



## CÁLCULO

---

### PROGRAMA

---

#### 1. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE MATEMÁTICAS

¿Qué estudian las matemáticas? ¿Qué es una demostración Matemática? El razonamiento matemático: nociones breves de lógica formal.

#### 2. FUNCIONES

Definición de función real de variable real. Funciones Función valor absoluto. Función exponencial. Función logaritmo. Solución de desigualdades.

#### 3. LÍMITES Y CONTINUIDAD

Límite de una función real de variable real. Extensión del concepto de límite: límites infinitos y límites laterales. Límites en el infinito. Definición de continuidad. Propiedades de las funciones continuas. Continuidad lateral.

#### 4. CONCEPTO Y CÁLCULO DE DERIVADAS

Definición de derivada en un punto. Recta tangente y recta normal. Cálculo con derivadas. Derivadas n-ésimas. Concepto de diferencial. Teorema del valor medio. Teorema de Rolle. Teorema de Bolzano. Resolución de límites utilizando la regla de L'Hopital.

#### 5. ESTUDIO Y REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE FUNCIONES

Estudio completo de una función: dominio, paridad, intersecciones con los ejes coordenados, asíntotas horizontales y verticales, intervalos de crecimiento y decrecimiento, curvatura, rango. Representación gráfica.

#### 6. INTEGRACIÓN

Definición y concepto. Integral de Riemann. Métodos de integración. Teorema fundamental del cálculo integral. Aplicaciones de la integral. Integral definida. Cálculo de áreas y volúmenes.

#### 7. SUCESIONES NUMÉRICAS

Definición. Noción de límite. Sucesiones monótonas de números reales. El número e. Extensión del concepto de límite: límites infinitos.

## 8. SERIES

Definición y primeras nociones. Desarrollos de potencias. Fórmula de Taylor. Desarrollo de Maclaurin. Aplicación al cálculo aproximado. Aplicación al cálculo de límites.

## 9. USO DE SOFTWARE

Resolución de derivadas e integrales mediante el uso de software libre.

---

## OBJETIVO

---

### Objetivo de contenidos:

1. Profundizar en números reales y conjuntos ordenados.
2. Realizar el estudio completo de funciones reales de variable real, incluyendo su representación gráfica.
3. Dominar las técnicas más frecuentes de integración de funciones.
4. Trabajar con sucesiones y series.
5. Aplicar los conocimientos adquiridos a problemas de Economía y Empresa.
6. Realizar ejercicios con la ayuda de software matemático.

---

## EVALUACIÓN

---

### Notas parciales:

- Actividad (trabajo en grupo, autoevaluaciones ADI, presentaciones en clase, etc.):  
Exámenes periódicos:
- Descripción: Habrá tres exámenes realizados en una de las horas de clase de las siguientes semanas: semana del 9 al 15 de octubre, semana del 23 al 30 de octubre y semana del 6 al 12 de noviembre.
- Peso en la calificación final: La media aritmética de estos 3 exámenes representará el 25% de la nota final de la asignatura.
- Actividad (trabajo en grupo, autoevaluaciones ADI, presentaciones en clase, etc.):  
Examen parcial.
- Descripción: Examen fijado por la Facultad para el día 28 de noviembre.
- Peso en la calificación final: 30%.

- Actividad (trabajo en grupo, autoevaluaciones ADI, presentaciones en clase, etc.): Examen de prácticas ordenador.
- Descripción: Examen basado en el uso del ordenador para cálculo de derivadas, integrales, gráfica de funciones, etc. Se realizará en el mes de enero, antes de finalizar las clases.
- Peso en la calificación final: 10%.

#### Examen final:

- Modo (preguntas de test, cortas, tema, etc.): Teórico-práctico.
- Contenidos: Todo el material cubierto en la asignatura.
- Peso en la calificación final: 35%.

---

#### BIBLIOGRAFÍA

---

##### Bibliografía básica:

[1] Cálculo. Larson, Hostetler y Edwards. (2006). McGraw Hill.

##### Bibliografía complementaria:

[2] Matemáticas para el análisis económico. Sydsaeter, K. y Hammond, P.J. (1996). Prentice Hall.

[3] Guía práctica de cálculo infinitesimal en una variable real. Galindo, F., Sanz, J., Tristán, L.A. Editorial Thomson.

[4] Cálculo de una variable (Vol I.). G. Bradley, L. Prentice Hall.

[5] Cálculo diferencial e integral. Ayres, F. Y Mendelson, E., Mac-Graw Hill.

[6] Manual de cálculo diferencial e integral para la Economía y la Empresa. Guerrero, F.M., Editorial Pirámide.

[7] Fórmulas y tablas de matemática aplicada. Spiegel, M., Abellanas, F. Editorial McGrawHill. Serie Schaum.

## CONTABILIDAD I

---

### OBJETIVOS

---

Contabilidad I es la primera parte de la materia de Contabilidad Financiera impartida en el primer curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra.

En esta primera parte se pretende que los alumnos, que no teniendo nociones previas de Contabilidad, consigan al final del cuatrimestre un nivel básico y general de conocimientos contables.

Con esta finalidad, el programa de la primera parte, queda dividido en dos grandes bloques: "Fundamentos de la Contabilidad", y "La Información Contable: enfoque global".

El primer bloque estudia los elementos que configuran la Contabilidad como sistema de información y forma de lenguaje.

El segundo bloque plantea la necesidad de la planificación y organización de la información contable, para pasar a estudiar el Plan General de Contabilidad y el registro de la información contable ajustada a dicho Plan.

---

### TEMARIO

---

Tema 1: La Contabilidad.

Tema 2: La partida doble y teneduría de "libros".

Tema 3: Funcionamiento de las cuentas.

Tema 4: Normalización contable.

Tema 5: Representación normalizada del proceso económico: desarrollo del ciclo contable con el Plan General de Contabilidad español (I).

Tema 6: Representación normalizada del proceso económico: desarrollo del ciclo contable con el Plan General de Contabilidad español (II).

Tema 7: Presentación de los estados contables.



---

## METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN:

---

La asignatura está compuesta de clases teóricas y prácticas, si bien la finalidad de la misma es eminentemente práctica. El programa comprende un total de siete temas. En las clases, se resolverán los ejercicios propuestos por los profesores de la asignatura que servirán para aplicar los conocimientos adquiridos.

La relación de apuntes preparados para la asignatura, así como los ejemplos, supuestos prácticos y sus soluciones, quedarán a disposición del alumno en ADI.

Se realizarán dos pruebas durante el semestre. La primera de ellas será el examen parcial, que supondrá un 20% de la nota final; la segunda, que será el examen final, tendrá un valor de un 80% de la nota final.

