



CONTABILIDAD I

Troncal en *ECONOMÍA*

Troncal en *ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Explicar los fundamentos básicos del método contable, su aplicación al ámbito económico en general y a la empresa en particular, para llegar a formular sus Cuentas Anuales.

II. CONTENIDO

1. Análisis económico e información contable. Concepto y división de la Contabilidad. El método contable.
2. La circulación económica en la empresa: Modelo contable básico (I).
3. La circulación económica en la empresa: Modelo contable básico (II).
4. La circulación económica en la empresa: Identidades y resultados (I).
5. La circulación económica en la empresa: Identidades y resultados (II).
6. Desgregación del modelo contable básico: Inversiones, fuentes de financiación, gastos e ingresos.
7. Compras, gastos y obligaciones corrientes de pago.
8. Existencias.
9. Ventas, ingresos y derechos corrientes de cobro (I).
10. Ventas, ingresos y derechos corrientes de cobro (II).
11. El resultado periódico y su aplicación. Cuentas anuales: Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias.

III. BIBLIOGRAFIA

- Cañibano Calvo, L. *"Contabilidad: Análisis contable de la realidad económica"*, Ed. Pirámide, Madrid, 1995.
- Cañibano Calvo, L. y Gonzalo, J.A. *"Prácticas de contabilidad"*. Ed. Pirámide, Madrid, 1996.



IV. EXAMENES

La calificación final de la asignatura se compone de:

- 15% Examen Parcial (Diciembre)*
- 30% Evaluación continuada en Seminarios semanales
- 55% Examen Final (Febrero)*

* Los exámenes constarán tanto en Diciembre como en Febrero de una parte práctica y otra teórica.



INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA

Troncal en ECONOMIA

Troncal en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El propósito del curso consiste en proporcionar al alumno unos fundamentos sólidos sobre los que desarrollar, con una perspectiva moderna, sus conocimientos de teoría económica. El temario pretende que el alumno, desde un principio, comience a pensar acerca de los principales fenómenos económicos valiéndose de los modelos y los conceptos básicos que se utilizarán a lo largo de todo el curso. En concreto, el alumno aprenderá a utilizar el modelo de competencia perfecta para comprender el funcionamiento del mercado y de las leyes básicas de la oferta y la demanda. Posteriormente, se introducirán nuevos supuestos y modelos con los que lograr un mayor realismo en el análisis de los temas de actualidad.

II. CONTENIDO

PRIMERA PARTE: INTRODUCCION.

Los Fenómenos Económicos y la Economía. Pensar como un Economista. Intercambio y Comercio. El mercado: la Demanda y la Oferta. Aplicaciones del modelo de Demanda y Oferta. El Tiempo y el Riesgo. El Sector Público.

SEGUNDA PARTE: LA COMPETENCIA PERFECTA

Las Decisiones de Consumo, Ahorro y Trabajo. La Inversión Financiera. Los Costes de la Producción. Mercados Perfectamente Competitivos.

TERCERA PARTE: LA COMPETENCIA IMPERFECTA

El Monopolio. El Oligopolio. La Competencia Monopolística. El Mercado de Trabajo.

III. BIBLIOGRAFIA

BASICA

- Mankiw, N.G. "*Principios de Economía*". McGraw-Hill, 1998
- Mankiw, N.G. "*Principles of Economics*". Dryden, 1997



- Colección de Lecturas "*Introducción a la Microeconomía 1999-00*" (Fotocopias)

COMPLEMENTARIA

- Stiglitz, J. "*Economics*". Second Edition. Norton, New York.
- Stiglitz, J. "*Microeconomía*". Ariel.

IV. EVALUACION

Se seguirá un sistema de evaluación continua, en el que se valora la asistencia a clase y, especialmente, la participación. Semanalmente se impartirán tres clases teóricas y una clase práctica. Cada semana deberán entregarse las repuestas a las cuestiones repartidas la semana anterior. Esas cuestiones se discutirán y aclararán en la clase práctica. La no entrega de tres o más prácticas significará la pérdida del correspondiente 30% de la calificación final.

A lo largo del curso deberá realizarse un trabajo, cuyos requisitos se aclararán oportunamente en clase. El plazo para la entrega de dicho trabajo finaliza el 22 de diciembre de 2000, a las 14:00.

Se realizarán dos exámenes: un parcial no liberatorio, en diciembre, y un final en enero/febrero. La estructura de ambos será idéntica y constará de tres apartados: conceptos (20% de la nota), cuestiones teóricas (50%) y problemas (30%). El primero de esos apartados será eliminatorio: de los 20 conceptos planteados, al menos 15 deben explicarse correctamente.

La calificación final de la asignatura se calculará aplicando las siguientes ponderaciones:

- Participación: 15%
- Prácticas y trabajo: 30%
- Examen parcial: 15%
- Examen final: 40%



FUNDAMENTOS DE PRODUCCION Y ORGANIZACION

Obligatoria en ECONOMÍA

Troncal en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura se enfoca hacia el conocimiento teórico-práctico de la empresa, centrandose en los puntos de interés en la administración y toma de decisiones sin eludir los instrumentos prácticos de planificación, programación y control que soportan aquéllas. El análisis de la producción y la gestión de sus principales componentes, humanos y materiales, completa el estudio de la disciplina.

II. CONTENIDO

1. Concepto y naturaleza de la empresa.
2. Teorías sobre empresa y empresario.
3. Administración de la empresa.
4. Decisión empresarial.
5. Instrumentos de planificación, programación y control.
6. Estrategia de la empresa.
7. Objetivos y estrategias de producción
8. Capacidad de producción.
9. Gestión de materiales y stocks.
10. Factor humano en la producción.

III. BIBLIOGRAFÍA

La asignatura puede prepararse utilizando, fundamentalmente, las explicaciones y supuestos prácticos elaborados en el aula. También por cualquier manual adaptado al programa oficial.

Como es tradicional en la enseñanza universitaria, se sugiere una utilización plural de referencias bibliográficas, para las cuales, el Catedrático de la asignatura está a



disposición de los alumnos para recomendar obras de tipo general o especializados sobre el temario de la misma.

Entre las obras generales que tratan los capítulos del programa se encuentran las siguientes:

- Suárez Suárez, Andrés S., *Curso de Introducción a la Economía de la Empresa*, Ediciones Pirámide. Madrid.
- Pérez Gorostegui, E., *Introducción a la Administración de Empresas*, Ediciones CEURA. Madrid.
- Pérez Gorostegui, E., *Prácticas de Administración de Empresas*, Ediciones Pirámide. Madrid.
- Ríos, S., *Investigación Operativa*, Ediciones CEURA. Madrid, 1999
- Milgrom, P. y Roberts, J., *Economía, Organización y Gestión*, Editorial Ariel. Barcelona, 1992
- Muñoz Amestoy, J.M., *Matemática Financiera*, Centro de Formación del Banco de España, 1993
- Alvarez García, M., *Matemáticas Financieras*, Alhambra Longman, 1992

IV. EVALUACIÓN

La calificación de la asignatura será la media ponderada de cada una de las partes que, singularmente, deberá ser aprobada. El peso específico de Fundamentos será de 2/3, quedando 1/3 para Matemáticas Financieras.

La estructura de la calificación será la siguiente:

Producción y organización

Examen de diciembre:	15%
Examen de febrero:	85%

Matemáticas Financieras

Examen de diciembre:	15%
Examen de febrero:	85%

La participación satisfactoria del alumno en Seminarios y Exposiciones en el aula podrá añadir hasta un **15%** adicional a la puntuación obtenida en Fundamentos, siempre que fuera superior a 5 puntos.



