



CÁLCULO

OBJETIVOS

- Profundizar en números reales y conjuntos ordenados.
- Realizar el estudio completo de funciones reales de variable real, incluyendo su representación gráfica.
- Dominar las técnicas más frecuentes de integración de funciones.
- Trabajar con sucesiones y series.
- Aplicar los conocimientos adquiridos a problemas de Economía y Empresa.
- Realizar ejercicios con la ayuda de software matemático.

TEMARIO

1. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE MATEMÁTICAS(1) introduction to maths - functions

¿Qué estudian las matemáticas? ¿Qué es una demostración Matemática? El razonamiento matemático: nociones breves de lógica formal.

2. FUNCIONES (2) limits and continuity

Definición de función real de variable real. Funciones Función valor absoluto. Función exponencial. Función logaritmo. Solución de desigualdades.

3. LÍMITES Y CONTINUIDAD 3) derivatives: concept and computation - the shape of a function

Límite de una función real de variable real. Extensión del concepto de límite: límites infinitos y límites laterales. Límites en el infinito. Definición de continuidad. Propiedades de las funciones continuas. Continuidad lateral.

4. CONCEPTO Y CÁLCULO DE DERIVADAS 4) integration

Definición de derivada en un punto. Recta tangente y recta normal. Cálculo con derivadas. Derivadas n-ésimas. Concepto de diferencial. Teorema del valor medio. Teorema de Rolle. Teorema de Bolzano. Resolución de límites utilizando la regla de L'Hopital.

5. ESTUDIO Y REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE FUNCIONES (5) sequences and series

Estudio completo de una función: dominio, paridad, intersecciones con los ejes coordenados, asíntotas horizontales y verticales, intervalos de crecimiento y decrecimiento, curvatura, rango. Representación gráfica.



6. INTEGRACIÓN

Definición y concepto. Integral de Riemann. Métodos de integración. Teorema fundamental del cálculo integral. Aplicaciones de la integral. Integral definida. Cálculo de áreas y volúmenes.

7. SUCESIONES NUMÉRICAS

Definición. Noción de límite. Sucesiones monótonas de números reales. El número e. Extensión del concepto de límite: límites infinitos.

8. SERIES

Definición y primeras nociones. Desarrollos de potencias. Fórmula de Taylor. Desarrollo de Maclaurin. Aplicación al cálculo aproximado. Aplicación al cálculo de límites.

9. USO DE SOFTWARE

Resolución de derivadas e integrales mediante el uso de software libre.

EVALUACIÓN:

Notas parciales:

- Actividad (trabajo en grupo, autoevaluaciones ADI, presentaciones en clase, etc.):
Exámenes periódicos:
- Descripción: Habrá tres exámenes realizados en una de las horas de clase de las siguientes semanas: semana del 9 al 15 de octubre, semana del 23 al 30 de octubre y semana del 6 al 12 de noviembre.
- Peso en la calificación final: La media aritmética de estos 3 exámenes representará el 25% de la nota final de la asignatura.
- Actividad (trabajo en grupo, autoevaluaciones ADI, presentaciones en clase, etc.):
Examen parcial.
- Descripción: Examen fijado por la Facultad para el día 28 de noviembre.
- Peso en la calificación final: 30%.
- Actividad (trabajo en grupo, autoevaluaciones ADI, presentaciones en clase, etc.):
Examen de prácticas ordenador.
 - Descripción: Examen basado en el uso del ordenador para cálculo de derivadas, integrales, gráfica de funciones, etc. Se realizará en el mes de enero, antes de finalizar las clases.



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

- Peso en la calificación final: 10%.

Examen final:

- Modo (preguntas de test, cortas, tema, etc.): Teórico-práctico.
- Contenidos: Todo el material cubierto en la asignatura.
- Peso en la calificación final: 35%.

BIBLIOGRAFÍA:

Bibliografía básica:

[1] Cálculo. Larson, Hostetler y Edwards. (2006). McGraw Hill.

Bibliografía complementaria:

[2] Matemáticas para el análisis económico. Sydsaeter, K. y Hammond, P.J. (1996). Prentice Hall.

[3] Guía práctica de cálculo infinitesimal en una variable real. Galindo, F., Sanz, J., Tristán, L.A. Editorial Thomson.

[4] Cálculo de una variable (Vol I.). G. Bradley, L. Prentice Hall.

[5] Cálculo diferencial e integral. Ayres, F. Y Mendelson, E., Mac-Graw Hill.

[6] Manual de cálculo diferencial e integral para la Economía y la Empresa. Guerrero, F.M., Editorial Pirámide.

[7] Fórmulas y tablas de matemática aplicada. Spiegel, M., Abellanas, F. Editorial McGrawHill. Serie Schaum.



CONTABILIDAD I

OBJETIVOS

Contabilidad I es la primera parte de la materia de Contabilidad Financiera impartida en el primer curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra.

En esta primera parte se pretende que los alumnos, que no teniendo nociones previas de Contabilidad, consigan al final del cuatrimestre un nivel básico y general de conocimientos contables.

Con esta finalidad, el programa de la primera parte, queda dividido en dos grandes bloques: "Fundamentos de la Contabilidad", y "La Información Contable: enfoque global".

El primer bloque estudia los elementos que configuran la Contabilidad como sistema de información y forma de lenguaje.

El segundo bloque plantea la necesidad de la planificación y organización de la información contable, para pasar a estudiar el Plan General de Contabilidad y el registro de la información contable ajustada a dicho Plan.

TEMARIO

Tema 1: La Contabilidad.

Tema 2: La partida doble y teneduría de "libros".

Tema 3: Funcionamiento de las cuentas.

Tema 4: Normalización contable.

Tema 5: Representación normalizada del proceso económico: desarrollo del ciclo contable con el Plan General de Contabilidad español (I).

Tema 6: Representación normalizada del proceso económico: desarrollo del ciclo contable con el Plan General de Contabilidad español (II).