Se tendrá en cuenta positivamente la participación del alumno en el desarrollo de las clases.

---

## MATERIAL NECESARIO PARA SEGUIR LAS CLASES:

---

- TEXTO DEL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD APROBADO POR EL REAL DECRETO 1514/2007, DE 16 DE NOVIEMBRE.
- TEMAS ELABORADOS (apuntes) POR LOS PROFESORES.  
Mollá Cots, Salvador  
López Espinosa, Germán  
Acedo Gallardo, Fernando  
Alfonso López, José Luis

## FUNDAMENTOS DE PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN

---

### TEMARIO

---

#### Parte I. Organización:

T1: Concepto y naturaleza de la empresa. – Starbucks

T2: Teorías sobre la empresa y el empresario. – Planes de negocio individuales

T3: Estructuras organizativas

T4. Instrumentos de planificación, programación y control. – Problemas

#### Parte II: Producción:

Video Zara

T5: Objetivos y estrategias de producción.

T6: Diseño de producto.

T7: Calidad

T8: Capacidad

#### Parte III. Marketing:

T9: El mercado, la demanda y el marketing.

T10: Segmentación y posicionamiento.

T11: El producto

T12: Distribución.



---

## BIBLIOGRAFIA

---

1. Aguirre Sádaba, A.A., Castillo, A.M., Tous. D. (1999) "Administración de Organizaciones", Ed. Pirámide.
2. Cabanelas Omil, J. (1997) "Dirección de empresas", Ed. Pirámide.
3. Ferrell, O.C., Hirt, G. (2004) "Introducción a los negocios", McGraw Hill.
4. González, F.J., Ganaza, J.D. (2007) "Principios y fundamentos de gestión de empresas". Ed. Pirámide.
5. Perez Gorostegui, Eduardo (2003) "Prácticas de Administración de Empresas", Editorial Pirámide.



## INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

---

### OBJETIVOS

---

Este curso representa el fundamento sobre el que basar el posterior estudio de teoría microeconómica además de ser el primer contacto que tendréis con la teoría económica en su sentido más amplio. El temario es bastante general y complementaremos los temas del libro con lecturas tomadas de otras fuentes, que estarán disponibles en la página *web* a lo largo del curso.

El propósito de la asignatura es proporcionar a los estudiantes unos fundamentos sólidos sobre los que desarrollar, con una perspectiva moderna, sus conocimientos de teoría económica. El curso está diseñado para que el alumno, desde un principio, comience a pensar acerca de los principales fenómenos económicos valiéndose de los modelos y los conceptos básicos que se utilizan en el análisis microeconómico. En concreto, el alumno aprenderá a utilizar el modelo de competencia perfecta para comprender el funcionamiento del mercado como mecanismo de asignación de los recursos y determinación de los precios. Posteriormente, se introducirán nuevos supuestos y modelos con los que se alcanzará un mayor realismo en el estudio de los temas de actualidad.

### TEMARIO

---

#### Parte I: Introducción

1. Siete Principios de Economía (CAP 1 MAN)
2. Cómo piensan los economistas (CAP 2 MAN)
  - Microeconomía y macroeconomía
  - Modelos y supuestos
3. Algunos conceptos matemáticos

#### Parte II. Funcionamiento de los Mercados: Oferta y Demanda

4. Oferta y Demanda (CAP 4 MAN)
  - Mercados y Competencia
  - Demanda
  - Oferta
  - Equilibrio de Mercado





5. Elasticidad (CAP 5 MAN)

- Elasticidad de Demanda
- Elasticidad de Supply
- Algunos Ejemplos

6. Oferta, Demanda y políticas públicas (CAP 6 MAN)

- Controles de Precios
- Impuestos

7. Mercados y Bienestar Económico (CAP 7 MAN)

- Excedentes del Consumidor y del Productor
- Eficiencia del mercado

**Parte III. Estudio de la Demanda**

8. Teoría de la Elección (CAP 21 MAN)

- Restricción presupuestaria, Preferencias y Optimización
- Demanda Individual y de mercado

**Parte IV. Estudio de la Oferta**

9. Teoría de Costes de Producción (CAP 13 MAN)

- Costes: Concepto y tipos de coste
- El corto plazo y el largo plazo

10. Competencia Perfecta (CAP 14 MAN)

- Maximización de beneficios en mercados competitivos
- Oferta de mercado

11. Monopolio (CAP 15 MAN)

- ¿Qué son y por qué aparecen los monopolios?
- Decisiones de producción y precios
- Costes sociales del monopolio
- Discriminación

12. Oligopolio y Competencia Monopolística (CAP 16 MAN)

- ¿Qué son los oligopolios? Ejemplos y políticas públicas
- Competencia Monopolística

**Parte V. Otras aplicaciones de la teoría de los mercados**

13. Mercados de factores de Producción (CAP 18 MAN)

- Oferta y Demanda de Trabajo
- Otros factores de Producción



#### 14. Fallos del Mercado (CAP 10 & 11 MAN)

- Externalidades
- Bienes Públicos y recursos comunes

---

### EVALUACIÓN

---

A lo largo del semestre se impartirán clases prácticas relacionadas con cada tema. En cada sesión deberán entregarse las respuestas a las cuestiones repartidas la sesión anterior. No todas las prácticas serán evaluadas, sino que se elegirán tres de las prácticas para su corrección.

La nota final se obtendrá a partir de la nota del examen parcial (20%), la nota del examen final (60%) y las prácticas (20%). Si no se entrega una de las prácticas elegidas para su corrección, se pierden los puntos asignados a esa práctica. La no entrega de tres o más prácticas significará la pérdida del correspondiente 20% de la calificación final.

Se realizarán dos exámenes: un parcial no liberatorio, en diciembre, y un final en enero/febrero. La estructura de ambos será idéntica y constará de conceptos, cuestiones teóricas (65%) y problemas (35%). El primero de estos apartados no interviene en la nota, pero es eliminatorio: de los 20 conceptos planteados, al menos 15 deben explicarse correctamente.

Para aquellos estudiantes en convocatorias mayores que la segunda, existe la opción de que la nota sea determinada exclusivamente por el examen final: no corregiremos ni comprobaremos las prácticas, no hay que hacer examen parcial y el 100% de la nota será la nota del final. Aquellos estudiantes que quieran esta opción deben comunicarlo al profesor antes de la tercera semana

---

### BIBLIOGRAFÍA

---

Mankiw, G. (2004): Principios de Economía, 3ª edición, Madrid: McGraw-Hill.

