



INTERNATIONAL POLITICAL ECONOMY

INTRODUCTION

In the opinion of many economists and experts in political science, the world is moving toward a globalized world economy. The liberalization of markets, technological innovation and the collapse of socialist economies has produced what some refer to as global capitalism. A new Economic Geography is born. The course is an introduction to this complicated and controversial topic. Taking recent history into account and knowing how society behaves in economic terms, we will try to make some recommendations about how to improve our well being.

SYLLABUS:

1 - The International Economy at the Beginning of a New Century

- 1.1 - The Ideas that Conquered the World
- 1.2 - Globalization of the Economy
- 1.3 - The Demographic Revolution
- 1.4 - The Mystery of Growth

2 - The World Economy in the 20th Century: A Brief History

- 2.1 - The First Age of Globalization
- 2.2 - Destruction and Reconstruction of the International Economy
- 2.3 - World War II and Its Legacy

3 - The Trading System

- 3.1 - Free Trade and Its Critics
- 3.2 - Foreign Direct Investment
- 3.3 - Offshoring: The Next Industrial Revolution

4 - The International Monetary System

- 4.1 - The Foreign Exchange Market
- 4.2 - The Financial System
- 4.3 - Global Financial Instability
- 4.4 - Central Banking and the Conduct of Monetary Policy

5 - The New Global Economic Geography

- 5.1 - China



- 5.2 - India
- 5.3 - Latin America
- 5.4 - Africa

GRADING SYSTEM:

Project, 3 points.

Midterm, 4 points.

Final exam, 2 points.

Class Participation, 1



HISTORIA ECONÓMICA MODERNA

OBJETIVOS

Objetivos de contenidos:

La asignatura tiene dos partes. En la primera se explican las grandes transformaciones demográficas, sociales, políticas y culturales que hicieron posible el surgimiento del Capitalismo. En la segunda parte se explican las características específicas de las transformaciones económicas en la Era del Capitalismo Comercial.

CONTENIDO

PRIMERA PARTE:

El alumno deberá entender los fundamentos antropológicos cristianos del régimen demográfico europeo y sus consecuencias sociales económicas.

En clase se explicará las relaciones entre las transformaciones familiares y sociales a partir del estudio de las elites aristocráticas. En concreto, el alumno deberá entender cómo durante la Edad moderna la relación paterno-filial pasó a un segundo plano como modelo de las relaciones sociales en favor de la relación matrimonial de naturaleza contractual y sus consecuencias económicas.

El alumno deberá entender el carácter histórico de las comunidades políticas. A partir del caso español, el alumno deberá valorar la relevancia social y económica del liderazgo político.

El alumno deberá conocer el origen histórico de la cultura de masas: los avances en la alfabetización, y sobre todo, sus causas históricas y consecuencias económicas.

SEGUNDA PARTE:

El alumno tendrá que saber describir las transformaciones agrarias que permitieron un uso más eficiente de los factores de la producción; explicar las causas socio-culturales que hicieron posible esos cambios, especialmente en la noción de propiedad (de la propiedad feudal a la propiedad de naturaleza contractual).

El alumno deberá conocer el modelo protoindustrial, señalando el liderazgo de la función comercial y los comerciantes en este proceso.

El alumno deberá saber explicar cómo y por qué el comercio se convirtió en el motor de las transformaciones económicas, sociales y políticas durante la Edad Moderna.



Objetivos de Competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar

1. Aprender a distinguir, dentro de los procesos sociales y económicos, los cambios estructurales (que se desarrollan lentamente), de los cambios a medio y corto plazo.
2. Mostrar la relevancia del liderazgo, y su naturaleza esencialmente política, en los procesos económicos.
3. Aprender a explicar con precisión, claridad y sencillez lo aprendido en las lecturas y clases.

TEMARIO:

- 1º-La población europea durante la Edad Moderna.
- 2º-La crisis de la sociedad estamental.
- 3º-El Estado durante la Edad Moderna.
- 4º-Humanismo, alfabetización y escolarización.
- 5º-La agricultura durante los siglos XIV al XVIII.
- 6º-Los cambios en la industria antes de la industrialización.
- 7º-El comercio en la Era del Capitalismo Comercial

METODOLOGÍA

Asistir a las clases del curso. El alumno encontrará el material de apoyo complementario a las explicaciones en el libro: Moreno, Antonio, Europa durante la Era del Capitalismo Comercial. El manual contiene el material gráfico y estadístico que se utiliza en las clases, de tal forma que al alumno le sea más fácil seguir el contenido de la explicación, limitando los apuntes a tomar.

Al final de la explicación de cada tema, habrá un ejercicio práctico evaluable. Se pedirá al alumno que responda a una de las ideas centrales del tema explicado, que tendrá que resumir con claridad y precisión en una hoja; o que comente un texto, gráfico, cuadro relativo al tema.

Tendrá que leer tres artículos –a definir el primer día de clase– que también serán evaluados en un ejercicio práctico en clase. Además habrá un examen de repaso al comienzo de curso sobre las fechas más relevantes de la edad moderna y cinco mapas de Europa durante la Edad moderna.



DISTRIBUCION DEL TIEMPO

50 horas de clases presenciales.

10 horas de clases con ejercicios prácticos. Cada ejercicio tendrá lugar al final de cada lección.

40 horas de estudio personal del alumno para la preparación de los ejercicios.

20 horas de lectura de los artículos y textos recomendados.

5 horas dedicadas a la búsqueda de información para la realización de un trabajo de curso.

5 horas de trabajo en equipo con el grupo que debe presentar el trabajo.

2 horas de tutoría con el profesor.

