



ECONOMIA DE LA EMPRESA I

Troncal en ECONOMÍA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura pretende que el alumno, que ha cursado previamente las disciplinas fundamentales que conforman el cuerpo doctrinal de la economía de la empresa, alcance una visión global, sintetizadora y dinámica de la naturaleza y función de la organización empresarial.

II. CONTENIDO

1. Introducción

Teoría neoclásica e instituciones: el problema teórico que crea la empresa.

Criterio de agregación por adición y acción colectiva empresarial.

Neutralidad del ámbito económico y existencia de la empresa como organización de intereses humanos.

2. Tipos de entidades empresariales

Entidades sociales: el origen de la empresa y la inestabilidad de la división natural del trabajo.

La escasez y el nacimiento de la empresa moderna.

Entidades económicas: división artificial del trabajo y conciliación de intereses.

Entidades políticas: división personal del trabajo.

3. La empresa como Integración de capital y trabajo

¿Qué es trabajo para la economía?

¿Qué es trabajo para la economía de la empresa?.

Coincidencias y divergencias en las entidades económicas y políticas.

Capital, dirección y administración.

Poder, autoridad y empresariedad.

Teorías del empresario.

Empresario en entidades políticas y económicas.



4. La empresa y la función de producción

¿Qué es producción para la economía?

¿Qué es producir para la economía de la empresa?

Coincidencias y divergencias

Producción en las entidades económicas y en las entidades políticas.

5. La empresa y el ánimo de lucro

Animo de lucro y beneficio.

Juicio sobre las justificaciones del beneficio en la historia de las doctrinas empresariales.

Beneficio e interés del capital.

6. La responsabilidad de la empresa

¿Por qué es responsable la empresa?

¿De qué es responsable la empresa?

¿Ante quien es responsable la empresa?

¿Quién es responsable dentro de la empresa?.

III. BIBLIOGRAFIA

No se utilizará un único texto de referencia, sino un conjunto de artículos, libros, etc., en cada tema.

IV. EVALUACION

Esta asignatura sigue un sistema de evaluación continuada, esto es: cada alumno, a requerimiento del profesor, irá entregando por escrito trabajos semanales o quincenales que muestran su seguimiento de la asignatura, así como su capacidad de síntesis, de crítica y de razonamiento lógico. Dichos trabajos (que no exceden de un folio de extensión) se completan con la realización de un ensayo crítico sobre un tema elegido de entre una lista que entrega el profesor.

Aquellos alumnos que hayan seguido toda esa dinámica realizarán en el examen final únicamente un cuestionario destinado a precisar exactamente su nota que, al menos, alcanzará el aprobado.

Quienes no hayan querido o podido seguir este sistema, accederán a un examen final tradicional, aunque es preceptivo que entreguen el ensayo crítico.



DIRECCION DE PRODUCCION I

Optativa en ECONOMIA

Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura constituye una unidad expositiva con "Dirección de Producción II", por lo que es muy aconsejable cursar de manera continuada ambas asignaturas. En la configuración del programa que se desarrolla a continuación se han diferenciado, a efectos pedagógicos, dos secciones. El objetivo de la primera es presentar al alumnado el Subsistema de Producción y Operaciones, y su relación con los restantes subsistemas de la empresa. La segunda sección tiene como objetivo presentar las decisiones de carácter estratégico que conducirán, por una parte, a la elección de un posicionamiento concreto de la empresa y, por otra, a la elección del diseño del subsistema productivo.

La dualidad del enfoque requerida para una adecuada impartición de la disciplina ha sido tenida en cuenta y se manifiesta en la estructura que se ha dado a cada tema.

II. CONTENIDO

SECCIÓN PRIMERA: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LAS OPERACIONES

TEMA 1. La Dirección de la Producción y de las Operaciones.

1.1. La empresa, su entorno y el Subsistema de Producción y Operaciones.

1.2. Contenido de la Dirección de la Producción y Operaciones.

1.3. Temas actuales en el ámbito de la Dirección de la Producción y Operaciones.

SECCIÓN SEGUNDA: DECISIONES ESTRATÉGICAS DEL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES



TEMA 2: Diseño de la calidad de operaciones

- 2.1. Concepto de calidad.
- 2.2. Factores determinantes de calidad.
- 2.3. Costes de la no calidad.
- 2.4. Gestión de la calidad total.
- 2.5. Herramientas para el diseño y medición de la calidad.

TEMA 3: Selección y diseño de productos y servicios.

- 3.1. El concepto de ciclo de vida de los productos.
- 3.2. La selección de productos y servicios.
- 3.3. Etapas del diseño y desarrollo de productos y servicios.
- 3.4. Métodos cuantitativos en la selección y diseño de productos y servicios.

TEMA 4: Selección y diseño de procesos productivos.

- 4.1. Tipos de procesos productivos.
- 4.2. Factores condicionantes del diseño del proceso.
- 4.3. Selección y diseño del proceso productivo.
- 4.4. Factores que influyen en la selección de la Distribución en Planta.
- 4.5. Equilibrado de líneas.

TEMA 5: Selección de la localización de las instalaciones.

- 5.1. Repercusiones de la selección de la localización.
- 5.2. Factores que afectan a la localización.
- 5.3. Tendencias y estrategias futuras en localización.
- 5.4. Métodos cuantitativos para la localización de las instalaciones.

TEMA 6: Diseño de la capacidad de las instalaciones.

- 6.1. Naturaleza, problemática e importancia de la capacidad productiva.
- 6.2. Factores condicionantes del diseño de la capacidad.
- 6.3. Diseño de la capacidad del sistema.
- 6.4. Técnicas para evaluación de alternativas.



TEMA 7. Gestión de proyectos.

7.1. Introducción.

7.2. Método ROY.

7.3. Técnica CPM.

TEMA 8: Estrategia de Recursos Humanos.

8.1. Estrategia de Recursos Humanos.

8.2. Planificación de la mano de obra.

8.3. Diseño de trabajo.

8.4. Medida del trabajo.

III. BIBLIOGRAFIA

Básica:

Heizer, J., Render, B. (1997) *Dirección de la Producción: Decisiones Estratégicas*. Prentice Hall

Dominguez Machuca, J.A. y otros (1995), *Dirección de Operaciones y aspectos estratégicos en la producción y en los servicios*, Mc-Graw-Hill.

Complementaria:

Anderson, D.R., Sweeney, D.J. y Williams, T.A. (1993), *Introducción a los modelos cuantitativos para administración*, Grupo Editorial Iberoamérica.

Dilworth, J.B. (1996) *Operations Management*. McGraw-Hill.

Dominguez Machuca, J.A. y otros (1995), *Dirección de Operaciones: aspectos tácticos y operativos en la producción y en los servicios*, Mc-Graw-Hill.

Render, B., Heizer, J. (1997) *Principles of Operations Management*. Prentice Hall.

Schonberger, R.J., Knod, E. (1997) *Operations Management*. Irwin.

Slack, N. y otros. (1995) *Operations Management*. Pitman Publishing.

IV. EVALUACION

La asignatura se estructura en un cuatrimestre en el cual se desarrollará todo el programa anteriormente expuesto. Al concluir el curso será necesario superar el examen final que contendrá la totalidad de los temas de la asignatura, y que se desarrollará en el



mes de febrero. El examen de septiembre tendrá las mismas características que el de febrero.

Por otra parte, se realizarán ejercicios y casos prácticos que desarrollarán distintas situaciones de gestión de la producción. Estos trabajos representan un porcentaje de la nota final.

V. NUEVAS TECNOLOGIAS

Una de las principales novedades de esta asignatura respecto a cursos anteriores, será el uso regular de aplicaciones informáticas, tanto para la realización de trabajos como en la actividad normal de la asignatura. Así, el material de trabajo que se da a los alumnos estará disponible a través de Internet, en una carpeta propia de la asignatura. Además, algunos de los trabajos que realizarán los alumnos, y que formará parte de la nota final, implicará la consulta de Internet, y el dominio de editores de texto y hojas de cálculo.



ETICA GENERAL

Obligatoria en ECONOMÍA

Obligatoria en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El conjunto de elementos que una persona encuentra a la hora de determinar sus decisiones es un punto central en la Ética. Confrontar las convicciones personales con la existencia de normas, convenciones sociales, costumbres y los mismos criterios que se han ido forjando en su conciencia exige una delicada labor de fundamentación de cada uno de ellos. Esto lleva a cuestionarse si se puede hablar de acciones buenas, si basta con una intención recta y si existen valores universales. En un segundo momento, se trata de aplicar las conclusiones a que se llegue a cuestiones particulares en el ámbito de la vida, del amor, de la defensa de la verdad, del ejercicio profesional y de la política.

II. CONTENIDO

1. Noción

- 1.1 Delimitación del concepto.
- 1.2 Principios teóricos y hábitos de conducta
- 1.3 Diferentes modelos éticos.

2. Etica y moral

- 2.1. Etica y moral.
- 2.2. Moral y religión
- 2.3. Especificidad cristiana
- 2.4. La Gracia

3. La vida

- 3.1 Origen
- 3.2 Conservación
- 3.3 Final



4. Persona y sexualidad

4.1 Una visión antropológica

4.2 Ética y sexualidad

4.3 Desde la familia

5. La verdad

5.1 Atentados contra el honor y la fama

5.2 Los derechos de la verdad

6. El trabajo

6.1 Sentido subjetivo y objetivo del trabajo

6.2 La empresa y los beneficios

6.3 Problemas éticos en la actividad económica

7. La actividad política

7.1 La participación en la vida pública

7.2 Desarrollo de los pueblos y orden internacional

7.3 El desarrollo integral y solidario del hombre.

III. BIBLIOGRAFIA

- AYLLON, José Ramón, *Desfile de modelos*, Rialp, Madrid 1998.
- AYLLON, José Ramón, *Ética razonada*, Palabra, Madrid 1999.
- GRISEZ, Germain; SHAW, Russell, *Ser persona, curso de ética*, Rialp, Madrid 1993.
- LORDA, Juan Luis, *Moral. El arte de vivir*, Ed. Palabra, Madrid 1994.
- MARIÁS, Julián, *Tratado de lo mejor. La moral y las formas de la vida*, Alianza editorial, Madrid 1995.
- SPAEMANN, Robert, *Ética, cuestiones fundamentales*, Eunsa, Pamplona ⁴1995.
- WOJTYLA, Karol, *Amor y responsabilidad, estudio de moral sexual*, Plaza & Janés, Barcelona 1996.
- YEPES STORK, Ricardo, *Entender el mundo de hoy, cartas a un joven estudiante*, Rialp, Madrid 1993.



IV. EVALUACION

Al resultado del examen se sumará el nivel de participación en clase, los comentarios realizados sobre artículos y películas durante el curso, y la lectura de uno de los libros anteriores.



DIRECCION ESTRATEGICA

Optativa en ECONOMÍA

Troncal en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

1. Entender el concepto de Estrategia y el proceso formal de Diseño de una Estrategia. Se incluyen en el proceso formal de Diseño de una Estrategia, la Estrategia Corporativa, la Estrategia de Negocios y la Estrategia Funcional. Se presentan, además, otros enfoques del problema desde el punto de vista de las competencias distintivas y de los recursos y capacidades de la empresa.

2. Conocer algunos sectores empresariales, como son el Sector de las Telecomunicaciones, el Sector de la Informática, el Sector de la Distribución, el Sector del Acero y el Sector Financiero. Se trata de aportar al alumno una visión del mundo de los negocios.

3. Análisis de casos prácticos de empresas. Se trata de desarrollar la capacidad crítica de los alumnos y la habilidad de trabajo en equipo, aplicando los conocimientos sobre Estrategia a una empresa en particular.

II. CONTENIDO

1. Concepto de Estrategia.
2. Proceso Formal de Dirección Estratégica.
3. Estrategia Corporativa.
4. Estrategia de Negocio.
5. Estrategia Funcional.
6. Estrategia Horizontal.
7. Integración Vertical.
8. Segmentación de Negocios.
9. Análisis de Competidores.
10. Análisis Interno.
11. Análisis del Sector
12. Ventajas Competitivas.
13. Competencias Distintivas.



III. BIBLIOGRAFIA

- Arnoldo Hax, Nicolas Majluf, "*Strategy Concept and Process: A pragmatic approach*" (Second Edition). 1996
- Gary Hamel, C.K. Prahalad "*Competing for the Future*". 1994

IV. EVALUACIÓN

La asignatura se evaluará con un examen final, y con la participación de los alumnos.

V. NUEVAS TECNOLOGIAS

1. Utilizar la Web para buscar las empresas analizadas.
2. Mandar al profesor los Informes de los Casos por e-mail.
3. Consultar información en la Web sobre el sector de análisis.
4. Recoger de la Web las tablas de datos para la resolución de los Casos.



SISTEMA FISCAL Y EMPRESA

Optativa en ECONOMÍA

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS

El objetivo que se persigue con la asignatura de Sistema Fiscal y Empresa es lograr que los alumnos adquieran un sólido conocimiento de las principales figuras impositivas que integran el sistema tributario estatal, autonómico y local. En especial, de aquéllos impuestos que inciden de forma más directa sobre las actividades económicas, ya sean éstas ejercidas por personas físicas o sociedades.

II. CONTENIDO

El Derecho Financiero es la rama del ordenamiento jurídico que regula la actividad financiera de los entes públicos, es decir, la actividad dirigida a la obtención, gestión y empleo de los recursos dinerarios necesarios para atender a la satisfacción de las necesidades colectivas. De este modo, la asignatura consta de dos partes claramente diferenciadas: los ingresos públicos (Derecho Tributario y Derecho del crédito público o deuda pública) y los gastos públicos (Derecho Presupuestario).

