



MACROECONOMÍA I

TEMARIO

1. Los datos de la macroeconomía (Blanchard, Capítulos 1 y 2)

- a) Introducción
- b) PIB, la Tasa de Desempleo y el IPC

2. El corto plazo (IS-LM)

- a) El mercado de bienes (Blanchard, Cap. 3)
- b) El mercado financiero (Blanchard, Cap. 4)
- c) Los mercados de bienes y financiero: El modelo IS-LM (Blanchard, Cap.5)

3. El medio plazo (OA-DA)

- a) El mercado de trabajo (Blanchard, Cap. 6)
- b) Análisis conjunto de todos los mercados: el modelo OA-DA (Blanchard, Cap. 8)
- c) La tasa natural de desempleo y la curva de Phillips (Blanchard, Cap. 8)
- d) La inflación, la actividad económica y el crecimiento de la cantidad nominal de dinero (Blanchard, Cap. 9)

4. Extensiones

- a) ¿Deben imponerse limitaciones a las autoridades económicas? (Blanchard, Cap. 24)

EVALUACIÓN

Examen final (50% Febrero)

Examen de mitad de semestre (30%, Diciembre)

Deberes (20%).

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía principal

1. Oliver Blanchard (2006): *Macroeconomía*, 4/E, Prentice Hall.

Otros libros

1. Mankiw, Gregory N. (2003): *Macroeconomía*, 4/E, Worth publishers, New York.
2. Burda, Michael and Charles Wyplosz (2005): *Macroeconomics: A European Text*, 4th ed., Oxford University Press.



OPTIMIZACIÓN Y PROGRAMACION MATEMÁTICA

Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Obligatoria en ECONOMIA

I. PRESENTACIÓN

Contenido de la asignatura: Se pretende ofrecer al alumno una introducción a las técnicas de Optimización Matemática y de Programación Lineal de modo que alcance unos conocimientos básicos para su aplicación a la resolución de problemas económicos.

II. CONTENIDO

- Optimización Matemática

1. Optimización en una variable.
 1. Conceptos básicos de funciones.
 2. Continuidad de funciones.
 3. Derivabilidad de funciones.
 4. Convexidad y concavidad de funciones.
 5. Mínimos y máximos relativos.
 6. Puntos de inflexión.
 7. Conjuntos convexos en la recta real.
 8. Máximos y mínimos absolutos.
 9. Teorema de Weistrass.
2. Optimización en varias variables sin restricciones.
 1. Conceptos básicos de funciones de varias variables.
 2. Diferenciabilidad de funciones: Derivadas direccionales y parciales.
 3. Conjuntos abiertos y conjuntos cerrados.
 4. Conjuntos convexos.
 5. Gradiente y Hessiano de una función.
 6. Mínimos locales, máximos locales y puntos de silla.
 7. Óptimos globales: Programas convexos.
 8. Teorema de Weistrass.
 9. Problemas (no restringido)



3. Optimización con restricciones de igualdad.
 1. Introducción.
 2. Resolución por sustitución.
 3. Resolución gráfica.
 4. Jacobiano de una función.
 5. Máximos y mínimos locales.
 6. Teorema de Weistrass.
 7. Óptimos globales: Programas convexos.
 8. Teorema de la envolvente.
 9. Interpretación económica de los multiplicadores de Lagrange.
 10. Aplicaciones informáticas: UNGO, etc.
 11. Problemas (no restringido)

4. Optimización con restricciones de desigualdad.
 1. Introducción: Formulación de problemas.
 2. Resolución gráfica.
 3. Condiciones (necesarias) de Kuhn-Tucker.
 4. Máximos y mínimos locales: Condiciones suficientes de óptimo local
 5. Teorema de Weistrass.
 6. Óptimos absolutos: Condiciones de convexidad.
 7. Interpretación económica de los multiplicadores de Lagrange.
 8. Problemas (no restringido).

- Programación Matemática
 1. Programación lineal.
 1. Presentación y ejemplos.
 2. Formulación general de los programas lineales.
 3. Conjuntos convexos y programación lineal.
 4. Método simplex: Solución factible básica.
 5. Método simplex: Búsqueda de puntos extremos.
 6. Método simplex: Búsqueda del punto óptimo.
 7. Notas adicionales sobre el método simplex.
 8. Degeneración y solución alternativa.
 9. Método simplex revisado.
 2. Análisis post-optimal.
 1. Análisis de sensibilidad.
 2. Cambios en los coeficientes.
 3. Adición de nuevas variables.
 4. Adición de restricciones.
 5. Análisis paramétrico.
 6. Problemas.
 3. Teoría de la dualidad.
 1. Problema dual: Introducción y planteamiento.
 2. Teorema fundamental de la holgura complementaria.
 3. Algoritmo simplex dual.
 4. Aplicaciones económicas de la dualidad
 5. Problemas



III. EVALUACIÓN

Evaluación de la asignatura: Constará de la media obtenida en dos exámenes, que se celebraran durante el semestre. No se requiere una nota mínima en ninguno de los dos exámenes para superar la asignatura.

- Examen de Optimización Matemática: 50% de la nota final. (4 de diciembre).
- Examen de Programación Matemática: 50% de la nota final. (2 de febrero).

IV. BIBLIOGRAFIA

Bibliografía básica:

- Barbolla, Cerdá y Sanz. "Optimización: Cuestiones, ejercicios y aplicaciones a la economía". Ed. Prentice Hall. Madrid.
- De Peña, J. y I. Martínez. "Aplicaciones económicas de la programación lineal". Newbook Ediciones. 4ª edición. 2001.



ECONOMÍA MUNDIAL

Troncal en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Troncal en ECONOMIA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

En opinión de muchos economistas y expertos en ciencia política, el mundo se dirige hacia una economía de mercado globalizada. La liberalización de los mercados, el aumento del comercio exterior y de la inversión extranjera directa, la innovación tecnológica, y el colapso de las economías socialistas han dado paso a lo que algunos denominan "*capitalismo global*". La asignatura pretende ilustrar al alumno en temas tan relevantes para el mundo actual como pueden ser el sistema financiero internacional o el problema de la pobreza. El objetivo último es que el alumno desarrolle una mayor capacidad para el análisis crítico y riguroso de estas cuestiones, todas ellas objeto de un intenso debate internacional.