EVALUACIÓN

Un total habrá 10 ejercicios prácticos, distribuidos a lo largo del curso, que serán evaluados como A (aprobado) y S (suspense). El alumno que apruebe 7 o más ejercicios no necesitará presentarse al examen final. Si aprueba 7 su nota será aprobado ; si aprueba 8 notable, nueve sobresaliente y 10 podrá presentarse a un examen especial para Matrícula de Honor.

Los alumnos que no hayan aprobado al menos 7 ejercicios tendrán que presentarse al examen final, que consistirá en 10 preguntas, una de cada tema-lectura realizada durante el curso. El criterio de evaluación será el mismo que para los exámenes parciales: Si aprueba 7 su nota será aprobado; si aprueba 8 notable, nueve o 10 sobresaliente. No podrán presentarse al examen de M.H.

El alumno podrá hacer un trabajo voluntario de documentación y tratamiento de información sobre una fuente histórica, a partir de un tema propuesto por el profesor. Se podrá trabajar en equipo, máximo de tres alumnos. Los trabajos aprobados, podrán convalidar a un ejercicio del curso.



BIBLIOGRAFÍA:

BEAUD, M., Historia del capitalismo. De 1500 a nuestros días. Ariel, Barcelona, 1986. CAMERON, R., Historia económica mundial, Alianza, Madrid, 1990. CHAUNU, P. Historia, Ciencia Social, Ed. Encuentro, Madrid, 1985. CIPOLLA, C.M. (ed.) Historia económica de Europa, Tomos 2 a 3, Ariel, Barcelona, 1979. CLOUGH, Sh.B. y RAPP, R.T., Historia económica de Europa, Omega, Barcelona, 1986. DAVIS, R., La europa atlántica desde los descubrimientos hasta la industrialización, sXXI, 1988. DEANE, P. La primera revolución industrial, Península, Barcelona, 1977. DE VRIES, J., La economía de Europa en un período de crisis 1600-1750, Madrid, 1979. GONZALEZ ENCISO, Agustín - DE VICENTE ALGUERO, Felipe-José, -FLORISTAN IMIZCOZ, Alfredo, TORRES SANCHEZ, Rafael Historia económica de la España Moderna. Ed Actas, Madrid, 1992. Historia Económica de Europa, (HEE) tomos IV y V, Universidad de Cambridge, EDERSA, 1977. IMBERT, J. Historia económica. De los orígenes a 1789, Vicens, Barcelona, 1983. KELLENBENZ, H., El desarrollo económico de la Europa continental (1500-1750), Madrid, 1977. KENWOOD, A.G, Historia del desarrollo económico internacional, Istmo, Madrid, 1989. KINDLEGERGER,

CH. P. Historia financiera de Europa., Crítica, Barcelona, 1988. LEON, P.(ed.), Historia Económica y Social del Mundo, Tomos 3 a 4. Encuentro, Madrid, 1980. MARTINEZ-ECHEVARRIA, M.A., Evolución del pensamiento económico, Espasa, Madrid, 1983. MISKIMIN, H.A., La economía europea en el Renacimiento tardío, 1460-1600, Cátedra, Madrid, 1981. MORENO ALMÁRCEGUI, Antonio, Apuntes de Historia Económica Moderna, Ulzama digital, Pamplona, 2005. NORTH, D.C. Y THOMAS, R.P., El nacimiento del mundo occidental. Una nueva historia económica, (900-1700), s.XXI, Madrid, 1987. SHULTZ, H. Historia económica de la Europa, 1500-1800. Artesanos, mercaderes y banqueros. Siglo XXI, Madrid, 2001. VAZQUEZ DE PRADA, V. Historia económica mundial, II tomos, Rialp, 1981. VAZQUEZ DE PRADA, V. (ed) Historia económica y social de España, III tomo, Confederación española de Cajas de Ahorro, Madrid, 1973-78. VICENS VIVES, J., Historia económica de España, Vicens, Barcelona, ed.1989.



MACROECONOMICS I

PROFESORA: MARIA ISABEL RODRÍGUEZ TEJEDO

Chapter 1

Basic materials for the study of the chapter:

Class notes

Mankiw, Cap. 1, 2, 6.2

Blanchard, Cap. 2, 3.1

For a better understanding:

S-N, Cap. 21

Outline:

1. Macroeconomics
 - 1) Definitions
 - 2) Importance
 - 3) Issues
 - 4) Microeconomics vs Macroeconomics
2. Economic models
 - 1) Definitions
 - 2) Endogenous variables vs exogenous variables
 - 3) Importance of assumptions
 - 4) Plurality of models
 - 5) Main models. Flexible prices vs sticky prices
3. Data of macroeconomics
 - A) GDP
 - 1) Definitions and ways of measuring GDP
 - 2) The circular flow
 - 3) The role of prices
 - 4) Value added
 - 5) Final goods vs intermediate goods. Special cases
 - 6) Imperfections
 - 7) Calculating GDP through expenditure
 - 8) Using the concept of GDP: Additional considerations.
 - 9) GDP deflator
 - B) Prices
 - 1) Inflation rate
 - 2) IPC
 - 3) IPC vs GDP deflator
 - C) Employment



- 1) Concepts
- 2) Okun's law

Chapter 2

Basic materials for the study of the chapter:

Class notes

Mankiw: cap. 3.3, 3.4, 10, 11.1

Blanchard: cap. 3.2, 3.4, 3.5, 4.1, 5

For a better understanding:

S-N, Cap. 22

Outline:

1. The goods and services market
 - 1) Closed economy: C, I, G
 - 2) The IS curve
 - 3) Recall: 3 ways of solving
 - 4) Actual vs planned expenditure
 - 5) Movements of the IS
 - 6) A different point of view: investment vs saving
2. The money market
 - 1) Money and bonds
 - 2) Supply and demand of money
 - 3) The LM curve
 - 4) Movements of the LM
3. Equilibrium
 - 1) Equilibrium
 - 2) About the equilibrium
4. Monetary and fiscal policy

Chapter 3

Basic materials for the study of the chapter:

Class notes

Mankiw: cap. 4.1, 4.2,

Blanchard: cap. 4.2 – 4.4

For a better understanding:

S-N: chapter 25

Outline:



1. Money.
 - 1) Definitions
 - 2) Functions
 - 3) Types
 - 4) Measurements

2. Quantity theory of money and inflation
 - 1) The quantity equation and velocity of money
 - 2) Income velocity of money
 - 3) Constant velocity and money

3. Determination of interest rates
 - 1) Open market operations
 - 2) The price of bonds, interest rates, money supply
 - 3) What banks do and the Central Bank's money supply
 - 4) The determination of interest rates
 - 5) An alternative view of equilibrium

4. The money multiplier

Chapter 4

Basic materials for the study of the chapter:

Class notes

Mankiw: chapter 6.1, 6.3, chapter 13.1

Blanchard: chapter 6.1, 6.3 – 6.5

Further reading:

S-N: chapter 31.B

Outline:

1. Concepts (recall).

2. Job creation and job destruction
 - 1) The cycles of job creation and job destruction
 - 2) Transition matrices

3. Wages
 - 1) Supply/Demand of labor
 - a. Who offers/demands labor
 - b. Labor demand: production functions
 - c. Labor supply (with and without monetary illusion)
 - 2) When wages differ from equilibrium wages
 - a) Collective bargaining
 - b) Efficiency wages
 - c) Minimum wage

4. Prices



Chapter 5

Basic materials for the study of the chapter:

Classnotes

Power point "3 models of AS"

Power point "AS-AD"

Mankiw: chapter 11.2, chapter 13.1

Blanchard: chapter 7.1, 7.2, 7.3, 7.4, 7.7

Outline:

1. Aggregate demand
 - 1) Concept
 - 2) Economic interpretation
 - 3) Graphical representation
 - 4) Movements
 - 5) Mathematical expression
 - 6) Notes

2. Aggregate supply
 - 3) Concept
 - 4) Various AS models
 - 5) Graphical representation
 - 6) Movements
 - 7) Notes

3. Equilibrium and shocks

Chapter 6

Basic materials for the study of the chapter:

Class notes

Power point: the Phillips curve

Mankiw: chapter 13.2

Blanchard: chapter 8

Outline:

1. The relationship between unemployment and inflation

2. Inflation, expected inflation and unemployment

3. The Phillips curve
 - 1) Assumption
 - 2) Modifications of the Phillips curve
 - a. Reasons
 - b. The modified Phillips curve



Chapter 7

Basic materials for the study of the chapter:

Class notes

Power point: Crisis: the Great Depression

Mankiw: chapter 11.3

MAINLY: Blanchard: chapter 22.2

Outline:

1. Concepts
2. Production returns to its natural level
3. The Great Depression
 - 1) Unemployment
 - 2) The Great Depression: numbers
 - 3) The stock market
 - 4) M
 - 5) The end of the Great Depression

Course objectives

Using the tools acquired in the introductory courses, this course will try to familiarize the student with the models used in macroeconomics and make it possible for the student to apply these tools to economic problems in the real world. The relationship between aggregate demand, employment and inflation in the short, medium and long run are concepts to which we will devote extra attention, making special note of the effects of fiscal and monetary policies.

Additional topics, such as the role of expectations in markets and the importance of institutional elements, will be presented for study and discussion.

Otros temas adicionales, como la función de las expectativas en los mercados y la importancia de los elementos institucionales, serán presentados para su estudio y discusión.

Readings

- Blanchard, O. *Macroeconomics*, 4th edition, Prentice Hall. 2006
- Mankiw, G. *Macroeconomics*, 5^a edición, Worth, New York. 2002
- Stiglitz, J. and Walsh, C. *Principles of Macroeconomics*, 3rd Edition, New York, Norton. 2002.

Grading

The final grade will be determined by the grade obtained in the partial examination (40%) and final exam (60%). During the semester, both examinations are compulsory. In September, the grade will be derived entirely from the corresponding exam.



For self-evaluation purposes and to help students gain a feeling of their understanding of the material before the exam there may be surprise quizzes, that will not be counted towards the final grade.

Office Hours, Contact, and Webpage

Isabel: Monday (10 to 12) and Wednesday (12-1)

Raúl: Matthew Lacer

By Email: Isabel: isabelrt@unav.es | Matthew:

URL: <http://www.unav.es/asignatura/macroeconomia1/>

Course Outline

The following provides a preliminary outline of the structure of the course. As the course proceeds, comprehensive information on how each topic is to be covered (including the exact reading materials, and the importance given to subtopics) and how to best prepare for each part will be provided.

Part I. Data in Macroeconomics

Part II. Short run (IS-LM)

- a) The good and services market
- b) The money market
- c) The good and services market and the money market: The IS-LM model

Part III. Medium run (AD-AS)

- a) The labor market
- b) Global analysis of markets: The AS-AD model
- c) The natural unemployment rate and the Phillips curve
- d) Inflation, economic activity and the growth of money supply.