No obstante, la docencia del Derecho Financiero en las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales tiene peculiaridades propias que, sin entrar ahora en ellas, determinan que tan sólo forme parte del contenido de la asignatura *Sistema Fiscal y Empresa* el estudio de uno sólo de los ingresos públicos: el tributo. Quedando fuera, por tanto, de su contenido, además de las restantes fuentes de obtención de ingresos por los Entes públicos y las normas que disciplinan el gasto público, los procedimientos tributarios de gestión, inspección, recaudación, revisión y sancionador.

INTRODUCCION

Lección 1: LA ORDENACION JURIDICA DE LA ACTIVIDAD FINANCIERA

La actividad financiera: concepto, contenido y caracteres jurídicos. La ordenación jurídica de los ingresos y gastos públicos.



Lección 2: PRINCIPIOS CONSTITUCIONALES FINANCIEROS

—Los principios materiales de justicia tributaria: generalidad (exenciones), capacidad económica, igualdad, progresividad tributaria y no confiscatoriedad. El principio de provocación de costes: concepto y coordinación con la capacidad contributiva. —Otros principios constitucionales en materia financiera: autonomía y suficiencia de las haciendas territoriales, solidaridad. —Principios formales: el principio de reserva de ley: concepto, clases y extensión de las materias reservadas. Reserva de ley y principio de preferencia de ley.

Lección 3: EL PODER TRIBUTARIO DE LAS DIFERENTES ADMINISTRACIONES PUBLICAS

Naturaleza, clases, fundamento y límites del poder tributario. Criterios de sujeción. Los principios constitucionales como normas que atribuyen y limitan el poder tributario. El poder tributario del Estado, de las Comunidades Autónomas y de las Corporaciones Locales. Regímenes especiales por razón del territorio.

Lección 4: FUENTES NORMATIVAS DEL DERECHO TRIBUTARIO

Concepto y clases de fuentes. La Constitución. Las fuentes comunitarias: la aplicación directa del Tratado y de las Directivas comunitarias. Los tratados internacionales. Leyes orgánicas. Leyes ordinarias. La ley de presupuestos. Decretos-leyes. Los decretos legislativos. Los reglamentos. Otras fuentes (circulares, la costumbre y el precedente).

ESTRUCTURA JURÍDICA DEL TRIBUTO

Lección 5: CONCEPTO Y CLASES DE TRIBUTOS

—Los ingresos públicos y sus clases: ingresos patrimoniales, de monopolios y tributos. Concepto y caracteres del tributo. Delimitación del tributo con otras figuras afines. — Clases de tributos: impuesto (concepto, caracteres y clases); contribuciones especiales (concepto y naturaleza jurídica); tasas. Precios públicos. Exacciones parafiscales.

Lección 6: ELEMENTOS DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA: EL HECHO IMPONIBLE

Concepto (objeto material y hecho imponible). Naturaleza jurídica. Estructura. Efectos de su realización (exención y no sujeción).

Lección 7: ELEMENTOS DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA: SUJETOS PASIVOS Y OBLIGADOS TRIBUTARIOS

Sujetos activos. Sujetos pasivos y obligados tributarios. Los entes sin personalidad como sujetos pasivos. Capacidad y representación. Domicilio. Contribuyente. Sustituto del contribuyente. Responsables. Repercusión y transmisión de la deuda. El retenedor y el obligado a efectuar ingresos a cuenta. Los sometidos a deberes de información tributaria y otros deberes de colaboración.

Lección 8: ELEMENTOS DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA: LA PRESTACION TRIBUTARIA

Concepto de prestación tributaria. Tributos de cuota fija y de cuota variable. Base imponible. Determinación y estimación de la base. Base liquidable. La comprobación de valores. Tipo de gravamen. La deuda tributaria y sus elementos.



EL SISTEMA TRIBUTARIO DEL ESTADO Y LA EMPRESA

Lección 9: ANTECEDENTES Y ESTRUCTURA DEL SISTEMA IMPOSITIVO VIGENTE

El sistema tributario de la Ley de 11 de junio de 1964 y la reforma tributaria iniciada en 1977. Régimen jurídico y estructura actual de la imposición directa. La imposición indirecta: régimen y estructura.

A) Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas

Lección 10: NATURALEZA, HECHO IMPONIBLE Y EXENCIONES

Naturaleza y caracteres del impuesto. Aspecto material del hecho imponible. Aspecto temporal. Aspecto espacial. El elemento subjetivo del hecho imponible. Exenciones. Sujetos pasivos.

Lección 11: LOS RENDIMIENTOS GRAVADOS

Rendimientos del trabajo. Rendimientos de capital. Rendimientos de actividades económicas

Lección 12: GANANCIAS PATRIMONIALES Y RENTAS IMPUTADAS

Ganancias y pérdidas patrimoniales. Imputación de rentas: inmuebles urbanos, transparencia fiscal interna, transparencia fiscal internacional, derechos de imagen.

Lección 13: BASE LIQUIDABLE

Valoración y estimación de los elementos de la renta. Mínimo personal y familiar. Base imponible. Base liquidable.

Lección 14: CUOTA

Cuota íntegra estatal. Cuota íntegra autonómica o complementaria. Deduciones y cuota líquida. Cuota diferencial: deducciones por doble imposición, por pagos anticipados y cuotas imputadas.

Lección 15: TRIBUTACIÓN FAMILIAR. PAGO ANTICIPADO. DEBERES FORMALES

El régimen de tributación familiar conjunta. El deber de declarar. Liquidación e ingreso. Retenciones, ingresos a cuenta y pagos anticipados. Deberes formales.

B) Impuesto sobre Sociedades

Lección 16: ANTECEDENTES Y RENTA GRAVADA

La imposición de la renta de sociedades. Antecedentes del impuesto. Concepto de la renta gravable. Rendimiento de actividades económicas. Rendimiento de bienes. Incrementos y disminuciones de patrimonio.



Lección 17: ASPECTOS TEMPORALES Y ESPACIALES. SUJETOS PASIVOS Y EXENCIONES

Aspecto espacial del hecho imponible. Aspecto temporal. Sujetos pasivos. Sujetos en régimen de exención.

Lección 18: BASE IMPONIBLE. CUOTA Y DEUDA

Regímenes de determinación de la base. Rendimientos de actividades y bienes: ingresos computables. Gastos deducibles; concepto abstracto. Amortización de elementos del activo. Examen de los restantes tipos de gastos deducibles. Cuantificación de los incrementos de patrimonio. La regulación de balances. La valoración de los ingresos y los gastos. Cuota y deuda tributaria.

Lección 19: REGIMENES ESPECIALES

–El régimen de tributación consolidada. Otros regímenes especiales de tributación: agrupaciones de interés económico y uniones temporales de empresas; sociedades y fondos de capital riesgo; instituciones de inversión colectiva; régimen especial de las fusiones, escisiones, aportaciones de activo y canje de valores. Transparencia fiscal (remisión). Otros regímenes especiales.

–Retenciones e ingresos a cuenta y pagos fraccionados. Deberes formales. Obligación real de contribuir: con establecimiento permanente; sin establecimiento permanente. Gravamen especial sobre bienes inmuebles de entidades no residentes.

C) Impuesto sobre la Renta de no residentes

Lección 20: EL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE NO RESIDENTES

Antecedentes: la obligación real de contribuir en el IRPF. Tributación de los establecimientos permanentes. Tributación de las rentas obtenidas sin mediación de establecimiento permanente. El gravamen especial sobre bienes inmuebles de entidades no residentes.

D) La imposición patrimonial

Lección 21: IMPUESTO SOBRE EL PATRIMONIO

La imposición del patrimonio personal. Antecedentes: el Impuesto Extraordinario sobre el Patrimonio de las Personas Físicas. Aspecto material del hecho imponible. Exenciones. Sujetos pasivos. Devengo. Base imponible: valoración de bienes y deudas. Base liquidable. Cuota. Declaración, liquidación y pago. Obligación real de contribuir.

E) La imposición sobre las adquisiciones gratuitas de riqueza

Lección 22: IMPUESTOS SOBRE SUCESIONES Y DONACIONES

La tributación de las adquisiciones gratuitas. Antecedentes históricos. Hecho imponible. Sujetos pasivos. Base imponible: el caudal hereditario, su integración y atribución a los herederos y legatarios. Base liquidable. Tarifas: estructura y aplicación. Normas especiales de liquidación.



F) La imposición sobre el tráfico no empresarial

Lección 23: IMPUESTO SOBRE TRANSMISIONES PATRIMONIALES ONEROSAS

Tributación del tráfico patrimonial. Principios generales del impuesto. Transmisiones onerosas: hecho imponible; sujetos pasivos y responsables; valoración de los bienes y derechos transmitidos; deuda tributaria; exenciones.

Lección 24: IMPUESTOS SOBRE OPERACIONES SOCIETARIAS Y ACTOS JURIDICOS DOCUMENTADOS

—Operaciones societarias: finalidad del gravamen; concepto de sociedad; hechos imponibles; exenciones; sujetos pasivos; bases y tipos. —Actos jurídicos documentados: naturaleza jurídica y origen histórico; documentos notariales; documentos mercantiles; actuaciones administrativas.

G) La imposición sobre el tráfico empresarial

Lección 25: ANTECEDENTES: LOS IMPUESTOS SUSTITUIDOS POR EL IVA

El impuesto general sobre el tráfico de las empresas. Impuesto sobre el lujo. Impuesto de compensación de gravámenes interiores. Otros impuestos.

Lección 26: EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO (I)

Concepto y formas de tributación del valor añadido. El Impuesto sobre el Valor Añadido en la C.E.E.: razones de su implantación y régimen jurídico vigente. Naturaleza. Hecho imponible: entregas de bienes; prestaciones de servicios; importaciones; adquisiciones intracomunitarias. Aplicación territorial del impuesto. Devengo.

Lección 27: EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO (II)

Sujetos pasivos. Repercusión del impuesto. Base imponible. Tipos de gravamen. Las deducciones en la cuota: naturaleza jurídica y requisitos; el mecanismo de la prorratea y la regulación de las deducciones. Devolución del impuesto.

Lección 28: EL IMPUESTO DEL VALOR AÑADIDO (III)

Deberes formales: requisitos contables; facturas; declaraciones. Liquidación provisional. Infracciones y sanciones. Regímenes especiales. Régimen transitorio.

Lección 29: IMPUESTOS ESPECIALES

Ideas generales. Impuesto sobre el alcohol y Bebidas Derivadas. Impuesto sobre la Cerveza. Impuestos sobre Hidrocarburos. Impuestos sobre las Labores de Tabaco. Impuesto sobre determinados medios de transporte

G) Impuestos aduaneros

Lección 30: IMPUESTOS ADUANEROS

La renta de aduanas: antecedentes y estructura. El código aduanero comunitario. El arancel aduanero comunitario y el TARIC. Origen de las mercancías. Valor en aduana. Destinos aduaneros. Nacimiento y extinción de la deuda aduanera. Procedimientos



aduaneros. Derechos de aduana. Exacciones reguladoras agrícolas. Otros gravámenes en el marco de la política agrícola común. Los derechos antidumping.

LA FISCALIDAD EN EL MARCO DE LA UNION EUROPEA

Lección 31: LA DOCTRINA FISCAL EUROPEA

Las distorsiones fiscales. El informe Neumark. Evolución histórica del proceso armonizador. Principios tributarios del Tratado de Roma.

Lección 32: ARMONIZACION DE LA IMPOSICION DIRECTA

—Impuestos sobre rentas de capital: dividendos e intereses. La eliminación de la doble imposición de los dividendos: el informe Van den Tempel. —Beneficios de sociedades — Rentas de trabajo —Integración de empresas —La competencia fiscal y el Código de conducta.

Lección 33: ARMONIZACION DE LA IMPOSICION INDIRECTA

Transmisiones de bienes: aportaciones de capitales. Impuestos sobre la cifra de negocios: el IVA comunitario. Las accisas.

Lección 34: ARMONIZACION DE REGIMENES ESPECIALES

La eliminación de obstáculos a la cooperación transnacional de empresas. Sociedades matrices y filiales. Fusión y escisión de sociedades. Convenio sobre ajustes de bases imponibles en operaciones vinculadas. El derecho comunitario y los regímenes forales.

Lección 35: LOS RECURSOS DEL PRESUPUESTO COMUNITARIO

Antecedentes. El periodo transitorio hasta 1978. Las exacciones agrícolas. La tarifa aduanera común. El IVA. Otros ingresos.

EL SISTEMA TRIBUTARIO AUTONOMICO Y LOS REGIMENES ESPECIALES POR RAZON DEL TERRITORIO

Lección 36: EL SISTEMA DE FINANCIACION DE LAS COMUNIDADES AUTONOMAS

—Posibilidades de configuración del sistema financiero de las CCAA a la luz de la Constitución. —Recursos de las CCAA: tributos propios, impuestos cedidos, recargos, participaciones, transferencias y otros recursos. El Fondo de Compensación Interterritorial.

Lección 37: LOS REGIMENES DE CONVENIO Y CONCIERTO ECONOMICO DE NAVARRA Y EL PAIS VASCO.

—Fundamento constitucional de los regímenes de convenio y concierto. —El convenio económico entre Navarra y el Estado de 1990: puntos de conexión y especialidades del



régimen navarro en relación con el IRPF, IP, IS, ISD, ITP, IVA e Impuestos especiales. Especialidades en relación con los tributos locales.

