



## ECONOMÍA MUNDIAL

Troncal en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Troncal en ECONOMIA

### I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

En opinión de muchos economistas y expertos en ciencia política, el mundo se dirige hacia una economía de mercado globalizada. La liberalización de los mercados, el aumento del comercio exterior y de la inversión extranjera directa, la innovación tecnológica, y el colapso de las economías socialistas han dado paso a lo que algunos denominan "*capitalismo global*". La asignatura pretende ilustrar al alumno en temas tan relevantes para el mundo actual como pueden ser el sistema financiero internacional o el problema de la pobreza. El objetivo último es que el alumno desarrolle una mayor capacidad para el análisis crítico y riguroso de estas cuestiones, todas ellas objeto de un intenso debate internacional.

### II. CONTENIDO

- 1 La Economía Mundial en el Inicio de Un Nuevo Siglo**
  - 1.1 - El Triunfo de la Democracia y la Economía de Mercado.
  - 1.2 - La Globalización de la Economía.
  - 1.3 - La Revolución Demográfica.
  
- 2 La Economía Mundial en el Siglo XX: Un Breve Repaso Histórico**
  - 2.1 - La Primera Globalización
  - 2.2 - Destrucción y Reconstrucción de la Economía Internacional.
  - 2.3 - La Segunda Guerra Mundial y su Legado.
  
- 3 La Economía Política de la Política Comercial**
  - 3.1 - El Libre Comercio y sus Críticos.
  - 3.2 - De la Ventaja Comparativa a la Competitiva.
  - 3.3 - La Inversión Extranjera Directa.
  - 3.4 - Política comercial estratégica.
  - 3.5 - La regionalización de la Economía Mundial y la Organización Mundial del comercio.
  
- 4 El Sistema Monetario Internacional**
  - 4.1 - El Mercado de Divisas.
  - 4.2 - Los Controles de Capitales.
  - 4.3 - El Papel del Fondo Monetario Internacional.
  
- 5 La Inestabilidad Financiera Internacional**
  - 5.1 - ¿Qué es la Inestabilidad Financiera?
  - 5.2 - Por qué Existe Inestabilidad Financiera.



- 5.3 - Las Lecciones de las Crisis Recientes.
- 5.4 - Instituciones Internacionales para Reducir la Inestabilidad Global
- 5.5 - Estrategias de Política Monetaria en Países Emergentes

## 6 El Problema de la Pobreza.

- 6.1 - Crecimiento Económico y Reducción de la Pobreza: La Historia Reciente.
- 6.2. - Obstáculos al crecimiento
- 6.3. - ¿Cómo aliviar la carga de la Deuda?
- 6.4. - El nuevo enfoque para la reducción de la Pobreza

---

### III. EVALUACION

---

Se seguirá un sistema de evaluación continua, en el que se valora la asistencia y la participación activa en clase. Habrá dos exámenes, un parcial y un final. Se realizará un trabajo acerca de algún tema directamente relacionado con el programa de la asignatura. Los requisitos para la realización de este trabajo se aclararán en clase, durante la segunda semana del curso. La nota final de la asignatura se obtendrá aplicando las siguientes ponderaciones:

- Examen parcial: 40%.
- Examen final: 20%
- Trabajo: 30%.
- Participación: 10%

---

### IV. BIBLIOGRAFIA

---

- Colección de lecturas "Economía Mundial" (fotocopias repartidas en clase).
- Algunas de las referencias que pueden consultarse como *bibliografía complementaria* son:
  - Barry Eichengreen (1996) *Globalizing Capital: A History of the International Monetary System*. Princeton University Press.
  - Stanley Fischer (2002) *Financia! Crises and Reform of the International Financia! System*. [NBER Working Paper 9297](#)
  - What is the WTO? [World Trade Organization](#)
  - About the IMF [International Monetary Fund](#)
  - Kenneth Rogoff (1999) *International Institutions for Reducing Global Financial Instability*. [NBER Working Paper 7265](#)
  - Michael Porter. "The Competitive Advantage of Nations." *Harvard Business Review* (March-April 1990)
  - Frederic S. Mishkin (2000) *International Experiences with Different Monetary Policy Regimes*. [NBER Working Paper 7044](#)



## MACROECONOMÍA I

Troncal en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Troncal en ECONOMIA

---

### I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

---

En esta asignatura se pretende introducir al alumno en el desarrollo de los modelos macroeconómicos y su aplicación a la realidad económica. Entre otros temas, se trata la renta nacional, el modelo de oferta y demanda agregada, el debate actual sobre la política económica, la inflación y las fluctuaciones económicas.

---

### II. CONTENIDO

---

1. Introducción
2. Los datos macroeconómicos
3. La renta nacional, su producción, distribución y asignación
4. La demanda agregada
5. La oferta agregada
6. Las fluctuaciones económicas
7. El dinero y la inflación
8. El debate sobre política macroeconómica

---

### III. EVALUACIÓN

---

La calificación final se obtiene a partir de las siguientes puntuaciones:

- Examen parcial (Diciembre): 20 puntos
- Examen final (Febrero): 60 puntos
- Prácticas o ejercicios en clase: 20 puntos
- **La participación en clase se tendrá en cuenta**



---

#### IV. BIBLIOGRAFIA

---

- De Blanchard, O. (2001): Macroeconomía, 2' edición, Prentice Hall Iberia, Madrid.
- Dornbusch, R., Fisher, S., y R. Startz (2001): Macroeconomía, 8' edición, McGraw-Hill, New York.
- Mankiw, G. (2002): Macroeconomics, 5' edición, Worth, New York.



## MICROECONOMÍA I

Troncal en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Troncal en ECONOMIA

### I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La Microeconomía, como todas las disciplinas de teoría económica, se aprende paulatinamente; su estudio se basa en la comprensión y capacidad de análisis más que en la memoria. De ahí que las clases comprendan, junto a explicaciones teóricas, la resolución de numerosos problemas.

Este curso trata de los fundamentos del análisis microeconómico en un contexto de competencia perfecta. En la parte introductoria se repasan algunos conceptos básicos y se hace una breve reflexión metodológica. El contenido de la asignatura se estructura en dos grandes bloques: la teoría de las preferencias del consumidor y la teoría de la producción.

### II. CONTENIDO

Tema 1. Cuestiones Preliminares

- 1.1. Modelos económicos.
- 1.2. Principales supuestos.
- 1.3. Otras consideraciones metodológicas.

Tema 2. Mercados y Precios

- 2.1. El equilibrio de mercado.
- 2.2. Elasticidad de demanda y de oferta.
- 2.3. Excedente del consumidor y del productor.
- 2.4. Efectos de la intervención.

Parte 11. Teoría del Consumidor

Tema 3. Teoría de las Preferencias del Consumidor

- 3.1. La demanda marshalliana.
- 3.2. Curvas de indiferencia y sus propiedades.
- 3.3. La restricción presupuestaria.
- 3.4. La decisión del consumidor.

Tema 4. La Función de Demanda

- 4.1. Demanda individual y demanda agregada.
- 4.2. La curva de Engel.
- 4.3. Efecto renta y sustitución. Ecuación de Slutsky.
- 4.4. Función de demanda compensada.



Tema 5. Extensiones de la Teoría de la Utilidad

- 5.1. Modelo de ocio-consumo.
- 5.2. Modelo de elección intertemporal.
- 5.3. Actitud frente al riesgo. Seguros.

Parte 111. Teoría de la Empresa Competitiva

Tema 6. La Organización de la Producción

- 6.1. La empresa competitiva.
- 6.2. La función de producción con un solo factor variable.
- 6.3. La función de producción con dos factores variables.
- 6.4. Rendimientos a escala de producción.