## INTRODUCCIÓN AL DERECHO I

---

### TEMARIO

---

#### Tema 1. Concepto de Derecho.

1. Concepto de Derecho.
2. Derecho privado y Derecho público. La llamada "publicitación" del Derecho privado.
3. La sistematización del Derecho. Ramas del Derecho. Derecho especial y Derecho excepcional.

#### Tema 2. Las fuentes del Derecho.

1. El concepto de fuente.
2. Las diversas fuentes admitidas en nuestro ordenamiento.
  - 2.1. La norma escrita (ley en sentido lato).
  - 2.2. La costumbre.
  - 2.3. Los principios generales del derecho.
  - 2.4. Fuentes discutidas del ordenamiento.
3. La ordenación de las fuentes. Los principios de jerarquía y de competencia.
  - 3.1. El principio de jerarquía.
  - 3.2. El principio de competencia.
4. Características de las normas jurídicas.
  - 4.1. La norma jurídica en el espacio.
  - 4.2. La norma jurídica en el tiempo.
  - 4.3. La aplicación de la norma jurídica.
  - 4.4. La eficacia de la norma jurídica.

#### Tema 3. La persona.

1. La persona como protagonista del Derecho. Persona física y persona jurídica.
2. Capacidad jurídica y capacidad de obrar en la persona física.
3. El principio y el fin de la persona física: nacimiento y muerte.
4. La capacidad de obrar de la persona física. Los estados civiles.
  - 4.1. Estados civiles dependientes de la persona.
  - 4.2. Estados civiles que derivan de las relaciones de familia.
  - 4.3. Estados civiles que derivan de la pertenencia a un territorio.



5. El Registro civil.
6. La sucesión por causa de muerte de la persona física.
  - 6.1. Concepto y clases de sucesión mortis causa.
  - 6.2. Etapas en la adquisición de la herencia.
  - 6.3. La sucesión testamentaria.
  - 6.4. La sucesión intestada.
7. La persona jurídica.
  - 7.1. Concepto de persona jurídica.
  - 7.2. La representación de la persona jurídica.
  - 7.3. La extinción de la persona jurídica.
  - 7.4. Las distintas personas jurídicas reconocidas.

#### **Tema 4. Los derechos subjetivos y los bienes patrimoniales.**

1. Concepto y caracteres del derecho subjetivo.
2. Adquisición y pérdida de los derechos subjetivos.
3. Delimitación del correcto ejercicio de los derechos subjetivos.
4. Distinción entre derechos reales y derechos personales.
5. Concepto y clases de bienes patrimoniales.
  - 5.1. Concepto y régimen legal.
  - 5.2. Tipos de asientos.
  - 5.3. Principios registrales.
6. Derechos sobre los bienes patrimoniales: los derechos reales.
  - 6.1. Adquisición de los derechos reales.
  - 6.2. La posesión.
  - 6.3. El derecho real de propiedad.
  - 6.4. Los derechos reales limitados de uso y disfrute.
  - 6.5. Los derechos reales limitados de garantía.
  - 6.6. Derechos reales de adquisición preferente.

#### **Tema 5. El negocio jurídico.**

1. El concepto de negocio jurídico.
2. Clases de negocio jurídico.
3. Presupuestos del negocio jurídico.
  - 3.1. Consentimiento de las partes.
  - 3.2. Objeto cierto.
  - 3.3. Causa.



4. La forma del negocio jurídico.
5. La condición, el término y el modo en el negocio jurídico
6. La representación en el negocio jurídico.
- 7.- La apariencia en el negocio jurídico. Ficción y presunción. Seguridad jurídica y seguridad del tráfico.
- 8.- Ineficacia e invalidez del negocio jurídico.
- 9.- Figuras anómalas en el negocio jurídico.

### Tema 7. El Derecho Financiero y Tributario.

- 1.- Concepto y principios del Derecho Financiero.
- 2.- Breve referencia a los ingresos y gastos públicos.
- 3.- Concepto y clases de tributos.
- 4.- Conceptos básicos de la tributación.
  - 4.1. Surgimiento de la obligación tributaria: hecho imponible y exenciones.
  - 4.2. Sujetos pasivos de la obligación tributaria.
  - 4.3. Cuantificación de la obligación tributaria.
  - 4.4. Extinción de la obligación tributaria.
- 5.- Sistema tributario vigente en España.
  - 5.1. Impuestos directos.
    - 5.1.1. Impuesto sobre la renta de las personas físicas.
    - 5.1.2. Impuesto sobre el patrimonio.
    - 5.1.3. Impuesto sobre sociedades.
    - 5.1.4. Impuesto sobre sucesiones y donaciones.
  - 5.2. Impuestos indirectos.
    - 5.2.1. Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados.
    - 5.2.2. Impuesto sobre el valor añadido.
    - 5.2.3. Impuestos especiales.

### Tema 8.- La relación laboral. El Derecho del trabajo.

- 1.- El Derecho del trabajo. Concepto y fuentes.
  - 1.1. Concepto del Derecho del trabajo. Carácter tuitivo.
  - 1.2. Especialidades en las fuentes del Derecho del trabajo.
- 2.- El contrato de trabajo.
  - 2.1. Supuestos excluidos. Relaciones laborales especiales.
  - 2.2. Sujetos. Capacidad.
  - 2.3. Clases de contrato de trabajo. Contratos temporales.
  - 2.4. Derechos y deberes de las partes.
  - 2.5. El tiempo de trabajo.



- 2.6. El salario.
- 2.7. Modificaciones del contrato de trabajo: el ius variandi.
- 2.8. Suspensión del contrato de trabajo.
- 2.9. Extinción del contrato de trabajo.
  - 2.9.1. Despido objetivo.
  - 2.9.2. Despido colectivo.
  - 2.9.3. Despido disciplinario.
- 3. Representación de los trabajadores en la empresa. Los sindicatos.
- 4. Conflictos colectivos. La huelga. El cierre patronal.



## TEORIA DE LA PROBABILIDAD

---

### PROGRAMA

---

#### 1. *Introducción-*

- 1.1. ¿Que es la estadística?
- 1.2. Tipos de Estadística.
- 1.3. El método estadístico.
- 1.4. Variables estadísticas.

#### 2. *Estadística descriptiva.*

- 2.1. Distribuciones de frecuencias.
- 2.2. Representaciones gráficas.
- 2.3. Medidas de posición.
- 2.4. Medidas de dispersión.
- 2.5. Medidas de asimetría y curtosis.
- 2.6. Medidas de concentración.

#### 3. *Análisis conjunto de dos variables.*

- 3.1. Tablas de doble entrada.
  - 3.1.1 Distribuciones marginales, condicionadas.
  - 3.1.2. Independencia estadística.
- 3.2 . Covariación – correlación.
- 3.3. Regresión
  - 3.3.1. Modelo de regresión lineal.
  - 3.3.2 .Bondad de ajuste.
  - 3.3.3. correlación – regresión.

