



ECONOMÍA DE LA EMPRESA I

Troncal en *ECONOMÍA*

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura pretende que el alumno, que ha cursado previamente las disciplinas fundamentales que conforman el cuerpo doctrinal de la economía de la empresa, alcance una visión global, sintetizadora y dinámica de la naturaleza y función de la empresa entendida como una organización compleja.

II. CONTENIDO

1. De la Teoría Económica a la Teoría de la Organización.

Problemas que la empresa crea a la Teoría neoclásica.
Instituciones y reglas del juego de mercado
Esencia de las organizaciones. Su relación con las instituciones.
Agentes individuales y empresa. Criterios de agregación por adición
Concepto de cooperación o acción colectiva
Intereses a largo plazo. Reiteración de transacciones. Motivaciones y motivos
Cómo resuelve la Teoría económica esos problemas
La empresa como organización de intereses humanos
Nuevamente la mano invisible.

2. La empresa y la función de producción.

¿Qué es producción para la economía?
¿Qué es producir para la economía de la empresa?
Coincidencias y divergencias

3. Teoría de la Organización, allí donde la teoría económica no llega.

¿Por qué existen empresas?: Partiendo de Coase
¿Para qué existen empresas?: Del beneficio económico y social
¿Para quién existen las empresas?: Capital y trabajo; capitalistas y trabajadores.

4. Distinguiendo tipos de organizaciones. Criterios de clasificación.

Modernizando a McGregor. Empresas políticas y empresas económicas
Dentro-fuera. Contratos, relaciones sociales, relaciones políticas que distinguen quien pertenece a la empresa y quien trabaja en ella.



Amigo-Enemigo: definición de cooperación y competencia. Definición real de cooperación y competencia: oportunismo y teoría de la agencia

Público-privado: relaciones entre esferas. Paternalismo, absolutismo y libertad. Qué decisiones deben pertenecer a la empresa y cuáles no.

Autoridad y obediencia. La especialidad del contrato de trabajo frente al de compraventa. ¿Por qué admitir la autoridad? ¿Por qué admitir el poder en la empresa?

5. La empresa en los entornos complejos.

Caos, incertidumbre, estabilidad y estructura de la empresa

Caos, incertidumbre y eficiencia: evolución del oportunismo y la teoría de la agencia ante el caos.

Eficiencia de las empresas X, Y, y Z, y de las económicas y políticas ante entornos caóticos, inciertos y estables.

6. La responsabilidad de la empresa.

¿Por qué es responsable la empresa?

¿De qué es responsable la empresa?

¿Ante quien es responsable la empresa?

¿Quién es responsable dentro de la empresa?.

III. BIBLIOGRAFIA

No se utilizará un único texto de referencia, sino un conjunto de artículos, libros, etc., en cada tema. Como criterio general se analizará la selección de textos contenida en L. Putterman (1994) *"The economic nature of the Firm. A Reader"*; Cambridge University Press, Cambridge, y las partes II y III de R. Calderón (2000) "La empresa entre el estado y el mercado", Rialp, Madrid.

IV. EVALUACION

Esta asignatura sigue un sistema de evaluación continuada, esto es: cada alumno, a requerimiento del profesor, irá entregando por escrito trabajos semanales o quincenales que muestran su seguimiento de la asignatura, así como su capacidad de síntesis, de crítica y de razonamiento lógico. Dichos trabajos (que no exceden de tres folios de extensión) se completan con la realización de un ensayo crítico sobre un tema elegido de entre una lista que entrega el profesor.

Aquellos alumnos que hayan seguido toda esa dinámica realizarán en el examen final únicamente un cuestionario destinado a precisar exactamente su nota que, al menos, alcanzará el aprobado.

Quienes no hayan querido o podido seguir este sistema, accederán a un examen final tradicional, aunque es preceptivo que entreguen el ensayo crítico.



DIRECCION DE PRODUCCION I

Optativa en ECONOMIA

Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura constituye una unidad expositiva con "Dirección de Producción II", por lo que es aconsejable cursar de manera continuada ambas asignaturas. En la configuración del programa que se desarrolla a continuación se han diferenciado, a efectos pedagógicos, dos secciones. El objetivo de la primera es presentar al alumnado el Subsistema de Producción y Operaciones, y su relación con los restantes subsistemas de la empresa. La segunda sección tiene como objetivo presentar las decisiones de carácter estratégico que conducirán, por una parte, a la elección de un posicionamiento concreto de la empresa y, por otra, a la elección del diseño del subsistema de operaciones. Así, se hará especial hincapié en comprender la importancia de cada uno de las decisiones estratégicas de operaciones en relación a su influencia en la estrategia general de la empresa. También se analizarán los factores principales que influyen a la hora de diseñar y planificar estas decisiones y, por último, se introducirán las técnicas existentes para implementar cada uno de los aspectos estratégicos de operaciones.

II. NUEVAS TECNOLOGÍAS

Una de las principales novedades de esta asignatura respecto a cursos anteriores, será el uso regular de aplicaciones informáticas, tanto para la realización de trabajos como en la actividad normal de la asignatura. Así, el material de trabajo que se da a los alumnos estará disponible a través de Internet, en una carpeta propia de la asignatura. Además, algunos de los trabajos que realizarán los alumnos, y que formará parte de la nota final, implicará la consulta de Internet, y el dominio de editores de texto y hojas de cálculo. Por su parte, parte de los trabajos a desarrollar por los alumnos consistirá en visitar empresas y realizar un trabajo detallado sobre los procesos productivos y tecnologías utilizadas por las empresas. Este tipo de empresas pueden ser tanto, de carácter

III. CONTENIDO

SECCIÓN PRIMERA: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE OPERACIONES

TEMA 1. La Dirección de la Producción y de las Operaciones.

1.1. Contexto de la Gestión de Operaciones dentro de la empresa.

1.2. Contenido de la Dirección de la Producción y Operaciones: decisiones estratégicas y operativas en el área de operaciones.



1.3. Temas actuales en el ámbito de la Dirección de la Producción y Operaciones: la globalización de las operaciones.

1.4. Objetivos del Subsistema de Operaciones.

1.5. Proceso de planificación estratégica en el área de operaciones.

SECCIÓN SEGUNDA: DECISIONES ESTRATÉGICAS DEL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

TEMA 2: Diseño de la calidad de operaciones

2.1. Concepto e importancia de la calidad.

2.2. Ciclo generador de la calidad.

2.3. Factores determinantes de calidad.

2.4. Costes de la no calidad.

2.5. Gestión de la calidad total.

TEMA 3: Selección y diseño de productos y servicios.

3.1. Concepto e importancia del diseño de productos y servicios.

3.2. Ciclo de vida de los productos y su repercusión en el diseño de productos y servicios.

3.3. Selección de productos y servicios.

3.4. Etapas del diseño y desarrollo de productos y servicios.

TEMA 4: Selección y diseño de procesos productivos y distribución en planta.

4.1. Definición de la estrategia de procesos productivos.

4.2. Tipos de procesos productivos.

4.3. Equilibrado de líneas.

4.4. Concepto e importancia de la Distribución en Planta.

4.5. Objetivos de la distribución en planta.

4.6. Factores que influyen en la selección de la Distribución en Planta.

4.7. Tipos de distribución en planta.

TEMA 5: Gestión de la logística.

5.1. Definición e importancia del concepto de la logística en el mundo industrial actual.

5.2. Función logística en la empresa: factores determinantes.

5.3. Logística integral.

5.4. El flujo de materiales:

TEMA 6. Gestión de proyectos.

6.1. Introducción.

6.2. Método ROY.

6.3. Técnica CPM.



TEMA 7: Selección de la localización de las instalaciones.

- 7.1. Repercusiones de la selección de la localización.
- 7.2. Factores que afectan a la localización.
- 7.3. Tendencias y estrategias futuras en localización.
- 7.4. Métodos cuantitativos para la localización de las instalaciones.

TEMA 8: Diseño de la capacidad de las instalaciones.

- 8.1. Naturaleza, problemática e importancia de la capacidad productiva.
- 8.2. Factores condicionantes del diseño de la capacidad.
- 8.3. Diseño de la capacidad del sistema.
- 8.4. Técnicas para evaluación de alternativas.

IV. BIBLIOGRAFIA

Básica:

- Heizer, J., Render, B. (1997, 2000) *Dirección de la Producción: Decisiones Estratégicas*. Prentice Hall
- Dominguez Machuca, J.A. y otros (1995), *Dirección de Operaciones y aspectos estratégicos en la producción y en los servicios*. Mc-Graw-Hill.

Complementaria:

- Anderson, D.R., Sweeney, D.J. y Williams, T.A. (1993), *Introducción a los modelos cuantitativos para administración*. Grupo Editorial Iberoamérica.
- Dilworth, J.B. (1996) *Operations Management*. McGraw-Hill.
- Dominguez Machuca, J.A. y otros (1995), *Dirección de Operaciones: aspectos tácticos y operativos en la producción y en los servicios*. Mc-Graw-Hill.
- Gaither, N., Frazier, G. (1999) *Administración de Operaciones*. International Thomson Editores.
- Krajewski, L.J., Ritzman, L.P. (2000) *Administración de Operaciones*. Prentice Hall.
- Render, B., Heizer, J. (1997) *Principles of Operations Management*. Prentice Hall.
- Russell, R.S., Taylor III, B.W. (2000) *Operations Management*. Prentice Hall.
- Schonberger, R.J., Knod, E. (1997) *Operations Management*. Irwin.
- Slack, N. y otros. (1995) *Operations Management*. Pitman Publishing.

V. EVALUACION

La asignatura se estructura en un semestre en el cual se desarrollará todo el programa anteriormente expuesto. Al concluir el curso será necesario superar el examen final que contendrá la totalidad de los temas de la asignatura, y que se desarrollará en el mes de febrero. El examen de septiembre tendrá las mismas características que el de febrero.



Por otra parte, se realizarán ejercicios y casos prácticos que desarrollarán distintas situaciones de gestión de la producción. Estos trabajos, de carácter voluntario, pueden representar hasta un 30% de la nota final.



ETICA GENERAL

Obligatoria en ECONOMÍA

Obligatoria en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El conjunto de elementos que una persona encuentra a la hora de determinar sus decisiones es un punto central en la Ética. Confrontar las convicciones personales con la existencia de normas, convenciones sociales, costumbres y los mismos criterios que se han ido forjando en su conciencia exige una delicada labor de fundamentación de cada uno de ellos. Esto lleva a cuestionarse si se puede hablar de acciones buenas, si basta con una intención recta y si existen valores universales. En un segundo momento, se trata de aplicar las conclusiones a que se llegue a cuestiones particulares en el ámbito de la vida, del amor, de la defensa de la verdad, del ejercicio profesional y de la política.

II. CONTENIDO

1. Noción

- 1.1 Delimitación del concepto.
- 1.2 Principios teóricos y hábitos de conducta
- 1.3 Diferentes modelos éticos.

2. Etica y moral

- 2.1. Etica y moral.
- 2.2. Moral y religión
- 2.3. Especificidad cristiana
- 2.4. La Gracia

3. La vida

- 3.1 Origen
- 3.2 Conservación
- 3.3 Final

4. Persona y sexualidad



4.1 Una visión antropológica

4.2 Ética y sexualidad

4.3 Desde la familia

5. La verdad

5.1 Atentados contra el honor y la fama

5.2 Los derechos de la verdad

6. El trabajo

6.1 Sentido subjetivo y objetivo del trabajo

6.2 La empresa y los beneficios

6.3 Problemas éticos en la actividad económica

7. La actividad política

7.1 La participación en la vida pública

7.2 Desarrollo de los pueblos y orden internacional

7.3 El desarrollo integral y solidario del hombre.

III. BIBLIOGRAFIA

- AYLON, José Ramón, *Desfile de modelos*, Rialp, Madrid 1998.
- AYLON, José Ramón, *Ética razonada*, Palabra, Madrid 1999.
- GRISEZ, Germain; SHAW, Russell, *Ser persona, curso de ética*, Rialp, Madrid 1993.
- LORDA, Juan Luis, *Moral. El arte de vivir*, Ed. Palabra, Madrid 1994.
- MARIAS, Julián, *Tratado de lo mejor. La moral y las formas de la vida*, Alianza editorial, Madrid 1995.
- SPAEMANN, Robert, *Ética, cuestiones fundamentales*, Eunsa, Pamplona ⁴1995.
- WOJTYLA, Karol, *Amor y responsabilidad, estudio de moral sexual*, Plaza & Janés, Barcelona 1996.
- YEPES STORK, Ricardo, *Entender el mundo de hoy, cartas a un joven estudiante*, Rialp, Madrid 1993.

IV. EVALUACION

Al resultado del examen se sumará el nivel de participación en clase, los comentarios realizados sobre artículos y películas durante el curso, y la lectura de uno de los libros anteriores.



DIRECCION ESTRATEGICA

Optativa en ECONOMÍA

Troncal en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

1. Entender el concepto de Estrategia y el proceso formal de Diseño de una Estrategia. Se incluyen en el proceso formal de Diseño de una Estrategia, la Estrategia Corporativa, la Estrategia de Negocios y la Estrategia Funcional. Se presentan, además, otros enfoques del problema desde el punto de vista global de las competencias distintivas y de los recursos y capacidades de la empresa.
2. Conocer algunos sectores empresariales, como son el sector de las Telecomunicaciones, el Sector de la Informática, el sector de la Distribución, el sector del Acero y el Sector Financiero. Se trata de aportar al alumno una visión del mundo de los negocios.
3. Análisis de casos prácticos de empresas. Se trata de desarrollar la capacidad crítica de los alumnos y la habilidad de trabajo en equipo, aplicando los conocimientos sobre Estrategia a una empresa en particular.

