



ECONOMÍA DE LA EMPRESA I

PROGRAMA

1. De la Teoría económica a la Teoría de la organización.

Problemas que la empresa crea a la Teoría Neoclásica.

Agentes individuales y empresa. Criterios de agregación por adición

Nuevas formulaciones:

La empresa como caja negra.

La empresa como organización

Costes de transacción

Teoría de la agencia y contratos incompletos. Gobierno y administración.

Williamson: self-interest, oportunismo y corrupción dentro de la empresa

La visión de Penrose

Teorías basadas en recursos y capacidades. En certeza, riesgo e incertidumbre.

Teorías evolucionistas

2. Teoría de las organizaciones. Empresas políticas y empresas económicas.

Relaciones entre capital y trabajo dentro de la empresa

Producción: valor útil, móvil y exterior.

Ánimo de lucro y beneficio

Responsabilidad de la empresa

BIBLIOGRAFIA

- No se utilizará un único texto de referencia, sino un conjunto de artículos, libros, etc., en cada tema.
Como criterio general se analizará la selección de textos contenida en L.

Putterman (1994) *The economic nature of the Firm. A Reader*; Cambridge University Press, Cambridge.

Las partes II y III de R. Calderón (2000) *La empresa entre el estado y el mercado*, Rialp, Madrid.



MACROECONOMÍA III

TEMARIO:

1. MODELOS ESTÁTICOS BÁSICOS

1.1. Modelo Neoclásico: flexibilidad plena de precios y salarios en mercados competitivos.

1.2. Modelos con rigideces de salarios y precios.

1.2.1. Salario real rígido y precios y salarios monetarios flexibles.

1.2.2. Salario monetario rígido y precios flexibles. Extensión al caso de la competencia imperfecta en el mercado de bienes.

1.2.3. Precios de los bienes rígidos y salarios monetarios flexibles.

1.2.4. Precios y salarios reales rígidos.

1.3. El modelo de oferta y demanda agregadas. Comparación de los resultados obtenidos con las regularidades cíclicas observadas en la economía.

Bibliografía:

* Romer, D. (Caps. 5.2 y 4). Advanced Macroeconomics. McGraw-Hill, 1996.

* Blanchard, O. (Cap. 7). "Macroeconomía". Prentice-Hall, 2ª Ed, 2000.

2. LAS DEMANDAS DE CONSUMO E INVERSIÓN

2.1. Rasgos básicos.

2.2. La demanda de consumo:

2.2.1. La teoría keynesiana del consumo.

2.2.2. El modelo de la elección intertemporal.

2.2.3. Las teorías de la renta permanente (Friedman) y el ciclo vital (Modigliani).

2.2.4. La teoría del paseo aleatorio (Hall).

2.2.5. Ahorro y tipo de interés.



2.2.6. Restricciones de liquidez.

2.3. La demanda de inversión:

2.3.1. Enfoque neoclásico tradicional.

2.3.2. La "q" de Tobin. 2.3.3. El acelerador de la inversión.

2.3.4. Teorías sobre el racionamiento del crédito.

Bibliografía:

* García de Paso, J. I. (Caps. 1 y 2). "Macroeconomía superior". Ediciones Pirámide, 1999.

* Sachs, J - Larrain, F. (Caps. 12 y 13). "Macroeconomía en la economía global". Prentice Hall, 2ª Ed., 2002.

3. LAS EXPECTATIVAS: APLICACIONES

3.1. Expectativas Adaptativas y Racionales: formulación y propiedades.

3.2. La curva de Phillips con expectativas. Introducción de expectativas adaptativas y racionales en la curva de Phillips. Ajuste ante una perturbación monetaria.

3.3. Oferta agregada con información incompleta: las curvas de oferta de Friedman y Lucas. Modelo macroeconómico con equilibrio continuo en mercados competitivos y expectativas racionales: proposición de invariabilidad.

3.4. El debate reglas *versus* discrecionalidad: la inconsistencia temporal de la política económica bajo expectativas racionales.

3.5. La crítica de Lucas a la evaluación econométrica de la política económica.

Bibliografía:

* Attfield, Demery y Duck (Cap. 4) "Rational Expectations in Macroeconomics". Blacwell, 2ª Edición, 1991.

* Blanchard, O. (Caps. 8, 9.3 a 4, 26.2 y 14 a 17). "Macroeconomía". Prentice-hall, 2ª Ed., 2000.

* Leslie, D. (Caps. 3.1 a 2 y 7.1 a 2). "Advanced Macroeconomics: beyond IS/LM". Mc Graw-Hill, 1993.



- * Belzunegui, B. - Cabrerizo, J. - Padilla, R. - Valero, I. (Cap. 7)."Macroeconomía". Prentice-Hall, 2002.
- * García de Paso, J. I. (Caps. 6.6)."Macroeconomía superior". Ediciones Pirámide, 1999.
- * Novales, A. - Sebastián, C. (Cap. 3). "Análisis Macroeconómico". Marcial Pons, 1999.

4. MACROECONOMÍA DE UNA ECONOMÍA ABIERTA

4.1. Hechos y enfoques del tipo de cambio.

4.2. Supuestos alternativos y modelos en macroeconomía abierta: una visión general (Esquema).

4.3. Los mercados internacionales de bienes: la paridad del poder adquisitivo (PPA). Evidencia empírica.

4.4. Los mercados internacionales de activos: la paridad cubierta y no cubierta de intereses (PCI y PNCI). Evidencia empírica.

4.5. Tipos de cambio flexibles: el modelo de Dornbusch (76) y la sobrerreacción.

4.6. Tipos de cambio fijos: un modelo monetario de balanza de pagos y aplicación al estudio de un ataque especulativo a una divisa. Otros esquemas de análisis.

Bibliografía:

- * Rivera- Batiz, F. L. y L. A. (Caps. 1, 2, 4 y 5). "International finance and open economy macroeconomics". Mc Millan, 2ª Edición, 1994.
- * Copeland, L. (Caps. 1, 2 y 3)."Exchange rates and international finance". Addison-Wesley, 2ª Edición, 1989.
- * Krugmkan, P. - Obstfeld, M. (Caps. 13, 14, 15 y 16). "Economía internacional. Teoría y política". Mc Graw-Hill, 5ª Edición, 2001.
- * Gámez, C. - Torres, J. L. (Caps. 5 y 6.2).
- * Teoría monetaria internacional". Mc Graw-Hill, 1997.
- * Krugman, P.: "Currency crises 1997/98. Ver en su página de INTERNET: <http://web.mit.edu/krugman/www>



ECONOMETRÍA III

OBJETIVOS

Esta asignatura tiene la intención de proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para usar técnicas econométricas de forma apropiada. El enfoque es teórico, pero los conceptos aquí tratados son imprescindibles para llevar a cabo trabajo empírico de una forma medianamente rigurosa. Las técnicas descritas serán ilustradas mediante ejemplos empíricos. El curso supone además una buena introducción a material teórico más avanzado.

TEMARIO:

- I. Introducción: propósito de la econometría, aspectos metodológicos. Lectura recomendada: Green, capítulo 1.
- II. El modelo lineal general: supuestos básicos. Lectura recomendada: Green, capítulo 2.
- III. Estimador de Mínimos cuadrados ordinarios (MCO): propiedades geométricas, bondad de ajuste. Lectura recomendada: Green, capítulo 3.
- IV. Propiedades en muestras finitas del estimador MCO: motivación del estimador, estimador de la varianza, teorema de Gauss-Markov, inferencia estadística básica bajo el supuesto de normalidad. Lectura recomendada: Green, capítulo 4.
- V. Propiedades asintóticas del estimador MCO: consistencia, normalidad asintótica. Green, capítulo 5.
- VI. Variables instrumentales: estimación por variables instrumentales, test de Hausman, errores de medida. Lectura recomendada: Green, capítulo 5.