#### 3.4. Predicción.

#### 4. *Introducción a la teoría de probabilidad*

- 4.1. Conceptos básicos.
- 4.2. Concepto de probabilidad: clásico, frecuencalista y axiomático.
- 4.3. Probabilidad condicionada .
- 4.4. Teoremas derivadas de los axiomas y de la probabilidad condicionada.
- 4.5. Regla de la multiplicación.
- 4.6. Teorema de la probabilidad total.
- 4.7. Teorema de Bayes.



5. *Estudio de una variable aleatoria.*

- 5.1. Definición de variable aleatoria. Espacio muestral inducido.
- 5.2. Distribución de probabilidad. Espacio probabilístico inducido.
- 5.3. Distribución de probabilidad de una variable aleatoria discreta.
- 5.4. Distribución de probabilidad de una variable aleatoria continua.
- 5.5. Función de probabilidad y función de distribución
- 5.6. Condiciones de la función de probabilidad y de la función de distribución.

6. *Características de una variable aleatoria.*

- 6.1. Características de una distribución. Parámetros.
- 6.2. Concepto de esperanza matemática: propiedades.
- 6.3. Esperanza matemática y calculo de momentos.
- 6.4. Función generatriz de momentos

7. *Modelos de distribución discreta.*

- 7.1. Distribuciones discretas más frecuentes: Bernoulli, Binomial y Poisson.
- 7.2. Aproximación de la distribución Binomial a la distribución de Poisson.
- 7.3. Otras distribuciones discretas.

8. *Modelos de distribución continua*

- 8.1. Modelos de distribución continua.
- 8.2. La distribución Normal.
- 8.3. Aproximaciones a la Normal.

---

## BIBLIOGRAFÍA

---

Descriptiva: Apuntes entregados en clase

Probabilidad: Martin-Pliego, F.J. ; Ruiz -Maya Pérez ,L. ; (2005) Fundamentos de probabilidad , Thomson Editores Spain Paraninfo S.A.



## ALGEBRA LINEAL

---

### RESUMEN DE LA ASIGNATURA

---

El Álgebra Lineal potencia la capacidad de análisis y de síntesis. Ayuda a agilizar el razonamiento, estructurar la mente, facilitar el pensamiento abstracto y la capacidad de interrelación.

En cuanto a su inclusión en estudios de Economía/ADE, es esencial para la modelización cuantitativa de la realidad económica, y permite resolver problemas complejos con muchas variables (imposibles de sintetizar de forma intuitiva). Los conocimientos de álgebra lineal serán la base de los estudiantes para afrontar asignaturas de cursos superiores como Optimización, Análisis de Datos, Macroeconomía, Microeconomía y Econometría.

Se estudiarán minuciosamente temas habituales en las matemáticas, tales como matrices y determinantes (operaciones con matrices, transformaciones, etc.), sistemas de ecuaciones lineales, espacios vectoriales (combinación lineal, sistema generador, dependencia lineal, base y dimensión...), aplicaciones lineales, diagonalización de matrices, y formas cuadráticas. Se incluirán aplicaciones económicas en los distintos temas.

Como parte de la evaluación continua los estudiantes realizarán trabajos prácticos de los distintos temas con aplicaciones concretas.

---

### OBJETIVOS

---

#### Objetivos conceptuales

Que el alumno sea capaz de:

1. Formular hipótesis matemáticas de forma rigurosa.
2. Escribir correctamente en el lenguaje matemático propio del álgebra lineal.
3. Asimilar o manejar con fluidez los principales conceptos del álgebra lineal: matrices, determinantes, espacios vectoriales, aplicaciones lineales, diagonalización de matrices y formas cuadráticas.

4. Adquirir una base sólida de los conceptos matemáticos del álgebra lineal que le ayudarán a la interpretación y entendimiento de sus aplicaciones en economía y administración de empresas.

#### Objetivos procedimentales y actitudinales

Que el alumno llegue a:

1. Desarrollar las capacidades analíticas y el pensamiento lógico riguroso a través del estudio del álgebra lineal.
2. Adquirir la capacidad de asociación e interrelación entre las diferentes partes de la asignatura.
3. Adquirir un hábito de trabajo continuado a lo largo del tiempo, propio de las asignaturas cuantitativas.
- 4.

---

#### PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

---

##### **Tema 1: Introducción al Álgebra. Nociones básicas de lógica y conjuntos**

Historia del Álgebra. Principios de lógica. Definición de conjunto. Subconjunto. Intersección y unión de conjuntos. Aplicación. Producto cartesiano. Leyes de composición interna y externa.

##### **Tema 2: Matrices, Determinantes y Sistemas de Ecuaciones Lineales**

Definición de matriz. Relación entre aplicaciones lineales y matrices. Operaciones con matrices: suma y producto. Algunas clases de matrices: fila, columna, cuadrada, diagonal, escalar, identidad, triangular, simétrica, traspuesta, unitaria, idempotente, nilpotente. Definición de determinante. Regla de Sarrus. Propiedades. Cálculo de un determinante. Rango de una matriz. Definición de matriz inversa. Propiedades. Matriz equivalente. Matriz semejante. Definición de un sistema de ecuaciones. Solución de un sistema completo. Solución de un sistema homogéneo. Métodos de resolución. Discusión de sistemas.

### Tema 3: Espacios Vectoriales

Definición. Propiedades. Subespacios: definición, propiedades y suma directa. Combinación lineal. Sistema generador. Dependencia lineal. Base y dimensión de un espacio vectorial: propiedades. Coordenadas de un vector. Cambio de base.

### Tema 4: Aplicaciones Lineales

Definición. Propiedades. Caracterización de aplicaciones lineales. Núcleo e imagen. Rango de una aplicación lineal. Teorema de la dimensión del núcleo y de la imagen. Expresión matricial de una aplicación lineal. Matriz de cambio de base. Isomorfismo canónico. Endomorfismos.

### Tema 5: Diagonalización de matrices

Matriz diagonalizable. Valores propios y vectores propios. Autovalores en matrices simétricas. Diagonalización de matrices simétricas.

### Tema 6: Formas cuadráticas

Expresión matricial y polinómica. Efecto de cambio de base. Clasificación según el signo. Estudio del signo (método de los valores propios y método de los menores principales). Formas cuadráticas con restricciones.

---

## BIBLIOGRAFÍA

---

#### Libro de teoría:

*Matemáticas para la Economía. Álgebra Lineal y Cálculo Diferencial.* Gloria Jarne, Isabel Pérez-Grasa, Esperanza Minguillón. Ed. McGraw Hill.