II. CONTENIDO

1. Concepto de Estrategia
2. Proceso Formal de Dirección Estratégica
3. Estrategia Corporativa
4. Estrategia de Negocio
5. Estrategia Funcional
6. Estrategia Horizontal
7. Integración Vertical
8. Segmentación de Negocios
9. Análisis de Competidores
10. Análisis Interno
11. Análisis del Sector



12. Ventajas Competitivas

13. Competencias Distintivas

III. BIBLIOGRAFIA

1. Strategy Concept and Process: A pragmatic approach. (Second Edition)

Arnoldo Hax, Nicolas Majluf

1996

2. Competing for the Future

Gary Hamel, C.K. Prahalad

1994

IV. EVALUACIÓN

La asignatura se evaluará con un Examen final y con la participación de los alumnos.

V. NUEVAS TECNOLOGIAS

1.- Utilizar la Web para buscar las empresas analizadas.

2.- Mandar al profesor los Informes de los Casos por e-mail.

3.- Consultar Información en la Web sobre el sector de análisis.



ANALISIS Y CONSOLIDACION DE BALANCES

Optativa en ECONOMÍA

Obligatoria en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Explicar los criterios de presentación de las Cuentas Anuales en España, preparación de los estados contables básicos para el análisis, así como la elaboración de otros estados contables e información consolidada. Asimismo, desarrollar los métodos más habituales de análisis de los estados contables al objeto de establecer un diagnóstico sobre la actividad empresarial; aplicaciones prácticas sobre casos reales de empresas españolas.

II. CONTENIDO

1. La información contable externa en España (I): Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
2. La información contable externa en España (II): La Memoria y otra información contable complementaria.
3. Análisis de estados financieros: introducción, objetivos, fuentes de información (Central de Balances del Banco de España, Base de datos del Sistema de Análisis de Balance (SABE)), instrumentos para el análisis, áreas o parcelas del análisis.
4. Análisis patrimonial: endeudamiento, coeficientes de financiación de activos y solvencia a corto plazo.
5. Análisis económico: clasificación de los gastos funcional, periodo medio de maduración, fondo de maniobra necesario, valor añadido, productividad y eficiencia comercial, umbral de rentabilidad.
6. Análisis financiero (I): rentabilidad económica, financiera y desde el punto de vista del accionista o socio.
7. Análisis financiero (II): apalancamiento operativo, apalancamiento financiero y coste de los recursos financieros utilizados. Valor Económico Añadido.
8. Las Cuentas Consolidadas de los grupos de sociedades.



III. BIBLIOGRAFIA

ALFONSO LÓPEZ, J.L. (2000): *Análisis de estados contables: una visión práctica*. Apuntes.

CAÑIBANO CALVO, L. (1996): *Contabilidad. Análisis contable de la realidad económica*. Ed. Pirámide. Madrid.

CAÑIBANO, L. y GONZALO, J.A. (1995): *Prácticas de contabilidad*. Ed. Pirámide. Madrid.



DIRECCION FINANCIERA III

Optativa en ECONOMÍA

Obligatoria en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura se enfoca al estudio teórico-práctico de la valoración de los elementos patrimoniales de la empresa; la problemática que plantea una valoración objetiva y la necesidad de disponer de criterios sólidos ante operaciones empresariales, estén encaminadas al cambio de dimensión o a las especulativas típicas en los mercados financieros. Adicionalmente, aportará una aproximación a la valoración del capital humano.

II. CONTENIDO

1. Introducción.
2. Métodos de valoración basados en el patrimonio de la firma.
3. Métodos de valoración basados en los rendimientos de la firma.
4. Métodos mixtos de evaluación.
5. Métodos basados en el descuento de flujos.
6. Métodos basados en la creación de valor.
7. El papel de los derivados financieros en la valoración.
8. Valoración de los activos de Renta Fija.
9. Aproximación a la valoración del capital humano.
10. Aspectos finales de la valoración.

III. BIBLIOGRAFIA

La asignatura puede prepararse utilizando, fundamentalmente, las explicaciones de clase y los supuestos prácticos que se presenten de forma complementaria y/o por cualquier obra que conteste al programa. Se sugiere, como es habitual en el medio universitario, una elección plural de fuentes bibliográficas, entre las que se han seleccionado las siguientes:



- Amat, O. *EVA: Valor Añadido Económico*. Gestión 2000. Barcelona, 2000.
- Ballarín, Canals y Fernández. *Fusiones y adquisiciones de empresas*. Alianza Editorial. Madrid, 1994.
- Bennett Stewart III, G. *En busca del valor*. Ed. Gestión 2000. Barcelona, 2001.
- Brilman, I. y Maires, C., *Manual de Valoración de Empresas*, Ediciones Díaz de Santos. Madrid, 1990.
- Canals, J. *La gestión del crecimiento de la empresa*. Ediciones Mc Graw-Hill/ IESE. Madrid, 2000.
- Davenport, T.O. *Capital humano*. Ediciones Gestión 2000. Madrid 2000.
- Durán, J.J. *Estrategia y economía de la empresa internacional*. Ediciones Pirámide. Madrid 2001.
- Fernández, P., *Valoración de Empresas*, Editorial Gestión 2000. Barcelona, 1999.
- Fernández, P., *Creación de valor para los accionistas*, Editorial Gestión 2000. Barcelona, 2000.
- Fondevila, E., *La valoración de empresas, en Enciclopedia de Dirección y Administración de Empresas*, Cuaderno nº 6. Ediciones Orbis. Madrid, 1996.
- Morales-Arce, R. *Introducción a las finanzas para estudiantes de economía*. Ediciones UNED. Madrid, 2001.
- Rappaport, A. *Creating shareholder value*. The Free Press. Nueva York, 1998.
- Redwood, S. y otros. *Action Management*. Price Waterhouse & Coopers. Ediciones Gestión 2000. Madrid, 2001.
- Ruiz y Gil. *Planificación financiera de la empresa*. Editado por Instituto Superior de Técnicas Bancarias. Madrid, 2000.
- Santandreu, E., *Manual práctico de valoración de empresas*, Editorial Gestión 2000. Barcelona, 1990.
- Stern Stewart. *The quest of value*. The Eva Management Guide. Ediciones Harper Business, 2001.
- Taggart, Kontes, Manking. *The value imperative*. Ediciones Free Press. Nueva York, 1997.
- *Guía de Valoración de Empresas*. Equipo de Price-Waterhouse-Coopers. Fundación ICO. Madrid, 1999.
- *Manual práctico de Dirección Financiera*. Editado por Instituto Superior de Técnicas Bancarias. Madrid, 2001.
- *Principios de Valoración de Empresas en Documentos de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*. Madrid, 1998.

IV. EVALUACION

La calificación final de la asignatura será la resultante de:

- La evaluación de las pruebas de examen, con una ponderación del **50%**.
- La evaluación del trabajo práctico, individual o en grupo, con una ponderación del **25%**. La validez del mismo se limita a una sola convocatoria de examen.



- La evaluación continua en el aula (exposiciones, presentaciones, prácticas, coloquios, etc.), con una ponderación del **25%**.

Para obtener la aptitud se requiere superar 5 puntos en cada una de ellas.

Al utilizar un sistema de evaluación continua, es fundamental la asistencia a clase y la participación activa en la misma.

V. PROGRAMA

V. PROGRAMA

Tema 1. INTRODUCCION

Conceptos básicos
Fundamentos de los métodos de valoración
Distintas acepciones del término valor
Esquema general de los diferentes métodos de valoración
Cash-flow versus tasa de actualización o descuento
Etapas básicas del proceso de valoración
Aspectos críticos de la valoración

Tema 2. LOS MULTIPLICADORES COMO INSTRUMENTOS DE VALORACION

Conceptos básicos
Factores que afectan al P.E.R. (Price Earning Ratio)
Relación con coste de capital
Descomposición del P.E.R.: factores: interés, riesgo, calidad y crecimiento
Relación con tipos de interés.

Tema 3. VALOR DE MERCADO Vs. VALOR CONTABLE

Factores que influyen en el valor contable
Relación con otros indicadores de rendimiento
Creación de valor
Apéndice : Criterios contables de valoración.

Tema 4. VALORACION Vs. TIPOS DE INTERES

Aspectos básicos
Curva de Tipos de Interés
Concepto de "duration"
Aplicaciones

Tema 5. CASH-FLOW Y BENEFICIO

Aspectos básicos
Diferentes acepciones del cash-flow
Cálculo del cash-flow
Diagramas básicos en términos de balance y cuenta de resultados.



Tema 6. MEDIDAS DE CREACION DE VALOR

Introducción

El concepto de EVA (Economic Value Added)

Expresiones básicas del EVA

Conceptos conexos al EVA

Tema 7. VALORACION DE CARTERAS DE TITULOS

Introducción

Parámetros básicos de una cartera

Rentabilidad y riesgo de una cartera

Teoría del mercado de capitales

Líneas características

Volatilidad y riesgo.

Apéndice : Principios propuestos por la Federación de Analistas Financieros.

Tema 8. PARAMETROS BASICOS EN LA GESTION DEL RIESGO

Introducción : Importancia y repercusión del riesgo

Las posibilidades de los instrumentos derivados

Indicadores cuantitativos.

Indicadores cualitativos.

Principios prácticos para la gestión eficiente del riesgo.

Tema 9. VALORACION POR DESCUENTO DE FLUJOS

Introducción. Caso de perpetuidades.

Cálculo a partir de los distintos valores del cash-flow

El valor actual ajustado

Coste de capital en relación a volatilidad

Distinción entre firmas según nivel de apalancamiento.

Tema 10. VALORACION TITULOS RENTA FIJA

Introducción

Valoración de Bonos

Factores que afectan a la valoración

Aplicaciones prácticas

Tema 11. VALORACION DEL CAPITAL HUMANO (I)

Introducción

Factores que influyen en la productividad del trabajo humano

La corriente de costes de las inversiones en recursos humanos

El concepto de capital humano.

Tema 12. VALORACION CAPITAL HUMANO (II)

Perspectiva pública y privada del capital humano

Aproximación a la valoración del capital humano según diversas corrientes de pensamiento.

Otros aspectos cuantitativos.

Significado económico, sociológico y psicológico del capital humano.



Tema 13. ASPECTOS FINALES DE LA VALORACIÓN

Utilidad en el momento presente
Factores de controversia de la valoración
Líneas futuras de evolución

Tema 14. SINTESIS

Ejercicio práctico de Valoración de una firma en base a los datos económico-financieros correspondientes a los ejercicios de 1998, 1999 y 2000.

RECOMENDACIONES AL ALUMNO

- 1) No aprenda de memoria. Asimile los conceptos básicos y trasládelos a la realidad de la empresa o de lo que Ud. piensa que es ésta.
- 2) Siga los pasos de cualquier deducción, de manera lógica y comprendiendo su significado económico.
- 3) Las fórmulas que se memorizan y no saben interpretarse no sirven para nada.
- 4) No falte a clase. Si lo hace, recupere la información facilitada.
- 5) Pregunte en clase siempre que tenga dudas. El profesor está para ayudarle y encauzar el aprendizaje.
- 6) Contraste sus notas de clase con los compañeros. Es probable que descubra algún error.
- 7) Complemente a diario los apuntes de clase con la bibliografía recomendada. Así evitará lagunas.
- 8) Participe en clase todo lo que pueda. No consulte al profesor dudas particulares que pueda resolver en el aula y/o estudiando y practicando en su casa. Si, a pesar de todo, ve que son insalvables, póngalo en conocimiento de su asesor.
- 9) Los exámenes y las pruebas de clase tratan de medir la eficacia de la formación. Prepárelos poco a poco desde el comienzo de curso y no estudie a destajo en los últimos días. Eso solo aportará mayor confusión.
- 10) Las pruebas pueden ser objetivas, subjetivas o mixtas. Sirven para medir la información, la formación o ambas cosas. Prepárelas siempre de forma mixta.
- 11) Sugiera temas de polémica, debate o duda que tengan relación con el programa.
- 12) Participe en los seminarios voluntarios, como ponente o asistente. Se enriquecerá su formación básica.



ECONOMIA LABORAL

Optativa en ECONOMÍA

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El propósito de este curso es ofrecer una visión lo más completa posible del mercado de trabajo, empleando las herramientas propias de la teoría económica – principalmente de la microeconomía—. Junto al tratamiento de los temas clásicos del mercado laboral, se analizarán algunas cuestiones que ocupan a la actividad investigadora en la actualidad. Se prestará particular atención al problema del desempleo, desde sus múltiples vertientes.

Además del manual de referencia básica, será preciso el uso de material bibliográfico más específico para el estudio de algunos capítulos o para la elaboración de un trabajo personal. Este trabajo, de carácter obligatorio, tiene una doble finalidad que constituye un objetivo secundario de la asignatura: tomar contacto con la literatura económica y familiarizarse con la aplicación de alguna de las técnicas más comunes en la investigación económica.

II. CONTENIDO

PRIMERA PARTE: Introducción

Tema 1. *Pluralidad de Enfoques en Economía Laboral*

- 1.1. El paradigma clásico. La 'ley de Say'.
- 1.2. Enfoque nekeynesiano. El principio de la 'demanda efectiva'.
- 1.3. Nuevas tendencias de fundamentación microeconómica.

SEGUNDA PARTE: Oferta y demanda de trabajo y otras cuestiones clásicas

Tema 2. *La Oferta de Trabajo*

- 2.1. El modelo de elección ocio-consumo.
- 2.2. Algunas concesiones a la realidad.