EL SISTEMA TRIBUTARIO LOCAL

A) Introducción

Lección 38: LOS RECURSOS DE LAS ENTIDADES LOCALES

Configuración constitucional. Ingresos patrimoniales. Tasas y precios públicos. Contribuciones especiales. Impuestos. Recargos y participaciones en los tributos de otras administraciones. Otros recursos.

B) Imposición obligatoria

Lección 39: IMPUESTO SOBRE BIENES INMUEBLES

Antecedentes: las Contribuciones Territoriales Rústica y Pecuaria, y Urbana. Naturaleza del Impuesto sobre Bienes Inmuebles. Coordinación con la imposición estatal. Hecho imponible. Sujetos pasivos. Exenciones. Base imponible. Tipos de gravamen. Gestión del impuesto: competencias y procedimiento.

Lección 40: IMPUESTO SOBRE ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Antecedentes históricos: actividades comerciales e industriales y actividades profesionales y artísticas. Hecho imponible. Exenciones. Sujetos pasivos. Periodo impositivo y devengo. Criterios de cuantificación del impuesto: análisis de las tarifas. Gestión.

Lección 41: IMPUESTO SOBRE VEHICULOS DE TRACCIÓN MECÁNICA

Antecedentes. Naturaleza y hecho imponible. Aspecto temporal y espacial. Sujetos pasivos. Exenciones y bonificaciones. Cuantificación. Gestión.

B) Imposición facultativa

Lección 42: IMPUESTO SOBRE CONSTRUCCIONES, INSTALACIONES Y OBRAS

Naturaleza y fundamento del impuesto. Hecho imponible. Sujetos pasivos. Cuota. Devengo y liquidación provisional.

Lección 43: IMPUESTO SOBRE EL INCREMENTO DE VALOR DE LOS TERRENOS DE NATURALEZA URBANA

Antecedentes históricos. Hecho imponible: el terreno; el incremento de valor; las transmisiones gravadas. Vicisitudes de los actos gravados. Aspectos espaciales y temporales. Exenciones. Sujetos pasivos. Base imponible y tipos de gravamen. Gestión. El antiguo impuesto de equivalencia.



III. BIBLIOGRAFIA

Apuntes de clase y *Código Tributario* (Editorial Aranzadi, Pamplona, 2000).

IV. EXAMENES

Se realizará un único examen tipo test en el mes de Febrero.



ECONOMETRIA III

Obligatoria en ECONOMÍA

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Enseñar al alumno a aplicar, razonar y relacionar los conceptos básicos de Econometría dinámica y modelos econométricos, al igual que las técnicas que de ellos se deducen. Conocer las ideas intuitivas de todos ellos y su justificación teórica. Saber cuáles y cuándo se pueden aplicar a un determinado problema. Conocer las implicaciones teóricas que cada resultado lleva asociado y cómo influirán en su utilización práctica. Conocer el uso de un paquete econométrico, su interpretación y su justificación teórica en aquellos conceptos básicos.

II. CONTENIDO

TEMA 1. REVISIÓN DE CONCEPTOS

- 1.1. Análisis Matricial
- 1.2. Análisis estadístico
- 1.3. Modelo Lineal Simple y Modelo Lineal General
- 1.4. Regresores Estocásticos Estacionarios
- 1.5. Regresores Estocásticos no Estacionarios

TEMA 2. REVISIÓN DE CONCEPTOS II

- 2.1. Contraste de Hipótesis
- 2.2. Contraste LR, W, LM.
- 2.3. Proceso para Seleccionar un Modelo Econométrico

TEMA 3. MODELOS ADMISIBLES

- 3.1. Base Informativa
- 3.2. Análisis Univariante
- 3.3. Formas de los Modelos. Modelos dinámicos.
- 3.4. Cointegración y modelos de corrección de error

TEMA 4. MODELOS ESFÉRICOS

- 4.1. Estacionariedad



- 4.2. Contraste de Autocorrelación
- 4.3. Heterocedasticidad
- 4.4. Contraste de Normalidad

TEMA 5. MODELO ÓPTIMO

- 5.1. Contraste de Estabilidad Predictiva
- 5.2. Corroboración
- 5.3. Criterios para Seleccionar el Modelo Óptimo

TEMA 6. USOS DE LOS MODELOS

- 6.1. Predicción
- 6.2. Análisis de Causalidad
- 6.3. Ejemplos

III. BIBLIOGRAFIA

- Novales, A., "*Econometría*". McGraw-Hill, 2ª Edición, 1993.
- Aznar, A., "*Cómo hacer Econometría Aplicada*". GORE, 1998.

IV. EVALUACION

Examen Final: 60%

Examen Parcial: 10%

Trabajo: 30%



ANALISIS Y CONSOLIDACION DE BALANCES

Optativa en ECONOMÍA

Obligatoria en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Analizar los criterios de presentación de las cuentas anuales en España, así como las técnicas de elaboración de otros estados contables, como base fundamental para la interpretación de la información pública de las empresas. Asimismo, se desarrollarán los métodos más habituales de análisis de los estados contables con el objeto de establecer un diagnóstico sobre la actividad empresarial.

II. CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Los principios de contabilidad generalmente aceptados (PCGA) en el contexto internacional.

1.1.1. Objetivo de la contabilidad.

1.1.2. Usuarios de la información contable.

1.1.3. Necesidad de un marco de referencia: los PCGA.

1.1.4. Principales organismos de referencia.

1.2. La información contable-financiera en España.

1.2.1. Marco jurídico de la normativa contable.

1.2.2. Organismos emisores de normas en España.

1.2.3. Normas de presentación de las cuentas anuales.



2. LOS ESTADOS CONTABLES BÁSICOS

2.1. El balance de situación.

- 2.1.1. Concepto y denominaciones.
- 2.1.2. Criterios de clasificación y ordenación.
- 2.1.3. Modelos de presentación.
- 2.1.4. Masas patrimoniales.
- 2.1.5. Normas de presentación del balance del PGC.

2.2. La cuenta de resultados.

- 2.2.1. Concepto de resultado.
- 2.2.2. Tipos de resultados.
- 2.2.3. El gasto por impuesto sobre beneficios.
- 2.2.4. Modelos de presentación de los resultados y denominaciones.
- 2.2.5. La cuenta de pérdidas y ganancias del PGC.

3. LA MEMORIA

3.1. Antecedentes: las notas complementarias y anexos a los estados contables.

3.2. Contenido de la memoria.

3.3. Estados contables incluidos en la memoria.

- 3.3.1. Propuesta de distribución de beneficios.
- 3.3.2. Estado previsional de liquidez.
- 3.3.3. Estado de variación de los fondos propios.
- 3.3.4. Cuadro de conciliación entre resultado contable y resultado fiscal.
- 3.3.5. Cuadro de financiación.
- 3.3.6. Cuenta de pérdidas y ganancias analítica.



4. EL CUADRO DE FINANCIACIÓN

- 4.1. Definición y metodología de elaboración.
- 4.2. Principales componentes: orígenes y aplicaciones.
- 4.3. Normas de elaboración del cuadro de financiación del PGC.

5. LAS CUENTAS CONSOLIDADAS DE LOS GRUPOS DE SOCIEDADES

- 5.1. Antecedentes y regulación legal.
- 5.2. Métodos de consolidación.
- 5.3. Homogeneizaciones y eliminaciones.
- 5.4. Integración proporcional.
- 5.5. Puesta en equivalencia.
- 5.6. Conversión de estados contables en moneda extranjera.
- 5.7. Cuentas anuales consolidadas.

6. FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS CONTABLE EXTERNO

- 6.1. Evolución histórica.
- 6.2. Objetivos del análisis.
- 6.3. Técnicas de análisis.
- 6.4. Principios básicos.
- 6.5. Áreas del análisis.

7. ANÁLISIS PATRIMONIAL

- 7.1. Análisis del balance de situación.
 - 7.1.1. Reformulación del balance a efectos de análisis.
 - 7.1.2. Análisis estructural del patrimonio.
 - 7.1.3. Análisis del *balance en base 100*.



7.2. Ratios del análisis patrimonial.

7.2.1. Correlaciones patrimoniales y equilibrio financiero.

7.2.2. Análisis de la solvencia a corto plazo.

7.2.3. Análisis dinámico de la solvencia.

8. ANÁLISIS ECONÓMICO

8.1. Análisis de la cuenta de resultados.

8.1.1. Reformulación de la cuenta de resultados a efectos de análisis.

8.1.2. Análisis de los resultados corrientes.

8.2. Análisis de la distribución de la renta.

8.2.1. Concepto de valor añadido.

8.2.2. Estado de valor añadido: elaboración a partir de la cuenta de pérdidas y ganancias.

8.2.3. Análisis de la distribución del valor añadido.

8.3. Ratios de análisis económico.

8.3.1. Análisis de la productividad.

8.3.2. Ratios de rotación. Determinación del período de maduración y del fondo de maniobra necesario.

8.3.3. Umbral de rentabilidad.

8.3.4. Riesgo económico: coeficiente de apalancamiento operativo.

9. ANÁLISIS FINANCIERO

9.1. Análisis de la rentabilidad.

9.1.1. Rentabilidad económica.

9.1.2. Rentabilidad financiera.

9.1.3. Relación entre rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

9.1.4. Riesgo financiero: coeficiente de apalancamiento financiero.

9.1.5. Coste de los recursos financieros. Coste de capital.

9.2. Ratios bursátiles.



III. BIBLIOGRAFIA

- ALFONSO LÓPEZ, J.L. (1995): *Análisis de estados contables*. Ediciones Académicas - Universidad Autónoma de Madrid.
- ALFONSO LÓPEZ, J.L. y PIZARRO MONTERO, T. (1991): *Presentación y análisis de estados contables. Una visión práctica*. Ediciones Ciencias Sociales, Madrid.
- CAÑIBANO CALVO, L. (1995): *Contabilidad. Análisis contable de la realidad económica*. Ediciones Pirámide, Madrid.
- CAÑIBANO CALVO, L. y GONZALO ANGULO, J.A. (1995): *Prácticas de contabilidad*. Ediciones Pirámide, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

A lo largo del curso, conjuntamente con el desarrollo analítico del programa, se entregarán referencias bibliográficas adicionales para el estudio de cada uno de los temas.



DIRECCION FINANCIERA III

Optativa en ECONOMÍA

Obligatoria en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura se enfoca al estudio teórico-práctico de la valoración de los elementos patrimoniales de la empresa; la problemática que plantea una valoración objetiva y la necesidad de disponer de criterios sólidos ante operaciones empresariales, ya sean encaminadas al cambio de dimensión como a las especulativas típicas en los mercados financieros. Adicionalmente, aportará una aproximación a la valoración del capital humano.

II. CONTENIDO

1. Introducción.
2. Métodos de valoración basados en el patrimonio de la firma.
3. Métodos de valoración basados en los rendimientos de la firma.
4. Métodos mixtos de evaluación.
5. Métodos basados en el descuento de flujos.
6. Métodos basados en la creación de valor.
7. El papel de los derivados financieros en la valoración.
8. Valoración de los activos de Renta Fija.
9. Aproximación a la valoración del capital humano.

III. BIBLIOGRAFIA

La asignatura puede prepararse utilizando, fundamentalmente, las explicaciones y supuestos práctico elaborados en el aula y/o por cualquier libro que conteste al programa. Se sugiere, como es habitual en el medio universitario, una elección plural de fuentes bibliográficas, entre las que se han seleccionado las siguientes:



- Amat, O. *EVA: Valor Añadido Económico*. Gestión 2000. Barcelona, 2000.
- *Principios de Valoración de Empresas* en Documentos de la Asociación Española de Contabilidad y Administración. Madrid, 1998.
- *Guía de Valoración de Empresas*. Equipo de Price-Waterhouse-Coopers. Fundación ICO. Madrid, 1999.
- Brilman, I. y Maires, C., *Manual de Valoración de Empresas*, Ediciones Díaz de Santos. Madrid, 1990.
- Fernández, P., *Valoración de Empresas*, Editorial Gestión 2000. Barcelona, 1999.
- Fernández, P., *Creación de valor para los accionistas*, Editorial Gestión 2000. Barcelona, 2000.
- Fondevila, E., *La valoración de empresas*, en Enciclopedia de Dirección y Administración de Empresas, Cuaderno nº 6. Ediciones Orbis. Madrid, 1996.
- Morales-Arce, R., *Economía de la Empresa. Inversión y Financiación*, Unidades Didácticas. UNED. Madrid, 1998.
- Santandreu, E., *Manual práctico de valoración de empresas*, Editorial Gestión 2000. Barcelona, 1990.

IV. EVALUACION

La calificación final de la asignatura será la resultante de la evaluación de:

- Las pruebas de examen, con una ponderación del **60%**.
- El trabajo en grupo, con una ponderación del **40%**.

Requiriéndose para obtener la aptitud, superar 5 puntos en cada una de ellas.

La participación en Seminarios y Exposiciones en el aula se complementará con un porcentaje adicional de hasta el **15%**, siempre que la nota supere los 5 puntos.

V. PROGRAMA

Tema 1. INTRODUCCION

- Conceptos básicos
- Fundamentos de los métodos de valoración
- Distintas acepciones del término valor
- Esquema general de los diferentes métodos de valoración
- Cash-flow versus tasa de actualización o descuento
- Etapas básicas del proceso de valoración
- Aspectos críticos de la valoración

Tema 2. LOS MULTIPLICADORES COMO INSTRUMENTOS DE VALORACION

- Conceptos básicos
- Factores que afectan al P.E.R. (Price Earning Ratio)
- Relación con coste de capital
- Descomposición del P.E.R.: factores: interés, riesgo, calidad y crecimiento
- Relación con tipos de interés.