#### Libro de problemas:

*Matemáticas para la Economía. Libro de Ejercicios. Álgebra Lineal y Cálculo Diferencial.* Gloria Jarne, Isabel Pérez-Grasa, Esperanza Minguillón. Ed. McGraw Hill.

Aquellos alumnos que tengan un cierto conocimiento de inglés pueden estudiar la asignatura también por el libro *Linear Algebra* (teoría + problemas resueltos) en la dirección Web: <http://joshua.smcvt.edu/linalg.html>.



## CONTABILIDAD II

---

### OBJETIVOS

---

Con esta segunda parte se pretende que los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra, que cuentan con la base de conocimientos conseguida en la primera parte, completen, por una parte, su formación en Contabilidad financiera y, por otra, se inicien en el estudio de la Contabilidad Analítica.

Si vemos las cosas desde el Plan General de Contabilidad, se puede decir que en la primera parte se han estudiado cuatro partes del PGC 2007: marco conceptual, cuentas anuales, cuadro de cuentas y definiciones y relaciones contables. En este segundo semestre nos vamos a centrar en el estudio de la segunda parte del PGC, o sea, las normas de valoración.

El procedimiento de trabajo en esta segunda parte es siempre el mismo: Ante el problema de tener que representar un concepto contable cualquiera, lo primero que haremos será dirigirnos a la norma correspondiente para tomar en consideración las instrucciones que en ella se dan. El profesor explicará la finalidad que se pretende con la misma, las limitaciones que tiene e intentará que el alumno pueda incluso ser capaz de adoptar una visión crítica con ciertos hechos regulados en la misma.

A continuación el alumno tiene que buscar en el cuadro de cuentas aquellas cuentas que están preestablecidas para representar el hecho económico en estudio. Si surgieran dudas sobre la representatividad de las cuentas a utilizar, la consulta a la quinta parte será necesaria, y en el caso de que tal cuenta no esté prevista en el PGC, el profesor explicará la forma de crear cuentas o subcuentas para aquellos hechos en los que no exista representatividad en la quinta parte. Por todo ello, se considera necesario que el alumno siempre disponga del PGC para las clases de esta asignatura.

Si comparamos ahora el tipo de dificultad que el alumno ha de afrontar para la adquisición de los conocimientos en las dos partes, se puede decir que mientras en la primera, los conocimientos contenidos en los primeros temas son siempre imprescindibles para abordar la comprensión de los conocimientos contenidos en los temas que vienen después, hasta el punto de ser prácticamente imposible comprender el segundo tema si previamente no se han adquirido los conocimientos contenidos en el primer tema, ni comprender el tercero si no se ha hecho lo mismo respecto del primero y segundo, en esta segunda parte las cosas son completamente diferentes, y así, el alumno puede llegar a saberlo todo sobre una norma de valoración concreta sin haberse mirado nada de otra norma de valoración que es estudiada en el tema anterior.

Realizando una comparación, se puede decir que, mientras el estudio de la primera parte es como subir una escalera, que necesariamente se ha de realizar pasando por todos los escalones siguiendo estrictamente el orden en el cual se encuentran situados, el de la segunda parte es como limpiar una casa, pudiendo empezar por una determinada habitación,



por la cocina, el baño etc...Obsérvese que la situación idónea es limpiar toda la casa, al igual que para el alumno es aprender todo el temario pues esto sirve para tener una visión más amplia de los distintos hechos económicos que hay que registrar en una empresa.

Los temas a tratar en esta segunda parte han sido seleccionados en base a la importancia de sus correspondientes normas de valoración.

---

**TEMARIO:**

---

TEMA 1. LA LIQUIDEZ

TEMA 2. LAS EXISTENCIAS

TEMA 3. EL INMOVILIZADO MATERIAL

TEMA 4. EL INMOVILIZADO INTANGIBLE

TEMA 5. LOS ACTIVOS NO CORRIENTES Y GRUPOS ENAJENABLES DE ELEMENTOS MANTENIDOS PARA LA VENTA

TEMA 6. ARRENDAMIENTOS Y OTRAS OPERACIONES DE NATURALEZA SIMILAR

TEMA 7. LOS ACTIVOS FINANCIEROS

TEMA 8. LOS PASIVOS FINANCIEROS

**MATERIAL NECESARIO PARA SEGUIR LAS CLASES:** TEXTO DEL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD APROBADO POR EL REAL DECRETO 1514/2007, DE 16 DE NOVIEMBRE.

**MATERIAL DE APOYO:** TEMAS ELABORADOS POR LOS SIGUIENTES PROFESORES:

Acedo Gallardo, Fernando  
Alfonso López, José Luis  
López Espinosa, Germán  
Mollá Cots, Salvador



---

## METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN:

---

La asignatura está compuesta de clases teóricas y prácticas, si bien la finalidad de la misma es eminentemente práctica. El programa comprende un total de siete temas. En las clases, se resolverán ejercicios propuestos por los profesores de la asignatura que servirán para aplicar los conocimientos adquiridos.

Se realizarán dos pruebas durante el semestre. La primera de ellas valdrá un 20% de la nota final y la segunda que será el examen final tendrá un valor de un 80%.

El profesor tendrá en cuenta positivamente la participación del alumno en el desarrollo de las clases.

---

## BIBLIOGRAFÍA:

---

### Libros:

#### Bibliografía básica:

CEF (2007): "Manual del Nuevo Plan General Contable 2008".

López Espinosa, G., Acedo Gallardo, F., Alfonso López, J.L., Forner Rodríguez, C., Garrido Miralles, P., Iborra Torregrosa, V., Iñiguez Sánchez, R., Izquierdo Martín, D., López Alberts, H., Poveda Fuentes, P., Ragué Santos de La Madrid, J., Torres Sempere, J. y Vaelló Sebastiá, T. (2008): "La enciclopedia del PGC". *Editorial Thomson-Aranzadi*.

López Espinosa, G. y Murillo Martín, F.J. (2003): "Consultas al ICAC: Ejemplos prácticos con sus implicaciones fiscales". *Editorial ECU*.

Varios (2005): "Aplicación de las normas internacionales de contabilidad". *Editorial CISS*.

#### Revistas interesantes:

Técnica contable.

Partida Doble.

#### Textos legales:

Plan General de Contabilidad aprobado mediante R.D. 1514/2007 de 16 de noviembre.

LEY 16/2007, de 4 de julio, de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la normativa de la Unión Europea.

REAL DECRETO 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad.