- VII. Inferencia: contrastes de hipótesis, estimación por mínimos cuadrados restringidos. Lectura recomendada: Green, capítulo 6.
- VIII. Predicción. Lectura recomendada: Green, capítulo 6.
- IX. Forma funcional y cambio estructural: variables binarias, no linealidad en variables, cambio estructural, contrastes de estabilidad. Lectura recomendada: Green, capítulo 7.
- X. Selección de modelos: omisión de variables relevantes, inclusión de variables irrelevantes, criterios de selección de modelos. Lectura recomendada: Green, capítulo 8.
- XI. Violación de los supuestos básicos: estimación por mínimos cuadrados generalizados, heteroscedasticidad, autocorrelación. Lectura recomendada: Green, capítulos 10, 11, 12.
- XII. Modelos de series temporales: procesos estocásticos estacionarios, procesos no estacionarios, cointegración. Lectura recomendada: Green, capítulo 20.

METODOLOGÍA

Las sesiones serán de dos tipos: clases teóricas (dos sesiones semanales) donde se expondrán los principales conceptos del curso, y clases prácticas (una sesión semanal), donde los alumnos en grupos reducidos resolverán ejercicios propuestos en clase. El sistema de evaluación será el siguiente:

1. **Exámenes:** Se celebrará un examen parcial en el mes de diciembre y un examen final en el mes de febrero. La nota del examen parcial no contará para la nota final de la asignatura, mientras que la nota de este examen final determinará un 80% de la nota final de la asignatura.
2. **Resolución de ejercicios:** 20% de la nota final de la asignatura.



BIBLIOGRAFÍA

Green, W.H. "Econometric analysis".

Rao, C.R. "Linear statistical inference and its applications".

Davidson, J. and J.G. Mac Kinnon "Estimation and inference in econometrics".

Amemiya, T. "Advanced econometrics".

ÉTICA GENERAL

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El conjunto de elementos que una persona encuentra a la hora de determinar sus decisiones es un punto central en la Ética. Confrontar las convicciones personales con la existencia de normas, convenciones sociales, costumbres y los mismos criterios que se han ido forjando en su conciencia exige una delicada labor de fundamentación de cada uno de ellos. Esto lleva a cuestionarse si se puede hablar de acciones buenas, si basta con una intención recta y si existen valores universales. En un segundo momento, se trata de aplicar las conclusiones a que se llegue a cuestiones particulares en el ámbito de la vida, del amor, de la defensa de la verdad, del ejercicio profesional y de la política.

CONTENIDO

1. Noción

1.1 Delimitación del concepto.



1.2 Principios teóricos y hábitos de conducta

1.3 Diferentes modelos éticos.

2. Etica y moral

2.1. Etica y moral.

2.2. Moral y religión

2.3. Especificidad cristiana

2.4. La Gracia

3. La vida

3.1 Origen

3.2 Conservación

3.3 Final

4. Persona y sexualidad

4.1 Una visión antropológica

4.2 Etica y sexualidad

4.3 Desde la familia

5. La verdad

5.1 Atentados contra el honor y la fama

5.2 Los derechos de la verdad

6. El trabajo

6.1 Sentido subjetivo y objetivo del trabajo

6.2 La empresa y los beneficios

6.3 Problemas éticos en la actividad económica

7. La actividad política

7.1 La participación en la vida pública

7.2 Desarrollo de los pueblos y orden internacional

7.3 El desarrollo integral y solidario del hombre.



BIBLIOGRAFIA

- AYLON, José Ramón, *Desfile de modelos*, Rialp, Madrid 1998.
- AYLON, José Ramón, *Ética razonada*, Palabra, Madrid 1999.
- GRISEZ, Germain; SHAW, Russell, *Ser persona, curso de ética*, Rialp, Madrid 1993.
- LORDA, Juan Luis, *Moral. El arte de vivir*, Ed. Palabra, Madrid 1994.
- MARÍAS, Julián, *Tratado de lo mejor. La moral y las formas de la vida*, Alianza editorial, Madrid 1995.
- SPAEMANN, Robert, *Ética, cuestiones fundamentales*, Eunsa, Pamplona 1995.
- WOJTYLA, Karol, *Amor y responsabilidad, estudio de moral sexual*, Plaza & Janés, Barcelona 1996.
- YEPES STORK, Ricardo, *Entender el mundo de hoy, cartas a un joven estudiante*, Rialp, Madrid 1993.

EVALUACION

Al resultado del examen se sumará el nivel de participación en clase, los comentarios realizados sobre artículos y películas durante el curso, y la lectura de uno de los libros anteriores.

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN I

OBJETIVOS

Objetivo de contenidos:

1. Conocer las funciones del Subsistema de Operaciones dentro de una empresa.
2. Identificar los objetivos de operaciones de una empresa.
3. Identificar las decisiones estratégicas de operaciones de una empresa.
4. Dominar la técnica PERT.

Objetivos de competencias y habilidades:



1. Conocer los principales problemas de operaciones que deben afrontar las empresas hoy en día.
2. Realizar trabajos en equipo.
3. Hacer presentaciones en público.

TEMARIO

TEMA 1: Introducción a la Dirección de Producción.

- Función de la Dirección de Producción.
- Evolución histórica.
- Productos y servicios.
- Decisiones asociadas a Dirección de Producción.
- Objetivos de Operaciones.
- Temas actuales en Dirección de Producción.

TEMA 2: Selección y diseño de productos y servicios.

- Concepto e importancia del diseño de productos y servicios.
- Ciclo de vida de los productos y su repercusión en el diseño.
- Selección de productos y servicios.
- Etapas del diseño y desarrollo de productos y servicios.

TEMA 3: Selección y diseño de procesos productivos y distribución en planta.

- Estrategia de procesos productivos.
- Tipos de procesos productivos.
- Repercusiones del proceso productivos.
- Factores condicionantes del proceso productivo.
- Reingeniería de procesos.
- Cuellos de botella.

TEMA 4: Distribución en planta

- Concepto e importancia de la Distribución en Planta.
- Objetivos de la distribución en planta.
- Factores que influyen en la selección de la Distribución en Planta.



Tipos y técnicas de distribución en planta.

TEMA 5: Gestión de proyectos

Introducción: PERT - CPM – Diagrama de Gantt.

Costes versus tiempo.

Proyectos con recursos.

TEMA 6: Localización.

Repercusiones de la selección de la localización.

Factores que afectan a la localización.

Tendencias y estrategias futuras en localización.

Métodos cuantitativos para la localización de las instalaciones.

METODOLOGÍA

Las clases presenciales serán la base del contenido principal de la asignatura. A su vez, los alumnos realizarán trabajos individuales, y un trabajo en equipo.

EVALUACIÓN

Notas parciales:

Actividad (trabajo en grupo, autoevaluaciones ADI, presentaciones en clase, etc.): Trabajos, asistencia y participación.

Descripción: Realización de ejercicios y problemas individuales, trabajos en grupo, participación en clase, asistencia regular.

Peso en la calificación final: 30%.

Examen final:

Modo (preguntas de test, cortas, tema, etc.): Parte teórica y parte práctica.

Contenidos: Los impartidos en la asignatura.

Peso en la calificación final: 70%.

BIBLIOGRAFÍA:

Bibliografía básica:



Miranda, F.J.; Rubio, S., Chamorro, A., Bañegil, T.M. (2005) "Manual de dirección de Operaciones". Thomson.

http://www.thomsonparainfo.com/material_apoyo/8497322584/

Heizer, J., Render, B. (1997, 2000) Dirección de la Producción: Decisiones Estratégicas. Prentice Hall

Bibliografía complementaria:

Anderson, D.R., Sweeney, D.J. y Williams, T.A. (1993), Introducción a los modelos cuantitativos para administración. Grupo Editorial Iberoamérica.

Dilworth, J.B. (1996) Operations Management. McGraw-Hill.

Dominguez Machuca, J.A. y otros (1995), Dirección de Operaciones y aspectos estratégicos en la producción y en los servicios. Mc-Graw-Hill.

Fernandez, E., Avella, L. (2003), Estrategia de producción. McGrawHill.

Gaither, N., Frazier, G. (1999) Administración de Operaciones. International Thomson Editores.

Krajewski, L.J., Ritzman, L.P. (2000) Administración de Operaciones. Prentice Hall.