Tema 7. Costes de Producción y Función de Oferta

- 7.1. Relación entre las funciones de costes.
- 7.2. Maximización del beneficio y óptimo de explotación.
- 7.3. La oferta individual a corto y a largo plazo.

Tema 8. Equilibrio en la Industria

- 8.1. El precio de equilibrio a largo plazo.
- 8.2. La función de oferta en la industria.
- 8.3. Factores exclusivos y rentas económicas.
- 8.4. Economías y deseconomías de escala.

---

### III. BIBLIOGRAFIA

---

- Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld (2001) 5th Edition: «Microeconomics». Prentice Hall.  
Hay también una versión en castellano de esa edición.

- Peter B. Pashigian (1998) 2nd Edition: «Price Theory and Applications». Existe traducción de una edición anterior: (1996) «Teoría de los precios y Aplicaciones». McGrawHill, Madrid.



## OPTIMIZACIÓN Y PROGRAMACION MATEMÁTICA

Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Obligatoria en ECONOMIA

---

### I. PRESENTACIÓN

---

**Contenido de la asignatura:** Se pretende ofrecer al alumno una introducción a las técnicas de Optimización Matemática y de Programación Lineal de modo que alcance unos conocimientos básicos para su aplicación a la resolución de problemas económicos.

**Profesor Optimización:** D. Francisco Javier De Peña.

Horario de asesoramiento: Miércoles de 12:00 a 14:00. Jueves de 18:45 a 19:45.

**Profesor Programación:** D. Javier Hualde Bilbao

Horario de asesoramiento: Lunes de 16:00 a 19:00.

---

### II. CONTENIDO

---

- Optimización Matemática

1. Optimización en una variable.
  1. Conceptos básicos de funciones.
  2. Continuidad de funciones.
  3. Derivabilidad de funciones.
  4. Convexidad y concavidad de funciones.
  5. Mínimos y máximos relativos.
  6. Puntos de inflexión.
  7. Conjuntos convexos en la recta real.
  8. Máximos y mínimos absolutos.
  9. Teorema de Weistrass.
2. Optimización en varias variables sin restricciones.
  1. Conceptos básicos de funciones de varias variables.
  2. Diferenciabilidad de funciones: Derivadas direccionales y parciales.
  3. Conjuntos abiertos y conjuntos cerrados.
  4. Conjuntos convexos.
  5. Gradiente y Hessiano de una función.
  6. Mínimos locales, máximos locales y puntos de silla.
  7. Óptimos globales: Programas convexos.
  8. Teorema de Weistrass.
  9. Problemas (no restringido)



3. Optimización con restricciones de igualdad.
  1. Introducción.
  2. Resolución por sustitución.
  3. Resolución gráfica.
  4. Jacobiano de una función.
  5. Máximos y mínimos locales.
  6. Teorema de Weistrass.
  7. Óptimos globales: Programas convexos.
  8. Teorema de la envolvente.
  9. Interpretación económica de los multiplicadores de Lagrange.
  10. Aplicaciones informáticas: UNGO, etc.
  11. Problemas (no restringido)
  
4. Optimización con restricciones de desigualdad.
  1. Introducción: Formulación de problemas.
  2. Resolución gráfica.
  3. Condiciones (necesarias) de Kuhn-Tucker.
  4. Máximos y mínimos locales: Condiciones suficientes de óptimo local
  5. Teorema de Weistrass.
  6. Óptimos absolutos: Condiciones de convexidad.
  7. Interpretación económica de los multiplicadores de Lagrange.
  8. Problemas (no restringido).
  
- Programación Matemática
  1. Programación lineal.
    1. Presentación y ejemplos.
    2. Formulación general de los programas lineales.
    3. Conjuntos convexos y programación lineal.
    4. Método simplex: Solución factible básica.
    5. Método simplex: Búsqueda de puntos extremos.
    6. Método simplex: Búsqueda del punto óptimo.
    7. Notas adicionales sobre el método simplex.
    8. Degeneración y solución alternativa.
    9. Método simplex revisado.
  2. Análisis post-optimal.
    1. Análisis de sensibilidad.
    2. Cambios en los coeficientes.
    3. Adición de nuevas variables.
    4. Adición de restricciones.
    5. Análisis paramétrico.
    6. Problemas.
  3. Teoría de la dualidad.
    1. Problema dual: Introducción y planteamiento.
    2. Teorema fundamental de la holgura complementaria.
    3. Algoritmo simplex dual.
    4. Aplicaciones económicas de la dualidad
    5. Problemas





---

### III. EVALUACIÓN

---

**Evaluación de la asignatura:** Constará de la media obtenida en dos exámenes, que se celebraran durante el semestre. No se requiere una nota mínima en ninguno de los dos exámenes para superar la asignatura.

- Examen de Optimización Matemática: 50% de la nota final. (4 de diciembre).
- Examen de Programación Matemática: 50% de la nota final. (2 de febrero).

---

### IV. BIBLIOGRAFIA

---

**Bibliografía básica:**

- Barbolla, Cerdá y Sanz. "Optimización: Cuestiones, ejercicios y aplicaciones a la economía". Ed. Prentice Hall. Madrid.
- De Peña, J. y I. Martínez. "Aplicaciones económicas de la programación lineal". Newbook Ediciones. 4ª edición. 2001.



## HISTORIA ECONÓMICA MODERNA

Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Troncal en ECONOMIA

### I. CONTENIDO

#### La población europea durante la Edad Moderna

1-La teoría de la transición demográfica a la luz de la experiencia histórica de la Europa Moderna.

- I. El papel de la mortalidad clave en la regulación del crecimiento?
- II. ¿una fecundidad en el "límite" biológico?

2-La evolución de la población europea. Siglos XIV-XVIII; ¿un mundo lleno? ¿una historia inmóvil?

3-La mortalidad.

- I. La guerra
- II. El hambre: a corto plazo, las crisis de mortalidad; a medio plazo, desequilibrios en la relación población-producción; el cambio climático; hambre y mortalidad (Livi Bacci); salarios reales y mortalidad: el caso Inglés.
- III. La causa fundamental de la mortalidad es la infección: la mortalidad infecciosa en la era del Capitalismo Comercial: la "unificación microbiana del mundo": la peste y su desaparición; el desarrollo de las ciudades y la crisis del siglo XVII: las ciudades parásitos; el crecimiento urbano de 1550-1650 y el freno al crecimiento demográfico del siglo XVII: el caso inglés y holandés.

4-La fecundidad: los factores determinantes de la fecundidad:

- I. el peso de los factores sociales: la edad al matrimonio y la lactancia
- II. El modelo europeo de matrimonio. El caso inglés.
- III. Los orígenes de la anticoncepción: las aristocracias; su difusión; el caso francés: el "bloqueo" nobiliario y la revolución francesa.

5-La población española.

- I. El proceso de integración territorial: el centro de gravedad en Castilla del Norte
- II. El cambio del centro de gravedad :del interior a la costa: el Cantábrico y el XVII (la revolución del maíz), el Mediterráneo y el XVIII (aceite, vino y aguardiente, frutos secos y textil (lana y seda, algodón)
- III. El peso de la mortalidad: el fin de la peste en Castilla
- IV. Los contrastes regionales en la mortalidad; los contrastes regionales en la nupcialidad.

6-La población Española: el coste del mantenimiento del imperio (las migraciones): la emigración americana, evolución y origen regional;

- I. La expulsión de los moriscos: Granada 1568-71, Valencia-Aragón-Murcia 1609-12; La inmigración a través de los Pirineos: Cataluña, Aragón y Navarra (País Vasco); los cambios en la red urbana: el caso de Madrid.