V. PROGRAMA

A. ORGANIZACIÓN

Tema 1. CONCEPTO Y NATURALEZA DE LA EMPRESA

- 1.1. Introducción
- 1.2. Concepto de empresa
- 1.3. Tipología de las empresas
- 1.4. La empresa y su entorno
- 1.5. Teoría de los costes de transacción
- 1.6. Derechos individuales e intervención de los poderes públicos
- 1.7. Función social de la empresa

Tema 2. TEORIAS SOBRE LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

- 2.1. Introducción
- 2.2. Principales teorías sobre la empresa
 - Neoclásica
 - De la Agencia
 - Costes de transacción
 - Derechos de propiedad
 - Como sistema
 - Teoría Financiera
 - Teoría social
- 2.3. La concepción del empresario en los distintos sistemas económicos.

Tema 3. ADMINISTRACION DE LA EMPRESA

- 3.1. Concepto básico de administración
- 3.2. Funciones básicas de la administración
- 3.3. Planificación
- 3.4. Organización. Estructuras tradicionales y modernas
- 3.5. El factor humano
- 3.6. La dirección. Dirección de la pequeña y mediana empresa
- 3.7. El control
- 3.8. Dirección de la empresa como sistema

TEMA 4. LA DECISION EMPRESARIAL

- 4.1. La modelización
- 4.2. Ambientes de decisión
- 4.3. Criterios de decisión en ambientes de incertidumbre
- 4.5. Teoría de los juegos de estrategia
- 4.6. Probabilidad y riesgo
- 4.7. El análisis bayesiano

Tema 5. INSTRUMENTOS DE PLANIFICACION, PROGRAMACION Y CONTROL

- 5.1. Introducción
- 5.2. Los árboles de decisión



- 5.3. La programación lineal
- 5.4. El método P.E.R.T. y sus variantes
- 5.5. Otros métodos conexos

Tema 6. ESTRATEGIA DE LA EMPRESA

- 6.1. Introducción
- 6.2. Aspectos "duros" y "blandos" de la dirección
- 6.3. Dirección estratégica y cultural de la empresa
- 6.4. Las fuerzas competitivas y la estrategias directas
- 6.5. Estrategias de crecimiento
- 6.6. La cultura empresarial

B. PRODUCCION

Tema 7. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE PRODUCCION

- 7.1. Introducción
- 7.2. Producir *versus* comprar
- 7.3. Misión de la Dirección de Producción
- 7.4. Elaboración de bienes *versus* prestación de servicios
- 7.5. Costes de producción y su control
- 7.6. Medida de la productividad
- 7.7. La calidad
- 7.8. Procesos de producción y alternativas tecnológicas
- 7.9. Los bienes de equipo y su amortización
- 7.10. Distribución en planta

Tema 8. LA CAPACIDAD DE PRODUCCION

- 8.1. Introducción
- 8.2. Capacidad de las instalaciones
 - Medida de la capacidad
 - Métodos de determinación de la capacidad
 - Localización de instalaciones
- 8.3. La planificación conjunta
- 8.4. Programación de la producción
- 8.5. Planificación y control de la producción

Tema 9. GESTION DE MATERIALES Y STOCKS

- 9.1. Introducción
- 9.2. Objetivos de los inventarios
- 9.3. Coste de los inventarios
- 9.4. Tipos de demanda
- 9.5. Tipos de sistemas y modelos de inventarios
 - Modelos deterministas
 - Modelos aleatorios
- 9.6. Sistemas de control de inventarios
- 9.7. Consideraciones finales. Traslación de inventario



Tema 10. EL FACTOR HUMANO EN LA PRODUCCIÓN

- 10.1. Introducción
- 10.2. Principios en la dirección de la fuerza de trabajo
- 10.3. La organización del trabajo
- 10.4. Estudio de métodos y medida del trabajo
 - Diagramas básicos
 - Ejemplo de aplicación
- 10.5. Sistemas de remuneración
 - Clásicos
 - Actuales

C. MATEMATICAS FINANCIERAS

Tema 1. CAPITALIZACION SIMPLE

- 1.1. Interés simple
 - Definición y fórmulas generales.
 - Tantos equivalentes.
 - Representación gráfica.
- 1.2. Descuento simple
 - Descuento comercial y descuento racional.
 - Relaciones entre ellos.
 - Tanto de descuento equivalente a otro de interés.
- 1.3. Equivalencia de capitales
 - Método del Vencimiento Común como solución aproximada.
 - El Vencimiento Medio como caso particular del Vencimiento Común.
 - Solución exacta.
- 1.4. Cuentas corrientes
 - Solución mediante el método hamburgués.

Tema 2. CAPITALIZACION COMPUESTA

- 2.1. Interés compuesto
 - Cálculo del valor actual y del montante
 - Frecuencia de capitalización: tanto efectivo anual, tanto proporcional, tanto equivalente y tanto nominal convertible.
 - Capitalización por tiempos fraccionados: convenio exponencial y convenio lineal.
 - Intereses anticipados
 - Capitalización continua
- 2.2. Descuento compuesto
 - Descuento comercial y descuento racional
 - Relaciones entre ellos.
 - Tanto de descuento equivalente a otro de interés
 - Equivalencias de capitales.

Tema 3. RENTAS

- 3.1. Rentas constantes
 - Concepto y clasificación.



- Valor actual y final
- Rentas fraccionadas, rentas diferidas



TEORIA DE LA PROBABILIDAD

Troncal en *ECONOMÍA*

Troncal en *ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El objetivo de esta asignatura es introducir al alumno en los conceptos básicos de la Estadística Descriptiva y de la Teoría de la Probabilidad con la finalidad de iniciarse en su aplicación al estudio de la realidad económica.

II. CONTENIDO

1. Introducción

1. ¿Qué es la Estadística? 2. Tipos de Estadística: Descriptiva e inferencial. 3. El método estadístico. 4. Variables Estadísticas.

2. Estadística Descriptiva

1. Distribuciones de frecuencias. 2. Representaciones gráficas. 3. Medidas de posición. 4. Medidas de dispersión. 5. Medidas de asimetría y curtosis. 6. Medidas de concentración.

3. Números Índice

1. Índices simples y complejos. 2. Índices de precios. 3. Índices ponderados y no ponderados. 4. Deflactación de series estadísticas. 5. Enlaces y cambios de base. 6. El IPC y otros índices elaborados en España.

4. Regresión y correlación

1. Métodos de Mínimos cuadrados. 2. Rectas de regresión mínimo-cuadráticas. 3. Coeficientes de correlación y de determinación.



5. Introducción a la teoría de la Probabilidad

1. Conceptos de probabilidad: Clásico, frecuentista, subjetivo. 2. El modelo probabilístico: axioma de Kolmogorov. 3. Consecuencias de los axiomas. 4. Probabilidad condicionada. 5. Teorema de la probabilidad total y teorema de Bayes.

6. Noción de variable aleatoria

1. Definición de variable aleatoria. 2. Tipos de variable aleatoria: discreta y continua.

7. Función de distribución y de densidad.

1. Distribución de probabilidad discreta: Función de probabilidad, función de distribución. 2. Distribución de probabilidad continua: Función de distribución, función de densidad.

8. Características de una variable aleatoria.

1. Noción de esperanza matemática. 2. Cálculo de momentos respecto al origen. 3. Cálculo de momentos desviados respecto al origen.

9. Función generatriz

1. Función generadora de momentos de orden uno respecto al origen, para variable aleatoria discreta y continua. 2. Función generadora de momentos de orden uno desviados respecto al origen, para variable aleatoria discreta y continua.

10. Modelos de distribución discreta.

1. Distribuciones discretas notables: Bernoulli, Binomial, Geométrica, Binomial negativa, Hipergeométrica, Poisson. 2. Aproximación de la distribución Binomial a la distribución de Poisson.

11. Distribución Normal.

1. Distribución Normal. 2. Otras distribuciones continuas: Uniforme, Exponencial y Gamma. 3. Aproximaciones binomial-normal y Poisson-normal.