II. CONTENIDO

- 1 La Economía Mundial en el Inicio de Un Nuevo Siglo**
 - 1.1 - El Triunfo de la Democracia y la Economía de Mercado.
 - 1.2 - La Globalización de la Economía.
 - 1.3 - La Revolución Demográfica.

- 2 La Economía Mundial en el Siglo XX: Un Breve Repaso Histórico**
 - 2.1 - La Primera Globalización
 - 2.2 - Destrucción y Reconstrucción de la Economía Internacional.
 - 2.3 - La Segunda Guerra Mundial y su Legado.

- 3 La Economía Política de la Política Comercial**
 - 3.1 - El Libre Comercio y sus Críticos.
 - 3.2 - De la Ventaja Comparativa a la Competitiva.
 - 3.3 - La Inversión Extranjera Directa.
 - 3.4 - Política comercial estratégica.
 - 3.5 - La regionalización de la Economía Mundial y la Organización Mundial del comercio.

- 4 El Sistema Monetario Internacional**
 - 4.1 - El Mercado de Divisas.
 - 4.2 - Los Controles de Capitales.
 - 4.3 - El Papel del Fondo Monetario Internacional.

- 5 La Inestabilidad Financiera Internacional**
 - 5.1 - ¿Qué es la Inestabilidad Financiera?
 - 5.2 - Por qué Existe Inestabilidad Financiera.



- 5.3 - Las Lecciones de las Crisis Recientes.
- 5.4 - Instituciones Internacionales para Reducir la Inestabilidad Global
- 5.5 - Estrategias de Política Monetaria en Países Emergentes

6 El Problema de la Pobreza.

- 6.1 - Crecimiento Económico y Reducción de la Pobreza: La Historia Reciente.
- 6.2. - Obstáculos al crecimiento
- 6.3. - ¿Cómo aliviar la carga de la Deuda?
- 6.4. - El nuevo enfoque para la reducción de la Pobreza

III. EVALUACION

Se seguirá un sistema de evaluación continua, en el que se valora la asistencia y la participación activa en clase. Habrá dos exámenes, un parcial y un final. Se realizará un trabajo acerca de algún tema directamente relacionado con el programa de la asignatura. Los requisitos para la realización de este trabajo se aclararán en clase, durante la segunda semana del curso. La nota final de la asignatura se obtendrá aplicando las siguientes ponderaciones:

- Examen parcial: 40%.
- Examen final: 20%
- Trabajo: 30%.
- Participación: 10%

IV. BIBLIOGRAFIA

- Colección de lecturas "Economía Mundial" (fotocopias repartidas en clase).
- Algunas de las referencias que pueden consultarse como *bibliografía complementaria* son:
 - Barry Eichengreen (1996) *Globalizing Capital: A History of the International Monetary System*. Princeton University Press.
 - Stanley Fischer (2002) *Financia! Crises and Reform of the International Financia! System*. [NBER Working Paper 9297](#)
 - What is the WTO? [World Trade Organization](#)
 - About the IMF [International Monetary Fund](#)
 - Kenneth Rogoff (1999) *International Institutions for Reducing Global Financial Instability*. [NBER Working Paper 7265](#)
 - Michael Porter. "The Competitive Advantage of Nations." *Harvard Business Review* (March-April 1990)
 - Frederic S. Mishkin (2000) *International Experiences with Different Monetary Policy Regimes*. [NBER Working Paper 7044](#)



MICROECONOMÍA I

Troncal en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Troncal en ECONOMIA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La Microeconomía, como todas las disciplinas de teoría económica, se aprende paulatinamente; su estudio se basa en la comprensión y capacidad de análisis más que en la memoria. De ahí que las clases comprendan, junto a explicaciones teóricas, la resolución de numerosos problemas.

Este curso trata de los fundamentos del análisis microeconómico en un contexto de competencia perfecta. En la parte introductoria se repasan algunos conceptos básicos y se hace una breve reflexión metodológica. El contenido de la asignatura se estructura en dos grandes bloques: la teoría de las preferencias del consumidor y la teoría de la producción.

II. CONTENIDO

Tema 1. Cuestiones Preliminares

- 1.1. Modelos económicos.
- 1.2. Principales supuestos.
- 1.3. Otras consideraciones metodológicas.

Tema 2. Mercados y Precios

- 2.1. El equilibrio de mercado.
- 2.2. Elasticidad de demanda y de oferta.
- 2.3. Excedente del consumidor y del productor.
- 2.4. Efectos de la intervención.

Parte 11. Teoría del Consumidor

Tema 3. Teoría de las Preferencias del Consumidor

- 3.1. La demanda marshalliana.
- 3.2. Curvas de indiferencia y sus propiedades.
- 3.3. La restricción presupuestaria.
- 3.4. La decisión del consumidor.

Tema 4. La Función de Demanda

- 4.1. Demanda individual y demanda agregada.
- 4.2. La curva de Engel.
- 4.3. Efecto renta y sustitución. Ecuación de Slutsky.
- 4.4. Función de demanda compensada.



Tema 5. Extensiones de la Teoría de la Utilidad

- 5.1. Modelo de ocio-consumo.
- 5.2. Modelo de elección intertemporal.
- 5.3. Actitud frente al riesgo. Seguros.

Parte 111. Teoría de la Empresa Competitiva

Tema 6. La Organización de la Producción

- 6.1. La empresa competitiva.
- 6.2. La función de producción con un solo factor variable.
- 6.3. La función de producción con dos factores variables.
- 6.4. Rendimientos a escala de producción.

