



ECONOMÍA DE LA EMPRESA I

PROGRAMA

1. De la Teoría económica a la Teoría de la organización.

Problemas que la empresa crea a la Teoría Neoclásica.

Agentes individuales y empresa. Criterios de agregación por adición

Nuevas formulaciones:

La empresa como caja negra.

La empresa como organización

Costes de transacción

Teoría de la agencia y contratos incompletos. Gobierno y administración.

Williamson: self-interest, oportunismo y corrupción dentro de la empresa

La visión de Penrose

Teorías basadas en recursos y capacidades. En certeza, riesgo e incertidumbre.

Teorías evolucionistas

2. Teoría de las organizaciones. Empresas políticas y empresas económicas.

Relaciones entre capital y trabajo dentro de la empresa

Producción: valor útil, móvil y exterior.

Ánimo de lucro y beneficio

Responsabilidad de la empresa

BIBLIOGRAFIA

- No se utilizará un único texto de referencia, sino un conjunto de artículos, libros, etc., en cada tema.
Como criterio general se analizará la selección de textos contenida en L. Putterman (1994) *The economic nature of the Firm. A Reader*; Cambridge University Press, Cambridge, y las partes II y III de R. Calderón (2000) *La empresa entre el estado y el mercado*, Rialp, Madrid.



MACROECONOMIA III

PROGRAMA

1. Modelos estáticos básicos.
 - 1.1. Modelo Neoclásico: flexibilidad plena de precios y salarios en mercados competitivos.
 - 1.2. Modelos con rigideces de salarios y precios.
 - 1.2.1. Salario real rígido y precios y salarios monetarios flexibles.
 - 1.2.2. Salario monetario rígido y precios flexibles. Extensión al caso de la competencia imperfecta en el mercado de bienes.
 - 1.2.3. Precios de los bienes rígidos y salarios monetarios flexibles.
 - 1.2.4. Precios y salarios reales rígidos.
 - 1.3. El modelo de oferta y demanda agregadas. Comparación de los resultados obtenidos con las regularidades cíclicas observadas en la economía.

Bibliografía:

- * Romer, D. (Caps. 5.2 y 4). Advanced Macroeconomics. Mc Graw-Hill, 1996.
- * Blanchard, O. (Cap. 7). "Macroeconomía". Prentice-Hall, 2ª Ed, 2000.

2. Las Demandas de Consumo e Inversión.
 - 2.1. Rasgos básicos.
 - 2.2. La demanda de consumo:
 - 2.2.1. La teoría keynesiana del consumo.
 - 2.2.2. El modelo de la elección intertemporal.
 - 2.2.3. Las teorías de la renta permanente (Friedman) y el ciclo vital (Modigliani).
 - 2.2.4. La teoría del paseo aleatorio (Hall).
 - 2.2.5. Ahorro y tipo de interés.
 - 2.2.6. Restricciones de liquidez.
 - 2.3. La demanda de inversión:
 - 2.3.1. Enfoque neoclásico tradicional.
 - 2.3.2. La "q" de Tobin.
 - 2.3.3. El acelerador de la inversión.
 - 2.3.4. Teorías sobre el racionamiento del crédito.

Bibliografía:

- * García de Paso, J.I. (Caps. 1 y 2). "Macroeconomía superior". Ediciones Pirámide, 1999.
- * Sachs, J - Larrain, F. (Caps. 12 y 13). "Macroeconomía en la economía global". Prentice Hall, 2ª Ed., 2002.



3. Las Expectativas: aplicaciones.

3.1. Expectativas Adaptativas y Racionales: formulación y propiedades.

3.2. La curva de Phillips con expectativas. Introducción de expectativas adaptativas y racionales en la curva de Phillips. Ajuste ante una perturbación monetaria.

3.3. Oferta agregada con información incompleta: las curvas de oferta de Friedman y Lucas. Modelo macroeconómico con equilibrio continuo en mercados competitivos y expectativas racionales: proposición de invariabilidad.

3.4. El debate reglas vs discrecionalidad: la inconsistencia temporal de la política económica bajo expectativas racionales.

3.5. La crítica de Lucas a la evaluación econométrica de la política económica.

Bibliografía:

* Attfield, Demery y Duck (Cap. 4) "Rational Expectations in Macroeconomics". Blacwell, 2ª Edición, 1991.

* Blanchard, O. (Caps. 8, 9.3 a 4, 26.2 y 14 a 17). "Macroeconomía". Prentice-hall, 2ª Ed., 2000.

* Leslie, D. (Caps. 3.1 a 2 y 7.1 a 2). "Advanced Macroeconomics: beyond IS/LM". Mc Graw-Hill, 1993.

* Belzunegui, B. - Cbrerizo, J. - Padilla, R. - Valero, I. (Cap. 7). "Macroeconomía". Prentice-Hall, 2002.

* García de Paso, J.I. (Caps. 6.6). "Macroeconomía superior". Ediciones Pirámide, 1999.

* Novales, A. - Sebastián, C. (Cap. 3). "Análisis Macroeconómico". Marcial Pons, 1999.

4. Macroeconomía de una economía Abierta.

4.1. Hechos y enfoques del tipo de cambio.

4.2. Supuestos alternativos y modelos en macroeconomía abierta: una visión general (Esquema).

4.3. Los mercados internacionales de bienes: la paridad del poder adquisitivo (PPA). Evidencia empírica.

4.4. Los mercados internacionales de activos: la paridad cubierta y no cubierta de intereses (PCI y PNCI). Evidencia empírica.

4.5. Tipos de cambio flexibles: el modelo de Dornbusch (76) y la sobre-reacción.

4.6. Tipos de cambio fijos: un modelo monetario de balanza de pagos y aplicación al estudio de un ataque especulativo a una divisa. Otros esquemas de análisis.

Bibliografía:

* Rivera- Batiz, F. L. y L. A. (Caps. 1, 2, 4 y 5). "International finance and open economy macroeconomics". Mc Millan, 2ª Edición, 1994.

* Copeland, L. (Caps. 1, 2 y 3). "Exchange rates and international finance". Addison-Wesley, 2ª Edición, 1989.



- * Krugman, P. - Obstfeld, M. (Caps. 13, 14, 15 y 16). "Economía internacional. Teoría y política".
Mc Graw-Hill, 5ª Edición, 2001.
- * Gámez, C. - Torres, J. L. (Caps. 5 y 6.2).
"Teoría monetaria internacional". Mc Graw-Hill, 1997.
- * Krugman, P.: "Currency crises 1997/98. Ver en su página de INTERNET:
<http://web.mit.edu/krugman/www>

ECONOMETRÍA III

PROGRAMA

- I. **Introducción:** propósito de la econometría, aspectos metodológicos. Lectura recomendada: Green, capítulo 1.
- II. **El modelo lineal general:** supuestos básicos. Lectura recomendada: Green, capítulo 2.
- III. **Estimador de Mínimos cuadrados ordinarios (MCO):** propiedades geométricas, bondad de ajuste. Lectura recomendada: Green, capítulo 3.
- IV. **Propiedades en muestras finitas del estimador MCO:** motivación del estimador, estimador de la varianza, teorema de Gauss-Markov, inferencia estadística básica bajo el supuesto de normalidad. Lectura recomendada: Green, capítulo 4.
- V. **Propiedades asintóticas del estimador MCO:** consistencia, normalidad asintótica. Green, capítulo 5.
- VI. **Variables instrumentales:** estimación por variables instrumentales, test de Hausman, errores de medida. Lectura recomendada: Green, capítulo 5.
- VII. **Inferencia:** contrastes de hipótesis, estimación por mínimos cuadrados restringidos. Lectura recomendada: Green, capítulo 6.
- VIII. **Predicción.** Lectura recomendada: Green, capítulo 6.
- IX. **Forma funcional y cambio estructural:** variables binarias, no linealidad en variables, cambio estructural, contrastes de estabilidad. Lectura recomendada: Green, capítulo 7.
- X. **Selección de modelos:** omisión de variables relevantes, inclusión de variables irrelevantes, criterios de selección de modelos. Lectura recomendada: Green, capítulo 8.



- XI. Violación de los supuestos básicos:** estimación por mínimos cuadrados generalizados, heteroscedasticidad, autocorrelación. Lectura recomendada: Green, capítulos 10, 11, 12.
- XII. Modelos de series temporales:** procesos estocásticos estacionarios, procesos no estacionarios, cointegración. Lectura recomendada: Green, capítulo 20.