III. BIBLIOGRAFIA

Básica.

- Martín Pliego, F.J.,(1995): *Introducción a la Estadística económica y empresarial*, A. C., Madrid.
- Peña Sánchez Rivera, D., (1990): *Estadística. Tomo I. Fundamentos*, Alianza Universidad Textos, Madrid.

Complementaria.

- Mason, R. Y Lind, D., (1993): *Statistical Techniques in Business and Economics*, (8ª Edición), Irwin.
- Canavos, G. C., (1988): *Probabilidad y Estadística (Aplicaciones y métodos)*, Mc Graw Hill, México.

IV. EVALUACION

Se realizarán un examen parcial en el mes de diciembre que valdrá un 15% de la nota final.

El examen final tendrá lugar en el mes de febrero y consistirá en una prueba teórico-práctica escrita.



SOCIOLOGIA GENERAL

Obligatoria en ECONOMÍA

Obligatoria en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La sociedad actual se ha convertido en una realidad compleja y multidimensional. Comprender los acontecimientos y procesos que vivimos no es una tarea fácil. Y, sin embargo, es algo urgente para quien ha de vivir en un mundo que cambia constantemente y a un ritmo cada vez más rápido. La asignatura "Sociología General" trata de ofrecer las bases conceptuales necesarias para hacerse cargo de las líneas de fuerza de la sociedad contemporánea. Se trata de que el alumno adquiera las nociones fundamentales del análisis sociológico que le permitan interpretar los problemas sociales contemporáneos tanto en el nivel micro como en el macrosocial. Los diversos trabajos y prácticas que incluye el curso darán ocasión para hacer operativos los conocimientos adquiridos.

II. CONTENIDO

Tema 1. Introducción

Presupuestos fundamentales de la sociología. –Niveles de articulación del medio social. –La noción de "perspectiva". –Importancia práctica de la sociología. –El origen histórico de la sociología. La primera generación de sociólogos. –Problemas y paradojas. Métodos y técnicas de investigación social.

PARTE I: LOS FUNDAMENTOS DE LA SOCIEDAD

Tema 2. Cultura

La cultura, rasgo específicamente humano. Componentes de la cultura. Diversidad cultural: muchas formas de vivir en un solo mundo. E. Durkheim: los tipos de solidaridad social y el problema de la anomia en la sociedad contemporánea. Cultura y libertad. Etnocentrismo y relativismo cultural. Los límites de la cultura.

Tema 3. El proceso de socialización

Concepto y aspectos principales del proceso de socialización. Modelos principales: J. Piaget y G.H. Mead. Las etapas del desarrollo de la personalidad. La formación de la identidad social. Socialización primaria y secundaria. Agentes de socialización. Conformidad, varianza y desviación.

Tema 4. La experiencia social: análisis de la interacción social

La acción social. Teoría del intercambio. Teoría del interaccionismo simbólico. Explicación comprensiva de la acción social: Max Weber: tipos-ideales históricos, estructurales y de acción. La construcción social de la realidad.

Tema 5. Grupos y organizaciones

Grupos sociales. Grupos primarios y secundarios. Organizaciones formales. Tipos de organización. Burocracia como forma de organización. El funcionalismo estructural: análisis de sistemas sociales.

PARTE II: PLURALISMO Y DESIGUALDAD SOCIAL

Tema 6. Estratificación social

Conceptos básicos. Criterios y sistemas de estratificación social. Análisis teóricos de la desigualdad social. Distribución de la riqueza. Explicaciones sociológicas de la pobreza. Estrategias individuales y colectivas de ascenso social.

Tema 7. Migraciones y conflicto racial

La xenofobia, escándalo de las sociedades democráticas. Diversidad racial y convivencia social: análisis teóricos del problema. Problemas anejos a la inmigración. Posibles soluciones: ¿integración o sociedad multicultural?

Tema 8. Marginación social y crimen

Definición sociológica del crimen. El crimen organizado y la estructura social: delincuencia y movilidad social. Drogadicción y delincuencia: entre la despenalización y la represión. La violencia en la calle.

Tema 9. Desequilibrio internacional: el problema del desarrollo

Análisis sociológico de la desigualdad internacional. La división Norte-Sur. Solidaridad internacional: el papel de la naciones ricas. Política internacional y programas de desarrollo.



PARTE III: INSTITUCIONES SOCIALES

Tema 10. Familia

Modelos actuales de familia. Elementos configuradores de la familia: intimidad, educación, economía. Aproximación fenomenológica al ámbito familiar: comunicación y vinculación. La familia como relación social.

Tema 11. Educación

Problemas actuales anejos a la educación. La educación como relación social. Evolución histórica del modelo educativo: ideal, profesional, sistémico. La relación pedagógica posible en la sociedad contemporánea. Consecuencias para el entorno profesional.

Tema 12. Política y ciudadanía

Problemas políticos actuales. Modelos vigentes de ciudadanía: críticas y paradojas. El proyecto político moderno. La crisis de la representación política. Identidad colectiva y el papel del Estado nacional. La ciudadanía societaria.

Tema 13. Moral, derechos humanos y justicia social

Los valores básicos: libertad e igualdad. Los derechos humanos. Los derechos sociales y el Estado de Bienestar. La crisis de la justicia social. El debate sobre el multiculturalismo: el reconocimiento de la identidad social. Los derechos de las minorías y el discurso de la dignidad humana.

Tema 14. Economía y trabajo

Categorías fundamentales de la actividad económica. Repercusiones sociales de la industrialización. El paso a la sociedad post-industrial. Consecuencias sociales de las transformaciones económicas.

III. BIBLIOGRAFIA

1. Manual:

- García Ruiz, P., *"El laberinto social. Cuestiones básicas de sociología"* Eunsa, 1999.

Se recomendará la bibliografía para cada tema a lo largo del curso.

2. Lecturas:

- Sombart, W., *"Lujo y capitalismo"*, Alianza, Madrid 1981.
- Buford, B., *"Entre los vándalos"*, Anagrama, Barcelona, 1992.
- Sorman, G., *"Esperando a los bárbaros (Libro I)"*, Seix Barral, Barcelona, 1993.



IV. EVALUACION

Habr  un examen parcial en diciembre y otro final en febrero, que incluirán preguntas del manual y de las explicaciones de clase.

Para la nota final, se evaluar  de la siguiente manera:

trabajo: 10%

examen parcial: 15%

examen final: 75%

Para aprobar la asignatura es preciso aprobar el examen final.

V. TRABAJOS

Entre los libros citados en las Lecturas, hay que leer uno y presentar un breve trabajo realizado en grupos de tres personas. El trabajo se realizará según las indicaciones que se darán en clase y habrá que presentarlo antes del 31 de octubre. No se recoger  ningún trabajo después de la fecha indicada.



INTRODUCCION AL DERECHO I

Troncal en ECONOMÍA

Troncal en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura busca que el alumno conozca los conceptos básicos del Derecho Privado y Empresarial. En cierta forma lo que se pretende es que el alumno aprenda un pequeño diccionario de los términos jurídicos que reiteradamente hallará en su posterior vida profesional. Por eso se desarrollan muy someramente las materias propias de la teoría general del Derecho, del Derecho mercantil, del Derecho financiero y tributario y del Derecho del trabajo y de la Seguridad social. No se trata de una asignatura de memorística, sino de una asignatura de comprensión de los conceptos.