### La crisis de la sociedad estamental

- 1- Rasgos esenciales - Una sociedad de estamentos -Nobleza - Clero -Estado Llano - Origen histórico - Influencia de la Antigüedad clásica • Clericalismo de la Edad Media - El campo: los señoríos- Las ciudades: las corporaciones de oficios.
- 2- La nobleza desde un punto de vista sociológico. La ideología de la sangre, el privilegio y el estilo de vida - Las diferencias internas. El caso español - El poder de la nobleza - parientes y clientes - la acción política: los bandos.
3. El cambio social durante la Edad Moderna: de la nobleza a la burguesía. Cambio familiar cambio social. La concepción familiar de la nobleza: el grupo de parientes como base de su influencia política: i/grupos de descendencia unilineal centrados en un antepasado; el matrimonio como alianza política entre grupos familiares; el desarrollo de la doctrina del matrimonio de la Iglesia- la transformación de la organización familiar: los grupos de parientes centrados en ego; el matrimonio por amor y la familia nuclear; el origen histórico de la alfabetización masiva.
4. La crisis de la aristocracia: - La respuesta de la nobleza a las transformaciones familiares: la primogenitura. - La nobleza se transforma en una clase de grandes propietarios. Los segundones, fuente de tensión social- El sistema dotal y los comerciantes- El Estado y la nobleza: - la "revolución militar": la artillería arcabucería y el tamaño de los ejércitos - el mecenazgo de la Corte y la burocratización del Estado - La "inflación de honores".

### El Estado durante la Edad Moderna

- 1-Estados y naciones, Monarquías, Coronas y Reinos: i/ De las Monarquías Estamentales medievales a las Monarquías Modernas; o del equilibrio entre el Rey y el Reino (doctrinas pactistas) a un nuevo equilibrio (la Monarquía Absolutas); ii/ Cambios en la política internacional como consecuencia de la aparición de la monarquía moderna: El sistema político de la Edad Moderna; 1-España, Francia e Inglaterra; 2-Italia y Alemania; iii/ El desarrollo de la Monarquía Moderna y los cambios en las elites sociales; iv/ Las Consecuencias económicas de la aparición del Estado: la organización política de los mercados nacionales. 2-El reinado de los Reyes Católicos: i/el proceso de integración territorial: el realismo castellano frente al pactismo aragonés; ii/ el desequilibrio demográfico, económico de los reinos; iii/El distinto protagonismo de los reinos en la obra de la Monarquía; iv/ La política matrimonial y sus consecuencias.
- 3- El Imperio: i/La revuelta comunera o el bloqueo de la vía hacia la Monarquía Parlamentaria; ii/ La organización del Imperio: las instituciones del Rey, las instituciones de los reinos; iii/1557-1659: La guerra de Holanda y la Guerra de los 30 años: el colapso de la hacienda; Olivares y la crisis constitucional; el Estado borbónico.

### Humanismo, alfabetización y escolarización

1. Cultura de élites y cultura de masas: el origen de la cultura de masas en Occidente. Humanismo y Renacimiento - Revolución Científica - Racionalismo.
2. El desarrollo de la imprenta y la cultura escrita: i/ Imprenta y cultura racional - Imprenta y Humanismo relaciones ambivalentes - Imprenta y saber tradicional; ii/ Imprenta, libro y formas de aprender y pensar: cultura oral (retórica) y cultura escrita (precisión) - Aumento de la conciencia histórica y nueva percepción de si- Imprenta y unificación cultural (relaciones ambivalentes); iii/ ¿Hubo una relación íntima entre el modo en el que el discurso se articula en el libro y determinadas actitudes propias del modo de hacer de algunos grupos profesionales (artesanos-comerciantes)?: la imprenta alteró la relación entre el espacio y el discurso.



3. Alfabetización, protestantismo y transformación socio-económica-política. -i/Un rasgo único de Occidente - No relación directa con el Humanismo - Antes de la Revolución Industrial - Antes de la Escuela Pública - Disputas religiosas y alfabetización - los protestantes y la lectura de la Biblia - los Católicos y el laicado -ii/Alfabetización y diferenciación social - el modelo Inglés - el modelo americano -iii/ Alfabetización y crecimiento económico: el caso francés -iv/ Alfabetización, desarrollo del Estado y cultura "nacional": el caso español.

### La agricultura durante la Edad Moderna. Siglos XIV al XVIII

1- Introducción: el papel de la agricultura en el crecimiento económico.

2- Antecedentes medievales: los cambios en la organización jurídico-sociales: i/el paso del sistema feudal al régimen señorial; ii/el señorío como organización económico-social de la producción (el censo enfiteútico); iii/las formas de propiedad procedentes de la Edad Media: comunales, baldíos, y propios; nuevas formas de propiedad amortizada (mayorazgos, fideicomisos); iv/ la tierra fuente de identidad familiar y social; v/ la noción moderna de propiedad.

3- Los cambios en la organización de la producción durante la Edad Media y la Edad Moderna: i/el dominio del cereal: norte de Europa predominio del centeno, sur trigo; ii/¿un mundo lleno? ¿una tierra agostada? La Edad Media: los problemas derivados del sistema de "año y vez": roturas, reducción del pasto y la cabaña ganadera, carestía de abono orgánico y rendimientos decrecientes; iii/ Las variaciones en la productividad de la tierra durante la "revolución" medieval: el arado de reja, el collarín, la herradura, el sistema trienal; iv/ las variaciones en la productividad de la tierra durante la Edad Moderna: demanda urbana y crecimiento agrario: la alternancia de cultivos y la incorporación de las leguminosas y plantas forrajeras : los Países Bajos, Inglaterra, norte de Francia y Oeste de Alemania; v/variaciones en la productividad de la tierra, población, precios y salarios: una revolución en los hábitos de trabajo; siglos XIV-XVII; vi/las variaciones en la productividad del trabajo y cambios en la cabaña ganadera: ovejas por vacas y bueyes por caballos.

4- La distinta evolución del sistema feudal en Europa: illas tres europas: a/la Europa de los "alodios" y de los poderes señoriales limitados a la jurisdicción, con dominio de los hombres "libres"(España e Italia en su mayor parte, Francia del Sur, Inglaterra y Países Bajos); b/La Europa del domino de los señoríos solariegos, zona de máximo desarrollo del feudalismo: prácticamente no hay "alodios": señor disfruta junto con la jurisdicción y la policía del dominio eminente; ella Europa de la segunda servidumbre (Europa del Este).

5- La evolución de la propiedad de la tierra en Europa; i/el caso de Inglaterra o la afirmación de los derechos individuales de la propiedad: el individualismo inglés y la debilidad de los vínculos familiares; el protestantismo y desamortización de la tierra; el desarrollo de los "enclosures"; y el parlamento inglés; los tribunales de justicia ingleses y los censos enfiteúticos; la "Gloriosa Revolución" y los derechos de propiedad; ii/ la consolidación de la gran explotación agraria primorosamente gestionada en manos de una elite social estable; el desarrollo de un mercado de la tierra eficiente.

6- La evolución de la propiedad de la tierra en Europa: el caso de Francia: i/algunas semejanzas con el caso inglés: la sustitución de los censos enfiteuticos por el arrendamiento; mercado de la tierra y elites urbanas; ii/¿el Norte desarrollado frente a Sur atrasado?; las



concepciones familiares de la propiedad: bienes raíces, bienes muebles; propiedad de la tierra versus gestión de la tierra; sistemas sucesorios, estructuras de la propiedad y estructuras sociales.