Tema 7: Presentación de los estados contables.



METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN:

La asignatura está compuesta de clases teóricas y prácticas, si bien la finalidad de la misma es eminentemente práctica. El programa comprende un total de siete temas. En las clases, se resolverán los ejercicios propuestos por los profesores de la asignatura que servirán para aplicar los conocimientos adquiridos.

La relación de apuntes preparados para la asignatura, así como los ejemplos, supuestos prácticos y sus soluciones, quedarán a disposición del alumno en ADI.

Se realizarán dos pruebas durante el semestre. La primera de ellas será el examen parcial, que supondrá un 20% de la nota final; la segunda, que será el examen final, tendrá un valor de un 80% de la nota final.

Se tendrá en cuenta positivamente la participación del alumno en el desarrollo de las clases.

MATERIAL NECESARIO PARA SEGUIR LAS CLASES:

- TEXTO DEL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD APROBADO POR EL REAL DECRETO 1514/2007, DE 16 DE NOVIEMBRE.
- TEMAS ELABORADOS (apuntes) POR LOS PROFESORES.
Mollá Cots, Salvador
López Espinosa, Germán
Acedo Gallardo, Fernando
Alfonso López, José Luis



FUNDAMENTOS DE PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN

TEMARIO

1. Parte de Organización:

- Capítulo 1: Concepto y naturaleza de la empresa.
- Capítulo 2: Administración de la empresa.
- Capítulo 3: La decisión empresarial.
- Capítulo 4: Instrumentos de planificación, programación y control.
- Capítulo 5: Estrategia de la empresa

2. Parte de Producción:

- Capítulo 6: Objetivos y estrategias de producción.
- Capítulo 7: Procesos productivos y Nuevas tecnologías.
- Capítulo 8: Gestión de materiales y de stocks.

3. Parte de Mercadotecnia:

- Capítulo 9: El Mercado, la Demanda y el Marketing.
- Capítulo 10: Investigación de mercados. Segmentación y posicionamiento.
- Capítulo 11: El producto y el precio.
- Capítulo 12: Comunicación y distribución.

BIBLIOGRAFÍA

La asignatura puede prepararse utilizando, fundamentalmente, las explicaciones y supuestos prácticos elaborados en el aula. También por cualquier manual adaptado al programa oficial.

Como es tradicional en la enseñanza universitaria, se sugiere una utilización plural de referencias bibliográficas, para las cuales, el Catedrático de la asignatura está a disposición de los alumnos para recomendar obras de tipo general o especializados sobre el temario de la misma. Entre las obras generales que tratan los capítulos del programa se encuentran las siguientes:

- Pérez Gorostegui, E. "Introducción a la Economía de la empresa", Editorial CEURA.Madrid. 2004
- Ferrell, O.C.; Hurt, G. "Business: A Changing World", Ed. McGraw-Hill, 2004
- Martín Dávila y otros. "Marketing Fundamental", Ed. McGraw-Hill.



INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

OBJETIVOS

Este curso representa el fundamento sobre el que basar el posterior estudio de teoría microeconómica además de ser el primer contacto que tendréis con la teoría económica en su sentido más amplio. El temario es bastante general y complementaremos los temas del libro con lecturas tomadas de otras fuentes, que estarán disponibles en la página *web* a lo largo del curso.

El propósito de la asignatura es proporcionar a los estudiantes unos fundamentos sólidos sobre los que desarrollar, con una perspectiva moderna, sus conocimientos de teoría económica. El curso está diseñado para que el alumno, desde un principio, comience a pensar acerca de los principales fenómenos económicos valiéndose de los modelos y los conceptos básicos que se utilizan en el análisis microeconómico. En concreto, el alumno aprenderá a utilizar el modelo de competencia perfecta para comprender el funcionamiento del mercado como mecanismo de asignación de los recursos y determinación de los precios. Posteriormente, se introducirán nuevos supuestos y modelos con los que se alcanzará un mayor realismo en el estudio de los temas de actualidad.

TEMARIO

Parte I: Introducción

1. 7 Principios de Economía (CAP 1 MAN)
2. Cómo piensan los economistas (CAP 2 MAN)
 - Microeconomía y macroeconomía
 - Modelos y supuestos
3. Algunos conceptos matemáticos

Parte II. Funcionamiento de los Mercados: Oferta y Demanda

4. Oferta y Demanda (CAP 4 MAN)
 - Mercados y Competencia
 - Demanda
 - Oferta
 - Equilibrio de Mercado



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

5. Elasticidad (CAP 5 MAN)

- Elasticidad de Demanda
- Elasticidad de Supply
- Algunos Ejemplos

6. Oferta, Demanda y políticas públicas (CAP 6 MAN)

- Controles de Precios
- Impuestos

7. Mercados y Bienestar Económico (CAP 7 MAN)

- Excedentes del Consumidor y del Productor
- Eficiencia del mercado

Parte III. Estudio de la Demanda

8. Teoría de la Elección (CAP 21 MAN)

- Restricción presupuestaria, Preferencias y Optimización
- Demanda Individual y de mercado

Parte IV. Estudio de la Oferta

9. Teoría de Costes de Producción (CAP 13 MAN)

- Costes: Concepto y tipos de coste
- El corto plazo y el largo plazo

10. Competencia Perfecta (CAP 14 MAN)

- Maximización de beneficios en mercados competitivos
- Oferta de mercado

11. Monopolio (CAP 15 MAN)

- ¿Qué son y por qué aparecen los monopolios?
- Decisiones de producción y precios
- Costes sociales del monopolio
- Discriminación

12. Oligopolio y Competencia Monopolística (CAP 16 MAN)



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

- ¿Qué son los oligopolios? Ejemplos y políticas públicas
- Competencia Monopolística

Parte V. Otras aplicaciones de la teoría de los mercados

13. Mercados de factores de Producción (CAP 18 MAN)

- Oferta y Demanda de Trabajo
- Otros factores de Producción

14. Fallos del Mercado (CAP 10 & 11 MAN)

- Externalidades
- Bienes Públicos y recursos comunes

EVALUACIÓN

A lo largo del semestre se impartirán clases prácticas relacionadas con cada tema. En cada sesión deberán entregarse las respuestas a las cuestiones repartidas la sesión anterior. No todas las prácticas serán evaluadas, sino que se elegirán tres de las prácticas para su corrección.

