

ECONOMIA DE LA EMPRESA I

Troncal en ECONOMÍA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura pretende que el alumno, que ha cursado previamente las disciplinas fundamentales que conforman el cuerpo doctrinal de la economía de la empresa, alcance una visión global, sintetizadora y dinámica de la naturaleza y función de la organización empresarial.

II. CONTENIDO

1. Introducción

Teoría neoclásica e instituciones: el problema teórico que crea la empresa.

Criterio de agregación por adición y acción colectiva empresarial.

Neutralidad del ámbito económico y existencia de la empresa como organización de intereses humanos.

2. Tipos de entidades empresariales

Entidades sociales: el origen de la empresa y la inestabilidad de la división natural del trabajo.

La escasez y el nacimiento de la empresa moderna.

Entidades económicas: división artificial del trabajo y conciliación de intereses.

Entidades políticas: división personal del trabajo.

3. La empresa como Integración de capital y trabajo

¿Qué es trabajo para la economía?

¿Qué es trabajo para la economía de la empresa?.

Coincidencias y divergencias en las entidades económicas y políticas.

Capital, dirección y administración.

Poder, autoridad y empresarialidad.

Teorías del empresario.

Empresario en entidades políticas y económicas.

4.La empresa y la función de producción

¿Qué es producción para la economía?

¿Qué es producir para la economía de la empresa?

Coincidencias y divergencias

Producción en las entidades económicas y en las entidades políticas.

5.La empresa y el ánimo de lucro

Animo de lucro y beneficio.

Juicio sobre las justificaciones del beneficio en la historia de las doctrinas empresariales.

Beneficio e interés del capital.

6.La responsabilidad de la empresa

¿Por qué es responsable la empresa?

¿De qué es responsable la empresa?

¿Ante quien es responsable la empresa?

¿Quién es responsable dentro de la empresa?.

III. BIBLIOGRAFIA

No se utilizará un único texto de referencia, sino un conjunto de artículos, libros, etc., en cada tema.

IV. EVALUACION

Esta asignatura sigue un sistema de evaluación continuada, esto es: cada alumno, a requerimiento del profesor, irá entregando por escrito trabajos semanales o quincenales que muestran su seguimiento de la asignatura, así como su capacidad de síntesis, de crítica y de razonamiento lógico. Dichos trabajos (que no exceden de un folio de extensión) se completan con la realización de un ensayo crítico sobre un tema elegido de entre una lista que entrega el profesor.

Aquellos alumnos que hayan seguido toda esa dinámica realizarán en el examen final únicamente un cuestionario destinado a precisar exactamente su nota que, al menos, alcanzará el aprobado.

Quienes no hayan querido o podido seguir este sistema, accederán a un examen final tradicional, aunque es preceptivo que entreguen el ensayo crítico.

DIRECCION DE PRODUCCION I

Optativa en ECONOMIA

Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura constituye una unidad expositiva con "Dirección de Producción II", por lo que es muy aconsejable cursar de manera continuada ambas asignaturas. En la configuración del programa que se desarrolla a continuación se han diferenciado, a efectos pedagógicos, dos secciones. El objetivo de la primera es presentar al alumnado el Subsistema de Producción y Operaciones, y su relación con los restantes subsistemas de la empresa. La segunda sección tiene como objetivo presentar las decisiones de carácter estratégico que conducirán, por una parte, a la elección de un posicionamiento concreto de la empresa y, por otra, a la elección del diseño del subsistema productivo.

La dualidad del enfoque requerida para una adecuada impartición de la disciplina ha sido tenida en cuenta y se manifiesta en la estructura que se ha dado a cada tema.

II. CONTENIDO

SECCIÓN PRIMERA: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LAS OPERACIONES

TEMA 1. La Dirección de la Producción y de las Operaciones.

1. La empresa, su entorno y el Subsistema de Producción y Operaciones
2. Contenido de la Dirección de la Producción y Operaciones
3. Temas actuales en el ámbito de la Dirección de la producción y Operaciones

TEMA 2: Diseño de la calidad de las Operaciones.

1. Concepto de calidad
2. Factores determinantes de la Calidad
3. Gestión de la Calidad Total (TQM)
4. Introducción al control de calidad

SECCIÓN SEGUNDA: DECISIONES ESTRATÉGICAS DEL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES.

TEMA 3: Selección y diseño de productos y servicios.

- 1.El concepto de ciclo de vida de los productos
- 2.La selección de productos y servicios
- 3.Etapas del diseño y desarrollo de productos y servicios
- 4.Métodos cuantitativos en la selección y diseño de productos y servicios

TEMA 4: Selección y diseño de procesos productivos.

- 1.Tipos de procesos productivos
- 2.Factores condicionantes del diseño del proceso
- 3.Selección y diseño del proceso productivo
- 4.Tendencias actuales en al ámbito tecnológico

TEMA 5: Selección de la localización de las instalaciones.

- 1.Repercusiones de la selección de la localización
- 2.Factores que afectan a la localización
- 3.Tendencias y estrategias futuras en la localización
- 4.Métodos cuantitativos para la localización de las instalaciones:

TEMA 6: Distribución en Planta.

- 1.Factores que influyen en la selección de la Distribución en Planta
- 2.Tipos de distribución en planta
- 3.Métodos para el diseño de la Distribución en Planta

TEMA 7: Diseño de la capacidad de las instalaciones.

- 1.Naturaleza, problemática e importancia de la capacidad productiva
- 2.Factores condicionantes del diseño de la capacidad
- 3.Diseño de la capacidad del sistema
- 4.Técnicas para evaluación de alternativas

TEMA 8: El enfoque Justo a Tiempo (JIT).

- 1.Objetivos y elementos de la filosofía "Justo a Tiempo"
- 2.Nivelado de la producción
- 3.Ejecución y control: Sistema Kanban

TEMA 9: Estrategia de Recursos Humanos.

1. Estrategia de Recursos Humanos
2. Planificación de la mano de obra
3. Diseño de trabajo
4. Medida del trabajo

III. BIBLIOGRAFIA

Básica:

- Domínguez Machuca, J.A. y otros (1995), *Dirección de Operaciones y aspectos estratégicos en la producción y en los servicios*. Mc-Graw-Hill.
- Heizer, J., Render, B. (1997) *Dirección de la Producción: Decisiones Estratégicas*. Prentice Hall

Complementaria:

- Anderson, D.R., Sweeney, D.J. y Williams, T.A. (1993), *Introducción: a los modelos cuantitativos para administración*. Grupo Editorial Iberoamericana
- Dilworth, J.B. (1996), *Operations Management*. McGraw-Hill
- Domínguez Machuca, J.A. y otros (1995), *Dirección de Operaciones: aspectos tácticos y operativos en la producción y en los servicios*, Mc-Graw-Hill
- Render, B. y Heizer, J. (1997) *Principles of Operations Management* Prentice Hall
- Schonberger, R.J. y Knod, E. (1997), *Operations Management*, Irwin
- Slack, N. y otros, *Operations Management*, Pitman Publishing

Documentación:

Caso 1

IV. EVALUACION

La asignatura se estructura en un cuatrimestre en el cual se desarrollará todo el programa anteriormente expuesto. Al concluir el curso será necesario superar el examen final que contendrá la totalidad de los temas de la asignatura, y que se desarrollará en el mes de febrero. El examen de septiembre tendrá las mismas características que el de febrero.

Por otra parte, se realizarán ejercicios y casos prácticos que desarrollarán distintas situaciones de gestión de la producción. Estos trabajos representan un porcentaje de la nota final.

V. NUEVAS TECNOLOGIAS

Una de las principales novedades de esta asignatura respecto a cursos anteriores, será el uso regular de aplicaciones informáticas, tanto para la realización de trabajos como en la actividad normal de la asignatura. Así, el material de trabajo que se da a los alumnos estará disponible a través de Internet, en una carpeta propia de la asignatura. Además, algunos de los trabajos que realizarán los alumnos, y que formarán parte de la nota final, implicará la consulta de Internet, y el dominio de editores de texto y hojas de cálculo.

MACROECONOMIA III

Troncal en ECONOMÍA

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El objetivo de la asignatura es familiarizar a los alumnos con las principales aportaciones realizadas en los últimos años a la Teoría del Crecimiento. Para ello, después de una exposición de las teorías tradicionales, se proporcionará una panorámica de las contribuciones más destacadas de la Nueva Teoría del Crecimiento y se desarrollarán en profundidad algunos de los modelos más relevantes. Los conceptos teóricos se ilustrarán con ejemplos procedentes de la evidencia empírica.

