



MICROECONOMIA I

Troncal en ECONOMIA

Troncal en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El curso supone una introducción a los instrumentos básicos del análisis microeconómico con el fin de comprender los problemas económicos en términos de teoría microeconómica. La asignatura está enfocada hacia la teoría de la producción y el consumo mediante el modelo de competencia perfecta. Se explica cómo se determinan los precios y su papel en el producto final y en la distribución de los recursos escasos. Aunque en la economía real no cabe el modelo de competencia perfecta, es un buen instrumento para comprender el mundo real.

II. CONTENIDO

1. Las **preferencias** de las personas.

Utilidad cardinal y utilidad ordinal. La relación marginal de sustitución. Las curvas de indiferencia y sus propiedades. Preferencias educadas. La restricción presupuestaria. Las decisiones. El análisis económico de un campo de prisioneros.

2. La función de demanda.

Efecto renta y efecto sustitución. La elasticidad de la demanda. El Excedente del consumidor.

3. Actitudes frente al riesgo.

La utilidad esperada. La compra de seguros.

4. La restricción temporal.

Bienes que requieren tiempo. Cambio tecnológico y restricción de tiempo. El valor del tiempo de la mujer.



5. Las condiciones de la **producción**.
Los factores . Corto plazo y largo plazo. Isocuantas e isocostes. Aprendizaje. Productividades y rendimientos. Las funciones de costes medios a corto y a largo plazo. La distribución de las empresas por tamaños. ¿Tendencia a la concentración? Sustitución y complementariedad.
6. La oferta a corto y largo plazo de una empresa competitiva. Diferencias de costes entre las distintas empresas. Renta económica y cuasi-renta. Libertad de entrada y equilibrio a largo plazo. Licencias. Innovaciones de producto e innovaciones de proceso. Impuestos.
- 7 Las **retribuciones** de los factores.
Los salarios y las reglas de Hicks. Las diferenciales de salarios en Smith. La elección trabajo-tiempo libre. El concepto de capital humano. Formación general y formación específica. Salarios que seleccionan. Jubilaciones y antigüedades.
8. Los beneficios y su papel en la economía. Componentes del beneficio.
9. Cuestiones de **eficiencia**.
Eficiencia de Pareto. En el intercambio. En la producción. En la composición del producto. Función de bienestar social : la paradoja de las votaciones. ¿Comparaciones interpersonales de utilidad? El concepto de bien común. Derecho y economía.

III. BIBLIOGRAFÍA

Material de estudio. B. Peter Pashigian, *Teoría de los Precios y Aplicaciones*. Capítulos 1 al 8, 17 y 18.

IV. EVALUACION

Valoración: Examen parcial: una buena nota aprueba a los dudosos.

Trabajo orientado por el profesor: vale por un 30% de la nota final, de modo que también una buena nota aprueba a los dudosos. Examen final.



MACROECONOMIA I

Troncal en ECONOMIA

Troncal en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura se pretende introducir al alumno en el desarrollo de los modelos macroeconómicos y su aplicación a la realidad económica. Entre otros temas, se trata la renta nacional, el modelo de oferta y demanda agregada, el debate actual sobre la política económica, la inflación y las fluctuaciones económicas.

II. CONTENIDO

1. Introducción
2. Los datos macroeconómicos
3. La renta nacional: su producción, distribución y asignación.
4. La demanda agregada
5. La oferta agregada
6. Las fluctuaciones económicas
7. El dinero y la inflación
8. El debate sobre política macroeconómica

III. BIBLIOGRAFIA

- Abel, A. y Bernanke, B. (2001): *Macroeconomics*, 4ª edición, Addison-Wesley-Longman, New York.
- Blanchard, O. (2001): *Macroeconomía*, 2ª edición, Prentice Hall Ibérica, Madrid.
- Dornbusch, R.; Fischer, S. y R. Startz (2001): *Macroeconomía*, 8ª edición, McGraw-Hill, New York.
- Mankiw, G. (1999): *Macroeconomics*, 4ª edición, Worth, New York.



IV. EVALUACION

La calificación final se obtiene a partir de las siguientes puntuaciones:

- examen parcial (diciembre) 20 puntos
- examen final (febrero) 60 puntos
- prácticas o ejercicios en clase 20 puntos
- la participación en clase se tendrá en cuenta



OPTIMIZACION Y PROGRAMACION MATEMATICA

Obligatoria en ECONOMIA

Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Se pretende ofrecer al alumno una introducción a las técnicas de Optimización Matemática y de Programación Lineal de modo que alcance unos conocimientos básicos para su aplicación a la resolución de problemas económicos.

II. CONTENIDO

Optimización matemática

- 1. Optimización en una variable.** Conceptos básicos de funciones. Continuidad y derivabilidad de funciones. Convexidad y concavidad de funciones. Máximos y mínimos locales. Puntos de inflexión. Conjuntos convexos en \mathfrak{R} . Máximos y mínimos globales. Teorema de Weiestrass. Problemas.
- 2. Optimización en varias variables sin restricciones.** Conceptos básicos de funciones de \mathfrak{R}^n en \mathfrak{R} . Diferenciabilidad de funciones: Derivadas direccionales y parciales. Conjuntos abiertos y conjuntos cerrados. Conjuntos convexos en \mathfrak{R}^n . Gradiente y Hessiano de una función. Máximos locales, mínimos locales y puntos de silla. Optimos globales: Programas convexos. Teorema de Weiestras. Problemas.
- 3. Optimización con restricciones de igualdad.** Introducción. Resolución por sustitución. Resolución gráfica. Jacobiano de una función. Máximos locales y mínimos locales. Optimos globales: Programas convexos. Interpretación económica de los multiplicadores de Lagrange. Problemas.
- 4. Optimización con restricciones de desigualdad.** Introducción: Formulación de programas. Máximos y mínimos locales: Condiciones necesarias de primer orden de optimalidad local (condiciones de Kuhn-Tucker). Condiciones suficientes de segundo orden de optimalidad local. Optimos globales: Condiciones suficientes de optimalidad global. Multiplicadores de Lagrange: Interpretación. Problemas.



Programación Lineal

1. **Programación Lineal:** Presentación y ejemplos. Formulación general de los programas lineales. Conjuntos convexos y programación lineal. Métodos simplex: Solución factible básica (SFB). Método simplex: búsqueda de puntos extremos. Método simplex: búsqueda del punto óptimo. Notas adicionales sobre el método simplex. Degeneración. Solución alternativa. Método simplex revisado.
2. **Análisis postoptimal.** Concepto de postoptimización. Cambios en los coeficientes. Adición de nuevas variables. Adición de restricciones. Análisis paramétrico.
3. **Teoría de la dualidad.** Introducción al problema dual. Planteamiento del programa dual. Teoremas fundamentales: teorema de la holgura complementaria. Algoritmo simplex dual. Algoritmo simplex primal-dual. Aplicaciones económicas de la dualidad.

III. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

- Javier de Peña Fariza - Ignacio Martínez Garmendia. "Aplicaciones económicas de la programación lineal". Newbook Ediciones. 4ª edición. 2001.
- Barbolla, Cerdá y Sanz. "Optimización: Cuestiones, ejercicios y aplicaciones a la economía". Ed. Prentice Hall. Madrid, 2001.
- Javier de Peña Fariza - Ignacio Martínez Garmendia. "Aplicaciones económicas de la programación lineal". Newbook Ediciones. 4ª edición. 2001.
- Barbolla, Cerdá y Sanz. "Optimización: Cuestiones, ejercicios y aplicaciones a la economía". Ed. Prentice Hall. Madrid, 2001.

COMPLEMENTARIA

- Sydsaeter, K. And Hammond, P.J. "Mathematics for economic analysis". Prentice Hall 1997.
- Borrell, J. "Métodos matemáticos para la economía". Ed. Pirámide. 3ª edición 1989.
- Winston, W.L. "Investigación de Operaciones. Aplicaciones y algoritmos". Grupo Editorial Iberoamericana. 1994.



IV. EVALUACION

Se celebrará un examen parcial en el mes de diciembre y un examen final en el mes de febrero. Los porcentajes de puntuación serán los siguientes:

Examen parcial: 30%

Examen final: 70%



ECONOMIA MUNDIAL

Troncal en ECONOMIA

Troncal en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

En opinión de muchos economistas y expertos en ciencia política, el mundo se dirige hacia una economía de mercado globalizada. La liberalización de los mercados, el aumento del comercio exterior y de la inversión extranjera directa, la innovación tecnológica, y el colapso de las economías socialistas han producido lo que algunos denominan capitalismo global. La asignatura pretende ilustrar al alumno en temas tan importantes como el comercio internacional, el sistema monetario internacional, los mercados financieros y algunas de las grandes áreas geográficas.

II. CONTENIDO

1. La Economía Mundial en los comienzos de un nuevo siglo.
2. El Orden Económico Internacional resultante de la Segunda Guerra Mundial.
3. La Política Económica de la Política Comercial.
4. El Sistema Monetario Internacional.
5. El Sistema Financiero Internacional.
6. Las Principales Economías Asiáticas.
7. El Problema de la Pobreza.

III. BIBLIOGRAFÍA

- Lecturas de Economía Mundial.
- Notas de Clase

IV. EVALUACIÓN

Trabajo: 4 puntos; Parcial: 3 puntos; Final: 3 puntos

Se realizará un trabajo sobre un tema directamente relacionado con el programa. Se deberá presentar el proyecto de dicho trabajo (título, objetivo y componentes del grupo)



Universidad
de Navarra

con anterioridad al 23 de octubre, es necesaria su aprobación para llevarlo a cabo. Los grupos no pueden ser más de tres personas.



HISTORIA ECONOMICA MODERNA

Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Troncal en ECONOMIA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Se explica cómo Occidente sentó las bases de su futura superioridad económica en el marco mundial, con especial referencia a los contrastes y similitudes entre la situación europea y española.

Estudiaremos la dimensión plurisecular de los cambios económicos y su relación con los cambios culturales. La Edad Moderna (1450-1750)

II. CONTENIDO

TEMA 1. La población europea durante la Edad Moderna.

1-La teoría de la transición demográfica a la luz de la experiencia histórica de la Europa Moderna. El papel de la mortalidad clave en la regulación del crecimiento?; ¿una fecundidad en el "límite" biológico?

2-La evolución de la población europea. Siglos XIV-XVIII; ¿un mundo lleno? ¿una historia inmóvil?.

3-La mortalidad. La guerra; el hambre: a corto plazo, las crisis de mortalidad; a medio plazo, desequilibrios en la relación población-producción; el cambio climático; hambre y mortalidad (Livi Bacci); salarios reales y mortalidad: el caso Inglés. La causa fundamental de la mortalidad es la infección: la mortalidad infecciosa en la era del Capitalismo Comercial : la "unificación microbiana del mundo": la peste y su desaparición; el desarrollo de las ciudades y la crisis del siglo XVII: las ciudades parásitos; el crecimiento urbano de 1550-1650 y el freno al crecimiento demográfico del siglo XVII: el caso inglés y holandés.

4-La fecundidad: los factores determinantes de la fecundidad: el peso de los factores sociales : la edad al matrimonio y la lactancia; ii/ El modelo europeo de matrimonio. El



caso inglés. los orígenes de la anticoncepción: las aristocracias; su difusión; el caso francés: el "bloqueo" nobiliario y la revolución francesa.

5-La población española. El proceso de integración territorial: el centro de gravedad en Castilla del Norte; El cambio del centro de gravedad : del interior a la costa: el Cantábrico y el XVII (la revolución del maíz), el Mediterráneo y el XVIII (aceite, vino y aguardiente, frutos secos y textil (lana y seda, algodón); El peso de la mortalidad: el fin de la peste en Castilla; los contrastes regionales en la mortalidad; los contrastes regionales en la nupcialidad.

6-La población Española: el coste del mantenimiento del imperio (las migraciones): la emigración americana, evolución y origen regional; ii/ la expulsión de los moriscos: Granada 1568-71, Valencia-Aragón-Murcia 1609-12; La inmigración a través de los Pirineos: Cataluña, Aragón y Navarra (País Vasco); los cambios en la red urbana: el caso de Madrid.

Tema 2. La crisis de la sociedad estamental durante la Edad Moderna.

1.Rasgos esenciales - Una sociedad de estamentos -Nobleza - Clero -Estado Llano - Origen histórico

- Influencia de la Antigüedad clásica - Clericalismo de la Edad Media - El campo : los señoríos- Las ciudades: las corporaciones de oficios.

2.La nobleza desde un punto de vista sociológico. La ideología de la sangre, el privilegio y el estilo de vida - Las diferencias internas. El caso español - El poder de la nobleza - parientes y clientes - la acción política: los bandos.

3.El cambio social durante la Edad Moderna: de la nobleza a la burguesía. Cambio familiar cambio social. La concepción familiar de la nobleza: el grupo de parientes como base de su influencia política: i/grupos de descendencia unilineal centrados en un antepasado; ii/el matrimonio como alianza política entre grupos familiares; el desarrollo de la doctrina del matrimonio de la Iglesia- la transformación de la organización familiar: los grupos de parientes centrados en ego – el matrimonio por amor y la familia nuclear; el origen histórico de la alfabetización masiva.