II. CONTENIDO

Conceptos generales del Derecho

1. Concepto de Derecho.

1.1. Concepto de Derecho.

1.2. Derecho privado y Derecho público. La llamada "publicización" del Derecho privado.

1.3. La sistematización del Derecho. Ramas del Derecho. Derecho especial y Derecho excepcional.

2. Las fuentes del Derecho.

2.1. Concepto de fuente.

2.2. Las diversas fuentes admitidas en nuestro ordenamiento.

2.3. La ordenación de las fuentes. Los principios de jerarquía y de competencia.

2.4. Características de las normas jurídicas.

3. La persona.

3.1. La persona como protagonista del Derecho. Persona física y persona jurídica.

3.2. Capacidad jurídica y capacidad de obrar en la persona física.

3.3. El principio y el fin de la persona física: nacimiento y muerte.



- 3.4. La capacidad de obrar de la persona física. Los estados civiles.
- 3.5. El Registro Civil.
- 3.6. La sucesión por causa de muerte de la persona física.
- 3.7. La persona jurídica.

4. Los derechos subjetivos.

- 4.1. Concepto y caracteres del derecho subjetivo.
- 4.2. Adquisición y pérdida de los derechos subjetivos.
- 4.3. Delimitación del correcto ejercicio de los derechos subjetivos.
- 4.4. Distinción entre derechos reales y derechos personales.
- 4.5. Exigibilidad judicial de los derechos subjetivos.
- 4.6. El ilícito penal y el proceso penal.
- 4.7. Los llamados "derechos de la personalidad" o "bienes de la personalidad".

5. Los bienes patrimoniales.

- 5.1. Concepto y clases de bienes patrimoniales.
- 5.2. El rendimiento de los bienes patrimoniales. Gastos y mejoras, frutos y beneficios.
- 5.3. El patrimonio. Concepto y características.
- 5.4. Derechos sobre los bienes patrimoniales: los derechos reales.
- 5.5. El Registro de la Propiedad.

6. El negocio jurídico.

- 6.1. El concepto de negocio jurídico.
- 6.2. Clases de negocio jurídico.
- 6.3. Presupuestos del negocio jurídico.
- 6.4. La forma del negocio jurídico.
- 6.5. La condición, el término y el modo en el negocio jurídico.
- 6.6. La representación en el negocio jurídico.
- 6.7. La apariencia en el negocio jurídico. Ficción y presunción. Seguridad jurídica y seguridad del tráfico.
- 6.8. Ineficacia e invalidez del negocio jurídico.
- 6.9. Figuras anómalas en el negocio jurídico.



III. BIBLIOGRAFIA

- Díez Picazo, Luis. *"Fundamentos de Derecho patrimonial privado"*. Madrid. 1993.
- Sánchez Calero, Fernando. *"Principios de Derecho mercantil"*. Madrid. 1996.
- Valpuesta, Eduardo M^a, *"Introducción al Derecho para no juristas"*. Pamplona, 1995.

IV. EVALUACION

Se realizará un examen parcial en el mes de Diciembre y un examen final en Febrero. Este constará de cinco preguntas de corta extensión. El tiempo que se da para el desarrollo de las preguntas no pasa de una hora. Tres de las preguntas supondrán una repetición de los conceptos teóricos desarrollados en el libro de texto y en los apuntes de clase.

Las otras dos preguntas exigirán por parte del alumno una pequeña aplicación de esos conceptos teóricos a un supuesto práctico, para comprobar que el alumno ha comprendido adecuadamente la teoría.

Para superar la materia hace falta obtener un mínimo de cinco puntos; pero, además, hace falta que la puntuación de las preguntas no esté excesivamente descompensada. En este sentido, dos preguntas muy mal impiden aprobar el examen aunque la media matemática de la nota sea igual o superior a cinco.

En el mes de Diciembre se realizará un examen parcial no liberatorio.



ALGEBRA LINEAL

Troncal en ECONOMIA

Troncal en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El álgebra lineal es una eficaz manera matemática de comprimir información numérica para simplificar teorías cuantitativas y dejarlas accesibles a la computación.

Los alumnos de Ciencias Económicas la utilizarán en la mayor parte de las asignaturas de su carrera. En este primer curso deberán adquirir los conceptos básicos, entrenarse con los algoritmos "a mano" y conocer como realizaría el ordenador los largos o complejos procesos numéricos .

II. CONTENIDO

0. Repaso general.

Definiciones generales: Leyes de composición interna. Elemento neutro e inverso. Estructuras básicas algebraicas: grupoide, semigrupo, grupo, subgrupo, anillos, cuerpos. Correspondencias, aplicación. Tipos de aplicación.

1. Espacios vectoriales.

Axiomas y definición. Propiedades. Subespacios: definición, propiedades y suma directa. Combinación lineal. Sistema generador. Dependencia lineal. Base y dimensión de un espacio vectorial: propiedades. Coordenadas de un vector.

2. Aplicaciones lineales.

Definición. Propiedades. Caracterización de aplicaciones lineales inyectivas y biyectivas. Núcleo e imagen. Rango de una aplicación lineal. Teorema de la dimensión del núcleo y la imagen. Determinación de una aplicación lineal. Isomorfismo canónico. Endomorfismos. Relación entre aplicaciones lineales y matrices.

3. Matrices

Definición. Producto de matrices. Algunas clases de matrices: traspuesta, simétrica, ortogonal, unitaria, diagonal, escalar, triangular, idempotente. Rango de una matriz.

Transformaciones elementales en matrices. Cálculo de la inversa. Matriz equivalente. Matriz semejante. Relación entre matrices semejantes, cambios de base y aplicaciones lineales.

4. Determinantes.

Definición. Propiedades. Cálculo de un determinante.

5. Sistemas de ecuaciones lineales.

Definición. Relación entre aplicaciones lineales, sistemas de ecuaciones y matrices. Solución de un sistema. Sistema homogéneo. Métodos de resolución. Discusión de sistemas.

6. Diagonalización de matrices.

Matriz asociada a una aplicación lineal. Matriz del cambio de base. Valores propios y vectores propios. Matriz característica. Autovalores en matrices simétricas. Diagonalización de matrices simétricas. Triangularización de endomorfismos

7. Formas bilineales y cuadráticas.

Definición. Cambio de base. Ortogonalidad. Núcleo de una forma bilineal. Bases ortogonales y ortonormales. Forma cuadrática. Reducción de una forma cuadrática a su expresión diagonal. Métodos de obtención de bases ortonormales.

8. Espacio afín y euclídeo.

a. Espacio afín.

Definición. Propiedades. Sistemas de referencia. Espacio tridimensional: recta y plano.

b. Espacio euclídeo.

Definición. Producto escalar. Norma, módulo y longitud. Producto vectorial. Producto mixto. Angulos, distancias, áreas y volúmenes.

9. Cónicas.

Introducción. Cambio de sistema de referencia. Ecuaciones reducidas de las cónicas. Cálculo de ecuaciones reducidas: invariantes de una cónica. Clasificación de cónicas.



III. BIBLIOGRAFÍA

- Prieto, E. "*Algebra Lineal para Economía y Empresa*", Ed. San Julián, 1996.
- Cancelo, J.R., "*Problemas de Algebra Lineal para economistas*". Ed. Tebar Flores, 1994.
- Guerra Casas, F.M. y Vázquez Cueto, M.J. "*Manual de Algebra Lineal para la economía y la empresa*". Ed. Pirámide, 1998.
- Hernández, "*Algebra y Geometría*" Ed. Addison Wesley, 1994.
- Herstein y Winter, "*Algebra lineal y teoría de matrices*" Grupo Edit. Iberoamericano.

IV. EVALUACION

En diciembre habrá un examen parcial que durará una hora y supondrá un 15% de la nota final. En febrero habrá otro examen de dos horas de duración y que valdrá el 85% restante.

Siempre voluntarios, a iniciativa del alumno o de los profesores, de contenido teórico o práctico, mejorarán la nota final. Los alumnos que tengan instalado el MATLAB en su casa, pueden encontrar vía internet 800 problemas del libro D.C. Lay y algunos comandos complementarios. La dirección es: <ftp://ftp.aw.com/math/authors/lay/la2e>



CONTABILIDAD II

Troncal en *ECONOMÍA*

Troncal en *ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Explicar los problemas contables que afectan a los diferentes activos y pasivos y sus correlativos ingresos y gastos. Profundizar en el contenido y presentación de las Cuentas Anuales.