OBJETIVOS

Esta asignatura tiene la intención de proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para usar técnicas econométricas de forma apropiada. El enfoque es teórico, pero los conceptos aquí tratados son imprescindibles para llevar a cabo trabajo empírico de una forma medianamente rigurosa. Las técnicas descritas serán ilustradas mediante ejemplos empíricos. El curso supone además una buena introducción a material teórico más avanzado.

METODOLOGÍA

Las sesiones serán de dos tipos: clases teóricas (dos sesiones semanales) donde se expondrán los principales conceptos del curso, y clases prácticas (una sesión semanal), donde los alumnos en grupos reducidos resolverán ejercicios propuestos en clase. El sistema de evaluación será el siguiente:

1. Exámenes: Se celebrará un examen parcial en el mes de diciembre y un examen final en el mes de febrero. La nota del examen parcial no contará para la nota final de la asignatura, mientras que la nota de este examen final determinará un 80% de la nota final de la asignatura.
2. Resolución de ejercicios: 20% de la nota final de la asignatura

BIBLIOGRAFÍA

Green, W.H. "Econometric analysis".

Rao, C.R. "Linear statistical inference and its applications".

Davidson, J. and J.G. Mac Kinnon "Estimation and inference in econometrics".

Amemiya, T. "Advanced econometrics".



ÉTICA GENERAL

CONTENIDOS

I. ELEMENTOS ESENCIALES DE LA EXISTENCIA HUMANA

1. Nos encontramos todos decidiendo y actuando
2. Arraigados en una naturaleza común y envueltos en una cultura
3. El presupuesto ético y nuestra conciencia moral
4. La idea que tenemos del hombre y la pregunta antropológica
5. Quién es Dios y qué relación tiene conmigo y con todo

II. ESTRUCTURA DE LA ACCIÓN HUMANA

1. Distinción entre "acto del hombre" y "acto humano"
2. Una libertad "solamente humana"
 - 2.1. El voluntario asume un dato involuntario como soporte
 - a) La pasión
 - b) La inspiración en la creación artística
 - c) El amor humano
 - 2.2. El involuntario no adquiere significación hasta que la voluntad lo orienta
 - a) El miedo
 - b) El amor humano
 - 2.3. Conclusión. Una libertad real, solamente humana.
 - 2.4. Errores de aislar uno del otro: ni ángeles ni animales.

III. LOS TRES NIVELES DEL QUERER



1. Tres niveles en el querer humano: Elección, esfuerzo, aceptación.
2. La elección y los motivos

- a) Distinción entre voluntad y libertad
- b) La elección humana
- c) Causas, motivos y valores morales
- d) Elección libre y motivos no libres
- e) Ejemplos: La necesidad de comer y el deseo sexual
- f) Paradoja humana: iniciativa y receptividad.

3. El esfuerzo y los poderes

- a) El voluntario y el involuntario presentes en este nivel del querer
- b) Las habilidades preformadas
- c) Las emociones
- d) Los hábitos: vicios y virtudes

IV. UNA REFLEXIÓN SOBRE LA VIRTUD

1. El significado de la virtud en griegos y romanos y en la tradición occidental
2. El deslizamiento de la virtud y la ética bajo la sombra de Kant
3. El moralismo y la moral
4. Caracteres esenciales de la virtud

- a) Virtud viviente
- b) Origen
- c) Flexibilidad
- d) Visión del mundo
- e) La virtud sensibiliza ante la antivirtud. Es fuerza y peso
- f) La virtud puede enfermar
- g) El fundamento de la virtud está por encima del hombre

V. EL CONSENTIMIENTO Y LA NECESIDAD

1. El carácter
2. La cuestión del límite
3. Aceptación

- a) Aceptación como tarea
- b) Aceptación de mi mismo
- c) De las debilidades, de la situación y del destino
- d) La vida biológica. Significado del nacimiento, de la muerte y del envejecer

4. El inconsciente



- a) El desafío del inconsciente a la libertad
- b) La fenomenología
- c) El estructuralismo
- d) La hermenéutica
- e) Crítica a la conciencia cartesiana
- f) Crítica al dogmatismo del inconsciente
- g) El error del psicoanálisis

La interpretación de los sueños

El complejo de Edipo

Crítica del genetismo psicológico

En el plano formal

En cuanto al contenido

Algunos ejemplos

Conclusión

5. Una libertad limitada: motivada, encarnada y contingente

VI. LA RELACIÓN ENTRE EL VALOR MORAL Y EL OBRAR HUMANO

1. La libertad y el compromiso moral. ¿Se puede demostrar la libertad?

2. La urgencia de la libertad y la inevitabilidad del problema moral

a) El espíritu subjetivo

b) El espíritu objetivo

3. Definición y características del valor moral

4. ¿Qué es un valor moral?

5. Obligación y libertad

VII. LA ESENCIA DEL VALOR MORAL Y LA NORMA DE LA CONCIENCIA

1. Arché, autonomía y telos: el "árbol" de la libertad

2. La interpretación arqueológica de la conciencia

a) El hedonismo

b) El eudemonismo

c) El utilitarismo

d) El sociologismo moral

e) El biologismo y evolucionismo moral

f) El psicologismo moral

3. Diálogo crítico de las interpretaciones arqueológicas

VIII. LA LEY NATURAL Y LA CONCIENCIA PERSONAL



1. Las implicaciones de la Ley natural

- a) Significado de la "naturaleza" humana y la Ley "natural"
- b) El problema de la universalidad y la inmutabilidad de la Ley natural
- c) Aspecto objetivo y subjetivo
- d) Conclusión: La razón y la experiencia

2. Derecho natural y Derecho positivo

- a) Significado y evolución histórica
- b) El Derecho natural como idea reguladora
- c) Derecho natural y Derecho positivo: relaciones mutuas, apoyos y conflictos
- d) Derecho y moral

IX. SOBRE LA CONCIENCIA, VALORES OBJETIVOS Y SOCIEDAD PLURAL

- 1. Valores morales y cultura democrática
- 2. Algunos ejemplos del siglo XX
- 3. El significado auténtico de la conciencia
- 4. Relativismo radical y libertad



DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN I

PROGRAMA

TEMA 1. Introducción a la Gestión de Operaciones.

Función de la Dirección de Producción.

Evolución histórica.

Decisiones asociadas a Dirección de Producción.

Objetivos de Operaciones.

Temas actuales en Dirección de Producción.

TEMA 2. Selección y diseño de productos y servicios.

Concepto de producto.

Ciclo de vida de los productos.

Etapas del diseño de productos.

TEMA 3. Selección y diseño de procesos productivos.

Estrategia de procesos productivos.



Tipos de procesos productivos.

Repercusiones del proceso productivos.

Factores condicionantes del proceso productivo.

Reingeniería de procesos.

Cuellos de botella.

TEMA 4. Distribución en planta

Concepto e importancia de la Distribución en Planta.

Objetivos de la distribución en planta.

Factores que influyen en la selección de la Distribución en Planta.

Tipos y técnicas de distribución en planta.

Distribución en planta en servicios.

TEMA 5. Localización.

Repercusiones de la selección de la localización.

Factores que afectan a la localización.

Tendencias y estrategias futuras en localización.

Métodos cuantitativos para la localización de las instalaciones.

TEMA 6. Logística

Definición y planificación de la logística

Actividades logísticas

Operadores logísticos



Tendencias en logística

TEMA 7. Gestión de proyectos

Introducción: PERT - CPM – Diagrama de Gantt

Costes versus tiempo

Proyectos con recursos

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía complementaria:

1. Chase, R.B., Jacobs, F.R., Aquilano, N.J. (2005). *Administración de la producción y operaciones*, McGraw Hill.
2. Fernandez, E., Avella, L. (2006). *Estrategia de producción*. McGrawHill.
3. Heizer, J., Render, B. (2008). *Dirección de la producción y de operaciones Aspectos estratégicos*. Pearson-Prentice Hall.
4. Martín Peña, M.L. (2003). *Dirección de la Producción. Problemas y ejercicios resueltos*. Pearson-Prentice Hall.
5. Miranda, F.J; Rubio, S., Chamorro, A., Bañegil, T.M. (2005). *Manual de Dirección de Operaciones*. Thomson.
http://www.thomsonparaninfo.com/material_apoyo/8497322584/
6. Nahmias, S. (2007). *Análisis de la producción y las operaciones*. McGraw Hill.
7. Russell, R.S., Taylor III, B.W. (2008). *Operations Management*. Willey.



DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

OBJETIVOS

1. Entender el concepto de Estrategia y el proceso formal de Diseño de una Estrategia. Se incluye el proceso formal de diseño de una Estrategia, la Estrategia Corporativa, la Estrategia de Negocios y la Estrategia Funcional. Se presentan, además, otros enfoques del problema desde el punto de vista global de las competencias distintivas y de los recursos y capacidades de la empresa.
2. Conocer algunos sectores empresariales, como son el Sector de las Telecomunicaciones, el Sector de la Informática, el Sector de la Distribución, el Sector Energético y el Sector Aéreo. Se trata de aportar al alumno una visión del mundo de los negocios.
3. Analizar casos prácticos de empresas. Se trata de desarrollar la capacidad crítica de los alumnos y la habilidad de trabajo en equipo, aplicando los conocimientos sobre Estrategia a una empresa en particular.

TEMARIO:

1. Concepto de Estrategia.
2. Proceso Formal de Dirección Estratégica.
3. Estrategia Corporativa.
4. Estrategia de Negocio.
5. Estrategia Funcional.



6. Estrategia Horizontal.
7. Integración Vertical
8. Segmentación de Negocios.
9. Análisis de Competidores.
10. Análisis Interno.
11. Análisis del Sector.
12. Ventajas Competitivas.
13. Competencias Distintivas.

EVALUACIÓN:

1. 50% Examen Final.
2. 30% Trabajo en Grupo.
3. 20% Participación Personal.

BIBLIOGRAFÍA

1. **Arnoldo Hax, Nicolas Majluf (1996)**, *Strategy Concept and Process: A pragmatic approach* (Second Edition).
2. **Michael Porter (1985)**, *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*.
3. **Pankat Ghemawat (2006)**, *Strategy and The Business Landscape* (Second Edition).



ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN DE BALANCES

OBJETIVOS

Una vez que el alumno ha adquirido los conocimientos acerca de cómo se elabora la información financiera de las empresa, se considera necesario que en esta asignatura aprenda a interpretar la información que la misma transmite a los agentes económicos mediante las cuentas anuales, así como a elaborar la información contable que tienen que proporcionar los grupos de sociedades.

El Análisis de Estados Contables tiene como finalidad que los inversores, acreedores y otros usuarios de la información financiera puedan tomar decisiones sobre las empresas. Para ello esta asignatura proporciona las herramientas necesarias para que el analista pueda evaluar la situación económico-financiera y los factores determinantes de la posición actual con la intención de predecir el futuro desarrollo de la empresa. En la última parte, dado que a la hora de valorar una empresa se han de tener en cuenta todas sus participaciones financieras, también se estudia cómo se elaboran los estados financieros consolidados y cómo se interpreta la información suministrada en los mismos.



OBJETIVO

Los objetivos que se pretenden alcanzar en esta asignatura son:

1. Conocer el papel del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones empresariales teniendo en cuenta las limitaciones de las magnitudes contables.
2. Estudio de los criterios de presentación y análisis de las cuentas anuales contempladas en la normativa mercantil actual, haciendo referencia a la NIC/IAS 7.
3. El Análisis de la liquidez de la empresa, esto es, la evaluación de su capacidad para atender los compromisos adquiridos a corto plazo.
4. El estudio de la solvencia al objeto de determinar la capacidad de la empresa para atender los compromisos a largo plazo y sus posibilidades de endeudamiento.
5. La evaluación del resultado de la empresa o su capacidad para generar beneficios en el futuro, haciendo un análisis de la calidad del beneficio.
6. Diagnóstico global de la situación empresarial.
7. Estudio de los métodos para elaborar el balance y cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los grupos de sociedades atendiendo a la normativa internacional de contabilidad.
8. Manejo de la base de datos SABI con ejemplos prácticos sobre su utilidad para el Análisis Contable.
9. Implicaciones en el Análisis contable de las IAS/IFRS.

TEMARIO:

TEMA 1. LA INFORMACIÓN CONTABLE

- 1.1. Clasificación de la información contable.
- 1.2. Finalidades e instrumentos del análisis contable.
- 1.3. Las cuentas anuales.
- 1.4. Ordenación de los estados contables para el análisis.
- 1.5. Los estados contables en la normativa internacional.

TEMA 2. *CASH-FLOW*

- 2.1. Concepto de *Cash-Flow*.
- 2.2. La hoja de trabajo del Estado de Flujos de Tesorería.
- 2.3. Ajustes en el Estado de Flujos de Tesorería.
- 2.4. El estado de Flujos de Tesorería bajo la IAS/NIC 7.
- 2.5. Ejemplos prácticos.
- 2.6. El Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.

TEMA 3. ANÁLISIS DE LA LIQUIDEZ

- 3.1. El capital circulante.
- 3.2. Rotación de los componentes del capital circulante.
- 3.3. El período medio de maduración.
- 3.4. Capital circulante mínimo.
- 3.5. Ratios de circulante.

TEMA 4. ANÁLISIS DE LA SOLVENCIA



- 4.1. Introducción.
- 4.2. Ratios de garantía y autonomía financiera.
- 4.3. Ratios de endeudamiento.
- 4.4. Ratios de capitalización.
- 4.5. Apalancamiento financiero.
- 4.6. El coeficiente básico de financiación.

TEMA 5. ANÁLISIS DEL RESULTADO

- 5.1. Introducción.
- 5.2. El punto muerto.
- 5.3. El apalancamiento operativo.
- 5.4. Ratios de rentabilidad.
- 5.5. Calidad del beneficio. *Accruals vs net operating cash flows*.
- 5.6. Implicaciones de la reforma contable en el análisis contable.
- 5.7. El cálculo del BPA/EPS mediante la normativa del IASB.

TEMA 6. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

- 6.1. Grupos de sociedades. Nociones básicas.
- 6.2. Alcance y requisitos formales de la consolidación contable.
- 6.3. Fases del proceso de consolidación.
- 6.4. Método de Integración Global.
- 6.5. Método de Integración Proporcional.
- 6.6. Procedimiento de Puesta en Equivalencia.
- 6.7. Grupos Horizontales.
- 6.8. Cuentas anuales consolidadas.

TEMA 7. LA PREDICCIÓN DE LA QUIEBRA EMPRESARIAL

- 7.1. Nociones básicas.
- 7.2. La predicción del fracaso empresarial.
- 7.3. Modelos univariantes.
- 7.4. Modelos multivariantes.
- 7.5. El análisis del riesgo crediticio.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN:

La asignatura está compuesta de clases teóricas y prácticas. El programa teórico comprende un total de siete temas. En las clases prácticas, se resolverán ejercicios propuestos por el profesor de la asignatura que servirán para aplicar los conocimientos teóricos adquiridos.

En cuanto a la evaluación de la asignatura se realizarán dos pruebas durante el semestre. Ambas constarán de una parte teórica y práctica. Se propondrá que el alumno presente un trabajo voluntario al finalizar la asignatura donde aplique todo lo aprendido, extrayendo los datos necesarios para la realización del mismo de la base de datos SABI. La puntuación adicional de este trabajo "Fin de asignatura" será de un máximo de 1,5 puntos. Por último, se tendrá en cuenta la participación del alumno en el desarrollo de las clases.



SEMINARIOS

Durante el semestre se podrán realizar seminarios voluntarios a petición del alumno para reforzar cualquier aspecto de la asignatura visto en clase, realizar algún ejercicio práctico adicional o para repasar conceptos de contabilidad financiera. El número mínimo de alumnos para realizar tal seminario es de diez.

Por otra parte, el profesor también propondrá seminarios voluntarios con el objeto de que el alumno aprenda a manejar la base de datos SABI y pueda realizar el trabajo voluntario "Fin de asignatura" cuyo cometido es que el alumno presente un informe económico-financiero sobre la situación de una determinada empresa.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Libros

Álvarez Melcón, Sixto (1999): "Consolidación de Estados Financieros". *McGraw-Hill*. Madrid.

Gonzalo Angulo, J.A.; Pérez García, J; Serrano García, R. (2000): "Contabilidad Superior. Análisis Económico-Financiero y Patrimonial". *Instituto de Auditores-Censores Jurados de Cuentas de España*. Madrid.

Jimenez Cardoso, S.; García-Ayuso Covarsí, M.; Sierra Molina, G. J. (2002): "Análisis Financiero". *Editorial Pirámide*. Madrid.

López Alberts, Herman (2003): "Consolidación contable y fiscal de los grupos de sociedades". *CISS*. Palma de Mallorca.

Revistas interesantes:

Técnica Contable.
Partida Doble.

DIRECCIÓN FINANCIERA III

PROGRAMA

Tema 1: El valor de la empresa, el valor de las acciones: ¿Absoluto o relativo?. ¿En el tiempo?.

Oportunidades de inversión o ahorro.
Necesidades de crecimiento o solvencia.
Medio de remuneración.
Medio de pago. Oportunidad o amenaza.