## FUNDAMENTOS DE FINANCIACIÓN Y MERCADOS

### FINANZAS:

---

#### OBJETIVOS

---

El objetivo de la asignatura es aprender a interpretar un balance y una cuenta de pérdidas y ganancias, y a realizar análisis de las inversiones así como de sus fuentes de financiación.

---

#### TEMARIO

---

##### **I.- Interpretación del Balance y de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias**

Se conocerá qué es un balance y cuáles son sus principales componentes. Dichos componentes nos permitirán saber datos de una empresa tales como el periodo medio de maduración tanto económico como financiero, el fondo de maniobra y un conjunto de ratios que nos ayudarán a la mejor comprensión de la situación de una compañía.

##### **II.- Las fuentes de financiación y el efecto del endeudamiento**

Una inversión puede ser financiada de distintas formas, por lo que se va a realizar un análisis de las fuentes de las que se puede obtener recursos para saber en función de la situación de la compañía, del mercado y de la inversión a realizar, cuál es la mejor.

Además, se estudiará cuál es el efecto del endeudamiento sobre la rentabilidad de la compañía.

##### **III.- Análisis y evaluación de inversiones**

Se estudiarán las variables fundamentales que se deberán tener en cuenta a la hora de tomar la decisión de qué inversión se ha de realizar. Dichas variables se conjugarán de distinta forma en los diversos métodos de selección de inversiones que se van a aplicar.

##### **IV.- El coste del capital propio**

Se abordará el análisis del coste del capital propio.

---

#### EVALUACIÓN:

---

- 10% Participación
- 30% Examen parcial
- 60% Examen final



## MATEMÁTICAS FINANCIERAS

---

### OBJETIVOS:

---

El objetivo de la asignatura es poner las bases para la correcta comprensión y desarrollo de la gestión financiera.

---

### TEMARIO

---

#### **I.- Capitalización simple**

Se trabajará en fijar el concepto del valor temporal del dinero de una forma básica.

#### **II.- Capitalización compuesta**

Se trabajará con los tipos de interés compuestos analizando los efectos derivados de la capitalización de los intereses.

#### **III.- Rentas**

Se trabajará en comprender y utilizar los distintos tipos de rentas financieras existentes.

#### **IV.- Amortización de préstamos**

Se trabajará la figura financiera del préstamo y sus diferentes modalidades de amortización. Se introducirá el concepto de TAE.

#### **V.- Instrumentos financieros de renta fija y relaciones entre el tipo de interés real, el tipo de interés nominal y la inflación**

Se explicarán brevemente una serie de conceptos básicos.

---

### EVALUACIÓN

---

- 10% Participación
- 30% Examen parcial
- 60% Examen final



## INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

---

### TEMARIO

---

#### Parte I: Introducción

1. Tres principios de Macroeconomía
2. La Renta de una Economía
  - Renta y Producción
  - Componentes del PIB
  - Variables Reales y Nominales
3. El Coste de la Vida
  - El Índice de Precios al Consumo
  - Inflación
4. Cuentas Nacionales (\*)
  - El flujo circular de renta
  - Coste, Producción y Gasto
5. Teoría Elemental de la Renta Nacional (\*)

#### Parte II. La economía en el Largo Plazo

6. Producción, Crecimiento y Desarrollo
  - Crecimiento
  - Productividad
  - Crecimiento Económico y Políticas Públicas
7. Desempleo
  - Definición y tipos. Cómo se mide el Desempleo.
  - Salarios Mínimos
  - Tasa Natural de desempleo



8. El Sistema Financiero

- Instituciones Financieras
- Ahorro e Inversión

9. El Sistema Monetario

- ¿Qué es el Dinero?
- El Banco Central y los Bancos Comerciales.
- La creación de la oferta de dinero
- El Mercado de Dinero

10. Inflación: Causas y Costes

**Parte III. La Economía en el Corto Plazo.**

11. Fluctuaciones económicas a Corto Plazo

12. Demanda y Oferta Agregada (\*)

- Equilibrio en el Mercado de Dinero
- Ahorro e Inversión
- Demanda y Oferta Agregadas

13. Gestión de la demanda: Política Fiscal y Política Monetaria (\*)

- Política Fiscal
- Política Monetaria

14. La Curva de Phillips: Desempleo e Inflación (\*)

- La Curva de Phillips
- El papel de las Expectativas
- Costes de reducir la Inflación

**Parte IV. La Economía Abierta**

15. Conceptos de Economía Abierta

- Flujos de Bienes y Capitales
- Balanza de Pagos y Balanza de Cuenta Corriente
- Tipos de Cambio
- Paridad del Poder Adquisitivo (PPP)

16. Un Modelo de Economía Abierta
  - Oferta y Demanda de Fondos y de Divisas
  - Equilibrio
17. Historia de los Sistemas Monetarios
18. Uniones Monetarias y el Euro

Los capítulos marcados con (\*) se desarrollarán de forma distinta a como están en el libro de texto.

Prácticas Semanales

---

## MATERIAL DE APOYO

---

1. Página web explicativa de todas las estadísticas calculadas por el INE
2. Cuentas Nacionales y PIB
  - o Esquema de las cuentas nacionales
  - o Nota de prensa: Contabilidad Nacional de España, correspondiente al 4º Trimestre de 2005
  - o Cuentas nacionales, Estados Unidos (4º Trimestre de 2005) - En inglés!
  - o Cuentas Nacionales: Página web explicativa del INE
3. Inflación y el IPC
  - o Nota de prensa: IPC de España, Enero 2006
  - o Sobre el nuevo IPC
  - o Ponderaciones de gasto de los consumidores por grupos
  - o IPC de España, Enero 2006, por grupos
  - o IPC: Página web explicativa del INE
4. Estadísticas laborales
  - o Nota de prensa: Encuesta de Población Activa, correspondiente al 4º Trimestre de 2005
  - o Hoja Excel: Datos de la Encuesta de Población Activa, 4º Trimestre de 2005
  - o Estadísticas laborales del INEM, Febrero 2006 - Nota de prensa
  - o Encuesta de Población Activa: Página web explicativa del INE



5. Sistema financiero

- Descripción de los sistemas de rating y rating de las principales empresas españolas

Enlaces Interesantes

- Economic Institutions
  - Bureau of Labour Statistics (US Data)
  - Página web del Instituto Nacional de Estadística
  - International Monetary Fund
  - European Central Bank
  - FRED Database (US data - the Federal Reserve)
  - Página web del Banco Mundial (Sección "Data & Research")
- Universities and Research Centers

UCLA - Department of Economics. UCLA - Department of Business Economics (Anderson School of Management)



## INTRODUCCIÓN AL DERECHO II

---

### TEMARIO

---

#### **Tema 1.** Derecho Mercantil.

1. Concepto del Derecho Mercantil.
2. Concepto de empresario.
3. Normativa mercantil.
4. Registro Mercantil.- Funciones.- Información mercantil. Legalización de libros. Depósito de cuentas.