Tema 3. VALOR DE MERCADO Vs. VALOR CONTABLE

Factores que influyen en el valor contable
Relación con otros indicadores de rendimiento
Creación de valor

Apéndice : Criterios contables de valoración.

Tema 4. VALORACION Vs. TIPOS DE INTERES

Aspectos básicos
Curva de Tipos de Interés
Concepto de "duration"
Aplicaciones

Tema 5. CASH-FLOW Y BENEFICIO

Aspectos básicos
Diferentes acepciones del cash-flow
Cálculo del cash-flow
Diagramas básicos en términos de balance y cuenta de resultados.

Tema 6. MEDIDAS DE CREACION DE VALOR

Introducción
El concepto de EVA (Economic Value Added)
Expresiones básicas del EVA
Conceptos conexos al EVA

Tema 7. VALORACION DE CARTERAS DE TITULOS

Introducción
Parámetros básicos de una cartera
Rentabilidad y riesgo de una cartera
Teoría del mercado de capitales
Líneas características
Volatilidad y riesgo.

Apéndice : Principios propuestos por la Federación de Analistas Financieros. Los instrumentos derivados como apoyo a la valoración.

Tema 8. PARAMETROS BASICOS EN LA GESTION DEL RIESGO

Introducción : Importancia y repercusión del riesgo
Las posibilidades de los instrumentos derivados
Indicadores cuantitativos.
Indicadores cualitativos.
Principios prácticos para la gestión eficiente del riesgo.

Tema 9. VALORACION POR DESCUENTO DE FLUJOS

Introducción.
Cálculo a partir de los distintos valores del cash-flow
El valor actual ajustado



Coste de capital en relación a volatilidad
Distinción entre firmas según nivel de apalancamiento.

Tema 10. VALORACION TITULOS RENTA FIJA

Introducción
Valoración de Bonos
Factores que afectan a la valoración
Aplicaciones prácticas

Tema 11. VALORACION CAPITAL HUMANO (I)

Introducción
Factores que influyen en la productividad del trabajo humano
La corriente de costes de las inversiones en recursos humanos
El concepto de capital humano.

Tema 12. VALORACION CAPITAL HUMANO (II)

Perspectiva pública y privada del capital humano
Aproximación a la valoración del capital humano según diversas corrientes de pensamiento.
Otros aspectos cuantitativos.
Significado económico, sociológico y psicológico del capital humano.

SINTESIS: ASPECTOS FINALES DE LA VALORACION

Utilidad en el momento presente
Factores de controversia de la valoración
Líneas futuras de evolución
Ejercicio práctico de valoración



ECONOMIA DE LOS RECURSOS NATURALES

Optativa en ECONOMÍA

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura pretende que el alumno adquiera unos conocimientos básicos sobre la gestión medioambiental y sus conceptos básicos. Durante el curso se analizarán, además, la legislación, los soportes contables y las herramientas empleadas en esta área de la Economía. Además de la parte puramente teórica, los alumnos realizarán visitas a diversas instalaciones y solucionar casos prácticos.

II. CONTENIDO

1. Introducción a la gestión medioambiental. Desarrollo sostenible
El medio ambiente y la empresa
2. Legislación ambiental
3. Instrumentos económicos y fiscales
4. Soporte contable y auditoría de cuentas
5. Sistemas de información medioambiental
AGENDA 21
6. Herramientas de gestión medioambiental:
 - A) .- ISO 14000 y reglamento EMAS
 - B) .- Gestión de envases y residuos de envases
 - C) .- Plan de gestión de residuos industriales
 - D) .- La prevención y el control integrado de la contaminación: Directiva IPPC
" Evaluación de impacto ambiental



Además, los días 22 de octubre y 5 de noviembre, se visitarán la planta depuradora de Arazuri y la planta de gestión de residuos de Góngora.

III. BIBLIOGRAFIA

La asignatura contará con los apuntes de referencia "Gestión medioambiental para economistas".

Además se incluirá en la materia de la asignatura los artículos que se irán repartiendo a lo largo del curso para su discusión en clase.

IV. EVALUACION

Examen final: 50%

Casos (Evaluación de las visitas y ejercicios de las lecturas):15%

Trabajo-Concurso: 20%

Asistencia y participación en clase: 15%

V. TRABAJO

- Los grupos para hacer el trabajo han de ser de tres personas como máximo
- La fecha límite para exponer a los ayudantes las causas (menos de 35 créditos para terminar la carrera) por las cuales un alumno se quiere acoger al plan especial es el 23 de marzo.
- La fecha límite para entregar el trabajo es el 27 de abril.



MACROECONOMIA III

Troncal en *ECONOMÍA*

Optativa en *ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El objetivo de la asignatura es desarrollar algunos modelos de macroeconomía dinámica. Hablaremos de modelos de economías abiertas y cerradas, de las expectativas, de los modelos de decisión consumo-ahorro, de la demanda de factores productivos, de las rigideces en los mercados, del déficit público y de la inflación. Intentaremos ilustrar los conceptos teóricos con ejemplos procedentes de la realidad económica.

II. CONTENIDO

1. INTRODUCCION
2. MODELOS MACROECONOMICOS DE ECONOMIAS ABIERTAS Y CERRADAS
3. EXPECTATIVAS, CREDIBILIDAD Y LA EFECTIVIDAD DE LA POLITICA MACROECONOMICA
4. EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES
5. EL COMPORTAMIENTO DE LAS EMPRESAS: LA DEMANDA DE FACTORES PRODUCTIVOS
6. LAS RIGIDECES DE LOS MERCADOS
7. EL DEFICIT PUBLICO Y LA INFLACION

III. BIBLIOGRAFIA

Novales, A. y Sebastian, C. (1999), *Análisis Macroeconómico I*. Marcial Pons, Madrid.
Argandoña, A., Gamez, C. y Mochón, F. (1997), *Macroeconomía Avanzada I*. McGraw-Hill, Madrid.
Díaz Giménez, J. (1999), *Macroeconomía. Primeros conceptos*. Antoni Bosch, Barcelona.
García de Paso, J. (1999), *Macroeconomía Superior*. Pirámide, Madrid.



SISTEMAS DE INFORMACION

LC en ECONOMÍA

LC en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Las clases constarán en su mayor parte de discusiones de casos prácticos del IESE. Se espera de los alumnos una adecuada preparación de los casos y documentos asignados a cada sesión de acuerdo con el programa que a continuación se enuncia. La evaluación final de cada alumno vendrá dada en un **80% por su participación en clase** y en un 20% por el examen final de Febrero, que consistirá en la resolución de un caso práctico.

Familiarizar al alumno con el concepto de sistema de información dentro de la infraestructura de gestión de la empresa, profundizando en los aspectos de planificación, diseño e implementación.

II. CONTENIDO

1. INTRODUCCION:

- * ¿Qué son los Sistemas de Información?
- * El Sistema de Información dentro de la infraestructura de la empresa.

2. DISEÑO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION. (S.I.)

- Funciones, procesos de negocio y flujos de información.
 - * CASO: Patrick Plastic Toy
 - * CASO: John Long & Son
- Diseño directivo del S.I.: Especificaciones para un Sistema de Información concreto.
 - * CASO: Subastas de arte
- Intervalos de decisión y secuencias de proceso en los S.I.: "Decision Support Systems"
 - * CASO : Tejidos especiales Dentel.



3. IMPLANTACION DEL SISTEMA DE INFORMACION Y DESARROLLO DE CAPACIDADES.

- Proceso de puesta en marcha de soluciones de S.I.
 - * CASO : American Crown
- El S.I. y los demás sistemas de gestión.
 - * CASO : Otisline
- El S.I. y la estructura organizativa.
 - * CASO : Mrs. Fields
 - * CASO : Penney
- S.I. y nuevas formas de organización del trabajo.
 - * CASO : El programa Mobility de IBM en España.

4. EL SISTEMA DE INFORMACION COMO ARMA COMPETITIVA

- Reestructuración de procesos de negocios con la ayuda del S.I.
 - * CASO : Dell España.

5. EL SISTEMA DE INFORMACION Y GESTION DE ACTIVOS INTANGIBLES.

- S.I. y gestión del conocimiento.
 - * CASO : KPMG Peat Marwick.

6. SISTEMAS DE INFORMACION Y NUEVAS ESTRUCTURAS SECTORIALES

- Nuevas infraestructuras y estructura sectorial.
 - * CASO: Readers Inn.

7. CASOS OPCIONALES A ELEGIR POR LOS ALUMNOS

- CASO: Ebay, INC (37 págs.)
- CASO: YAHOO!: NEGOCIOS EN INTERNET TIME (33 págs.)
- CASO: AUTOBYTEL.com (26 págs.)
- CASO: FREEMARKETS ONLINE (23 págs.)

III. BIBLIOGRAFIA

Manual básico: " ESTRATEGIA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN "

R.Andreu, J.E. Ricart y J.Valor

McGraw-Hill 2ª Edición



Universidad
de Navarra

Manual complementario: "EL DOMINIO DE LA INFORMACION"

Carl Shapiro & Hal R. Varian

Antonio Bosch editor.



ECONOMIA EUROPEA

Optativa en ECONOMÍA

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

En este curso se aplican los conocimientos de microeconomía y macroeconomía para analizar la creatividad y la rigidez de la Economía europea en comparación con la norteamericana. Se analizan temas variados. El paro en Europa. La productividad del capital. El Estado de bienestar. Política Fiscal y monetaria en la Unión Monetaria. La desregulación en el sector de la aviación y en las telecomunicaciones. Capitalismo anglosajón y capitalismo renano. La inversión directa europea en el mundo.

II. CONTENIDO

1. El proceso hacia la Unión Europea.
2. El envejecimiento de la población europea.
3. La ampliación de la Unión Europea.
4. La disminución del paro en Europa.
5. Precios europeos e industria farmacéutica.
6. Desregulación y telecomunicaciones .
7. Boeing vs. Airbus.
8. Desregulación y compañías de aviación.
9. La PAC: aceite; vino ; azúcar.
10. El Euro, el Banco Central Europeo. La posición británica.
11. Banca y mercados de capitales.
12. El espacio económico europeo.



III. BIBLIOGRAFÍA

Se publican apuntes de la asignatura.

IV. EXÁMENES

Hay examen parcial y final. Puede hacerse un trabajo original que signifique el 30% de la nota. El examen parcial sirve para salvar o mejorar "dudosos" del final.



ECONOMIA DEL DESARROLLO

Optativa en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Optativa en ECONOMIA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

The objectives of the course will be to train students in the most relevant economic and management aspects of Development Cooperation, to familiarize them with the main national and multilateral institutions that finance cooperation projects, to train them in their complex structures of decision-making and project management and to develop a capacity for practical analysis and critical reasoning on development issues.

We intend to strengthen the competencies of each student as an executive professional, working for financing institutions of development, for consulting companies, or non governmental organizations which manage cooperation projects. These skills include not only the analytical and critical knowledge necessary to understand the key issues relative to development but the fundamental capacities enhancing decision-making and action.

In the course, people will be the "fundamental element", as they are the final beneficiaries of country/regional development and because we believe that participants and managers of funds and projects assisting developing countries are the key factors for successful implementation. Consequently this course is conceived as an exchange opportunity for real experiences, putting together students of UNAV with directors of beneficiary institutions and multilateral donors (European Union and World Bank), as well as executives of leading companies in consultancy and NGOs, executive managers of the main instruments of development cooperation towards.



II. CONTENIDO

The course is structured in three main parts that include the 19 following points:

Part 1

Institutional Framework of Development Cooperation (18 hours)

1. Basic Concepts of Development Cooperation: What is understood by Development Cooperation? Beneficiaries, countries and regions: development levels. Historical evolution of cooperation budgets. Instruments of cooperation. Different methods of measuring development.
2. Country Case: Detailed knowledge of the economic, political, institutional, sociological and geographical features of a developing country. The problematic of Africa. Trade, debt and governance in Latin-America. Social and politic development in the Mediterranean. Enlargement and integration in Europe. Growth in Eastern Asia. The BRICs (Brazil, Russia, India and China). Case study.
3. Analytical description of multilateral and national cooperation institutions. Supranational and multilateral institutions of cooperation: United Nations, World Bank, and regional banks (I.A.D.B., BAD, ADB). Other institutions of financing, economic/ commercial development and follow up: International Monetary Fund, World Trade Organisation, OECD. National Institutions of cooperation: USAID, GTZ, AFD, DFID, SIDA. How is cooperation organized in these institutions (programmes and financing)? World Bank, USAID and others.
4. European cooperation: European cooperation for Development: EuropeAid, development banks such as EIB and EBRD. Strategic concepts and political frame of the development cooperation. European programmes and bilateral cooperation. Financing of the European Cooperation.
5. Spanish cooperation. Presence and role of Spain in the main international economic organizations. State facilities supporting access and contracting. Sources and services of information.
6. Sectors of cooperation:
Institutional building, governance, justice, local development.
Social support, employment, micro credit, fight against poverty, health and disease management, education, gender issues, human rights, migration, prevention of conflicts.
Development of the private sector, regional development, SME development.
Infrastructures: transport, utilities, hydraulic resources, agriculture, environment. Food aid, emergency aid, refugees, terrorism and security issues.