Tema 7. Costes de Producción y Función de Oferta

- 7.1. Relación entre las funciones de costes.
- 7.2. Maximización del beneficio y óptimo de explotación.
- 7.3. La oferta individual a corto y a largo plazo.

Tema 8. Equilibrio en la Industria

- 8.1. El precio de equilibrio a largo plazo.
- 8.2. La función de oferta en la industria.
- 8.3. Factores exclusivos y rentas económicas.
- 8.4. Economías y deseconomías de escala.

III. BIBLIOGRAFIA

- Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld (2001) 5th Edition: «Microeconomics». Prentice Hall.
Hay también una versión en castellano de esa edición.

- Peter B. Pashigian (1998) 2nd Edition: «Price Theory and Applications». Existe traducción de una edición anterior: (1996) «Teoría de los precios y Aplicaciones». McGrawHill, Madrid.

HISTORIA ECONÓMICA MODERNA

OBJETIVOS

Objetivos de contenidos:

La asignatura tiene dos partes. En la primera se explican las grandes transformaciones demográficas, sociales, políticas y culturales que hicieron posible el surgimiento del Capitalismo. En la segunda parte se explican las características específicas de las transformaciones económicas en la Era del Capitalismo Comercial.

CONTENIDO

PRIMERA PARTE:

El alumno deberá entender los fundamentos antropológicos cristianos del régimen demográfico europeo y sus consecuencias sociales económicas.

En clase se explicará las relaciones entre las transformaciones familiares y sociales a partir del estudio de las elites aristocráticas. En concreto, el alumno deberá entender cómo durante la Edad moderna la relación paterno-filial pasó a un segundo plano como modelo de las relaciones sociales en favor de la relación matrimonial de naturaleza contractual y sus consecuencias económicas.

El alumno deberá entender el carácter histórico de las comunidades políticas. A partir del caso español, el alumno deberá valorar la relevancia social y económica del liderazgo político.

El alumno deberá conocer el origen histórico de la cultura de masas: los avances en la alfabetización, y sobre todo, sus causas históricas y consecuencias económicas.

SEGUNDA PARTE:

El alumno tendrá que saber describir las transformaciones agrarias que permitieron un uso más eficiente de los factores de la producción; explicar las causas socio-culturales que hicieron posible esos cambios, especialmente en la noción de propiedad (de la propiedad feudal a la propiedad de naturaleza contractual).

El alumno deberá conocer el modelo protoindustrial, señalando el liderazgo de la función comercial y los comerciantes en este proceso.

El alumno deberá saber explicar cómo y por qué el comercio se convirtió en el motor de las transformaciones económicas, sociales y políticas durante la Edad Moderna.

Objetivos de Competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar

1. Aprender a distinguir, dentro de los procesos sociales y económicos, los cambios estructurales (que se desarrollan lentamente), de los cambios a medio y corto plazo.
2. Mostrar la relevancia del liderazgo, y su naturaleza esencialmente política, en los procesos económicos.
3. Aprender a explicar con precisión, claridad y sencillez lo aprendido en las lecturas y clases.

TEMARIO:

1º-La población europea durante la Edad Moderna.

2º-La crisis de la sociedad estamental.

3º-El Estado durante la Edad Moderna.

4º-Humanismo, alfabetización y escolarización.

5º-La agricultura durante los siglos XIV al XVIII.

6º-Los cambios en la industria antes de la industrialización.

7º-El comercio en la Era del Capitalismo Comercial

METODOLOGÍA

Asistir a las clases del curso. El alumno encontrará el material de apoyo complementario a las explicaciones en el libro: Moreno, Antonio, Europa durante la Era del Capitalismo Comercial. El manual contiene el material gráfico y estadístico que se utiliza en las clases, de tal forma que al alumno le sea más fácil seguir el contenido de la explicación, limitando los apuntes a tomar.

Al final de la explicación de cada tema, habrá un ejercicio práctico evaluable. Se pedirá al alumno que responda a una de las ideas centrales del tema explicado, que tendrá que resumir con claridad y precisión en una hoja; o que comente un texto, gráfico, cuadro relativo al tema.

Tendrá que leer tres artículos –a definir el primer día de clase– que también serán evaluados en un ejercicio práctico en clase. Además habrá un examen de repaso al comienzo de curso sobre las fechas más relevantes de la edad moderna y cinco mapas de Europa durante la Edad moderna.



DISTRIBUCION DEL TIEMPO

50 horas de clases presenciales.

10 horas de clases con ejercicios prácticos. Cada ejercicio tendrá lugar al final de cada lección.

40 horas de estudio personal del alumno para la preparación de los ejercicios.

20 horas de lectura de los artículos y textos recomendados.

5 horas dedicadas a la búsqueda de información para la realización de un trabajo de curso.

5 horas de trabajo en equipo con el grupo que debe presentar el trabajo.

2 horas de tutoría con el profesor.

EVALUACIÓN

Un total habrá 10 ejercicios prácticos, distribuidos a lo largo del curso, que serán evaluados como A (aprobado) y S (suspense). El alumno que apruebe 7 o más ejercicios no necesitará presentarse al examen final. Si aprueba 7 su nota será aprobado ; si aprueba 8 notable, nueve sobresaliente y 10 podrá presentarse a un examen especial para Matrícula de Honor.

Los alumnos que no hayan aprobado al menos 7 ejercicios tendrán que presentarse al examen final, que consistirá en 10 preguntas, una de cada tema-lectura realizada durante el curso. El criterio de evaluación será el mismo que para los exámenes parciales: Si aprueba 7 su nota será aprobado; si aprueba 8 notable, nueve o 10 sobresaliente. No podrán presentarse al examen de M.H.

El alumno podrá hacer un trabajo voluntario de documentación y tratamiento de información sobre una fuente histórica, a partir de un tema propuesto por el profesor. Se podrá trabajar en equipo, máximo de tres alumnos. Los trabajos aprobados, podrán convalidar a un ejercicio del curso.