- 2.3. La jornada laboral: horas 'extras' y trabajo temporal.

Tema 3. *La Calidad del Trabajo*

- 3.1. Inversión en Capital humano.
- 3.2. La industria de la educación.
- 3.3. La teoría de la 'Señalización'.

Tema 4. *La Demanda de Trabajo*

- 4.1. La demanda de trabajo en régimen de competencia.
- 4.2. El caso del monopolio y del monopsonio.
- 4.3. La elección entre horas de trabajo y trabajadores.
- 4.4. El trabajo como factor 'cuasi-fijo'.

Tema 5. *Los Sindicatos*

- 5.1. Introducción histórica y tipos de sindicatos.
- 5.2. Los objetivos del sindicato de trabajadores.
- 5.3. Modelos del comportamiento de los sindicatos.
- 5.4. El proceso de negociación colectiva.
- 5.5. Efectos de la sindicación en la economía.

TERCERA PARTE: El Desempleo

Tema 6. *Introducción al desempleo*

- 6.1. Concepto y medición. Niveles de desempleo y flujos.
- 6.2. Descripción del desempleo en las economías occidentales.
- 6.3. Tipología del desempleo.

Tema 7. *Teorías sobre el Desempleo*

- 7.1. Determinación de precios y salarios en un marco de competencia imperfecta.
- 7.2. La teoría de los 'Salarios de Eficiencia'.
- 7.3. Modelo de Competencia Imperfecta y la tasa de desempleo de equilibrio.
- 7.4. La 'Histeresis' y otras teorías sobre las causas del desempleo.



Tema 8. Eficacia de las políticas sobre el empleo

- 8.1. Desempleo e inflación.
- 8.2. Salarios mínimos y paro.
- 8.3. Flexibilidad y eficiencia en el mercado de trabajo.

III. BIBLIOGRAFÍA

MANUALES DE REFERENCIA BÁSICA:

- Ehrenberg, R.G. and Smith, R.S. (2000), 7th Edition: «*Modern Labor Economics*». Addison-Wesley.
- McConnell, C.R. and Brue, S.L. (1999), 5th Edition: «*Contemporary Labor Economics*». McGraw-Hill. Hay una versión española de la 4^a edición: «*Economía Laboral contemporánea*». McGraw-Hill, (1997).
- Hamermesh, D.S. and Rees, A. (1996), 6th Edition: «*The Economics of Work and Pay*». Addison-Wesley. Existe una versión española de la 3^a edición: «*Economía del Trabajo y los Salarios*». Alianza Universidad Textos, (1984).
- Aunque para seguir el curso no es imprescindible adquirir un manual, su uso es muy recomendable. El que más se ajusta al programa es el primero. Si el alumno no tiene un dominio suficiente del inglés, puede recurrir a la edición en castellano de alguno de los otros dos.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Con el programa detallado de la asignatura se indicarán algunos artículos o textos, como bibliografía complementaria específica para algunos temas.

IV. EVALUACIÓN

Habrà un examen final de toda la materia, en febrero. El tipo de preguntas se explicará en las clases, por lo que se recomienda encarecidamente la asistencia. Se exigirá, además, la realización de un trabajo cuya calificación representa hasta un 20% de la nota global. El contenido del trabajo se explicará en las primeras semanas de curso y, salvo excepciones que requerirán la aprobación del profesor, versará sobre alguno de los temas



sugeridos en clase. Para llevar a cabo el trabajo será preciso emplear material bibliográfico complementario y usar técnicas aprendidas en otras materias de la licenciatura.



SISTEMA FISCAL Y EMPRESA

Optativa en ECONOMÍA

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS

El objetivo que se persigue con la asignatura de Sistema Fiscal y Empresa es lograr que los alumnos adquieran un sólido conocimiento de las principales figuras impositivas que integran el sistema tributario estatal, autonómico y local. En especial, de aquéllos impuestos que inciden de forma más directa sobre las actividades económicas, ya sean éstas ejercidas por personas físicas o sociedades.

II. CONTENIDO

El Derecho Financiero es la rama del ordenamiento jurídico que regula la actividad financiera de los entes públicos, es decir, la actividad dirigida a la obtención, gestión y empleo de los recursos dinerarios necesarios para atender a la satisfacción de las necesidades colectivas. De este modo, la asignatura consta de dos partes claramente diferenciadas: los ingresos públicos (Derecho Tributario y Derecho del crédito público o deuda pública) y los gastos públicos (Derecho Presupuestario).

No obstante, la docencia del Derecho Financiero en las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales tiene peculiaridades propias que, sin entrar ahora en ellas, determinan que tan sólo forme parte del contenido de la asignatura *Sistema Fiscal y Empresa* el estudio de uno sólo de los ingresos públicos: el tributo. Quedando fuera, por tanto, de su contenido, además de las restantes fuentes de obtención de ingresos por los Entes públicos y las normas que disciplinan el gasto público, los procedimientos tributarios de gestión, inspección, recaudación, revisión y sancionador.

NOCIONES INTRODUCTORIAS

Lección 1: ORDENACION JURIDICA DE LA ACTIVIDAD FINANCIERA Y FUENTES NORMATIVAS

– La actividad financiera: concepto, contenido y caracteres jurídicos. La ordenación jurídica de los ingresos y gastos públicos.

– Concepto y clases de fuentes. La Constitución. Las fuentes comunitarias: la aplicación directa del Tratado y de las Directivas comunitarias. Los tratados internacionales. Leyes orgánicas. Leyes ordinarias. La ley de presupuestos. Decretos-leyes. Los decretos legislativos. Los reglamentos. Otras fuentes (circulares, la costumbre y el precedente).



Lección 2: PRINCIPIOS CONSTITUCIONALES FINANCIEROS

—Los principios materiales de justicia tributaria: generalidad (exenciones), capacidad económica, igualdad, progresividad tributaria y no confiscatoriedad. El principio de provocación de costes: concepto y coordinación con la capacidad contributiva. —Otros principios constitucionales en materia financiera: autonomía y suficiencia de las haciendas territoriales, solidaridad. —Principios formales: el principio de reserva de ley: concepto, clases y extensión de las materias reservadas. Reserva de ley y principio de preferencia de ley.

ESTRUCTURA JURÍDICA DEL TRIBUTO

Lección 3: CONCEPTO Y CLASES DE TRIBUTOS

—Los ingresos públicos y sus clases: ingresos patrimoniales y tributos. Concepto y caracteres del tributo. —Clases de tributos: impuesto (concepto, caracteres y clases); contribuciones especiales (concepto y naturaleza jurídica); tasas. Precios públicos. Exacciones parafiscales.

Lección 4: ELEMENTOS DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA

— El hecho imponible: concepto (objeto material y hecho imponible). Naturaleza jurídica. Estructura. Efectos de su realización (exención y no sujeción).

— Sujetos pasivos y obligados tributarios: Sujetos activos. Sujetos pasivos y demás obligados. Los entes sin personalidad como sujetos pasivos. Capacidad y representación. Domicilio. Contribuyente. Sustituto del contribuyente. Responsables. Repercusión y transmisión de la deuda. El retenedor y el obligado a efectuar ingresos a cuenta. Los sometidos a deberes de información tributaria y otros deberes de colaboración.

— La prestación tributaria: Concepto. Tributos de cuota fija y de cuota variable. Base imponible. Determinación y estimación de la base. Base liquidable. La comprobación de valores. Tipo de gravamen. La deuda tributaria y sus elementos.

EL SISTEMA TRIBUTARIO DEL ESTADO Y LA EMPRESA

Lección 5: ESTRUCTURA DEL SISTEMA IMPOSITIVO VIGENTE

— La imposición sobre la adquisición y posesión de riqueza: estructura actual de la imposición directa. — La imposición sobre el gasto de la riqueza: régimen y estructura de la imposición indirecta.

Imposición Directa

A) Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas

Lección 6: NATURALEZA, HECHO IMPONIBLE Y EXENCIONES

Naturaleza y caracteres del impuesto. Aspecto material del hecho imponible. Aspecto temporal. Aspecto espacial. El elemento subjetivo del hecho imponible. Exenciones.



Lección 7: RENDIMIENTOS GRAVADOS, GANANCIAS PATRIMONIALES Y RENTAS IMPUTADAS

– Rendimientos del trabajo. Rendimientos de capital. Rendimientos de actividades económicas

– Ganancias y pérdidas patrimoniales. Imputación de rentas: inmuebles urbanos, transparencia fiscal interna, transparencia fiscal internacional, derechos de imagen.

Lección 8: CUANTIFICACION DEL IMPUESTO

– Base imponible: Valoración y estimación de los elementos de la renta. Mínimo personal y familiar. Base imponible y base liquidable.

– Cuota íntegra estatal. Cuota íntegra autonómica o complementaria. Deducciones y cuota líquida. Cuota diferencial: deducciones por doble imposición, por pagos anticipados y cuotas imputadas.

Lección 9: TRIBUTACIÓN FAMILIAR. PAGO ANTICIPADO. DEBERES FORMALES

El régimen de tributación familiar conjunta. El deber de declarar. Liquidación e ingreso. Retenciones, ingresos a cuenta y pagos anticipados. Deberes formales.

B) Impuesto sobre Sociedades

Lección 10: REGIMEN GENERAL DEL IMPUESTO

– Introducción, naturaleza y ámbito de aplicación. La renta gravable en el IS: rendimientos de actividades económicas, rendimientos de bienes, incrementos y disminuciones de patrimonio.

– Hecho imponible: aspecto material (remisión), aspecto espacial y aspecto temporal (período impositivo y devengo). Sujetos pasivos y sujetos exentos.

– Base imponible: regímenes de determinación. Ingresos computables y gastos deducibles. La valoración de los ingresos y los gastos. Imputación temporal de ingresos y gastos.

– Deuda tributaria: Tipos de gravamen y cuota íntegra. Deducciones y bonificaciones.

– Deberes formales y gestión del impuesto: Declaración y autoliquidación. Pagos fraccionados y retenciones e ingresos a cuenta.

Lección 11: REGIMENES ESPECIALES

–El régimen de las agrupaciones de interés económico y uniones temporales de empresas. –Instituciones de inversión colectiva. – Transparencia fiscal interna e internacional. –Tributación consolidada de los grupos de sociedades. –Sociedades cooperativas. – Régimen especial de las operaciones de reestructuración empresarial (fusiones, escisiones, aportaciones de activo y canje de valores). –Empresas de reducida dimensión. –Entidades parcialmente exentas. –Otros regímenes especiales.

C) Impuesto sobre la Renta de no residentes

Lección 12: EL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE NO RESIDENTES

–Antecedentes: la obligación real de contribuir en los impuestos personales sobre la renta. –Tributación de los establecimientos permanentes. –Tributación de las



rentas obtenidas sin mediación de establecimiento permanente. —El gravamen especial sobre bienes inmuebles de entidades no residentes (hecho imponible, sujetos pasivos, exenciones, base, tipo, cuota y gestión del impuesto).

D) La imposición patrimonial

Lección 13: IMPUESTO SOBRE EL PATRIMONIO

La imposición del patrimonio personal: antecedentes (el Impuesto Extraordinario sobre el Patrimonio de las Personas Físicas). Aspecto material del hecho imponible. Exenciones. Sujetos pasivos. Devengo. Base imponible: valoración de bienes y deudas. Base liquidable. Cuota. Declaración, liquidación y pago. Obligación real de contribuir.

E) La imposición sobre las adquisiciones gratuitas de riqueza

Lección 14: IMPUESTOS SOBRE SUCESIONES Y DONACIONES

La tributación de las adquisiciones gratuitas: antecedentes históricos. Hecho imponible. Sujetos pasivos. Base imponible: el caudal hereditario, su integración y atribución a los herederos y legatarios. Base liquidable. Tarifas: estructura y aplicación. Normas especiales de liquidación.

Imposición Indirecta

A) La imposición sobre el tráfico no empresarial

Lección 15: IMPUESTO SOBRE TRANSMISIONES PATRIMONIALES ONEROSAS

Tributación del tráfico patrimonial. Principios generales del impuesto. Transmisiones onerosas: hecho imponible; sujetos pasivos y responsables; valoración de los bienes y derechos transmitidos; deuda tributaria; exenciones.

Lección 16: IMPUESTOS SOBRE OPERACIONES SOCIETARIAS Y ACTOS JURIDICOS DOCUMENTADOS

—Operaciones societarias: finalidad del gravamen; concepto de sociedad; hechos imponibles; exenciones; sujetos pasivos; bases y tipos. —Actos jurídicos documentados: naturaleza jurídica y origen histórico; documentos notariales; documentos mercantiles; actuaciones administrativas.

B) La imposición sobre el tráfico empresarial

Lección 17: EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO

—Introducción: el Impuesto sobre el Valor Añadido en la C.E.E., razones de su implantación y régimen jurídico vigente. Naturaleza y aplicación territorial del impuesto.

—Hecho imponible: Operaciones interiores(entregas de bienes y prestaciones de servicios). Adquisiciones intracomunitarias. Importaciones. Operaciones no sujetas y exentas. —Lugar de realización del hecho imponible y devengo del impuesto.

—Sujetos pasivos y repercusión del impuesto.

—Base imponible. Tipos de gravamen.

—Deducción del impuesto: naturaleza jurídica y requisitos. El mecanismo de la prorata y la regulación de las deducciones. Devoluciones.



–Deberes formales: requisitos contables; facturas; declaraciones. Liquidación provisional. Infracciones y sanciones.