II. CONTENIDO

1. Financiación básica propia y gastos de establecimiento (I).
2. Financiación básica propia y gastos de establecimiento (II).
3. Financiación básica ajena. Financiación ajena a corto plazo y Gastos a distribuir en varios ejercicios (I).
4. Financiación básica ajena. Financiación ajena a corto plazo y Gastos a distribuir en varios ejercicios (II).
5. Inmovilizado técnico material (I).
6. Inmovilizado técnico material (II), Subvenciones de capital e Inmovilizado técnico inmaterial.
7. Inmovilizado financiero e inversiones financieras temporales (I).
8. Inmovilizado financiero e inversiones financieras temporales (II).
9. Créditos y débitos en moneda extranjera: diferencias de cambio en moneda extranjera. Impuesto sobre beneficios.
10. Cuentas anuales, Memoria, Informe de gestión, Informe de auditoría y Registro

III. BIBLIOGRAFIA

- Cañibano, L. "*Contabilidad: Análisis Contable de la realidad económica*", Ed. Pirámide, Madrid 1995.
- Cañibano, L. y Gonzalo, J.A. "*Prácticas de contabilidad*", Ed. Pirámide, Madrid, 1996.



IV. EVALUACION

La calificación final de la asignatura se compone de:

Examen parcial (abril): 15%

Evaluación continuada en seminarios semanales: 30%

Examen final (junio): 55%

Los exámenes constarán, tanto en abril como en junio, de una parte práctica y otra teórica.



INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA

Troncal en ECONOMÍA

Troncal en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El propósito del curso es proporcionar al alumno las herramientas imprescindibles para el estudio del funcionamiento de una economía en su conjunto. Con ello se pretende que los estudiantes aprendan a utilizar y comparar varios modelos destacados, es decir, que comiencen a pensar como economistas a la hora de analizar hechos y políticas económicas.

El programa abarca cuestiones contemporáneas de interés teórico y político, tanto a corto como a largo plazo: desempleo, inflación, crecimiento, ...

II. CONTENIDO

PRIMERA PARTE: MACROECONOMIA DEL PLENO EMPLEO.

VARIABLES Y OBJETIVOS MACROECONÓMICOS. EL MODELO DE PLENO EMPLEO. CÓMO UTILIZAR EL MODELO DE PLENO EMPLEO.

SEGUNDA PARTE: MACROECONOMIA DEL DESEMPLEO.

UN ESBOZO DE LA MACROECONOMÍA DEL DESEMPLEO. LA DEMANDA AGREGADA: EL MODELO KEYNESIANO SIMPLE. EL CONSUMO Y LA INVERSIÓN. EL DINERO, LA BANCA Y EL CRÉDITO. TEORÍA MONETARIA. LA POLÍTICA MONETARIA Y FISCAL.

TERCERA PARTE: DINAMICA DEL AJUSTE Y POLITICA MACROECONOMICA

LA INFLACIÓN: LA DINÁMICA DE LOS PRECIOS Y LOS SALARIOS. EL DESEMPLEO: LAS RIGIDECES SALARIALES. LOS ENFOQUES DE POLÍTICA MACROECONÓMICA. LAS CUESTIONES DE POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO, DÉFICIT PRESUPUESTARIO, POLÍTICA COMERCIAL Y DESARROLLO.

III. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

- Mankiw, N.G. "Principios de Economía". McGraw-Hill, 1998
- Mankiw, N.G. "Macroeconomía". Tercera edición, Antonio Bosch Editor, 1997



- Colección de Lecturas *"Introducción a la Macroeconomía 1999"* (Fotocopias)

COMPLEMENTARIA

- Stiglitz, J. *"Economics"*. Second Edition, Norton, New York, 1997.
- Stiglitz, J. *"Economía"*. Ariel, Barcelona, 1998

IV. EVALUACION

Se seguirá un sistema de evaluación continua, en el que se valora la asistencia a clase y, especialmente, la participación. Semanalmente se impartirán tres clases teóricas y una clase práctica. Cada semana deberán entregarse las repuestas a las cuestiones repartidas la semana anterior. Esas cuestiones se discutirán y aclararán en la clase práctica. La no entrega de tres o más prácticas significará la pérdida del correspondiente 30% de la calificación final.

A lo largo del curso deberá realizarse un trabajo, cuyos requisitos se aclararán oportunamente en clase. El plazo para la entrega de dicho trabajo finaliza el 1 de junio de 2001, a las 14:00.

Se realizarán dos exámenes: un parcial no liberatorio, en abril, y un final en junio. La estructura de ambos será idéntica y constará de tres apartados: conceptos (20% de la nota), cuestiones teóricas (50%) y problemas (30%). El primero de esos apartados será eliminatorio: de los 20 conceptos planteados, al menos 15 deben explicarse correctamente.

La calificación final de la asignatura se calculará aplicando las siguientes ponderaciones:

- Participación: 15%
- Prácticas y trabajo: 30%
- Examen parcial: 15%
- Examen final: 40%



FUNDAMENTOS DE FINANCIACION Y MERCADOS

Obligatoria en ECONOMÍA

Troncal en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura se enfoca hacia el conocimiento teórico-práctico de la empresa desde las perspectivas económico-financiera y comercial, proporcionando una visión actual y globalizada de los principales instrumentos de gestión

II. CONTENIDO

1. Función comercial de la empresa.
2. Aspectos básicos del mercado.
3. El producto: concepto y diferenciación.
4. El precio y su determinación.
5. Promoción y distribución.
6. Investigación y segmentación.
7. Inversión.
8. Inversión en bienes de equipo.
9. Análisis y selección de inversiones.
10. Autofinanciación y Amortización.
11. Fuentes de financiación.
12. Endeudamiento, rentabilidad y riesgo.
13. Coste de capital y retribución al accionista.
14. Estructura financiera.

III. BIBLIOGRAFIA

La asignatura puede prepararse utilizando, fundamentalmente, las explicaciones y supuestos prácticos elaborados en el aula. También por cualquier manual adaptado al programa oficial.

Como es tradicional en la enseñanza universitaria, se sugiere una utilización plural de referencias bibliográficas, para las cuales, el Catedrático de la asignatura está a disposición de los alumnos para recomendar obras de tipo general o especializados sobre el temario de la misma.

Entre las obras generales que tratan los capítulos del programa se encuentran las siguientes:



- Suárez Suárez, Andrés S., *Curso de Introducción a la Economía de la Empresa*, Ediciones Pirámide. Madrid.
- Suárez Suárez, Andrés S., *Decisiones Óptimas de Inversión y Financiación en la Empresa*, Ediciones Pirámide. Madrid, 1997.
- Pérez Gorostegui, E., *Introducción a la Administración de Empresas*, Ediciones CEURA. Madrid.
- Pérez Gorostegui, E., *Prácticas de Administración de Empresas*, Ediciones Pirámide. Madrid.
- Pérez Gorostegui, E., *Economía de la Empresa Aplicada*, Ediciones Pirámide. Madrid, 1996
- Muñoz Amestoy, J.M., *Matemática Financiera*, Centro de Formación del Banco de España, 1993
- Alvarez García, M., *Matemáticas Financieras*, Alhambra Longman, 1992

IV. EVALUACION

La calificación de la asignatura será la media ponderada de cada una de las partes que, singularmente, deberá ser aprobada. El peso específico de Fundamentos será de 2/3, quedando 1/3 para Matemáticas Financieras.