Part IV. Extensions



MICROECONOMICS I

Profesor: D. Pedro Mendi

- _ Instructor: Pedro Mendi.
- _ Teaching Assistant: Dulce Redín.
- _ E-mail: pmendi@unav.es, dredin@alumni.unav.es
- _ Course homepage: <http://www.unav.es/economia/microeconomics1>
- _ Office hours: Tu: 12:30 to 2:00pm. We: 4:15 to 5:45pm. Office 2990.
- _ Textbook: Hal Varian, Intermediate Microeconomics: A Modern Approach. Norton.

Also recommended are: David Besanko and Ronald Braeutigam, Microeconomics: an Integrated Approach. Wiley.

Robert Pindyck and Daniel Rubinfeld, Microeconomics. Fifth edition. Prentice Hall.

Wyn Morgan, Michael Katz, and Harvey Rosen. Microeconomics. European Edition. McGraw-Hill.

Grading policy:

- _ February: 30 % midterm (Dec. 5); 50 % final exam (Feb. 2); 20 % quizzes. There will be four quizzes. One point is subtracted from the final grade every time the student does not show up for a quiz.
- _ August: 80% exam (Aug. 26); 20% quizzes. Notice that performance in the quizzes is taken into account in the August grade.

Syllabus

A. Introduction

1. Uses and limitations of Economic Theory. (Varian 1)

B. The Theory of Demand

2. Preferences and utility. (Varian 3, 4)
3. The budget constraint and choice. (Varian 2, 5)
4. Demand. (Varian 6, 7, 8, 9, 10)



5. Market demand. (Varian 15)

C. The Theory of Supply

6. Technology. (Varian 18)

7. Profit maximization and cost minimization. (Varian 19, 20)

8. Cost curves and firm supply. (Varian 21, 22)

9. Industry supply. (Varian 23)

D. Analysis of Competitive Markets

10. Equilibrium. (Varian 16)

11. Welfare analysis. (Varian 14)



OPTIMIZACIÓN Y PROGRAMACION MATEMÁTICA

Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Obligatoria en ECONOMIA

I. PRESENTACIÓN

Contenido de la asignatura: Se pretende ofrecer al alumno una introducción a las técnicas de Optimización Matemática y de Programación Lineal de modo que alcance unos conocimientos básicos para su aplicación a la resolución de problemas económicos.

II. CONTENIDO

- Optimización Matemática

1. Optimización en una variable.
 1. Conceptos básicos de funciones.
 2. Continuidad de funciones.
 3. Derivabilidad de funciones.
 4. Convexidad y concavidad de funciones.
 5. Mínimos y máximos relativos.
 6. Puntos de inflexión.
 7. Conjuntos convexos en la recta real.
 8. Máximos y mínimos absolutos.
 9. Teorema de Weistrass.
2. Optimización en varias variables sin restricciones.
 1. Conceptos básicos de funciones de varias variables.
 2. Diferenciabilidad de funciones: Derivadas direccionales y parciales.
 3. Conjuntos abiertos y conjuntos cerrados.
 4. Conjuntos convexos.
 5. Gradiente y Hessiano de una función.
 6. Mínimos locales, máximos locales y puntos de silla.
 7. Óptimos globales: Programas convexos.
 8. Teorema de Weistrass.
 9. Problemas (no restringido)



3. Optimización con restricciones de igualdad.
 1. Introducción.
 2. Resolución por sustitución.
 3. Resolución gráfica.
 4. Jacobiano de una función.
 5. Máximos y mínimos locales.
 6. Teorema de Weistrass.
 7. Óptimos globales: Programas convexos.
 8. Teorema de la envolvente.
 9. Interpretación económica de los multiplicadores de Lagrange.
 10. Aplicaciones informáticas: UNGO, etc.
 11. Problemas (no restringido)

4. Optimización con restricciones de desigualdad.
 1. Introducción: Formulación de problemas.
 2. Resolución gráfica.
 3. Condiciones (necesarias) de Kuhn-Tucker.
 4. Máximos y mínimos locales: Condiciones suficientes de óptimo local
 5. Teorema de Weistrass.
 6. Óptimos absolutos: Condiciones de convexidad.
 7. Interpretación económica de los multiplicadores de Lagrange.
 8. Problemas (no restringido).

- Programación Matemática
 1. Programación lineal.
 1. Presentación y ejemplos.
 2. Formulación general de los programas lineales.
 3. Conjuntos convexos y programación lineal.
 4. Método simplex: Solución factible básica.
 5. Método simplex: Búsqueda de puntos extremos.
 6. Método simplex: Búsqueda del punto óptimo.
 7. Notas adicionales sobre el método simplex.
 8. Degeneración y solución alternativa.
 9. Método simplex revisado.
 2. Análisis post-optimal.
 1. Análisis de sensibilidad.
 2. Cambios en los coeficientes.
 3. Adición de nuevas variables.
 4. Adición de restricciones.
 5. Análisis paramétrico.
 6. Problemas.
 3. Teoría de la dualidad.
 1. Problema dual: Introducción y planteamiento.
 2. Teorema fundamental de la holgura complementaria.
 3. Algoritmo simplex dual.
 4. Aplicaciones económicas de la dualidad
 5. Problemas



III. EVALUACIÓN

Evaluación de la asignatura: Constará de la media obtenida en dos exámenes, que se celebraran durante el semestre. No se requiere una nota mínima en ninguno de los dos exámenes para superar la asignatura.

- Examen de Optimización Matemática: 50% de la nota final. (4 de diciembre).
- Examen de Programación Matemática: 50% de la nota final. (2 de febrero).

IV. BIBLIOGRAFIA

Bibliografía básica:

- Barbolla, Cerdá y Sanz. "Optimización: Cuestiones, ejercicios y aplicaciones a la economía". Ed. Prentice Hall. Madrid.
- De Peña, J. y I. Martínez. "Aplicaciones económicas de la programación lineal". Newbook Ediciones. 4ª edición. 2001.