II. CONTENIDO

PRIMERA PARTE : MODELOS NEOCLASICOS

Tema 1. Modelos Neoclásicos I: modelos con tasa de ahorro exógena

1. Introducción a la Teoría del Crecimiento : una visión panorámica de la evolución de la literatura.

2. Los hechos estilizados del crecimiento.
3. El modelo de Solow.
4. El modelo de Solow con progreso técnico
5. Valoración del modelo.

Tema 2. Modelos Neoclásicos II: modelos de optimización intertemporal. El modelo de Ramsey.

1. Supuestos del modelo.
2. Análisis del modelo para el caso de las familias productoras.
3. Consideraciones cualitativas : efecto de un cambio en los parámetros del modelo.
4. Implicaciones del modelo.
5. Valoración del modelo.

SEGUNDA PARTE : MODELOS DE CRECIMIENTO ENDOGENO

Tema 3. El modelo AK de Rebelo

1. Supuestos del modelo.
2. Análisis del modelo para el caso de las familias productoras.
3. Implicaciones del modelo :
4. Evidencia empírica : el artículo de Easterly (1993).
5. Valoración del modelo.

Tema 4. Capital publico y crecimiento

1. El modelo de Barro (1990).
2. La evidencia empírica.

Tema 5. El modelo de P. Romer (1986) y los procesos learning by doing

1. La naturaleza no rival de la tecnología y las externalidades del conocimiento.
2. Los mecanismos learning by doing.
3. Presentación del modelo.
4. Valoración del modelo : el efecto escala.
5. Evidencia empírica : el trabajo de Kremer (1993).

Tema 6. Capital humano y crecimiento : el modelo de Lucas (1988)

1. El conocimiento como bien rival : el proceso de acumulación de capital humano.
2. Presentación del modelo.
3. Implicaciones del modelo

Tema 7. El modelo de P. Romer (1990) : los incentivos a las actividades de I+D y la competencia monopolística

1. La tecnología como bien no rival pero parcialmente excluible: patentes e incentivos a la investigación.
2. Supuestos del modelo.
3. Solución del modelo.
4. El óptimo social.
5. Consideraciones de bienestar social : las subvenciones a la investigación.
6. La evidencia empírica. La aportación de Jones (1995).
7. Valoración del modelo y otras extensiones.

Tema 8. La literatura empírica

1. La contabilidad del crecimiento.
2. La controversia sobre la convergencia.
3. El procedimiento cross-country (Barro, 1991).

4. La técnica de datos de panel.
5. La técnica de series temporales.
6. Conclusión.

III. BIBLIOGRAFIA

- Argandoña, A.; Gámez, C. y Mochon, F., "*Macroeconomía Avanzada II*" McGraw-Hill, Madrid, 1997.
- Barro, R. y Sala I Martin, X., "*Economic Growth*", McGraw-Hill, Nueva York.
- Jones, C., "*Introduction to Economic Growth*" W.W. Norton, New York.
- Sala I Martin, X., "*Apuntes de crecimiento económico*" Bosch, Barcelona.

IV. EVALUACION

Para aprobar la asignatura se exigirá realizar satisfactoriamente un examen final, que se puntúa de 0 a 6. Para obtener notable, sobresaliente o matrícula de honor será preciso, además, elaborar un trabajo empírico con datos reales y presentarlo en clase. Este trabajo se puntúa en una escala de 1 a 4.

El trabajo se puede realizar en grupos de dos o tres personas. La nota total será la suma de ambas calificaciones.

DIRECCION ESTRATEGICA

Optativa en ECONOMÍA

Troncal en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

1. Entender el concepto de Estrategia y el proceso formal de Diseño de una Estrategia. Se incluyen en el proceso formal de Diseño de una Estrategia, la Estrategia Corporativa, la Estrategia de Negocios y la Estrategia Funcional. Se presentan, además, otros enfoques del problema desde el punto de vista de las competencias distintivas y de los recursos y capacidades de la empresa.

2. Conocer algunos sectores empresariales, como son el Sector de las Telecomunicaciones, el Sector de la Informática, el Sector de la Distribución, el Sector del Acero y el Sector Financiero. Se trata de aportar al alumno una visión del mundo de los negocios.

3. Análisis de casos prácticos de empresas. Se trata de desarrollar la capacidad crítica de los alumnos y la habilidad de trabajo en equipo, aplicando los conocimientos sobre Estrategia a una empresa en particular.

II. CONTENIDO

1. Concepto de Estrategia.
2. Proceso Formal de Dirección Estratégica.
3. Estrategia Corporativa.
4. Estrategia de Negocio.
5. Estrategia Funcional.
6. Estrategia Horizontal.
7. Integración Vertical.
8. Segmentación de Negocios.
9. Análisis de Competidores.
10. Análisis Interno.
11. Análisis del Sector
12. Ventajas Competitivas.
13. Competencias Distintivas.

III. BIBLIOGRAFIA

"*Strategy Concept and Process: A pragmatic approach*" (Second Edition). Arnoldo Hax, Nicolas Majluf, 1996

"*Competing for the Future*". Gary Hamel, C.K. Prahalad 1994

IV. EVALUACIÓN

La asignatura se evaluará con un examen final, y con la participación de los alumnos.

V. NUEVAS TECNOLOGIAS

Utilizar la Web para buscar las empresas analizadas. Mandar al profesor los Informes de los Casos por e-mail. Consultar información en la Web sobre el sector de análisis. Recoger de la Web las tablas de datos para la resolución de los Casos.

ANÁLISIS Y CONSOLIDACION DE BALANCES

Optativa en ECONOMÍA

Obligatoria en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Explicar los criterios de presentación de las Cuentas Anuales en España, así como la elaboración de otros estados contables. Asimismo, desarrollar los métodos más habituales de análisis de los estados contables al objeto de establecer un diagnóstico sobre la actividad empresarial.

II. CONTENIDO

1. Los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) en el contexto internacional.
2. La información contable-financiera en España: regulación, auditoría y publicidad.
3. El Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
4. La Memoria, el Informe de Gestión y el Informe de Auditoría.
5. El Cuadro de Financiación y el Estado de Flujos de Tesorería.
6. Las Cuentas Consolidadas de los grupos de sociedades.
7. Análisis de estados contables: objetivos e instrumentos.
8. Análisis patrimonial: endeudamiento, coeficientes de financiación de activos y solvencia a corto plazo.
9. Análisis económico: periodo medio de maduración, fondo de maniobra necesario, valor añadido, productividad y eficiencia comercial.
10. Análisis financiero (I): umbral de rentabilidad, rentabilidad económica, financiera desde el punto de vista del accionista o socio.
11. Análisis financiero (II): apalancamiento operativo, apalancamiento financiero y coste de los recursos financieros utilizados. Caso práctico global sobre una empresa real.

III. BIBLIOGRAFIA

- Alfonso López, J.L. *"Análisis de Estados Contables"*, Ed. Académicas Universidad Autónoma de Madrid, 1995.
- Cañibano Calvo, L. *"Contabilidad. Análisis contable de la realidad económica"*. Ed. Pirámide. Madrid, 1996.
- Cañibano, L. y Gonzalo, J.A. *"Prácticas de contabilidad"*, Ed. Pirámide, Madrid, 1996.
- *"Cuentas Anuales de San Miguel S.A."*

IV. EXÁMENES

Se realizará un examen final en el mes de febrero.

A determinar fecha del examen parcial referente a los seis primeros temas.

ETICA GENERAL

Obligatoria en ECONOMÍA

Obligatoria en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El conjunto de elementos que una persona encuentra a la hora de determinar sus decisiones es un punto central en la Ética. Confrontar las convicciones personales con la existencia de normas, convenciones sociales, costumbres y los mismos criterios que se han ido forjando en su conciencia exige una delicada labor de fundamentación de cada uno de ellos. Esto lleva a cuestionarse si se puede hablar de acciones buenas, si basta con una intención recta y si existen valores universales. En un segundo momento, se trata de aplicar las conclusiones a que se llegue a cuestiones particulares en el ámbito de la vida, del amor, de la defensa de la verdad, del ejercicio profesional y de la política.