7- La agricultura española: la ganadería transhumante y la Mesta castellana. i/La influencia de la Reconquista: la frontera entre moros y cristianos durante los siglos XI-XIII y la organización de la transhumancia castellana; ii/la estrategia económica de la transhumancia y el desierto demográfico castellano; iii/hidalgos, pastores, guerreros y colonizadores.

8- Las limitaciones a la expansión agraria Peninsular: i/el peso de los factores históricos: la Reconquista, organización social del espacio, estructura de la propiedad, mercado de la tierra y de trabajo; ii/el peso de los factores climáticos: la imposibilidad de la alternada de cultivos en la España seca; el cultivo promiscuo; el regadío, la única vía de la intensificación agraria?

9- Las posibilidades truncadas: i/ los contrastes geográficos e históricos regionales y la especialización agraria: el desarrollo de la alternancia de cultivos y la abundancia de forraje en la España del Cantábrico; el desarrollo de los cultivos comerciales y la urbanización del Mediterráneo; ii/la producción ganadera: la carne y la leche del Cantábrico y la insuficiencia de la demanda urbana; sequía veraniega, insuficiencia de pasto natural y sustitución del vacuno por la mula; iii/Las limitaciones a las ventajas de la especialización por la escasa integración de los mercados interiores: el desarrollo tardío y limitado de los caminos carreteros y los canales; la dependencia de los mercados exteriores de la producción comercializada: 1792-1827.

10- Los problemas de la propiedad de la tierra en España: i/el dominio de la propiedad amortizada?; Ji/algunos procesos de modernización: el desarrollo de un mercado de la tierra eficiente en la huerta valenciana; la rentabilidad del latifundio andaluz; iii/la evolución del ahorro campesino: los pósitos de trigo y las necesidades de la Monarquía.

### Los cambios en la industria antes de la industrialización

1. Introducción.-La aportación de la industria a las economías del Antiguo Régimen.- Industria y balanza comercial.- Innovación tecnológica, innovación organizativa.- Los sectores industriales más importantes durante la Edad Moderna.

2. La industria textil a finales de la Edad Media.- La división social del trabajo.- La concentración de la producción en los núcleos urbanos: el control gremial de la producción; Cambios en la industria textil durante la Edad Moderna: el modelo protoindustrial. El contexto histórico de la protoindustrialización: El problema de la caída de los salarios reales y la proletarianización del campesinado. El problema de la fragmentación del proceso productivo y la aparición del productor-comerciante. El problema del aumento de la tasa de urbanización y el crecimiento de la industria rural. El problema del aumento de la tasa de ocupación artesanal y la productividad agrícola.- La contribución de la protoindustria al desarrollo industrial posterior.

3. Otros sectores. La metalurgia a finales de la Edad Media: las innovaciones técnicas.- La demanda de metales. Los problemas de la metalurgia: los costes de transporte y las fuentes de energía. El caso inglés: el carbón y los altos hornos. La construcción naval y su contribución al desarrollo económicos; El caso holandés durante los siglos XVI y XVII. Otras industrias surgidas al amparo de la demanda urbana.

4. Los contrastes regionales en la producción textil.- El caso de la lana castellana: abundancia de materias primas y pérdida de los mercados de manufacturas.- La nueva industria textil catalana del algodón.- La construcción naval. Las ventajas iniciales: la nao



convergencia de las tradiciones latinas y atlánticas. La carrera de Indias y el galeón. -Las flotas especializadas. La falta de madera en el Mediterráneo. -Las limitaciones de la industria metalúrgica y la artillería.

## El comercio en la Era del Capitalismo Comercial

1- Introducción-La situación europea durante la Era de la del Capitalismo Comercial; Por qué el comercio. - La etapa de la expansión atlántica; Mercados mundiales, mercados regionales. - La posición inicialmente privilegiada de los países ibéricos: causas.

2- El Imperio portugués; La apertura de la ruta asiática, 150 años de exploración perseverante.- La estructura del sistema comercial portugués: de América a Asia pasando por África; El siglo XVII: la amenaza holandesa y francesa; El hundimiento de los precios del azúcar y del tabaco; El oro de Brasil.

3- El imperio holandés. Las etapas de la expansión. La expansión pesquera antecedente de la expansión marítima. 1580-1650: Amsterdam y la sustitución de las funciones de Amberes. La hegemonía en el Báltico, base del poderío económico holandés y expresión de su comercio más típico. La VOC

4- El comercio de la lana en el siglo XVI.-La Mesta y las ferias castellanas.-La organización institucional del comercio: los consulados-La crisis de finales del siglo XVI.

5- El organización del comercio americano en la era del monopolio: 1503-1778.-las instituciones: la Casa de contratación, el consulado y el sistema de flotas.-La disolución: El traspaso del monopolio a Cádiz: 1680-1717.-La debilitación institucional del monopolio. 1720-1755- La desaparición del monopolio y el libre comercio. 1765-1778.

6- Expansión (XVI) y crisis del comercio americano (XVII). El crecimiento del siglo XVI: los productos; la importancia del comercio americano en el contexto europeo.-La crisis del siglo XVII. La intensidad y cronología de la crisis del siglo XVII.-Las causas de la crisis: El monopolio; el problema de la plata: ¿caída de la producción o quiebra del monopolio?

7- La expansión del siglo XVIII. Los nuevos productos: cacao, azúcar y tabaco.-El efecto de las nuevas bases institucionales en el crecimiento del comercio con América.-Las guerras de finales de siglo.- El impacto del libre comercio en las nuevas regiones:el caso de Cataluña: expansión comercial, comercio americano y revolución industrial.

8- Expansión comercial y mercados regionales: el surgimiento de las grandes ciudades y la organización del abastecimiento de las grandes urbes; la incorporación de parte del campesinado al mercado.- El impacto de Madrid sobre la economía de Castilla. Barcelona y el Mediterráneo durante el siglo XVIII.

## La Revolución Financiera

1- Introducción. -La Revolución financiera y el origen del capitalismo. -¿Qué fue la Revolución financiera? -El origen de los bancos nacionales, la deuda pública nacional y la emergencia del mercado de capitales- Las condiciones político-administrativas para el desarrollo de la Revolución financiera.- La democracia parlamentaria y el desarrollo administrativo del Estado.

2- Holanda pionera de las transformaciones financieras. Una república mercantil urbana. -La política monetaria holandesa y las finanzas públicas. Comercio y desarrollo financiero: la letra de cambio y el Banco de Amsterdam. El origen de un mercado de capitales internacional.



- 3- Inglaterra y la Revolución financiera. 1660-1760. Los antecedentes: el gobierno inglés y las finanzas públicas antes y después de la guerra Civil. El origen de la banca inglesa?- El reinado de Carlos II: Las bases del cambio constitucional y el desarrollo administrativo -1685-1714: la Revolución: El control parlamentario de las finanzas del gobierno, la consolidación de la deuda nacional y el Banco de Inglaterra. ¿Mercados eficientes?: El mercado financiero de Londres y los mercados locales.- La Revolución financiera y la Revolución Industrial.
- 4- De los Reyes Católicos a Felipe IV. La Guerra de Sucesión y la Nueva Planta. Las finanzas públicas durante los Austrias. El fracaso de los proyectos del Conde-Duque de Olivares.

---

## II. EVALUACIÓN

---

1'-A lo largo del curso habrá cuatro clases prácticas en las que se realizará un comentario de texto. Los alumnos que quieran podrán presentar un informe de 4 a 10 páginas sobre el comentario. El plazo máximo de entrega será la semana posterior al ejercicio. Se corregirán con las notas A(excelente); b(aprobado); C(suspendido). Aquellos alumnos que aspiren a sacar sobresaliente y/o M.H. deberán presentar al menos dos comentarios con notas A o B.