ECONOMÍA ESPAÑOLA

PROGRAMA

PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN

1. La coyuntura económica actual.
2. Principales variables y fuentes para el estudio de la economía española.
3. Modernización y la Internacionalización de la economía española (1978-2007).

SEGUNDA PARTE: LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN LA ACTUALIDAD Y LOS RETOS PARA EL FUTURO

1. El gran reto de la competitividad.
2. El mercado de trabajo.
3. Aspectos demográficos: Envejecimiento e inmigración.
4. El capital humano.
5. La política fiscal y presupuestaria.
6. La política monetaria.
7. La energía.

OBJETIVO

En el transcurso de los últimos 30 años la economía española ha experimentado transformaciones fundamentales, que han impulsado su crecimiento, modernización e integración en el concierto económico mundial. Esta asignatura pretende que el alumno no sólo conozca ese proceso de cambio, sino que también sepa encuadrarlo en el marco más amplio de la realidad social española.

Objetivos de contenidos

- Conocer los principales acontecimientos de la reciente historia económica de España, así como los problemas y desafíos a que se enfrenta la economía del país.
- Familiarizarse con las variables y fuentes de información que se manejan en el análisis de la economía española.
- Profundizar, mediante la elaboración de un trabajo, en el conocimiento de alguna de las cuestiones hoy más relevantes para la economía de España.



Actitudes, habilidades y competencias

- Espíritu crítico frente a opiniones e ideas, tanto propias como ajenas.
- Curiosidad ante los problemas económicos de nuestra sociedad.
- Capacidad de recabar, procesar y presentar información.
- Capacidad de trabajo en grupo.
- Competencia en el recurso a Internet como fuente de información.
- Buena expresión oral y escrita.

EVALUACIÓN

Se seguirá un sistema de evaluación continua, en el que se valora la asistencia y la participación activa en clase. Habrá dos exámenes, un parcial en el mes de abril, y un final en junio. Será obligatoria la entrega de un trabajo realizado en grupo. La calificación final de la asignatura se obtendrá de acuerdo con las siguientes ponderaciones:

Examen parcial: 30%. Serán objeto de examen los 5 primeros temas del programa. El examen, que tendrá lugar el 16 de abril, durará 90 minutos y su estructura será la siguiente:

20 preguntas tipo test: 80% de la nota del examen.

1 pregunta a desarrollar: 20% de la nota del examen.

Examen final: 30%. Serán objeto de examen final los últimos 5 temas del programa. Este examen, que tendrá lugar el 6 de junio, durará 90 minutos y su estructura será idéntica a la del parcial.

Trabajo: 20%

Participación: 20%. Se valora la asistencia y participación activa en clase (por ejemplo, preguntando, opinando o participando en alguno de los debates que surjan en clase, presentando algún tema, etc.).

En la convocatoria extraordinaria de septiembre, el 100% de la puntuación corresponde al examen de la asignatura. Este examen tendrá la misma estructura que los realizados durante el curso.



HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA

PROGRAMA

- 1.- EL DESPEGUE ECONOMICO DE EUROPA EN EL SIGLO XVIII.
- 2.- LA ECONOMIA ESPAÑOLA EN EL SIGLO XVIII.
- 3.- LA REVOLUCION INDUSTRIAL (ss. XVIII-XIX)
- 4.- LA DIFUSION DE LA ECONOMÍA INDUSTRIAL EN EL SIGLO XIX.
- 5.- LA INTERNACIONALIZACION ECONOMICA EN EL SIGLO XIX.
- 6.-CRISIS DEL ANTIGUO RÉGIMEN EN ESPAÑA Y MODERNIZACION EN EL SIGLO XIX.
- 7.- CRISIS CAPITALISTA Y ALTERNATIVAS (1914-1945).
- 8.- RECONSTRUCCION Y CRECIMIENTO (1945-1973)
- 9.- LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMIA (1973-2000)
- 10.- LA ECONOMIA ESPAÑOLA DURANTE EL SIGLO XX.



ANALISIS DE DATOS: APLICACIONES INFORMÁTICAS A LA ESTADÍSTICA

TEMARIO:

Parte 1

1. Contrastes de hipótesis. Introducción. Contraste de igualdad de dos medias.
2. Análisis de la varianza (ANOVA).
3. Modelo de regresión lineal simple: estimación.
4. Modelo de regresión lineal simple: contrastes de hipótesis.

Parte 2

1. Introducción a las distribuciones multivariantes.
2. Análisis de datos categóricos: test χ^2 de independencia para tablas RxC
3. Análisis de datos categóricos: introducción a modelos log lineales y regresión logística.
4. Resolución y estudio de casos: aplicaciones de la Estadística a Economía, Empresa y Cortes de Justicia.

EVALUACION:

Convocatoria de Junio

Parte 1 (impartida por Juncal Cuñado)- 50% nota

- Ejercicios y prácticas: 10%.
- Examen parcial (semana del 3 de Marzo): 30%.

- Examen final (19 de Abril): 60%.

Parte 2 (impartida por Stella Salvatierra)- 50% nota

- Ejercicios y prácticas: 10%.
- Examen parcial (semana del 12 de Mayo): 30%
- Examen final (16 de junio): 60%.

Convocatoria extraordinaria de septiembre

La nota final corresponderá a la del examen del 22 de agosto y comprenderá las dos partes de la asignatura.



BIBLIOGRAFIA:

Bibliografía básica

- Ato García, M. y López García, J., 1996, Análisis Estadístico para Datos Categóricos, Ed. Síntesis.
- Casas, J.M., 1997, Inferencia estadística, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
- Peña, D., 2002, Análisis de Datos Multivariantes, McGraw Hill.
- Wooldridge, J.M., 2006, Introducción a la Econometría: un enfoque moderno, Thomson Learning.