II. CONTENIDO

1. Nociones generales

- 1.1 La ética como forja del carácter
- 1.2 Las fuentes de la valoración ética
- 1.3 Derivaciones del relativismo ético
- 1.4 La valoración de las consecuencias:
 - a) ignorancia culpable
 - b) acciones de doble efecto

2. La vida

- 2.1 Origen
- 2.2 Conservación
- 2.3 Final

3. Persona y sexualidad

- 3.1 Una visión antropológica
- 3.2 Ética y sexualidad
- 3.3 Desde la familia

4. La verdad

4.1 Atentados contra el honor y la fama

4.2 Los derechos de la verdad

5. El trabajo

5.1 Sentido subjetivo y objetivo del trabajo

5.2 La empresa y los beneficios

5.3 Problemas éticos en la actividad económica

6. La actividad política

6.1 La participación en la vida pública

6.2 Desarrollo de los pueblos y orden internacional

6.3 El desarrollo integral y solidario del hombre.

III. BIBLIOGRAFIA

ARISTÓTELES, *Ética a Nicómaco*, Instituto de Estudios Políticos, Madrid 1970.

AYLLON, José Ramón, *Desfile de modelos*, Rialp, Madrid 1998; *Ética razonada*, Palabra, Madrid 1999.

GRISEZ, Germain; SHAW, Russell, *Ser persona, curso de ética*, Rialp, Madrid 1993.

LORDA, Juan Luis, *Moral. El arte de vivir*, Ed. Palabra, Madrid 1994.

MARIAS, Julián, *Tratado de lo mejor. La moral y las formas de la vida*, Alianza editorial, Madrid 1995.

MARINA, José Antonio, *Ética para náufragos*, Anagrama, Barcelona 21995.

POLO BARRENA, Leonardo, *Ética: hacia una versión moderna de los temas clásicos*, Unión Editorial, Madrid 1996.

SPAEMANN, Robert, *Ética, cuestiones fundamentales*, Eunsa, Pamplona 41995.

WOJTYLA, Karol, *Amor y responsabilidad, estudio de moral sexual*, Plaza & Janés, Barcelona 1996.

IV. EVALUACION

Al resultado del examen se sumará el nivel de participación en clase, los comentarios realizados sobre artículos y películas durante el curso, y la lectura de uno de los libros anteriores.

ECONOMETRIA III

Obligatoria en ECONOMÍA

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Enseñar al alumno a aplicar, razonar y relacionar los conceptos básicos de Econometría dinámica y modelos econométricos, al igual que las técnicas que de ellos se deducen. Conocer las ideas intuitivas de todos ellos y su justificación teórica. Saber cuáles y cuándo se pueden aplicar a un determinado problema. Conocer las implicaciones teóricas que cada resultado lleva asociado y cómo influirán en su utilización práctica. Conocer el uso de un paquete econométrico, su interpretación y su justificación teórica en aquellos conceptos básicos.

II. CONTENIDO

TEMA 1. REVISIÓN DE CONCEPTOS: EL MODELO LINEAL GENERAL

- 1.1. Introducción
- 1.2. Modelo e hipótesis
- 1.3. Estimador de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO)
- 1.4. Estimadores de Máximoverosímiles
- 1.5. Estimadores Restringidos (MCR)
- 1.6. Extensiones: Regresores estocásticos y regresores no estacionarios.

TEMA 2. CONTRASTE DE HIPOTESIS

- 2.1. Introducción
- 2.2. Conceptos básicos
- 2.3. Contrastes LR, WT, LM
- 2.4. Contraste de hipótesis en el marco del modelo lineal general

TEMA 3. FORMA DE LOS MODELOS ECONOMETRICOS

- 3.1. Modelo dinámico uniecuacional.
- 3.2. Modelo con mecanismo de corrección de error (ECM)

TEMA 4. ANALISIS UNIVARIANTE

- 4.1. Introducción
- 4.2. Análisis univariante
- 4.3. Contraste del orden de integración
- 4.4. Cointegración

TEMA 5. CONTRASTES DE ESFERICIDAD

- 5.1. Introducción
- 5.2. Contrastes de esfericidad
 - 5.2.1. Estacionariedad
 - 5.2.2. Autocorrelación
 - 5.2.3. Heteroscedasticidad
 - 5.2.4. Normalidad
- 5.3. Los multiplicadores de Lagrange

TEMA 6. PREDICCIÓN

- 6.1. Introducción
- 6.2. Predicción MCO
- 6.3. Contrastes de estabilidad predictiva, Permanencia estructural y análisis de corroboración.
- 6.4. Predicción en un modelo con variables no estacionarias.

TEMA 7. CRITERIOS PARA ELEGIR EL MODELO OPTIMO

- 7.1. Introducción
- 7.2. Modelos y contrastes
- 7.3. Análisis comparado de los criterios

III. BIBLIOGRAFIA

- Aznar, A. *"Curso de Econometría"*, 1999
- Aznar, A. y G^a Ferrer *"Ejercicios de Econometría I y II"*, Ed. Pirámide.
- Novales, A. *"Econometría"*, McGraw-Hill (3^a Edición)

IV. TRABAJO

Los alumnos matriculados en la asignatura tendrán que presentar obligatoriamente un trabajo de econometría aplicada según los criterios que se explicarán en clase. El trabajo será evaluado sobre 10 puntos y constituirá el 20% de la nota final de clase.

Los trabajos serán realizados por grupos de tres personas y tendrá que ser entregado al menos una semana antes de la fecha del examen teórico de la asignatura.

Ejercicios:

- 1.5, 1.6, 1.7, 1.11, 1.13
- 2.3, 2.5., 2.9, 2.13, 2.15
- 3.1, 3.5, 3.10, 3.16
- 4.1, 4.4, 4.6, 4.11, 4.18
- 5.1, 5.3, 5.6, 5.10
- 6.1, 6.7, 6.9

DIRECCION FINANCIERA III

Optativa en ECONOMÍA

Obligatoria en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura se enfoca al estudio teórico-práctico de la valoración de los elementos patrimoniales de la empresa; la problemática que plantea una valoración objetiva y la necesidad de disponer de criterios sólidos ante operaciones empresariales, ya sean encaminadas al cambio de dimensión como a las especulativas típicas en los mercados financieros.

II. CONTENIDO

1. Introducción
2. Métodos de valoración basados en el patrimonio de la firma.
3. Métodos de valoración basados en los rendimientos de la firma.
4. Métodos mixtos de evaluación.
5. Métodos basados en el descuento de flujos.
6. Métodos basados en la creación de valor.
7. El papel de los derivados en la valoración
8. Valoración de los activos de Renta Fija.
9. Aproximación a la valoración del capital humano.

III. BIBLIOGRAFIA

- "Principios de Valoración de Empresas" – Documentos de la Asociación Española de Contabilidad y Administración. Madrid, 1998.
- "Manual de Valoración de Empresas" – Brilman, I. Y Maires, C. Ediciones Díaz de Santos. Madrid, 1990.
- "Valoración de Empresas". Fernández, Po. Editorial Gestión 2000. Madrid, 1999.
- "La valoración de empresas". – Fondevila, E. Enciclopedia de dirección y Administración de Empresas. Cuaderno Nº 6. Ediciones Orbis. Madrid, 1996.
- "Economía de la Empresa. Inversión y Financiación". Morales-Arce, R. Unidades Didácticas. UNED – Madrid.
- "Manual práctico de valoración de empresas". Santandreu, E. Editorial Gestión 2000. Barcelona, 1990.

ECONOMIA DE LOS RECURSOS NATURALES

Optativa en ECONOMÍA

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura pretende que el alumno adquiera unos conocimientos básicos sobre la gestión medioambiental y sus conceptos básicos. Durante el curso se analizarán, además, la legislación, los soportes contables y las herramientas empleadas en esta área de la Economía. Además de la parte puramente teórica, los alumnos realizarán visitas a diversas instalaciones y solucionar casos prácticos.

II. CONTENIDO

1. Introducción a la Gestión Medioambiental: el medio ambiente y la empresa
2. Legislación Ambiental
3. Instrumentos Económicos y fiscales
4. Soporte Contable y auditoría de cuentas
5. Sistemas de Información Medioambiental
6. Herramientas de Gestión Medioambiental: ISO 14000 y Reglamento EMAS
7. Gestión de envases y residuos de envases
8. Plan de Gestión de Residuos Industriales
9. La prevención y el control integrado de la contaminación: Directiva IPPC

Además, los días 22 de octubre y 5 de noviembre, se visitarán la planta depuradora de Arazuri y la planta de gestión de residuos de Góngora.