4. La crisis de la aristocracia: - La respuesta de la nobleza a las transformaciones familiares : la primogenitura. - La nobleza se transforma en una clase de grandes



propietarios. – Los segundones, fuente de tensión social- El sistema dotal y los comerciantes- El Estado y la nobleza : - la "revolución militar": la artillería arcabucera y el tamaño de los ejércitos - el mecenazgo de la Corte y la burocratización del Estado - La "inflación de honores".

Tema 3. El Estado durante la Edad Moderna.

1-Estados y naciones, Monarquías, Coronas y Reinos: De las Monarquías Estamentales medievales a las Monarquías Modernas; o del equilibrio entre el Rey y el Reino (doctrinas pactistas) a un nuevo equilibrio (la Monarquía Absoluta); Cambios en la política internacional como consecuencia de la aparición de la monarquía moderna: El sistema político de la Edad Moderna; 1-España, Francia e Inglaterra; 2-Italia y Alemania; El desarrollo de la Monarquía Moderna y los cambios en las élites sociales; Las Consecuencias económicas de la aparición del Estado: la organización política de los mercados nacionales.

2-El reinado de los Reyes Católicos: el proceso de integración territorial: el realismo castellano frente al pactismo aragonés; el desequilibrio demográfico, económico de los reinos; El distinto protagonismo de los reinos en la obra de la Monarquía; La política matrimonial y sus consecuencias.

3- El Imperio: La revuelta comunera o el bloqueo de la vía hacia la Monarquía Parlamentaria; La organización del Imperio: las instituciones del Rey, las instituciones de los reinos; 1557-1659: La guerra de Holanda y la Guerra de los 30 años: el colapso de la hacienda; Olivares y la crisis constitucional; el Estado borbónico.

Tema 4. La agricultura durante la Edad Moderna. Siglos XIV al XVIII

1-Introducción: el papel de la agricultura en el crecimiento económico.

2-Antecedentes medievales: los cambios en la organización jurídico-sociales: el paso del sistema feudal al régimen señorial; el señorío como organización económico-social de la producción (el censo enfitéutico); las formas de propiedad procedentes de la Edad Media: comunales, baldíos, y propios; nuevas formas de propiedad amortizada (mayorazgos, fideicomisos...) la tierra fuente de identidad familiar y social; la noción moderna de propiedad.



3-Los cambios en la organización de la producción durante la Edad Media y la Edad Moderna: el dominio del cereal: norte de Europa predominio del centeno, sur trigo; ¿un mundo lleno? ¿una tierra agostada? La Edad Media: los problemas derivados del sistema de "año y vez": roturas, reducción del pasto y la cabaña ganadera, carestía de abono orgánico y rendimientos decrecientes; las variaciones en la productividad de la tierra durante la "revolución" medieval: el arado de reja, el collarín, la herradura, el sistema trienal; las variaciones en la productividad de la tierra durante la Edad Moderna: demanda urbana y crecimiento agrario: la alternancia de cultivos y la incorporación de las leguminosas y plantas forrajeras : los Países Bajos, Inglaterra, norte de Francia y Oeste de Alemania; v/variaciones en la productividad de la tierra, población, precios y salarios: una revolución en los hábitos de trabajo; siglos XIV-XVII; las variaciones en la productividad del trabajo y cambios en la cabaña ganadera: ovejas por vacas y bueyes por caballos.

4-La distinta evolución del sistema feudal en Europa: Las tres europas: a/la Europa de los "alodios" y de los poderes señoriales limitados a la jurisdicción, con dominio de los hombres "libres"(España e Italia en su mayor parte, Francia del Sur, Inglaterra y Países Bajos); b/La Europa del domino de los señoríos solariegos, zona de máximo desarrollo del feudalismo: prácticamente no hay "alodios": señor disfruta junto con la jurisdicción y la policía del dominio eminente; c/La Europa de la segunda servidumbre (Europa del Este).

5-La evolución de la propiedad de la tierra en Europa; el caso de Inglaterra o la afirmación de los derechos individuales de la propiedad: el individualismo inglés y la debilidad de los vínculos familiares; el protestantismo y desamortización de la tierra; el desarrollo de los "enclosures" y el parlamento inglés; los tribunales de justicia ingleses y los censos enfiteuticos ; la "Gloriosa Revolución" y los derechos de propiedad; la consolidación de la gran explotación agraria primorosamente gestionada en manos de una elite social estable; el desarrollo de un mercado de la tierra eficiente.

6-La evolución de la propiedad de la tierra en Europa: el caso de Francia: algunas semejanzas con el caso inglés: la sustitución de los censos enfiteuticos por el arrendamiento; mercado de la tierra y elites urbanas; ¿el Norte desarrollado frente a Sur atrasado?; las concepciones familiares de la propiedad: bienes raíces, bienes muebles; propiedad de la tierra versus gestión de la tierra; sistemas sucesorios, estructuras de la propiedad y estructuras sociales.

7-La agricultura española: la ganadería transhumante y la Mesta castellana. La influencia de la Reconquista: la frontera entre moros y cristianos durante los siglos XI-XIII



y la organización de la transhumancia castellana; la estrategia económica de la transhumancia y el desierto demográfico castellano; hidalgos, pastores, guerreros y colonizadores.

8-Las limitaciones a la expansión agraria Peninsular: el peso de los factores históricos: la Reconquista, organización social del espacio, estructura de la propiedad, mercado de la tierra y de trabajo; el peso de los factores climáticos: la imposibilidad de la alternancia de cultivos en la España seca; el cultivo promiscuo; el regadío, la única vía de la intensificación agraria?.

9-Las posibilidades truncadas: los contrastes geográficos e históricos regionales y la especialización agraria: el desarrollo de la alternancia de cultivos y la abundancia de forraje en la España del Cantábrico; el desarrollo de los cultivos comerciales y la urbanización del Mediterráneo; la producción ganadera: la carne y la leche del Cantábrico y la insuficiencia de la demanda urbana; sequía veraniega, insuficiencia de pasto natural y sustitución del vacuno por la mula; Las limitaciones a las ventajas de la especialización por la escasa integración de los mercados interiores: el desarrollo tardío y limitado de los caminos carreteros y los canales; la dependencia de los mercados exteriores de la producción comercializada: 1792-1827.

10-Los problemas de la propiedad de la tierra en España: el dominio de la propiedad amortizada?; algunos procesos de modernización: el desarrollo de un mercado de la tierra eficiente en la huerta valenciana; la rentabilidad del latifundio andaluz; la evolución del ahorro campesino: los pósitos de trigo y las necesidades de la Monarquía.