Reid, R.D., Sanders, N.R. (2002) "Operations Management", Wiley:
<http://www.wiley.com/college/reid>

Render, B., Heizer, J. (1999) "Principles of Operations Management". Prentice Hall:
<http://www.prenhall.com/heizerl>

Russell, R.S., Taylor III, B.W. (2000) "Operations Management". Prentice Hall:
<http://www.prenhall.com/russell>

Schonberger, R.J., Knod, E. (1997) Operations Management. Irwin.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

OBJETIVOS

1. Acercar al alumno a las realidades en las que se desenvuelve un Director General, estudiando las tareas que realiza así como algunas de las principales decisiones



- que tendrá que tomar y las principales herramientas de control de las que dispone.
2. Comprender los conceptos básicos sobre el diseño organizativo, tanto corporativo como de las unidades de negocio. Comprender algunas de las cuestiones más actuales en torno al diseño de la organización.
 3. Comprender el papel de los órganos de gobierno de una sociedad, particularmente el del Consejo de Administración.
 4. Desarrollar capacidades analíticas y de comunicación de los alumnos y su habilidad de trabajo en equipo, aplicando los conocimientos y conceptos a casos reales de empresas.

TEMARIO

MÓDULO I: EL DIRECTOR GENERAL

1. TAREAS Y DECISIONES
 - ¿Qué hace un Director General?
 - Gestión del Cambio.
 - Rediseño de Procesos.
 - Fusiones y adquisiciones.
 - Nuevos Negocios
2. HERRAMIENTAS DE CONTROL
 - Sistemas de Información Gerencial.
 - Gestión de Valor
3. PERFIL
 - Liderazgo

MÓDULO II. LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

1. LA ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO
 - Diseño: conceptos básicos.
 - Gestión del Conocimiento
 - Outsourcing
2. LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

METODOLOGÍA



5. La asignatura se divide en doce sesiones, cada una orientada a cubrir uno a uno los doce temas enunciados, y dos sesiones al final del curso dónde los alumnos presentarán un proyecto final.
6. En cada sesión se discutirá un caso real cuyas cuestiones se relacionen directamente con el contenido del tema correspondiente. Tras la discusión del caso, se realizará una presentación sobre los conceptos y herramientas relevantes.
7. Asimismo, algunos de los temas serán complementados con la intervención de directivos de empresas españolas que presentarán para discusión retos específicos a los que se han enfrentado y cómo los han gestionado, siempre desde la perspectiva de la Dirección.
8. Cada una de las doce sesiones propuestas se desarrollará a través de:
 - ❖ Resumen de los conceptos discutidos en la sesión anterior, presentados por uno o varios alumnos (treinta minutos).
 - ❖ Discusión del caso real (1 hora y cuarto).
 - ❖ Presentación de conceptos (½ hora).

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO

El alumno, individualmente o en grupo, dedicará a la asignatura:

- 27 horas de clases presenciales.
- 43 horas de estudio personal del alumno.
- 15 horas dedicadas a la búsqueda de información para la realización del proyecto de fin de curso.
- 15 horas de trabajo en equipo para la realización de las presentaciones del proyecto de fin de curso.

PLAN DE CLASES

Febrero 2007

Tareas y Decisiones

Marzo 2007

Herramientas de Control

Liderazgo

Organización de la Empresa

Presentación de proyectos finales



EVALUACIÓN:

El alumno será evaluado por:

- Participación en clase: presentación de conceptos y discusión de casos: 70% de la nota.
- Proyecto final: 30% de la nota.

BIBLIOGRAFÍA

Tema	Libros	Artículos
1. ¿Qué hace un Director General?	Joseph Bower	Henry Mintzberg, HBR
	The craft of general manager	The manager's job. Folklore and Fact
2. Gestión del Cambio	John Hayes	Michael Beer, HBR
	The theory and practice of change management	Cracking the code of change
3. Rediseño de Procesos	Michael Hammer	Kister Sandberg, HBR
	Reengineering the Corporation	Reengineering tries a comeback
4. Fusiones y Adquisiciones	David Harding	Till Vestring, HBR
	Managing the Merger	Should you always merge cultures?
5. Balanced Scorecard	Robert Kaplan	Robert Kaplan , HBR
	The balanced scorecard: translating strategy into action	Using the balanced scorecard as a strategic management system
6. Gestión del Valor	James Knight	Timothy Luherman, HBR
	Value Based management: developing a systematic approach to creating shareholder's value	What's it worth?
7. Liderazgo	John Kotter	Tom Peters, HBR
	A Force for Change:	Leadership: sad facts



	<u>How Leadership Differs from Management</u>	and silver linings
8. Diseño organizativo	Jay Galbraith	Henry Chesbrough, HBR
	<u>Designing Organizations: An Executive Guide to Strategy, Structure, and Process</u>	Organizing for innovation: when is virtual virtuous?
9. Gestión del Conocimiento	Peter Senge	Thomas Davenport, HBR
	The fifth discipline	Working knowledge: how organizations manage what they know
10. Outsourcing	Mark Gottfredson, HBR	James Brian Queen, Sloan
	<u>Strategic Sourcing: From periphery to the core</u>	Strategic outsourcing
12. Consejos de Administración		Informe Olivencia



ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN DE BALANCES

OBJETIVOS:

Una vez que el alumno ha adquirido los conocimientos acerca de cómo se elabora la información financiera de las empresa, se considera necesario que en esta asignatura aprenda a interpretar la información que la misma transmite a los agentes económicos mediante las cuentas anuales, así como a elaborar la información contable que tienen que proporcionar los grupos de sociedades.

El Análisis de Estados Contables tiene como finalidad que los inversores, acreedores y otros usuarios de la información financiera puedan tomar decisiones sobre las empresas. Para ello esta asignatura proporciona las herramientas necesarias para que el analista pueda evaluar la situación económico-financiera y los factores determinantes de la posición actual con la intención de predecir el futuro desarrollo de la empresa. En la última parte, dado que a la hora de valorar una empresa se han de tener en cuenta todas sus participaciones financieras, también se estudia cómo se elaboran los estados financieros consolidados y cómo se interpreta la información suministrada en los mismos.

Los objetivos que se pretenden alcanzar en esta asignatura son:

- Conocer el papel del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones empresariales teniendo en cuenta las limitaciones de las magnitudes contables.
- Estudio de los criterios de presentación y análisis de las cuentas anuales contempladas en la normativa mercantil actual, haciendo referencia a la NIC/IAS 7.
- El Análisis de la liquidez de la empresa, esto es, la evaluación de su capacidad para atender los compromisos adquiridos a corto plazo.
- El estudio de la solvencia al objeto de determinar la capacidad de la empresa para atender los compromisos a largo plazo y sus posibilidades de endeudamiento.
- La evaluación del resultado de la empresa o su capacidad para generar beneficios en el futuro, haciendo un análisis de la calidad del beneficio.
- Diagnóstico global de la situación empresarial.
- Estudio de los métodos para elaborar el balance y cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los grupos de sociedades atendiendo a la normativa internacional de contabilidad.
- Manejo de la base de datos SABI con ejemplos prácticos sobre su utilidad para el Análisis Contable.
- Implicaciones en el Análisis contable de las IAS/IFRS.



TEMARIO:

TEMA 1. LA INFORMACIÓN CONTABLE

- 1.1. Clasificación de la información contable.
- 1.2. Finalidades e instrumentos del análisis contable.
- 1.3. Las cuentas anuales.
- 1.4. Ordenación de los estados contables para el análisis.
- 1.5. Los estados contables en la normativa internacional.

TEMA 2. CASH-FLOW

- 2.1. Concepto de *Cash-Flow*.
- 2.2. La hoja de trabajo del Estado de Flujos de Tesorería.
- 2.3. Ajustes en el Estado de Flujos de Tesorería.
- 2.4. El estado de Flujos de Tesorería bajo la IAS/NIC 7.
- 2.5. Ejemplos prácticos.
- 2.6. El Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.

TEMA 3. ANÁLISIS DE LA LIQUIDEZ

- 3.1. El capital circulante.
- 3.2. Rotación de los componentes del capital circulante.
- 3.3. El período medio de maduración.
- 3.4. Capital circulante mínimo.
- 3.5. Ratios de circulante.