III. BIBLIOGRAFIA

La asignatura contará con los apuntes de referencia "Gestión medioambiental para economistas".

Además se incluirá en la materia de la asignatura los artículos que se irán repartiendo a lo largo del curso para su discusión en clase.

IV. EVALUACION

Examen final: 50%

Casos (Evaluación de las visitas y ejercicios de las lecturas): 15%

Trabajo-Concurso: 20%

Asistencia y participación en clase: 15%

V. TRABAJO

El tema del trabajo será: "Qué implantarías en la Universidad para mejorar la gestión medioambiental. Análisis económico de las medidas a tomar".

Se deben proponer una serie de medidas para mejorar dicha gestión en el campus universitario e incluir los costes, ingresos, pérdidas o beneficios que puedan acarrear las modificaciones llevadas a cabo.

Para ello se recomienda que se busque información bien en la página del Club GMA, se pregunte a responsables de mantenimiento, jardinería... de la Universidad de Navarra, se busquen precios de productos... No hay que olvidar que internet puede ser una gran fuente para lograr esta información.

En el trabajo ha de figurar la fuente de donde se han sacado los datos, así como justificar todas las decisiones que se vayan a tomar (inclusive sí es necesario estimar alguna variable económica). En la presupuestación no hay que forzar las cifras, es decir, no todas las medidas propuestas tienen porqué dar un beneficio económico.

La extensión es libre, aunque se recomienda que no sobrepase los 20 folios.

La fecha de entrega límite será el 14 de Enero en clase. Si algún grupo tiene cualquier problema para entregarlo esa fecha, lo habrá de hacer antes.

Después del 14 de Enero no se recogerá ningún trabajo.

Los grupos serán de tres o cuatro personas como máximo.

Evaluación y fallo del concurso: el trabajo contará un 20%, excepto para los alumnos que se hayan acogido al plan especial, en cuyo caso valdrá un 30%. Todos los grupos optarán al premio del concurso que concede la consultora de gestión medioambiental PriceWaterhouseCoopers.

VI. PLANES ESPECIALES

Los alumnos que se encuentren realizando prácticas STAR, programa SOCRATES o les queden menos de 35 créditos para terminar la carrera tendrán la posibilidad de realizar un plan especial que consistirá en lo siguiente:

1. Deberán notificar su situación especial poniéndose en contacto con cualquiera de los ayudantes antes del 31 de octubre. Quien no lo haga para esa fecha, perderá la posibilidad de realizarlo.

2. Evaluación:

Examen Final: 70%

Trabajo- Concurso: 30%

ECONOMIA DEL DESARROLLO

Optativa en ECONOMÍA

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura, impartida por primera vez en la Universidad de Navarra durante el curso 1997-98, consta de un total de 14 temas, impartidos durante 45 horas lectivas. Estas horas se concentran en un total de tres semanas, una cada una en los meses de Octubre, Noviembre y Enero. Durante cada una de estas tres semanas se imparten tres horas de clase cada día. Las tres horas incluyen una hora de lección, una hora de ejercicios prácticos, y una tercera hora que puede incluir lección, ejercicios y/o discusión de temas. La primera semana de clase tendrá lugar del 25 al 29 de Octubre.

La mayor parte de la bibliografía para la asignatura es en inglés, incluyendo las fuentes estadísticas necesarias para los ejercicios de clase. Por lo tanto, familiaridad con el inglés escrito es un requisito imprescindible para la asignatura. En las dos secciones siguientes describen el programa de la asignatura completa, y algunos detalles adicionales, así como la bibliografía de lectura previa para la primera y tercera semana de la asignatura. El material para la segunda semana lo facilitará el profesor Carlos Reyes por separado. La bibliografía de lectura previa se complementará en clase con bibliografía adicional.

Para facilitar el trabajo en clase, especialmente los ejercicios prácticos, además de la bibliografía de lectura previa para cada tema, es necesario utilizar los datos estadísticos presentados en la publicación "World Development Indicators, 1999" del Banco Mundial. Los 19 cuadros más utilizados de esta publicación, correspondientes a los capítulos 1, 2, 4 y 6 están disponibles para fotocopiar y serán utilizados cada día en clase.

II. CONTENIDO

El programa de la asignatura es similar al de los cursos anteriores pero incluye algunas modificaciones, especialmente un tema adicional dedicado al medio ambiente y su relación con el desarrollo. Específicamente, los temas, agrupados en los tres bloques correspondientes a las tres semanas de clase, son los siguientes:

Parte I (Temas 1 a 5) Sesión de Octubre

1. Introducción y metodología. Introducción a la teoría del crecimiento. Crecimiento económico y desarrollo.

2. La "Nueva Economía Institucional" y su importancia en el estudio del desarrollo.
3. Pobreza, desigualdad económica y subdesarrollo. El "Índice de Desarrollo Humano" de la Naciones Unidas.
4. La ayuda al desarrollo: historia y cambios recientes
5. El impacto de la ayuda al desarrollo: análisis recientes

Parte II (Temas 6 a 9) Sesión de Noviembre

1. Teoría del crecimiento económico
2. Nuevas teorías del crecimiento. Su impacto sobre la economía del desarrollo
3. Política de comercio exterior y desarrollo
4. Política macroeconómica, ajuste estructural y desarrollo

Parte III (Temas 10 a 14) Sesión de Enero

1. Globalización económica. Impacto de los flujos internacionales de capital privado.
2. El Gobierno y la Sociedad Civil en el desarrollo. Desarrollo participativo.
3. Desarrollo sostenible: interrelaciones entre desarrollo y medio ambiente.
4. Información, conocimiento y desarrollo.
5. El desafío del Siglo XXI: desarrollo humano y crecimiento económico para todo el mundo.

III. BIBLIOGRAFÍA

Octubre (Temas 1 a 5)

Durante la primera semana de clase se explicarán y discutirán los Temas 1 a 5, y se realizarán ejercicios prácticos sobre estos temas. Además, iniciaremos un trabajo en grupo que se realizará entre Octubre y Enero, y que discutiremos en clase durante la sesión de Enero. Este trabajo en grupo consistirá en aplicar los temas discutidos en clase a un país subdesarrollado, y escribir un documento corto resumiendo los principales problemas y las perspectivas para el desarrollo de dicho país. Por ambas razones, los estudiantes deberán acudir a clase con el material estadístico mínimo puesto a su disposición por adelantado. Este material consiste en 19 cuadros del "World Development Indicators, 1999", específicamente los cuadros 1, 2, 3, 4 y 5 del Capítulo 1 (World View), los cuadros 1, 2, 4, 7, 8 y 14 del capítulo 2 (People), los cuadros 1, 4, 13, 17 y 18 del Capítulo 4 (Economy), y los cuadros 1, 7 y 10 del Capítulo 6 (Global Links). Durante la semana de Enero utilizaremos también datos de los cuadros en el Capítulo 3 (Environment).

La bibliografía de lectura previa para cada tema de la primera sesión (Octubre) consiste de una sola lectura para cada tema y la bibliografía adicional y de consulta se incluirá en la discusión en clase. La lectura previa coincide en algunos casos, y complementa en otros, a la explicación de clase. Esta bibliografía es la siguiente:

Tema 1:

Banco Mundial. "Informe sobre el Desarrollo Mundial" (World Development Report), 1991. Capitulo 1. Este capitulo proporciona una vision global de los temas que se estudiaran durante toda la asignatura. Su contenido no coincide con la explicacion de clase correspondiente al Tema 1.

Tema 2:

Douglass North, "Economic Performance Through Time", Nobel Price Lecture, 1993 (American Economic Review, June 1994). Esta leccion de aceptacion del Premio Nobel de Economia de 1993 del profesor North sirve como panoramica de las nuevas corrientes en el pensamiento de la economia del desarrollo y coincide parcialmente con las explicaciones de clase para el Tema 2.

Tema 3:

United Nations, "Human Development Report, 1997" Overview (paginas 2 a 14). Este capitulo/resumen del informe anual (correspondiente a 1997) de las Naciones Unidas sobre el desarrollo humano discute los multiples aspectos de la pobreza y el "Indice de Desarrollo Humano", dos de los conceptos que se explicaran en clase sobre este tema. El capitulo tambien contiene (en sus dos ultimas paginas) un glosario de conceptos y definiciones de gran importancia para toda la asignatura.