Tema 2: La realidad económica versus la contabilidad.



Otras fuentes de información. La diseminación de la información: El accionista *versus* los competidores.

Tema 3: Los analistas: *Sell side*, *Buy side*.

Renta variable.

Renta fija.

Agencias de *Rating*.

Tema 4: Instrumentos básicos necesarios.

La contabilidad financiera. Las matemáticas financieras. El vocabulario. Valoración de obligaciones. El sentido común.

Tema 5: ¿Cuánto tiempo tiene el inversor?

Price to book, *Price to Earnings* o descuento de flujos.

Tendencias bursátiles o análisis fundamental.

Tema 6: Patrimonio Neto. Múltiplos de mercado. Múltiplos de beneficio. Factores que influyen.

Tema 7: Los “flujos de caja”. Cómo preverlos.

Tema 8: El coste de capital. La retribución al accionista. La creación de valor para el accionista.

Tema 9: La distribución de la información.

La venta de acciones: ¿Sobre reaccionan los mercados?

Tema 10: Las convertibles, las preferentes, las perpetuas, los *warrants*. Otros instrumentos.

Tema 11: Fusiones y adquisiciones. Las OPV's, las OPA's

OBJETIVOS

Estudio de las principales técnicas de valoración de empresas y su aplicación a casos prácticos.

EVALUACIÓN

- Trabajo en equipo de tres: 30%
- Ejercicios periódicos: 10%
- Examen final: 60%



BIBLIOGRAFÍA

- Valoración de empresas. Pablo Fernández, 2001, Ed. Gestión 2000.
- Investment Valuation: Tools and techniques for determining the value of any asset. Aswath Damodaran, 1996. Ed. Gestión 2000.
- EVA: Valor Añadido Económico. Oriol Amat, 1999. Ed. Gestión 2000.
- Manual de Fusiones y Adquisiciones de Empresas. Juan Macareñas, 1996. Ed. Mc Graz Hill.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA II

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura se centra exclusivamente en un aspecto específico de la economía de la empresa: lo que se conoce como “**responsabilidad social corporativa**”. En este sentido, pretende ofrecer un panorama general de las principales vertientes



conceptuales y prácticas que implica la responsabilidad social corporativa, desde una concepción integral de esta responsabilidad: es decir, entendiéndola como responsabilidad global de la empresa en todas sus áreas y actuaciones y frente a todos sus grupos de interés.

Desde esta perspectiva, a lo largo del curso se defenderá una posición que entiende la RSC no tanto (y no sólo) como una herramienta de gestión o como un complemento de ética y humanidad a la actividad central de la empresa, sino como el germen de un nuevo estilo de gestión y de una nueva forma de entender la naturaleza y la gestión de la empresa. Un enfoque en el que resulta imprescindible la integración de la RSC en la estrategia general y en la actividad central, cuestionando los (habituales) planteamientos que la convierten en una línea de actuación paralela, compensadora y frecuentemente contradictoria con la práctica nuclear de la organización.

Dentro de este enfoque general, se focalizará la atención especialmente en los impactos que la empresa (y sobre todo la de gran dimensión) genera en la sociedad: impactos no suficientemente contemplados en su totalidad en la gestión convencional y que constituyen una vertiente básica de la RSC.

En este contexto, el programa comienza con el examen del concepto de responsabilidad social corporativa, de los campos fundamentales en que se materializa este enfoque en la gestión empresarial, de las principales iniciativas internacionales que han surgido para fomentarla y de las razones más importantes que impulsan a las empresas (y sobre todo a las grandes) a preocuparse crecientemente por este tema.

A continuación, se analizará cómo se debe gestionar la RSC en la empresa y se irá pasando revista a algunos de los aspectos más relevantes que debe tomar en consideración una empresa que quiera comportarse responsablemente: la materialización de la RSC en la relación de la empresa con sus principales grupos de interés (accionistas, empleados y clientes), las implicaciones que supone para la relación de la gran empresa con sus proveedores y la consideración preferente que una empresa socialmente responsable debe conceder a la integridad y a la lucha contra la corrupción, a los Derechos Humanos y al medio ambiente.

Tras ello, y en contexto de la especial preocupación que toda empresa debe tener por aplicar la RSC a la actividad de negocio, se analizará el impacto social que pueden tener los grandes proyectos empresariales (con una especial atención a sus consecuencias en países en vías desarrollo) y las posibilidades de ayuda a los sectores de muy bajos ingresos que ofrece lo que se ha denominado "negocio con la base de la pirámide", dedicándose una sesión específica a las microfinanzas.

Finaliza el programa con el estudio de las políticas de apoyo desinteresado de las empresas al interés general (acción social), con el análisis de la denominada inversión socialmente responsable (y a su efecto de estímulo de comportamientos responsables en las empresas) y con una última sesión dedicada a la perspectiva que tienen sobre la RSC las llamadas ONG, entidades en muchos casos muy activas en la exigencia a las empresas de comportamientos responsables.



La asignatura será impartida por José Ángel Moreno Izquierdo, pero en algunos temas será sustituido por Santiago Pérez Camarero, Director de Instituto Max Weber de Investigación Económica y profesor asociado de la Universidad de Castilla-La Mancha.

PROGRAMA

PRESENTACIÓN

TEMA 1. La responsabilidad social corporativa (RSC): ¿una nueva forma de entender la empresa?

TEMA 2. Principales iniciativas y recomendaciones sobre RSC de organismos internacionales.

TEMA 3. Razones de la RSC y presiones que la impulsan.

TEMA 4. La gestión de la RSC.

TEMA 5. La RSC frente a accionistas, clientes y empleados.

TEMA 6. La RSC frente a los proveedores.

TEMA 7. RSC e integridad: la prevención de la corrupción.

TEMA 8. RSC y Derechos Humanos.

TEMA 9. La responsabilidad ambiental

TEMA 10. La RSC en los grandes proyectos.

TEMA 11: El negocio socialmente responsable y la Base de la Pirámide.

TEMA 12. Una actividad socialmente responsable: las microfinanzas.

TEMA 13. La acción social.

TEMA 14. La inversión socialmente responsable.

TEMA 15: La RSC desde la perspectiva de las ONG.

BIBLIOGRAFÍA



Para aprobar la asignatura será necesaria la lectura atenta de una serie de textos básicos: lecturas de carácter obligatorio (imprescindibles para aprobar la asignatura).

Además, en cada tema se señalarán lecturas concretas de carácter complementario, que sólo se sugieren para quien esté interesado en ampliar conocimientos en el tema correspondiente.

A. Lecturas básicas (de carácter obligatorio) (todas estarán colgadas en la ADI):

- Presentaciones del profesor de cada tema de clase.
- J. M. Rodríguez, "La responsabilidad social de la empresa: Un medio o un fin?", *Revista de Dirección y Administración de Empresas*, nº 13, diciembre de 2006 (25 páginas).
- A. Argandoña, "Responsabilidad social y creación de valor para el accionista", Cátedra La Caixa de RSE y Gobierno Corporativo, IESE, Occasional Paper, nº 7/16, mayo de 2007 (25 páginas).
- M. E. Porter y M. R. Kramer, "Strategy and Society", *Harvard Business Review*, diciembre de 2006 (25 páginas).
- Intermón-Oxfam, "Responsabilidad Social Corporativa: nuestra visión", septiembre de 2006 (16 páginas).
- A. Pes, "Responsabilidad Social Corporativa para una sociedad emprendedora", *Cuadernos de Información Económica*, enero-febrero de 2010 (5 páginas).
- Forética, "SGE 21, 2008, Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable" (28 páginas).
- A. Chamorro, "La gestión medioambiental como ventaja competitiva", Navactiva, sin fecha (9 páginas).

B. Lecturas complementarias:

Se señalarán en las presentaciones de cada tema y, siempre que sea posible, se colgarán en ADI. Tienen carácter totalmente voluntario y no serán necesarias para aprobar la asignatura.



MACROECONOMIA IV

PRESENTACION

- **Nombre de la asignatura:** Macroeconomía IV
- **Departamento:** Economía
- **Curso:** Cuarto (Economía, ADE)
- **Número de créditos:** 4.5
- **Profesor:** Fernando Perez de Gracia
 - Horario de atención: Lunes de 9:30 a 12:30
 - Despacho: 2930
 - Email: fgracia@unav.es

Examen final: 7 de junio, 8.00 horas, aula 3 CC. Sociales.