2'-Examen en octubre. Será sobre un dossier que se entregará a comienzos de curso. Su contenido versará sobre las fechas de los principales acontecimientos de la Edad Moderna y mapas de la Europa correspondientes a ese periodo. Tendrá tres partes:

- a- Poner la fecha a una serie de acontecimientos.
- b- Comentario de un gráfico.

e-Situar en un mapa de Europa países, regiones, ciudades, acontecimientos.

Este ejercicio valdrá un *10% de la nota final*.

3'-Examen en diciembre. Entrarán los 4 primeros temas del temario explicado en clase y las 4 primeras lecciones del libro de Shultz. El examen constará de dos partes: en la primera parte se preguntará una lección del temario; en la segunda una lección del libro de Shultz.

El examen será liberatorio para aquellos que aprueben las dos partes del ejercicio (45% de la nota final)

4'-El examen final de febrero. Habrá dos situaciones.

Aquellos alumnos que hayan liberado materia en diciembre se tendrán que examinar de los 4 últimos temas del temario explicado en clase y de las 5 últimas lecciones del libro de Schultz. Se hará una pregunta de cada parte: una lección del temario y un tema del libro de Schultz. El ejercicio valdrá el 45% de la nota final. Aquellos alumnos que no hayan liberado en diciembre se tendrán que examinar de todo el temario de clase y de todo el libro de Schultz. Habrá cuatro preguntas: dos corresponderán a dos lecciones del temario y otras dos a dos capítulos del libro de Schultz. El ejercicio valdrá el 90% de la nota final.

---

## III. BIBLIOGRAFIA

---

BEAUD, M., Historia del capitalismo. De 1500 a nuestros días. Ariel, Barcelona, 1986.

CAMERON, R., Historia económica mundial, Alianza, Madrid, 1990

CHAUNU, P. Historia, Ciencia Social, Ed. Encuentro, Madrid, 1985.

CIPOLLA, C.M. (ed.) Historia económica de Europa, Tomos 2 a 3, Ariel, Barcelona, 1979.

CLOUGH, Sh.B. y RAPP, R.T., Historia económica de Europa, Omega, Barcelona, 1986



- DAVIS, R., La europa atlántica desde los descubrimientos hasta la industrialización, sXXI, 1988.
- DEANE, P. La primera revolución industrial, Península, Barcelona, 1977.
- DE VRIES, J., La economía de Europa en un período de crisis 1600-1750, Madrid, 1979
- GONZALEZ ENCISO, Agustín- DE VICENTE ALGUERO, Felipe-José,  
-FLORISTAN IMIZCOZ, Alfredo, TORRES SANCHEZ, Rafael Historia económica de la España Moderna. Ed Actas, Madrid, 1992
- Historia Económica de Europa, (HEE) tomos IV y V, Universidad de Cambridge, EDERSA, 1977.
- IMBERT, J. Historia económica. De los orígenes a 1789, Vicens, Barcelona, 1983. KELLENBENZ, H., El desarrollo económico de la Europa continental (1500-1750), Madrid, 1977.
- KENWOOD, A.G, Historia del desarrollo económico internacional, Istmo, Madrid, 1989.
- KINDLEGERGER, CH. P. Historia financiera de Europa., Crítica, Barcelona, 1988 LEON, P.(ed.), Historia Económica y Social del Mundo, Tomos 3 a 4. Encuentro, Madrid, 1980.
- MARTINEZ-ECHEVARRIA, M.A., Evolución del pensamiento económico, Espasa, Madrid, 1983.
- MISKIMIN, HA, La economía europea en el Renacimiento tardío, 1460-1600, Cátedra, Madrid, 1981
- NORTH, D.C. Y THOMAS, R.P., El nacimiento del mundo occidental. Una nueva historia económica, (900-1700), s.XXI, Madrid, 1987.
- SHULTZ, H. Historia económica de la Europa, 1500-1800.Artesanos, mercaderes y banqueros. Siglo XXI, Madrid, 2001
- VAZQUEZ DE PRADA, V. Historia económica mundial, 11 tomos, Rialp, 1981. VAZQUEZ DE PRADA, V. (ed) Historia económica y social de España, 111 tomo, Confederación española de Cajas de Ahorro, Madrid, 1973-78.
- VICENS VIVES, J., Historia económica de España, Vicens, Barcelona, ed.1989.





## ECONOMÍA ESPAÑOLA

Troncal en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Troncal en ECONOMIA

---

### I. ATENCIÓN ALUMNOS

---

Profesor visitante: Javier García-Verdugo

Horario de tutoría:

Jueves, de 12.00 a 14.00 horas y de 16.30 a 18.30 horas

Viernes de 12.00 a 14.00 horas Despacho 2980

E-mail: javiergv@unav.es (o fgarcia-verdugo@cee.uned.es)

Página web de la asignatura: <http://www.unav.es/economia!economiaespanola>

---

### II. CONTENIDO

---

#### A. MEDICIÓN DE LA REALIDAD ECONÓMICA ESPAÑOLA

1. Contabilidad nacional
2. Balanza de pagos
3. Los precios

#### B. ANTECEDENTES, EVOLUCIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL

2. Política económica española
3. España en el mundo: perspectiva estática
4. España en el mundo: perspectiva dinámica

#### C. POBLACIÓN Y SECTORES PRODUCTIVOS

5. La demografía española y la inmigración
6. La agricultura
7. La energía
10. El sector industrial
11. La terciarización de la economía española

#### D. ASPECTOS INSTITUCIONALES

12. El mercado de trabajo
13. El sistema financiero
14. El comercio exterior
15. El papel económico del sector público



---

### III. BIBLIOGRAFIA

---

- Martínez Chacón, Elvira (dir.): Economía Española, Ariel Economía, 2002.
- Apuntes de clase

---

### IV. EVALUACIÓN

---

La nota final se compondrá de tres partes: Examen parcial: 35%; Examen final: 35%;  
Análisis de cuestiones de economía española: 30%

Es necesario aprobar los dos parciales y las cuestiones de economía española por separado. Si se suspende el examen parcial, el examen final vale el 70% de la nota. Se valorará la participación en clase.



## HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORANEA

*Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS*

*Troncal en ECONOMIA*

### I. OBJETIVO

El objetivo principal de la asignatura es determinar cómo han llegado las economías contemporáneas a ser lo que son hoy. Para ello analizaremos la evolución de las principales economías mundiales y la española a partir del siglo XVIII y la Revolución Industrial.

Se prestará una especial atención a destacar en cada caso las razones del crecimiento económico o las causas que contribuyeron a limitarlo.

A lo largo del curso abordaremos de forma prioritaria el problema de la desigualdad **en el crecimiento**. Este planteamiento general lo completaremos con el estudio de la evolución de las formas de organización empresarial y el desarrollo del capitalismo gerencial.

### II. PROGRAMA

1. EL DESPEGUE ECONOMICO DE EUROPA EN EL SIGLO XVIII.
2. LA ECONOMIA ESPAÑOLA EN EL SIGLO XVIII.
3. CRISIS Y REVOLUCION INDUSTRIAL (1750-1830).
4. LA DIFUSION DE LA SOCIEDAD INDUSTRIAL EN EL SIGLO XIX.
5. LA INTERNACIONALIZACION ECONOMICA EN EL SIGLO XIX.
6. CRISIS DEL ANTIGUO RÉGIMEN EN ESPAÑA Y MODERNIZACION EN EL SIGLO XIX.
7. CRISIS CAPITALISTA Y ALTERNATIVAS (1914-1945).
8. RECONSTRUCCION Y CRECIMIENTO (1945-1973)
9. LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMIA (1973-2000)
10. LA ECONOMIA ESPAÑOLA DURANTE EL SIGLO XX.