BIBLIOGRAFÍA:

BEAUD, M., Historia del capitalismo. De 1500 a nuestros días. Ariel, Barcelona, 1986. CAMERON, R., Historia económica mundial, Alianza, Madrid, 1990. CHAUNU, P. Historia, Ciencia Social, Ed. Encuentro, Madrid, 1985. CIPOLLA, C.M. (ed.) Historia económica de Europa, Tomos 2 a 3, Ariel, Barcelona, 1979. CLOUGH, Sh.B. y RAPP, R.T., Historia económica de Europa, Omega, Barcelona, 1986. DAVIS, R., La europa atlántica desde los descubrimientos hasta la industrialización, sXXI, 1988. DEANE, P. La primera revolución industrial, Península, Barcelona, 1977. DE VRIES, J., La economía de Europa en un período de crisis 1600-1750, Madrid, 1979. GONZALEZ ENCISO, Agustín - DE VICENTE ALGUERO, Felipe-José, -FLORISTAN IMIZCOZ, Alfredo, TORRES SANCHEZ, Rafael Historia económica de la España Moderna. Ed



Actas, Madrid, 1992 Historia Económica de Europa, (HEE) tomos IV y V, Universidad de Cambridge, EDERSA, 1977. IMBERT, J. Historia económica. De los orígenes a 1789, Vicens, Barcelona, 1983. KELLENBENZ, H., El desarrollo económico de la Europa continental (1500-1750), Madrid, 1977. KENWOOD, A.G, Historia del desarrollo económico internacional, Istmo, Madrid, 1989. KINDLEGERGER,

CH. P. Historia financiera de Europa., Crítica, Barcelona, 1988 LEON, P.(ed.), Historia Económica y Social del Mundo, Tomos 3 a 4. Encuentro, Madrid, 1980. MARTINEZ-ECHEVARRIA, M.A., Evolución del pensamiento económico, Espasa, Madrid, 1983. MISKIMIN, H.A., La economía europea en el Renacimiento tardío, 1460-1600, Cátedra, Madrid, 1981 MORENO ALMÁRCEGUI, Antonio, Apuntes de Historia Económica Moderna, Ulzama digital, Pamplona, 2005 NORTH, D.C. Y THOMAS, R.P., El nacimiento del mundo occidental. Una nueva historia económica, (900-1700), s.XXI, Madrid, 1987. SHULTZ, H. Historia económica de la Europa, 1500-1800. Artesanos, mercaderes y banqueros. Siglo XXI, Madrid, 2001 VAZQUEZ DE PRADA, V. Historia económica mundial, II tomos, Rialp, 1981. VAZQUEZ DE PRADA, V. (ed) Historia económica y social de España, III tomo, Confederación española de Cajas de Ahorro, Madrid, 1973-78. VICENS VIVES, J., Historia económica de España, Vicens, Barcelona, ed.1989.



MACROECONOMÍA II

OBJETIVOS

En esta asignatura se analizan la macroeconomía de la economía abierta y los fundamentos microeconómicos de la macroeconomía. Algunos temas tratados son la economía abierta, el desempleo, el consumo, la inversión, la oferta y la demanda de dinero y la deuda pública entre otros.

TEMARIO

- 1.- La economía abierta.
- 2.- La demanda agregada en una economía abierta.
- 3.- El crecimiento económico.
- 4.- El consumo y la inversión.
- 5.- La demanda y oferta de dinero.
- 6.- La deuda pública.
- 7.- El desempleo.

EVALUACIÓN

La calificación final se obtiene a partir de las siguientes puntuaciones:

- Examen parcial (abril): 30 puntos.
- Examen final (junio): 50 puntos.
- Prácticas o ejercicios en clase: 20 puntos.
- La participación en clase se tendrá en cuenta.

A lo largo del curso deberán entregarse las respuestas a las prácticas repartidas la semana anterior. La no entrega de dos o más prácticas significará la pérdida del correspondiente 20% de la calificación. No todas las prácticas serán evaluadas, sino que se elegirán algunas prácticas semanales para su corrección. En la convocatoria de septiembre, el 100% de la nota corresponde al examen final. No existe la posibilidad de presentar trabajos en lugar de hacer el examen, ni en la convocatoria de junio ni en la de septiembre.

BIBLIOGRAFÍA

- Blanchard, O. (2006): *Macroeconomía*, Prentice Hall Ibérica, Madrid, 4ª edición.
- DeLong, J.B. y Olney, M.L.: (2007): *Macroeconomía*, McGraw-Hill, Madrid, 2º edición.
- Dornbusch, R. Fischer, S. y Startz, R. (2004): *Macroeconomía*, 9ª edición McGraw-Hill, Madrid.
- Mankiw, G. (2002): *Macroeconomics*, Worth, New York.



MICROECONOMÍA II

LITERATURA BÁSICA:

Robert S. Pindyck – Daniel L. Rubinfeld: *Microeconomía*, Prentice Hall, 5ª edición
Hal R. Varian: *Microeconomía intermedia*, Antoni Bosch, 5ª edición

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La calificación final de la asignatura consta de dos elementos:

- i) A lo largo del semestre los alumnos tienen la posibilidad de entregar las soluciones completas de los ejercicios señalados por el profesor. Las soluciones se pueden entregar en grupos de hasta 4 personas, y se puede garantizar hasta un 25% de la nota final con su ayuda. Los ejercicios y las fechas de entrega se anunciarán en clase y en la página web de la asignatura.
- ii) El resto (75%) de la nota final dependerá de los dos exámenes obligatorios. El examen parcial en abril aporta un tercio, mientras el final dos tercios a esta parte de la nota.
- iii) Los ejercicios no son obligatorios. La nota de prácticas sólo se tendrá en cuenta si sube la nota final.