Tema 4:

M. Penalver y C. Reyes, "La utilidad de la ayuda al desarrollo: volúmenes de ayuda e impacto" (I.C.E. Revista de Economía, 1996). Este artículo presenta una panoramica de la historia, volúmenes recientes e impacto de la ayuda al desarrollo, y coincide substancialmente con las explicaciones de clase.

Tema 5:

World Bank, "Assessing Aid: What Works, What Doesn't, and Why" Oxford University Press, 1998. (Overview, paginas 1 a 27). Este capitulo resumen del libro publicado en Noviembre de 1998 constituye la "ultima palabra" sobre el tema del impacto de la ayuda al desarrollo. Desde su publicacion, hace solo 11 meses ha tenido un impacto substancial sobre el debate internacional acerca de la ayuda. Esta es la unica de las lecturas correspondientes a la sesion de Octubre que no se ha utilizado en los cursos anteriores y que puede no estar disponible para fotocopiar en este momento pero estara disponible el Lunes 25 de Octubre si no es posible antes.

Noviembre (Temas 11 a 15)

En la segunda semana de Economía del Desarrollo cubriremos los temas del 11 al 15, y se realizaran ejercicios prácticos sobre estos temas. Al igual que durante la primera semana, los estudiantes deberán acudir a clase con el material estadístico mínimo puesto a su disposición por adelantado. Este material consiste en 19 cuadros del "World Development Indicators, 1999", específicamente los cuadros 1, 2, 3, 4 y 5 del Capitulo 1 (World View), los cuadros 1, 2, 4, 7 8 y 14 del capitulo 2 (People), los cuadros 1, 4, 13, 17 y 18 del Capitulo 4 (Economy), y los cuadros 1, 7 y 10 del Capitulo 6 (Global Links). Durante la semana de Enero utilizaremos también datos de los cuadros en el Capitulo 3 (Environment).

La bibliografía obligatoria para cada tema de la segunda semana esta incluida en este programa y ya esta disponible en fotocopias. Algunas partes de esta bibliografía serán discutidas en clase; pueden haber lecturas que no hayan sido discutidas en clase de las cuales entren preguntas en parcial o en el examen final. La bibliografía es la siguiente:

Tema 6:

Debraj, Ray. "Development Economics". Chapter 3. Princeton University Press 1998. Pg.47-97.

Barro, Robert and Xavier Sala-i-Marti. "Economic Growth".

Introductory Chapter. ... 1998. Pg.1-13

Ranis, Gustav. "El Desarrollo Económico en los Umbrales del Siglo XXI. Exitos y fracasos de la experiencia de desarrollo desde los años ochenta". Publicación BID. 1998. Pg.86-106.

"Lectura Caso Harvard Business School - Japón" el cual será discutido el Viernes, 19 de Noviembre.

Tema 7:

Pomfret, Richard. "Diverse Paths of Economic Development". Prentice Hall

Debraj, Ray. "Development Economics". Chapter 4. Princeton University Press 1998. Pg.99-127.

"Lectura Caso Harvard Business School - India" el cual será discutido el Viernes, 19 de Noviembre.

Tema 8:

Madison, Angus. "Economic Progress and Policy in Developing Countries". Unwin Brothers LTD. London 1970. Capítulo 3.

"Caso del Harvard Business School - State and Markets in South Korea".

Tema 9:

Lectura - Casos FT (Material Pagina Web).

Lectura - "The Asian Bailout".

Video - "The Asian Crisis - PBS Special" (una pregunta del examen entrara sobre este vídeo).

Tema 10:

Greenaway, David, "Structural Adjustment and Liberalisation in Developing Countries...." Kyklos. Vol 46. 1993.

Jayarajah, Carl. "Social Dimensions of Adjustment. The World Bank Experience". Chapter 6. 1995.

Datta-Mitra. J. "Fiscal Management in Adjustment Lending". The World Bank. 1996.

IV. EVALUACION

Preguntas

SISTEMA FISCAL Y EMPRESA

Optativa en ECONOMÍA

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS

El principal objetivo que se persigue al impartir la asignatura de Sistema Fiscal y Empresa es lograr que los alumnos adquieran un sólido conocimiento, tanto teórico como práctico, de las principales figuras impositivas que integran el sistema tributario del Estado y de las Entidades Locales, y, en especial, de aquellos tributos que inciden más directamente sobre las actividades económicas, ya sean éstas ejercidas por personas físicas o sociedades.

Dado que la asignatura posee una fuerte carga de derecho positivo, se pretende también conseguir que los alumnos aprendan a utilizar los textos normativos que rigen los diferentes impuestos.

II. CONTENIDO

El Derecho Financiero es la rama del ordenamiento jurídico que regula la actividad financiera de los entes públicos, es decir, la actividad dirigida a la obtención, gestión y empleo de los recursos dinerarios necesarios para atender la satisfacción de las necesidades colectivas. De este modo, la asignatura consta de dos partes claramente diferenciadas: los ingresos públicos (Derecho Tributario y Derecho del crédito público o deuda pública) y los gastos públicos (Derecho Presupuestario).

No obstante, la docencia del Derecho Financiero en las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales tiene peculiaridades propias que, sin entrar ahora en ella, determinan que tan sólo forme parte del contenido de la asignatura Sistema Fiscal y Empresa el estudio de uno sólo de los ingresos públicos: el tributo. Quedando fuera, por tanto, de su contenido, además de las restantes fuentes de obtención de ingresos por los Entes públicos (deuda pública, etc.) y las normas que disciplinan en gasto público (Derecho Presupuestario), los procedimientos tributarios de gestión, inspección, recaudación y revisión.

INTRODUCCIÓN

LECCIÓN 1. CONCEPTO Y CONTENIDO DEL DERECHO FINANCIERO

La actividad financiera como actividad de la administración. Caracteres jurídicos de la actividad financiera: sujeto, objeto y cualificación formal del interés tutelado. La ordenación jurídica de los ingresos y gastos públicos.

LECCIÓN 2. EL PODER TRIBUTARIO DE LAS DIFERENTES ADMINISTRACIONES PUBLICAS

Naturaleza, clases, fundamento y límites del poder tributario. Criterios de sujeción. Los principios constitucionales como normas que atribuyen y limitan el poder tributario. El poder tributario del Estado, de las Comunidades Autónomas y de las Corporaciones Locales. Regímenes especiales por razón del territorio.

LECCIÓN 3. FUENTES DEL DERECHO FINANCIERO

Concepto y clases de fuentes. La Constitución. Las fuentes comunitarias: la aplicación directa del Tratado y de las Directivas comunitarias. Los tratados internacionales. Leyes orgánicas. Leyes ordinarias. La ley de presupuestos. Decretos-leyes. Los decretos legislativos. Los reglamentos. Otras fuentes (circulares, la costumbre y el precedente).

LECCIÓN 4. PRINCIPIOS CONSTITUCIONALES EN MATERIA TRIBUTARIA. PRINCIPIOS MATERIALES

El principio de capacidad contributiva: naturaleza y operatividad. Compatibilidad con otros criterios de justicia. Concepto de capacidad contributiva. El principio de progresividad tributaria. El principio de provocación de costes: su vigencia real, concepto y coordinación con la capacidad contributiva. El principio de generalidad tributaria: significado histórico y actual. Otros principios constitucionales.

LECCIÓN 5. PRINCIPIOS CONSTITUCIONALES EN MATERIA TRIBUTARIA. PRINCIPIOS FORMALES

Antecedentes históricos y sentido actual del principio de reserva de ley. Concepto y clases de reserva de ley. Indisponibilidad de la reserva de ley y extensión de las materias reservadas. Reserva de ley y exenciones. Reserva de ley y normas de las Comunidades Autónomas. Principio de preferencia de ley.

ESTRUCTURA JURÍDICA DEL TRIBUTO

LECCIÓN 6. EL TRIBUTO EN EL MARCO DE LOS INGRESOS PUBLICOS

Ingresos públicos y sus clases: ingresos patrimoniales, de monopolios y tributos. Tributos: enfoques para su definición. Caracteres del tributo. Delimitación del tributo con otras figuras afines.

LECCIÓN 7. CLASES DE TRIBUTOS

El impuesto: concepto, caracteres y clases. Contribuciones especiales: concepto y naturaleza jurídica. Tasas. Precios públicos. Exacciones para fiscales.