TEMA 4. ANÁLISIS DE LA SOLVENCIA

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Ratios de garantía y autonomía financiera.
- 4.3. Ratios de endeudamiento.
- 4.4. Ratios de capitalización.
- 4.5. Apalancamiento financiero.
- 4.6. El coeficiente básico de financiación.

TEMA 5. ANÁLISIS DEL RESULTADO

- 5.1. Introducción.
- 5.2. El punto muerto.
- 5.3. El apalancamiento operativo.
- 5.4. Ratios de rentabilidad.
- 5.5. Calidad del beneficio. *Accruals vs net operating cash flows*.
- 5.6. Implicaciones de la reforma contable en el análisis contable.
- 5.7. El cálculo del BPA/EPS mediante la normativa del IASB.

TEMA 6. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

- 6.1. Grupos de sociedades. Nociones básicas.



- 6.2. Alcance y requisitos formales de la consolidación contable.
- 6.3. Fases del proceso de consolidación.
- 6.4. Método de Integración Global.
- 6.5. Método de Integración Proporcional.
- 6.6. Procedimiento de Puesta en Equivalencia.
- 6.7. Grupos Horizontales.
- 6.8. Cuentas anuales consolidadas.

TEMA 7. LA PREDICCIÓN DE LA QUIEBRA EMPRESARIAL

- 7.1. Nociones básicas.
- 7.2. La predicción del fracaso empresarial.
- 7.3. Modelos univariantes.
- 7.4. Modelos multivariantes.
- 7.5. El análisis del riesgo crediticio.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN:

La asignatura está compuesta de clases teóricas y prácticas. El programa teórico comprende un total de siete temas. En las clases prácticas, se resolverán ejercicios propuestos por el profesor de la asignatura que servirán para aplicar los conocimientos teóricos adquiridos.

En cuanto a la evaluación de la asignatura se realizarán dos pruebas durante el semestre. Ambas constarán de una parte teórica y práctica. Se propondrá que el alumno presente un trabajo voluntario al finalizar la asignatura donde aplique todo lo aprendido, extrayendo los datos necesarios para la realización del mismo de la base de datos SABI. La puntuación adicional de este trabajo "Fin de asignatura" será de un máximo de 1,5 puntos. Por último, se tendrá en cuenta la participación del alumno en el desarrollo de las clases.

SEMINARIOS

Durante el semestre se podrán realizar seminarios voluntarios a petición del alumno para reforzar cualquier aspecto de la asignatura visto en clase, realizar algún ejercicio práctico adicional o para repasar conceptos de contabilidad financiera. El número mínimo de alumnos para realizar tal seminario es de diez.

Por otra parte, el profesor también propondrá seminarios voluntarios con el objeto de que el alumno aprenda a manejar la base de datos SABI y pueda realizar el trabajo voluntario "Fin de asignatura" cuyo cometido es que el alumno presente un informe económico-financiero sobre la situación de una determinada empresa.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Álvarez Melcón, Sixto (1999): "Consolidación de Estados Financieros". *McGraw-Hill*. Madrid.



Gonzalo Angulo, J.A.; Pérez García, J; Serrano García, R. (2000): "Contabilidad Superior. Análisis Económico-Financiero y Patrimonial". *Instituto de Auditores-Censores Jurados de Cuentas de España*. Madrid.

Jimenez Cardoso, S.; García-Ayuso Covarsí, M.; Sierra Molina, G. J. (2002): "Análisis Financiero". *Editorial Pirámide*. Madrid.

López Alberts, Herman (2003): "Consolidación contable y fiscal de los grupos de sociedades". *CISS*. Palma de Mallorca.

Revistas interesantes:

Técnica Contable.

Partida Doble.

DIRECCIÓN FINANCIERA III

OBJETIVO

Estudio de las principales técnicas de valoración de empresas y su aplicación a casos prácticos.

TEMARIO:

Tema 1: El valor de la empresa, el valor de las acciones: ¿Absoluto o relativo?. ¿En el tiempo?.

Oportunidades de inversión o ahorro.

Necesidades de crecimiento o solvencia.

Medio de remuneración.

Medio de pago. Oportunidad o amenaza.

Tema 2: La realidad económica *versus* la contabilidad.

Otras fuentes de información. La diseminación de la información: El accionista *versus* los competidores.

Tema 3: Los analistas: *Sell side, Buy side*.

Renta variable.

Renta fija.

Agencias de *Rating*.



Tema 4: Instrumentos básicos necesarios.

La contabilidad financiera. Las matemáticas financieras. El vocabulario. Valoración de obligaciones. El sentido común.

Tema 5: ¿Cuánto tiempo tiene el inversor?

Price to book, Price to Earnings o descuento de flujos.
Tendencias bursátiles o análisis fundamental.

Tema 6: Patrimonio Neto. Múltiplos de mercado. Múltiplos de beneficio.

Factores que influyen.

Tema 7: Los “flujos de caja”. Cómo preverlos.

Tema 8: El coste de capital. La retribución al accionista. La creación de valor para el accionista.

Tema 9: La distribución de la información.

La venta de acciones: ¿Sobre reaccionan los mercados?

Tema 10: Las convertibles, las preferentes, las perpetuas, los *warrants*.
Otros instrumentos.

Tema 11: Fusiones y adquisiciones. Las OPV's, las OPA's

EVALUACIÓN

- Trabajo en equipo de tres: 30%
- Ejercicios periódicos: 10%
- Examen final: 60%

BIBLIOGRAFÍA

- Valoración de empresas. Pablo Fernández, 2001, Ed. Gestión 2000.



- Investment Valuation: Tools and techniques for determining the value of any asset. Aswath Damodaran, 1996. Ed. Gestión 2000.
- EVA: Valor Añadido Económico. Oriol Amat, 1999. Ed. Gestión 2000.
- Manual de Fusiones y Adquisiciones de Empresas. Juan Macareñas, 1996. Ed. Mc Graz Hill.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA II

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura se centra exclusivamente en un aspecto específico de la economía de la empresa: lo que se conoce como “**responsabilidad social corporativa**”. En este sentido, pretende ofrecer un panorama general de las principales vertientes conceptuales y prácticas que implica la responsabilidad social corporativa, desde una concepción integral de esta responsabilidad: es decir, entendiéndola como responsabilidad global de la empresa en todas sus áreas y actuaciones y frente a todos sus grupos de interés.

Desde esta perspectiva, a lo largo del curso se defenderá una posición que entiende la RSC no tanto (y no sólo) como una herramienta de gestión o como un complemento de ética y humanidad a la actividad central de la empresa, sino como el germen de un nuevo estilo de gestión y de una nueva forma de entender la naturaleza y la gestión de la empresa. Un enfoque en el que resulta imprescindible la integración de la RSC en la estrategia general y en la actividad central, cuestionando los (habituales) planteamientos que la convierten en una línea de actuación paralela, compensadora y frecuentemente contradictoria con la práctica nuclear de la organización.



Dentro de este enfoque general, se focalizará la atención especialmente en los impactos que la empresa (y sobre todo la de gran dimensión) genera en la sociedad: impactos no suficientemente contemplados en su totalidad en la gestión convencional y que constituyen una vertiente básica de la RSC.

En este contexto, el programa comienza con el examen del concepto de responsabilidad social corporativa, de los campos fundamentales en que se materializa este enfoque en la gestión empresarial, de las principales iniciativas internacionales que han surgido para fomentarla y de las razones más importantes que impulsan a las empresas (y sobre todo a las grandes) a preocuparse crecientemente por este tema.

A continuación, se analizará cómo se debe gestionar la RSC en la empresa y se irá pasando revista a algunos de los aspectos más relevantes que debe tomar en consideración una empresa que quiera comportarse responsablemente: la materialización de la RSC en la relación de la empresa con sus principales grupos de interés (accionistas, empleados y clientes), las implicaciones que supone para la relación de la gran empresa con sus proveedores y la consideración preferente que una empresa socialmente responsable debe conceder a la integridad y a la lucha contra la corrupción, a los Derechos Humanos y al medio ambiente.