OBJETIVO

Este curso permite a los alumnos comprender algunos modelos macroeconómicos centrados en las fluctuaciones económicas y en el crecimiento económico

CONTENIDO

- 1.- Ciclos económicos
- 2.- Crecimiento económico
- 3.- Cuestiones adicionales sobre crecimiento económico.

BIBLIOGRAFIA

- Argandoña, A., Gámez, C., Mochón, F., 1997. Macroeconomía Avanzada II. McGraw- Hill.
- Jones, C.I., 2002. Introduction to Economic Growth. Segunda Edición. Norton.
- Sala i Martin, X., 2000. Apuntes de Crecimiento Económico. Segunda Edición. Antoni



Bosch.

- Weil, D.N., 2006. Crecimiento Económico. Pearson – Addison Wesley.

EVALUACION

La calificación final se obtiene a partir de las siguientes puntuaciones:

- examen parcial liberatorio (4 de marzo): 30 puntos,
- examen parcial liberatorio (7 de mayo): 30 puntos,
- presentación en clase (mayo): 10 puntos,
- examen final (7 de junio): 30 puntos.

No se libera materia si la nota es inferior al 50% de la puntuación del examen. Aquellos alumnos que no liberen materia en los exámenes parciales la acumulan para el examen final.

En la convocatoria de septiembre, el 100% de la nota corresponde al examen final.

PRESENTACIONES

Martes 20 de mayo

- Presentación 1. [El estado.](#)
- Presentación 2. [La desigualdad de la renta.](#)
- Presentación 3. [La cultura.](#)
- Presentación 4. [Los gobiernos pueden acabar con el crecimiento.](#)

Miércoles 21 de mayo

- Presentación 5. [Destrucción creativa: El poder de la tecnología .](#)
- Presentación 6. [El crecimiento en la economía abierta.](#)
- Presentación 7. [Capital humano.](#)

Martes 27 de mayo

- Presentación 8. [La eficiencia .](#)
- Presentación 9. [Corrupción y crecimiento.](#)
- Presentación 10. [Destrucción creativa: El poder de la tecnología.](#)

Miércoles 28



- Presentación 11. [Medición de la productividad.](#)

Presentación 12. [Los recursos y el medio ambiente mundiales](#)

ETICA DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

OBJETIVOS

Definir

Transmitir los valores humanos y éticos indispensables para un crecimiento personal íntegro para así poder desarrollar en un futuro próximo un trabajo profesional en el que integren el comportamiento ético con las otras dimensiones de la profesión, manifestación auténtica del trabajo bien hecho. A la vez establecer un cauce de trabajo para que los alumnos aprendan –fundamentalmente unos de otros- a pensar con rigor, a tener criterio propio en cuestiones básicas para su vida, a valorar el trabajo en equipo, y a adquirir conciencia social que les permita ser en el futuro verdaderos motores del desarrollo social y económico de sus países.

De contenidos:

1. Conocer los fundamentos teóricos de la ética.
2. Valorar la integridad moral.
3. Habituarse al método del análisis ético de los comportamientos.
4. Adquirir las nociones básicas acerca de la justicia, la injusticia y la restitución.
5. Conocer los fundamentos éticos del mercado, y de sus relaciones con el Estado y las instituciones intermedias.
6. Valorar el sentido ético de las comisiones, el pago de impuestos, la especulación, las inversiones y el marketing.
7. Profundizar en la dignidad del trabajo y del ejercicio profesional.

Objetivos de Competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar:

1. Capacidad para tomar decisiones éticamente válidas en situaciones comprometidas.
2. Fortalecer el criterio para no acomodarse a situaciones injustas y enfrentarse con valentía y generosidad en la puesta en práctica de soluciones.
3. Plantear el propio trabajo como un ámbito para el desarrollo personal y el de los demás compañeros de profesión.
4. Trabajar en la búsqueda del bien común y de la aplicación de la justicia social.



TEMARIO:

Tema 1. La ética como condición de equilibrio

- I. Razón de conveniencia de la ética
- II. La ética como condición de equilibrio
- III. Dimensiones de la acción económica
- IV. Dimensión integradora de la ética

Tema 2. El valor de la integridad moral

- I. Las virtudes
- II. El papel de la prudencia

Tema 3. Criterios para la cualidad moral del obrar

- I. Errores en el razonamiento ético
- II. El método de análisis ético
- III. La libertad y sus consecuencias

Tema 4. La justicia, la injusticia y la restitución

- I. Noción y elementos de la justicia
- II. Tipos de justicia
- III. La justicia social
- IV. La injusticia y la restitución

Tema 5. Las comisiones

- I. Noción
- II. Tipos
- III. Valoración moral
- IV. Restitución y licitud

Tema 6. La ética del mercado

- I. ¿Qué se entiende por economía de mercado?
- II. Características de la economía de mercado
- III. El derecho a la propiedad privada
- IV. El mercado y la libertad

Tema 7. El mercado y el Estado. El bien común

- I. Los fallos del mercado y el papel del Estado



- II. El monopolio, los bienes públicos, la información imperfecta
- III. La distribución de la renta y el Estado del Bienestar
- IV. Problemática de la globalización. La solidaridad

Tema 8. Los impuestos

- I. Naturaleza de los impuestos
- II. Obligatoriedad y eximentes
- III. La empresa y los impuestos
- IV. Los impuesto y el bien común

Tema 9. La dignidad del trabajo

- I. La actividad profesional como ideal de vida
- II. Derecho al trabajo
- III. Deberes de justicia implicados en la profesión

Tema 10. La especulación financiera

- I. Concepto de especulación
- II. Prácticas dolosas
- III. La información privilegiada y su valoración moral

Tema 11. Las inversiones y su moralidad

- I. La naturaleza de las inversiones
- II. El bien de la empresa
- III. La empresa y el bien común

Tema 12. La ética del marketing

- I. Noción del marketing
- II. La publicidad y la naturaleza moral del hombre
- III. Valoración moral

Tema 13. Ética y ejercicio profesional

- I. En busca de la excelencia

PLAN DE CLASES

Los tres primeros temas se abordarán dedicando a cada uno 2 horas teóricas, a partir de la 4ª semana se dedicará la primera hora de clase a la exposición y debate de dos casos prácticos, que versarán sobre la materia de la semana anterior, y la siguiente hora se explicará la teoría de la que tratarán los dos casos que se debatirán la semana siguiente.



METODOLOGÍA

- * El alumno debe estudiar 13 temas referidos a cuestiones centrales de la ética de la actividad económica y empresarial
- * Deber exponer en grupo un caso de ética de la actividad empresarial o económica en clase o realizar un trabajo –individual o en grupo-bien de documentación de alguna cuestión ética o comentario de un caso práctico
- * Debe presentar la valoración de al menos la mitad de los casos que se expongan en clase. Esto implica asistir al menos a la mitad de las clases
- * Leer la bibliografía básica que se señale para cada tema de la asignatura
- * Hacer un examen final

DISTRIBUCION DEL TIEMPO

- * 30 horas de clases presenciales, de las cuales 15 serán de teoría y 15 prácticas
- * 30 horas de estudio personal del alumno
- * 10 horas de lectura de los artículos y textos recomendados ...
- * 5 horas de trabajo en equipo con el grupo que debe presentar el trabajo, o para la búsqueda de información para la realización del trabajo alternativo
- * 1 hora de reunión para formación de los grupos y explicación de la actividad
- * 1 hora de tutoría con el profesor
- * 2 horas para el examen

EVALUACIÓN

Examen final: 2 horas

Fecha, hora, aula

Modo: preguntas cortas, un tema y un caso práctico.

Contenidos. Temas del 1 al 13

Porcentaje de la nota: 70%. El 30% restante se determinará por las diferentes actividades realizadas e intervenciones en clase (tanto al exposición del caso como el trabajo se valorará del siguiente modo:

A (3 puntos en la nota final)

B (2 puntos en la nota final)

C (1 punto en la nota final)

D (0 puntos en la nota final)

BIBLIOGRAFÍA:

Bibliografía básica:



FERRERO MUÑOZ, I. La mano invisible al descubierto. La economía de mercado. Ed. Ciedossat, Madrid, 2006.

GUILLEN, M. Ética en las organizaciones, Ed. Pearson Prentice Hall, Madrid 2006.

Bibliografía complementaria:

Tema 1

ARGANDOÑA, A. El tratamiento de los problemas éticos en las instituciones y los mercados financieros. En La dimensión ética de las instituciones. Fundación BBV, Bilbao, 1995. pp. 21-48.

Temas 2-5

JUAN PABLO II. Veritatis Splendor. 6.VIII.1995

KREEFT, P. ¿Cómo tomar decisiones? Ed. Rialp. Madrid, 2004

UGARTE, F. En busca de la realidad. Ed. Rialp. 2006

Temas 6-7

TERMES, R. Antropología del capitalismo, Rialp, Madrid 2001.