–Regímenes especiales: Introducción. Régimen simplificado. Agricultura, ganadería y pesca. Bienes usados y objetos de arte. Oro de inversión. Agencias de viaje. Recargo de equivalencia.

Lección 18: IMPUESTOS ESPECIALES

–Introducción. –Impuestos sobre la fabricación: impuesto sobre la Cerveza, vino y bebidas fermentadas, productos intermedios, el alcohol y bebidas derivadas, impuestos sobre Hidrocarburos e impuesto sobre las Labores de Tabaco. –Impuesto sobre determinados medios de transporte. –Impuesto sobre las primas de seguros.

C) Impuestos aduaneros

Lección 19: IMPUESTOS ADUANEROS

–Derechos de aduana a la importación. El código aduanero comunitario. El arancel aduanero comunitario y el TARIC. Exacciones reguladoras agrícolas. Otros gravámenes en el marco de la política agrícola común. Los derechos antidumping. –Regímenes aduaneros especiales: tráfico de perfeccionamiento, los depósitos aduaneros y las zonas y depósitos francos, importación temporal, transformación de mercancías.

LA FISCALIDAD EN EL MARCO DE LA UNION EUROPEA

Lección 20: LA DOCTRINA FISCAL EUROPEA

Las distorsiones fiscales. El informe Neumark. Evolución histórica del proceso armonizador. Principios tributarios del Tratado de Roma.

Lección 21: ARMONIZACION DE LA IMPOSICION DIRECTA

—Impuestos sobre rentas de capital: dividendos e intereses. La eliminación de la doble imposición de los dividendos: el informe Van den Tempel. —Beneficios de sociedades —Rentas de trabajo —Integración de empresas —La competencia fiscal y el Código de conducta.

Lección 22: ARMONIZACION DE LA IMPOSICION INDIRECTA

Transmisiones de bienes: aportaciones de capitales. Impuestos sobre la cifra de negocios: el IVA comunitario. Las accisas.

Lección 23: ARMONIZACION DE REGIMENES ESPECIALES

La eliminación de obstáculos a la cooperación transnacional de empresas. Sociedades matrices y filiales. Fusión y escisión de sociedades. Convenio sobre ajustes de bases imponibles en operaciones vinculadas. El derecho comunitario y los regímenes forales.

Lección 24: LOS RECURSOS DEL PRESUPUESTO COMUNITARIO

Antecedentes. El periodo transitorio hasta 1978. Las exacciones agrícolas. La tarifa aduanera común. El IVA. Otros ingresos.

EL SISTEMA TRIBUTARIO AUTONOMICO Y LOS REGIMENES ESPECIALES POR RAZON DEL TERRITORIO

Lección 25: EL SISTEMA DE FINANCIACION DE LAS COMUNIDADES AUTONOMAS

—Posibilidades de configuración del sistema financiero de las CCAA a la luz de la Constitución. —Recursos de las CCAA: tributos propios, impuestos cedidos, recargos, participaciones, transferencias y otros recursos. El Fondo de Compensación Interterritorial.

Lección 26: LOS REGIMENES DE CONVENIO Y CONCIERTO ECONOMICO DE NAVARRA Y EL PAIS VASCO.

—Fundamento constitucional de los regímenes de convenio y concierto. —El convenio económico entre Navarra y el Estado de 1990: puntos de conexión y especialidades del régimen navarro en relación con el IRPF, IP, IS, ISD, ITP, IVA e Impuestos especiales. Especialidades en relación con los tributos locales.



EL SISTEMA TRIBUTARIO LOCAL

A) Introducción

Lección 27: LOS RECURSOS DE LAS ENTIDADES LOCALES

Configuración constitucional. Ingresos patrimoniales. Tasas y precios públicos. Contribuciones especiales. Impuestos. Recargos y participaciones en los tributos de otras administraciones. Otros recursos.

B) Imposición obligatoria

Lección 28: IMPUESTO SOBRE BIENES INMUEBLES

Antecedentes: las Contribuciones Territoriales Rústica y Pecuaria, y Urbana. Naturaleza del Impuesto sobre Bienes Inmuebles. Coordinación con la imposición estatal. Hecho imponible. Sujetos pasivos. Exenciones. Base imponible. Tipos de gravamen. Gestión del impuesto: competencias y procedimiento.

Lección 29: IMPUESTO SOBRE ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Antecedentes históricos: actividades comerciales e industriales y actividades profesionales y artísticas. Hecho imponible. Exenciones. Sujetos pasivos. Periodo impositivo y devengo. Criterios de cuantificación del impuesto: análisis de las tarifas. Gestión.

Lección 30: IMPUESTO SOBRE VEHICULOS DE TRACCIÓN MECÁNICA

Antecedentes. Naturaleza y hecho imponible. Aspecto temporal y espacial. Sujetos pasivos. Exenciones y bonificaciones. Cuantificación. Gestión.

B) Imposición facultativa

Lección 31: IMPUESTO SOBRE CONSTRUCCIONES, INSTALACIONES Y OBRAS

Naturaleza y fundamento del impuesto. Hecho imponible. Sujetos pasivos. Cuota. Devengo. Liquidación provisional y definitiva.

Lección 32: IMPUESTO SOBRE EL INCREMENTO DE VALOR DE LOS TERRENOS DE NATURALEZA URBANA

Hecho imponible: el terreno; el incremento de valor; las transmisiones gravadas. Vicisitudes de los actos gravados. Aspectos espaciales y temporales. Exenciones. Sujetos pasivos. Base imponible y tipos de gravamen. Gestión.

III. BIBLIOGRAFIA

Apuntes de clase y *Código Tributario (Editorial Aranzadi, Pamplona, 2001)*.

IV. EXAMENES

Se realizará un único examen tipo test en el mes de Febrero.



ECONOMETRIA III

Obligatoria en ECONOMÍA

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Enseñar al alumno a aplicar, razonar y relacionar los conceptos básicos de Econometría dinámica y modelos econométricos, al igual que las técnicas que de ellos se deducen. Conocer las ideas intuitivas de todos ellos y su justificación teórica. Saber cuáles y cuándo se pueden aplicar a un determinado problema. Conocer las implicaciones teóricas que cada resultado lleva asociado y cómo influirán en su utilización práctica. Conocer el uso de un paquete econométrico, su interpretación y su justificación teórica en aquellos conceptos básicos.

II. CONTENIDO

1.- MODELO LINEAL GENERAL

- 1.1 Introducción
- 1.2 Modelo e hipótesis
- 1.3 Estimadores de Mínimos Cuadrados Ordinarios
- 1.4 Estimadores de Máxima Verosimilitud
- 1.5 Estimadores (MCR). Errores de Especificación.

2.- CONTRASTES DE HIPÓTESIS

- 2.1 Introducción
- 2.2 Conceptos Básicos.
- 2.3 Contrastes LR, W, LM
- 2.4 Contraste de Hipótesis en el Marco del Modelo Lineal General.

3.- ANÁLISIS UNIVARIANTE

- 3.1 Introducción
- 3.2 Análisis Univariante. Estacionariedad, Orden de integración
- 3.3 Datos Atípicos
- 3.4 Contraste del Orden de Integración
- 3.5 Cointegración.

4.- FORMAS DE LOS MODELOS ECONOMÉTRICOS

- 4.1 Introducción
- 4.2 Modelos Uniecuacionales Dinámicos
- 4.3 Modelo con Mecanismo de Corrección de Error (MCE)
- 4.4 Modelos Multiecuacionales.



5.- CONTRASTES DE ESFERICIDAD

5.1 Introducción

5.2 Contrastes de esfericidad

5.2.1 Estacionariedad

5.2.2 Autocorrelación

5.2.3 Heteroscedasticidad

5.2.4 Normalidad

5.3 Contrastes de los Multiplicadores de Lagrange para un subconjunto de parámetros

5.4 Contrastes de Esfericidad a partir de los Multiplicadores de Lagrange

6.- PREDICCIÓN

6.1 Introducción

6.2 Predicción MCO

6.3 Contrastes de Estabilidad Predictiva. Permanencia Estructural y Análisis de Corroboración.

6.4 Predicción en un Modelo con Variables no Estacionarias.

7. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE MODELOS

7.1 Introducción

7.2 Modelos y Contrastes

7.3 Análisis Comparado de los Criterios.

III. BIBLIOGRAFIA

- CURSO DE ECONOMETRÍA. Antonio Aznar (2000)
- ECONOMETRÍA. Alfonso Novales. Mc Graw-Hill. Tercera edición

IV. EVALUACION

60% Examen Final

30% Trabajo

10% Examen Parcial.



MACROECONOMIA III

Troncal en ECONOMÍA

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El objetivo de la asignatura es desarrollar algunos modelos de macroeconomía estática. Hablaremos de modelos de economías abiertas y cerradas, de las expectativas, de los modelos de decisión consumo-ahorro, de la demanda de factores productivos, de las rigideces en los mercados, del déficit público y de la inflación. Intentaremos ilustrar los conceptos teóricos con ejemplos procedentes de la realidad económica.

II. CONTENIDO

1 Modelos Macroeconómicos de economías cerradas y abiertas. Teorías Keynesianas sobre las fluctuaciones.

- 1.1 Introducción.
- 1.2 Modelo estático con precios flexibles. Dicotomía y neutralidad del dinero.
- 1.3 Repaso del modelo Keynesiano de demanda agregada.
- 1.4 Economías Abiertas.
- 1.5 Supuestos alternativos a cerca de la rigidez de precios y salarios.
- 1.6 Tradeoffs entre producción e inflación. La curva de Phillips.
- 1.7 Aplicación Empírica: Dinero y Producción.

2 Fundamentos Microeconómicos del ajuste incompleto en variables nominales.

- 2.1 Modelo de Lucas de información imperfecta.
- 2.2 Ajuste de precios.
- 2.3 Economías Neo-Keynesianas. Rigideces reales.

3 Inflación y Política Macroeconómica.

- 3.1 Introducción.
- 3.2 Inflación, crecimiento monetario y tipos de interés.
- 3.3 Política Monetaria y estructura a plazos de los tipos de interés.
- 3.4 Inconsistencia dinámica de la política económica.



- 3.5 Algunos temas de Política Macroeconómica
- 3.6 Señoriage e Inflación.
- 3.7 Los costes de la inflación

4 El Consumo

- 4.1 Las hipótesis del Ciclo de Vida y la Renta Permanente.
- 4.2 Consumo bajo incertidumbre: la hipótesis del paseo aleatorio.
- 4.3 Aplicación Empírica: Dos contrastes de la hipótesis del paseo aleatorio.
- 4.4 Ahorro y tipo de interés.
- 4.5 Consumo y activos arriesgados.
- 4.6 Visiones alternativas sobre la teoría del consumo.

5 La Inversión.

- 5.1 Inversión y coste de capital
- 5.2 Un modelo de inversión con costes de ajuste
- 5.3 La q de Tobin
- 5.4 Efectos de la incertidumbre sobre la inversión: una introducción.
- 5.5 Imperfecciones en el mercado de capitales.
- 5.6 Algunas Aplicaciones Empíricas.

6 Mercado de trabajo y desempleo.

- 6.1 Introducción.
- 6.2 El modelo de salarios de eficiencia.
- 6.3 El modelo de Shapiro-Stiglitz.
- 6.4 Contratos Implícitos.
- 6.5 Modelo Insiders-Outsiders.
- 6.6 Histéresis.
- 6.7 Modelos de búsqueda.

III. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Romer, D. (1997), *Advanced Macroeconomics*. McGraw-Hill.



OTRA BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Argandoña, A., Gámez, C. y Mochón, F. (1997), *Macroeconomía avanzada I*. McGraw-Hill, Madrid.
- Novales, A., Sebastián, C. (1999), *Análisis Macroeconómico I*. Marcial Pons, Madrid.

IV. EVALUACION

100% Examen final



HERRAMIENTAS DE CRM Y DATA MINING

LC en ECONOMÍA

LC en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Iniciar a los alumnos en la filosofía del CRM y en particular en las herramientas modernas de Data Mining. Se enseñarán diversos temas de actualidad en la resolución de problemas de las empresas. Los temas serán introducidos a través de la discusión de casos prácticos. Los alumnos tendrán también la posibilidad de aprender y usar SAS Enterprise Miner.

II. CONTENIDO

1. El proceso de CRM.
Importancia del Data Mining. Data Mining versus Estadística. Data Mining vs. OLAP. La protección de datos.
2. Reglas de Asociación (Basket Analysis).
Soporte y lift de una regla de asociación. Asociación vs. causalidad. Análisis de disociación.
3. Clasificación y discriminación.
El concepto de "aprendizaje". Aprendizaje supervisado vs. no supervisado. Aprendizaje supervisado bajo la función de pérdida 0-1. Modelo de análisis discriminante para poblaciones normales, regresión logística dicotómica y clasificador ingenuo de Bayes. Errores de clasificación. Aprendizaje no supervisado: clustering analysis. El algoritmo *k-means*.
4. Árboles de decisión y Redes Neuronales.
Fundamentos teóricos de un árbol de decisión. La selección y ordenamiento de las variables importantes en un árbol. CART (classification and regression trees). Componentes de una red. Funciones de activación. MLP (multilayer perceptron). La regresión logística como caso particular de una red neuronal. Entrenamiento de una red.
5. Algoritmos Genéticos.
Representación de un genotipo. La idea de mutación y duplicación. Programación genética en problemas de optimización.
6. Visualización de datos masivos.



La importancia de la visualización de datos en las decisiones. Reducción de la dimensionalidad. Reporte de resultados de un análisis.