La estructura de la calificación será la siguiente:

Financiación y Mercados

Examen de diciembre:	15%
Examen de febrero:	85%

Matemáticas Financieras

Examen de diciembre:	15%
Examen de febrero:	85%

La participación satisfactoria del alumno en Seminarios y Exposiciones en el aula podrá añadir hasta un 15% adicional a la puntuación obtenida en Fundamentos, siempre que fuera superior a 5 puntos.

V. PROGRAMA

A. MERCADOS

Tema 1. FUNCION COMERCIAL DE LA EMPRESA

- 1.1. Orientación al cliente
- 1.2. El marketing como función empresarial
- 1.3. Función de demanda y su elasticidad
- 1.4. Estimación y previsión de la demanda
- 1.5. Cuotas de mercado



Tema 2. ASPECTOS BASICOS DEL MERCADO

- 2.1. Naturaleza y significado
- 2.2. Clasificación de los mercados
- 2.3. Funciones básicas
- 2.4. Libertad y regulación del mercado

Tema 3. EL PRODUCTO: CONCEPTO Y DIFERENCIACION

- 3.1. Conceptos básicos
- 3.2. Ciclo de vida
- 3.3. Identificación del producto
- 3.4. Creación de nuevos productos
- 3.5. Diferenciación y posicionamiento de marcas

Tema 4. EL PRECIO Y SU DETERMINACION

- 4.1. Conceptos básicos
- 4.2. Determinación de precios. Métodos básicos
- 4.3. Estrategias de precios
- 4.4. La discriminación de precios

Tema 5. PROMOCION Y DISTRIBUCION

- 5.1. La promoción de ventas
- 5.2. La distribución
- 5.3. Los canales de distribución. Distribución física.
- 5.4. El papel de los intermediarios
- 5.5. La venta personal
- 5.6. Papel de la publicidad

Tema 6. LA INVESTIGACION Y SEGMENTACION

- 6.1. Investigación comercial
- 6.2. Segmentación de mercados
- 6.3. Métodos de segmentación
- 6.4. Métodos matemáticos y estadísticos de apoyo a la investigación y segmentación

B. FINANCIACION

Tema 7. INVERSION

- 7.1. Conceptos de inversión
- 7.2. Tipología de las inversiones
- 7.3. Teoría de la inversión. Análisis Coste-Beneficio

Tema 8. INVERSION EN BIENES DE EQUIPO Y ACTIVO CIRCULANTE

- 8.1. Renovación de equipos
- 8.2. Modelos de determinación de vida óptima del equipo
- 8.3. Supervivencia de los bienes de equipo
- 8.4. Alternativas a la inversión en bienes de equipo: leasing / renting
- 8.5. Almacenamiento y stocks



- 8.6. Lote económico de pedido. Modelos básicos
- 8.7. Fondo de maniobra y liquidez

Tema 9. ANALISIS Y SELECCION DE INVERSIONES

- 9.1. Síntesis de criterios básicos
- 9.2. El VAN y el TIR en situaciones normales y especiales
- 9.3. Relaciones entre VAN y TIR en proyectos de inversión especiales
- 9.4. Inconsistencia de la TIR
- 9.5. Influencia de la inflación y los impuestos
- 9.6. Proyectos de inversión en situaciones de incertidumbre y riesgo

Tema 10. AUTOFINANCIACION Y AMORTIZACION

- 10.1. Conceptos básicos
- 10.2. Multiplicador de la autofinanciación
- 10.3. Ventajas e inconvenientes de la autofinanciación
- 10.4. Justificación de la amortización
- 10.5. Métodos de amortización
- 10.6. Significado financiero de la amortización

Tema 11. FUENTES DE FINANCIACION

- 11.1. Función financiera
- 11.2. Sistema financiero
- 11.3. Fuentes de corto plazo
- 11.4. Fuentes de medio y largo plazo

Tema 12. ENDEUDAMIENTO, RENTABILIDAD Y RIESGO

- 12.1. Financiación propia y ajena
- 12.2. Rentabilidad económica y financiera
- 12.3. Riesgo económico y financiero

Tema 13. COSTE DE CAPITAL Y RETRIBUCION AL ACCIONISTA

- 13.1. Coste efectivo de una fuente financiera
- 13.2. Coste da capital propio y ajeno
- 13.3. Coste medio ponderado
- 13.4. Decisiones relativas a dividendos

Tema 14. ESTRUCTURA FINANCIERA

- 14.1 Posiciones conceptuales
- 14.2. Posiciones intermedias
- 14.3. Tasa de retorno requerida

C. MATEMATICAS FINANCIERAS

Tema 3. RENTAS

- 3.1. Rentas constantes
- 3.2. Rentas variables en progresión aritmética
- 3.3. Rentas variables en progresión geométrica, rentas fraccionadas mixtas.



Tema 4. AMORTIZACION DE PRESTAMOS

4.1 Préstamos sencillos.

4.2 Reembolso único del capital prestado con sus intereses al final del plazo por el que fue concedido.

4.3 Reembolso único del capital prestado al vencimiento del plazo y pago periódico de intereses.

4.4. Préstamo francés. Amortización mediante pagos constantes.

4.5. Préstamos amortizables mediante pagos que varían en progresión aritmética y geométrica.

4.6. Otros préstamos. Préstamos sinking-fund (método americano). Préstamos con intereses anticipados. Cuota de amortización constante.

4.7. Valor, nuda propiedad y usufructo de un préstamo.

Tema 5. EMPRESTITOS

5.1. Definición.

5.2. Tipos.

5.3. Precio y rentabilidad de un instrumento de Renta Fija.



INTRODUCCION AL DERECHO II

Troncal en ECONOMÍA

Troncal en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura busca que el alumno conozca los conceptos básicos del Derecho privado y empresarial. En cierta forma lo que se pretende es que el alumno aprenda un pequeño diccionario de los términos jurídicos que reiteradamente hallará en su posterior vida profesional. Por eso se desarrollan muy someramente las materias propias de la teoría general del Derecho, del Derecho mercantil, del Derecho financiero y tributario y del Derecho del trabajo y de la Seguridad social. No se trata de una asignatura de memorística, sino de una asignatura de comprensión de los conceptos.

II. CONTENIDO

I. La contratación privada.

1. Las obligaciones.

- 1.1. Concepto y elementos.
- 1.2. Fuentes de las obligaciones.
- 1.3. Cumplimiento de las obligaciones.
- 1.4. Incumplimiento de las obligaciones.
- 1.5. Medios de protección del crédito.
- 1.6. Procedimientos de ejecución universal. Concurrencia y prelación de créditos.
- 1.7. Extinción de las obligaciones.

2. El marco jurídico de la contratación privada: el mercado.

- 2.1. La Constitución económica. La economía de mercado.
- 2.2. Sujetos intervinientes en el mercado: empresarios, consumidores y sistema financiero.
- 2.3. Medios de aseguramiento del correcto funcionamiento del mercado.



3. Contratos de circulación y uso de bienes.

- 1.1. Consideraciones generales.
- 1.2. La compraventa.
- 1.3. La permuta.
- 1.4. El contrato estimatorio.
- 1.5. La donación.
- 1.6. El arrendamiento.

4. Contratos de intermediación, distribución, transporte y custodia.

- 1.1. Importancia de las labores de intermediación y transporte.
- 1.2. Mandato y comisión.
- 1.3. Contrato de corretaje.
- 1.4. Contrato de agencia.
- 1.5. Contratos de distribución, concesión comercial y "franchising" o franquicia.
- 1.6. Contrato de transporte.
- 1.7. Contrato de depósito.

5. Contrato de sociedad.

5. Sociedad civil y sociedad mercantil. Tipología de las sociedades mercantiles.
 - 1.1. La sociedad civil.
 - 1.2. La sociedad colectiva. La sociedad comanditaria. La sociedad comanditaria por acciones. Las cuentas en participación.
 - 1.3. La sociedad anónima.
 - 1.4. Sociedades anónimas especiales.
 - 1.5. La sociedad de responsabilidad limitada.
 - 1.6. Sociedades de carácter mutualista.
 - 1.7. La Agrupación de interés económico.
 - 1.8. Los grupos de sociedades.