LECCIÓN 8. ELEMENTOS DE LA OBLIGACION TRIBUTARIA: EL HECHO IMPONIBLE

Concepto (objeto material y hecho imponible). Naturaleza jurídica. Estructura. Efectos de su realización (la exención tributaria).

LECCIÓN 9. ELEMENTOS DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA: SUJETOS PASIVOS Y OBLIGADOS TRIBUTARIOS

Sujetos activos. Sujetos pasivos y obligados tributarios. Los entes sin personalidad como sujetos pasivos. Capacidad y representación. Domicilio. Contribuyente. Sustituto del contribuyente. Responsables. Repercusión y transmisión de la deuda. El retenedor y el obligado a efectuar ingresos a cuenta. Los sometidos a deberes de información tributaria y otros deberes de colaboración.

LECCIÓN 10. ELEMENTOS DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA: LA PRESTACIÓN TRIBUTARIA

Concepto de prestación tributaria. Tributos de cuota fija y de cuota variable. Base imponible. Determinación y estimación de la base. Base liquidable. La comprobación de valores. Tipo de gravamen. La deuda tributaria y sus elementos.

LECCIÓN 11. EXTINCIÓN Y GARANTÍAS DEL CRÉDITO TRIBUTARIO

El pago o cumplimiento. Sujetos de pago. Objeto del pago. Requisitos de la actividad: lugar, tiempo y forma. Medios de prueba. Efectos del pago. La prescripción. Otras formas de extinción. Las garantías del crédito tributario y la reacción del ordenamiento ante la falta de cumplimiento (delitos e infracciones).

EL SISTEMA TRIBUTARIO DEL ESTADO Y LA EMPRESA

LECCIÓN 12. ANTECEDENTES Y ESTRUCTURA DEL SISTEMA IMPOSITIVO VIGENTE

El sistema tributario de la Ley de 11 de junio de 1964 y la reforma tributaria iniciada en 1977. Régimen jurídico y estructura actual de la imposición directa. La imposición indirecta: régimen y estructura.

LECCIÓN 13. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FISICAS: INTRODUCCION Y RENDIMIENTOS GRAVADOS

Impuesto sobre la renta personal en el ordenamiento español y en la doctrina. La renta gravable en el I.R.P.F. Rendimientos del trabajo personal. Rendimientos de actividades económicas. Rendimientos de bienes.

LECCIÓN 14. IRPF: INCREMENTOS DE PATRIMONIO Y RENTAS IMPUTADAS

Incrementos de patrimonio: concepto. Realización del incremento. Incrementos nominales y no especulativos. Incrementos no sometidos a gravamen: exenciones. Disminuciones patrimoniales. Imputación y atribución de rentas: transparencia fiscal. Presunciones de renta. Rentas no sujetas y exentas.

LECCIÓN 15. IRPF: ASPECTOS ESPACIALES Y TEMPORALES. SUJETOS PASIVOS

Obligación personal y real de contribuir: régimen de las rentas de los no residentes. Aspecto temporal del hecho imponible. Sujetos pasivos.

LECCIÓN 16. IRPF: BASE IMPONIBLE

I.— Determinación de los rendimientos del trabajo. Determinación de los rendimientos de capital inmobiliario y mobiliario.

II.— Actividades económicas: Ingresos computables. Gastos deducibles: concepto general. Gastos de fuente legal. Pagos a elementos de producción. Mantenimiento de la capacidad productiva. Otros gastos deducibles. Gastos no deducibles. La estimación objetiva singular.

III.— Cuantificación de los incrementos y disminuciones de patrimonio. Integración de rentas, base imponible regular e irregular y base liquidable.

LECCIÓN 17. IRPF: CUOTA. TRIBUTACIÓN FAMILIAR. PAGO ANTICIPADO Y DEBERES FORMALES

La tarifa y la cuota íntegra. Deduciones de la cuota: cuota líquida. Cuota diferencial. El régimen de tributación familiar conjunta. El deber de declarar. Liquidación e ingreso. Retenciones y fraccionamiento anticipado del pago. Deberes formales.

LECCIÓN 18. IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES (Y): ANTECEDENTES Y RENTA GRAVADA

La imposición de la renta de sociedades. Antecedentes del impuesto. Concepto de la renta gravable. Rendimiento de actividades económicas. Rendimiento de bienes. Incrementos y disminuciones de patrimonio.

LECCIÓN 19. IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES (II): ASPECTOS TEMPORALES Y ESPACIALES. SUJETOS

Aspecto espacial del hecho imponible. Aspecto temporal. Sujetos pasivos. Sujetos en régimen de exención.

LECCIÓN 20. IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES (III): BASE IMPONIBLE

Regímenes de determinación de la base. Rendimientos de actividades y bienes: ingresos computables. Gastos deducibles; concepto abstracto. Amortización de elementos del activo. Examen de los restantes tipos de gastos deducibles. Cuantificación de los incrementos de patrimonio. La regulación de balances. La valoración de los ingresos y los gastos.

LECCIÓN 21. IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES (IV): CUOTA Y DEUDA. RÉGIMENES ESPECIALES

Cuota y deuda tributaria. El régimen de tributación consolidada. Otros regímenes especiales de tributación.

LECCIÓN 22. IMPUESTO SOBRE EL PATRIMONIO

La imposición del patrimonio personal. Antecedentes: el Impuesto Extraordinario sobre el Patrimonio de las Personas Físicas. Aspecto material del hecho imponible. Exenciones. Sujetos pasivos. Devengo. Base imponible: valoración de bienes y deudas. Base liquidable. Cuota. Declaración, liquidación y pago.

LECCIÓN 23. IMPUESTOS SOBRE SUCESIONES Y DONACIONES

La tributación de las adquisiciones gratuitas. Antecedentes históricos. Hecho imponible. Sujetos pasivos. Base imponible: el caudal hereditario, su integración y atribución a los herederos y legatarios. Base liquidable. Tarifas: estructura y aplicación. Normas especiales de liquidación.

LECCIÓN 24. IMPUESTO SOBRE TRANSMISIONES PATRIMONIALES ONEROSAS

Tributación del tráfico patrimonial. Principios generales del impuesto. Transmisiones onerosas: hecho imponible; sujetos pasivos y responsables; valoración de los bienes y derechos transmitidos; deuda tributaria; exenciones.

LECCIÓN 25. IMPUESTOS SOBRE OPERACIONES SOCIETARIAS Y ACTOS JURIDICOS DOCUMENTADOS

Operaciones societarias: finalidad del gravamen; concepto de sociedad; hechos imponible; exenciones; sujetos pasivos; bases y tipos. Actos jurídicos documentados: naturaleza jurídica y origen histórico; documentos notariales; documentos mercantiles; actuaciones administrativas.

LECCIÓN 26. EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO (I)

Concepto y formas de tributación del valor añadido. El Impuesto sobre el Valor Añadido en la C.E.E.: razones de su implantación y régimen jurídico vigente. Naturaleza. Hecho imponible: entregas de bienes; prestaciones de servicios; importaciones; adquisiciones intracomunitarias. Aplicación territorial del impuesto. Devengo.

LECCIÓN 27. EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO (II)

Sujetos pasivos. Repercusión del impuesto. Base imponible. Tipos de gravamen. Las deducciones en la cuota: naturaleza jurídica y requisitos; el mecanismo de la prorrata y la regulación de las deducciones. Devolución del impuesto.

LECCIÓN 28. EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO (III)

Deberes formales: requisitos contables; facturas; declaraciones. Liquidación provisional. Infracciones y sanciones. Regímenes especiales. Régimen transitorio.

LECCIÓN 29. IMPUESTOS ESPECIALES

Ideas generales. Impuesto sobre el alcohol y Bebidas Derivadas. Impuesto sobre la Cerveza. Impuestos sobre Hidrocarburos. Impuestos sobre las Labores de Tabaco. Impuesto sobre Determinados Medios de Transporte.

SISTEMA TRIBUTARIO LOCAL

A) Imposición obligatoria

LECCIÓN 30. IMPUESTO SOBRE BIENES INMUEBLES

Antecedentes: las Contribuciones Territoriales Rústica y Pecuaria y Urbana. Naturaleza del Impuesto sobre Bienes Inmuebles. Coordinación con la imposición estatal. Hecho imponible. Sujetos pasivos. Exenciones. Base imponible. Tipos de gravamen. Gestión del impuesto: competencias y procedimiento.