#### **Tema 2.** Marco normativo de la competencia empresarial.

1. Introducción.
2. Ley General de defensa de Consumidores y Usuarios.
3. Ley Condiciones Generales de Contratación.
4. Ley General de Publicidad.
5. Sistemas de contratación especialmente regulados.
  - 5.1. Viajes combinados.
  - 5.2. Celebrados fuera de establecimiento.
  - 5.3. Créditos al consumo.
  - 5.4. Comercio electrónico.
  - 5.5. Garantía de bienes de consumo.
  - 5.6. Responsabilidad civil por daños producidos por productos defectuosos.
  - 5.7. Ley comercio minorista.

#### **Tema 3.** Las sociedades mercantiles.

1. Introducción.
  - 1.1 Las sociedad como contratos.
  - 1.2 La sociedad como persona jurídica.
  - 1.3 Clases.
2. Sociedad colectiva.
3. Sociedades comanditarias.
  - 3.1 Simple
  - 3.2 Por acciones.
4. Sociedad de responsabilidad limitada.
5. Sociedad anónima.
6. Sociedades laborales.
7. Uniones y agrupaciones de empresarios.
  - 7.1. U.T.E.
  - 7.2. A.I.E.



**Tema 4.** Contratos de intermediación, distribución, transporte y custodia.

1. Introducción.
2. Contrato de comisión y mandato.
3. Contrato de corretaje o mediación.
4. Contrato de agencia.
5. Contrato de franquicia, concesión y distribución.
6. Contrato de transporte.
7. Contrato de depósito.

**Tema 5.** Contratos de crédito.

1. Introducción.
2. Entidades de crédito.
3. Definición de préstamo.
4. Leasing.
5. Renting.
6. Factoring.
7. Clasificación de los contratos bancarios.
8. Operaciones activas.
  - 8.1. Préstamos.
  - 8.2. Créditos.
  - 8.3. Crédito documentario.
  - 8.4. Descuento.
  - 8.5. Tarjetas de crédito y de compra.
9. Operaciones pasivas. El depósito de dinero.
10. Operaciones neutras.
  - 10.1. Depósitos.
  - 10.2. Transferencias y giros.
  - 10.3. Mediación en la emisión de valores.
  - 10.4. Domiciliación bancaria.

**Tema 6.** La letra de cambio.

1. Concepto.
2. Libramiento y requisitos de la letra como documento.
3. Aceptación.
4. Endoso.
5. Aval.
6. El pago.

**Tema 7.** El contrato de seguro.

1. Concepto y características.
2. Normativa.
3. Sujetos del contrato.
4. Seguro de daños.
5. Seguro de personas.

## TECNICAS ESTADISTICAS

---

### PROGRAMA

---

#### 1. Modelos de distribución continua.

- 1.1. La distribución Normal.
- 1.2. La distribución Normal como aproximación de otras distribuciones: binomial y Poisson.
- 1.3. Distribuciones asociadas a la Normal: Distribución  $\chi^2$  de Pearson, la distribución F de Fisher y la distribución de Student.
- 1.4. Otras distribuciones continuas: Uniforme, Exponencial, Gamma.

#### 2. Muestreo y Distribuciones muestrales.

- 2.1. Conceptos básicos: muestra y población.
- 2.2. Muestreo aleatorio simple.
- 2.3. Otro tipo de muestreos.
- 2.4. Concepto de estadístico: los estadísticos más importantes.
- 2.5. Distribución en el muestreo de la media muestral.
- 2.6. Distribución en el muestreo de una proporción muestral.
- 2.7. Distribución en el muestreo de la varianza muestral.

#### 3. Estimación muestral.

- 3.1. Introducción a la inferencia estadística.
- 3.2. Noción de un estimador: diferencia entre estimador y estadístico.
- 3.3. Propiedades deseables de un estimador: insesgadez, eficiencia, consistencia, robustez, suficiencia.
- 3.4. Métodos de construcción de estimadores: métodos de los momentos y método máxima verosimilitud.
- 3.5. Propiedades de los estimadores por momentos y máximo-verosímiles.

#### 4. Estimación por intervalos.

- 4.1. Conceptos básicos: nivel de confianza, cantidad pivotal e intervalos de confianza.
- 4.2. Intervalos de confianza para la media de una distribución normal: varianza poblacional conocida.
- 4.3. Intervalos de confianza para la media de una distribución normal: varianza poblacional desconocida.
- 4.4. Intervalos de confianza para proporciones de la población (Muestras grandes).



- 4.5. Intervalos de confianza para la varianza de una población normal.
- 4.6. Intervalo para la diferencia de medias: poblaciones normales, caso general.
- 4.7. Intervalos de confianza para el cociente entre varianzas.
- 4.8. Intervalo para la diferencia entre dos proporciones (Muestras grandes).
- 4.9. Determinación del tamaño muestral.

#### 5. Contraste de Hipótesis.

- 5.1. Conceptos básicos: hipótesis nula e hipótesis alternativa, hipótesis simple o compuesta. Regiones de aceptación y de rechazo.
- 5.2. Tipos de errores: error tipo I y error tipo II. Potencia de un test.
- 5.3. Contrastes para una población: contraste para una proporción, contraste de la media y contraste de varianzas.
- 5.4. Comparación de dos poblaciones: contraste de diferencias de medias, grandes).
- 5.5. Contrastes de la razón de verosimilitudes.
- 5.6. Algunos comentarios sobre contrastes de hipótesis: relación entre test hipótesis e intervalos de confianza.

---

### EVALUACIÓN

---

La nota final de la asignatura vendrá dada por:

- 15% nota de prácticas: en esta nota quedará reflejada las prácticas del SPSS, la entrega de ejercicios, la asistencia y participación activa en clase.
- 20% nota del examen parcial.
- 65% nota del examen final.

---

### BIBLIOGRAFÍA

---

Básica:

I. José M. Casas (1997). Inferencia Estadística. Ed: Centro de Estudios Ramón Areces. S.A.

Complementaria:

I. Newbold, P. (1998): Estadística para los Negocios y la Economía. Prentice Hall, Madrid.





2. Canavos, G.C. (1988): Probabilidad y Estadística (Aplicaciones y métodos). Mc Graw Hill. Mexico.
3. Casella, G., Berger, R.L. (1990): Statistical Inference, Duxbury Press. California.
4. Mason. R., Lind. D. (1993): Statistical Techniques in Business and Economics, Irwin.
5. Peña, D. (2001): Fundamentos de Estadística, Alianza Editorial. Madrid.