Bibliografía complementaria

- DeGroot, M., Fienberg, S. y Kadane, J., 1994, Statistics and the Law, Wiley.
- Fienberg, S., 2007, The Analysis of Cross-Classified Categorical Data, Springer, 2nd. Edition.
- Gujarati, D.N., 2004, Basic Econometrics, McGraw Hill, 4^a edición.
- Ramanathan, R., 2002, Introductory Econometrics with Applications, Harcourt College Publishers, 5th edition.



MICROECONOMICS II

PROFESSOR

Anuj Joshua Mathew

amathew@unav.es 948 425600 / 2963

CLASS SCHEDULE:

Monday 0800 – 1000, Room 04 (Dch) 1500-1600: Room 01

Tuesday 1000 – 1100 Room 04 (Dch)

OFFICE HOURS:

Monday 1800 – 2000, Office 2961

Practical classes will take place every other week (on Monday & Tuesday) according to the above indicated schedule.

These classes will take place on the following days: 25/02, 26/02, 10/03, 11/03
07/04, 08/04, 05/05, 06/05, 19/05 and 20/05

Teaching Assistant:

J. Raul Mata

jmatocal@alumni.unav.es

OFFICE HOURS: (Tbc.)

Reference:

Hal R. Varian: *Intermediate Microeconomics*, W.W. Norton & Company, 5th edition

Robert S. Pindyck – Daniel L. Rubinfeld: *Microeconomics*, Prentice Hall, 6th edition



DETAILED SYLLABUS¹

PART I: GENERAL EQUILIBRIUM AND EFFICIENCY

Topic 1: The Exchange Economy (PR, Chapter 16 – V, Chapters 29, 30 and 31)

- 1.1 The Edgeworth Box and the Contract Curve
- 1.2 Pareto Efficiency
- 1.3 Market Trade
- 1.4 Walras Law
- 1.5 First and Second Welfare Theorems and its Implications
- 1.6 Aggregation of Preferences
- 1.7 Social Welfare function
- 1.8 Welfare Maximization
- 1.9 Individualistic Social Welfare functions

PART II : INFORMATION, MARKET FAILURES AND PUBLIC GOODS

Topic 2: Uncertainty (V, Chapter 12)

- 2.1 Contingent Consumption
- 2.2 Utility Functions and Probabilities
- 2.3 Expected Utility
- 2.4 Risk Aversion
- 2.5 Diversification and Risk Spreading

Topic 3: Markets with Asymmetric Information (PR, Chapters 5 and 17 – V, Chapter 35)

- 3.1 Adverse Selection and Signaling.
(The market for "lemons": A simple model of signaling.)
- 3.2 Moral Hazard and Incentives
(The principal-agent model.)

Topic 4: Externalities and Public Goods (PR, Chapter 18 – V, Chapters 31 and 34)

- 4.1 Market failures
- 4.2 Externalities and Property Rights
(*Positive/negative externalities and inefficiency, Tragedy of the Commons, The Pigou tax, The Coase theorem.*)
- 4.3 Public Goods

¹ The letters PR are used as a short-hand notation for the textbook by *Pindyck – Rubinfeld*, while V for the textbook by *Varian*.



PART III: NON-COMPETITIVE MARKET STRUCTURES

Topic 5: The Monopoly (PR, Chapter 10 – V, Chapter 23, 24)

5.1 The Monopolist's Optimal Decision

(Profit maximization, the monopolist's output decision, Effect of a tax on the optimal decision.)

5.2 Market power – Monopoly

(Sources and measurement of monopoly power)

5.3 The Social Costs of Monopoly Power

(Deadweight loss from monopoly power, Price regulation)

5.5 Price Discrimination

(First, Second and Third Degree Price Discrimination)

Topic 6: Monopolistic Competition and Oligopoly (PR, Chapters 12 and 13 – V, Chapters 26 and 27)

6.1 Monopolistic Competition

(Equilibrium in the short run and the long run)

6.2 Game Theory and Competitive Strategy

(Games, Dominant strategies, Pure and mixed strategies, Normal form and extensive form, Nash equilibrium, Sub-game perfect equilibrium, repeated games)

6.3 Oligopoly

(The Cournot model, The Stackelberg model, The Bertrand model.)



MACROECONOMICS II

I. Objectives

This course aims at providing a coherent set of models relevant to interpret the macroeconomic events and issues which characterize market economies around the world. In order to do so it offers it links with the subjects covered in Macroeconomics I in order to provided an integrated view of long run macroeconomics by introducing long run models and developing a set of extensions including the role of expectations, the open economy and an analysis of some of the pathologies that might characterize contemporary economies. Topics include economic growth, the open economy and the role of expectations and its applications.

References

Blanchard, O. , 4th edition, 2006. Macroeconomics, Prentice Hall (The following chapters: ch. 10, ch.11, ch. 12, ch. 13, ch. 14, ch. 15, ch. 16, ch. 18, ch. 19, ch. 20, ch. 21.)
Mankiw, G. (2002), Macroeconomics, Worth, New York)



FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGIA II

Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Obligatoria en ECONOMIA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Se trata de ver cómo se configura la personalidad a partir del temperamento, del conjunto de los valores personales, del análisis del papel de los sentimientos y de su manifestación en la actuación externa. Los actos particulares de las personas no se entienden si no es dentro de un proyecto, que los justifica y dirige con intencionalidad. Qué intensidad y características ha de tener ese proyecto para que sea personal y realmente libre ocupa la segunda parte del curso. La última parte consiste en ver las distintas trayectorias que pueden configurar una vida y la función de la conciencia como gula y referencia de la visión trascendente que le da sentido.