Part 2

Management of Cooperation Projects (7 hours)

7. Instruments of cooperation: Project financing. Funds & financing schemes. Public and private financing. Professionals: management, technical assistance and training. Use of consultancies and NGOs for the executive management of projects. Grants to projects and public or regional budget support.
8. The tool for project management: Project Cycle Management and Logical framework. Feasibility, profitability and sustainability of cooperation projects. Cost-Benefit Analysis (CBA).



9. Programming and project management from the Institution donor and the Beneficiary: Programming systems Definition of the project and its conditionalities. Systems of procurement and hiring Monitoring and evaluation systems. Vision and role of the beneficiary, other stakeholders and the donor. Balance of Interests of different parties. Making the recipient a stakeholder in development.
10. Project Management by consulting companies: Technical issues Relation with stakeholders. Management of the international and local personnel. Management of cultural differences: within development teams; between donors and recipients Mobilization of technical assistance and investments. Administration and finances of the project. Competitive structure of the consultancy specialized on management of projects: marketing, financial resources, professionals.
11. Comparison between the management systems: European Union, World Bank, United Nations and USAID. Recent tendencies: specialization and geographic distribution. Importance of the human factor.
12. Experiences and a case of a concrete project. Why do projects succeed ? Why do projects fail?

Part 3

Social entrepreneurship (5 hours)

13. The nonprofit and nongovernmental sector. (NNOs). Structure and activity features and trends in developed and developing countries. Management of these types of organizations. Project Management.
14. Social entrepreneurship: the profit organizations. Private initiatives in the field of Development, public services and Fight against Poverty. Instrument for project identification and financing search. Differences with governmental projects and consultants management. Discussion of case studies.

Part 4

New trends in Development and Cooperation (8 hours)

15. Underdevelopment and development causes. Models of development and competitiveness of the nations. Enterprise development. Direct investment. Trade, investment and governance.
16. Fight against poverty. Social development. Environmental protection. Climate change.
17. Micro and macroeconomic impact of the co-operation: direct and induced effects. Various empirical measurements of the impact of programs and their methodology.
18. New trends in Development and Cooperation. Sustainable Development.
19. Efficiency, ethics and ideologies in Development and Cooperation. Imperatives for reforms. Conclusions and recommendations.

III. DESCRIPTION AND RESOURCES

The course will consist 44 hours from January to April in 8 main sessions. It will be given in English. In addition, a minimum of four hours weekly individual homework on the part of the student will be indispensable in order to prepare for the classes.



As the objective of the program is to develop fundamentally the knowledge and the capacities of the student, an interactive method of education is proposed. The main pedagogical instrument in class will be the lectures and case studies developed by professionals and civil servants experienced in Cooperation, complemented with support of scientific material, readings, discussions, presentations, projects in teams, and simulation exercises which will provide a complete professional experience.

This method facilitates an interesting and effective form of learning. The cases are much more than examples to help the students to understand a particular model or a theory; they are real descriptions of complex situations within cooperation projects, in which the problems, explicit as much as implicit, and their solutions, are the interdependent result of a multitude of variables and actions.

The course will be coordinated by a professional of the sector, D. Hugo Ruiz Taboada - as professor associate. He will count on the support of seven professionals experienced in cooperation projects, directors of the beneficiary institutions, the donor institutions, European consultancy companies and NGOs.

It will also include extraordinary sessions lectured by personalities in the field of cooperation, which will offer a frame of discussion of the new tendencies, policies and experiences in this area.

The professors will also assist the students who wish to work in the Development Cooperation. Thus the students will be guided with practical information on the procedures necessary for getting a job in relevant institutions and Cooperation organizations, providing guidance toward the necessary studies and bibliography, the courses, etc. The professors will also help the students to make contact with European and American consultancy companies and NGOs, leaders in Development Cooperation, for their potential incorporation or the undertaking of practical training.

IV. EVALUATION

The evaluation grid for student performance the following:

Participation in Class 3 points of the final note.

Final Examination 2 points of the final note.

Preparation of two team papers 4 points of the final note.

Reading of a development related book 1 point of the final note

The students will work on team basis. Each team will be composed by three to five students.

The papers correspond to the following issues:

The political, economical, sociological and geographical features of a selected country. An oral presentation of the best papers will be requested.

About a relevant issue in the field of development and cooperation or a Cooperation Project designed for the selected country. The teams will present the paper conclusions as a final presentation.

Each student will summarise in 1,000 words the personal reading of a selected book. Look the course bibliography.



V. BIBLIOGRAPHY

Recommended books:

Towards a New Era In Development Aid: Building Effective Institutional Infrastructure in LDCs A report for FRIDE, February 2003.

The Bottom Billion: Why the Poorest Countries are failing and what can be done about it. Paul Collier. 2008.

The elusive quest for Growth. Economists adventures and misadventures in the Tropics. William Easterly. 2002. *Wars, Guns, and Votes.*

Democracy in dangerous places. Paul Collier. 2009

Fortune at the Bottom of the Pyramid: Eradicating Poverty through Profits. CK Prahalad.

Wharton School Publishing. 2006. *Ebony.* Ryszard Kapuściński. 1998

What Works in Development?: Thinking Big and Thinking Small William Easterly and Jessica Cohen.

2009.

One Economics, Many Recipes: Globalization, Institutions, and Economic Growth Dani Rodrik. 2008 *Development economics.* Debraj Ray. Princeton University Press. (MA in Development Studies). 1998.

Foreign Aid and Development: Lessons Learnt and Directions for the Future Finn Tarp, Routledge, 2000

Aid: Understanding International Development Cooperation John Degenbol Martinussen and Poul Engberg-Pedersen, Zed Books, 2003

Leading Issues in Economic Development Gerald M. Meier, Konosuke Matsusita, James E. Rauch. 2000

The White Man's Burden: Why the West's efforts to aid the rest have done so much ill and so little Good.

William Easterly. 2006.



ETICA DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA

Obligatoria en ECONOMÍA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Analizar los aspectos éticos subyacentes en algunos grandes temas de la vida económica, manifestando cómo se pueden superar los conflictos que se plantean desde visiones limitadas de la libertad humana.

II. CONTENIDO

1. Cooperación y conflicto.
2. La empresa, una tarea común.
3. Conocer, querer y jugar.
4. Consumir y consumirse.
5. Trabajo y empleo no son lo mismo.
6. La elección ante el coste de oportunidad.
7. Máximo beneficio y máxima racionalidad.
8. El Mercado y el Estado. Monopolios y oligopolios.
9. La naturaleza del dinero.
10. Riesgos y azar. La búsqueda de la seguridad.

III. BIBLIOGRAFÍA

- Hausman, D.M.; McPherson, M.S. *"Economic Analysis and Moral Philosophy"*
- Mathieu, V. *"Filosofía del dinero"*.
- Ortiz-Ibarz, J.M.
- Sen, A. *"On Ethics and Economics"*.

Se indicará, además, la bibliografía específica para cada tema.

IV. EXÁMENES

Se realizará un examen final en el mes de Junio.



ETICA DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Analizar los aspectos éticos subyacentes en algunos grandes temas de la vida económica, manifestando cómo se pueden superar los conflictos que se plantean desde visiones limitadas de la libertad humana.

II. CONTENIDO

1. Cooperación y conflicto.
2. La empresa, una tarea común.
3. Conocer, querer y jugar.
4. Consumir y consumirse.
5. Trabajo y empleo no son lo mismo.
6. La elección ante el coste de oportunidad.
7. Máximo beneficio y máxima racionalidad.
8. El Mercado y el Estado. Monopolios y oligopolios.
9. La naturaleza del dinero.
10. Riesgos y azar. La búsqueda de la seguridad.

III. BIBLIOGRAFÍA

- Hausman, D.M.; McPherson, M.S. *"Economic Analysis and Moral Philosophy"*
- Mathieu, V. *"Filosofía del dinero"*.
- Ortiz-Ibarz, J.M.
- Sen, A. *"On Ethics and Economics"*.

Se indicará, además, la bibliografía específica para cada tema.

IV. EXÁMENES

Se realizará un examen final en el mes de Junio.



ECONOMIA DE LA EMPRESA II

Troncal en ECONOMÍA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura pretende analizar la empresa desde un enfoque interdisciplinar, estudiando las relaciones entre la Economía de la Empresa y otras ciencias que también evalúan la naturaleza y la función de la organización empresarial, especialmente la Teoría Económica.

II. CONTENIDO

LA EMPRESA COMO UNIDAD ECONOMICA DE DISTRIBUCION

1. La armonía del mercado y la existencia de la empresa.
2. Costes de transacción.
3. Definiendo organización.
4. Teoría de la agencia en organizaciones económicas, sociales y políticas.
5. Cooperación y competencia.

III. BIBLIOGRAFÍA

No se utilizará un único texto de referencia, sino un conjunto de artículos, libros, etc., en cada tema, así como casos prácticos.

IV. EXÁMENES

Existirá un único examen al final de la asignatura. La calificación del alumno se efectuará agregando el resultado de dicha prueba, con las calificaciones de clase.



POLITICA DE EMPRESA

Optativa en ECONOMÍA

Troncal en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

1. Estudiar las Tareas del Director General. Analizar cómo lograr una implantación adecuada de la Estrategia. Se incluyen conceptos como el diseño de estructuras, los sistemas de dirección, los sistemas de incentivos, los sistemas de información, la gestión del conocimiento, la calidad de gestión, el análisis de procesos y la reingeniería.
2. Analizar las nuevas formas organizativas que están surgiendo en las empresas, así como estudiar la manera de diseñar organizaciones capaces de innovar y ser flexibles.
3. Análisis de casos prácticos de empresas. Se trata de desarrollar la capacidad crítica de los alumnos y la habilidad de trabajo en equipo, aplicando los conocimientos sobre Política de Empresas a casos reales de empresas de reconocido prestigio internacional.

II. CONTENIDO

1. Tareas del Director General.
2. Implementación de la estrategia.
3. Estructuras de responsabilidades.
4. Sistemas de dirección.
5. Sistemas de Información.
6. Capacidad de Innovación.
7. Gestión del conocimiento.
8. Nuevas formas organizativas.
9. Calidad de la Gestión.

III. BIBLIOGRAFIA

- Joseph L. Bower *"The Craft of general manager"*, 1991

IV. EVALUACION

La asignatura se evaluará con un examen final y con ejercicios en clases.



V. NUEVAS TECNOLOGIAS

1. Utilizar la Web para buscar las empresas analizadas
2. Mandar al profesor los Informes de los Casos por e-mail
3. Consultar información en la Web sobre el sector de análisis
4. Recoger de la Web las tablas de datos para la resolución de los Casos



PLANIFICACION Y ANALISIS DE LA EMPRESA

Optativa en ECONOMÍA

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

1. Dar a conocer al alumno los temas relacionados con el control de las organizaciones y con la evaluación de las unidades organizacionales.
2. Familiarizar al alumno con la utilización de las distintas herramientas de planificación y control en la empresa, como por ejemplo: planes, presupuestos, informes de gestión, previsiones, análisis de desviaciones.
3. Aprender a razonar sobre las estructuras de las organizaciones y el diseño de los Sistemas de Control.

II. CONTENIDO

1. Estructura Básica de un Sistema de Control
2. Repaso de Coste Estándar y Análisis de Desviaciones
3. Centros de Responsabilidad de Ingresos
4. Centros de Responsabilidad de Gastos
5. Centros de Responsabilidad de Beneficios
6. Precios de Transferencia
7. Centros de Responsabilidad de Inversiones
8. Incentivos
9. Variables Clave del Negocio
10. Diseño de Sistemas de Control

III. BIBLIOGRAFIA

- R. Anthony, and V. Govindarajan *"Management Control System"*, 1995
- P. Milgrom, J. Roberts *"Economía, Organización y Gestión de la empresa"*, 1992
- E. Ballarín, J.M. Rosanas y M.J. Grandes *"Sistemas de Planificación y Control"*. Última edición

IV. EVALUACION

La asignatura se evaluará con un examen final y con la participación en clases.



IV. NUEVAS TECNOLOGIAS

1. Utilizar la Web para buscar las empresas analizadas
2. Mandar al profesor los Informes de los Casos por e-mail



DIRECCION FINANCIERA IV

Optativa en ECONOMIA

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura tiene por objeto el estudio de las opciones y futuros financieros sobre renta fija y variable. Con una orientación eminentemente práctica, se hará especial énfasis en los elementos que determinan la formación de los precios de estos instrumentos, su uso para cobertura de riesgos y el funcionamiento de los mercados en los que se negocian.

II. CONTENIDO

PRIMERA PARTE: EL MERCADO DE FUTUROS Y SU USO EN COBERTURA

1. Generalidades
2. Precios de forward y futuros
3. Futuros sobre tipos de interés
4. Cobertura con futuros

SEGUNDA PARTE: EL MERCADO DE OPCIONES

5. Generalidades. Black-Scholes
6. Propiedades de los precios de las opciones. Valoración
7. Estrategias. Opciones exóticas
8. Cobertura con opciones. Las griegas
9. Métodos numéricos de valoración. "Volatility smiles"



III. BIBLIOGRAFIA

- Hull, J. "Introduction to futures and options markets", Prentice Hall. Forth edition. En español Segunda edición
- Jarrow and Turnbull "Derivative securities", South Western College Publishing, 1996
- Fernandez, P. "Opciones, futuros e instrumentos derivados", Ediciones Deusto, 1996

IV. EVALUACION

Participacion: 20% de la nota final

Juego de opciones: 20% de la nota final

Examen final: 60% de la nota

El juego de opciones se explicara en clase

El examen final no incluire teoria, solo problemas. Periodicamente los alumnos recibiran problemas solucionados que les ayudaran a preparar dicho examen.