LECCIÓN 31. IMPUESTO SOBRE ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Antecedentes históricos: actividades comerciales e industriales y actividades profesionales y artísticas. Hecho imponible. Exenciones. Sujetos pasivos. Periodo impositivo y devengo. Criterios de cuantificación del impuesto: análisis de las tarifas. Gestión.

LECCIÓN 32. IMPUESTO SOBRE VEHICULOS DE TRACCIÓN MECÁNICA

Antecedentes. Naturaleza y hecho imponible. Aspecto temporal y espacial. Sujetos pasivos. Exenciones y bonificaciones. Cuantificación. Gestión.

B) Imposición facultativa

LECCIÓN 33. IMPUESTO SOBRE CONSTRUCCIONES, INSTALACIONES Y OBRAS

Naturaleza y fundamento del impuesto. Hecho imponible. Sujetos pasivos. Cuota. Devengo y liquidación provisional.

LECCIÓN 34. IMPUESTO SOBRE EL INCREMENTO DEL VALOR DE LOS TERRENOS DE NATURALEZA URBANA

Antecedentes históricos. Hecho imponible: el terreno; el incremento del valor; las transmisiones gravadas. Vicisitudes de los actos gravados. Aspectos espaciales y temporales. Exenciones. Sujetos pasivos. Base imponible y tipos de gravamen. Gestión. El antiguo impuesto de equivalencia.

LECCIÓN 35. RÉGIMENES ESPECIALES EN RAZÓN DEL TERRITORIO

Los tributos locales en Navarra. El régimen del País Vasco. El régimen fiscal de Canarias. Los regímenes especiales de Barcelona y Madrid. Especialidades de Ceuta y Melilla.

III. BIBLIOGRAFIA

a) Básica

- Apuntes de clase
- "Código Tributario" Ed. Aranzadi, Pamplona, 1997.

b) Complementaria

- Martín Queralt, Lozano Serrano y Poveda Blanco "Derecho Tributario" Ed. Aranzadi, Pamplona.
- Cayon Galiardo "Los Impuestos en España" Ed. Aranzadi, Pamplona.

IV. EXAMENES

Se realizará un único examen final tipo test en el mes de Febrero.

SISTEMAS DE INFORMACION

LCI en ECONOMÍA

LC en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Las clases constarán en su mayor parte de discusiones de casos prácticos del IESE. Se espera de los alumnos una adecuada preparación de los casos y documentos asignados a cada sesión de acuerdo con el programa que a continuación se enuncia. La evaluación final de cada alumno vendrá dada en un 80% por su asistencia y participación en clase y en un 20% por el examen final de Junio.

Familiarizar al alumno con el concepto de sistema de información dentro de la infraestructura de gestión de la empresa, profundizando en los aspectos de planificación, diseño e implementación de los mismos.

II. CONTENIDO

1. INTRODUCCION:

- * ¿Qué son los Sistemas de Información?
- * El Sistema de Información dentro de la infraestructura de la empresa.

2. DISEÑO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION. (S.I.)

- Funciones, procesos de negocio y flujos de información.
 - * CASO: Patrick Plastic Toy.
- Diseño directivo del S.I.: Expecificaciones para un Sistema de Información concreto.
 - * CASO: Subastas de arte
- Intervalos de decisión y secuencias de proceso en los S.I. : " Decision Support Systems "
 - * CASO : Tejidos especiales Dentel.

3. IMPLANTACION DEL SISTEMA DE INFORMACION Y DESARROLLO DE CAPACIDADES.

- Proceso de puesta en marcha de soluciones de S.I.
 - * CASO : American Crown
- El S.I. y los demás sistemas de gestión.
 - * CASO : Otisline

- El S.I. y la estructura organizativa.
 - * CASO : Mrs. Fields
 - * CASO : Penney
- S.I. y nuevas formas de organización del trabajo.
 - * CASO : El programa Mobility de IBM en España.

4. EL SISTEMA DE INFORMACION COMO ARMA COMPETITIVA

- Reestructuración de procesos de negocios con la ayuda del S.I.
 - * CASO : Dell España.

5. EL SISTEMA DE INFORMACION Y GESTION DE ACTIVOS INTANGIBLES.

- S.I. y gestión del conocimiento.
 - * CASO : KPMG Peat Marwick.

6. SISTEMAS DE INFORMACION Y NUEVAS ESTRUCTURAS SECTORIALES

- Nuevas infraestructuras y estructura sectorial.
 - * CASO: Readers Inn.

III. BIBLIOGRAFIA

Manual básico: " ESTRATEGIA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN "

R.Andreu, J.E. Ricart y J.Valor

McGraw-Hill 2ª Edición

ECONOMIA EUROPEA

Optativa en ECONOMÍA

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

En este curso se aplican los conocimientos de microeconomía y macroeconomía para analizar la creatividad y la rigidez de la Economía europea en comparación con la norteamericana. Se analizan temas variados. El paro en Europa. La productividad del capital. El Estado de bienestar. Política Fiscal y monetaria en la Unión Monetaria. La desregulación en el sector de la aviación y en las telecomunicaciones. Capitalismo anglosajón y capitalismo renano. La inversión directa europea en el mundo.

II. CONTENIDO

1. El crecimiento económico en Europa.
2. El paro en Europa.
3. Actividad y espacio.
4. El Banco Central Europeo.
5. El Estado de Bienestar.
6. Las reformas de los sistemas de sanidad.
7. Las reformas del sistema de pensiones.
8. Desregulación y telecomunicaciones.
9. La agenda 2000 de la Política Agrícola Común.
10. Desregulación y energía.
11. Airbus.
12. Empresas de aviación y aeropuertos.
13. El festín de Cronos.
14. Hacia mercados financieros europeos.

III. BIBLIOGRAFÍA

El estudiante cuenta para trabajar esta asignatura con una bibliografía detallada en inglés sobre cada tema y con unos resúmenes en castellano de las ideas principales de esa bibliografía.

IV. EXÁMENES

El alumno debe elegir los siete temas de los que quiera examinarse. Puede optar porque un 30% de la nota sea consecuencia de la defensa de un trabajo o porque la nota dependa sólo del examen. Un aprobado en el examen final puede mejorarse mediante la realización de ensayos cortos sobre las cuestiones planteadas en clase.

ECONOMIA DE LA EMPRESA II

Troncal en ECONOMÍA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura pretende analizar la empresa desde un enfoque interdisciplinar, estudiando las relaciones entre la Economía de la Empresa y otras ciencias que también evalúan la naturaleza y la función de la organización empresarial, especialmente la Teoría Económica.

II. CONTENIDO

LA EMPRESA COMO UNIDAD ECONOMICA DE DISTRIBUCION

1. La armonía del mercado y la existencia de la empresa.
2. Costes de transacción.
3. Definiendo organización.
4. Teoría de la agencia en organizaciones económicas, sociales y políticas.
5. Cooperación y competencia.

III. BIBLIOGRAFÍA

No se utilizará un único texto de referencia, sino un conjunto de artículos, libros, etc., en cada tema, así como casos prácticos.

IV. EXÁMENES

Existirá un único examen al final de la asignatura. La calificación del alumno se efectuará agregando el resultado de dicha prueba, con las calificaciones de clase.

DIRECCION DE PRODUCCION II

Optativa EN ECONOMIA

Obligatoria EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura constituye una unidad expositiva con "Dirección de Producción I", por lo que es muy aconsejable cursar de manera continuada ambas asignaturas. En la configuración del programa que se desarrolla a continuación se han diferenciado, a efectos pedagógicos, dos secciones. En concreto, "Dirección de Producción II" pretende dar al alumno los conocimientos básicos en los fundamentos teóricos de la naturaleza de las decisiones tácticas y operativas en la producción y en los servicios, así como en los modelos y las herramientas cuantitativas disponibles para tomar decisiones eficientes.

En el programa a continuación expuesto aparecen desarrollados de forma integrada los fundamentos teóricos y las técnicas cuantitativas asociados a éstos. La exposición de los aspectos teóricos se realizará durante las horas de clase teórica, mientras que en la sesión semanal de prácticas asistidas por ordenador se profundizará en la realización de problemas y casos prácticos.

Cuando la naturaleza de los aspectos tratados lo permita, se emplearán utilidades informáticas.