Temas 8-13

ESCOLA, R.; MURILLO, J.I. Ética para ingenieros. Ed, EUNSA, Pamplona, 2000

FERNANDEZ AGUADO, J. (coord.), La ética en los negocios, ed. Ariel, Barcelona 2001.

Páginas web a visitar:

www.unglobalcompact.org

www.ilo.org

www.efmd.org

www.uniapac.org



ETICA DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

OBJETIVOS

Definir

Transmitir los valores humanos y éticos indispensables para un crecimiento personal íntegro para así poder desarrollar en un futuro próximo un trabajo profesional en el que integren el comportamiento ético con las otras dimensiones de la profesión, manifestación auténtica del trabajo bien hecho. A la vez establecer un cauce de trabajo para que los alumnos aprendan –fundamentalmente unos de otros- a pensar con rigor, a tener criterio propio en cuestiones básicas para su vida, a valorar el trabajo en equipo, y a adquirir conciencia social que les permita ser en el futuro verdaderos motores del desarrollo social y económico de sus países.

De contenidos:

8. Conocer los fundamentos teóricos de la ética.
9. Valorar la integridad moral.
10. Habitarse al método del análisis ético de los comportamientos.
11. Adquirir las nociones básicas acerca de la justicia, la injusticia y la restitución.
12. Conocer los fundamentos éticos del mercado, y de sus relaciones con el Estado y las instituciones intermedias.
13. Valorar el sentido ético de las comisiones, el pago de impuestos, la especulación, las inversiones y el marketing.
14. Profundizar en la dignidad del trabajo y del ejercicio profesional.

Objetivos de Competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar:

5. Capacidad para tomar decisiones éticamente válidas en situaciones comprometidas.
6. Fortalecer el criterio para no acomodarse a situaciones injustas y enfrentarse con valentía y generosidad en la puesta en práctica de soluciones.



7. Plantear el propio trabajo como un ámbito para el desarrollo personal y el de los demás compañeros de profesión.
8. Trabajar en la búsqueda del bien común y de la aplicación de la justicia social.

TEMARIO:

Tema 1. La ética como condición de equilibrio

- V. Razón de conveniencia de la ética
- VI. La ética como condición de equilibrio
- VII. Dimensiones de la acción económica
- VIII. Dimensión integradora de la ética

Tema 2. El valor de la integridad moral

- III. Las virtudes
- IV. El papel de la prudencia

Tema 3. Criterios para la cualidad moral del obrar

- IV. Errores en el razonamiento ético
- V. El método de análisis ético
- VI. La libertad y sus consecuencias

Tema 4. La justicia, la injusticia y la restitución

- V. Noción y elementos de la justicia
- VI. Tipos de justicia
- VII. La justicia social
- VIII. La injusticia y la restitución

Tema 5. Las comisiones

- V. Noción
- VI. Tipos
- VII. Valoración moral
- VIII. Restitución y licitud

Tema 6. La ética del mercado

- V. ¿Qué se entiende por economía de mercado?
- VI. Características de la economía de mercado
- VII. El derecho a la propiedad privada



VIII. El mercado y la libertad

Tema 7. El mercado y el Estado. El bien común

V. Los fallos del mercado y el papel del Estado

VI. El monopolio, los bienes públicos, la información imperfecta

VII. La distribución de la renta y el Estado del Bienestar

VIII. Problemática de la globalización. La solidaridad

Tema 8. Los impuestos

V. Naturaleza de los impuestos

VI. Obligatoriedad y eximentes

VII. La empresa y los impuestos

VIII. Los impuesto y el bien común

Tema 9. La dignidad del trabajo

IV. La actividad profesional como ideal de vida

V. Derecho al trabajo

VI. Deberes de justicia implicados en la profesión

Tema 10. La especulación financiera

IV. Concepto de especulación

V. Prácticas dolosas

VI. La información privilegiada y su valoración moral

Tema 11. Las inversiones y su moralidad

IV. La naturaleza de las inversiones

V. El bien de la empresa

VI. La empresa y el bien común

Tema 12. La ética del marketing

IV. Noción del marketing

V. La publicidad y la naturaleza moral del hombre

VI. Valoración moral

Tema 13. Ética y ejercicio profesional

II. En busca de la excelencia



PLAN DE CLASES

Los tres primeros temas se abordarán dedicando a cada uno 2 horas teóricas, a partir de la 4ª semana se dedicará la primera hora de clase a la exposición y debate de dos casos prácticos, que versarán sobre la materia de la semana anterior, y la siguiente hora se explicará la teoría de la que tratarán los dos casos que se debatirán la semana siguiente.

METODOLOGÍA

- * El alumno debe estudiar 13 temas referidos a cuestiones centrales de la ética de la actividad económica y empresarial
- * Deber exponer en grupo un caso de ética de la actividad empresarial o económica en clase o realizar un trabajo –individual o en grupo-bien de documentación de alguna cuestión ética o comentario de un caso práctico
- * Debe presentar la valoración de al menos la mitad de los casos que se expongan en clase. Esto implica asistir al menos a la mitad de las clases
- * Leer la bibliografía básica que se señale para cada tema de la asignatura
- * Hacer un examen final

DISTRIBUCION DEL TIEMPO

- * 30 horas de clases presenciales, de las cuales 15 serán de teoría y 15 prácticas
- * 30 horas de estudio personal del alumno
- * 10 horas de lectura de los artículos y textos recomendados ...
- * 5 horas de trabajo en equipo con el grupo que debe presentar el trabajo, o para la búsqueda de información para la realización del trabajo alternativo
- * 1 hora de reunión para formación de los grupos y explicación de la actividad
- * 1 hora de tutoría con el profesor
- * 2 horas para el examen

EVALUACIÓN

Examen final: 2 horas

Fecha, hora, aula

Modo: preguntas cortas, un tema y un caso práctico.

Contenidos. Temas del 1 al 13

Porcentaje de la nota: 70%. El 30% restante se determinará por las diferentes actividades realizadas e intervenciones en clase (tanto al exposición del caso como el trabajo se valorará del siguiente modo:

A (3 puntos en la nota final)



B (2 puntos en la nota final)

C (1 punto en la nota final)

D (0 puntos en la nota final)

BIBLIOGRAFÍA:

Bibliografía básica:

FERRERO MUÑOZ, I. La mano invisible al descubierto. La economía de mercado. Ed. Ciedossat, Madrid, 2006.

GUILLEN, M. Ética en las organizaciones, Ed. Pearson Prentice Hall, Madrid 2006.

Bibliografía complementaria:

Tema 1

ARGANDOÑA, A. El tratamiento de los problemas éticos en las instituciones y los mercados financieros. En La dimensión ética de las instituciones. Fundación BBV, Bilbao, 1995. pp. 21-48.

Temas 2-5

JUAN PABLO II. Veritatis Splendor. 6.VIII.1995

KREEFT, P. ¿Cómo tomar decisiones? Ed. Rialp. Madrid, 2004

UGARTE, F. En busca de la realidad. Ed. Rialp. 2006

Temas 6-7

TERMES, R. Antropología del capitalismo, Rialp, Madrid 2001.

Temas 8-13

ESCOLA, R.; MURILLO, J.I. Ética para ingenieros. Ed, EUNSA, Pamplona, 2000

FERNANDEZ AGUADO, J. (coord.), La ética en los negocios, ed. Ariel, Barcelona 2001.

Páginas web a visitar:

www.unglobalcompact.org

www.ilo.org

www.efmd.org

www.uniapac.org



HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

El programa de esta asignatura no es algo fijo, que se repite curso tras curso, sino algo vivo, abierto a nuevas y más profundas visiones de lo que se pretende explicar. Por eso, junto a un marco general, el enfoque puede variar cada año, fruto del esfuerzo del profesor por entender cada vez mejor la esencia del problema económico. Por tal motivo, a lo largo del curso el profesor podrá presentar, con la debida antelación, nuevas visiones de aspectos del programa que ahora se presenta.

1 Política, economía, crematística.

- 1.1 El sentido de la política.
 - El hombre y la ciudad.
 - La economía como impedimento.
 - La economía como posibilidad.
- 1.2 Economía y Crematística.
 - Consumo, riqueza, propiedad.
 - Intercambio, moneda, ganancia.
 - Crematística, esclavitud, tiranía.
- 1.3 La felicidad sin política.
 - El estoicismo.
 - El epicureísmo.

2. Política, ley natural y poder absoluto.

- 2.1 Cristianismo.