La nota final se obtendrá a partir de la nota del examen parcial (20%), la nota del examen final (60%) y las prácticas (20%). Si no se entrega una de las prácticas elegidas para su corrección, se pierden los puntos asignados a esa práctica. La no entrega de tres o más prácticas significará la pérdida del correspondiente 20% de la calificación final.

Se realizarán dos exámenes: un parcial no liberatorio, en diciembre, y un final en enero/febrero. La estructura de ambos será idéntica y constará de conceptos, cuestiones teóricas (65%) y problemas (35%). El primero de estos apartados no interviene en la nota, pero es eliminatorio: de los 20 conceptos planteados, al menos 15 deben explicarse correctamente.

Para aquellos estudiantes en convocatorias mayores que la segunda, existe la opción de que la nota sea determinada exclusivamente por el examen final: no corregiremos ni comprobaremos las prácticas, no hay que hacer examen parcial y el 100% de la nota será la nota del final. Aquellos estudiantes que quieran esta opción deben comunicarlo al profesor antes de la tercera semana.

BIBLIOGRAFÍA

Mankiw, G. (2004): Principios de Economía, 3ª edición, Madrid: McGraw-Hill.



INTRODUCCIÓN AL DERECHO

PROGRAMA

Tema 1. Concepto de Derecho.

1. Concepto de Derecho.
2. Derecho privado y Derecho público. La llamada "publicitación" del Derecho privado.
3. La sistematización del Derecho. Ramas del Derecho. Derecho especial y Derecho excepcional.

Tema 2. Las fuentes del Derecho.

1. El concepto de fuente.
2. Las diversas fuentes admitidas en nuestro ordenamiento.
 - 2.1. La norma escrita (ley en sentido lato).
 - 2.2. La costumbre.
 - 2.3. Los principios generales del derecho.
 - 2.4. Fuentes discutidas del ordenamiento.
3. La ordenación de las fuentes. Los principios de jerarquía y de competencia.
 - 3.1. El principio de jerarquía.
 - 3.2. El principio de competencia.
4. Características de las normas jurídicas.
 - 4.1. La norma jurídica en el espacio.
 - 4.2. La norma jurídica en el tiempo.
 - 4.3. La aplicación de la norma jurídica.
 - 4.4. La eficacia de la norma jurídica.

Tema 3. La persona.

1. La persona como protagonista del Derecho. Persona física y persona jurídica.
2. Capacidad jurídica y capacidad de obrar en la persona física.
3. El principio y el fin de la persona física: nacimiento y muerte.
4. La capacidad de obrar de la persona física. Los estados civiles.
 - 4.1. Estados civiles dependientes de la persona.
 - 4.2. Estados civiles que derivan de las relaciones de familia.
 - 4.3. Estados civiles que derivan de la pertenencia a un territorio.



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

5. El Registro civil.
6. La sucesión por causa de muerte de la persona física.

- 6.1. Concepto y clases de sucesión mortis causa.
- 6.2. Etapas en la adquisición de la herencia.
- 6.3. La sucesión testamentaria.
- 6.4. La sucesión intestada.

7. La persona jurídica.

- 7.1. Concepto de persona jurídica.
- 7.2. La representación de la persona jurídica.
- 7.3. La extinción de la persona jurídica.
- 7.4. Las distintas personas jurídicas reconocidas.

Tema 4. Los derechos subjetivos y los bienes patrimoniales.

1. Concepto y caracteres del derecho subjetivo.
2. Adquisición y pérdida de los derechos subjetivos.
3. Delimitación del correcto ejercicio de los derechos subjetivos.
4. Distinción entre derechos reales y derechos personales.
5. Concepto y clases de bienes patrimoniales.
6. Derechos sobre los bienes patrimoniales: los derechos reales.

- 6.1. Adquisición de los derechos reales.
- 6.2. La posesión.
- 6.3. El derecho real de propiedad.
- 6.4. Los derechos reales limitados de uso y disfrute.
- 6.5. Los derechos reales limitados de garantía.
- 6.6. Derechos reales de adquisición preferente.

5. El Registro de la Propiedad.

- 5.1. Concepto y régimen legal.
- 5.2. Tipos de asientos.
- 5.3. Principios registrales.

Tema 5. El negocio jurídico.

1. El concepto de negocio jurídico.
2. Clases de negocio jurídico.
3. Presupuestos del negocio jurídico.

- 3.1. Consentimiento de las partes.
- 3.2. Objeto cierto.
- 3.3. Causa.

4. La forma del negocio jurídico.



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

5. La condición, el término y el modo en el negocio jurídico
6. La representación en el negocio jurídico.
- 7.- La apariencia en el negocio jurídico. Ficción y presunción. Seguridad jurídica y seguridad del tráfico.
- 8.- Ineficacia e invalidez del negocio jurídico.
- 9.- Figuras anómalas en el negocio jurídico.

Tema 6. El Derecho Financiero y Tributario.