DIRECCION DE PRODUCCION II

Optativa EN ECONOMIA

Obligatoria EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura constituye una unidad expositiva con "Dirección de Producción I", por lo que es muy aconsejable cursar de manera continuada ambas asignaturas. En la configuración del programa que se desarrolla a continuación se han diferenciado, a efectos pedagógicos, dos secciones. En concreto, "Dirección de Producción II" pretende dar al alumno los conocimientos básicos en los fundamentos teóricos de la naturaleza de las decisiones tácticas y operativas en la producción y en los servicios, así como en los modelos y las herramientas cuantitativas disponibles en orden a tomar decisiones eficientes.

En el programa a continuación expuesto aparecen desarrollados de forma integrada los fundamentos teóricos y las técnicas cuantitativas asociados a éstos. La exposición de los aspectos teóricos se realizará durante las horas de clase teórica, mientras que en la sesión semanal de prácticas asistidas por ordenador se profundizará en la realización de problemas y casos prácticos.

Cuando la naturaleza de los aspectos tratados lo permita, se emplearán utilidades informáticas

La dualidad del enfoque requerida para una adecuada impartición de la disciplina ha sido tenida en cuenta y se manifiesta en la estructura que se ha dado a cada tema.

II. CONTENIDO

TEMA 1. Gestión de stocks

1.1. Introducción.

1.2. Modelos determinísticos.

1.3. Modelos aleatorios.



TEMA 2. Aprovisionamiento estratégico y Enfoque Justo a Tiempo (JIT)

- 2.1. Efecto "bullwhip".
- 2.2. Modelos de relaciones en la cadena de aprovisionamiento.
- 2.3. Objetivos y elementos de la filosofía "Justo a Tiempo".
- 2.4. Técnicas de implementación del JIT.

TEMA 3. Planificación Agregada y Programa Maestro de la Producción.

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Estrategias de Plan Agregado.
- 3.3. Programa Maestro de la Producción.

TEMA 4. Planificación de materiales: MRP.

- 4.1. Plan de Materiales.
- 4.2. MRP I.
- 4.3. MRP II.

TEMA 5. Planificación a muy corto plazo.

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Revisión y autorización de pedidos.
- 5.3. Programa de Operaciones.

III. BIBLIOGRAFIA

Básica:

Heizer, J., Render, B. (1997) *Dirección de la Producción: Decisiones Tácticas*. Prentice Hall
Dominguez Machuca, J.A. y otros (1995), *Dirección de Operaciones: aspectos tácticos y operativos en la producción y en los servicios*, Mc-Graw-Hill.

Complementaria:

Anderson, D.R., Sweeney, D.J. y Williams, T.A. (1993), *Introducción a los modelos cuantitativos para administración*, Grupo Editorial Iberoamérica.
Dilworth, J.B. (1996) *Operations Management*. McGraw-Hill.



Dominguez Machuca, J.A. y otros (1995), *Dirección de Operaciones: aspectos estratégicos en la producción y en los servicios*. Mc-Graw-Hill.

Render, B., Heizer, J. (1997) *Principles of Operations Management*. Prentice Hall.

Schonberger, R.J., Knod, E. (1997) *Operations Management*. Irwin.

Slack, N. y otros. *Operations Management*. Pitman Publishing.

IV. EVALUACION

La asignatura se estructura en un cuatrimestre en el cual se desarrollará todo el programa anteriormente expuesto. Al concluir el curso será necesario superar el examen final que contendrá la totalidad de los temas de la asignatura, y que se desarrollará en el mes de junio. El examen de septiembre tendrá las mismas características que el de junio.

Por otra parte, se realizarán ejercicios y casos prácticos que desarrollarán distintas situaciones de gestión de la producción. Estos trabajos representan un porcentaje de la nota final.

V. NUEVAS TECNOLOGIAS

Una de las principales novedades de esta asignatura respecto a cursos anteriores, será el uso regular de aplicaciones informáticas, tanto para la realización de trabajos como en la actividad normal de la asignatura. Así, el material de trabajo que se da a los alumnos estará disponible a través de Internet, en una carpeta propia de la asignatura. Además, algunos de los trabajos que realizarán los alumnos, y que formará parte de la nota final, implicará la consulta de Internet, y el dominio de editores de texto y hojas de calculo.



PRINCIPIOS DE AUDITORIA

Optativa en ECONOMIA

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Ofrecer los instrumentos más generales para la realización de una Auditoría. Normas de Auditoría, Evaluación del Control Interno, objetivos, programas y procedimientos de trabajo, clases de informes y regulación legal de la Auditoría en España. Estudio de las áreas sobre los que debe pronunciarse el auditor por afectar sus operaciones a los Estados Financieros.

II. CONTENIDO

I.- Concepto de auditoria

- 1.- Introducción y definición
- 2.- Clases de Auditoria
- 3.- Breve referencia a la evolución y situación actual de la Auditoría en España.
- 4.-Marco Legal de la Auditoría
 - ◆ Directivas de la Unión Europea.
 - ◆ La Auditoria en Estados Unidos.
 - Ley y Reglamento de Auditoria de Cuenta
 - Código de Comercio, Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas y Reglamento del registro Mercantil.
- 5.- Intervención y Nombramiento de Auditores .

II.- Organización y situación de la Auditoria en España.

- 1.-Obligación de Auditar en España.
- 2.-Organizacion de la Profesion - ROAC
- 3.-Instituto de Contabilidad y Auditoria de Cuentas.(ICAC)
- 4.-Corporaciones Profesionales de Derecho Público.



- 5.- Condiciones Generales para acceder a la profesión
- 6.- Ética profesional del Auditor
 - ◆ Responsabilidad del Auditor y la Ética Profesional.
 - ◆ Pronunciamientos de ética de la Federación Internacional de Contab. (IFAC)
 - ◆ Normas Emitidas por el ICAC.
 - ◆ Responsabilidad Civil y Penal del Auditor
- 7.- Control sobre Auditores y Facultades Disciplinarias.
 - ◆ Niveles de Control sobre el Trabajo del Auditor
 - ◆ Infracciones y Sanciones.

CASO PRACTICO – Proceso Inicial De Una Auditoria

III.- Fases en la realización del trabajo de auditoria

- 1.- Normas Técnicas de Auditoria.
- 2.- Aspectos Técnicos de la Auditoria
 - La planificación y el Programa de Auditoria.
 - Análisis y Evaluación del Control Interno.
 - Procedimientos de Auditoria.
 - Documentación y Archivo del Trabajo de Auditoria.
- 3.- Auditoria y sistemas informaticos.

IV.- Emisión del informe de auditoria.

- Elementos del Informe
- Modelos del Informe (Caso Práctico)

V.- Auditoria de las distintas masas patrimoniales y económicas de la empresa .

- Descripción del área.
- Normas generales de valoración



- Objetivos de la Auditoria.
- Aspectos fundamentales del Control Interno.
- Procedimientos de Auditoría.
- Área Inmovilizado Material .
- Área inmovilizado inmaterial y Gastos Amortizables
- Área inmovilizado inmaterial y Gastos Amortizables
- Área de Inversiones Financieras
- Área de Existencias
- Área Recursos propios e ingresos a distribuir en varios ejercicios
- Área derechos de cobro por operaciones de trafico ventas y otras cuentas a cobrar
- Área de Pasivo.
- Área de provisiones de pasivo contingencias y hechos posteriores .
- Área de Tesorería .
- Área fiscal.

Caso Práctico- Con las Cuentas anuales de una empresa, realizar un proceso de revisión de una Auditoria ,limitando los ejercicios a las áreas o masas patrimoniales más típicas (elaborar papeles de trabajo, archivos, ajustes etc.) a efectos de adquirir una metodología.

III. BIBLIOGRAFIA

*CAÑIBANO CALVO , L. CURSO DE AUDITORIA CONTABLE .Ed. PIRÁMIDE . MADRID , 1996.

*CAÑIBANO CALVO , L. CURSO DE AUDITORIA CONTABLE . CASOS PRÁCTICOS. Ed. PIRÁMIDE . MADRID 1996.

CURSO DE AUDITORIA INSTITUTO DE AUDITORES-CENSORES JURADOS DE CUENTAS .1998.

MANUAL DE AUDITORIA DEL REGISTRO DE ECONOMISTAS AUDITORES 1.995.

*Libro que se recomienda con carácter preferente por su mayor generalidad ó interés en relación con los temas del Programa .

Nota : Es conveniente la consulta de un manual cualquiera de teoría y de supuestos prácticos .



Universidad
de Navarra

DOCUMENTOS BÁSICOS.

LEY 19/1988, DEL 12 DE JULIO DE AUDITORIA DE CUENTAS.

REAL DECRETO 1636/1990 DEL 20 DIC.1990 POR EL QUE SE APRUEBA EL
REGLAMENTO QUE DESARROLLA LA LEY DE AUDITORIA.

IV. EXÁMENES

Se realizará un examen final en el mes de Junio.



NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA EMPRESA

Libre Configuración en ECONOMÍA.

Libre Configuración en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Se centra en el comercio electrónico, por entender que será una de las aplicaciones de las tecnologías de la información con más impacto de mercado en los próximos años. En esta asignatura se ha optado por comunicar a los alumnos la miscelánea de conocimientos que son necesarios para abordar un proyecto de tienda virtual en Internet (concepción del modelo de negocio, diseño del sitio web, marketing y publicidad en Internet, sistema de pago en línea, equipamiento físico y lógico del servidor, equipo de gestión y relaciones con proveedores). El núcleo básico de la asignatura es la realización en equipo del modelo de negocio y plan de empresa de un proyecto de tienda virtual.

II. CONTENIDO

Conceptos Generales

- Preparación del negocio-e.
- Selección de la tecnología
- Estrategia de marketing

Conocimientos Específicos

- Construcción de páginas web: pautas de diseño
- Publicidad en Internet
- Seguridad del e-business
- Formas de pago en el e-business

Proyecto de e-business



III. BIBLIOGRAFÍA

A lo largo del curso se irá entregando al alumno la documentación necesaria.

IV. EVALUACIÓN

Los porcentajes de la evaluación son:

- Participación en clase: 30%
- Proyecto de la tienda virtual: 70%



MACROECONOMIA IV

Troncal en ECONOMÍA.

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El objetivo de la asignatura es continuar desarrollando modelos de macroeconomía dinámica, como ya se comenzó a hacer en la asignatura de Macroeconomía III. En este caso la atención se centrará en dos grandes grupos de cuestiones: la teoría moderna de la política económica - con especial atención a nociones como la inconsistencia dinámica, la credibilidad y la reputación - y la teoría de las fluctuaciones. Análogamente a como se hizo en el primer semestre, los conceptos teóricos se ilustrarán con ejemplos procedentes de la evidencia empírica.

II. CONTENIDO

1. LA CONCEPCIÓN MODERNA DE LA POLÍTICA ECONÓMICA

- 1.1 La concepción tradicional de la política económica
- 1.2 La concepción alternativa de la política económica
- 1.3 La consideración de las expectativas racionales y la crítica de Lucas
- 1.4. Efectos de una política económica anticipada por los agentes
- 1.5. Efectos de una política económica no anticipada por los agentes

2. LA POLÍTICA MONETARIA

- 2.1. El problema de la inconsistencia dinámica de la política monetaria
- 2.2. La independencia del Banco Central
- 2.3. La credibilidad y la reputación

3. INTRODUCCIÓN A LAS TEORÍAS DE LAS FLUCTUACIONES

- 3.1. Conceptos previos
- 3.2. Hechos estilizados sobre las fluctuaciones económicas
- 3.3. Panorámica de las teorías vigentes en la actualidad: supuestos e implicaciones

4. MODELOS NEOKEYNESIANOS (I): LA COMPETENCIA IMPERFECTA

- 4.1. Rasgos generales de los modelos neokeynesianos
- 4.2. Las rigideces en los mercados de trabajo
- 4.3. Modelo neokeynesiano estilizado
 - 4.3.1. Supuestos del modelo
 - 4.3.2. Efectos de una perturbación transitoria de demanda



- 4.3.3. Introducción en el modelo de efectos permanentes: la histéresis
- 4.3.4. Introducción en el modelo de efectos permanentes: las perturbaciones de oferta
- 4.4. Las imperfecciones en los mercados de bienes
- 4.5. Críticas del modelo

5. **MODELOS NEOKEYNESIANOS (II): LAS ASIMETRÍAS INFORMATIVAS EN LOS MERCADOS DE CREDITO**
 - 5.1. Introducción: la información imperfecta en los mercados de crédito
 - 5.2. El premio a la financiación externa y el impacto de la política monetaria
 - 5.3. El racionamiento del crédito
 - 5.4. El canal de los préstamos bancarios
 - 5.5. Valoración de estas aportaciones

6. **EVIDENCIA EMPIRICA SOBRE LOS MODELOS NEOKEYNESIANOS DE FLUCTUACIONES**
 - 5.1. El impacto de la política monetaria en el producto: el enfoque tradicional
 - 5.2. Enfoques alternativos: los modelos VAR y la función de impulso-respuesta
 - 5.3. Enfoques alternativos (II): los "experimentos naturales" y las aportaciones de David y Christina Romer

7. **MODELOS DE CICLO REAL**
 - 7.1. Supuestos del modelo
 - 7.2. Efectos de los desplazamientos transitorios en la función de producción
 - 7.3. Efectos de los desplazamientos permanentes en la función de producción
 - 7.4. Implicaciones del modelo
 - 7.5. Contrastación empírica: los métodos de calibración
 - 7.6. Valoración del modelo

III. BIBLIOGRAFIA

- ARGANDOÑA, A., GAMEZ, C. y MOCHON, F. (1997) *"Macroeconomía Avanzada II"*. McGraw-Hill, Madrid.
- DÍAZ GIMENEZ, J. (1999) *"Macroeconomía. Primeros conceptos"*. Antoni Bosch, Barcelona
- GARCIA DE PASO, J. (1999) *"Macroeconomía Superior"*. Pirámide, Madrid.
- NOVALES, A. Y SEBASTIAN, M. *"Macroeconomía Superior"*. Marcial Pons, Madrid.