Tema 5. Los cambios en la industria antes de la industrialización.

1-Introducción.-La aportación de la industria a las economías del Antiguo Régimen.- Industria y balanza comercial.- Innovación tecnológica, innovación organizativa.- Los sectores industriales más importantes durante la Edad Moderna.-

2-La industria textil a finales de la Edad Media.- La división social del trabajo- La concentración de la producción en los núcleos urbanos: el control gremial de la producción.- Cambios en la industria textil durante la Edad Moderna: el modelo protoindustrial. El contexto histórico de la protoindustrialización: —El problema de la caída de los salarios reales y la proletarianización del campesinado. —El problema de la fragmentación del proceso productivo y la aparición del productor-comerciante. — El



problema del aumento de la tasa de urbanización y el crecimiento de la industria rural. – El problema del aumento de la tasa de ocupación artesanal y la productividad agrícola.- La contribución de la protoindustria al desarrollo industrial posterior.

3-Otros sectores. La metalurgia a finales de la Edad Media: las innovaciones técnicas.- La demanda de metales. Los problema de la metalurgia: los costes de transporte y las fuentes de energía. El caso inglés: el carbón y los altos hornos. La construcción naval y su contribución al desarrollo económicos. –El caso holandés durante los siglos XVI y XVII. Otras industrias surgidas al amparo de la demanda urbana.

4-Los contrastes regionales en la producción textil.- El caso de la lana castellana: abundancia de materias primas y pérdida de los mercados de manufacturas.- La nueva industria textil catalana del algodón.- La construcción naval. Las ventajas iniciales: la nao convergencia de las tradiciones latinas y atlánticas. La carrera de Indias y el galeón. -Las flotas especializadas. La falta de madera en el Mediterráneo. -Las limitaciones de la industria metalúrgica y la artillería.

Tema 6. Expansión, crisis y renovación del comercio español durante la Edad Moderna.

1-Introducción-La situación europea durante la Era de la del Capitalismo Comercial.- La posición inicialmente privilegiada de los países ibéricos.

2-El comercio de la lana en el siglo XVI.-La Mesta y las ferias castellanas.-La organización institucional del comercio: los consulados-La crisis de finales del siglo XVI.

3-El organización del comercio americano en la era del monopolio: 1503-1778.-las instituciones: la Casa de contratación, el consulado y el sistema de flotas.-La disolución: El traspaso del monopolio a Cadiz: 1680-1717.-La debilitación institucional del monopolio. 1720-1755- La desaparición del monopolio y el libre comercio. 1765-1778.

4-Expansión (XVI) y crisis del comercio americano (XVII). El crecimiento del siglo XVI: los productos; la importancia del comercio americano en el contexto europeo.-La crisis del siglo XVII. La intensidad y cronología de la crisis del siglo XVII.-Las causas de la crisis: El monopolio; el problema de la plata: ¿caída de la producción o quiebra del monopolio?



5-La expansión del siglo XVIII. Los nuevos productos: cacao, azúcar y tabaco.-El efecto de las nuevas bases institucionales en el crecimiento del comercio con América.-Las guerras de finales de siglo.- El impacto del libre comercio en las nuevas regiones : el caso de Cataluña: expansión comercial, comercio americano y revolución industrial.

6-Expansión comercial y mercados regionales: el surgimiento de las grandes ciudades y la organización del abastecimiento de las grandes urbes; la incorporación de parte del campesinado al mercado.- El impacto de Madrid sobre la economía de Castilla.-El empleo y la renta.- El consumo.- Importaciones y exportaciones.

Tema 7. La Revolución Financiera.

1-Introducción. -La Revolución financiera y el origen del capitalismo. -¿Qué fue la Revolución financiera? -El origen de los bancos nacionales, la deuda pública nacional y la emergencia del mercado de capitales- Las condiciones político-administrativas para el desarrollo de la Revolución financiera.- La democracia parlamentaria y el desarrollo administrativo del Estado.

2-Holanda pionera de las transformaciones financieras. -Una república mercantil urbana. -La política monetaria holandesa y las finanzas públicas. - Comercio y desarrollo financiero: la letra de cambio y el Banco de Amsterdam. - El origen de un mercado de capitales internacional.

3-Inglaterra y la Revolución financiera.1660-1760. -Los antecedentes: el gobierno inglés y las finanzas públicas antes y después de la guerra Civil. El origen de la banca inglesa?- El reinado de Carlos II: Las bases del cambio constitucional y el desarrollo administrativo -1685-1714: la Revolución: El control parlamentario de las finanzas del gobierno, la consolidación de la deuda nacional y el Banco de Inglaterra. - ¿Mercados eficientes?: El mercado financiero de Londres y los mercados locales.- La Revolución financiera y la Revolución Industrial.

4-De los Reyes Católicos a Felipe IV. -La Guerra de Sucesión y la Nueva Planta. -Las finanzas públicas durante los Austrias. -El fracaso de los proyectos del Conde-Duque de Olivares.



III. BIBLIOGRAFIA

- Andrés Ucendo, J.I. "*El servicio de millones durante el s. XVII*". Hacienda Pública Española, Nº 134 1995, pp. 33-47.
- Beud, M. "*Historia del Capitalismo. De 1500 a nuestros días*". Ariel, Barcelona, 1986.
- Boyajian, J. C. "*Portuguese bankers at the Court of Spain 1626-1650*". Rutgers University Press, New Jersey, 1985.
- Cameron, R. "*Historia Económica Mundial*". Alianza, Madrid, 1990.
- Chaunu, P. "Historia, Ciencia Social". Ed. Encuentro, Madrid, 1985.
- Cipolla, C.M. "*Historia Económica de Europa*". Tomos 2a 3. Ariel, Barcelona, 1979.
- Clough, Sh. B. y Rapp, R. T., "*Historia Económica de Europa*". Omega, Barcelona, 1986.
- Davis, R. "*La Europa Atlántica desde los descubrimientos hasta la industrialización*". S. XXI, 1988.
- Deane, P. "*La primera revolución industrial*". Península, Barcelona, 1977.
- De Vries, J. "*La Economía de Europa en un período de crisis 1600-1750*". Madrid, 1979.
- Fortea Pérez, J. I. "*Córdoba en el siglo XVI: las bases demográficas y económicas de una expansión urbana*". Publicaciones del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba, 1981.
- García Sanz, A. "*Competitivos en las lanas, pero no en los paños: lana para la exportación y lana para los telares nacionales en la España del Antiguo Régimen*". Revista de Historia Económica, año XII. 1994, pp. 397-433.