Razón y fe

2.2 Política y economía

El sentido pleno de la vida humana

El precio justo.

La moneda y la usura.

2.3 La sospecha de la naturaleza.

Nominalismo.

Individuo, derecho, y ley.

Hacia otro modo de entender la economía.

2.4 El estado o la máquina del poder.

Poder y financiación.

Una nueva mentalidad.

El "problema de los pobres".

3. Del "Dios escondido" a la "Mano invisible".

3.1 ¿Cómo diseñar el orden social?.

Contra las pasiones de los individuos.

Fisiocracia y "aritmética política".

3.2 La espontaneidad del orden social.

Razón, ideas, sensaciones.

Una versión utilitarista de la praxis

Separar la moral de la economía

La economía como sistema natural.

Moral y economía

4. Libertad, igualdad y mercado

4.1 Entre la libertad y la pobreza

El control del poder absoluto.

El poder absoluto como "voluntad general"

El reparto del poder y de las riquezas

4.2 Progreso, igualdad, distribución.

El Progreso como problema.

La población y los alimentos

Distribución, igualdad y democracia

La filosofía utilitarista

5. La economía como filosofía mundana

5.1 La reacción frente al utilitarismo.

La recuperación de lo humano

El deber como alternativa al bien

5.2 La alineación del individuo moderno.

El estado como redentor de la miseria del individuo



Economía, sociedad, y Estado.

El cerramiento de la historia

5.3 Economía y materialismo histórico.

Otro modo de entender la alienación humana.

La economía desde un enfoque dialéctico

5.4 El idealismo histórico

La sociedad como fenómeno

La filosofía positivista

6. La aparición del "homo oeconomicus"

6.1. La huida de los sujetos colectivos

Decisión individual y comportamiento colectivo

6.2. Sobre la elección del individuo

El fundamento psicológico

Una versión mecanicista de la psicología

6.3. La crisis del psicologismo.

El enfoque del conductismo

6.4 La subjetividad de la acción.

La decisión como "debe ser"

Del subjetivismo al idealismo lógico

La consolidación del "homo oeconomicus"

7 Economía, evolucionismo, historicismo

7.1 Mecanicismo y biologicismo

Problemas con el individualismo metodológico

Las limitaciones del cálculo

La hipótesis evolucionista

7.2 El sentido de la acción humana

Entre la naturaleza y la historia

El evolucionismo como filosofía

El historicismo

7.3 Una economía evolucionista

Decisión individual y adaptación al medio

El equilibrio parcial

Utilidad y evolucionismo

Evolución y ciclo económico

7.4 Una economía historicista

La "batalla del método"

La dimensión social de la subjetividad



El capitalismo como racionalidad

8. Nuevo individualismo, nuevo liberalismo

8.1 El liberalismo amenazado

En defensa del individualismo democrático

Pragmatismo

El positivismo lógico

8.2 La economía como juego; o como matemática

La lógica del juego

De las preferencias a las elecciones

8.3 La teoría de la decisión racional social

La imposibilidad del cálculo del bienestar

Bienestar y teoría de la decisión racional social

Una valoración del "equilibrio general"

9. La economía postmoderna.

9.1 El fin del "laissez faire"

Las limitaciones del liberalismo democrático

Emotivismo y teoría económica

9.2 La economía como instrumento político

La terapia como teoría

El problema de las expectativas

9.3 La importancia del dinero

El problema de la "neutralidad" del dinero

La "subjetividad" del dinero

El debate monetarista

9.4 Entre el logicismo y el emotivismo

La macroeconomía

La aparición de la econometría

10 La crisis de la teoría económica.

10.1 Sobre incertidumbre y racionalidad

Microeconomía y macroeconomía

La aparición de la "ciencia cognitiva"

El individuo como procesador de información

10.2 Expectativas, racionalidad y equilibrio



- Expectativas y resultados
- Los microfundamentos del ciclo económico
- Tiempo y equilibrio
- 10.3 Evolución y teoría de juegos
 - El fracaso del "conocimiento común"

11. La economía en la encrucijada.

- 11.1 La ampliación de la racionalidad
 - Claves de la teoría económica
 - Equilibrio y conducta racional
- 11.2 Límites del individualismo
 - Experiencia y utilidad
 - La identidad del individuo
 - La eliminación del individuo
 - Ética y técnica de la conducta humana
- 11.3 Un futuro para la teoría económica
 - La superación de los modelos de equilibrio
 - La superación del individualismo

HISTORIA DEL PENSAMIENTO EMPRESARIAL

El programa de esta asignatura no es algo fijo, que se repite curso tras curso, sino algo vivo, abierto a nuevas y más profundas visiones de lo que se pretende explicar. Por eso, junto a un marco general, el enfoque puede variar cada año, fruto del esfuerzo del profesor por entender cada vez mejor la esencia del problema económico. Por tal motivo, a lo largo del curso el profesor podrá presentar, con la debida antelación, nuevas visiones de aspectos del programa que ahora se presenta.

1 Política, economía, crematística.

- 1.1 El sentido de la política.
 - El hombre y la ciudad.
 - La economía como impedimento.
 - La economía como posibilidad.
- 1.2 Economía y Crematística.
 - Consumo, riqueza, propiedad.
 - Intercambio, moneda, ganancia.
 - Crematística, esclavitud, tiranía.
- 1.3 La felicidad sin política.
 - El estoicismo.
 - El epicureísmo.



2. Política, ley natural y poder absoluto.

2.1 Cristianismo.

Razón y fe

2.2 Política y economía

El sentido pleno de la vida humana

El precio justo.

La moneda y la usura.

2.3 La sospecha de la naturaleza.

Nominalismo.

Individuo, derecho, y ley.

Hacia otro modo de entender la economía.

2.4 El estado o la máquina del poder.

Poder y financiación.

Una nueva mentalidad.

El "problema de los pobres".

3. Del "Dios escondido" a la "Mano invisible".

3.1 ¿Cómo diseñar el orden social?.

Contra las pasiones de los individuos.

Fisiocracia y "aritmética política".

3.2 La espontaneidad del orden social.

Razón, ideas, sensaciones.

Una versión utilitarista de la praxis

Separar la moral de la economía

La economía como sistema natural.

Moral y economía

4. Libertad, igualdad y mercado

4.1 Entre la libertad y la pobreza

El control del poder absoluto.

El poder absoluto como "voluntad general"

El reparto del poder y de las riquezas

4.2 Progreso, igualdad, distribución.

El Progreso como problema.

La población y los alimentos

Distribución, igualdad y democracia

La filosofía utilitarista

5. La economía como filosofía mundana

5.1 La reacción frente al utilitarismo.



- La recuperación de lo humano
- El deber como alternativa al bien
- 5.2 La alineación del individuo moderno.
 - El estado como redentor de la miseria del individuo
 - Economía, sociedad, y Estado.
 - El cerramiento de la historia
- 5.3 Economía y materialismo histórico.
 - Otro modo de entender la alienación humana.
 - La economía desde un enfoque dialéctico
- 5.4 El idealismo histórico
 - La sociedad como fenómeno
 - La filosofía positivista

6. La aparición del "homo oeconomicus"

- 6.1. La huida de los sujetos colectivos
 - Decisión individual y comportamiento colectivo
- 6.2. Sobre la elección del individuo
 - El fundamento psicológico
 - Una versión mecanicista de la psicología

- 6.3. La crisis del psicologismo.
 - El enfoque del conductismo
- 6.4 La subjetividad de la acción.
 - La decisión como "debe ser"
 - Del subjetivismo al idealismo lógico
 - La consolidación del "homo oeconomicus"

7 Economía, evolucionismo, historicismo

- 7.1 Mecanicismo y biologicismo
 - Problemas con el individualismo metodológico
 - Las limitaciones del cálculo
 - La hipótesis evolucionista
- 7.2 El sentido de la acción humana
 - Entre la naturaleza y la historia
 - El evolucionismo como filosofía
 - El historicismo
- 7.3 Una economía evolucionista
 - Decisión individual y adaptación al medio
 - El equilibrio parcial
 - Utilidad y evolucionismo



Evolución y ciclo económico

- 7.4 Una economía historicista
 - La "batalla del método"
 - La dimensión social de la subjetividad
 - El capitalismo como racionalidad

8. Nuevo individualismo, nuevo liberalismo

- 8.1 El liberalismo amenazado
 - En defensa del individualismo democrático
 - Pragmatismo
 - El positivismo lógico
- 8.2 La economía como juego; o como matemática
 - La lógica del juego
 - De las preferencias a las elecciones
- 8.3 La teoría de la decisión racional social
 - La imposibilidad del cálculo del bienestar
 - Bienestar y teoría de la decisión racional social
 - Una valoración del "equilibrio general"