- 1.- Concepto y principios del Derecho Financiero.
- 2.- Breve referencia a los ingresos y gastos públicos.
- 3.- Concepto y clases de tributos.
- 4.- Conceptos básicos de la tributación.
 - 4.1. Surgimiento de la obligación tributaria: hecho imponible y exenciones.
 - 4.2. Sujetos pasivos de la obligación tributaria.
 - 4.3. Cuantificación de la obligación tributaria.
 - 4.4. Extinción de la obligación tributaria.
- 5.- Sistema tributario vigente en España.
 - 5.1. Impuestos directos.
 - 5.1.1. Impuesto sobre la renta de las personas físicas.
 - 5.1.2. Impuesto sobre el patrimonio.
 - 5.1.3. Impuesto sobre sociedades.
 - 5.1.4. Impuesto sobre sucesiones y donaciones.
 - 5.2. Impuestos indirectos.
 - 5.2.1. Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados.
 - 5.2.2. Impuesto sobre el valor añadido.
 - 5.2.3. Impuestos especiales.

Tema 7. La relación laboral. El Derecho del trabajo.

- 1.- El Derecho del trabajo. Concepto y fuentes.
 - 1.1. Concepto del Derecho del trabajo. Carácter tuitivo.
 - 1.2. Especialidades en las fuentes del Derecho del trabajo
- 2.- El contrato de trabajo.
 - 2.1. Supuestos excluidos. Relaciones laborales especiales.
 - 2.2. Sujetos. Capacidad.
 - 2.3. Clases de contrato de trabajo. Contratos temporales.
 - 2.4. Derechos y deberes de las partes.
 - 2.5. El tiempo de trabajo.
 - 2.6. El salario.



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

- 2.7. Modificaciones del contrato de trabajo: el ius variandi.
- 2.8. Suspensión del contrato de trabajo.
- 2.9. Extinción del contrato de trabajo.
 - 2.9.1. Despido objetivo.
 - 2.9.2. Despido colectivo.
 - 2.9.3. Despido disciplinario.

- 3. Representación de los trabajadores en la empresa. Los sindicatos.
- 4. Conflictos colectivos. La huelga. El cierre patronal.

Tema 8. El sistema de la Seguridad Social.

- 1.- Concepto y sistema español de la Seguridad Social.
- 2.- La relación jurídica de Seguridad Social.
 - 2.1. Régimen general de la relación jurídica de Seguridad Social.
 - 2.2. Regímenes especiales de la relación jurídica de Seguridad Social.
- 3.- Cobertura de las prestaciones de la Seguridad Social.
 - 3.1. Accidente de trabajo.
 - 3.1.1. Concepto de accidente de trabajo.
 - 3.1.2. Responsabilidad del empresario.
 - 3.1.3. Aseguramiento de la responsabilidad del empresario.
 - 3.2. Enfermedad profesional.
 - 3.3. Incapacidad temporal. Invalidez total. Muerte.
 - 3.4. Maternidad y riesgo durante el embarazo.
 - 3.5. Prestaciones sanitarias.
 - 3.6. Vejez. La pensión por jubilación.
 - 3.7. Desempleo.
 - 3.8. Protección a la familia.



TEORIA DE LA PROBABILIDAD

OBJETIVOS

El objetivo de esta asignatura es introducir al alumno en los conceptos básicos de la Estadística con la finalidad de iniciarse en el estudio de la realidad Económica

Objetivos de competencias y habilidades: Conocimientos básicos de Cálculo y Álgebra

PROGRAMA

1. Introducción

- 1.1. ¿Que es la estadística?
- 1.2. Tipos de Estadística.
- 1.3. El método estadístico.
- 1.4. Variables estadísticas.

2. Estadística descriptiva.

- 2.1. Distribuciones de frecuencias.
- 2.2. Representaciones gráficas.
- 2.3. Medidas de posición.
- 2.4. Medidas de dispersión.
- 2.5. Medidas de asimetría y curtosis.
- 2.6. Medidas de concentración.

3. Análisis conjunto de dos variables.

- 3.1. Tablas de doble entrada.
 - 3.1.1 Distribuciones marginales, condicionadas.
 - 3.1.2. Independencia estadística.

3.2 . Correlación.

3.3. Regresión

- 3.3.1. Modelo de regresión lineal.
- 3.3.2 .Bondad de ajuste.
- 3.3.3. Correlación – regresión.

3.4. Predicción.



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

4. Introducción a la teoría de probabilidad

- 4.1. Conceptos básicos.
- 4.2. Concepto de probabilidad : clásico, frecuentista y axiomático.
- 4.3. Probabilidad condicionada .
- 4.4. Teoremas derivadas de los axiomas y de la probabilidad condicionada.
- 4.5. Regla de la multiplicación.
- 4.6. Teorema de la probabilidad total.
- 4.7. Teorema de Bayes.

5. Estudio de una variable aleatoria

- 5.1. Definición de variable aleatoria. Espacio muestral inducido.
- 5.2. Distribución de probabilidad. Espacio probabilístico inducido.
- 5.3. Distribución de probabilidad de una variable aleatoria discreta.
- 5.4. Distribución de probabilidad de una variable aleatoria continua.
- 5.5. Función de probabilidad y función de distribución
- 5.6. Condiciones de la función de probabilidad y de la función de distribución.

6. Características de una variable aleatoria .

- 6.1 .Características de una distribución .Parámetros.
- 6.2 Concepto de esperanza matemática : propiedades.
- 6.3 .Esperanza matemática y calculo de momentos.
- 6.4. Función generatriz de momentos

7. Modelos de distribución discreta.

- 7.1. Distribuciones discretas más frecuentes :Bernoulli, Binomial y Poisson.
- 7.2. Aproximación de la distribución Binomial a la distribución de Poisson.
- 7.3. Otras distribuciones discretas .

8. Modelos de distribución continua

- 8.1. Modelos de distribución continua.
- 8.2. La distribución Normal.
- 8.3. Aproximaciones a la Normal .