- González Enciso, A., De Vicente Alguero, F.J., Floristán Imízcoz, A., Torres Sánchez, R. "*Historia Económica de la España Moderna*". Ed. Actas, Madrid, 1992.
- Graff, H.J. "*The Legacies of literacy. Continuities and Contradictions in western culture and society*". Indiana University Press, Indianápolis, 1987.
- "*Historia Económica de Europa*", (HEE) tomos III, IV, y V. Universidad de Cambridge. Edersa, 1977.
- Imbert, J. "*Historia Económica. De los orígenes a 1789*". Vicens, Barcelona, 1983.
- Kellenbenz, H. "*El Desarrollo Económico de la Europa Continental (1500-1750)*". Madrid, 1977.
- KenWood, A. G. "*Historia del Desarrollo Económico Internacional*". Istmo, Madrid, 1989.
- Kindlegerger, Ch. P. "*Historia financiera de Europa*". Crítica. Barcelona, 1988.
- León, P. (ed.). "Historia Económica y Social del Mundo". Tomos 3 a 4. Encuentro, Madrid, 1980.
- Madrazo Madrazo, S. "*Precio del transporte y tráfico de mercancías en la España a finales del Antiguo Régimen*". Moneda y Crédito, nº 159, Dic. 1981. p.56.



- Martínez-Echevarría, M.A., *"Evolución del Pensamiento Económico"*. Espasa, Madrid, 1983.
- Miskimin, H. A. *"La Economía europea en el Renacimiento tardío, 1460-1600"*. Cátedra, Madrid, 1981.
- North, D.C. y Thomas, R.P. *"El nacimiento del mundo occidental, Una nueva historia económica, (900-1700)"*, s. XXI, Madrid, 1987.
- Vázquez de Prada, V. *"Historia económica y social de España"*. III tomos, Confederación Española de Cajas de Ahorro, Madrid, 1973-78.
- Vázquez de Prada, V. *"Historia económica mundial"*. II tomos. Rialp, 1981.
- Vázquez de Prada, V. *"Historia económica y social de España"*. III tomos. Confederación española de Cajas de Ahorro, Madrid, 1973-78.
- Vicens Vives, J. *"Historia Económica de España"*. Vicens, Barcelona, Ed. 1989.

IV. EXAMENES

Examen de Diciembre: 20% nota final. El contenido del examen será el libro de Helga SCHULTZ *Historia económica de Europa, 1500-1800. Artesanos, mercaderes y banqueros*. Siglo XXI, Madrid, 2001

* En el examen final de Febrero (80% de la nota final) entrarán los apuntes de clase. De cada tema se repartirá una serie de preguntas que permitirán al alumno fijar los conocimientos esenciales del capítulo y que constituirán la base de las preguntas del examen final.

B-Clases prácticas:

* Habrá cuatro clases prácticas (en breve se comunicará a la clase los días concretos de las clases prácticas). En ellas se discutirá un texto que se repartirá con la suficiente antelación. El alumno que intervenga en la clase práctica en dos ejercicios, presentando después un breve escrito de 3-10 páginas sobre el artículo objeto de discusión podrán aspirar a la matrícula de Honor en la asignatura



MICROECONOMIA II

Obligatoria en ECONOMÍA

Obligatoria en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura completa la visión de la Microeconomía con algunas ampliaciones o desviaciones del modelo competitivo, e incide en desarrollar el hábito de interpretar la realidad en términos de modelos. El análisis básico de mercados competitivos está enriquecido con temas adicionales: conductas oligopolísticas, el monopolio, decisiones temporarias, equilibrio general, el papel del Estado, duopolio, ahorro, inversión y tipo de interés, el teorema de Coase, bienes públicos, externalidades, costes de transacción, principales aspectos de la economía del bienestar.

II. CONTENIDO

1. El poder de monopolio. Globalización. Patentes. Durabilidad. Subastas de licencias.
2. Oligopolio. Juegos. Políticas de competencia.
3. Desregulación y el papel del beneficio.
4. Discriminación de precios.
5. La fijación en origen de los precios minoristas.
6. Asimetrías de información. Primas y señales de calidad.
7. Incertidumbre. Descuentos y rebajas.
8. Los recursos naturales no renovables.
9. Externalidades: Pigou o Coase.
10. Bienes públicos.
11. Mercados de futuros, telarañas, expectativas racionales.
12. Derecho y economía: los accidentes de tráfico.



III. BIBLIOGRAFÍA

La asignatura se sigue con B. Peter Pashigian, *Teoría de los precios y aplicaciones*, 1997. Las dos últimas lecciones mediante apuntes.



ECONOMIA ESPAÑOLA

Troncal en ECONOMIA

Troncal en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Existe entre los economistas un amplio consenso sobre la necesidad de una política macroeconómica que favorezca la estabilidad, y de unas reformas estructurales que sean capaces de aprovechar el dinamismo del sector privado, a la vez que se reafirma la necesidad de contar con mecanismos eficientes de protección social. Esta asignatura aborda los diferentes aspectos que explican el –para muchos, sorprendente– crecimiento de la economía española en el marco de la UE, así como los factores que condicionarán su evolución futura.

Se pretende que los alumnos:

- a) sean capaces de valorar globalmente tanto los puntos fuertes como los desequilibrios de nuestra economía
- b) aprendan a analizar con profundidad analítica y empírica problemas económicos específicos de la economía española, y a proponer soluciones aplicables en la realidad

II. CONTENIDO

1. Explicación histórica de la economía española actual: autarquía, planes de desarrollo, preparación y entrada en Europa. Valoración crítica de la política económica de los gobiernos de UCD, PSOE y PP
2. La economía española: una visión de conjunto
 - 2.1. Conceptos básicos
 - 2.2. Dimensión, crecimiento económico y convergencia
 - 2.3. Sectores productivos y sector exterior: conceptos básicos, ventaja comparativa y ventajas competitivas
3. Importancia del sector público en España
 - 3.1. El estado del bienestar
 - 3.2. La política fiscal en el seno de la UEM
 - 3.3.



4. Apoyo al sector privado
 - 4.1. Privatizaciones
 - 4.2. Procesos de desregulación y liberalización
5. Demografía y mercado de trabajo
 - 5.1. Población, mercado de trabajo e inmigración
 - 5.2. El capital humano
6. El lado monetario de la economía española
 - 6.1. El sistema financiero
 - 6.2. La política monetaria en el seno de la UEM

III. BIBLIOGRAFÍA

No se utilizará ningún libro como manual. En algunos temas utilizaremos lecturas seleccionadas sobre la economía española.