Tras ello, y en contexto de la especial preocupación que toda empresa debe tener por aplicar la RSC a la actividad de negocio, se analizará el impacto social que pueden tener los grandes proyectos empresariales (con una especial atención a sus consecuencias en países en vías desarrollo) y las posibilidades de ayuda a los sectores de muy bajos ingresos que ofrece lo que se ha denominado "negocio con la base de la pirámide", dedicándose una sesión específica a las microfinanzas.

Finaliza el programa con el estudio de las políticas de apoyo desinteresado de las empresas al interés general (acción social), con el análisis de la denominada inversión socialmente responsable (y a su efecto de estímulo de comportamientos responsables en las empresas) y con una última sesión dedicada a la perspectiva que tienen sobre la RSC las llamadas ONG, entidades en muchos casos muy activas en la exigencia a las empresas de comportamientos responsables.

La asignatura será impartida por José Ángel Moreno Izquierdo, pero en algunos temas será sustituido por Santiago Pérez Camarero, Director de Instituto Max Weber de Investigación Económica y profesor asociado de la Universidad de Castilla-La Mancha.

PROGRAMA

PRESENTACIÓN

TEMA 1. La responsabilidad social corporativa (RSC): ¿una nueva forma de entender la empresa?



TEMA 2. Principales iniciativas y recomendaciones sobre RSC de organismos internacionales.

TEMA 3. Razones de la RSC y presiones que la impulsan.

TEMA 4. La gestión de la RSC.

TEMA 5. La RSC frente a accionistas, clientes y empleados.

TEMA 6. La RSC frente a los proveedores.

TEMA 7. RSC e integridad: la prevención de la corrupción.

TEMA 8. RSC y Derechos Humanos.

TEMA 9. La responsabilidad ambiental

TEMA 10. La RSC en los grandes proyectos.

TEMA 11: El negocio socialmente responsable y la Base de la Pirámide.

TEMA 12. Una actividad socialmente responsable: las microfinanzas.

TEMA 13. La acción social.

TEMA 14. La inversión socialmente responsable.

TEMA 15: La RSC desde la perspectiva de las ONG.

BIBLIOGRAFÍA

Para aprobar la asignatura será necesaria la lectura atenta de una serie de textos básicos: lecturas de carácter obligatorio (imprescindibles para aprobar la asignatura).

Además, en cada tema se señalarán lecturas concretas de carácter complementario, que sólo se sugieren para quien esté interesado en ampliar conocimientos en el tema correspondiente.



A. Lecturas básicas (de carácter obligatorio) (todas estarán colgadas en la ADI):

- Presentaciones del profesor de cada tema de clase.
- J. M. Rodríguez, "La responsabilidad social de la empresa: Un medio o un fin?", *Revista de Dirección y Administración de Empresas*, nº 13, diciembre de 2006 (25 páginas).
- A. Argandoña, "Responsabilidad social y creación de valor para el accionista", Cátedra La Caixa de RSE y Gobierno Corporativo, IESE, Occasional Paper, nº 7/16, mayo de 2007 (25 páginas).
- M. E. Porter y M. R. Kramer, "Strategy and Society", *Harvard Business Review*, diciembre de 2006 (25 páginas).
- Intermón-Oxfam, "Responsabilidad Social Corporativa: nuestra visión", septiembre de 2006 (16 páginas).
- A. Pes, "Responsabilidad Social Corporativa para una sociedad emprendedora", *Cuadernos de Información Económica*, enero-febrero de 2010 (5 páginas).
- Forética, "SGE 21, 2008, Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable" (28 páginas).
- A. Chamorro, "La gestión medioambiental como ventaja competitiva", Navactiva, sin fecha (9 páginas).

B. Lecturas complementarias:

Se señalarán en las presentaciones de cada tema y, siempre que sea posible, se colgarán en ADI. Tienen carácter totalmente voluntario y no serán necesarias para aprobar la asignatura.

MACROECONOMÍA IV

OBJETIVOS



El objetivo de la asignatura es el desarrollo de algunos modelos macroeconómicos dinámicos, que nos ayuden a responder a los principales interrogantes a cerca del crecimiento de las economías.

¿Cómo se explica el crecimiento sostenido de la renta per cápita?.

¿Qué importancia tienen la acumulación de capital físico, capital humano, la inversión en infraestructuras y sanidad?.

¿Son importantes los factores institucionales para lograr un crecimiento sostenido?.

¿Existe algún tipo de convergencia en la evolución de largo plazo de las economías?.

TEMARIO:

1. Introducción.
2. El modelo neoclásico de *Solow*.
3. El Consumo en la regla de oro.
4. Evaluación del modelo de *Solow*.
5. La Contabilidad del Crecimiento: Aplicaciones.
6. Modelos de crecimiento endógeno.
7. Evidencia empírica.

EVALUACIÓN:

Notas parciales:

Actividad: Entrega de prácticas:

Descripción: A lo largo del curso deberán entregarse las respuestas a las prácticas repartidas dos semanas antes. . La no entrega de dos o más prácticas significará la pérdida del correspondiente 10% de la calificación.

Peso en la calificación final: 10 puntos. Solo se aplica en la convocatoria de junio. En la de septiembre, En la convocatoria de septiembre, el 100% de la nota corresponde al examen final.

Actividad: Presentaciones:

Descripción: Solo se aplica en la convocatoria de junio. En la de septiembre, En la convocatoria de septiembre, el 100% de la nota corresponde al examen final.

Peso en la calificación final: 20 puntos.

Actividad: Examen parcial:



Descripción: Solo se aplica en la convocatoria de junio. En la de septiembre, En la convocatoria de septiembre, el 100% de la nota corresponde al examen final.

Peso en la calificación final: 20 puntos.

Examen final:

Peso en la calificación final: 50 puntos en junio, 100 puntos (100% de la nota) en septiembre.

BIBLIOGRAFÍA

a. Transparencias y prácticas (pagina *web* de la asignatura).

b. Libro de Sala-i-Martín, apuntes de crecimiento económico, siguientes partes:

1. Introducción
2. Capítulo 1 (todo)
3. Capítulo 2 (2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.7, 2.8)
4. Capítulo 10 (10.1, 10.2, 10.3, 10.4, 10.5, 10.6, 10.7, 10.9)

c. Libro de Charles Jones, Introducción al crecimiento económico, capítulos 4 y 5 (4. Economías de las ideas, 5. El motor del crecimiento)

d. Además todos los estudiantes tendrán que elegir y estudiar un capítulo del libro de William Easterly (en busca del crecimiento: andanzas y tribulaciones de los economistas del desarrollo. Traducción de Bernardo Kugler. [Los estudiantes que hayan participado en el trabajo en grupos pueden elegir el mismo capítulo que su grupo presentara ya en clase].



OBJETIVOS:

Definir

Transmitir los valores humanos y éticos indispensables para un crecimiento personal íntegro para así poder desarrollar en un futuro próximo un trabajo profesional en el que integren el comportamiento ético con las otras dimensiones de la profesión, manifestación auténtica del trabajo bien hecho. A la vez establecer un cauce de trabajo para que los alumnos aprendan –fundamentalmente unos de otros- a pensar con rigor, a tener criterio propio en cuestiones básicas para su vida, a valorar el trabajo en equipo, y a adquirir conciencia social que les permita ser en el futuro verdaderos motores del desarrollo social y económico de sus países.

De contenidos

1. Conocer los fundamentos teóricos de la ética.
2. Valorar la integridad moral.
3. Habituarse al método del análisis ético de los comportamientos.
4. Adquirir las nociones básicas acerca de la justicia, la injusticia y la restitución.
5. Conocer los fundamentos éticos del mercado, y de sus relaciones con el Estado y las instituciones intermedias.
6. Valorar el sentido ético de las comisiones, el pago de impuestos, la especulación, las inversiones y el marketing.
7. Profundizar en la dignidad del trabajo y del ejercicio profesional.

Objetivos de Competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar:

1. Capacidad para tomar decisiones éticamente válidas en situaciones comprometidas.
2. Fortalecer el criterio para no acomodarse a situaciones injustas y enfrentarse con valentía y generosidad en la puesta en práctica de soluciones.
3. Plantear el propio trabajo como un ámbito para el desarrollo personal y el de los demás compañeros de profesión.
4. Trabajar en la búsqueda del bien común y de la aplicación de la justicia social.