EVALUACIÓN

Notas parciales:

Actividad (trabajo en grupo, autoevaluaciones ADI, presentaciones en clase, etc.): practicas

Descripción: Participación, entrega de ejercicios, pruebas objetivas

Peso en la calificación final: 15%

Actividad (trabajo en grupo, autoevaluaciones ADI, presentaciones en clase, etc.): examen

Descripción: parcial sabado 2 de Diciembre

Peso en la calificación final: 25 %

Examen final:

Modo (preguntas de test, cortas, tema, etc.): Una parte teoria tipo test y otra parte práctica de problemas

Contenidos: toda la materia explicada

Peso en la calificación final: 60 %

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

Descriptiva : Montiel,A.M. y otros (1996) Elementos básicos de estadística económica y empresarial

Probabilidad: Uña Juárez, I ; Tomeo Perucha, V ; San Martin Moreno ,J ; (2003) : Lecciones de Cálculo de probabilidades , Thomson Editores Spain Paraninfo , S. A.

Bibliografía complementaria:

Martin-Pliego,F.J. ; Ruiz -Maya Perez ,L. ; (20005) Fundamentos de probabilidad , Thomson Editores Spain Paraninfo S.A.



ALGEBRA LINEAL

Prof. Juan Carlos Escanciano

TEMARIO

0. ESTRUCTURAS ALGEBRAICAS

Definiciones generales: correspondencia, aplicación y tipos de aplicación, ley de composición interna y externa. Elemento neutro y simétrico. Estructuras algebraicas básicas: grupoide, semigrupo, grupo, subgrupo, anillos, cuerpos.

1. ESPACIOS VECTORIALES

Axiomas y definición. Propiedades. Subespacios: definición, propiedades y suma directa. Combinación lineal. Sistema generador. Dependencia lineal. Base y dimensión de un espacio vectorial: propiedades. Coordenadas de un vector. Álgebra.

2. APLICACIONES LINEALES

Definición. Propiedades. Caracterización de aplicaciones lineales inyectivas, suprayectivas y biyectivas. Núcleo e imagen. Rango en una aplicación lineal. Teorema de la dimensión del núcleo y de la imagen. Determinación de una aplicación lineal. Isomorfismo canónico. Caso particular de los endomorfismos. Relación entre aplicaciones lineales y matrices.

3. MATRICES

Definición. Suma y producto de matrices. Algunas clases de matrices: traspuesta, simétrica, ortogonal, unitaria, diagonal, escalar, triangular, idempotente, nilpotente. Rango de una matriz. Transformaciones elementales en matrices. Cálculo de la inversa. Matriz equivalente. Matriz semejante. Relación entre matrices semejantes, cambios de base y aplicaciones lineales.

4. DETERMINANTES

Definición. Propiedades. Cálculo de un determinante.

5. SISTEMAS DE ECUACIONES LINEALES

Definición. Relación entre aplicaciones lineales, sistemas de ecuaciones y matrices. Solución de un sistema completo. Solución de un sistema homogéneo. Métodos de resolución. Discusión de sistemas.



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

6. DIAGONALIZACIÓN DE MATRICES

Matriz asociada a una aplicación lineal. Matriz del cambio de base. Valores propios y vectores propios. Matriz característica. Autovalores en matrices simétricas. Diagonalización de matrices simétricas. Triangularización de endomorfismos. Descomposición en valores singulares.

7. FORMAS BILINEALES Y CUADRÁTICAS

Definición. Cambio de base. Ortogonalidad. Núcleo de una forma bilineal. Bases ortogonales y ortonormales. Forma cuadrática. Reducción de una forma cuadrática a su expresión diagonal. Métodos de obtención de bases ortonormales.

BIBLIOGRAFIA

[1] Álgebra lineal para economía y empresa. E. Prieto. Edil. San Julián, 1996.

[2] Problemas de álgebra lineal para economistas. J. R. Cancelo. Edil. Tebar Flores, 1994.

[3] Manual de álgebra lineal para la economía y la empresa. Flor M. Guerra Casas y María J. Vázquez Cuelo. Edic. Pirámide, 1998.

[4] Álgebra y geometría. Hernández. Edil. Addison Wesley. 1994.

[5] Álgebra lineal y teoría de matrices. Herstein y Winter. Grupo Edil. Iberoamericano, 1988.

EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura será la media ponderada de dos exámenes:

Examen parcial: Fecha abril, 30%

Examen final: Fecha junio, 70%

Problemas: Tienen una dificultad media similar a los problemas de examen e incluso recogen los ejercicios de exámenes anteriores

Trabajos: Se realizará un trabajo en grupo sobre ciertos temas dados por el profesor. Se expondrán en clase, hecho que puede afectar positivamente sobre la nota final.



CONTABILIDAD II

OBJETIVOS

Explicar los problemas contables que afectan a los diferentes activos y pasivos y sus correlativos Ingresos y gastos. Profundizar en el contenido y presentación de las cuentas anuales.

TEMARIO

1. Financiación básica propia y gastos de establecimiento (I)
2. Financiación básica propia y gastos de establecimiento (II)
3. Financiación básica ajena. Financiación ajena a corto plazo y gastos a distribuir en varios ejercicios (I)
4. Financiación básica ajena. Financiación ajena a corto plazo y gastos a distribuir en varios ejercicios (II)
5. Inmovilizado técnico material (I)
6. Inmovilizado técnico material (II), subvenciones de capital e inmovilizado técnico inmaterial.
7. Inmovilizado financiero e inversiones financieras temporales (I)
8. Inmovilizado financiero e inversiones financieras temporales (II)
9. Créditos y débitos en moneda extranjera: diferencias de cambio en moneda extranjera. Impuesto sobre beneficios.
10. Cuentas anuales, Memoria, Informe de gestión, Informe de auditoría y registro

EVALUACIÓN

En esta asignatura existen dos métodos de evaluación:

Evaluación	Método 1	Método 2
Examen parcial	20%	30%
Seminarios	25%	0%
Examen final	55%	70%

Los exámenes constarán, tanto en abril como en junio, de una parte práctica y otra teórica.



BIBLIOGRAFIA

- Cañibano, L. "Contabilidad: Análisis contable de la realidad económica". Ed. Pirámide. Madrid, 1995.
- Cañibano, L. y Gonzalo, J.A.: "Prácticas de contabilidad". Ed. Pirámide. Madrid, 1996.