IV. EVALUACIÓN

La nota final se compondrá de tres partes: Examen parcial: 40%; Examen final: 40%; Trabajo: 20%;

Es necesario aprobar los dos parciales y el trabajo por separado. Si se suspende el examen parcial, el examen final vale el 80% de la nota. Se valorará la asistencia y la participación en clase.



HISTORIA ECONOMICA CONTEMPORANEA

Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Troncal en ECONOMIA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El objetivo principal de la asignatura es determinar cómo han llegado las economías contemporáneas a ser lo que son hoy. Para ello analizaremos la evolución de las principales economías mundiales y la española a partir de la Revolución Industrial. Se prestará una especial atención a destacar en cada caso las razones del crecimiento económico o las causas que contribuyeron a limitarlo. A lo largo del curso abordaremos de forma prioritaria el problema de la desigualdad en el crecimiento. Este planteamiento general lo completaremos con el estudio de la evolución de las formas de organización empresarial y el desarrollo del capitalismo gerencial.

II. CONTENIDO

- 1.- LA ECONOMIA ESPAÑOLA EN EL ANTIGUO REGIMEN.
- 2.- LA DISOLUCION DEL MODELO ECONOMICO DEL ANTIGUO REGIMEN, 1808-1868
- 3.- LA MODERNIZACION DE LA ECONOMIA ESPAÑOLA, 1868-1939
- 4.- LA ECONOMIA DEL FRANQUISMO, 1939-1975.
- 5.- DEMOCRACIA Y EUROPA EN LA ECONOMIA ESPAÑOLA, 1976-2000.
- 6.- LA REVOLUCION INDUSTRIAL (siglos XVIII-XIX)
- 7.- LA EXTENSIÓN DEL PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN (siglo XIX).
- 8.- LA ECONOMIA CAPITALISTA LIBERAL (siglo XIX)
- 9.- CRISIS Y REESTRUCTURACIÓN DE LA ECONOMÍA MUNDIAL (1914-1939).
- 10.- HACIA LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA (1945-2000)

III. BIBLIOGRAFIA

Se recomiendan los siguientes manuales:

Aldcroft, D. H. *Historia de la economía europea, 1914-1980*, Barcelona, Crítica, 1992.



- Bustelo, Francisco. *Historia Económica: Introducción a la historia mundial. Historia económica de España en los siglos XIX y XX*, Madrid, Síntesis, 1996.
- Cameron, R. *Historia económica mundial*, Madrid, Alianza, 1990.
- Catalán, Jordi. *La economía española y la segunda guerra mundial*, Barcelona, Ariel, 1995.
- Chandler, A. D. *Escala y diversificación. La dinámica del capitalismo industrial*, 2 tomos, Zaragoza, 1996.
- Cipolla, C. (ed.) *Historia económica de Europa*, Barcelona, Ariel, 7 vols., 1976-1980.
- Crítica, Barcelona, 1992.
- García Delgado, José Luis. *Economía española de la transición y la Democracia*, Madrid, CIS, 1990.
- Landes, D.S. *La riqueza y la pobreza de las naciones*, Barcelona, Crítica, 1999.
- Nadal, J. Y Carreras, A. *Pautas regionales de la industria española (siglos XIX y XX)*, Ariel, Barcelona, 1990.
- Tortella, G. *El desarrollo de la España contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX*, Madrid, Alianza, 1994.
- Vázquez de Prada, V. *Historia económica mundial*, Pamplona, EUNSA, 1999.
- Zamagni, Vera, *Historia económica de la Europa Contemporánea*, Barcelona, Crítica, 2001.

IV. EVALUACION

- 1.- Serán objeto de examen todas las lecciones explicadas en clase, así como el material y lecturas indicadas.
- 2.- Las clases serán fundamentalmente teóricas, pero a veces incluirán aspectos prácticos como estadísticas, cuadros y gráficos, cuyo contenido también será objeto de examen.
- 3.- Habrá un examen parcial aproximadamente antes de Semana Santa. Para dicho examen entrarán todas las lecciones explicadas hasta una semana antes de la fecha del parcial. Tendrá un carácter eliminatorio y su nota aportará el 40% de la nota final.
- 4.- Habrá otro examen parcial en junio. Entrará sólo el resto de lecciones, y su nota aportará otro 40% de la nota final. En ningún caso entrará en este examen el material examinado en el anterior parcial.
- 5.- El resto de la nota, 20%, será valorado por el profesor a partir de la actitud del alumno y trabajos realizados.
- 6.- El suspenso en junio supondrá ir a septiembre con todo el contenido del curso.



Obligatoria en ECONOMIA

Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Basándose en los conceptos básicos de estadística adquiridos en el primer curso, la asignatura pretende profundizar en el estudio de las distribuciones normales y en las áreas de muestreo y estimación estadística. Se abordarán los capítulos de tests de hipótesis tanto paramétricos como no paramétricos. Posteriormente se estudiarán los conceptos de análisis de varianza y modelos lineales, dotando a los estudiantes de las herramientas necesarias para la utilización profesional del análisis estadístico. También se introducirá al alumno en temas como cadenas de Markov, análisis de datos categóricos, teoría de la decisión y minería de datos. Se realizarán prácticas con SPSS y con SAS, especialmente con "SAS Enterprise Miner".

II. CONTENIDO

La distribución normal

1. La distribución normal bidimensional.

Introducción. Distribución de probabilidad. Distribuciones marginales.

Distribuciones condicionadas. Independencia y correlación. Propiedades de la normal bidimensional. El caso multivariante.

Contrastes de hipótesis

2. Contraste de hipótesis

Metodología. Nivel de significación. Error tipo I y II. Nivel crítico. Potencia de un contraste.

3. Test paramétricos.

Contraste de la media. Contraste de varianza. Comparación de medias. Comparación de varianzas.

4. Test no paramétricos.

Contraste de Pearson. Contraste de Kolmogorov. Contrastes de Normalidad. Contrastes Independencia.

Análisis de la Varianza

5. Análisis de la Varianza.

Estimación de parámetros. Contraste de igualdad de medias. Análisis de diferencia de medias. Diagnóstico del modelo. Modelos Factoriales.



Modelos de Regresión

6. Modelo Lineal General

El modelo general. Estimación e interpretación de los parámetros. Propiedades de los estimadores. El modelo lineal general en desviaciones. Estimación de la varianza. Intervalos de confianza y contrastes. Correlación múltiple. El coeficiente de determinación ajustado. Predicción. Diagnóstico del modelo.

7. El modelo lineal simple

El modelo lineal simple como caso particular del modelo de regresión lineal general. Diagnóstico.