IV. EVALUACION

Para aprobar la asignatura se exigirá realizar satisfactoriamente un examen final, que se puntúa de 0 a 6. Para obtener notable, sobresaliente o matrícula de honor será preciso, además, presentar un trabajo empírico elaborado con datos reales. Este trabajo se puntúa en una escala de 1 a 4. El trabajo se puede realizar en grupos de dos o tres personas. La nota total será la suma de ambas calificaciones.



RECURSOS HUMANOS

Troncal en *ECONOMÍA*

Optativa en *ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura se dirige, en primer lugar, al estudio del comportamiento humano en las organizaciones: valores y actitudes en el trabajo, motivación, comunicación, dinámica de grupos, liderazgo, conflicto y negociación. Se tratan también las políticas de personal entendidas como decisiones de la dirección que pueden suponer ventajas estratégicas sostenibles: sistemas de selección, reclutamiento y promoción, desarrollo de carreras profesionales, ruptura laboral, sistemas de evaluación y compensación.

II. CONTENIDO

1. Fundamentos del comportamiento individual
2. Valores y actitudes en el trabajo
3. Habilidades y motivación
4. Grupos y comunicación
5. Liderazgo vs. Dirección
6. Poder y política: conflicto y negociación
7. Sistemas de selección y reclutamiento
8. Promoción y desarrollo de carreras profesionales
9. Ruptura laboral
10. Sistemas de evaluación
11. Sistemas de compensación

III. BIBLIOGRAFIA

- Robbins, S. P. *"Comportamiento Organizacional: Conceptos, controversias y aplicaciones"*. Prentice Hall, 1987.



- Gómez-Mejía, L.R., Balkin, D. B. y Cardy, R. L. "*Gestión de Recursos Humanos*". Prentice Hall, 1997
- Schein, E. "*Organizational Psychology*". MIT Press. 1994.

Se recomendará bibliografía específica (artículos, libros, notas) para cada uno de los temas del programa

IV. EVALUACION

La evaluación ponderará el examen final junto con los trabajos y lecturas del curso, así como la participación activa en las clases.



HISTORIA DEL PENSAMIENTO EMPRESARIAL

Obligatoria en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Se expone el origen y evolución de las ideas y teorías económicas sobre la empresa y el empresario. El alumno adquiere una visión sintética del objetivo y método seguidos en la elaboración del pensamiento empresarial.

II. CONTENIDO

Lección 1. La empresa en el contexto histórico. Ganancia y trabajo en Aristóteles. Ganancia y trabajo en los doctores escolásticos. La visión escolástica del comerciante. Usura y actividad comercial.

Lección 2. El sentido empresarial del mercantilismo. La visión fisiocrática de la empresa. Adam Smith o una nueva visión de la producción y valor. La división del trabajo. Orden social y creación de riqueza. El debate entre Malthus y Goodwin. El problema de la dirección del trabajo.

Lección 3. La visión socialista de la empresa. La postura de Robert Owen y de los otros utópicos. La empresa según Marx.. La postura de J. S. Mill.

Lección 4. La empresa neoclásica. El cambio de la producción por el consumo. El intento de Marshall de crear una teoría de la empresa. La empresa y la competencia: Robinson y Chamberlain. Las teorías racionalistas de dirección: De Weber a Taylor.

Lección 5. La visión institucionalista de la empresa. El aspecto institucional de la producción y el consumo: la actitud de Veblen. Las teorías psicologistas de la dirección: De Durkheim a McGregor.

Lección 6. La crisis de la empresa neoclásica. La empresa según Schumpeter, Knight, y Keynes. La alternativa austríaca. El problema de la acción humana o hacia la plenitud del concepto de empresa y empresario.

Lección 7. Las transacciones como problema. La empresa frente al mercado: la tesis de Coase.. El nuevo institucionalismo. Mercados y jerarquías.



III. BIBLIOGRAFIA

El mínimo requerido es el manual de referencia "Evolución del pensamiento económico". Espasa, Madrid, 1981. D. Miguel Alfonso Martínez-Echevarría. A lo largo del curso se recomendará la lectura de algunos libros y artículos de revistas especializadas.

IV. TEMARIO DE INICIACION A LA INVESTIGACION

- 1.- La empresa según Igor Ansoff. "Corporate Strategy"
- 2.- La empresa según Chris Argyris y Donald Schon. "Organizational Learning: A Theory of Action Perspective"
- 3.- La empresa según Christopher Bartlett y Sumantra Ghosgal "Managing Across Borders"
- 4.- La empresa según Meredith Balbin "Management Teams: Why They Succeed or Fail"
- 5.- La empresa según Warren Bennis y Burt Nanus "Leaders: The Strategies for Taking Charge".
- 6.- La empresa según James Champy y Michael Hammer "Reengineering the Corporation"
- 7.- La empresa según W Edwards Deming "Out of the Crisis"
- 8.- La empresa según F. Drucker "The Practice of Management"
- 9.- La empresa según Henry ford "My Life and Work"
10. La empresa según Gary Hamel y C. K. Prahalad "Competing for the Future"
- 11.- La empresa según Charles Handy "The Age of Unreason"
- 12.- La empresa según Rosabeth Moss Kanter "The Change Masters"
- 13.- La empresa según Alvin Toffler "The Third Wave"
- 14.- La empresa según Alfred P. Sloan "My Years with General Motors"
- 15.- La empresa según Ricardo Semler "Maverick!".
- 16.- La empresa según Peter Senge "The fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization"



- 17.- La empresa según Edgar H Schein "Organizational Culture and Leadership"
- 18.- La empresa según Tom Peters y Robert Waterman "In Search of Excellence"
- 19.- La empresa según Henry Mintzberg "The Nature of Managerial Work"
- 20.- La empresa según Kenivhi Ohmae "The Mind of Strategist"
- 21.- La empresa según Richard Pascale y Anthony Athos "The Art of Japanese management"
- 22.- La empresa según Fons Trompenaars "Riding the Waves of Culture"



HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO

Obligatoria en ECONOMIA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Exponer el origen y evolución de las ideas y teorías económicas. En esta asignatura se obtiene una idea sintética de cuál es el objetivo y el método seguidos en la elaboración del pensamiento económico. En esa síntesis se integran aspectos de la Filosofía Política, del Derecho, la Sociología y la Antropología.

II. CONTENIDO

Lección 1:

Los grandes temas de la teoría económica. La acción humana y el problema de la coordinación de decisiones. Mercados y precios. Visión macroeconómica y fundamentación microeconómica. Un primer panorama histórico de la teoría económica: El método a seguir en el estudio de las teorías. El aspecto antropológico de las teorías económicas.

Lección 2:

La génesis del llamado paradigma neoclásico. Las raíces culturales del marginalismo. El consumo como expresión de individualismo. El problema del equilibrio general. La supuesta síntesis de Marshall. La postura de la llamada escuela austríaca. La validez y vigencia del planteamiento neoclásico.

Lección 3:

La crisis del paradigma neoclásico. La supuesta rebeldía de Keynes. El problema de las expectativas o el sentido del tiempo en la economía. El nuevo sentido del equilibrio. Tendencias actuales de la teoría económica.



Lección 4:

El problema del sentido de la creación de riquezas. Poder y economía. Desde el mercantilismo hacia la fisiocracia. Riqueza y libertad en el seno de la ilustración escocesa. La creación de la economía política. Trabajo, producción, y estructura social. Libertad y tradición.

Lección 5:

Libertad, riqueza e igualdad. La génesis del socialismo. La crítica de Marx a la economía política. Socialismo y mercado. Tendencias actuales de la economía socialista.

Lección 6:

El problema del precio justo. Los intentos de superar política. Economía y antropología teológica. La creación de un espacio secular. Los problemas de la secularidad surgida de la Reforma.

Lección 7:

Lo económico en el seno de la sociedad. El sentido de la filosofía política griega. Las dificultades crematísticas del intercambio.

III. BIBLIOGRAFIA

La bibliografía básica serán los apuntes de clase del Profesor Miguel Alfonso Martínez-Echevarría. La bibliografía secundaria aparece en esos apuntes.



GESTION DE LA CALIDAD

Libre Configuración en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Libre Configuración en ECONOMIA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Introducción al mundo de la calidad y sus conceptos básicos.

Crear la mentalidad de la necesidad de una cultura de calidad entre los alumnos, para que en el futuro sean personas emprendedoras y colaboradoras a la hora de apoyar el sistema de la calidad en sus empresas.

Conocimientos prácticos de utilidad de cara a trabajar en una empresa con una cultura de calidad.

II. CONTENIDO

1. Introducción:

1.1 Importancia de la Calidad.

1.2 Definición de Calidad:

1. Definiciones trascendentes, basadas en el producto, basadas en el usuario, basadas en la producción, basadas en el valor.

Definición de calidad según la norma UNE-EN-ISO 8402.

2. Definiciones de entidad, producto, servicio, no conformidad y defecto.

3. Cambio de paradigma.

1.3 Historia y Gurús de la Calidad: W. Edwards Deming, Joseph M. Juran, Ishikawa Kaoru, Genichi Taguchi, Armand V. Feigenbaum, Philip B. Crosby.

2. Conceptos importantes en Calidad:

2.1 Productos / Procesos / Sistemas.

2.2 Gestión de la Calidad / Sistema de la Calidad / Planificación de la Calidad / Control de la Calidad / Aseguramiento de la Calidad.



3. Requisitos de Calidad:

3.1 Requisitos a los productos.

3.2 Requisitos a los procesos.

3.3 Requisitos al sistema:

- Normativa: *Familia ISO 9000* con especial atención a la norma UNE-EN-ISO 9001 y 9001:2000) / *QS9000* / *VDA 6.1*.
- Implantación del sistema de calidad y proceso de certificación

4. Auditorías de Calidad:

- Clases de auditorías.
- Objetivos de las auditorías.
- Desarrollo de una auditoría de certificación.
- Requisitos de los auditores.

5. Introducción a las herramientas y técnicas de Gestión de Calidad:

- Q7: Hoja de recogida de datos, Diagramas de Flujo, Diagrama Causa-Efecto, Cartas de control de calidad, Histograma, Diagrama de Pareto, Diagrama de Dispersión.
- M7: *Fase de análisis y especificación de problemas*: Diagramas de Afinidad, Diagramas de Interrelaciones. *Fase Búsqueda de medidas*: Diagramas de Árbol, Diagramas matriciales, Matriz de Análisis de Datos. *Fase de planificación de la implantación de las medidas*: Diagrama de proceso de decisión, Diagrama de Flechas.
- Técnicas en Planificación: Benchmarking, QFD, Índices de Capacidad, DOE, AMFE.
- Técnicas en Control: SPC, Auditorías.
- Técnicas para la Mejora: Mejora Continua, TPM.

6. Dirección por Procesos y Mejora Continua:

6.1 Dirección por Procesos: Definición y Tipos de procesos / Gestión por Procesos.

6.2 Mejora Continua: Mejora Incremental y Radical.



7. Calidad en Servicios:

- 7.1 Definición.
- 7.2 Diferencia entre productos y servicios.
- 7.3 Modelo GAP.
- 7.4 Técnicas de Calidad en servicios: Técnica de las Viñetas / Blueprinting / Método secuencial de incidentes / Encuestas a los clientes / ServQual / Análisis de relevancia de frecuencias / AMFE / Gestión de Quejas.

8. TQM

- 8.1 Definición
- 8.2 Modelo EFQM
- 8.3 Cuadro de Mando Integral („The Balanced Scorecard“)

9. Costes de la Calidad

10. El futuro de la Calidad:

Expansión del TQM / gestión por procesos / Sistemas Integrales.

Contenidos Prácticos: (12 horas)

Se precisa el trabajo por grupos y se desarrollarán presentaciones en clase que contarán de cara a la nota final de la asignatura.

Primero se hará una pequeña introducción a las técnicas de moderación de grupos y de presentación. (Técnicas para trabajar con Metaplan y hacer presentaciones con proyector).

1. ISO 9001:2000.
2. Q7 y M7.
3. AMFE.
4. QFD.
5. „Self-assessment“ mediante los criterios del European Quality Award.
6. Gestión por procesos y mejora continua.

III. BIBLIOGRAFIA

Introducción: David A. Garvin (1998) „*Managing Quality*“ Harvard Business School.

Conceptos importantes en Calidad: UNE-EN-ISO 8402.

Requisitos de la Calidad: Norma UNE-EN-ISO 9001; Albert Badia Giménez, (1998)

„*Calidad Enfoque ISO 9000*“, Deusto; Paul James (1997) „*TQM Gestión de la Calidad Total Un texto introductorio*“, Prentice Hall.



Introducción a las herramientas y Técnicas de Gestión de la Calidad: Juran y Gryna „Control de la Calidad Vol I y II” Mc Graw Hill; José Francisco Vilar Barrio (1997) „Las siete nuevas herramientas para la mejora de la Calidad”, Fundación Confemetal.