FUNDAMENTOS DE FINANCIACIÓN Y MERCADOS

OBJETIVOS

La asignatura se enfoca hacia el conocimiento teórico-práctico de la empresa desde las perspectivas económico-financiera, proporcionando una visión actual y globalizada de los principales instrumentos de gestión en el ámbito financiero.

A su vez, los alumnos podrán obtener los conocimientos básicos sobre Matemáticas Financieras.

PROGRAMA

Bloque I: Matemáticas Financieras

1. Capitalización simple.
2. Capitalización compuesta.
3. Rentas.
4. Amortización de préstamos.

Bloque II. Finanzas

1. Inversión.
2. Inversión en bienes de equipo.
3. Análisis y selección de inversiones.
4. Autofinanciación y Amortización.
5. Fuentes de financiación.
6. Endeudamiento, rentabilidad y riesgo.
7. Coste de capital y retribución al accionista.
8. Estructura financiera.

BIBLIOGRAFIA

La asignatura puede prepararse utilizando, fundamentalmente, las explicaciones y supuestos prácticos elaborados en el aula. También por cualquier manual adaptado al programa oficial.



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Como es tradicional en la enseñanza universitaria, se sugiere una utilización plural de referencias bibliográficas, para las cuales, los profesores de la asignatura está a disposición de los alumnos para recomendar obras de tipo general o especializados sobre el temario de la misma.

Entre las obras generales que tratan los capítulos del programa se encuentran las siguientes:

Pérez Gorostegui, E. "Introducción a la Administración de Empresas", Editorial CEURA. Madrid.

Pérez Gorostegui, E. "Prácticas de administración de Empresas", Ediciones Pirámide. Madrid.
Muñoz Amestoy, J.M. "Matemática Financiera" Centro de Formación de! Banco de España, 1993.

Alvarez García, M. "Matemáticas Financieras 11, Alhambra Longman 1992.

EVALUACIÓN

La calificación de la asignatura se hará según el siguiente criterio:

-Nota del examen parcial: 30%

- Nota del examen de junio: 50%

-Participación (evaluaciones sorpresa, trabajos, ejercicios, asistencia, ...): 20%

La parte correspondiente a Matemáticas Financieras se liberará del examen de junio, siempre que se obtenga, al menos, un SIETE (sobre 10)



INTRODUCCION A LA MACROECONOMÍA

PROGRAMA

Parte I: Introducción

1. Tres principios de Macroeconomía

2. La Renta de una Economía

- Renta y Producción
- Componentes del PIB
- Variables Reales y Nominales

3. El Coste de la Vida

- El Índice de Precios al Consumo
- Inflación

4. Cuentas Nacionales (*)

- El flujo circular de renta
- Coste, Producción y Gasto

5. Teoría Elemental de la Renta Nacional (*)

Parte II. La economía en el Largo Plazo

6. Producción, Crecimiento y Desarrollo

- Crecimiento
- Productividad
- Crecimiento Económico y Políticas Públicas

7. Desempleo

- Definición y tipos. Cómo se mide el Desempleo.
- Salarios Mínimos
- Tasa Natural de desempleo



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

8. El Sistema Financiero

- Instituciones Financieras
- Ahorro e Inversión

9. El Sistema Monetario

- ¿Qué es el Dinero?
- El Banco Central y los Bancos Comerciales.
- La creación de la oferta de dinero
- El Mercado de Dinero

10. Inflación: Causas y Costes

Parte III. La Economía en el Corto Plazo.

11. Fluctuaciones económicas a Corto Plazo

12. Demanda y Oferta Agregada (*)

- Equilibrio en el Mercado de Dinero
- Ahorro e Inversión
- Demanda y Oferta Agregadas

13. Gestión de la demanda: Política Fiscal y Política Monetaria (*)

- Política Fiscal
- Política Monetaria

14. La Curva de Phillips: Desempleo e Inflación (*)

- La Curva de Phillips
- El papel de las Expectativas
- Costes de reducir la Inflación



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Parte IV. La Economía Abierta

15. Conceptos de Economía Abierta

- Flujos de Bienes y Capitales
- Balanza de Pagos y Balanza de Cuenta Corriente
- Tipos de Cambio
- Paridad del Poder Adquisitivo (PPP)

16. Un Modelo de Economía Abierta

- Oferta y Demanda de Fondos y de Divisas
- Equilibrio

17. Historia de los Sistemas Monetarios

18. Uniones Monetarias y el Euro

Los capítulos marcados con (*) se desarrollarán de forma distinta a como están en el libro de texto.

Prácticas Semanales

MATERIAL DE APOYO

1. [Página web explicativa de todas las estadísticas calculadas por el INE](#)
2. Cuentas Nacionales y PIB
 - o [Esquema de las cuentas nacionales](#)
 - o [Nota de prensa: Contabilidad Nacional de España, correspondiente al 4º Trimestre de 2005](#)
 - o [Cuentas nacionales, Estados Unidos \(4º Trimestre de 2005\) - En inglés!](#)
 - o [Cuentas Nacionales: Página web explicativa del INE](#)
3. Inflación y el IPC
 - o [Nota de prensa: IPC de España, Enero 2006](#)
 - o [Sobre el nuevo IPC](#)
 - o [Ponderaciones de gasto de los consumidores por grupos](#)
 - o [IPC de España, Enero 2006, por grupos](#)
 - o [IPC: Página web explicativa del INE](#)



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

4. Estadísticas laborales
 - [Nota de prensa: Encuesta de Población Activa, correspondiente al 4º Trimestre de 2005](#)
 - [Hoja Excel: Datos de la Encuesta de Población Activa, 4º Trimestre de 2005](#)
 - [Estadísticas laborales del INEM, Febrero 2006 - Nota de prensa](#)
 - [Encuesta de Población Activa: Página web explicativa del INE](#)
5. Sistema financiero
 - [Descripción de los sistemas de rating y rating de las principales empresas españolas](#)

Enlaces Interesantes

- Economic Institutions
 - [Bureau of Labour Statistics \(US Data\)](#)
 - [Página web del Instituto Nacional de Estadística](#)
 - [International Monetary Fund](#)
 - [European Central Bank](#)
 - [FRED Database \(US data - the Federal Reserve\)](#)
 - [Página web del Banco Mundial \(Sección "Data & Research"\)](#)
- Universities and Research Centers

[UCLA - Department of Economics](#). [UCLA - Department of Business Economics \(Anderson School of Management\)](#)



INTRODUCCION AL DERECHO II

PROGRAMA

PROGRAMA

Tema 1. Derecho Mercantil.