Para calcular la calificación final se utilizará la siguiente formula:

$$Nota_{final} = \max \left\{ \begin{array}{l} 0,25 \cdot Nota_{prácticas} + 0,75 \cdot \left(\frac{1}{3} \cdot Nota_{ex.parcial} + \frac{2}{3} \cdot Nota_{ex.final} \right) \\ \frac{1}{3} \cdot Nota_{ex.parcial} + \frac{2}{3} \cdot Nota_{ex.final} \end{array} \right\}$$

TEMARIO



PARTE I ESTRUCTURAS DE MERCADO NO COMPETITIVAS

Tema 1. El monopolio (PR, Capítulo 10 – V, Capítulo 24)

- 1.1 Elección óptima del monopolista
(Maximización de beneficios. La decisión de producción del monopolista. El efecto del cambio de la demanda y los impuestos sobre la decisión óptima.)
- 1.2 Poder de monopolio
(Las fuentes y la medición del poder del monopolio.)
- 1.3 Costes sociales del monopolio y regulación
(La pérdida irrecuperable de eficiencia provocada por el monopolio. Regulación de los monopolios.)



- 1.4 Monopsonio en el mercado laboral
(Comparación del monopsonio y el monopolio. Poder de monopsonio. Costes sociales del monopsonio.)

Tema 2. Política de los precios (PR, Capítulo 11 – V, Capítulo 25)

- 2.1 Tipos de discriminación de precios
(Discriminación de precios de primer, segundo y tercer grado. Discriminación intertemporal de precios.)
- 2.2 Precios no lineales
(Fijación de precios según la intensidad de uso. La tarifa de dos tramos.)
- 2.3 Venta conjunta

Tema 3. Competencia monopolística y oligopolio (PR, Capítulos 12 y 13 – V, Capítulos 27 y 28)

- 3.1 Competencia monopolística
(Equilibrio a corto y largo plazo.)
- 3.2 Teoría de juegos y estrategia competitiva
(Juegos. Estrategias dominantes. Estrategias maximin. Estrategias puras y mixtas. Forma normal y forma extensiva. Equilibrio de Nash. Equilibrio perfecto en subjuego. Juegos repetidos. Subastas.)
- 3.3 Modelos de oligopolio
(El modelo de Cournot, de Stackelberg y de Bertrand.)
- 3.4 Colusión y política de competencia
(Análisis de los cárteles.)

PARTE II : EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA

Tema 4. Economía de intercambio (PR, Capítulo 16 – V, Capítulos 29, 30 y 31)

- 4.1 La caja de Edgeworth y la curva de contrato
- 4.2 Eficiencia en el sentido de Pareto y equidad
- 4.3 La frontera de posibilidades de producción
- 4.4 Competencia y optimalidad global
- 4.5 Ventaja absoluta y comparativa en el intercambio

PARTE III: INCERTIDUMBRE, FALLOS DE MERCADO Y BIENES PÚBLICOS

Tema 5. Mercados con información imperfecta (PR, Capítulos 5 y 17 – V, Capítulos 12 y 36)

- 5.1 Elección bajo incertidumbre y seguros
(La descripción del riesgo y las preferencias por el riesgo. Mercado de seguros.)
- 5.2 Selección adversa y señalización
(Mercado de automóviles usados. Un modelo sencillo de señalización.)



- 5.3 Riesgo moral e incentivos
(El problema del principal y el agente.)

Tema 6. Externalidades y bienes públicos (PR, Capítulo 18 – V, Capítulos 32 y 35)

- 6.1 Fallos de mercado
- 6.2 Externalidades y derechos de propiedad
(Externalidades positivas/negativas e ineficiencia. Recursos de propiedad común. Maneras de corregir los fallos de mercado. Impuesto de Pigou. Teorema de Coase.)
- 6.3 Bienes públicos
(Eficiencia y bienes públicos.)

PROGRAMA ASIGNATURA ECONOMÍA ESPAÑOLA

OBJETIVOS

En el transcurso de los últimos 30 años la economía española ha experimentado transformaciones fundamentales, que han impulsado su crecimiento, modernización e integración en el concierto económico mundial. Esta asignatura pretende que el alumno no sólo conozca ese proceso de cambio, sino que también sepa encuadrarlo en el marco más amplio de la realidad social española.

Objetivos de contenidos

- Conocer los principales acontecimientos de la reciente historia económica de España, así como los problemas y desafíos a que se enfrenta la economía del país.
- Familiarizarse con las variables y fuentes de información que se manejan en el análisis de la economía española.
- Profundizar, mediante la elaboración de un trabajo, en el conocimiento de alguna de las cuestiones hoy más relevantes para la economía de España.

Actitudes, habilidades y competencias

- Espíritu crítico frente a opiniones e ideas, tanto propias como ajenas.
- Curiosidad ante los problemas económicos de nuestra sociedad.
- Capacidad de recabar, procesar y presentar información.
- Capacidad de trabajo en grupo.
- Competencia en el recurso a Internet como fuente de información.
- Buena expresión oral y escrita.

TEMARIO

PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN



1. La coyuntura económica actual.
2. Principales variables y fuentes para el estudio de la economía española.
3. Modernización y la Internacionalización de la economía española (1978-2007).

SEGUNDA PARTE: LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN LA ACTUALIDAD Y LOS RETOS PARA EL FUTURO

1. El gran reto de la competitividad.
2. El mercado de trabajo.
3. Aspectos demográficos: Envejecimiento e inmigración.
4. El capital humano.
5. La política fiscal y presupuestaria.
6. La política monetaria.
7. La energía.

EVALUACIÓN

Se seguirá un sistema de evaluación continua, en el que se valora la asistencia y la participación activa en clase. Habrá dos exámenes, un parcial en el mes de abril, y un final en junio. Será obligatoria la entrega de un trabajo realizado en grupo. La calificación final de la asignatura se obtendrá de acuerdo con las siguientes ponderaciones:

Examen parcial: 30%. Serán objeto de examen los 5 primeros temas del programa. El examen, que tendrá lugar el 16 de abril, durará 90 minutos y su estructura será la siguiente:

20 preguntas tipo test: 80% de la nota del examen.

1 pregunta a desarrollar: 20% de la nota del examen.