7. Data Mining en la Web (Web Mining).

El concepto de e-learning. Componentes de los datos: server log files, transfer log file, host field, identification field, error log files, etc. La personalización automática de páginas web: mining on line.

III. BIBLIOGRAFIA

Berthold, M. and Hand, D. (1999) *Intelligent Data Analysis*. Springer-Verlag.

Berry, M. and Linoff, G. (2000). *Mastering Data Mining*. John Wiley and Sons.

Hastie, Tibshirani, and Friedman (2001). *The Elements of Statistical Learning*. Springer Verlag.

Mena, J. (1999). *Data Mining Your Website*. Digital Press.

IV. EVALUACION

Para aprobar el curso, los alumnos deberán cumplir satisfactoriamente las condiciones siguientes:

- 1) Asistir al menos al 85% de las clases teóricas y prácticas.
- 2) Presentar los prácticas y/o problemas que se les asignen.
- 3) Trabajar sobre un proyecto que se asignará en su debido momento.
- 4) Presentar dicho proyecto y las conclusiones de forma oral y escrita al final del curso.



ECONOMIA EUROPEA

Optativa en ECONOMÍA

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

En este curso se aplican los conocimientos de microeconomía y macroeconomía para analizar la creatividad y la rigidez de la Economía europea en comparación con la norteamericana. Se analizan temas variados. El paro en Europa. La productividad del capital. El Estado de bienestar. Política Fiscal y monetaria en la Unión Monetaria. La desregulación en el sector de la aviación y en las telecomunicaciones. Capitalismo anglosajón y capitalismo renano. La inversión directa europea en el mundo.

II. CONTENIDO

1. La teoría de las relaciones internacionales y la Unión Europea. Administraciones a distintos niveles. Las tareas cosmopolitas de Europa.
2. La ampliación de la Unión Europea. Comercio, inversiones, presupuesto comunitario, votos.
3. Las diversas propuestas de una Constitución Europea.
4. El envejecimiento de Europa. Efectos económicos y reformas del sistema de pensiones.
5. La experiencia del paro en Europa. Globalización y salarios.
6. El espacio económico europeo. Convergencia y matrices de Quah.
7. Sanidad y farmacia en Europa.
8. Desregulación y telecomunicaciones.
9. Las dificultades de las empresas de aviación.
10. Política antimonopolio europea e internacional.
11. La PAC: aceite, vino, azúcar.
12. La política monetaria del Banco Central Europeo.
13. Banca y mercados financieros en Europa.
14. La contribución de Europa al progreso técnico mundial.

III. BIBLIOGRAFÍA

Hay apuntes para seguir la asignatura. Otros materiales son Myro (ed) *Economía europea*, 2000 ; Muns (ed) *Lecturas de Integración Económica*, 2001; Jordán, *Economía de la Unión Europea*, 2001.



ECONOMIA DE LOS RECURSOS NATURALES

Optativa en ECONOMÍA

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura pretende que el alumno adquiera unos conocimientos básicos sobre la gestión medioambiental y sus conceptos básicos. Durante el curso se analizarán, además, la legislación, los soportes contables y las herramientas empleadas en esta área de la Economía. Además de la parte puramente teórica, los alumnos realizarán visitas a diversas instalaciones y solucionar casos prácticos.

II. CONTENIDO

- 25-11-01. Introducción a la gestión medioambiental. Desarrollo sostenible. El medio ambiente y la empresa
- 02-10-01 Desarrollo sostenible.
- 09-10-01 Legislación ambiental.
- 16-10-01 Legislación ambiental.
- 23-10-01 Visitas a las plantas de Arazuri y Góngora.
- 30-10-01 Instrumentos económicos y fiscales.
- 06-11-01 Soporte contable y auditoría de cuentas.
- 13-11-01 Visitas a las plantas de Arazuri y Góngora.
- 20-11-01 ISO14000 Y EMAS. Sistemas de Gestión Medioambiental.
- 27-11-01 Sistemas de información medioambiental.
- 04-12-01 Gestión de envases y residuos de envases.
- 11-12-01 Plan de Gestión de Residuos industriales.



18-12-01 La prevención y el control integrado de la contaminación – Directiva IPPC.

08-01-02 Evaluación de impacto ambiental.

15-01-02 Recapitulación.

III. BIBLIOGRAFIA

La asignatura contará con los apuntes de referencia "Gestión medioambiental para economistas".

Además se incluirá en la materia de la asignatura los artículos que se irán repartiendo a lo largo del curso para su discusión en clase.

IV. EVALUACION

Examen final: 50%

Casos: 20% (Se realizarán dos casos prácticos para ser entregados en Octubre y Noviembre).

Asistencia y participación en clase: 10%

Trabajo: 20%

Tema: "Cómo mejorar la gestión medioambiental en la Universidad de Navarra". El trabajo concurso se entregará el primer día lectivo del mes de Enero (8-2002) como fecha límite.

Los grupos serán de tres personas como máximo.



SISTEMAS DE INFORMACION

LC en ECONOMÍA

LC en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Se centra en la discusión de casos prácticos del IESE donde se reflejan experiencias de análisis, diseño e implantación de sistemas de información. El alumno tiene ocasión de analizar las buenas y malas prácticas en cada una de estas experiencias y concentrarse en los problemas de cambios de actitudes, en los comportamientos personales y en las cuestiones de definición e implantación de las políticas empresariales.

II. CONTENIDO

1. Diseño de Sistemas de Información

- Funciones, procesos de negocio y flujos de información
Caso: *Patrick Plastic Toy*.
- Especificaciones para un Sistema de Información concreto.
Caso: *Subastas de arte*.
- Intervalos de decisión y secuencias de proceso en los Sistemas de Información: "Decision Support Systems".
Caso: *Tejidos especiales Dentel*.

2. Implantación del Sistema de Información y desarrollo de capacidades.

- Proceso de puesta en marcha de soluciones de S.I.
Caso: *American Crown*.
- El S.I. y los demás sistemas de gestión.
Caso: *Otisline*.
- El S.I. y la estructura organizativa.
Caso: *Mrs. Fields*.
Caso: *Penney*.
- S.I. y nuevas formas de organización del trabajo.
Caso: *El programa Mobility de IBM en España*.



3. El Sistema de Información como arma competitiva.

- Reestructuración de procesos de negocios con la ayuda del S.I.
Caso: *Dell España*.

4. El Sistema de Información y Gestión de activos tangibles.

- S.I. y gestión del conocimiento.
Caso: *KPMG Peat Marwick*.

5. Sistemas de Información y nuevas estructuras sectoriales.

- Nuevas infraestructuras y estructura sectorial.
Caso: *Readers Inn*.
Caso: *Transformación en la industria musical:: fenómeno MP3*

III. BIBLIOGRAFIA

Básica:

- R., Ricart, J.E. y Valor, J. "*Estrategia y Sistemas de Información*". Andreu. Mc Graw-Hill, 2ª Edición. 1991.

Complementaria:

- Shapiro Carl, Varian Hal R, "*El Dominio de la Información*". Antonio Bosch Editor. 2000

IV. EVALUACION

- 80% Participación en clase
- 20% Examen final



ETICA DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA

Obligatoria en ECONOMÍA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Analizar los aspectos éticos subyacentes en algunos grandes temas de la vida económica, manifestando cómo se pueden superar los conflictos que se plantean desde visiones limitadas de la libertad humana.

II. CONTENIDO

1. Cooperación y conflicto.
2. La empresa, una tarea común.
3. Conocer, querer y jugar.
4. Consumir y consumirse.
5. Trabajo y empleo no son lo mismo.
6. La elección ante el coste de oportunidad.
7. Máximo beneficio y máxima racionalidad.
8. El Mercado y el Estado. Monopolios y oligopolios.
9. La naturaleza del dinero.
10. Riesgos y azar. La búsqueda de la seguridad.

III. BIBLIOGRAFÍA

- Hausman, D.M.; McPherson, M.S. *"Economic Analysis and Moral Philosophy"*
- Mathieu, V. *"Filosofía del dinero"*.
- Ortiz-Ibarz, J.M.
- Sen, A. *"On Ethics and Economics"*.

Se indicará, además, la bibliografía específica para cada tema.

IV. EXÁMENES

Se realizará un examen final en el mes de Junio.



ETICA DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Analizar los aspectos éticos subyacentes en algunos grandes temas de la vida económica, manifestando cómo se pueden superar los conflictos que se plantean desde visiones limitadas de la libertad humana.

II. CONTENIDO

1. Cooperación y conflicto.
2. La empresa, una tarea común.
3. Conocer, querer y jugar.
4. Consumir y consumirse.
5. Trabajo y empleo no son lo mismo.
6. La elección ante el coste de oportunidad.
7. Máximo beneficio y máxima racionalidad.
8. El Mercado y el Estado. Monopolios y oligopolios.
9. La naturaleza del dinero.
10. Riesgos y azar. La búsqueda de la seguridad.

III. BIBLIOGRAFÍA

- Hausman, D.M.; McPherson, M.S. *"Economic Analysis and Moral Philosophy"*
- Mathieu, V. *"Filosofía del dinero"*.
- Ortiz-Ibarz, J.M.
- Sen, A. *"On Ethics and Economics"*.

Se indicará, además, la bibliografía específica para cada tema.

IV. EXÁMENES

Se realizará un examen final en el mes de Junio.



ECONOMIA DE LA EMPRESA II

Troncal en ECONOMÍA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura pretende contemplar desde un punto de vista práctico la relación entre la tipología de la estructura organizativa de la empresa, analizada en ECONOMÍA DE LA EMPRESA I, la eficiencia a largo plazo de las firmas y la conceptualización de capital y recursos humanos.

II. CONTENIDO

1.- Empresas que nacen.

Procesos de nacimiento: ¿quién genera una empresa?
Empresas que nacen del capital
Empresas que nacen del trabajo
Empresas unidas a otras organizaciones: las empresas familiares

2.- Empresas que crecen y se desarrollan.

Procesos de cooperación
Roces en la cooperación
Problemas en la cooperación
Errores en la estructura de cooperación
Cooperación y entorno

3.- La muerte de la empresa.

¿Tienen las empresas caducidad?
Causas internas y externas
Cooperación y muerte de la empresa

III. BIBLIOGRAFÍA

No se utilizará un único texto de referencia, sino un conjunto de artículos, libros, etc., en cada tema. Cada uno de los temas será analizado a través de un conjunto de casos prácticos que se entregarán al alumno el primer día de clase, y que serán resueltos por grupos al efecto.



IV. EXÁMENES

Existirá un único examen al final de la asignatura. La calificación del alumno se efectuará agregando al resultado de dicha prueba, la calificación que obtenga su grupo de trabajo.



POLITICA DE EMPRESA

Optativa en ECONOMÍA

Troncal en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

1. Estudiar las Tareas del Director General. Analizar cómo lograr una implementación adecuada de la Estrategia. Se incluyen conceptos como el diseño de estructuras, los sistemas de dirección, los sistemas de incentivos, los sistemas de información, la gestión del conocimiento, la calidad de gestión, el análisis de procesos y la reingeniería.
2. Analizar las nuevas formas organizativas que están surgiendo en las empresas, así como estudiar la manera de diseñar organizaciones capaces de innovar y ser flexibles.
3. Análisis de casos prácticos de empresas. Se trata de desarrollar la capacidad crítica de los alumnos y la habilidad de trabajo en equipo, aplicando los conocimientos sobre Política de Empresas a casos reales de empresas de reconocido prestigio internacional.

II. CONTENIDO

1. Tareas del director general
2. Implementación de la estrategia
3. Estructuras de responsabilidades
4. Sistemas de dirección
5. Sistemas de Información
6. Capacidad de Innovación
7. Gestión del conocimiento
8. Nuevas formas organizativas
- 9.- Calidad de la Gestión

III. BIBLIOGRAFIA

1. The Craft of general manager.
Joseph L. Bower 1991



IV. EVALUACION

La asignatura se evaluará con un Examen final y con la participación en clases.

V. NUEVAS TECNOLOGIAS

- 1.- Utilizar la Web para buscar las empresas analizadas.
- 2.- Mandar al profesor los Informes de los Casos por e-mail.
- 3.- Consultar Información en la Web sobre el sector de análisis.



DIRECCION DE PRODUCCION II

Optativa EN ECONOMIA

Obligatoria EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura constituye una unidad expositiva con "Dirección de Producción I", por lo que es muy aconsejable cursar de manera continuada ambas asignaturas. En la configuración del programa que se desarrolla a continuación se han diferenciado, a efectos pedagógicos, dos secciones. En concreto, "Dirección de Producción II" pretende dar al alumno los conocimientos básicos en los fundamentos teóricos de la naturaleza de las decisiones tácticas y operativas en la producción y en los servicios, así como en los modelos y las herramientas cuantitativas disponibles en orden a tomar decisiones eficientes.

En el programa a continuación expuesto aparecen desarrollados de forma integrada los fundamentos teóricos y las técnicas cuantitativas asociados a éstos. La exposición de los aspectos teóricos se realizará durante las horas de clase teórica, mientras que en la sesión semanal de prácticas se profundizará en la realización de problemas y casos prácticos. Cuando la naturaleza de los aspectos tratados lo permita, se emplearán utilidades informáticas, tales como hojas de calculos, editores de texto o programas específicos.

La dualidad del enfoque requerida para una adecuada impartición de la disciplina ha sido tenida en cuenta y se manifiesta en la estructura que se ha dado a cada tema.

II. CONTENIDO

TEMA 1. Gestión de inventarios.

- 1.1. ¿Por qué existen inventarios en la empresa?
- 1.2. Modelos determinísticos de gestión de inventarios.
- 1.3. Aspectos técnicos de la gestión del almacén.