1. Concepto del Derecho Mercantil.
2. Concepto de empresario.
3. Normativa mercantil.
4. Registro Mercantil.- Funciones.- Información mercantil. Legalización de libros. Depósito de cuentas.

Tema 2. Marco normativo de la competencia empresarial.

1. Introducción.
2. Ley General de defensa de Consumidores y Usuarios.
3. Ley Condiciones Generales de Contratación.
4. Ley General de Publicidad.
5. Sistemas de contratación especialmente regulados.
 - 5.1. Viajes combinados.
 - 5.2. Celebrados fuera de establecimiento.
 - 5.3. Créditos al consumo.
 - 5.4. Comercio electrónico.
 - 5.5. Garantía de bienes de consumo.
 - 5.6. Responsabilidad civil por daños producidos por productos defectuosos.
 - 5.7. Ley comercio minorista.

Tema 3. Las sociedades mercantiles.

1. Introducción.
 - 1.1 Las sociedad como contratos.
 - 1.2 La sociedad como persona jurídica.
 - 1.3 Clases.
1. Sociedad colectiva.
2. Sociedades comanditarias.
 - 2.1 Simple
 - 2.2. Por acciones.
4. Sociedad de responsabilidad limitada.
5. Sociedad anónima.
6. Sociedades laborales.
7. Uniones y agrupaciones de empresarios.
 - 7.1. U.T.E.
 - 7.2. A.I.E.



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Tema 4. Contratos de intermediación, distribución, transporte y custodia.

1. Introducción.
2. Contrato de comisión y mandato.
3. Contrato de corretaje o mediación.
4. Contrato de agencia.
5. Contrato de franquicia, concesión y distribución.
6. Contrato de transporte.
7. Contrato de depósito.

Tema 5. Contratos de crédito.

1. Introducción.
2. Entidades de crédito.
3. Definición de préstamo.
4. Leasing.
5. Renting.
6. Factoring.
7. Clasificación de los contratos bancarios.
8. Operaciones activas.
 - 8.1. Préstamos.
 - 8.2. Créditos.
 - 8.3. Crédito documentario.
 - 8.4. Descuento.
 - 8.5. Tarjetas de crédito y de compra.
9. Operaciones pasivas. El depósito de dinero.
10. Operaciones neutras.
 - 10.1. Depósitos.
 - 10.2. Transferencias y giros.
 - 10.3. Mediación en la emisión de valores.
 - 10.4. Domiciliación bancaria.

Tema 6. La letra de cambio.

1. Concepto.
2. Libramiento y requisitos de la letra como documento.
3. Aceptación.
4. Endoso.
5. Aval.
6. El pago.

Tema 7. El contrato de seguro.

1. Concepto y características.
2. Normativa.
3. Sujetos del contrato.
4. Seguro de daños.
5. Seguro de personas.



TECNICAS ESTADÍSTICAS

PROGRAMA

1. Modelos de distribución continua.
 - 1.1. La distribución Normal.
 - 1.2. La distribución Normal como aproximación de otras distribuciones: binomial y Poisson.
 - 1.3. Distribuciones asociadas a la Normal: Distribución χ^2 de Pearson, la distribución F de Fisher y la distribución t de Student.
 - 1.4. Otras distribuciones continuas: Uniforme, Exponencial, Gamma.
2. Muestreo y Distribuciones muestrales.
 - 2.1. Conceptos básicos: muestra y población.
 - 2.2. Muestreo aleatorio simple.
 - 2.3. Otro tipo de muestreos.
 - 2.4. Concepto de estadístico: los estadísticos más importantes.
 - 2.5. Distribución en el muestreo de la media muestral.
 - 2.6. Distribución en el muestreo de una proporción muestral.
 - 2.7. Distribución en el muestreo de la varianza muestral.
3. Estimación muestral.
 - 3.1. Introducción a la inferencia estadística.
 - 3.2. Noción de un estimador: diferencia entre estimador y estadístico.
 - 3.3. Propiedades deseables de un estimador: insesgadez, eficiencia, consistencia, robustez, suficiencia.
 - 3.4. Métodos de construcción de estimadores: métodos de los momentos y método máxima verosimilitud.
 - 3.5. Propiedades de los estimadores por momentos y máximo-verosímiles.
4. Estimación por intervalos.
 - 4.1. Conceptos básicos: nivel de confianza, cantidad pivotal e intervalos de confianza.
 - 4.2. Intervalos de confianza para la media de una distribución normal: varianza poblacional conocida.
 - 4.3. Intervalos de confianza para la media de una distribución normal: varianza poblacional desconocida.
 - 4.4. Intervalos de confianza para proporciones de la población (Muestras grandes).
 - 4.5. Intervalos de confianza para la varianza de una población normal.



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

- 4.6. Intervalo para la diferencia de medias: poblaciones normales, caso general.
- 4.7. Intervalos de confianza para el cociente entre varianzas.
- 4.8. Intervalo para la diferencia entre dos proporciones (Muestras grandes).
- 4.9. Determinación del tamaño muestral.