6. Contratos de crédito y de garantía.

- 6.1. Los contratos de crédito. El préstamo.
- 6.2. El "leasing".
- 6.3. El "factoring".
- 6.4. Contratos bancarios.
- 6.5. Contratos de garantía.



7. Los títulos-valores. Contratación de valores: la Bolsa.

- 7.1. Concepto y clases de títulos-valores.
- 7.2. Títulos de pago o de crédito.
- 7.3. Contratación de valores: la Bolsa.

8. Contratos de riesgo.

- 8.1. Los contratos de riesgo.
- 8.2. El contrato de seguro.

II. Derecho financiero y tributario. Derecho del trabajo y de la Seguridad Social.

9. El Derecho financiero.

- 9.1. Concepto y principios del Derecho financiero.
- 9.2. El poder financiero.
- 9.3. Breve referencia a los ingresos y gastos públicos. 9.4. Breve referencia al presupuesto.

10. Derecho tributario.

- 10.1. Concepto y clases de tributos.
- 10.2. Conceptos básicos de la tributación.
- 10.3. Sistema tributario vigente en España..

11. La relación laboral. El Derecho del trabajo.

- 11.1. El Derecho del trabajo. Concepto y fuentes.
- 11.2. El contrato de trabajo.
- 11.3. Representación de los trabajadores en la empresa. Los sindicatos.

12. El sistema de la Seguridad Social.

- 12.1. Concepto y sistema español de la Seguridad social.
- 12.2. La relación jurídica de Seguridad Social.
- 12.3. Cobertura de las prestaciones de la Seguridad Social.

III. BIBLIOGRAFIA

- Díez Picazo, L. *"Fundamentos de Derecho patrimonial privado"*, Madrid, 1993.
- Sánchez Calero, F. *"Principios de Derecho mercantil"*, Madrid, 1996.
- Valpuesta, E.M. *"Introducción al Derecho para no juristas"*, Pamplona, 1995.



IV. EVALUACION

El examen constará de cinco preguntas de corta extensión. El tiempo que se da para el desarrollo de las preguntas no pasa de una hora. Tres de las preguntas supondrán una repetición de los conceptos teóricos desarrollados en el libro de texto y en los apuntes de clase. Las otras dos preguntas teóricas exigirán por parte del alumno una pequeña aplicación de esos conceptos teóricos a un supuesto práctico, para comprobar que el alumno ha comprendido adecuadamente la teoría.

Para superar la materia hace falta obtener un mínimo de cinco puntos; pero, además, hace falta que la puntuación de las preguntas no esté excesivamente descompensada. En este sentido, dos preguntas muy mal impiden aprobar el examen aunque la media matemática de la nota sea igual o superior a cinco.

Se realizará un examen parcial en el mes de Abril.



TECNICAS ESTADISTICAS

Troncal en *ECONOMÍA*

Troncal en *ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Exposición de los conceptos básicos de la Teoría de Muestras y de la inferencia Estadística (Teoría de la Estimación y Contraste de Hipótesis), como instrumentos analizadores en el análisis de los métodos económicos y de gestión empresarial.

II. CONTENIDO

1. Introducción a la Teoría de las muestras.

1.1. Conceptos básicos: población, muestra.

1.2. Muestreo aleatorio simple: muestreo con y sin reemplazamiento. Otros tipos de muestreo: muestreo estratificado, por conglomerados, sistemático, muestreo no aleatorio.

1.3 Concepto de estadístico. Estudio de algunos estadísticos notables: media, varianza y proporción muestrales. Distribución del estadístico media muestral en el muestreo: Muestreo en poblaciones normales para el estadístico media. Método asintótico (teorema Central del Límite). Distribución del estadístico varianza muestral en el muestreo: la distribución χ^2 (chi-cuadrado)

2. Estimación puntual

2.1. Introducción a la inferencia Estadística.

Principales problemas que estudia la Inferencia Estadística.

2.2. Noción de estimador. Diferencias entre estimador y estadístico. Propiedades deseables de un estimador: insesgadez, eficiencia, consistencia suficiencia.



2.3. Métodos de construcción de estimadores: método de los momentos y método de máxima verosimilitud Otros métodos: método de los mínimos cuadrados, método bayesiano.

3. Estimación por intervalos.

3.1. Conceptos básicos: nivel de confianza, región de confianza, intervalo de confianza.

3.2. Construcción de los intervalos de confianza: método pivote. Intervalo de confianza óptimo.

3.3. Intervalos de confianza para medias, varianzas, proporciones. Intervalos de confianza para diferencias de media, diferencias de proporciones. Intervalos de confianza para el cociente entre varianzas: Distribución F.

4. Test de hipótesis.

4.1. Noción de test de hipótesis. Hipótesis nula o alternativa; hipótesis simple o compuesta.

4.2. Regiones de aceptación o rechazo de un test. Error de tipo I y error de tipo II. Potencia de un test. El uso del p-value en la toma de decisiones.

4.3. Estadístico de un test, el problema de la optimalidad de un test. Métodos de obtención de un test: el lema de Neyman-Pearson. El método general del contraste de la razón de verosimilitud.

4.4. Relación entre test de hipótesis e intervalos de confianza. Test de la media, de la varianza, de la proporción. Test de la diferencia de medias, de la diferencia de proporciones, Test del cociente de varianzas.

III. BIBLIOGRAFIA

Básica

- Peña Sánchez Rivera, D. (1990). "Estadística. Tomo I. Fundamentos". Alianza Universidad Textos. Madrid

Complementaria:



- Mason, R. y Lind, D. (1993): "Statistical Techniques in Business and Economics". Edición Irwin.
- 3.Canavos, G. C., (1988): Probabilidad y Estadística (Aplicaciones y métodos), McGraw Hill, México.

IV. EVALUACION

La asignatura será evaluada según distintos porcentajes adjudicados a:

1. Tres exámenes (uno parcial, y dos finales que serán práctico y teórico respectivamente)
2. La participación que el alumno tenga durante las clases y la entrega de ejercicios.

20% Examen parcial (Abril)

50% Examen teórico final (Junio)

20% Examen práctico final de ordenador

10% Participación y entrega de ejercicios.



CALCULO

Troncal en *ECONOMÍA*

Troncal en *ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La evolución temporal de las variables económicas requiere para su comprensión unos sólidos conocimientos de cálculo infinitesimal. Temas tales como las sucesiones de números reales (recta real, concepto de límite, etc.), series de números reales (criterios de convergencia), límites y continuidad, derivadas, funciones primitivas (definición de integral, áreas y volúmenes, etc.), funciones de varias variables (derivadas parciales, gradiente de una función lineal, teorema de Taylor, etc.), desarrollos en series de potencias y ecuaciones diferenciales, serán ampliamente tratados a lo largo del segundo semestre. Como en cualquier asignatura de carácter cuantitativo, la demostración de la aplicabilidad de estos conceptos a la resolución y análisis de problemas económicos acompañarán a las clases teóricas.

II. CONTENIDO

LIMITES, SUCESIONES Y SERIES

Tema 0: Introducción

¿Qué es el Cálculo?. Origen de los números. Clases de números. El número real. El número complejo.

Tema 1: Sucesiones numéricas (de números reales)

Definición. Noción de límite. Sucesiones monótonas de números reales. Tres aplicaciones importantes (número e , constante γ y de Euler, fórmula de Stirling). Extensión del concepto de límite: límites infinitos. Algebra de límites. Límites indeterminados. Algunos criterios prácticos para el cálculo de límites. Criterios de Stolz y Cauchy.