Examen final: 30%. Serán objeto de examen final los últimos 5 temas del programa. Este examen, que tendrá lugar el 6 de junio, durará 90 minutos y su estructura será idéntica a la del parcial.

Trabajo: 20%



Universidad
de Navarra

Participación: 20%. Se valora la asistencia y participación activa en clase (por ejemplo, preguntando, opinando o participando en alguno de los debates que surjan en clase, presentando algún tema, etc.).

En la convocatoria extraordinaria de septiembre, el 100% de la puntuación corresponde al examen de la asignatura. Este examen tendrá la misma estructura que los realizados durante el curso.



HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORANEA

Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Troncal en ECONOMIA

I. OBJETIVO

El objetivo principal de la asignatura es determinar cómo han llegado las economías contemporáneas a ser lo que son hoy. Para ello analizaremos la evolución de las principales economías mundiales y la española a partir del siglo XVIII y la Revolución Industrial.

Se prestará una especial atención a destacar en cada caso las razones del crecimiento económico o las causas que contribuyeron a limitarlo.

A lo largo del curso abordaremos de forma prioritaria el problema de la desigualdad **en el crecimiento**. Este planteamiento general lo completaremos con el estudio de la evolución de las formas de organización empresarial y el desarrollo del capitalismo gerencial.

II. PROGRAMA

1. EL DESPEGUE ECONOMICO DE EUROPA EN EL SIGLO XVIII.
2. LA ECONOMIA ESPAÑOLA EN EL SIGLO XVIII.
3. CRISIS Y REVOLUCION INDUSTRIAL (1750-1830).
4. LA DIFUSION DE LA SOCIEDAD INDUSTRIAL EN EL SIGLO XIX.
5. LA INTERNACIONALIZACION ECONOMICA EN EL SIGLO XIX.
6. CRISIS DEL ANTIGUO RÉGIMEN EN ESPAÑA Y MODERNIZACION EN EL SIGLO XIX.
7. CRISIS CAPITALISTA Y ALTERNATIVAS (1914-1945).
8. RECONSTRUCCION Y CRECIMIENTO (1945-1973)
9. LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMIA (1973-2000)
10. LA ECONOMIA ESPAÑOLA DURANTE EL SIGLO XX.



III. BIBLIOGRAFIA

Se recomiendan los siguientes manuales:

- Aldcroft, D. H. *Historia de la economía europea, 1914-1980*, Barcelona, Crítica, 1992.
- Bustelo, Francisco. *Historia Económica: Introducción a la historia mundial. Historia económica de España en los siglos XIX y XX*, Madrid, Síntesis, 1996.
- Cameron, R. *Historia económica mundial*, Madrid, Alianza, 1990.
- Catalán, Jordi. *La economía española y la segunda guerra mundial*, Barcelona, Ariel, 1995.
- Chandler, A. D. *Escala y diversificación. La dinámica del capitalismo industrial*, 2 tomos, Zaragoza, 1996.
- Cipolla, C. (ed.) *Historia económica de Europa*, Barcelona, Ariel, 7 vols., 1976-1980.
- Crítica, Barcelona, 1992.
- Damsgaard Hasen, E. *European Economic History. From Mercantilism to Maastricht and beyond*, 2001.
- García Delgado, José Luis. *Economía española de la transición y la Democracia*, Madrid, CIS, 1990.
- García Delgado, José Luis y Jiménez, Juan Carlos, *Un siglo de España. La economía*, Marcial Pons, 2001.
- Germán, Luis y otros *Historia Económica regional de España, siglos XIX y XX*, Barcelona, Crítica, 2001.
- Landes, D.S. *La riqueza y la pobreza de las naciones*, Barcelona, Critica, 1999.
- Maddison, Angus, *La economía mundial. Una perspectiva milenaria*, Barcelona, OCDE, 2002.
- Nadal, J. Y Carreras, A. *Pautas regionales de la industria española (siglos XIX y XX)*, Ariel, Barcelona, 1990.
- Ocampo Suárez-Valdés, Joaquín, *Historia económica mundial y de España*, Oviedo, 1998.
- Tortella, G. *El desarrollo de la España contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX*, Madrid, Alianza, 1994.
- Vázquez de Prada, V. *Historia económica mundial*, Pamplona, EUNSA, 1999.
- Zamagni, Vera, *Historia económica de la Europa Contemporánea*, Barcelona, Crítica, 01

IV. EVALUACIÓN

- 1.- Serán objeto de examen todas las lecciones del programa y las lecturas indicadas al comienzo del curso.
- 2.- Las clases serán fundamentalmente teóricas, pero a veces incluirán aspectos prácticos como estadísticas, cuadros y gráficos, cuyo contenido también será objeto de examen.
- 3.- Habrá un examen parcial aproximadamente antes de Semana Santa. Para dicho examen entrarán todas las lecciones explicadas hasta una semana antes de la fecha del parcial. La nota aportará el 40 % de la nota final.
- 4.- Habrá otro examen parcial en junio. Entrará sólo el resto de lecciones, y su nota aportará otro 40% de la nota final. En ningún caso entrará en este examen el material examinado en el anterior parcial.
- 5.- El resto de la nota, 20%, será valorado por el profesor a partir de la actitud del alumno y trabajos realizados. Los trabajos serán explicados en clase.
- 6.- El suspenso en junio supondrá ir a septiembre con todo el contenido del curso.