II. CONTENIDO

1. Estructura personal

1.1 Temperamento: noción y clasificación.

1.2 Carácter:

- a) noción de sentimiento
- b) valoración
- c) la autoestima
- d) los hábitos
- e) la fuerza de voluntad

1.3 Personalidad:

- a) Noción
- b) relación con el yo

2. Los actos humanos

2.1 Unidad cuerpo espíritu

2.2 Operaciones del espíritu

2.3 Repercusiones para la actuación ética.

2.4 Notas del acto humano: advertencia y libertad



3. La libertad

3.1 Clases de libertad:

- a) libertad física
- b) libertad como indeterminación
- c) libertad como autodeterminación

3.2 Libertad y hábitos

3.3 Libertad y normas

4. Libertad y proyecto

4.1 Cómo ser persona

4.2 La autodeterminación

4.3 Notas de un proyecto

5. Las acciones buenas

5.1 La buena intención

5.2 Verdades teóricas y prácticas

5.3 Relativismo y subjetivismo

6. La realización

6.1 El placer

6.2 La búsqueda de objetivos

6.3 El dolor

6.4 La muerte

6.5 La felicidad

7. Objetividad y subjetividad

7.1 El hombre descentrado

7.2 Bienes y deberes

7.3 Del egoísmo al deber

7.4 Tipos de deberes

8. La conciencia

8.1 Una experiencia universal

8.2 El juicio de la conciencia



8.3 Formación de la conciencia

8.4 Heteronomía y autonomía

9. La debilidad humana

9.1 Tres frentes

a) El atractivo de los bienes

b) La pereza

c) La presión social

9.2 La fuerza de voluntad

9.3 El pecado original

10. Etica y moral

10.1 Etica y Moral

10.2 Moral y Religión

10.3 Especificidad cristiana

III. BIBLIOGRAFIA

Para el primer trimestre hay que leer uno de estos cinco:

1. El principito, Saint-Exupery
2. El guardián entre el centeno, Salinger
3. Mi planta de naranja-lima, Vasconcelos 4.1984, G.Orwell
5. Donde le corazón te lleve, Tamaro

IV. EVALUACION

Se tendrá en cuenta para el examen, junto a la lectura de los libros, la participación en clase y diversos comentarios de articulas y películas que se harán a lo largo del curso



Business Communication

Theories of communication
Knowing your audience
Business Comm

April

Finish presentation from Business Comm general course *upward and downward*

8-8:25

- Small Groups and Teams
8:30-9:15
- Slides 24 through from BCOM – April 15 Key concepts and business acceptance prep
9:15 – 9:45

WORKSHOP "Why would I hire you?"

9:50 – 10:15

EFFECTIVE RESUME WRITING/Interview workshop

If with students, interview activity with questions (Hand out 150 questions for interviewing)

If without, resume writing

If completed, create cover letter

Homework

2 - minute elevator sales pitch

Topics

Negotiation: Techniques and Strategies

Persuasive and Sales Messages

Workshop

Writing a proposal

Orange Negotiations

Assignment for final exam/presentation- hand out and explain procedure

- Youtube Marriot - **Annual reports**
<http://www.youtube.com/watch?v=5EyvUpYf5oY&feature=related>
- Corporate communications Departments Power point
- Political Communication
http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_303_brut_en.pdf
- Managing Cultural Differences
<http://www.ieseinsight.com/fichaMaterial.aspx?pk=2557&idi=2&origen=1&ar=20&tbuscador=1&general=intercultural+communication>



- **Interpersonal Skills:**
 - emotional intelligence
 - self take and assertiveness
 - Daniel Coleman Video

- Introduction to **Strategic Planning**

- You gotta have a plan - <https://spinproject.rdsecure.org/downloads/SCPTemplate.pdf>

- **The BRAND presentation**

Extra time..presentation prep

May

Group Final Presentations: Developing a Strategic Communication Plan

Business Communication subject aims to leverage student's communication skills in the entrepreneurial and professional world and provide them with information and abilities to work in the corporate communication and business communication environment .

The syllabus of the subject is

Business Communication

Theory

1. Communication today
2. Leadership and communication
3. Intercultural communication
4. Organisational communication
5. Corporate Communications departments:
6. Internal Communication:
 - Internal Communication tools: Internal house organs, web pages
 - Team communication
 - Communicating in meetings
 - Employment communication
 - Negotiation skills
 - Conflict management

7. External Communication:
 - Public Communication
 - Public Relations



- Press
 - Brand Communication
8. Contentwise Communication
 - Green Communications ´ (Sustainable Communications)
 - Technological communications
 - Financial Communications : Annual Report
 9. Corporate Responsibility
 10. Protocol and event´s organization

Practice

1. Document design and Graphics Communications
2. Doing and using research
3. Non verbal communication

Interpersonal skills: emotional intelligence, self take and assertiveness

4. Interpersonal skills: listening, questioning and feedback
5. Argument: logic, persuasion and influence
6. Letter and memos
7. Reports and proposals
8. Online writing
9. Academic writing: the essay
10. Oral communication
11. Communication Plan

Bibliography:

Baden Eunson, Communicating in the 21st century. Wiley
Paul A. Argenti, Corporate Communications. Mcgrall Hill International Edition
Michael B. Goodman. Corporate Communications for Executives.Suny Series

Evaluation:

Half Semester: Presentation of companies from the same sector. Corporate Communications Policy

Semester final: Presentation of a company in a press conference , new investors, possible fusion partners (simulation)

Weekly: Press Summaries. Comments on news



INFORMÁTICA APLICADA

LE en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

LE en ECONOMIA

I. OBJETIVOS

La asignatura, que tiene un carácter eminentemente práctico, se divide en tres módulos. El primero se centra en la enseñanza de programas ofimáticos: Power Point, Excel y Access. El segundo módulo se centra en el lenguaje HTML para el diseño de páginas web. El tercero hace una introducción a los lenguajes de descripción de procesos de negocio. El alumno adquiere conocimientos de las herramientas básicas que necesita para mejorar su competitividad personal y para mejorar los procesos de negocio de la empresa en la que trabaje. Tiene como requisito previo superar una prueba de conocimiento de Word.