TEMA 2. Filosofía Justo a Tiempo (JIT)

- 2.1. Objetivos y elementos de la filosofía "Justo a Tiempo".
- 2.2. La implicación del personal.
- 2.3. Técnicas JIT.
- 2.4. Puesta en marcha de un programa JIT.

TEMA 3. Planificación Agregada y Programa Maestro de la Producción.

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Estrategias de Plan Agregado.
- 3.3. Programa Maestro de la Producción.



TEMA 4. Planificación de materiales: MRP.

- 4.1. Plan de Materiales.
- 4.2. MRP I.
- 4.3. MRP de Bucle Cerrado.

TEMA 5. Gestión de la cadena de oferta (*Supply Chain Management*)

- 5.1. Efecto "bullwhip".
- 5.2. Estrategias en la cadena de oferta.
- 5.3. Modelos de relaciones en la cadena de aprovisionamiento.

TEMA 6. Planificación a muy corto plazo.

- 6.1. Introducción.
- 6.2. Revisión y autorización de pedidos.
- 6.3. Programa de Operaciones.

III. BIBLIOGRAFIA

Básica:

- Dominguez Machuca, J.A. y otros (1995), *Dirección de Operaciones: aspectos tácticos y operativos en la producción y en los servicios*. Mc-Graw-Hill.
- Heizer, J., Render, B. (1997) *Dirección de la Producción: Decisiones Tácticas*. Prentice Hall

Complementaria:

- Anderson, D.R., Sweeney, D.J. y Williams, T.A. (1993), *Introducción a los modelos cuantitativos para administración*. Grupo Editorial Iberoamérica.
- Dilworth, J.B. (1996) *Operations Management*. McGraw-Hill.
- Dominguez Machuca, J.A. y otros (1995), *Dirección de Operaciones: aspectos tácticos y operativos en la producción y en los servicios*. Mc-Graw-Hill.
- Gaither, N., Frazier, G. (1999) *Administración de Operaciones*. International Thomson Editores.
- Krajewski, L.J., Ritzman, L.P. (2000) *Administración de Operaciones*. Prentice Hall.
- Render, B., Heizer, J. (1997) *Principles of Operations Management*. Prentice Hall.
- Russell, R.S., Taylor III, B.W. (2000) *Operations Management*. Prentice Hall.
- Schonberger, R.J., Knod, E. (1997) *Operations Management*. Irwin.
- Slack, N. y otros. (1995) *Operations Management*. Pitman Publishing.

IV. EVALUACION

La asignatura se estructura en un cuatrimestre en el cual se desarrollará todo el programa anteriormente expuesto. Al concluir el curso será necesario superar el examen final que contendrá la totalidad de los temas de la asignatura, y que se desarrollará en el mes de junio. El examen de septiembre tendrá las mismas características que el de junio.



Por otra parte, se realizarán ejercicios y casos prácticos que desarrollarán distintas situaciones de gestión de la producción. Estos trabajos representan un 30% de la nota final.

V. NUEVAS TECNOLOGIAS

Una de las principales novedades de esta asignatura respecto a cursos anteriores, será el uso regular de aplicaciones informáticas, tanto para la realización de trabajos como en la actividad normal de la asignatura. Así, el material de trabajo que se da a los alumnos estará disponible a través de Internet, en una carpeta propia de la asignatura. Además, algunos de los trabajos que realizarán los alumnos, y que formará parte de la nota final, implicará la consulta de Internet, y el dominio de editores de texto y hojas de cálculo.



RECURSOS HUMANOS

Optativa en ECONOMÍA.

Obligatoria en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura se dirige, en primer lugar, al estudio del comportamiento humano en las organizaciones: valores y actitudes en el trabajo, motivación, comunicación, dinámica de grupos, liderazgo, conflicto y negociación. Se tratan también las políticas de personal entendidas como decisiones de la dirección que pueden suponer ventajas estratégicas sostenibles: sistemas de selección, reclutamiento y promoción, desarrollo de carreras profesionales, ruptura laboral, sistemas de evaluación y compensación.

II. CONTENIDO

1. Fundamentos del comportamiento individual
2. Valores y actitudes en el trabajo
3. Habilidades y motivación
4. Grupos y comunicación
5. Liderazgo vs. Dirección
6. Poder y política: conflicto y negociación
7. Sistemas de selección y reclutamiento
8. Promoción y desarrollo de carreras profesionales
9. Ruptura laboral
10. Sistemas de evaluación
11. Sistemas de compensación

III. BIBLIOGRAFIA

- Robbins, S. P. *"Comportamiento Organizacional: Conceptos, controversias y aplicaciones"*. Prentice Hall, 1987.
- Gómez-Mejía, L.R., Balkin, D. B. y Cardy, R. L. *"Gestión de Recursos Humanos"*. Prentice Hall, 1997



- Schein, E. *Organizational Psychology*. MIT Press. 1994.

Se recomendará bibliografía específica (artículos, libros, notas) para cada uno de los temas del programa

IV. EVALUACION

La evaluación ponderará el examen final junto con los trabajos y lecturas del curso, así como la participación activa en las clases.



HISTORIA DEL PENSAMIENTO EMPRESARIAL

Obligatoria en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Se expone el origen y evolución de las ideas y teorías económicas sobre la empresa y el empresario. El alumno adquiere una visión sintética del objetivo y método seguidos en la elaboración del pensamiento empresarial.

II. CONTENIDO

La aparición del concepto moderno de empresa.

1. Dimensión estática y dinámica de la producción.
La visión naturalista de la producción.
El sentido antiguo del comercio y del dinero.
El sentido del "problema de los pobres".
2. La teoría de la empresa de Adam Smith.
Crecimiento del mercado y división del trabajo.
Excedente y creación de valor.
Los criterios de distribución.
3. Ricardo y el problema de las máquinas.
Los fallos en la armonía social.
El problema del sentido de la renta.
Máquinas y desempleo.
4. El dualismo de la teoría de la empresa de Stuart Mill.
La naturaleza técnica de la producción.
Distribución y orden social.
5. La empresa según Marx.
La producción como explotación.
El sentido mítico de la técnica.
Empresa y sociedad.
6. La visión clásica de la dirección y organización.
La distinción entre ejecución y diseño.
El orden en los talleres.
La función de empresarios y directivos.

Racionalismo, positivismo, y teoría de la empresa.

1. ¿Es posible una teoría científica de la acción?
El diseño racionalista de la sociedad.
Acción humana y lenguaje matemático.
2. Una teoría matemática de la empresa.
El sentido de la competencia perfecta. Cournot.



Equilibrio general o empresa: el dilema de Walras.
3. Marshall y la dinámica de la acción.
Evolución biológica como paradigma de la acción.
La empresa entre la demanda y la producción.
El conflicto entre eficiencia y competencia.
4 Menger y la subjetividad de la acción.
Visiones subjetivas de la realidad.
Una nueva visión de la producción y el capital.
La empresa y lo institucional.
5. Enfoques racionalistas de la organización de la producción.
El positivismo radical de Taylor.
La visión dinámica de Ford.
Dos modos de entender la planificación: Fayol y Sloan

El problema de la racionalidad del empresario.

1. Los problemas con los modelos de racionalidad del empresario.
La crisis del psicologismo.
La llamada controversia marginalista.
Teoría y realidad de la empresa.
2. Las teorías "directivistas".
La separación entre propiedad y dirección.
La importancia de lo financiero: el modelo de Baumol.
La complejidad de los motivos del directivo: el modelo de Marris.
El poder y el directivo: el modelo de Williamson.
3. Racionalidad y entorno.
La estructura de la competencia.
El modelo del "coste pleno".
4. El enfoque evolucionista.
La empresa en la visión de Alchiam.
El evolucionismo de Penrose.
Racionalidad y teorías de la dirección.
5. Organización y toma de decisión.
Post-fordismo y diseño de la racionalidad.
La postura marxista ante las nuevas teorías de la dirección.
El conductismo de la escuela de Simon.
Teorías ecologistas de la organización.

Teorías de la empresa y crisis de la modernidad.

1. La fractura del proyecto ilustrado
Positivismo lógico y teoría del lenguaje
El pragmatismo
Lenguaje, realidad, y acción económica
Organización y manipulación.
2. Conducta del empresario y equilibrio general
El empresario entre la realidad y el lenguaje
Schumpeter o el empresario como artista.
Knight: el empresario entre el riesgo y la incertidumbre.
Keynes o la opinión del empresario.



3. La dimensión institucional de las empresas.
El institucionalismo biologicista de Veblen.
El institucionalismo jurídico de Commons.
4. Crisis modernista y teorías de la dirección
Motivación e incertidumbre: Mayo y las "relaciones humanas"
La organización como sistema cooperativo: Barnard.
La dimensión institucional de la organización: Selznick.

Hacia una nueva teoría de la empresa.

1. ¿Por qué existen las empresas?
La transacción con incertidumbre.
La aparición del coste de transacción.
Transacción, propiedad y contratos.
El problema de la eficiencia con incertidumbre.
2. Los institucionalistas neoclásicos.
La empresa como contrato de mercado.
La empresa como contrato de jerarquía.
La empresa como tratado.
Límites y posibilidades del institucionalismo neoclásico.
3. La visión cibernética de las instituciones.
Cibernética y evolución.
Una visión evolucionista de la empresa.
La visión cibernética de los austríacos.
4. La visión estratégica de la empresa.
El descubrimiento de la importancia de la estrategia.
La planificación contable.
La planificación estratégica.
La dirección estratégica.
5. Las nuevas tendencias.
La empresa como núcleo de competencias.
El enfoque basado en los recursos.

III. BIBLIOGRAFIA

Miguel Alfonso Martínez-Echevarría y Ortega "La empresa entre el psicologismo y el conductismo" Cuadernos Empresa y Humanismo nº 81, Pamplona (2001)

Miguel Alfonso Martínez-Echevarría y Ortega "Teorías de la empresa y crisis de la modernidad" Cuadernos Empresa y Humanismo nº 83, Pamplona (2001)

Miguel Alfonso Martínez-Echevarría y Ortega "Hacia una nueva teoría de la empresa" Cuadernos Empresa y Humanismo nº 79, Pamplona (2000)



HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO

Obligatoria en ECONOMIA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Exponer el origen y evolución de las ideas y teorías económicas. En esta asignatura se obtiene una idea sintética de cuál es el objetivo y el método seguidos en la elaboración del pensamiento económico. En esa síntesis se integran aspectos de la Filosofía Política, del Derecho, la Sociología y la Antropología.

II. CONTENIDO

La situación de la teoría económica a finales del siglo XIX

La aportación de Marshall.
La teoría austríaca del capital.
La aportación de Wicksell.
La aportación de Fisher.

Las escuelas austríacas, de Estocolmo, y de Cambridge.

La teoría austríaca del ciclo. Mises y Hayek.
La escuela de Estocolmo.
La tradición de Cambridge. Hawtrey, Robertson, Pigou, y Lavington.

El nacimiento de la macroeconomía: Keynes

El "Folleto sobre la reforma monetaria."
El "Tratado sobre el dinero"
La "Teoría General"

La aparición de la economía keynesiana.

Keynes frente a los "clásicos".
La interpretación de Hicks o "síntesis neoclásica".
El modelo IS-LM el y dilema metodológico de Hicks.

La construcción de la ortodoxia keynesiana.

¿Es posible la "síntesis neoclásica"?
Un problema metodológico.
Las interpretaciones de Modigliani, Samuelson., Klein, Tobin, y Patinkin.



Neocuantitativismo o monetarismo.

La vuelta a la identidad cuantitativa. Friedman.

El debate entre monetaristas y keynesianos.

Curvas de Phillips y tasa natural de desempleo.

La renovación de los clásicos.

Un nuevo concepto estocástico de equilibrio.

El problema de las expectativas.

La crítica de Lucas a los modelos keynesianos.

La crítica a Friedman: la inexistencia de las curvas de Phillips.

El debate sobre los microfundamentos

Los "desequilibristas": Clower, Leijonhufvud, Barro, Grossman, y Malinvaud.

Los "nuevos keynesianos": Stiglitz, Mankiw, y otros..

El debate entre nuevos clásico y nuevos keynesianos.

El sentido del equilibrio general.

La postura metodológica de Hahn

Los post-keynesianos marshallianos: Chick, Davidson, Hicks

Los post walrasianos.

Teorías del ciclo económico.

Las causas no monetarias del ciclo económico.

Kalecki

El ciclo real.

Teorías del crecimiento.

Tendencias actuales.

III. BIBLIOGRAFIA

La bibliografía básica serán los apuntes de clase del Profesor Miguel Alfonso Martínez-Echevarría. La bibliografía secundaria aparece en esos apuntes.



PLANIFICACION Y ANALISIS DE LA EMPRESA

Optativa en ECONOMÍA

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

1. Dar a conocer al alumno los temas relacionados con el control de las organizaciones y con la evaluación de las unidades organizacionales.

2. Familiarizar al alumno con la utilización de las distintas herramientas de planificación y control en la empresa, como por ejemplo: planes, presupuestos, informes de gestión, previsiones, análisis de desviaciones.