Aplicaciones Informáticas de la Estadística

Curso 2006-07

Contenido

Parte I. *Modelos Probabilísticos Aplicados*

1. Variables Aleatorias y Distribuciones Univariantes
2. Distribuciones Multivariantes
3. Modelos Probabilísticos Aplicados I: El Proceso de Poisson
4. Modelos Probabilísticos Aplicados II: Cadenas de Markov

Parte II. *Técnicas Estadísticas*

1. Análisis de la Varianza
2. Introducción al Análisis de Regresión
3. Regresión Múltiple
4. Temas de Análisis de Regresión
 - (a) Diseño del Modelo de Regresión
 - (b) Crítica del Modelo de Regresión
 - (c) Variables “dummy”
 - (d) Modelos con retardos
 - (e) Modelos no lineales

Bibliografía

- Apuntes de clase y notas publicadas en
www.econ.upf.edu/~diruiz/ModProb.htm
- DeGroot, M. *Probabilidad y Estadística*. Addison-Wesley Iberoamericana, 1988.
- Gujarati, D. *Econometría*. McGraw Hill, Buenos Aires, 2003.
- Johnston, J. y Dinardo, J. *Métodos de Econometría*. Barcelona, Vincens Vives, 2001.
- Newbold, P. *Estadística para los Negocios y la Economía*. Madrid, Prentice-Hall, 1998.
- Ross, S. *Applied Probability Models with Optimisation Applications*. New York, Dover Publications, 1992.



FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGIA II

Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Obligatoria en ECONOMIA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Se trata de ver cómo se configura la personalidad a partir del temperamento, del conjunto de los valores personales, del análisis del papel de los sentimientos y de su manifestación en la actuación externa. Los actos particulares de las personas no se entienden si no es dentro de un proyecto, que los justifica y dirige con intencionalidad. Qué intensidad y características ha de tener ese proyecto para que sea personal y realmente libre ocupa la segunda parte del curso. La última parte consiste en ver las distintas trayectorias que pueden configurar una vida y la función de la conciencia como gula y referencia de la visión trascendente que le da sentido.

II. CONTENIDO

1. Estructura personal

1.1 Temperamento: noción y clasificación.

1.2 Carácter:

- a) noción de sentimiento
- b) valoración
- c) la autoestima
- d) los hábitos
- e) la fuerza de voluntad

1.3 Personalidad:

- a) Noción
- b) relación con el yo

2. Los actos humanos

2.1 Unidad cuerpo espíritu

2.2 Operaciones del espíritu

2.3 Repercusiones para la actuación ética.

2.4 Notas del acto humano: advertencia y libertad



3. La libertad

3.1 Clases de libertad:

- a) libertad física
- b) libertad como indeterminación
- c) libertad como autodeterminación

3.2 Libertad y hábitos

3.3 Libertad y normas

4. Libertad y proyecto

4.1 Cómo ser persona

4.2 La autodeterminación

4.3 Notas de un proyecto

5. Las acciones buenas

5.1 La buena intención

5.2 Verdades teóricas y prácticas

5.3 Relativismo y subjetivismo

6. La realización

6.1 El placer

6.2 La búsqueda de objetivos

6.3 El dolor

6.4 La muerte

6.5 La felicidad

7. Objetividad y subjetividad

7.1 El hombre descentrado

7.2 Bienes y deberes

7.3 Del egoísmo al deber

7.4 Tipos de deberes

8. La conciencia

8.1 Una experiencia universal

8.2 El juicio de la conciencia



8.3 Formación de la conciencia

8.4 Heteronomía y autonomía

9. La debilidad humana

9.1 Tres frentes

a) El atractivo de los bienes

b) La pereza

c) La presión social

9.2 La fuerza de voluntad

9.3 El pecado original

10. Etica y moral

10.1 Etica y Moral

10.2 Moral y Religión

10.3 Especificidad cristiana

III. BIBLIOGRAFIA

Para el primer trimestre hay que leer uno de estos cinco:

1. El principito, Saint-Exupery
2. El guardián entre el centeno, Salinger
3. Mi planta de naranja-lima, Vasconcelos 4.1984, G.Orwell
5. Donde le corazón te lleve, Tamaro

IV. EVALUACION

Se tendrá en cuenta para el examen, junto a la lectura de los libros, la participación en clase y diversos comentarios de articulas y películas que se harán a lo largo del curso



BUSINESS COMMUNICATION

TEMARIO

Topics

Negotiation: Techniques and Strategies

Persuasive and Sales Messages

Workshop

Writing a proposal

Orange Negotiations

Assignment for final exam/presentation- hand out and explain procedure

Youtube Marriot - Annual reports

<http://www.youtube.com/watch?v=5EyvUpYf5oY&feature=related>

Corporate communications Departments Power point

Political Communication

http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_303_brut_en.pdf

Managing Cultural Differences

<http://www.ieseinsight.com/fichaMaterial.aspx?pk=2557&idi=2&origen=1&ar=20&buscador=1&general=intercultural+communication>

Interpersonal Skills:

- o emotional intelligence
- o self take and assertiveness
- o Daniel Coleman Video

Introduction to Strategic Planning

You got have a plan - <https://spinproject.rdsecure.org/downloads/SCPTemplate.pdf>

The BRAND presentation

Extra time presentation

May

Group Final Presentations: Developing a Strategic Communication Plan

Business Communication subject aims to leverage student's communication skills in the entrepreneurial and professional world and provide them with information and abilities to work in the corporate communication and business communication environment .

The syllabus of the subject is Business Communication



Theory

1. Communication today
2. Leadership and communication
3. Intercultural communication
4. Organizational communication
5. Corporate Communications departments:
6. Internal Communication:
 - Internal Communication tools: Internal house organs, web pages
 - Team communication
 - Communicating in meetings
 - Employment communication
 - Negotiation skills
 - Conflict management
7. External Communication:
 - Public Communication
 - Public Relations
 - Press
 - Brand Communication
8. Contentwise Communication
 - Green Communications ' (Sustainable Communications)
 - Technological communications
 - Financial Communications : Annual Report
9. Corporate Responsibility
10. Protocol and event's organization

Practice

1. Document design and Graphics Communications
2. Doing and using research
3. Non verbal communication
Interpersonal skills: emotional intelligence, self take and assertiveness
4. Interpersonal skills: listening, questioning and feedback
5. Argument: logic, persuasion and influence
6. Letter and memos
7. Reports and proposals
8. Online writing
9. Academic writing: the essay
10. Oral communication
11. Communication Plan