---

### III. BIBLIOGRAFIA

---

Se recomiendan los siguientes manuales:

- Aldcroft, D. H. *Historia de la economía europea, 1914-1980*, Barcelona, Crítica, 1992.
- Bustelo, Francisco. *Historia Económica: Introducción a la historia mundial. Historia económica de España en los siglos XIX y XX*, Madrid, Síntesis, 1996.
- Cameron, R. *Historia económica mundial*, Madrid, Alianza, 1990.
- Catalán, Jordi. *La economía española y la segunda guerra mundial*, Barcelona, Ariel, 1995.
- Chandler, A. D. *Escala y diversificación. La dinámica del capitalismo industrial*, 2 tomos, Zaragoza, 1996.
- Cipolla, C. (ed.) *Historia económica de Europa*, Barcelona, Ariel, 7 vols., 1976-1980.
- Crítica, Barcelona, 1992.
- Damsgaard Hasen, E. *European Economic History. From Mercantilism to Maastricht and beyond*, 2001.
- García Delgado, José Luis. *Economía española de la transición y la Democracia*, Madrid, CIS, 1990.
- García Delgado, José Luis y Jiménez, Juan Carlos, *Un siglo de España. La economía*, Marcial Pons, 2001.
- Germán, Luis y otros *Historia Económica regional de España, siglos XIX y XX*, Barcelona, Crítica, 2001.
- Landes, D.S. *La riqueza y la pobreza de las naciones*, Barcelona, Critica, 1999.
- Maddison, Angus, *La economía mundial. Una perspectiva milenaria*, Barcelona, OCDE, 2002.
- Nadal, J. Y Carreras, A. *Pautas regionales de la industria española (siglos XIX y XX)*, Ariel, Barcelona, 1990.
- Ocampo Suárez-Valdés, Joaquín, *Historia económica mundial y de España*, Oviedo, 1998.
- Tortella, G. *El desarrollo de la España contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX*, Madrid, Alianza, 1994.
- Vázquez de Prada, V. *Historia económica mundial*, Pamplona, EUNSA, 1999.
- Zamagni, Vera, *Historia económica de la Europa Contemporánea*, Barcelona, Crítica, 01

---

### IV. EVALUACIÓN

---

- 1.- Serán objeto de examen todas las lecciones del programa y las lecturas indicadas al comienzo del curso.
- 2.- Las clases serán fundamentalmente teóricas, pero a veces incluirán aspectos prácticos como estadísticas, cuadros y gráficos, cuyo contenido también será objeto de examen.
- 3.- Habrá un examen parcial aproximadamente antes de Semana Santa. Para dicho examen entrarán todas las lecciones explicadas hasta una semana antes de la fecha del parcial. La nota aportará el 40 % de la nota final.
- 4.- Habrá otro examen parcial en junio. Entrará sólo el resto de lecciones, y su nota aportará otro 40% de la nota final. En ningún caso entrará en este examen el material examinado en el anterior parcial.
- 5.- El resto de la nota, 20%, será valorado por el profesor a partir de la actitud del alumno y trabajos realizados. Los trabajos serán explicados en clase.
- 6.- El suspenso en junio supondrá ir a septiembre con todo el contenido del curso.



## MACROECONOMÍA II

Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Obligatoria en ECONOMIA

### I. OBJETIVO

En esta asignatura se analizan la macroeconomía de la economía abierta y los fundamentos microeconómicos de la macroeconomía. Algunos temas tratados son la economía abierta, el desempleo, el consumo, la inversión, la oferta y la demanda de dinero y la deuda pública entre otros.

### II. CONTENIDO

1. La economía abierta
2. La demanda agregada en una economía abierta
3. El desempleo
4. El consumo y la inversión
5. La demanda y oferta de dinero
6. La deuda pública
7. El crecimiento económico

### III. BIBLIOGRAFIA

- Blanchard, O. (2001): Macroeconomía, 2ª edición, Prentice Hall Ibérica, Madrid.
- Dornbusch, R., Fisher, S., y R. Startz (2001): Macroeconomía, 8ª edición, McGraw-Hill, New York.
- Mankiw, G. (2002): Macroeconomics, 5ª edición, Worth, New York.

### IV. EVALUACIÓN

La calificación final se obtiene a partir de las siguientes puntuaciones:

- Examen parcial (Abril): 20 puntos
- Examen final (Junio): 60 puntos
- Prácticas o ejercicios en clase: 20 puntos
- **La participación en clase se tendrá en cuenta**



## MICROECONOMÍA II

Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Obligatoria en ECONOMIA

### I. OBJETIVO

Esta asignatura completa la visión de la Microeconomía con algunas ampliaciones o desviaciones del modelo competitivo. Se desarrolla el hábito de interpretar la realidad en términos de modelos. El análisis básico de mercados competitivos está enriquecido con temas adicionales: conductas oligopolísticas, el monopolio, decisiones en el tiempo, equilibrio general, el papel del Estado, ahorro, inversión y tipo de interés, el teorema de Coase, bienes públicos, costes de transacción, principales aspectos de la economía del bienestar.

### II. CONTENIDO

#### 1. ESTRUCTURAS DE MERCADO NO COMPETITIVAS

##### 1. El Monopolio

- Elección óptima del monopolista
- Poder de monopolio y regulación
- Costes sociales del monopolio
- El monopsonio

##### 2. Política de Precios

- Tipos de discriminación de precios
- Discriminación de precios de tercer grado
- Otros modos de discriminación
- La publicidad

##### 3. Competencia Monopolística y Oligopolio

- Competencia monopolística
- Modelos de oligopolio
- Teoría de Juegos y Estrategia Competitiva
- Colusión y política de competencia

#### 2. MERCADOS DE FACTORES

##### 4. El mercado de trabajo

- Demanda de trabajo
- Oferta de trabajo
- Monopsonio en el mercado laboral

##### 5. El mercado de bienes de capital

- El tiempo en las decisiones económicas
- Equilibrio en el tipo de interés
- Mercados de acciones y bonos
- Precio de los recursos naturales



### 3. FALLOS DE MERCADO Y BIENES PÚBLICOS

#### 6. Equilibrio General y Eficiencia

- La caja de Edgeworth y la curva de contrato
- Eficiencia en el sentido de Pareto y equidad
- La frontera de posibilidades de producción
- Ventajas del libre comercio

#### 7. Mercados con Información Asimétrica

- Selección adversa en los mercados
- Modos de aliviar la selección adversa
- Azar moral e incentivos

#### 8. Fallos del mercado

- Externalidades
- Derechos de propiedad
- Bienes públicos

---

### III. EVALUACIÓN

---

Hay cuatro elementos que se mezclan en la evaluación: notas de clase, notas de grupo, examen parcial y examen final.

Se puede obtener hasta un 20% de la nota de prácticas, y el resto se obtiene de una media ponderada entre el examen parcial (20%) y el final (80%). La nota de prácticas es la media geométrica entre la nota de clase y la nota de grupo.

---

### IV. BIBLIOGRAFIA

---

1. Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld (2001) 5th Edition: *Microeconomía*; Prentice Hall. Hay también una versión en castellano de esa edición. Capítulos 10-18.
2. Peter B. Pashigian (1998) 2nd Edition: *Price Theory and Applications*. Existe traducción de una edición anterior de 1996: *Teoría de los precios y Aplicaciones*. McGrawHill, Madrid. Capítulos: 9, 10, 12, 14, 16-19.