3. Aprender a razonar sobre las estructuras de las organizaciones y el diseño de los Sistemas de Control.

II. CONTENIDO

1. Estructura Básica de un Sistema de Control
2. Repaso de Coste Estándar y Análisis de Desviaciones
3. Centros de Responsabilidad de Ingresos
4. Centros de Responsabilidad de Gastos
5. Centros de Responsabilidad de Beneficios
6. Precios de Transferencia
7. Centros de Responsabilidad de Inversiones
8. Incentivos
9. Variables Clave del Negocio
10. Diseño de Sistemas de Control

III. BIBLIOGRAFIA

- R. Anthony, and V. Govindarajan *"Management Control System"*, 1995
- P. Milgrom, J. Roberts *"Economía, Organización y Gestión de la empresa"*, 1992
- E. Ballarín, J.M. Rosanas y M.J. Grandes *"Sistemas de Planificación y Control"*. Última edición

IV. EVALUACION

La asignatura se evaluará con un examen final y con la participación en clases.



IV. NUEVAS TECNOLOGIAS

1. Utilizar la Web para buscar las empresas analizadas
2. Mandar al profesor los Informes de los Casos por e-mail



DIRECCION FINANCIERA IV

Optativa en ECONOMIA

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura tiene por objeto el estudio de las opciones y futuros financieros sobre renta fija y variable. Con una orientación eminentemente práctica, se hará especial énfasis en los elementos que determinan la formación de los precios de estos instrumentos, su uso para cobertura de riesgos y el funcionamiento de los mercados en los que se negocian.

II. CONTENIDO

TEMA 1: INTRODUCCION

TEMA 2: ESTRUCTURA OPTIMA DE CAPITAL

- 2.1. El modelo de M-M en un universo con impuestos corporativos
- 2.2. WACC en el modelo teórico
- 2.3. Síntesis de CAPM y M-M
- 2.4. Las desviaciones de la vida real respecto del modelo teórico.

TEMA 3: FINANCIACION MEDIANTE TITULOS DE CAPITAL Y DEUDA

- 3.1. Los recursos propios de la empresa: el capital
- 3.2. La deuda

TEMA 4: POLITICA DE DIVIDENDOS: TEORIA

- 4.1. Irrelevancia de la política de dividendos en un universo sin impuestos
- 4.2. Política de dividendos, crecimiento y creación de valores
- 4.3. Factores determinantes de la política de dividendos
- 4.4. Los seudodividendos



TEMA 5: GESTION DEL CIRCULANTE

TEMA 6: GESTION FINANCIERA EN UN CONTEXTO INTERNACIONAL

III. BIBLIOGRAFIA

- Hull, J. "Introduction to futures and options markets", Prentice Hall. Forth edition. En español Segunda edicion
- Jarrow and Turnbull "Derivative securities", South Western College Publishing, 1996
- Fernandez, P. "Opciones, futuros e instrumentos derivados", Ediciones Deusto, 1996
- J.M. Marín y G. Rubio. "Economía Financiera". Ed. Antoni Bosch, 2001.

IV. EVALUACION

Con el propósito de conseguir una educación más personalizada, se han ideado dos itinerarios:

Itinerario 1: dirigido a alumnos con un claro interés por las finanzas.

La nota final se compone de :

- Caso práctico: 40% (*)
- Examen parcial: 20%
- Examen final: 40%

(*) El primer día de clase se explicará en detalle el contenido del caso práctico.

Itinerario 2: dirigido al resto de alumnos

- Examen parcial: 30%
- Examen final: 70%



PRINCIPIOS DE AUDITORIA

Optativa en ECONOMIA

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Ofrecer los instrumentos más generales para la realización de una Auditoría. Normas de Auditoría, Evaluación del Control Interno, objetivos, programas y procedimientos de trabajo, clases de informes y regulación legal de la Auditoría en España. Estudio de las áreas sobre los que debe pronunciarse el auditor por afectar sus operaciones a los Estados Financieros.

II. CONTENIDO

I.- Concepto de auditoría de cuentas

- Regulación en España, Legislación aplicable
- Instituciones profesionales y Administrativas
- Situación internacional: Normas europeas/Normas internacionales
- Disposiciones relativas a los auditores de cuentas en España
- Las firmas de auditoría y los profesionales auditores.

II.- Entidades obligadas a auditarse.

- Designación de auditor y duración
- Normas técnicas de auditoría
- Libros de contabilidad
- Las cuentas anuales: elaboración y contenido
- Principios y normas contables generalmente aceptadas

III.- Proceso de auditoría externa

- Conceptos:



Juicio profesional, opinión de auditoría, entrevistas profesionales, aseguramiento, muestreo, ética profesional, escepticismo, responsabilidad profesional, procedimientos analíticos, planificación, mandato, evidencia, riesgo, materialidad (importancia relativa), papeles de trabajo, metodologías, archivos, controles, fraude, programa, relaciones con el cliente, carta de recomendaciones, informe.

■ Fase I:

Comprensión - planificación

IV.- Fase II

- Control interno contable
- Conocimiento del sistema
- Revisión del sistema
- Pruebas de cumplimiento
- Evaluación del sistema de control interno
- Programa de trabajo

V.- Fase III – Examen de cuentas y estados financieros

- (por cada capítulo se estudiarán): Conceptos, cuentas, normas de valoración, objetivos de auditoría, control interno, procedimientos de auditoría, impacto de cuentas, impacto en informe auditoría.
- Inmovilizado material

VI.- Inmovilizado inmaterial

Gasto de establecimiento
Inversiones financieras

VII.- Existencias

VIII.- Cuentas a cobrar

IX.- Tesorería

X.- Fondos propios



XI.- Acreedores, provisiones, contingencias y ajuste por periodificación

XII.- Otros riesgos, otros pasivos

XIII.- Cuentas de pérdidas y ganancias

Ventas, ingresos

Compras, gastos y costes

XIV.- **Áreas específicas a analizar:** situación fiscal, medioambiental, laboral, calidad, cuadro de financiación, acontecimientos posteriores.

XV.- Informe de auditoría

El informe de gestión

XVI.- **Otras auditorías:** interna, informática, medioambiental

Cierre del mandato

III. BIBLIOGRAFIA

AUDITORÍA MATERIAL DE REFERENCIA

- **NORMAS INTERNACIONALES DE AUDITORÍA DE LA IFAC**, 1999
Ediciones del Instituto de Auditores-Censores Jurados de Cuentas de España
ISBN 84-89996-25-3
Industrias Gráficas Caro, S.L.
- **NORMATIVA SOBRE AUDITORÍA DE CUENTAS EN ESPAÑA**
(2ª edición), 2000
Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas
ISBN: 84-89006-81-4
Grafoffset, SL
- **FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA**, 1998
Ramón Casals
ISBN: 84-899996237
Instituto de Auditores Censores de Cuentas de España
- **NORMAS DE AUDITORÍA CÓMO INTERPRETARLAS PARA SU APLICACIÓN**, 1995
Agustín López Casuso
ISBN: 84-89328811
Instituto de Auditores Censores de Cuentas de España
- **TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA AUDITORÍA**
TOMO I: CONCEPTO Y METODOLOGÍA
TOMO II: ANÁLISIS DE ÁREAS DE CONTABILIDAD, FISCAL Y CASOS PRÁCTICOS,
1996



José Luis Sánchez Valderrama
ISBN: 84-867438-42 /84-867438-50
CDN Ciencias de la Dirección

- METODOLOGÍA PRÁCTICA DE UNA AUDITORÍA DE CUENTAS, 1995

José Luis Sánchez Valderrama
ISBN: 84-23413667
Ed. Deusto

- MONTGOMERY'S AUDITING

1998
O'REILLY, VINCENT; MCDONNELL, PATRICK; WINOGRAD, BARRY; GERSON, JAMES;
JAENICKE, HENRY
EDITORIAL: John Wiley & Sons

- NORMAS DE AUDITORÍA DEL SECTOR PÚBLICO

Editorial: Ministerio de Economía y Hacienda
Autor: IGAE (Intervención General de Administración del Estado)
1997

IV. EXÁMENES

Se realizará un examen final en el mes de Junio.



NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA EMPRESA

Libre Configuración en ECONOMÍA.

Libre Configuración en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Se centra en los fundamentos de los sistemas de información – tanto desde el punto de vista de instrumento que usa la organización, como desde el punto de vista de las tecnologías que los posibilitan – y en su diseño, implantación y gestión. El alumno adquiere los conocimientos básicos de las características, aplicaciones y despliegue de unas tecnologías que hoy por hoy están presentes en cualquier función o proceso empresarial, posibilitando el e-business.

II. CONTENIDO

1.-Fundamentos empresariales de los sistemas de información

- Transformación del modelo de negocio y de la gestión empresarial.
- Función estratégica de los sistemas de información.
- Sistemas de información, procesos de negocio y empresa.
- Información, gestión y toma de decisiones.

Caso práctico

2.- Fundamentos técnicos de los sistemas de información

- Los ordenadores y el procesamiento de la información
- Software para sistemas de información
- Gestión de datos
- Telecomunicaciones y redes
- Internet
-

Caso práctico

3.- Desarrollo de sistemas de información

- Rediseñar la empresa utilizando sistemas de información
- Implantación de sistemas de información: éxitos y fracasos
-



Caso práctico

4.- Sistemas de apoyo a la organización y la gestión

- Gestión del conocimiento
- Mejora de la gestión y de la toma de decisiones
Caso práctico

5.- Gestión de los sistemas de información

- Control y seguridad en los sistemas de información
- Gestión de sistemas de información internacionales
Caso práctico

III. BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Laudon, Kenneth C. y Laudon Jane P., "*Management Information Systems, Organization and Technology in the Networked Enterprise*". Prentice Hall, 2000.

Complementaria:

- Tapscott, Don, "*Digital Economy. Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*". McGraw Hill, 1996.
 - Darnton, Geoffrey y Giacoletto, Sergio, "Information in the Enterprise". Digital Press, 1992.

IV. EVALUACIÓN

- 20% Examen parcial
- 70% Examen final
- 10% Casos prácticos



MACROECONOMIA IV

Troncal en ECONOMÍA.

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El objetivo de la asignatura es el desarrollo de algunos modelos macroeconómicos dinámicos, que nos ayuden a responder a los principales interrogantes a cerca del crecimiento de las economías. En particular, trataremos de abordar los siguientes temas: ¿Cómo se explica el crecimiento sostenido de la renta per cápita?, ¿Cuáles son los factores que determinan las diferencias en los niveles de renta per cápita de los países? ¿Qué importancia tienen la acumulación de capital físico, capital humano, la inversión en infraestructuras y sanidad? ¿Son importantes los factores institucionales para lograr un crecimiento sostenido? ¿Existe algún tipo de convergencia en la evolución de largo plazo de las economías?

II. CONTENIDO

1. El crecimiento económico (DG, T 8 y N-S 8.1)

- Introducción.
- Medidas de la riqueza de un país
- Datos y comparaciones
- Las características del crecimiento

2. El Modelo de Solow-Swan (XS, T1)

- Introducción
- Fundamentos e Hipótesis del modelo
- Ecuación fundamental y dinámica del modelo
- La regla de oro de la acumulación de capital
- Tasa de crecimiento de largo plazo y dinámica de transición
- Progreso tecnológico exógeno y constante

- Duración de la transición al EE y Convergencia
 - Progreso tecnológico
 - Conclusiones
3. Crecimiento endógeno y otras extensiones del modelo de Solow-Swan (XS, T2)
- El modelo más sencillo de crecimiento endógeno: tecnología AK
 - El modelo de Romer (1986): externalidades de capital.
 - Gasto público e impuestos: el tamaño óptimo del gobierno
 - Trampas de pobreza
 - Paro y crecimiento
4. Modelos neoclásicos de optimización: El Modelo de Ramsey/Cass-Koopmans (XS, T3 y NS 8.4)
- Introducción
 - Solución del modelo de Cass-Koopmans
 - Dinámica de la transición y la forma de la trayectoria estable
 - Exclusión de trayectorias explosivas
 - Importancia de la condición de transversalidad
 - Teorema de la autopista
 - Comportamiento de la tasa de ahorro durante la transición-
 - Un modelo de crecimiento endógeno con transición dinámica
4. Cinco modelos prototipo de crecimiento endógeno (XS T 5,6,7,8,9 y N-S 8.5, 8.6)
- Modelo AK
 - Gasto público y crecimiento
 - El progreso tecnológico
 - Aprendizaje por la práctica (learning by doing)
 - Acumulación de capital humano
 - Progreso tecnológico endógeno e I+D
5. La evidencia empírica del crecimiento económico (XS, T 10)
6. Las fluctuaciones cíclicas: características de los ciclos (DG, T9 y N-S 9.1)
7. La teoría del Ciclo Real (DR, T4)
- Teoría de las fluctuaciones



- Un primer modelo del ciclo real
- El comportamiento de las familias
- Un caso especial del modelo
- Solución del modelo general
- Implicaciones
- Aplicación Empírica: la persistencia de las fluctuaciones en el output

8. Algunas teorías Neo-Keynesianas de teoría de los ciclos (N-S, T9)

III. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Sala-i-Martin, X. (2000), *Apuntes de crecimiento económico*. Antoni Bosch, Barcelona. (XS)
- Romer, D. (1997), *Advanced Macroeconomics*. McGraw-Hill. (DR)

OTRA BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Argandoña, A., Gámez, C. y Mochón, F. (1997), *Macroeconomía avanzada I*. McGraw-Hill, Madrid.
- Díaz-Giménez, J. (1999), *Macroeconomía: primeros conceptos*. Antoni Bosch., Barcelona. (DG)
- Novales, A., Sebastián, C. (1999), *Análisis Macroeconómico II*. Marcial Pons, Madrid. (N-S)

IV. EVALUACION

100% Examen final



GESTION DE LA CALIDAD

Libre Configuración en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Libre Configuración en ECONOMIA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Introducción al mundo de la calidad y sus conceptos básicos.