Tema 2: Series numéricas infinitas (de números reales)

Definición y primeras nociones. Carácter de una serie. Criterios suficientes de convergencia. Series de términos positivos. Criterios suficientes para series de términos positivos. Suma de series de términos positivos. Series de términos positivos y negativos.

FUNCIONES REALES DE VARIABLE REAL. LIMITES. CONTINUIDAD

Tema 3: Funciones y límites. Continuidad

Límite de una función real de variable real. Extensión del concepto de límite: límites infinitos y límites laterales. Límites en el infinito. Infinitésimos.

Continuidad

Definición. Propiedades de las funciones continuas. Continuidad lateral. Teoremas fundamentales de las funciones continuas. Funciones discontinuas de la economía.

FUNCIONES DISCONTINUAS

Tema 4: Concepto y cálculo de derivadas

Definición de derivada en un punto. Recta tangente y recta normal. Derivadas sucesivas. Cálculo de derivadas. Derivadas n-ésimas. Concepto de diferencial. Interpretación geométrica. Teorema del valor medio. Teorema de Rolle. Teorema de Bolzano. El concepto de marginalidad en economía. Elasticidad de una función. Nueva aplicación de las derivadas: criterio de convexidad.

Tema 5: Aproximaciones polinómica de una función

Desarrollos de potencias. Fórmula de Taylor. Desarrollo de Maclaurin. aplicación al cálculo aproximado. Aplicación al cálculo de límites.

Tema 6: Aplicaciones de la derivada

Extremos. Crecimiento. Concavidad y convexidad. Representación de funciones explícitas: campo de existencia. Simetrías. Puntos de corte con los ejes. Cálculo de asíntotas. Posición



de la curva respecto de las asíntotas. Zona de crecimiento y decrecimiento. Máximos y mínimos. Zonas de concavidad y convexidad. Puntos de inflexión.

INTEGRACIÓN

Tema 7: Integración

Concepto. Repaso de métodos de integración. Teorema fundamental del cálculo integral. Integral de Riemann. Aplicaciones de la integral. Integral definida. Cálculo de áreas y volúmenes.

FUNCIONES DE VARIAS VARIABLES.

Tema 8: Límites, continuidad y derivabilidad de funciones de varias variables

Definición de función de varias variables. Límites de funciones de varias variables. Continuidad de las funciones de varias variables. Derivabilidad y diferenciabilidad de funciones de varias variables. Continuidad y Derivabilidad. Aplicaciones económicas.

Tema 9: Cálculo diferencial con funciones de varias variables

Derivadas parciales y diferenciales de las operaciones algebraicas. Diferenciabilidad y derivación de funciones compuestas. Teorema del valor medio. Derivadas parciales de orden superior. Teorema de Schwartz. Aplicación a la economía. Diferenciales sucesivas. Gradiente de una función lineal y de una forma cuadrática. Derivadas de un determinante y de los elementos de una matriz inversa.

III. BIBLIOGRAFIA

- Salas Hille, "*Calculus*", Edit. Reverté S.A.
- Bradley, G. L. "*Cálculo de una variable*". Edit. Prentice-Hall
- Sydsaeter, K. "*Matemáticas para el análisis económico*". Edit. Prentice Hall, 1996
- García, A. "*Calculo I. Teoría y problemas de análisis matemático en una variable*". Edit. Derive



IV. EVALUACION

Habr  un examen parcial en abril y un examen final en junio.



FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGIA I

Obligatoria en ECONOMÍA

Obligatoria en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El objetivo de la asignatura es introducirse en el estudio del hombre. El punto de vista que se utilizará no será el de la ciencia positiva, sino el filosófico. Es decir, se trata de preguntarse *quién* es el hombre, cuáles son sus características personales y en qué medida necesita de los otros (mundo y otros seres humanos) para llegar a ser quien puede ser. El uso del razonamiento filosófico será acompañado por la descripción de los procesos *ordinarios* de la vida humana, y por la participación de los alumnos en la exposición.

II. CONTENIDO

Parte I. El Hombre como *animal y racional*

Tema 1- La Vida sensitiva

- a- Lugar del hombre en el mundo: ¿un animal entre animales?
- b- El cuerpo animado: el dualismo y la *formalidad*
- c- La espiritualidad del alma y la unidad del hombre
- d- Funciones sensitivas: ¿hay un *espíritu en el mundo*?

Tema 2- La Vida intelectual

- a- El conocimiento: *abrir la casa*
- b- La voluntad: *volver a casa*
- c- Emociones y sentimientos: mapa de la estructura afectiva humana

Parte II: El Hombre como *persona*

Tema 3: Caracterización del mundo personal

- a- Qué (*Quién*) es *persona*; ¿tenemos *rostro*?



b- El yo y la especie: ¿individuo o comunidad?

c- Naturaleza y crecimiento: somos seres humanos, ¿estamos ya *resueltos* o tenemos que inventarnos?

Tema 4: Naturaleza y cultura

a- Lo natural y lo cultural: primer *instinto*, el *comer*

b- Lo natural y lo cultural: segundo *instinto*, el *sexo*

c- Lo natural y lo cultural: ¿tiene un límite la *técnica*?

d- La *mirada benevolente* hacia lo real y lo ecológico

Tema 5: La *verdad* teórico-científica

a- Relativismo: la verdad como *tendencia*

b- Primeros principios: la verdad como *patencia*

c- Valor de lo *simbólico*: la verdad como *metáfora*

Tema 6: La *verdad* práctica

a- Qué es una *vida lograda*: o por qué queremos ser *felices*

b- La vida como *narración*: o por qué nos gusta contar historias

c- Concepciones de la *felicidad*: o por qué, a menudo, nos engañamos

Tema 7: La libertad

a- Usos de la voluntad: o qué quiere decir *soy libre*

b- Libertad interior: o por qué no nos conformamos con poco

c- Libertad de elección: o qué pasa *en la mitad del camino de la vida*

d- Realizar la libertad: o qué es un *proyecto vital*

e- ¿*Tolerancia* y *dogmas*? la libertad, la democracia y la verdad

Parte III: El yo y los otros

Tema 8: La condición *intersubjetiva* de la persona: el *amor*

a- El *amor* y sus clases I: simpatías, antipatías, coincidencias

b- El amor y sus clases II: ¿existe un cariño *desinteresado*?

c- La *amistad*: de como no dar (ni recibir) *gato por liebre*



Tema 9: El hombre, *ser en el tiempo*

a- La costumbre: casa y tradición

b- Conclusión del curso

III. BIBLIOGRAFIA

El Manual de la asignatura (que servirá para Fundamentos de Antropología I y II) es el siguiente:

Ricardo Yepes Stork, Javier Aranguren Echevarría, *Fundamentos de Antropología. Un ideal de la excelencia humana*, 4ª edición, Eunsa, Pamplona 1999, 375 pp.

En este primer curso los temas que ayudarán a la preparación del examen final serán desde el 1 hasta el 8 inclusive (pp. 21-180). Si alguien cuenta con una edición anterior, puede serle igualmente válida.

Además, se pide la lectura de los libros que siguen. Al final del mes correspondiente se realizará un control breve sobre los libros. Realizar estas pruebas es necesario para poder aprobar la asignatura. Se podrá preguntar sobre ellos también en el examen final.

Octubre:

– William Shakespeare, *Macbeth*, Alianza Editorial, Madrid 1997, 152 pp.

Noviembre:

– Platón, *Górgias*, en el volumen Platón, *Górgias, Fedón, Banquete*, Espasa Calpe 1998 (unas 90 páginas).

Marzo

– T.S. Eliot, *Asesinato en la Catedral*, Ed. Encuentro 1998, 120 pp.

Abril

– J. D. Salinger, *El guardián entre el centeno*, Alianza Editorial, Madrid 1998, 226 pp.