II. PROGRAMA

M1: Programas

Ofimáticos:

1. Power Point

- ? Introducción.
- ? Opciones de visualización.
- ? Introducir textos en diapositivas.
- ? Patrones y plantillas.
- ? Insertar imágenes.
- ? Animaciones y transiciones.
- ? Ensayo de presentaciones.

2. Excel

- ? Introducción.
- ? Empezar a trabajar con Excel.
- ? Introducción de fórmulas y cálculos.
- ? Crear gráficos.
- ? Impresión de documentos.
- ? Aplicaciones avanzadas de Excel.

3. Access

- ? Introducción a las bases de datos.
- ? Creación de una base de datos.
- ? Las tablas.
- ? Los campos.
- ? Los formularios.
- ? Ordenar, buscar, reemplazar y filtrar.
- ? Consultar la base de datos.

M2 Programa de diseño de páginas Web:

4. Lenguaje HTML

- ? Introducción al HTML.
- ? Etiquetas.
- ? Pasos preliminares.
- ? Estructura de un documento HTML.
- ? La cabecera.
- ? El cuerpo.



M3: Lenguaje de descripción procesos de negocio:

5. Event-Driven Process Chain

? Introducción.

? Lenguaje de modelización EPC.

? Simbología del EPC.

? Definición y combinaciones entre funciones y acontecimientos.

? Ejemplo de modelización de procesos

III. BIBLIOGRAFIA

Manuales del Centro de Tecnología Informática". CTI, Universidad de Navarra, 2002.

- "Manual de HTML". Programa Temis. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- "El lenguaje de modelización de procesos EPC". Programa Temis. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

IV. EVALUACIÓN

- M1:Programas ofimáticas: 60%
- M2: Lenguaje de HTML:20%.
- M3: Modelización y simulación de procesos de negocio:20%

Se recuerda a los alumnos que es imprescindible superar un examen previo de Word para aprobar fa asignatura.

Asimismo la asistencia a clase es obligatoria.



MERCADOS FINANCIEROS

LE en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

LE en ECONOMIA

I. OBJETIVOS

La finalidad es que se despierte en el alumno el interés y la curiosidad por el análisis y seguimiento de los distintos mercados financieros, y que aprenda de un modo práctico el funcionamiento de los mismos. Es un curso introductorio, base de las siguientes asignaturas del área de finanzas, como Dirección Financiera 1, 11, 111 y IV. También se pretende que sea capaz de interpretar la prensa económica y financiera. Para ello, durante las clases se seguirán comentarios y artículos de periódicos y revistas especializadas en mercados financieros. Del mismo modo, se invitará a expertos del mundo financiero.

II. PROGRAMA

I. MERCADOS FINANCIEROS: CARACTERISTICAS GENERALES

1. Objetivo y Reglas de la asignatura
2. Introducción: Papel de las Finanzas e Inversiones en el mundo económico.
3. Tipos y características de los mercados financieros
4. Características comunes de todos los activos financieros

11. EL MERCADO DE RENTA VARIABLE

1. Productos de renta variable
2. Introducción al mercado
3. Funcionamiento de la Bolsa
4. Agentes del mercado y formas de invertir en Bolsa
5. Variables determinantes del comportamiento bursátil

111. EL MERCADO DE RENTA FIJA

1. Conceptos generales sobre los productos de la renta fija
2. El Mercado de la Deuda Pública Anotada (DPA)
3. Que es el Mercado de la Deuda Privada AIAF
4. Los mercados internacionales de bonos
5. El "Rating" o calificación de emisiones de bonos

IV. EL MERCADO DE DIVISAS

1. Introducción a las divisas
2. Introducción a los tipos de cambio y formación de los precios
3. Introducción al mercado de divisas

V. EL MERCADO DE DERIVADOS

1. Definición y utilidad de los derivados
2. Forwards
3. Futuros
4. SWAPS
5. Opciones
6. Warrants



III. EVALUACIÓN

Asistencia a clase y participación en los seminarios: 10% de la nota final.

Examen parcial: 30%.

Examen final: 60%.

Se evaluarán conceptos teóricos generales aplicados a casos o/y ejemplos prácticos. Toda la materia entra en el examen final.

Los exámenes se realizarán según el sistema Múltiple Choice y preguntas cortas.

IV. BIBLIOGRAFIA

SANCHEZ, José L.: *Curso de Bolsa y Mercados Financieros*. Ariel, 2001.

FAUS PASCUCHI, Josep; RAHNEMA, Ahmad: *Cómo interpretar la prensa económica y financiera*. Deusto, 2001.

Cuadernos Cinco Días: *Curso práctico de Bolsa*. AB Asesores, 1997.

ALVAREZ MOLINA, Francisco: *No le digas a mi madre que trabajo en Bolsa*. Alianza Editorial, 2001.

MARTINEZ ABASCAL, Eduardo: *Invertir en Bolsa: Conceptos y estrategias*, McGraw-Hill 1998.