TEMARIO

Tema 1. La ética como condición de equilibrio

- I. Razón de conveniencia de la ética
- II. La ética como condición de equilibrio
- III. Dimensiones de la acción económica



IV. Dimensión integradora de la ética

Tema 2. El valor de la integridad moral

- I. Las virtudes
- II. El papel de la prudencia

Tema 3. Criterios para la cualidad moral del obrar

- I. Errores en el razonamiento ético
- II. El método de análisis ético
- III. La libertad y sus consecuencias

Tema 4. La justicia, la injusticia y la restitución

- I. Noción y elementos de la justicia
- II. Tipos de justicia
- III. La justicia social
- IV. La injusticia y la restitución

Tema 5. Las comisiones

- I. Noción
- II. Tipos
- III. Valoración moral
- IV. Restitución y licitud

Tema 6. La ética del mercado

- I. ¿Qué se entiende por economía de mercado?
- II. Características de la economía de mercado
- III. El derecho a la propiedad privada
- IV. El mercado y la libertad

Tema 7. El mercado y el Estado. El bien común

- I. Los fallos del mercado y el papel del Estado
- II. El monopolio, los bienes públicos, la información imperfecta
- III. La distribución de la renta y el Estado del Bienestar
- IV. Problemática de la globalización. La solidaridad

Tema 8. Los impuestos

- I. Naturaleza de los impuestos



- II. Obligatoriedad y eximentes
- III. La empresa y los impuestos
- IV. Los impuesto y el bien común

Tema 9. La dignidad del trabajo

- I. La actividad profesional como ideal de vida
- II. Derecho al trabajo
- III. Deberes de justicia implicados en la profesión

Tema 10. La especulación financiera

- I. Concepto de especulación
- II. Prácticas dolosas
- III. La información privilegiada y su valoración moral

Tema 11. Las inversiones y su moralidad

- I. La naturaleza de las inversiones
- II. El bien de la empresa
- III. La empresa y el bien común

Tema 12. La ética del marketing

- I. Noción del marketing
- II. La publicidad y la naturaleza moral del hombre
- III. Valoración moral

Tema 13. Ética y ejercicio profesional

- I. En busca de la excelencia

PLAN DE CLASES

Los tres primeros temas se abordarán dedicando a cada uno 2 horas teóricas, a partir de la 4ª semana se dedicará la primera hora de clase a la exposición y debate de dos casos prácticos, que versarán sobre la materia de la semana anterior, y la siguiente hora se explicará la teoría de la que tratarán los dos casos que se debatirán la semana siguiente.

METODOLOGÍA

* El alumno debe estudiar 13 temas referidos a cuestiones centrales de la ética de la actividad económica y empresarial

* Deber exponer en grupo un caso de ética de la actividad empresarial o económica en



clase o realizar un trabajo –individual o en grupo-bien de documentación de alguna cuestión ética o comentario de un caso práctico

- * Debe presentar la valoración de al menos la mitad de los casos que se expongan en clase. Esto implica asistir al menos a la mitad de las clases
- * Leer la bibliografía básica que se señale para cada tema de la asignatura
- * Hacer un examen final

DISTRIBUCION DEL TIEMPO

- * 30 horas de clases presenciales, de las cuales 15 serán de teoría y 15 prácticas
- * 30 horas de estudio personal del alumno
- * 10 horas de lectura de los artículos y textos recomendados
- * 5 horas de trabajo en equipo con el grupo que debe presentar el trabajo, o para la búsqueda de información para la realización del trabajo alternativo
- * 1 hora de reunión para formación de los grupos y explicación de la actividad
- * 1 hora de tutoría con el profesor
- * 2 horas para el examen

EVALUACIÓN

Examen final: 2 horas
Fecha, hora, aula

Modo: preguntas cortas, un tema y un caso práctico.

Contenidos. Temas del 1 al 13

Porcentaje de la nota: 70%. El 30% restante se determinará por las diferentes actividades realizadas e intervenciones en clase (tanto al exposición del caso como el trabajo se valorará del siguiente modo:

- A (3 puntos en la nota final)
- B (2 puntos en la nota final)
- C (1 punto en la nota final)
- D (0 puntos en la nota final)

BIBLIOGRAFÍA:

Bibliografía básica:

1. FERRERO MUÑOZ, I. La mano invisible al descubierto. La economía de mercado. Ed. Ciedossat, Madrid, 2006.
2. GUILLEN, M. Ética en las organizaciones, Ed. Pearson Prentice Hall, Madrid 2006.



Bibliografía complementaria:

Tema 1

ARGANDOÑA, A. El tratamiento de los problemas éticos en las instituciones y los mercados financieros. En La dimensión ética de las instituciones. Fundación BBV, Bilbao, 1995. pp. 21-48

Temas 2-5

JUAN PABLO II. Veritatis Splendor. 6.VIII.1995

KREEFT, P. ¿Cómo tomar decisiones? Ed. Rialp. Madrid, 2004

UGARTE, F. En busca de la realidad. Ed. Rialp. 2006

Temas 6-7

TERMES, R. Antropología del capitalismo, Rialp, Madrid 2001.

Temas 8-13

ESCOLA, R.; MURILLO, J.I. Ética para ingenieros. Ed, EUNSA, Pamplona, 2000

FERNANDEZ AGUADO, J. (coord.), La ética en los negocios, ed. Ariel, Barcelona 2001.

Páginas web a visitar:

www.unglobalcompact.org

www.ilo.org

www.efmd.org

www.uniapac.org



ETICA DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

OBJETIVOS:

Definir

Transmitir los valores humanos y éticos indispensables para un crecimiento personal íntegro para así poder desarrollar en un futuro próximo un trabajo profesional en el que integren el comportamiento ético con las otras dimensiones de la profesión, manifestación auténtica del trabajo bien hecho. A la vez establecer un cauce de trabajo para que los alumnos aprendan –fundamentalmente unos de otros- a pensar con rigor, a tener criterio propio en cuestiones básicas para su vida, a valorar el trabajo en equipo, y a adquirir conciencia social que les permita ser en el futuro verdaderos motores del desarrollo social y económico de sus países.

De contenidos

8. Conocer los fundamentos teóricos de la ética.
9. Valorar la integridad moral.
10. Habitarse al método del análisis ético de los comportamientos.
11. Adquirir las nociones básicas acerca de la justicia, la injusticia y la restitución.
12. Conocer los fundamentos éticos del mercado, y de sus relaciones con el Estado y las instituciones intermedias.
13. Valorar el sentido ético de las comisiones, el pago de impuestos, la especulación, las inversiones y el marketing.
14. Profundizar en la dignidad del trabajo y del ejercicio profesional.

Objetivos de Competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar:

5. Capacidad para tomar decisiones éticamente válidas en situaciones comprometidas.
6. Fortalecer el criterio para no acomodarse a situaciones injustas y enfrentarse con valentía y generosidad en la puesta en práctica de soluciones.
7. Plantear el propio trabajo como un ámbito para el desarrollo personal y el de los demás compañeros de profesión.
8. Trabajar en la búsqueda del bien común y de la aplicación de la justicia social.