## ANÁLISIS DE DATOS: APLICACIONES INFORMÁTICAS A LA ESTADÍSTICA

Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Obligatoria en ECONOMIA

### I. OBJETIVOS

Basándose en los conceptos básicos de estadística adquiridos en el primer curso, la asignatura pretende profundizar en el estudio de las distribuciones normales y en las áreas de muestreo y estimación estadística. Se abordarán los capítulos de tests de hipótesis tanto paramétricos como no paramétricos. Posteriormente se estudiarán los conceptos de análisis de varianza y modelos lineales, dotando a los estudiantes de las herramientas necesarias para la utilización profesional del análisis estadístico. También se introducirá al alumno en temas como cadenas de Markov, análisis de datos categóricos, teoría de la decisión y minería de datos. Se realizarán prácticas con SPSS.

### II. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

#### 1. La distribución normal bidimensional.

Introducción. Distribución de probabilidad. Distribuciones marginales. Distribuciones condicionadas. Independencia y correlación. Propiedades de la normal bidimensional. El caso multivariante.

#### 2. Contrastes de hipótesis.

Metodología. Nivel de significación. Error tipo 1 y 11. Nivel crítico. Potencia de un contraste.

#### 3. Tests paramétricos.

Contraste de la media. Contraste de varianza. Comparación de medias. Comparación de varianzas.

#### 4. Tests no paramétricos.

Contraste de Pearson. Contraste de Kolmogorov. Contrastes de Normalidad. Contrastes Independencia.

#### 5. Análisis de la varianza.

Estimación de parámetros. Contraste de igualdad de medias. Análisis de diferencia de medias. Diagnóstico del modelo. Modelos Factoriales.

#### 6. El modelo lineal general.

El modelo general. Estimación e interpretación de los parámetros. Propiedades de los estimadores. El modelo lineal general en desviaciones. Estimación de la varianza. Intervalos de confianza y contrastes. Correlación múltiple. El coeficiente de determinación ajustado. Predicción. Diagnóstico del modelo.





### 7. El modelo lineal simple.

El modelo lineal simple como caso particular del modelo de regresión lineal general.  
Diagnosís.

### 8. Tópicos especiales.

Definición de proceso estocástico. Cadenas de Markov. Análisis de datos categóricos.  
Teoría de la decisión. Funciones de utilidad monetaria. Iniciación en la minería de datos.

---

## III. EVALUACIÓN

---

Requisitos para aprobar la asignatura:

- Para aprobar el curso, los alumnos deberán cumplir satisfactoriamente las condiciones siguientes:

1. Asistir semanalmente a tres horas de clases teórico-prácticas, más una hora de resolución de problemas o de prácticas en ordenador, según corresponda.
2. Realizar los problemas que se asignen semanalmente, pero no entregarlos. Estos problemas le servirán para afianzar los conocimientos impartidos en las clases teóricas.
3. Aprobar el examen final y cumplir con los exámenes obligatorios detallados a continuación.

- Exámenes obligatorios

1. Dos exámenes periódicos basados en los problemas asignados semanalmente. Los exámenes se realizarán en las semanas del 24 al 29 de Marzo y del 19 al 24 de Mayo.
2. Examen parcial: 8 de Abril.
3. Examen de prácticas por ordenador: semana del 2 al 7 de Junio.
4. Examen final: 14 de Junio.

- Nota final de la asignatura

La nota final se calculará como un promedio ponderado con los siguientes pesos:

- Exámenes basados en problemas semanales  
+ Test inicial (promedio): 15%
- Examen parcial: 15%
- Examen de prácticas en ordenador: 15%
- Examen final: 55%



---

#### IV. BIBLIOGRAFIA

---

- Daniel Peña, "Estadística Modelos y Métodos". Tomos 1 y 2. Ed. Alianza Universidad.
- Martín Pliego, J., Ruiz Maya, L. "Estadística. Tomo 1: Probabilidad". Editorial AC.
- Stephen Fienberg, "The Analysis of Cross-Classified Categorical Data". MIT Press.
- Ferrán Aranaz, M. "SPSS para Windows". Ed. McGraw-Hill



## INFORMÁTICA APLICADA

LE en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

LE en ECONOMIA

### I. OBJETIVOS

La asignatura, que tiene un carácter eminentemente práctico, se divide en tres módulos. El primero se centra en la enseñanza de programas ofimáticos: Power Point, Excel y Access. El segundo módulo se centra en el lenguaje HTML para el diseño de páginas web. El tercero hace una introducción a los lenguajes de descripción de procesos de negocio. El alumno adquiere conocimientos de las herramientas básicas que necesita para mejorar su competitividad personal y para mejorar los procesos de negocio de la empresa en la que trabaje. Tiene como requisito previo superar una prueba de conocimiento de Word.

### II. PROGRAMA

M1: Programas

Ofimáticos:

1. Power Point

- ? Introducción.
- ? Opciones de visualización.
- ? Introducir textos en diapositivas.
- ? Patrones y plantillas.
- ? Insertar imágenes.
- ? Animaciones y transiciones.
- ? Ensayo de presentaciones.

2. Excel

- ? Introducción.
- ? Empezar a trabajar con Excel.
- ? Introducción de fórmulas y cálculos.
- ? Crear gráficos.
- ? Impresión de documentos.
- ? Aplicaciones avanzadas de Excel.

3. Access

- ? Introducción a las bases de datos.
- ? Creación de una base de datos.
- ? Las tablas.
- ? Los campos.
- ? Los formularios.
- ? Ordenar, buscar, reemplazar y filtrar.
- ? Consultar la base de datos.

M2 Programa de diseño de páginas Web:

4. Lenguaje HTML

- ? Introducción al HTML.
- ? Etiquetas.
- ? Pasos preliminares.
- ? Estructura de un documento HTML.
- ? La cabecera.
- ? El cuerpo.



M3: Lenguaje de descripción procesos de negocio:

5. Event-Driven Process Chain

? Introducción.

? Lenguaje de modelización EPC.

? Simbología del EPC.

? Definición y combinaciones entre funciones y acontecimientos.

? Ejemplo de modelización de procesos

---

### III. BIBLIOGRAFIA

---

Manuales del Centro de Tecnología Informática". CTI, Universidad de Navarra, 2002.

- "Manual de HTML". Programa Temis. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- "El lenguaje de modelización de procesos EPC". Programa Temis. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

---

### IV. EVALUACIÓN

---

- M1:Programas ofimáticas: 60%
- M2: Lenguaje de HTML:20%.
- M3: Modelización y simulación de procesos de negocio:20%

*Se recuerda a los alumnos que es imprescindible superar un examen previo de Word para aprobar fa asignatura.*

*Asimismo la asistencia a clase es obligatoria.*



## MERCADOS FINANCIEROS

LE en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

LE en ECONOMIA

### I. OBJETIVOS

La finalidad es que se despierte en el alumno el interés y la curiosidad por el análisis y seguimiento de los distintos mercados financieros, y que aprenda de un modo práctico el funcionamiento de los mismos. Es un curso introductorio, base de las siguientes asignaturas del área de finanzas, como Dirección Financiera 1, 11, 111 y IV. También se pretende que sea capaz de interpretar la prensa económica y financiera. Para ello, durante las clases se seguirán comentarios y artículos de periódicos y revistas especializadas en mercados financieros. Del mismo modo, se invitará a expertos del mundo financiero.