5. Contraste de Hipótesis.

- 5.1. Conceptos básicos: hipótesis nula e hipótesis alternativa, hipótesis simple o compuesta. Regiones de aceptación y de rechazo.
- 5.2. Tiros de errores: error tipo 1 y error tipo II. Potencia de un test.
- 5.3. Contrastes para una población: contraste para una proporción, contraste de la media y contraste de varianzas.
- 5.4. Comparación de dos poblaciones: contraste de diferencias de medias, grandes).
- 5.5. Contrastes de la razón de verosimilitudes.
- 5.6. Algunos comentarios sobre contrastes de hipótesis: relación entre test hipótesis e intervalos de confianza.

EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura vendrá dada por:

15% nota de prácticas: en esta nota quedará reflejada las prácticas del SPSS, la entrega de ejercicios, la asistencia y participación activa en clase.

- 20% nota del examen parcial.

- 65% nota del examen final.

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

1. José M. Casas (1997). Inferencia Estadística. Ed: Centro de Estudios Ramón Areces. S.A.

Complementaria:

- 1. Newbold, P. (1998): Estadística para los Negocios y la Economía. Prentice Hall, Madrid.
- 2. Canavos, G.C. (1988): Probabilidad y Estadística (Aplicaciones y métodos). Mc Graw Hill. Mexico.
- 3. Casella, G., Berger, R.L. (1990): Statistical Inference, Duxbury Press. California.
- 4. Mason, R., Lind, D. (1993): Statistical Techniques in Business and Economics, Irwin.
- 5. Peña, D. (2001): Fundamentos de Estadística, Alianza Editorial. Madrid.



SOCIOLOGÍA GENERAL

OBJETIVOS

- ✓ Conocer los conceptos fundamentales del análisis sociológico contemporáneo.
- ✓ Conocer las líneas básicas de evolución de la disciplina desde sus orígenes hasta la actualidad.
- ✓ Identificar y contextualizar los problemas más importantes de la sociedad actual (desigualdades/ inmigración, prejuicios, violencia, etc.)
- ✓ Relacionar los problemas sociales con el desarrollo económico y social.
- ✓ Entender el impacto que los problemas sociales tienen sobre la vida de cada sociedad.

De actitudes (hábitos) y habilidades que el alumno debe desarrollar

- ✓ Aplicar los conceptos teóricos al análisis de casos concretos en situaciones sociales reales.
- ✓ Analizar las dimensiones básicas de los problemas sociales (económicos, políticos, societarios, culturales y morales).
- ✓ Definir propuestas concretas de intervención (tomar decisiones) sobre problemas específicos de relación social.
- ✓ Comunicar con claridad sobre políticas de intervención social siendo conscientes de sus implicaciones y consecuencias.
- ✓ Desarrollar la capacidad de trabajo individual: aprender a analizar información abundante, identificar las ideas más importantes y expresarlas sintéticamente de forma oral y también por escrito.
- ✓ Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo: aprender a distribuir las tareas, cumplir con los plazos y los compromisos con los iguales, negociar la aportación de cada uno al resultado colectivo y asumir las responsabilidades respectivas.



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

- ✓ Adquirir el hábito de conocer la actualidad social mediante la lectura frecuente de los medios de comunicación y opinión, y la consulta de información on-line.

PROGRAMA

Parte I

1. Introducción: ¿qué estudia la sociología?
2. La evolución histórica del análisis sociológico.
3. Los fundamentos de la sociedad (!): la cultura
4. Los fundamentos de la sociedad (II): el proceso de socialización
5. La experiencia social: grupos y organizaciones
6. La estratificación social

Parte II

7. Movimientos migratorios y problemas asociados
8. Desigualdad internacional: el problema de la deuda externa
9. Desarrollo económico, trabajo y consumo
10. Ecología y desarrollo sostenible: la sociedad del riesgo
11. Política, derechos humanos y justicia social
12. Medios de comunicación de masas
13. La religión en la sociedad global
14. Salud y sanidad: cultura de la vida y cultura de la muerte
15. Familia: solidaridades primarias y capital social
16. Educación: problemas y perspectivas.
17. Movimientos sociales y cambio social



EVALUACIÓN

50% de la nota: examen final

100% de la nota: trabajo en grupo

20% de la nota: por la participación en clase

20% de la nota: examen parcial

El examen parcial tendrá como materia el contenido del manual (páginas 9 a 32 y 70 a 150).

Constará de preguntas de test y de preguntas cortas, similares a las de los ejercicios periódicos de autocomprobación.

Examen final:

>> Día 22 de junio (el aula y la hora se anunciarán en el tablón de anuncios de la facultad a comienzos de junio).

>> Contenidos. Los temas del libro que van de la página 151 a la 224. También entran los contenidos tratados en las clases, incluidas las clases prácticas y los ejercicios hechos en clase.

>> Modo: Preguntas de test y cortas para la parte del libro. Preguntas cortas y resolución de una práctica para la parte de las clases.

>> Para aprobar la asignatura hay que sacar un aprobado (5 puntos sobre 10) en el examen final.

BIBLIOGRAFIA

Manual:

P. García Ruiz, El laberinto social, Eunsa, Pamplona, 1999 (3a edición)

Bibliografía complementaria

>> Ritzer, G., La McDonalización de la sociedad, Ariel, 1999

>> Ritzer, G.1 El encanto de un mundo desencantado, Ariel, 2001

>> Sennet, R., La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo, Anagrama 1 2002



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

- >> Banús, E., La inmigración: desafío y oportunidad para Europa, Eunsa, 2002
- >> Sorman, G., Esperando a los bárbaros, Seis Barral, 1998
- >> Burford, B., Entre los vándalos, Anagrama, 1992
- >> Matlary, J.H., El tiempo de las mujeres. Notas para un nuevo feminismo, Rialp, 2000.
- >> Lewls, M., The new new thing. La historia de Silicon Valley, Península, 2001.

Bibliografía específica

Se recomendará (artículos, libros, notas) para cada uno de los temas del programa