TEMARIO

Tema 1. La ética como condición de equilibrio

- V. Razón de conveniencia de la ética
- VI. La ética como condición de equilibrio
- VII. Dimensiones de la acción económica
- VIII. Dimensión integradora de la ética

Tema 2. El valor de la integridad moral

- III. Las virtudes
- IV. El papel de la prudencia

Tema 3. Criterios para la cualidad moral del obrar

- IV. Errores en el razonamiento ético
- V. El método de análisis ético
- VI. La libertad y sus consecuencias

Tema 4. La justicia, la injusticia y la restitución

- V. Noción y elementos de la justicia
- VI. Tipos de justicia
- VII. La justicia social
- VIII. La injusticia y la restitución

Tema 5. Las comisiones

- V. Noción
- VI. Tipos
- VII. Valoración moral
- VIII. Restitución y licitud

Tema 6. La ética del mercado

- V. ¿Qué se entiende por economía de mercado?
- VI. Características de la economía de mercado
- VII. El derecho a la propiedad privada
- VIII. El mercado y la libertad

Tema 7. El mercado y el Estado. El bien común



- V. Los fallos del mercado y el papel del Estado
- VI. El monopolio, los bienes públicos, la información imperfecta
- VII. La distribución de la renta y el Estado del Bienestar
- VIII. Problemática de la globalización. La solidaridad

Tema 8. Los impuestos

- V. Naturaleza de los impuestos
- VI. Obligatoriedad y eximentes
- VII. La empresa y los impuestos
- VIII. Los impuesto y el bien común

Tema 9. La dignidad del trabajo

- IV. La actividad profesional como ideal de vida
- V. Derecho al trabajo
- VI. Deberes de justicia implicados en la profesión

Tema 10. La especulación financiera

- IV. Concepto de especulación
- V. Prácticas dolosas
- VI. La información privilegiada y su valoración moral

Tema 11. Las inversiones y su moralidad

- IV. La naturaleza de las inversiones
- V. El bien de la empresa
- VI. La empresa y el bien común

Tema 12. La ética del marketing

- IV. Noción del marketing
- V. La publicidad y la naturaleza moral del hombre
- VI. Valoración moral

Tema 13. Ética y ejercicio profesional

- II. En busca de la excelencia

PLAN DE CLASES

Los tres primeros temas se abordarán dedicando a cada uno 2 horas teóricas, a partir de la 4ª semana se dedicará la primera hora de clase a la exposición y debate de dos casos prácticos, que versarán sobre la materia de la semana anterior, y la siguiente hora se explicará la teoría de la que tratarán los dos casos que se debatirán la semana siguiente.



METODOLOGÍA

- * El alumno debe estudiar 13 temas referidos a cuestiones centrales de la ética de la actividad económica y empresarial

- * Deber exponer en grupo un caso de ética de la actividad empresarial o económica en clase o realizar un trabajo –individual o en grupo-bien de documentación de alguna cuestión ética o comentario de un caso práctico

- * Debe presentar la valoración de al menos la mitad de los casos que se expongan en clase. Esto implica asistir al menos a la mitad de las clases

- * Leer la bibliografía básica que se señale para cada tema de la asignatura

- * Hacer un examen final

DISTRIBUCION DEL TIEMPO

- * 30 horas de clases presenciales, de las cuales 15 serán de teoría y 15 prácticas
- * 30 horas de estudio personal del alumno
- * 10 horas de lectura de los artículos y textos recomendados
- * 5 horas de trabajo en equipo con el grupo que debe presentar el trabajo, o para la búsqueda de información para la realización del trabajo alternativo
- * 1 hora de reunión para formación de los grupos y explicación de la actividad
- * 1 hora de tutoría con el profesor
- * 2 horas para el examen

EVALUACIÓN

Examen final: 2 horas
Fecha, hora, aula

Modo: preguntas cortas, un tema y un caso práctico.

Contenidos. Temas del 1 al 13

Porcentaje de la nota: 70%. El 30% restante se determinará por las diferentes actividades realizadas e intervenciones en clase (tanto al exposición del caso como el trabajo se valorará del siguiente modo:

A (3 puntos en la nota final)

B (2 puntos en la nota final)

C (1 punto en la nota final)

D (0 puntos en la nota final)

BIBLIOGRAFÍA:



Bibliografía básica:

3. FERRERO MUÑOZ, I. La mano invisible al descubierto. La economía de mercado. Ed. Ciedossat, Madrid, 2006.
4. GUILLEN, M. Ética en las organizaciones, Ed. Pearson Prentice Hall, Madrid 2006.

Bibliografía complementaria:

Tema 1

ARGANDOÑA, A. El tratamiento de los problemas éticos en las instituciones y los mercados financieros. En La dimensión ética de las instituciones. Fundación BBV, Bilbao, 1995. pp. 21-48

Temas 2-5

JUAN PABLO II. Veritatis Splendor. 6.VIII.1995

KREEFT, P. ¿Cómo tomar decisiones? Ed. Rialp. Madrid, 2004

UGARTE, F. En busca de la realidad. Ed. Rialp. 2006

Temas 6-7

TERMES, R. Antropología del capitalismo, Rialp, Madrid 2001.

Temas 8-13

ESCOLA, R.; MURILLO, J.I. Ética para ingenieros. Ed, EUNSA, Pamplona, 2000

FERNANDEZ AGUADO, J. (coor.), La ética en los negocios, ed. Ariel, Barcelona 2001.

Páginas web a visitar:

www.unglobalcompact.org

www.ilo.org

www.efmd.org

www.uniapac.org



HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

PRESENTACIÓN

Asignatura obligatoria de 4,5 créditos

OBJETIVOS

Una revisión de los principales problemas conceptuales y metodológicos planteados en el desarrollo en la Teoría Económica, desde mediados del siglo XIX hasta nuestros días. La finalidad es dotar al estudiante de la adecuada visión para entender los problemas que dieron origen a la Teoría económica, y los retos a los que se enfrenta en la actualidad.

EVALUACIÓN

Consistirá en la respuesta por escrito a tres preguntas de una lista que se proporcionará 15 días antes del examen. Estas preguntas están relacionadas con los temas desarrollados en clase.

BIBLIOGRAFÍA

"La evolución del pensamiento económico" Espasa Calpe Madrid 1983.

"Repensar el trabajo" Eiunsa Madrid 2004.



HISTORIA DEL PENSAMIENTO EMPRESARIAL

PRESENTACIÓN

Asignatura obligatoria de 4,5 créditos

OBJETIVOS

Una revisión de los principales problemas conceptuales y metodológicos planteados en el desarrollo en la Teoría Económica, desde mediados del siglo XIX hasta nuestros días. La finalidad es dotar al estudiante de la adecuada visión para entender los problemas que dieron origen a la Teoría económica, y los retos a los que se enfrenta en la actualidad.

EVALUACIÓN

Consistirá en la respuesta por escrito a tres preguntas de una lista que se proporcionará 15 días antes del examen. Estas preguntas están relacionadas con los temas desarrollados en clase.

BIBLIOGRAFÍA

"La evolución del pensamiento económico" Espasa Calpe Madrid 1983.

"Repensar el trabajo" Eiuinsa Madrid 2004.



DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN II

OBJETIVOS

Objetivo de contenidos:

1. Conocer los principios básicos del flujo de materiales e información dentro de una empresa.
2. Manejar los principales documentos de producción.
3. Conocer temas de actualidad en operaciones, como trazabilidad y logística inversa.

Objetivos de competencias y habilidades:

1. Realizar documentos de producción con hojas de cálculo. Trabajar en equipo.

TEMARIO

TEMA 1. Gestión de la Cadena de Suministros.

TEMA 2. Diseño de las actividades logísticas.

TEMA 3. Planificación Agregada y Programa Maestro de la Producción.

TEMA 4. Planificación de materiales: MRP.

TEMA 5. Programación a corto plazo.

TEMA 6. Filosofía Justo a Tiempo (JIT).



ANEXO: En función del tiempo disponible, se impartiría también el TEMA 7. Teoría de las limitaciones (en función del tiempo disponible).

METODOLOGÍA:

Las clases presenciales serán la base del contenido principal de la asignatura. A su vez, los alumnos realizarán trabajos individuales y en grupo. Algunas de las clases serán en el aula de informática, e intentaremos organizar, al menos, dos visitas a empresas.

EVALUACIÓN:

Notas parciales:

Actividad: Notas parciales.

Descripción: Trabajos, ejercicios, asistencia y participación.

Peso en la calificación final: 30%.

Examen final:

Fecha, hora, aula: 11 de junio.

Duración: 2-3 horas.

Modo (preguntas de test, cortas, tema, etc.): Parte teórica y parte práctica.

Contenidos: Los impartidos en la asignatura.

Peso en la calificación final: 70%.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

Miranda, F.J., Rubio, S, Chamorro, S. y Bañegil, T. (2005) Manual de Dirección de Operaciones. Thomson, Madrid, 2005:

http://www.thomsonparaninfo.com/material_apoyo/8497322584/

Dominguez Machuca, J.A. y otros (1995), Dirección de Operaciones: aspectos tácticos y operativos en la producción y en los servicios. Mc-Graw-Hill.