Tópicos especiales

8. Introducción a tópicos especiales

Definición de proceso estocástico. Cadenas de Markov. Análisis de datos categóricos. Teoría de la decisión. Funciones de utilidad monetaria. Iniciación en la minería de datos.

III. BIBLIOGRAFÍA

Libros:

Se utilizará como bibliografía básica:

- Daniel Peña, "Estadística Modelos y Métodos". Tomos 1 y 2. Ed. Alianza Universidad.
- Martín Pliego, J., Ruiz Maya, L. "Estadística. Tomo I: Probabilidad". Editorial AC.
- Fienberg, Stephen "The Analysis of Cross-Classified Categorical Data". MIT Press

Para las prácticas:

Documentación:

- Documentación on line de SAS, localizada en : <file:///C:/Archivos> de programa /SASOnlineDocV8/sasdoc/sashtml/main.htm.
- Ferrán Aranaz, M. "SPSS para Windows" Editorial McGraw-Hill

IV. EVALUACIÓN

Cada alumno deberá:

- Asistir semanalmente a tres horas de clases teórico-prácticas, una hora de resolución de problemas y una hora de prácticas en ordenador, de acuerdo con el horario que le corresponda.
- Entregar las prácticas en ordenador al final de la sesión correspondiente. Ningún alumno podrá faltar a más de dos clases de prácticas sin una causa justificada de fuerza mayor. Si el alumno no estuvo presente en más de dos



de esas clases (es decir, tres o más faltas), no podrá realizar el examen final de prácticas y perderá la nota correspondiente a ese sector.

- Asistir a una seminario impartido por la empresa SAS, en una fecha a convenir, sobre el uso de la Estadística en la toma de decisiones dentro de la empresa.
- Realizar los problemas que se asignen semanalmente, pero no entregarlos. Estos problemas le servirán para afianzar los conocimientos impartidos en las clases teóricas.
- Cumplir con los exámenes obligatorios detallados a continuación.

Exámenes obligatorios:

- Exámenes periódicos basados en los problemas asignados semanalmente. Los exámenes se realizarán en el horario de la clase de resolución de problemas de las siguientes semanas:
 - 5 al 9 de Marzo
 - 26 al 30 de Marzo
 - 30 de Abril al 4 de Mayo
 - 28 de Mayo al 1 de Junio
- Examen parcial: 10 de Abril.
- Examen de prácticas por ordenador en semana del 28 de Mayo al 1 de Junio.
- Examen final: 15 de Junio.

La **nota final** se calculará como un promedio ponderado del desempeño del alumno a lo largo del curso, de acuerdo a las siguientes puntuaciones:

- Exámenes basados en problemas semanales (promedio): 15%
- Examen parcial: 15%
- Examen de prácticas en ordenador: 15%
- Examen final: 55%

V. PRÁCTICAS EN INGLÉS

Se ofrecerá una práctica semanal en Inglés, en un horario a determinar en la primera semana de clases. Si bien dicha práctica es optativa, es altamente recomendable y se alienta a los alumnos a participar activamente de la misma. Se ruega a los interesados enviar un e-mail a ssalvat@unav.es hasta el día martes 28 de febrero a las 12hs.

VI. DOCUMENTACIÓN

- Datos
- Problemas
- Prácticas
- Exámenes



MACROECONOMIA II

Obligatoria en ECONOMIA

Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura se analizan la macroeconomía de la economía abierta y los fundamentos microeconómicos de la macroeconomía. Algunos temas tratados son la economía abierta, el desempleo, el consumo, la inversión, la oferta y la demanda de dinero y la deuda pública entre otros.

II. CONTENIDO

1. La economía abierta
2. La demanda agregada en una economía abierta
3. El desempleo
4. El consumo y la inversión
5. La demanda y oferta de dinero
6. La deuda pública
7. El crecimiento económico

III. BIBLIOGRAFIA

Abel, A. y Bernanke, B. (2001) *Macroeconomics*, 4ª edición, Addison-Wesley-Longman, New York.

Blanchard, O.(2001) "Macroeconomía", 2ª edición, Prentice Hall Ibérica, Madrid.

Dornbusch, R.; Fischer, S. y R. Startz (2001): *Macroeconomía*, 8ª edición, McGraw-Hill, New York.

Mankiw, G.(1999) "Macroeconomics". 4ª edición, Worth, New York.



IV. EVALUACION

La calificación final se obtiene a partir de las siguientes puntuaciones:

- examen parcial (abril) 20 puntos
- examen final (junio) 60 puntos
- prácticas o ejercicios en clase 20 puntos
- la participación en clase se tendrá en cuenta



FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGIA II

Obligatoria en ECONOMÍA

Obligatoria en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Se trata de ver cómo se configura la personalidad a partir del temperamento, del conjunto de los valores personales, del análisis del papel de los sentimientos y de su manifestación en la actuación externa. Los actos particulares de las personas no se entienden si no es dentro de un proyecto, que los justifica y dirige con intencionalidad. Qué intensidad y características ha de tener ese proyecto para que sea personal y realmente libre ocupa la segunda parte del curso. La última parte consiste en ver las distintas trayectorias que pueden configurar una vida y la función de la conciencia como guía y referencia de la visión trascendente que le da sentido.

II. CONTENIDO

1. La persona humana

1.1 Estructura psíquica

- a) Unidad de la persona
- b) Operaciones del espíritu

1.2 Estructura de la personalidad

- a) Temperamento
- b) Carácter
- c) Personalidad

2. Los actos humanos

2.1 Unidad cuerpo-espíritu

2.2 Repercusiones para la actuación ética y dignidad de la persona humana.

2.3 Advertencia y libertad

3. La libertad

3.1 Clases de libertad:

- a) libertad física
- b) libertad de especificación
- c) autodeterminación

3.2 Libertad y normas

3.3 El determinismo

4. La autodeterminación

4.1 Cómo ser persona



- 4.2 La autodeterminación
- 4.3 Forjar el carácter
- 4.4 La personalidad

5. La realización

- 5.1 El placer
- 5.2 La búsqueda de objetivos
- 5.3 La muerte
- 5.4 La opción fundamental
- 5.5 Proyecto y compromisos

6. Relativismo y subjetivismo

- 6.1 El relativismo cultural
- 6.2 El subjetivismo

7. Objetividad y subjetividad

- 7.1 El hombre descentrado
- 7.2 Bienes y deberes
- 7.3 Del egoísmo al deber
- 7.4 Tipos de deberes

8. La conciencia

- 8.1 Una experiencia universal
- 8.2 El juicio de la conciencia
- 8.3 Formación de la conciencia
- 8.4 Heteronomía y autonomía

9. La debilidad humana

- 9.1 Tres frentes
 - a) El atractivo de los bienes
 - b) La pereza
 - c) La presión social
- 9.2 La fuerza de voluntad
- 9.3 El pecado original

10. Ética y moral

- 10.1 Ética y Moral
- 10.2 Moral y Religión
- 10.3 Especificidad cristiana
- 10.4 La Gracia

III. BIBLIOGRAFIA

- R. Yepes, J. Aranguren, *Fundamentos de Antropología*, EUNSA, Pamplona 1998.
- Carlo Caffarra, *Vida en Cristo*, EUNSA, Pamplona 1988 (pp. 111-200).
- José Antonio Marina, *El laberinto sentimental*, ANAGRAMA, Barcelona 1996.
- Joseph Ratzinger, *Verdad, valores y poder*, RIALP, Madrid 1995.
- Enrique Rojas, *La conquista de la voluntad*, BOOKET, Madrid 1997.