Gestión de Procesos: Dianne Galoway (1998) „Mejora Continua de Procesos” Gestión 2000; Michael Hammer y James Champy (1995) „Reingeniería”, Grupo Editorial Norma . Eliyahu M. Goldratt „La meta”, Díaz de Santos.

Calidad en Servicios: Andres Senllé y Joan Vilar „ISO 9000 en empresas de servicios”, Gestión 2000.

TQM: Shoji Shiba, Alan Graham y David Walden (1995) „TQM: Desarrollos avanzados”, Productivity; Kelada (1998) „Reingeniería y Calidad Total” AENOR.

Auditoría de la Calidad: Pierre Vandeville (1998) „La Auditoría de la Calidad Metodología y Técnicas”, AENOR; David Mills (1997) „Manual de Auditoría de la Calidad” Ediciones Gestión 2000.

Costes de la Calidad: „Costes de Calidad y no Calidad”.

IV. EVALUACION

Examen final: 75%.

Presentaciones en clase y trabajos en grupo: 25%.

Se exigirá el contenido de los apuntes de clase.

Para el examen se exigirá también la lectura de:

„Calidad. Qué es. Cómo hacerla. ISO 9000” de José Luis Cela Trulock. Ediciones

Gestión 2000.



Optativa en ECONOMÍA

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El propósito de este curso es ofrecer una visión lo más completa posible del mercado de trabajo, empleando las herramientas propias de la teoría económica – principalmente de la microeconomía—. Junto al tratamiento de los temas clásicos del mercado laboral, se analizarán algunas cuestiones que ocupan a la actividad investigadora en la actualidad. Se prestará particular atención al problema del desempleo, desde sus múltiples vertientes.

Además del manual de referencia básica, será preciso el uso de material bibliográfico más específico para el estudio de algunos capítulos o para la elaboración de un trabajo personal. Este trabajo, de carácter obligatorio, tiene una doble finalidad que constituye un objetivo secundario de la asignatura: tomar contacto con la literatura económica y familiarizarse con la aplicación de alguna de las técnicas más comunes en la investigación económica.

II. CONTENIDO

PRIMERA PARTE: Introducción

Tema 1. *Pluralidad de Enfoques en Economía Laboral*

- 1.1. El paradigma clásico. La 'ley de Say'.
- 1.2. Enfoque neokeynesiano. El principio de la 'demanda efectiva'.
- 1.3. Nuevas tendencias de fundamentación microeconómica.

SEGUNDA PARTE: Oferta y demanda de trabajo y otras cuestiones clásicas

Tema 2. *La Oferta de Trabajo*

- 2.1. El modelo de elección ocio-consumo.



- 2.2. Algunas concesiones a la realidad.
- 2.3. La jornada laboral: horas 'extras' y trabajo temporal.

Tema 3. *La Calidad del Trabajo*

- 3.1. Inversión en Capital humano.
- 3.2. La industria de la educación.
- 3.3. La teoría de la 'Señalización'.

Tema 4. *La Demanda de Trabajo*

- 4.1. La demanda de trabajo en régimen de competencia.
- 4.2. El caso del monopolio y del monopsonio.
- 4.3. La elección entre horas de trabajo y trabajadores.
- 4.4. El trabajo como factor 'cuasi-fijo'.

Tema 5. *Los Sindicatos*

- 5.1. Introducción histórica y tipos de sindicatos.
- 5.2. Los objetivos del sindicato de trabajadores.
- 5.3. Modelos del comportamiento de los sindicatos.
- 5.4. El proceso de negociación colectiva.
- 5.5. Efectos de la sindicación en la economía.

TERCERA PARTE: El Desempleo

Tema 6. *Introducción al desempleo*

- 6.1. Concepto y medición. Niveles de desempleo y flujos.
- 6.2. Descripción del desempleo en las economías occidentales.
- 6.3. Tipología del desempleo.

Tema 7. *Teorías sobre el Desempleo*

- 7.1. Determinación de precios y salarios en un marco de competencia imperfecta.
- 7.2. La teoría de los 'Salarios de Eficiencia'.
- 7.3. Modelo de Competencia Imperfecta y la tasa de desempleo de equilibrio.
- 7.4. La 'Histeresis' y otras teorías sobre las causas del desempleo.



Tema 8. Eficacia de las políticas sobre el empleo

- 8.1. Desempleo e inflación.
- 8.2. Salarios mínimos y paro.
- 8.3. Flexibilidad y eficiencia en el mercado de trabajo.

III. BIBLIOGRAFÍA

MANUALES DE REFERENCIA BÁSICA:

- Ehrenberg, R.G. and Smith, R.S. (2000), 7th Edition: «*Modern Labor Economics*». Addison-Wesley.
- McConnell, C.R. and Brue, S.L. (1999), 5th Edition: «*Contemporary Labor Economics*». McGraw-Hill. Hay una versión española de la 4^a edición: «*Economía Laboral contemporánea*». McGraw-Hill, (1997).
- Hamermesh, D.S. and Rees, A. (1996), 6th Edition: «*The Economics of Work and Pay*». Addison-Wesley. Existe una versión española de la 3^a edición: «*Economía del Trabajo y los Salarios*». Alianza Universidad Textos, (1984).
- Aunque para seguir el curso no es imprescindible adquirir un manual, su uso es muy recomendable. El que más se ajusta al programa es el primero. Si el alumno no tiene un dominio suficiente del inglés, puede recurrir a la edición en castellano de alguno de los otros dos.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Con el programa detallado de la asignatura se indicarán algunos artículos o textos, como bibliografía complementaria específica para algunos temas.

IV. EVALUACIÓN

Habrá un examen final de toda la materia, en febrero. El tipo de preguntas se explicará en las clases, por lo que se recomienda encarecidamente la asistencia. Se exigirá, además, la realización de un trabajo cuya calificación representa hasta un 20% de la nota global. El contenido del trabajo se explicará en las primeras semanas de curso y, salvo



Universidad
de Navarra

excepciones que requerirán la aprobación del profesor, versará sobre alguno de los temas sugeridos en clase. Para llevar a cabo el trabajo será preciso emplear material bibliográfico complementario y usar técnicas aprendidas en otras materias de la licenciatura.



ETICA DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Analizar los aspectos éticos subyacentes en algunos grandes temas de la vida económica, manifestando cómo se pueden superar los conflictos que se plantean desde visiones limitadas de la libertad humana.

II. CONTENIDO

1. Cooperación y conflicto.
2. La empresa, una tarea común.
3. Conocer, querer y jugar.
4. Consumir y consumirse.
5. Trabajo y empleo no son lo mismo.
6. La elección ante el coste de oportunidad.
7. Máximo beneficio y máxima racionalidad.
8. El Mercado y el Estado. Monopolios y oligopolios.
9. La naturaleza del dinero.
10. Riesgos y azar. La búsqueda de la seguridad.

III. BIBLIOGRAFÍA

- Hausman, D.M.; McPherson, M.S. *"Economic Analysis and Moral Philosophy"*
- Mathieu, V. *"Filosofía del dinero"*.
- Ortiz-Ibarz, J.M.
- Sen, A. *"On Ethics and Economics"*.

Se indicará, además, la bibliografía específica para cada tema.

IV. EXÁMENES

Se realizará un examen final en el mes de Junio.



DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

Optativa en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Optativa en ECONOMIA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura aspira a ofrecer los recursos necesarios para elaborar una reflexión sistemática de inspiración cristiana que afronte, desde la perspectiva de la ética política y económica, las cuestiones que plantean las sociedades pluralistas modernas, con especial atención a las principales instituciones económicas.

II. CONTENIDO

I. La Doctrina social de la Iglesia

1. *Una reflexión cristiana sobre la vida social.* Fe y teología. Fe y revelación. Teología especulativa y teología práctica. Teología moral y ética o filosofía social: diferencias y relaciones. Descripción general del contenido y esquema de la Doctrina social de la Iglesia. El cristiano ante las realidades terrenas: progreso temporal y crecimiento del reino de Dios.

2. *La herencia recibida.* El pensamiento griego y romano. La síntesis de Tomás de Aquino sobre la justicia: definición y propiedades, sus diversas especies, la injusticia y su reparación. La Edad Moderna: los manuales de teología moral. La reflexión sobre la justicia en la época contemporánea.

3. *El origen histórico y la naturaleza de la Doctrina social de la Iglesia.* Los cambios sociales y el nacimiento de la Doctrina social de la Iglesia. Panorama histórico del magisterio social. Su carácter teológico. Fuentes: la revelación cristiana y la experiencia humana. Relación con otras ciencias sociales.

4. *Contenido y fundamento de la Doctrina social de la Iglesia.* Principios, juicios y ori-



entaciones. La dignidad de la persona humana, principio fundamental. Otros principios básicos: la solidaridad y la subsidiariedad. Doctrina social de la Iglesia, conciencia cristiana y pluralismo de opciones temporales.

II. Moral política

5. *La sociedad política: naturaleza y características.* La familia célula de la sociedad. La sociedad política y su importancia en cuanto sociedad global. Origen y razón de ser del poder político. Diversas concreciones históricas de la autoridad. Estado y sociedad.

6. *El bien común, fin de la sociedad política.* Definición y propiedades. Relación entre bien común y bien individual. Protagonismo de la persona y de la sociedad en la consecución del bien común. Peculiar responsabilidad de la autoridad.

7. *Los derechos humanos.* Las principales declaraciones de derechos humanos. Los derechos humanos en el magisterio de la Iglesia. El debate sobre su fundamento. El derecho a la libertad religiosa y su importancia.

8. *Sistemas políticos.* Las formas de organización de la vida política. La democracia como sistema político: características. Relativismo moral y positivismo jurídico. Democracia y reconocimiento de los valores. Democracia y conciencia cristiana.

9. *Deberes morales de los gobernantes.* El servicio al bien común, la honradez personal, la atención a la justicia distributiva y al principio de subsidiariedad. La responsabilidad del legislador y el respeto a los valores morales. Legalidad y moralidad.

10. *Deberes morales del ciudadano.* Participación en la vida política. La obediencia civil y la objeción de conciencia. El derecho de resistencia. Juicio moral sobre la violencia revolucionaria.

11. *Los impuestos.* Noción y clases. Los fines: redistribución de riqueza y servicio al bien



común. Valor moral de las leyes fiscales: criterios de evaluación. Eximentes en el pago de impuestos. La cuestión de la restitución al fisco.

12. *La paz y la guerra*. El valor de la paz en la tradición cristiana. La guerra y sus clases. Ética de la guerra. La justicia condición para la paz.

III. Moral económica

13. *Economía y ética*. La racionalidad económica y la especificidad de sus leyes. Presupuestos antropológicos de la teoría económica. La economía al servicio de la persona. Financiación e inversión como elección a la vez económica, moral y cultural.

14. *Sistemas económicos y moral cristiana*. La tensión entre libertad de mercado y planificación: evolución histórica y situación actual. Marco jurídico y ético del mercado. Juicio a la luz de los principios de la doctrina social.

15. *Trabajo y vida social*. La división social del trabajo. El trabajo como fuente de propiedad. Dimensiones antropológicas y sociales del trabajo: primacía de la persona. El trabajo como deber moral. El salario justo y los criterios para su establecimiento.

16. *La empresa como unidad de producción*. Definición y fines que le son propios: función social. Dimensiones morales: comunidad de personas e intereses contrapuestos. Los beneficios. Trabajo y capital: la justa distribución. La responsabilidad moral del empresario. Los conflictos en la empresa.

17. *Destino universal de los bienes y propiedad*. El dominio del hombre sobre los bienes materiales. La propiedad privada como un derecho natural. La función social de la propiedad. Situaciones de excepción: el caso de extrema necesidad y la oculta compensación. La expropiación forzosa y la nacionalización de bienes.

18. *El intercambio de bienes*. Significación moral de los contratos. La justicia del precio: el problema del valor. La especulación. El préstamo a interés.



III. BIBLIOGRAFIA

- E. COLOM, *Curso de doctrina social de la Iglesia*, Palabra, col. Pelicano, Madrid 2001.
- J.M. AUBERT, *Moral social para nuestro tiempo*, Herder, Barcelona 1973.
- A. FERNÁNDEZ, *Teología moral III: Moral social, económica y política*, Aldecoa, Burgos 1993.
- A. GÜNTHÖR, *Anruf und Antwort: Handbuch der katholischen Moraltheologie*, Patris, Vallendar-Schoenstatt (*Chiamata e risposta*, vol. III, Paoline, 4ª ed., Roma 1988).
- J. HÖFFNER, *Manual de Doctrina Social de la Iglesia*, Rialp, 3ª ed., Madrid 1983.
- J.M. IBÁÑEZ LANGLOIS, *Doctrina Social de la Iglesia*, Univ. Católica de Chile, Santiago 1986, Eunsa (2ª ed.), Pamplona 1990.
- D. MELÉ, *Cristianos en la sociedad, Introducción a la Doctrina social de la Iglesia*, Rialp, Madrid 1999.

2. Lecturas recomendadas

- CATECISMO DE LA IGLESIA CATÓLICA, nn. 1877-1948; 2197-2330; 2401-2513.
- CONC. VATICANO II, Const. Past. *Gaudium et spes*, 7-XII-1965.
- PABLO VI, Enc. *Populorum progressio*, 26-III-1967.
- JUAN PABLO II, Enc. *Laborem exercens*, 14-IX-1981.
- Enc. *Sollicitudo rei socialis*, 30-XII-1987.
- Ex. Ap. *Christifideles laici*, 30-XII-1988 (especialmente los nn. 36-44).
- Enc. *Centesimus annus*, 1-V-1991.