Fernández, E., Avella, L., Fernández, M. (2003) Estrategia de producción, McGraw-Hill.

Heizer, J., Render, B. (1997) Dirección de la Producción: Decisiones Tácticas. Prentice Hall

Bibliografía complementaria:



Anderson, D.R., Sweeney, D.J. y Williams, T.A. (1993), Introducción a los modelos cuantitativos para administración. Grupo Editorial Iberoamérica.

Dilworth, J.B. (1996) Operations Management. McGraw-Hill.

Dominguez Machuca, J.A. y otros (1995), Dirección de Operaciones: aspectos tácticos y operativos en la producción y en los servicios. Mc-Graw-Hill.

Gaither, N., Frazier, G. (1999) Administración de Operaciones. International Thomson Editores.

Krajewski, L.J., Ritzman, L.P. (2000) Administración de Operaciones. Prentice Hall.

Render, B., Heizer, J. (1997) Principles of Operations Management. Prentice Hall.

Russell, R.S., Taylor III, B.W. (2000) Operations Management. Prentice Hall.

Schonberger, R.J., Knod, E. (1997) Operations Management. Irwin.

Slack, N. y otros. (1995) Operations Management. Pitman Publishing.

POLITICA DE EMPRESA

OBJETIVOS

Estudiar las Tareas del Director General. Analizar cómo lograr una implementación adecuada de la Estrategia. Se incluyen conceptos como el diseño de estructuras, los sistemas de dirección, los sistemas de incentivos, los sistemas de información, la gestión del conocimiento, la calidad de gestión, el análisis de procesos y la reingeniería. Analizar las nuevas formas organizativas que están surgiendo en las empresas, así como estudiar la manera de diseñar organizaciones capaces de innovar y ser flexibles. Análisis de casos prácticos de empresas. Se trata de desarrollar la capacidad crítica de los alumnos y la habilidad de trabajo en equipo, aplicando los conocimientos sobre Política de Empresas a casos reales de empresas de reconocido prestigio internacional.

CONTENIDO

1. Implantación de la estrategia.
2. Gobierno de consejos de administración.
3. Diseño de estructuras directivas.
4. Gestión de empleados.
5. Gestión de clientes.
6. Encajes organizativos.



- 7. Diseño de sistemas de gestión
- 8. Diseño de sistemas de innovación.

BIBLIOGRAFÍA

- Joseph L. Bower , The Craft of general manager, 1991.
- Antonio Valero, Vicente Taracena , La empresa de Negocios y la Alta Dirección, 2000.

EVALUACIÓN

1. La asignatura se evaluará, siempre, con un examen final.
2. Las actividades ordinarias de la asignatura son: Participación Activa (20%) y Seminarios de Dirección General (20%) . Estas actividades contarán un 40% si (40% actividades+ 60% examen final) > (100% examen final).

NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Utilizar la Web para buscar las empresas analizadas.
- Mandar al profesor los Informes de los Casos por e-mail.
- Consultar Información en la Web sobre el sector de análisis.

INFORMES

- [Informe Olivencia](#)
- [Informe Aldama](#)

CASOS PRÁCTICOS

- Caso Club Med
- Caso Telefónica
- Caso Taco Bell
- Caso Oticom



SEMINARIOS

Dentro de la asignatura de Dirección Estratégica se realizarán cinco seminarios distribuidos a lo largo del curso . En cada seminario se examinará un caso de estudio de los que conforman el curso, atendiendo a los conceptos teóricos impartidos por el profesor. El último caso servirá como base para realizar la parte práctica del examen final.

Una vez inscritos todos los alumnos, se distribuirán, en grupos. Los seminarios contarán con un máximo de 10 alumnos, distribuidos en varios días. El lugar y hora de los próximos seminarios no variará.

Los objetivos de los seminarios son:

Utilizar los conceptos adquiridos en la asignatura.
Analizar los puntos claves del caso.
Realizar un informe del caso.
Ampliar los conocimientos sobre distintos sectores.

Normas de los seminarios:

Deberán realizar una discusión aportando argumentos que sustenten sus opiniones.

- Se valorará positivamente la utilización de información adicional para la solución del caso (análisis de anexos)
- Tendrán unos días para remitir el informe vía email a la dirección: rmateo@unav.es, en el asunto deberán indicar el nombre del caso y el número del grupo.
- Tan solo el coordinador del grupo podrá enviar los informes.
- La nota de cada seminario se enviará al coordinador del grupo. Es una única nota, que valorará la discusión y el informe de todo el grupo.
- Aquellos alumnos inscritos que no asistan a los seminarios, aunque participen en la elaboración del informe, no recibirán la nota de seminario. Para ello se pasará una lista de asistencia al inicio de cada seminario.



RECURSOS HUMANOS

PROGRAMA

1. Posiciones y roles en la empresa.
2. La estructura social.
3. La cultura en las organizaciones.
4. La estructura material de las organizaciones.
5. Poder e influencia.
6. Reclutamiento y selección.
7. Evaluación del desempeño.
8. Retribución y compensación.
9. La participación en el trabajo.
10. Procesos de negociación.



OBJETIVOS

Objetivo de contenidos:

1. Conocer el contenido de las actividades centrales para la dirección de personas: organización del trabajo, reclutamiento y selección, formación, evaluación del desempeño, compensación y negociación.
2. Identificar y contextualizar los problemas más frecuentes en la dirección de personas.
3. Entender el impacto que las políticas de recursos humanos tienen sobre la gestión de la empresa.

Objetivos de competencias y habilidades:

1. Aplicar los conceptos teóricos sobre la organización del trabajo a casos concretos de empresas reales.
2. Definir soluciones concretas (tomar decisiones) para problemas específicos de dirección de personas.
3. Desarrollar las capacidades de negociación individual y en grupo.

METODOLOGÍA

Clases presenciales para la explicación-comprensión de los conceptos principales y sus aplicaciones en diversas situaciones.

Analizar y proponer soluciones para los casos prácticos que se discutirán en clase de manera individual o en grupos pequeños.

Hacer un trabajo en equipo sobre uno de los temas del curso (a escoger por los alumnos): se trata de identificar un problema de dirección de personas, analizar sus dimensiones y causas principales, proponer un diagnóstico y una posible solución. Esta actividad se realizará en el aula.

Estudio del manual: A. Lucas y P. García Ruiz, "Sociología de las Organizaciones", McGraw Hill, Madrid, 2002. Temas 5 a 8.

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO

Actividad: Clases presenciales:

Horas: 25



Actividad: Clases prácticas:

Horas: 20

Actividad: Estudio personal:

Horas: 25

Actividad: Trabajo en equipo: documentación

Horas: 10

EVALUACIÓN

Notas parciales:

Actividad: Trabajo en equipo:

Descripción: Identificación, diagnóstico y propuesta de intervención sobre un problema de dirección de personas.

Peso en la calificación final: 15%.

Actividad: Estudio del manual:

Descripción: Temas 5 a 8.

Peso en la calificación final: Es parte del examen final, pero se puede liberar durante el curso.

Actividad: Participación en clase:

Descripción: Protagonismo en la discusión de casos prácticos.

Peso en la calificación final: 25%.

Examen final:

Modo (preguntas de test, cortas, tema, etc.): preguntas cortas.

Contenidos: Manual y apuntes de clase.

Peso en la calificación final: 60%.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

Manual: Lucas, A. y García Ruiz, P., Sociología de las organizaciones, McGraw Hill, Madrid, 2002.

Bibliografía complementaria:



Robbins, S. P. Comportamiento Organizacional: Conceptos, controversias y aplicaciones. Prentice Hall, 2003.

Gómez-Mejía, L.R., Balkin, D. B. y Cardy, R. L. Gestion de Recursos Humanos. Prentice Hall, 2004 .

Schein, E. Organizational Psychology. MIT Press. 2001.

Bohlander, G., Sherman, A. y Snell, S., Administración de Recursos Humanos, Thompson, Madrid, 2003.

Albizu, E. y Landeta, J., Dirección estratégica de los Recursos Humanos, Pirámide, Madrid, 2001.

Webs de interés: www.capitalhumano.com