## SOCIOLOGÍA GENERAL

---

### PROGRAMA

---

1. Introducción: ¿de qué trata la sociología?.
2. Cultura.
3. Población y demografía.
4. Familia y socialización.
5. Poder, política y ciudadanía.
6. Estratificación social.
7. Marginación social y pobreza.
8. Desigualdad internacional e inmigración.
9. Movimientos sociales y Tercer Sector.
10. Trabajo y consumo.
11. Los medios de comunicación.
12. El medio ambiente y la sociedad del riesgo.
13. El papel de las religiones en la sociedad global.

---

### OBJETIVOS

---

#### Objetivo de contenidos:

1. Identificar y contextualizar los problemas más importantes de la sociedad actual (desigualdades, inmigración, prejuicios, violencia, etc.).
2. Relacionar los problemas sociales con el desarrollo económico y social.
3. Conocer los conceptos fundamentales del análisis sociológico contemporáneo.
4. Objetivos de competencias y habilidades:
5. Aplicar los conceptos teóricos al análisis de situaciones sociales reales.
6. Definir propuestas de intervención (tomar decisiones) sobre problemas específicos de relación social.



7. Comunicar con claridad sobre políticas de intervención social siendo conscientes de sus implicaciones y consecuencias.
8. Desarrollar la capacidad de trabajo individual: aprender a analizar información abundante, identificar las ideas más importantes y expresarlas sintéticamente de forma oral y también por escrito.
9. Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo: aprender a distribuir las tareas, cumplir con los plazos y los compromisos con los iguales, negociar la aportación de cada uno al resultado colectivo y asumir las responsabilidades respectivas.

---

## METODOLOGIA

---

Clases presenciales para la explicación-comprensión de los conceptos principales y sus aplicaciones en diversas situaciones.

Estudio del manual: Antes del parcial: Temas 5, 6, 10 y 12  
Después del parcial: Temas 13 y 15.

Trabajo en equipo: se trata de identificar un problema social, analizar sus dimensiones y causas principales, proponer un diagnóstico y una posible intervención. Esta actividad se realizará en el aula.

Clases prácticas: analizar problemas y discutir soluciones de manera individual o en grupos pequeños.

---

## DISTRIBUCION DEL TIEMPO

---

Actividad: Clases presenciales.

Horas: 25.

Actividad: Clases prácticas.

Horas: 15.

Actividad: Estudio personal.

Horas: 25

Actividad: Ejercicios de autocomprobación y cuestiones de repaso.

Horas: 10.

Actividad: Documentación y preparación del trabajo en equipo.

Horas: 10 horas.



---

## EVALUACIÓN

---

### Notas parciales:

Actividad: Examen parcial.

Descripción: Preguntas cortas del libro (temas 5, 6, 10 y 12) y de clase.

Peso en la calificación final: 15%.

Actividad: Prácticas.

Descripción: Clases prácticas, trabajo en equipo y participación en clase.

Peso en la calificación final: 25%.

### Examen final:

Modo (preguntas de test, cortas, tema, etc.): Preguntas cortas.

Contenidos: Manual (temas 13 y 15), clases teóricas y prácticas.

Peso en la calificación final: 60% (es condición necesaria aprobar el examen final para superar la asignatura).

---

## BIBLIOGRAFÍA

---

### Bibliografía básica:

Manual: Lucas Marín, A. (coord.), Estructura social. La realidad de las sociedades avanzadas, Prentice Hall, Madrid, 2006. Capítulos 5, 6, 10, 12, 13 y 15.

### Bibliografía complementaria:

García Ruiz, P., El laberinto social, Eunsa nt, Pamplona 1999. Ritzer, G., El encanto de un mundo desencantado, Ariel, 2001. Sennet, R., La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo, Anagrama, 2002.

Banús, E., La inmigración: desafío y oportunidad para Europa, Eunsa, 2002.

Sorman, G., Esperando a los bárbaros, Seis Barral, 1998.

Buford, B., Entre los vándalos, Anagrama, 1992.

Matlary, J.H., El tiempo de las mujeres. Notas para un nuevo feminismo, Rialp, 2000.

Lewis, M., The new new thing. La historia de Silicon Valley, Península, 2001.



## FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA I

---

### TEMARIO

---

#### CAPÍTULO 1. CUESTIONES DE EPISTEMOLOGÍA Y MÉTODO

Origen y objeto de una antropología "global" o "fundamental"  
Metodología  
Conocimiento común pre-científico  
Experiencia exterior y experiencia interior  
Trascender la experiencia: análisis inductivo  
Proceso deductivo  
Itinerario para una visión completa del hombre

#### CAPÍTULO 2. LA VIDA Y SUS GRADOS

Ser vivo y materia inerte  
Características del viviente  
Automovimiento  
Unidad  
Perfeccionamiento  
Inmanencia  
Los grados de la vida  
Vida vegetativa  
Vida sensitiva  
Vida intelectual

#### CAPÍTULO 3. LA SENSIBILIDAD EXTERNA E INTERNA

Los sentidos externos y la sensación  
Diferenciación de los sentidos externos  
La sensación  
La mirada humana  
Los sentidos internos y la percepción  
Diferenciación de los sentidos internos  
La percepción  
El conocimiento instintivo y el conocimiento humano  
"Inteligencias" cautivas (conocimiento instintivo)  
Inteligencias libres



## CAPÍTULO 4. LAS TENDENCIAS SENSIBLES: DESEOS E IMPULSOS

La dinámica tendencial  
Apetito natural, apetito elícito  
Deseos e impulsos  
Las tendencias sensibles en los animales y en los hombres  
La plasticidad de las tendencias humanas

## CAPÍTULO 5. EL CONOCIMIENTO Y LA VERDAD

El conocimiento intelectual: definición, características, operaciones  
Características del conocimiento  
Infinitud  
Alteridad  
Mundanidad  
Reflexividad  
Inmaterialidad  
Unión con la sensibilidad  
Universalidad  
Deseo de verdad  
Las operaciones del conocimiento  
La posibilidad de la verdad  
Las diversas actitudes del sujeto ante el conocimiento  
La verdad como adecuación  
Verdad teórica y verdad práctica  
El conocimiento de lo invisible  
La verdad como inspiración  
Las objeciones contra la verdad  
El escepticismo  
El relativismo de los valores: verdad, pluralismo y tolerancia  
Consenso como medio y consenso como fundamento:  
Tolerancia y respeto. Ayuda y daño

## CAPÍTULO 6. LA DINÁMICA VOLITIVA HUMANA

## CAPÍTULO 7. LA AFECTIVIDAD HUMANA