Crear la mentalidad de la necesidad de una cultura de calidad entre los alumnos, para que en el futuro sean personas emprendedoras y colaboradoras a la hora de apoyar el sistema de la calidad en sus empresas.

Conocimientos prácticos de utilidad de cara a trabajar en una empresa con una cultura de calidad.

II. CONTENIDO

1. Introducción:

1.1 Importancia de la Calidad.

1.2 Definición de Calidad:

1. Definiciones trascendentes, basadas en el producto, basadas en el usuario, basadas en la producción, basadas en el valor.
Definición de calidad según la norma UNE-EN-ISO 8402.
2. Definiciones de entidad, producto, servicio, no conformidad y defecto.
3. Cambio de paradigma.

1.3 Historia y Gurús de la Calidad: W. Edwards Deming, Joseph M. Juran, Ishikawa Kaoru, Genichi Taguchi, Armand V. Feigenbaum, Philip B. Crosby.

2. Conceptos importantes en Calidad:

2.1 Productos / Procesos / Sistemas.

2.2 Gestión de la Calidad / Sistema de la Calidad / Planificación de la Calidad / Control de la Calidad / Aseguramiento de la Calidad.

3. Requisitos de Calidad:

3.1 Requisitos a los productos.

3.2 Requisitos a los procesos.

3.3 Requisitos al sistema:

- Normativa: *Familia ISO 9000* con especial atención a la norma UNE-EN-ISO 9001 y 9001:2000) / *QS9000* / *VDA 6.1*.
- Implantación del sistema de calidad y proceso de certificación

4. Auditorías de Calidad:

- Clases de auditorías.
- Objetivos de las auditorías.
- Desarrollo de una auditoría de certificación.
- Requisitos de los auditores.

5. Introducción a las herramientas y técnicas de Gestión de Calidad:

- Q7: Hoja de recogida de datos, Diagramas de Flujo, Diagrama Causa-Efecto, Cartas de control de calidad, Histograma, Diagrama de Pareto, Diagrama de Dispersión.
- M7: *Fase de análisis y especificación de problemas*: Diagramas de Afinidad, Diagramas de Interrelaciones. *Fase Búsqueda de medidas*: Diagramas de Árbol, Diagramas matriciales, Matriz de Análisis de Datos. *Fase de planificación de la implantación de las medidas*: Diagrama de proceso de decisión, Diagrama de Flechas.
- Técnicas en Planificación: Benchmarking, QFD, Índices de Capacidad, DOE, AMFE.
- Técnicas en Control: SPC, Auditorías.
- Técnicas para la Mejora: Mejora Continua, TPM.

6. Dirección por Procesos y Mejora Continua:

6.1 Dirección por Procesos: Definición y Tipos de procesos / Gestión por Procesos.

6.2 Mejora Continua: Mejora Incremental y Radical.

7. Calidad en Servicios:



- 7.1 Definición.
- 7.2 Diferencia entre productos y servicios.
- 7.3 Modelo GAP.
- 7.4 Técnicas de Calidad en servicios: Técnica de las Viñetas / Blueprinting / Método secuencial de incidentes / Encuestas a los clientes / ServQual / Análisis de relevancia de frecuencias / AMFE / Gestión de Quejas.

8. TQM

- 8.1 Definición
- 8.2 Modelo EFQM
- 8.3 Cuadro de Mando Integral („The Balanced Scorecard“)

9. Costes de la Calidad

10. El futuro de la Calidad:

Expansión del TQM / gestión por procesos / Sistemas Integrales.

Contenidos Prácticos: (12 horas)

Se precisa el trabajo por grupos y se desarrollarán presentaciones en clase que contarán de cara a la nota final de la asignatura.

Primero se hará una pequeña introducción a las técnicas de moderación de grupos y de presentación. (Técnicas para trabajar con Metaplan y hacer presentaciones con proyector).

1. ISO 9001:2000.
2. Q7 y M7.
3. AMFE.
4. QFD.
5. „Self-assessment“ mediante los criterios del European Quality Award.
6. Gestión por procesos y mejora continua.

III. BIBLIOGRAFIA

Introducción: David A. Garvin (1998) „*Managing Quality*“ Harvard Business School.

Conceptos importantes en Calidad: UNE-EN-ISO 8402.

Requisitos de la Calidad: Norma UNE-EN-ISO 9001; Albert Badia Giménez, (1998) „*Calidad Enfoque ISO 9000*“, Deusto; Paul James (1997) „*TQM Gestión de la Calidad Total Un texto introductorio*“, Prentice Hall.



Introducción a las herramientas y Técnicas de Gestión de la Calidad: Juran y Gryna „Control de la Calidad Vol I y II” Mc Graw Hill; José Francisco Vilar Barrio (1997) „Las siete nuevas herramientas para la mejora de la Calidad”, Fundación Confemetal.

Gestión de Procesos: Dianne Galoway (1998) „Mejora Continua de Procesos” Gestión 2000; Michael Hammer y James Champy (1995) „Reingeniería”, Grupo Editorial Norma . Eliyahu M. Goldratt „La meta”, Díaz de Santos.

Calidad en Servicios: Andres Senllé y Joan Vilar „ISO 9000 en empresas de servicios”, Gestión 2000.

TQM: Shoji Shiba, Alan Graham y David Walden (1995) „TQM: Desarrollos avanzados”, Productivity; Kelada (1998) „Reingeniería y Calidad Total” AENOR.

Auditoría de la Calidad: Pierre Vandeville (1998) „La Auditoría de la Calidad Metodología y Técnicas”, AENOR; David Mills (1997) „Manual de Auditoría de la Calidad” Ediciones Gestión 2000.

Costes de la Calidad: „Costes de Calidad y no Calidad”.

IV. EVALUACION

Examen final: 75%.

Presentaciones en clase y trabajos en grupo: 25%.

Se exigirá el contenido de los apuntes de clase.

Para el examen se exigirá también la lectura de:

„Calidad. Qué es. Cómo hacerla. ISO 9000” de José Luis Cela Trulock. Ediciones

Gestión 2000.



DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

Optativa en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Optativa en ECONOMIA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura aspira a ofrecer los recursos necesarios para elaborar una reflexión sistemática de inspiración cristiana que afronte, desde la perspectiva de la ética política y económica, las cuestiones que plantean las sociedades pluralistas modernas, con especial atención a las principales instituciones económicas.

II. CONTENIDO

I. La Doctrina social de la Iglesia

1. *Una reflexión cristiana sobre la vida social.* Fe y teología. Fe y revelación. Teología especulativa y teología práctica. Teología moral y ética o filosofía social: diferencias y relaciones. Descripción general del contenido y esquema de la Doctrina social de la Iglesia. El cristiano ante las realidades terrenas: progreso temporal y crecimiento del reino de Dios.

2. *La herencia recibida.* El pensamiento griego y romano. La síntesis de Tomás de Aquino sobre la justicia: definición y propiedades, sus diversas especies, la injusticia y su reparación. La Edad Moderna: los manuales de teología moral. La reflexión sobre la justicia en la época contemporánea.

3. *El origen histórico y la naturaleza de la Doctrina social de la Iglesia.* Los cambios sociales y el nacimiento de la Doctrina social de la Iglesia. Panorama histórico del magisterio social. Su carácter teológico. Fuentes: la revelación cristiana y la experiencia humana. Relación con otras ciencias sociales.

4. *Contenido y fundamento de la Doctrina social de la Iglesia.* Principios, juicios y orientaciones. La dignidad de la persona humana, principio fundamental. Otros principios



básicos: la solidaridad y la subsidiariedad. Doctrina social de la Iglesia, conciencia cristiana y pluralismo de opciones temporales.

II. Moral política

5. *La sociedad política: naturaleza y características.* La familia célula de la sociedad. La sociedad política y su importancia en cuanto sociedad global. Origen y razón de ser del poder político. Diversas concreciones históricas de la autoridad. Estado y sociedad.

6. *El bien común, fin de la sociedad política.* Definición y propiedades. Relación entre bien común y bien individual. Protagonismo de la persona y de la sociedad en la consecución del bien común. Peculiar responsabilidad de la autoridad.

7. *Los derechos humanos.* Las principales declaraciones de derechos humanos. Los derechos humanos en el magisterio de la Iglesia. El debate sobre su fundamento. El derecho a la libertad religiosa y su importancia.

8. *Sistemas políticos.* Las formas de organización de la vida política. La democracia como sistema político: características. Relativismo moral y positivismo jurídico. Democracia y reconocimiento de los valores. Democracia y conciencia cristiana.

9. *Deberes morales de los gobernantes.* El servicio al bien común, la honradez personal, la atención a la justicia distributiva y al principio de subsidiariedad. La responsabilidad del legislador y el respeto a los valores morales. Legalidad y moralidad.

10. *Deberes morales del ciudadano.* Participación en la vida política. La obediencia civil y la objeción de conciencia. El derecho de resistencia. Juicio moral sobre la violencia revolucionaria.

11. *Los impuestos.* Noción y clases. Los fines: redistribución de riqueza y servicio al bien común. Valor moral de las leyes fiscales: criterios de evaluación. Eximentes en el pago de impuestos. La cuestión de la restitución al fisco.

12. *La paz y la guerra.* El valor de la paz en la tradición cristiana. La guerra y sus clases. Ética de la guerra. La justicia condición para la paz.

III. Moral económica

13. *Economía y ética.* La racionalidad económica y la especificidad de sus leyes. Presupuestos antropológicos de la teoría económica. La economía al servicio de la persona. Financiación e inversión como elección a la vez económica, moral y cultural.

14. *Sistemas económicos y moral cristiana.* La tensión entre libertad de mercado y planificación: evolución histórica y situación actual. Marco jurídico y ético del mercado. Juicio a la luz de los principios de la doctrina social.

15. *Trabajo y vida social.* La división social del trabajo. El trabajo como fuente de propiedad. Dimensiones antropológicas y sociales del trabajo: primacía de la persona. El trabajo como deber moral. El salario justo y los criterios para su establecimiento.

16. *La empresa como unidad de producción.* Definición y fines que le son propios: función social. Dimensiones morales: comunidad de personas e intereses contrapuestos. Los beneficios. Trabajo y capital: la justa distribución. La responsabilidad moral del empresario. Los conflictos en la empresa.

17. *Destino universal de los bienes y propiedad.* El dominio del hombre sobre los bienes materiales. La propiedad privada como un derecho natural. La función social de la propiedad. Situaciones de excepción: el caso de extrema necesidad y la oculta compensación. La expropiación forzosa y la nacionalización de bienes.

18. *El intercambio de bienes.* Significación moral de los contratos. La justicia del precio: el problema del valor. La especulación. El préstamo a interés.



III. BIBLIOGRAFIA

- E. COLOM, *Curso de doctrina social de la Iglesia*, Palabra, col. Pelicano, Madrid 2001.
- J.M. AUBERT, *Moral social para nuestro tiempo*, Herder, Barcelona 1973.
- A. FERNÁNDEZ, *Teología moral III: Moral social, económica y política*, Aldecoa, Burgos 1993.
- A. GÜNTHÖR, *Anruf und Antwort: Handbuch der katholischen Moraltheologie*, Patris, Vallendar-Schoenstatt (*Chiamata e risposta*, vol. III, Paoline, 4ª ed., Roma 1988).
- J. HÖFFNER, *Manual de Doctrina Social de la Iglesia*, Rialp, 3ª ed., Madrid 1983.
- J.M. IBÁÑEZ LANGLOIS, *Doctrina Social de la Iglesia*, Univ. Católica de Chile, Santiago 1986, Eunsa (2ª ed.), Pamplona 1990.
- D. MELÉ, *Cristianos en la sociedad, Introducción a la Doctrina social de la Iglesia*, Rialp, Madrid 1999.

2. Lecturas recomendadas

- CATECISMO DE LA IGLESIA CATÓLICA, nn. 1877-1948; 2197-2330; 2401-2513.
- CONC. VATICANO II, Const. Past. *Gaudium et spes*, 7-XII-1965.
- PABLO VI, Enc. *Populorum progressio*, 26-III-1967.
- JUAN PABLO II, Enc. *Laborem exercens*, 14-IX-1981.
- Enc. *Sollicitudo rei socialis*, 30-XII-1987.
- Ex. Ap. *Christifideles laici*, 30-XII-1988 (especialmente los nn. 36-44).
- Enc. *Centesimus annus*, 1-V-1991.



CREACION DE EMPRESAS Y PROMOCION DE NEGOCIOS

LC en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

LC en ECONOMIA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

2. Despertar el espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial de los universitarios a través de la creación de empresas.
3. Desarrollar un plan de negocio.
4. Conocer y valorar iniciativas reales de creación de empresas en los últimos años.
5. Participar en un juego de empresas simulando la gestión de las variables más importantes.

II. CONTENIDO

1. La creación de una empresa.
2. El control económico de una nueva empresa.
3. El lanzamiento de la empresa.
4. El plan comercial.
5. La ética del emprendedor.
6. Empresas de Capital Riesgo.
7. Ayudas de la Administración.
8. Nuevas Oportunidades de Negocio.
9. El Crecimiento y la Rentabilidad.
10. Presentación de Planes de Negocio.
11. Juego de Empresas.



III. BIBLIOGRAFIA

1.- Material Propio facilitado durante la asignatura.

IV. EVALUACION

La asignatura se evaluará con la participación de los alumnos y los Planes de Negocio.

V. NUEVAS TECNOLOGIAS

- 1.- Utilizar la Web para realizar el Plan de Negocio.
- 2.- Mandar al coordinador los informes por e-mail.
- 3.- Consultar Información en la Web sobre el sector de análisis.