9. La economía postmoderna.

- 9.1 El fin del "laissez faire"
 - Las limitaciones del liberalismo democrático
 - Emotivismo y teoría económica
- 9.2 La economía como instrumento político
 - La terapia como teoría
 - El problema de las expectativas
- 9.3 La importancia del dinero
 - El problema de la "neutralidad" del dinero
 - La "subjetividad" del dinero
 - El debate monetarista
- 9.4 Entre el logicismo y el emotivismo
 - La macroeconomía
 - La aparición de la econometría

10 La crisis de la teoría económica.

- 10.1 Sobre incertidumbre y racionalidad



- Microeconomía y macroeconomía
- La aparición de la "ciencia cognitiva"
- El individuo como procesador de información
- 10.2 Expectativas, racionalidad y equilibrio
 - Expectativas y resultados
 - Los microfundamentos del ciclo económico
 - Tiempo y equilibrio
- 10.3 Evolución y teoría de juegos
 - El fracaso del "conocimiento común"

11. La economía en la encrucijada.

- 11.1 La ampliación de la racionalidad
 - Claves de la teoría económica
 - Equilibrio y conducta racional
- 11.2 Límites del individualismo
 - Experiencia y utilidad
 - La identidad del individuo
 - La eliminación del individuo
 - Ética y técnica de la conducta humana
- 11.3 Un futuro para la teoría económica
 - La superación de los modelos de equilibrio
 - La superación del individualismo

POLÍTICA DE EMPRESA

OBJETIVOS

Estudiar las Tareas del Director General. Analizar cómo lograr una implementación adecuada de la Estrategia. Se incluyen conceptos como el diseño de estructuras, los sistemas de dirección, consejos de administración, principios de buen gobierno, la gestión del conocimiento, el análisis de procesos, la reingeniería y la mejora continua.

Analizar las nuevas formas organizativas que están surgiendo en las empresas, así como estudiar la manera de diseñar organizaciones capaces de alcanzar sus propios objetivos.

Análisis de casos prácticos de empresas. Se trata de desarrollar la capacidad crítica de los alumnos y la habilidad de trabajo en equipo, aplicando los conocimientos sobre Política de Empresas a casos reales de empresas de reconocido prestigio internacional.

CONTENIDO

1. Implantación de la estrategia.



2. Diseño de estructuras directivas.
3. Gobierno de Consejos de Administración.
4. Gestión de Valor: Clientes.
5. Gestión de Valor: Empleados.
6. Encajes Organizativos.
7. Diseño de Sistemas de Gestión.
8. Diseño de Sistemas de Innovación.

BIBLIOGRAFÍA

- Joseph L. Bower , The Craft of general manager, 1991.
- Antonio Valero, Vicente Taracena , La empresa de Negocios y la Alta Dirección, 2000.

DIRECCION DE PRODUCCION II

PRESENTACION

- **Nombre de la asignatura:** DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN II
- **Facultad:** CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- **Departamento:** EMPRESA
- **Titulación:** ADE - ECONOMÍA - DOBLE LICENCIATURA CON DERECHO
- **Curso:** CUARTO ADE Y ECONOMIA - QUINTO DOBLE
- **Duración (trimestral, anual):** TRIMESTRAL
- **Número de créditos:** 4,5
- **Requisitos (haber cursado):** NINGUNO



- **Profesores que la imparten:**
 - JOSÉ ANTONIO ALFARO TANCO
- **Plan de estudios:** ADE, ECO, DOBLE
- **Tipo de asignatura (troncal, obligatoria, optativa, etc.):** OBLIGATORIA
- **Idioma en que se imparte:** ESPAÑOL

OBJETIVOS

Objetivo de contenidos:

- Conocer los principios básicos del flujo de materiales e información dentro de una empresa
- Manejar los principales documentos de producción
- Conocer temas de actualidad en operaciones, como logística inversa, subcontratación y RFID

Objetivos de competencias y habilidades:

- Realizar documentos de producción con hojas de cálculo

PROGRAMA

TEMA 1. Filosofía JIT

TEMA 2. Introducción a la logística

TEMA 3. Transporte

TEMA 4: Almacenamiento

TEMA 5. Gestión de inventario

TEMA 6. Gestión de la Cadena de Suministros

TEMA 7. Documentos de producción

TEMA 8 . Programación a corto plazo (preliminar)

EVALUACION



Notas parciales:

Actividad: Notas parciales

Descripción: Trabajos, ejercicios, asistencia y participación

Peso en la calificación final: 20%

Examen final:

Duración: 2-3 horas

Modo (preguntas de test, cortas, tema, etc.): Parte teórica y parte práctica

Contenidos: Los impartidos en la asignatura

Peso en la calificación final: 80%

BIBLIOGRAFIA

Bibliografía básica:

Ballou, R.H. (2004): Logística: Administración de la Cadena de Suministro. Pren-Hall.

Díaz, A. (1993): Producción: Gestión y Control. Ariel Economía.

Dominguez Machuca, J.A. et al. (1995a y b): Dirección de Operaciones. Mc-Graw-Hill.

Fernández, E., Avella, L., Fernández, M. (2006): Estrategia de producción, McGraw-Hill.

Heizer, J., Render, B. (2001a y b): Dirección de la Producción. Prentice Hall

Larrañeta, J. Onieva, L, Lozano, S.. (1995): Métodos Modernos de Gestión de la Producción. Alianza Editorial

Miranda, F.J., Rubio, S, Chamorro, S. y Bañegil, T. (2005): Manual de Dirección de Operaciones. Thomson, Madrid, 2005:

http://www.thomsonparaninfo.com/material_apoyo/8497322584/

Vollmann, T.E., Berry, W.L., Whybark, D.C. (1997): Manufacturing, Planning & Control Systems. APICS

HORARIOS DE ATENCION AL ALUMNO



Viernes, de 10:00 a 13:00 - Despacho 1940

Consultas por e-mail: jalfaro@unav.es

RECURSOS HUMANOS

PRESENTACIÓN

- **Nombre de la asignatura:** LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS
- **Facultad:** CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- **Departamento:** EMPRESA
- **Curso:** CUARTO
- **Duración (trimestral, anual):** TRIMESTRAL
- **Número de créditos:** 4.5
- **Profesores que la imparten:** Lourdes García-Salmones Fernández
- **Idioma en que se imparte:** ESPAÑOL



Esta asignatura estudia el comportamiento humano en las organizaciones y da a conocer las funciones principales de la gestión estratégica de los recursos humanos, haciendo ver cómo estas actividades añaden valor y suponen una ventaja competitiva sostenible. Además, esta signatura pretende despertar en los alumnos la sensibilidad hacia los temas “sociales” como parte fundamental en la gestión empresarial.

OBJETIVOS

Objetivo de contenidos:

- Conocer y analizar la gestión de los recursos humanos como un área de gestión estratégica.
- Estudio del comportamiento humano en las organizaciones.
- Despertar en los alumnos la sensibilidad hacia los temas “sociales” como parte de la gestión en las organizaciones.

Objetivos de competencias y habilidades:

- Aprender a manejar las herramientas básicas de gestión de los Recursos Humanos.
- Interpretar y resolver casos reales en materia de Recursos Humanos.

PROGRAMA

Primera parte: Gestión de los RRHH

- I. Importancia y estrategia de la gestión de RRHH.
- II. Procesos básicos en la Gestión de RRHH
- III. Reclutamiento y Selección.
- IV. Evaluación del rendimiento.
- V. Compensación y Beneficios
- VI. Formación y Desarrollo.

Segunda parte: Comportamiento Organizacional

- VII. Motivación.
- VIII. Liderazgo.
- IX. Grupos y equipos
- X. Poder y Conflicto.

EVALUACIÓN



Trabajos prácticos: 30%

Tests: Se realizarán tres tests: 30%

Examen final: 40%

* Es necesario entregar todos los trabajos propuestos y realizar todos los tests. Los alumnos que obtengan una nota de 8 o superior en TODOS los tests no realizarán el examen final a no ser que tengan interés en subir nota.

BIBLIOGRAFÍA

Dolan, S., Valle Cabrera, R., Jackson E.S y Schuler, R.S. (2007). *La Gestión de los Recursos Humanos* (3ª Ed.). McGraw Hill.

Stephen P. Robbins (2004) *Comportamiento Organizacional*, (10ª Ed.). Pearson

Ivancevich, J.M. (2007). *Comportamiento Organizacional* (7ª Ed.). McGraw Hill.