### II. PROGRAMA

#### *I. MERCADOS FINANCIEROS: CARACTERISTICAS GENERALES*

1. Objetivo y Reglas de la asignatura
2. Introducción: Papel de las Finanzas e Inversiones en el mundo económico.
3. Tipos y características de los mercados financieros
4. Características comunes de todos los activos financieros

#### *11. EL MERCADO DE RENTA VARIABLE*

1. Productos de renta variable
2. Introducción al mercado
3. Funcionamiento de la Bolsa
4. Agentes del mercado y formas de invertir en Bolsa
5. Variables determinantes del comportamiento bursátil

#### *111. EL MERCADO DE RENTA FIJA*

1. Conceptos generales sobre los productos de la renta fija
2. El Mercado de la Deuda Pública Anotada (DPA)
3. Que es el Mercado de la Deuda Privada AIAF
4. Los mercados internacionales de bonos
5. El "Rating" o calificación de emisiones de bonos

#### *IV. EL MERCADO DE DIVISAS*

1. Introducción a las divisas
2. Introducción a los tipos de cambio y formación de los precios
3. Introducción al mercado de divisas

#### *V. EL MERCADO DE DERIVADOS*

1. Definición y utilidad de los derivados
2. Forwards
3. Futuros
4. SWAPS
5. Opciones
6. Warrants



---

### III. EVALUACIÓN

---

Asistencia a clase y participación en los seminarios: 10% de la nota final.

Examen parcial: 30%.

Examen final: 60%.

Se evaluarán conceptos teóricos generales aplicados a casos o/y ejemplos prácticos. Toda la materia entra en el examen final.

Los exámenes se realizarán según el sistema Múltiple Choice y preguntas cortas.

---

### IV. BIBLIOGRAFIA

---

SANCHEZ, José L.: *Curso de Bolsa y Mercados Financieros*. Ariel, 2001.

FAUS PASCUCHI, Josep; RAHNEMA, Ahmad: *Cómo interpretar la prensa económica y financiera*. Deusto, 2001.

Cuadernos Cinco Días: *Curso práctico de Bolsa*. AB Asesores, 1997.

ALVAREZ MOLINA, Francisco: *No le digas a mi madre que trabajo en Bolsa*. Alianza Editorial, 2001.

MARTINEZ ABASCAL, Eduardo: *Invertir en Bolsa: Conceptos y estrategias*, McGraw-Hill 1998.



## FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGIA II

*Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS*

*Obligatoria en ECONOMIA*

### I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Se trata de ver cómo se configura la personalidad a partir del temperamento, del conjunto de los valores personales, del análisis del papel de los sentimientos y de su manifestación en la actuación externa. Los actos particulares de las personas no se entienden si no es dentro de un proyecto, que los justifica y dirige con intencionalidad. Qué intensidad y características ha de tener ese proyecto para que sea personal y realmente libre ocupa la segunda parte del curso. La última parte consiste en ver las distintas trayectorias que pueden configurar una vida y la función de la conciencia como gula y referencia de la visión trascendente que le da sentido.

### II. CONTENIDO

#### 1. Estructura personal

##### 1.1 Temperamento: noción y clasificación.

##### 1.2 Carácter:

- a) noción de sentimiento
- b) valoración
- c) la autoestima
- d) los hábitos
- e) la fuerza de voluntad

##### 1.3 Personalidad:

- a) Noción
- b) relación con el yo

#### 2. Los actos humanos

##### 2.1 Unidad cuerpo espíritu

##### 2.2 Operaciones del espíritu

##### 2.3 Repercusiones para la actuación ética.

##### 2.4 Notas del acto humano: advertencia y libertad



3. La libertad

3.1 Clases de libertad:

- a) libertad física
- b) libertad como indeterminación
- c) libertad como autodeterminación

3.2 Libertad y hábitos

3.3 Libertad y normas

4. Libertad y proyecto

4.1 Cómo ser persona

4.2 La autodeterminación

4.3 Notas de un proyecto

5. Las acciones buenas

5.1 La buena intención

5.2 Verdades teóricas y prácticas

5.3 Relativismo y subjetivismo

6. La realización

6.1 El placer

6.2 La búsqueda de objetivos

6.3 El dolor

6.4 La muerte

6.5 La felicidad

7. Objetividad y subjetividad

7.1 El hombre descentrado

7.2 Bienes y deberes

7.3 Del egoísmo al deber

7.4 Tipos de deberes

8. La conciencia

8.1 Una experiencia universal

8.2 El juicio de la conciencia





8.3 Formación de la conciencia

8.4 Heteronomía y autonomía

9. La debilidad humana

9.1 Tres frentes

a) El atractivo de los bienes

b) La pereza

c) La presión social

9.2 La fuerza de voluntad

9.3 El pecado original

10. Etica y moral

10.1 Etica y Moral

10.2 Moral y Religión

10.3 Especificidad cristiana

---

### III. BIBLIOGRAFIA

---

Para el primer trimestre hay que leer uno de estos cinco:

1. El principito, Saint-Exupery
2. El guardián entre el centeno, Salinger
3. Mi planta de naranja-lima, Vasconcelos 4.1984, G.Orwell
5. Donde le corazón te lleve, Tamaro

---

### IV. EVALUACION

---

Se tendrá en cuenta para el examen, junto a la lectura de los libros, la participación en clase y diversos comentarios de articulas y películas que se harán a lo largo del curso



BUSINESS COMMUNICATION

TEMARIO

Topics

Negotiation: Techniques and Strategies

Persuasive and Sales Messages

Workshop

Writing a proposal

Orange Negotiations

Assignment for final exam/presentation- hand out and explain procedure

Youtube Marriot - Annual reports

<http://www.youtube.com/watch?v=5EyvUpYf5oY&feature=related>

Corporate communications Departments Power point

Political Communication

[http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/ebs/ebs\\_303\\_brut\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_303_brut_en.pdf)

Managing Cultural Differences

<http://www.ieseinsight.com/fichaMaterial.aspx?pk=2557&idi=2&origen=1&ar=20&buscador=1&general=intercultural+communication>

Interpersonal Skills:

- o emotional intelligence
- o self take and assertiveness
- o Daniel Coleman Video

Introduction to Strategic Planning

You got have a plan - <https://spinproject.rdsecure.org/downloads/SCPTemplate.pdf>

The BRAND presentation

Extra time presentation

May

Group Final Presentations: Developing a Strategic Communication Plan

Business Communication subject aims to leverage student's communication skills in the entrepreneurial and professional world and provide them with information and abilities to work in the corporate communication and business communication environment .

The syllabus of the subject is Business Communication



## Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

### Theory

1. Communication today
2. Leadership and communication
3. Intercultural communication
4. Organizational communication
5. Corporate Communications departments:
6. Internal Communication:
  - Internal Communication tools: Internal house organs, web pages
  - Team communication
  - Communicating in meetings
  - Employment communication
  - Negotiation skills
  - Conflict management
7. External Communication:
  - Public Communication
  - Public Relations
  - Press
  - Brand Communication
8. Contentwise Communication
  - Green Communications ' ( Sustainable Communications )
  - Technological communications
  - Financial Communications : Annual Report
9. Corporate Responsibility
10. Protocol and event's organization

### Practice

1. Document design and Graphics Communications
2. Doing and using research
3. Non verbal communication  
Interpersonal skills: emotional intelligence, self take and assertiveness
4. Interpersonal skills: listening, questioning and feedback
5. Argument: logic, persuasion and influence
6. Letter and memos
7. Reports and proposals
8. Online writing
9. Academic writing: the essay
10. Oral communication
11. Communication Plan



---

## BIBLIOGRAFIA

---

Baden Eunson, Communicating in the 21st century. Wiley  
Paul A. Argenti, Corporate Communications. Mcgrall Hill International Edition  
Michael B. Goodman. Corporate Communications for Executives.Suny Series

---

## EVALUACION

---

Half Semester: Presentation of companies from the same sector. Corporate Communications Policy  
Semester final: Presentation of a company in a press conference , new investors, possible fusion partners (simulation)  
Weekly: Press Summaries. Comments on news