BIBLIOGRAFIA



Universidad
de Navarra

Baden Eunson, Communicating in the 21st century. Wiley
Paul A. Argenti, Corporate Communications. Mcgrall Hill International Edition
Michael B. Goodman. Corporate Communications for Executives. Suny Series

EVALUACION

Half Semester: Presentation of companies from the same sector. Corporate Communications Policy
Semester final: Presentation of a company in a press conference , new investors, possible fusion partners (simulation)
Weekly: Press Summaries. Comments on news



INFORMÁTICA APLICADA

LE en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

LE en ECONOMIA

I. OBJETIVOS

La asignatura, que tiene un carácter eminentemente práctico, se divide en tres módulos. El primero se centra en la enseñanza de programas ofimáticos: Power Point, Excel y Access. El segundo módulo se centra en el lenguaje HTML para el diseño de páginas web. El tercero hace una introducción a los lenguajes de descripción de procesos de negocio. El alumno adquiere conocimientos de las herramientas básicas que necesita para mejorar su competitividad personal y para mejorar los procesos de negocio de la empresa en la que trabaje. Tiene como requisito previo superar una prueba de conocimiento de Word.

II. PROGRAMA

M1: Programas

Ofimáticos:

1. Power Point

- ? Introducción.
- ? Opciones de visualización.
- ? Introducir textos en diapositivas.
- ? Patrones y plantillas.
- ? Insertar imágenes.
- ? Animaciones y transiciones.
- ? Ensayo de presentaciones.

2. Excel

- ? Introducción.
- ? Empezar a trabajar con Excel.
- ? Introducción de fórmulas y cálculos.
- ? Crear gráficos.
- ? Impresión de documentos.
- ? Aplicaciones avanzadas de Excel.

3. Access

- ? Introducción a las bases de datos.
- ? Creación de una base de datos.
- ? Las tablas.
- ? Los campos.
- ? Los formularios.
- ? Ordenar, buscar, reemplazar y filtrar.
- ? Consultar la base de datos.

M2 Programa de diseño de páginas Web:

4. Lenguaje HTML

- ? Introducción al HTML.
- ? Etiquetas.
- ? Pasos preliminares.
- ? Estructura de un documento HTML.
- ? La cabecera.
- ? El cuerpo.



M3: Lenguaje de descripción procesos de negocio:

5. Event-Driven Process Chain

? Introducción.

? Lenguaje de modelización EPC.

? Simbología del EPC.

? Definición y combinaciones entre funciones y acontecimientos.

? Ejemplo de modelización de procesos

III. BIBLIOGRAFIA

Manuales del Centro de Tecnología Informática". CTI, Universidad de Navarra, 2002.

- "Manual de HTML". Programa Temis. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- "El lenguaje de modelización de procesos EPC". Programa Temis. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

IV. EVALUACIÓN

- M1:Programas ofimáticas: 60%
- M2: Lenguaje de HTML:20%.
- M3: Modelización y simulación de procesos de negocio:20%

Se recuerda a los alumnos que es imprescindible superar un examen previo de Word para aprobar fa asignatura.

Asimismo la asistencia a clase es obligatoria.



MERCADOS FINANCIEROS

LE en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

LE en ECONOMIA

I. OBJETIVOS

La finalidad es que se despierte en el alumno el interés y la curiosidad por el análisis y seguimiento de los distintos mercados financieros, y que aprenda de un modo práctico el funcionamiento de los mismos. Es un curso introductorio, base de las siguientes asignaturas del área de finanzas, como Dirección Financiera 1, 11, 111 y IV. También se pretende que sea capaz de interpretar la prensa económica y financiera. Para ello, durante las clases se seguirán comentarios y artículos de periódicos y revistas especializadas en mercados financieros. Del mismo modo, se invitará a expertos del mundo financiero.

II. PROGRAMA

I. MERCADOS FINANCIEROS: CARACTERISTICAS GENERALES

1. Objetivo y Reglas de la asignatura
2. Introducción: Papel de las Finanzas e Inversiones en el mundo económico.
3. Tipos y características de los mercados financieros
4. Características comunes de todos los activos financieros

11. EL MERCADO DE RENTA VARIABLE

1. Productos de renta variable
2. Introducción al mercado
3. Funcionamiento de la Bolsa
4. Agentes del mercado y formas de invertir en Bolsa
5. Variables determinantes del comportamiento bursátil

111. EL MERCADO DE RENTA FIJA

1. Conceptos generales sobre los productos de la renta fija
2. El Mercado de la Deuda Pública Anotada (DPA)
3. Que es el Mercado de la Deuda Privada AIAF
4. Los mercados internacionales de bonos
5. El "Rating" o calificación de emisiones de bonos

IV. EL MERCADO DE DIVISAS

1. Introducción a las divisas
2. Introducción a los tipos de cambio y formación de los precios
3. Introducción al mercado de divisas

V. EL MERCADO DE DERIVADOS

1. Definición y utilidad de los derivados
2. Forwards
3. Futuros
4. SWAPS
5. Opciones
6. Warrants



III. EVALUACIÓN

Asistencia a clase y participación en los seminarios: 10% de la nota final.

Examen parcial: 30%.

Examen final: 60%.

Se evaluarán conceptos teóricos generales aplicados a casos o/y ejemplos prácticos. Toda la materia entra en el examen final.

Los exámenes se realizarán según el sistema Múltiple Choice y preguntas cortas.

IV. BIBLIOGRAFIA

SANCHEZ, José L.: *Curso de Bolsa y Mercados Financieros*. Ariel, 2001.

FAUS PASCUCHI, Josep; RAHNEMA, Ahmad: *Cómo interpretar la prensa económica y financiera*. Deusto, 2001.

Cuadernos Cinco Días: *Curso práctico de Bolsa*. AB Asesores, 1997.

ALVAREZ MOLINA, Francisco: *No le digas a mi madre que trabajo en Bolsa*. Alianza Editorial, 2001.

MARTINEZ ABASCAL, Eduardo: *Invertir en Bolsa: Conceptos y estrategias*, McGraw-Hill 1998.