IV. EVALUACION

Se tendrá en cuenta para el examen, junto a la lectura de los libros, la participación en clase y diversos comentarios de artículos y películas que se harán a lo largo del curso.



INFORMATICA APLICADA

Libre Configuración en ECONOMÍA

Libre Configuración en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Se centra en la enseñanza de programas ofimáticos – Power Point, Excel y Access – y de un programa para la modelización y simulación de procesos de negocio: el iGrafx PROCESS. El alumno adquiere conocimientos de las herramientas básicas que necesita para mejorar su competitividad personal y para mejorar los procesos de negocio de la empresa en la que trabaje. Tiene como requisito previo superar una prueba de conocimiento de Word.

II. CONTENIDO

M1.- Programas Ofimáticos:

1. Power Point

- Introducción.
- Opciones de visualización.
- Introducir textos en diapositivas.
- Patrones y plantillas.
- Insertar imágenes.
- Animaciones y transiciones.
- Ensayo de presentaciones.

2. Excel

- Introducción.
- Empezar a trabajar con Excel.
- Introducción de fórmulas y cálculos.
- Crear gráficos.
- Impresión de documentos.
- Aplicaciones avanzadas de Excel. Técnicas de innovación de procesos predicciones y escenarios económicos.

3. Access

- Introducción a las bases de datos.
- Creación de una base de datos.
- Las tablas.



- Los campos.
- Los formularios.
- Ordenar, buscar, reemplazar y filtrar.
- Consultar la base de datos.

M2.- Programas de modelización y simulación de procesos de negocio

1. iGrafx PROCESS

- Dibujar el diagrama de un proceso.
- Modelar el proceso.
- Simular la ejecución .
- Análisis "what if" de distintos escenarios del proceso.

III. BIBLIOGRAFIA

Básica:

- *"Manual del Centro de Tecnología Informática"*. CTI, Universidad de Navarra, 1998.
- Hammer, M. y Champy, J., *"Reengineering the Corporation"*. Harper Business, 1993.

Complementaria:

- Petrozzo, D. y Stepper, J., *"Successfull Reengineering"*, Van Nostrand Reinhold, 1994.
- Davenport, T.H., *"Process Innovation. Reengineering Work Through Information Technology"*, Harvard Business School Press, 1993

IV. EVALUACION

- M1. Programas ofimáticos: 50%.
- M2. Programas de modelización y simulación de procesos de negocio:50%



MERCADOS FINANCIEROS: CUESTIONES PRACTICAS

Libre Configuración en ECONOMÍA

Libre Configuración en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La finalidad es que se despierte en el alumno interés y curiosidad por el análisis y seguimiento de los distintos mercados financieros, y que aprenda de un modo práctico el funcionamiento de los mismos. También se pretende que sea capaz de leer e interpretar la prensa económica y financiera. Para ello, durante las clases se seguirán comentarios y artículos de periódicos y revistas especializadas en mercados financieros. Del mismo modo, se invitará a expertos del mundo financiero.

II. CONTENIDO

EL MERCADO DE RENTA VARIABLE

1. Introducción
2. El mercado de renta variable en España. ¿Qué es la Bolsa?; El producto principal: las acciones; Características del mercado de renta variable español; Salidas a Bolsa; Operaciones especiales
3. Formas de acceder a Bolsa. Inversión directa en valores; Inversión a crédito; Inversión colectiva; Inversión a través de productos derivados.
4. Índices bursátiles. Definición; Principales índices nacionales e internacionales
5. Variables determinantes en el comportamiento bursátil
6. Análisis fundamental
7. Análisis técnico y chartista
8. Operativa de la Bolsa. ¿Qué y cómo se negocia en Bolsa?; Sistemas de contratación; Liquidación de las operaciones
9. La gestión de carteras de renta variable.

EL MERCADO DE RENTA FIJA



1. Definición de mercado de renta fija.
2. Títulos negociados.
3. Bonos: conceptos básicos. Definición; Valor nominal; Plazo; Amortización; Cupón; Bonos especiales.
4. Valoración de un bono. Precio de un bono; Rentabilidad de un bono; Precio de un punto básico; Duración; Riesgos asociados a un bono
5. Distintos títulos de renta fija. Valores del Tesoro; Deuda emitida por empresas y bancos.
6. Los mercados de renta fija en España. El mercado primario de deuda pública. Las subastas; Los mercados secundarios
7. Los mercados internacionales de bonos.
8. El "rating" o calificación de emisiones de bonos.

EL MERCADO DE DIVISAS

1. Introducción. Las divisas; Introducción al mercado de divisas; Formación del precio en el mercado de divisas: los tipos de cambio
2. El mercado de divisas. Concepto; Características del mercado; Productos negociados; Agentes participantes

EL MERCADO DE DERIVADOS

1. Mercados de derivados más importantes.
2. Funcionamiento del mercado de derivados.
3. Cotizaciones y productos derivados.

III. BIBLIOGRAFIA

Faus Pascuchi, Josep; Rahnema, Ahmad: "Cómo interpretar la prensa económica y financiera", Deusto, Bilbao 1996.
Cuadernos Cinco Días "Curso práctico de Bolsa", AB Asesores 1997.
Eduardo Martínez Abascal: "Invertir en Bolsa: Conceptos y estrategias", McGraw-Hill 1998



IV. EVALUACION

Participación en clase: 20% de la nota final. Incluye la asistencia y la participación activa durante las clases.

Comentario de artículos y asistencia a seminarios: 20%.

Examen final teórico-práctico: 60%. Se evaluarán conceptos teóricos generales aplicados a casos o ejemplos prácticos.

NOTA: Los seminarios y artículos de interés se colgarán en la página web de la asignatura.