La dualidad del enfoque requerida para una adecuada impartición de la disciplina ha sido tenida en cuenta y se manifiesta en la estructura que se ha dado a cada tema.

II. CONTENIDO

SECCION PRIMERA. DECISIONES TÁCTICAS DEL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

Tema 1: Gestión de inventarios

Tema 2: Planificación agregada y programa maestro de producción

Tema 3: Plan de materiales y MRP

Tema 4: Programación y Secuenciación

Tema 5: Planificación, programación y control de proyectos

III. BIBLIOGRAFIA

Básica:

- Domínguez Machuca, J.A. y otros (1995), *Dirección de Operaciones y aspectos estratégicos en la producción y en los servicios*. Mc-Graw-Hill.
- Heizer, J., Render, B. (1997) *Dirección de la Producción: Decisiones Estratégicas*. Prentice Hall

Complementaria:

- Anderson, D.R., Sweeney, D.J. y Williams, T.A. (1993), *Introducción: a los modelos cuantitativos para administración*. Grupo Editorial Iberoamericana
- Dilworth, J.B. (1996), *Operations Management*. McGraw-Hill
- Domínguez Machuca, J.A. y otros (1995), *Dirección de Operaciones: aspectos tácticos y operativos en la producción y en los servicios*, Mc-Graw-Hill
- Render, B. y Heizer, J. (1997) *Principles of Operations Management* Prentice Hall
- Schonberger, R.J. y Knod, E. (1997), *Operations Management*, Irwin
- Slack, N. y otros, *Operations Management*, Pitman Publishing

IV. EVALUACION

La asignatura se estructura en un cuatrimestre en el cual se desarrollará todo el programa anteriormente expuesto. Al concluir el curso será necesario superar el examen final que contendrá la totalidad de los temas de la asignatura, y que se desarrollará en el mes de febrero. El examen de septiembre tendrá las mismas características que el de junio.

V. NUEVAS TECNOLOGIAS

Una de las principales novedades de esta asignatura respecto a cursos anteriores, será el uso regular de aplicaciones informáticas, tanto para la realización de trabajos como en la actividad normal de la asignatura. Así, el material de trabajo que se da a los alumnos estará disponible a través de Internet, en una carpeta propia de la asignatura. Además, algunos de los trabajos que realizarán los alumnos, y que formarán parte de la nota final, implicará la consulta de Internet, y el dominio de editores de texto y hojas de cálculo.

MACROECONOMIA IV

Troncal en *ECONOMÍA*.

Optativa en *ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El objetivo de la asignatura es continuar desarrollando modelos de macroeconomía dinámica, como ya se comenzó a hacer en la asignatura de Macroeconomía III. En este caso la atención se centrará en dos grandes grupos de cuestiones: la teoría moderna de la política económica - con especial atención a nociones como la inconsistencia dinámica, la credibilidad y la reputación - y la teoría de las fluctuaciones. Análogamente a como se hizo en el primer semestre, los conceptos teóricos se ilustrarán con ejemplos procedentes de la evidencia empírica.

II. CONTENIDO

1. LA CONCEPCIÓN MODERNA DE LA POLÍTICA ECONÓMICA

- 1.1. La concepción tradicional de la política económica
- 1.2. La concepción alternativa de la política económica
- 1.3. La consideración de las expectativas racionales y la crítica de Lucas
- 1.4. Efectos de una política económica anticipada por los agentes
- 1.5. Efectos de una política económica no anticipada por los agentes

2. LA POLÍTICA MONETARIA

- 2.1. El problema de la inconsistencia dinámica de la política monetaria
- 2.2. La independencia del Banco Central
- 2.3. La credibilidad y la reputación

3. INTRODUCCIÓN A LAS TEORÍAS DE LAS FLUCTUACIONES

- 3.1. Conceptos previos
- 3.2. Hechos estilizados sobre las fluctuaciones económicas
- 3.3. Panorámica de las teorías vigentes en la actualidad: supuestos e implicaciones

4. MODELOS NEOKEYNESIANOS (I): LA COMPETENCIA IMPERFECTA

- 4.1. Rasgos generales de los modelos neokeynesianos
- 4.2. Las rigideces en los mercados de trabajo
- 4.3. Modelo neokeynesiano estilizado
 - 4.3.1. Supuestos del modelo
 - 4.3.2. Efectos de una perturbación transitoria de demanda
 - 4.3.3. Introducción en el modelo de efectos permanentes: la histéresis
 - 4.3.4. Introducción en el modelo de efectos permanentes: las perturbaciones de oferta
- 4.4. Las imperfecciones en los mercados de bienes
- 4.5. Críticas del modelo

5. MODELOS NEOKEYNESIANOS (II): LAS ASIMETRÍAS INFORMATIVAS EN LOS MERCADOS DE CREDITO

- 5.1. Introducción: la información imperfecta en los mercados de crédito
- 5.2. El premio a la financiación externa y el impacto de la política monetaria
- 5.3. El racionamiento del crédito
- 5.4. El canal de los préstamos bancarios
- 5.5. Valoración de estas aportaciones

6. EVIDENCIA EMPIRICA SOBRE LOS MODELOS NEOKEYNESIANOS DE FLUCTUACIONES

- 5.1. El impacto de la política monetaria en el producto: el enfoque tradicional
- 5.2. Enfoques alternativos: los modelos VAR y la función de impulso-respuesta
- 5.3. Enfoques alternativos (II): los "experimentos naturales" y las aportaciones de David y Christina Romer

7. MODELOS DE CICLO REAL

- 7.1. Supuestos del modelo
- 7.2. Efectos de los desplazamientos transitorios en la función de producción
- 7.3. Efectos de los desplazamientos permanentes en la función de producción
- 7.4. Implicaciones del modelo
- 7.5. Contrastación empírica: los métodos de calibración
- 7.6. Valoración del modelo

III. BIBLIOGRAFIA

- ARGANDOÑA, A., GAMEZ, C. y MOCHON, F. (1997) *"Macroeconomía Avanzada II"*. McGraw-Hill, Madrid.
- DÍAZ GIMENEZ, J. (1999) *"Macroeconomía. Primeros conceptos"*. Antoni Bosch, Barcelona
- GARCIA DE PASO, J. (1999) *"Macroeconomía Superior"*. Pirámide, Madrid.
- NOVALES, A. Y SEBASTIAN, M. *"Macroeconomía Superior"*. Marcial Pons, Madrid.

IV. EVALUACION

Para aprobar la asignatura se exigirá realizar satisfactoriamente un examen final, que se puntúa de 0 a 6. Para obtener notable, sobresaliente o matrícula de honor será preciso, además, presentar un trabajo empírico elaborado con datos reales. Este trabajo se puntúa en una escala de 1 a 4. El trabajo se puede realizar en grupos de dos o tres personas. La nota total será la suma de ambas calificaciones.

POLITICA DE EMPRESA

Optativa en ECONOMÍA

Troncal en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

1. Estudiar las Tareas del Director General. Analizar cómo lograr una implantación adecuada de la Estrategia. Se incluyen conceptos como la auditoría de la organización, el diseño de estructuras, los sistemas de dirección, los sistemas de incentivos, los sistemas de información, la gestión del conocimiento y la asignación de los derechos de decisión.
2. Analizar las nuevas formas organizativas que están surgiendo en las empresas, así como estudiar la manera de diseñar organizaciones capaces de innovar y ser flexibles, generando una ventaja competitiva sostenible con ello.
3. Comprender los efectos de las nuevas tecnologías en los procesos de negocio y en las estructuras de las empresas.

II. CONTENIDO

1. Tareas del Director General.
2. Implantación de la estrategia.
3. Auditoría de la organización.
4. Estructuras de responsabilidades.
5. Sistemas de dirección.
6. Liderazgo.
7. Sistemas de incentivos.
8. Sistemas de control.
9. Tecnologías de información.
10. Procesos de negocio.
11. Innovación.
12. Gestión del conocimiento.
13. La organización tradicional.
14. Nuevas formas organizativas.

III. BIBLIOGRAFIA

Manual del Profesor

- *"Strategy implementation: Structure, Systems and Process"*, Galbraith, Jay and Kazanjian, Robert, 1986.
- *"The Craft of general manager"*, Joseph L. Bower, 1991

IV. EVALUACION

La asignatura se evaluará con un examen final y con ejercicios en clases.

V. NUEVAS TECNOLOGIAS

Utilizar la Web para buscar las empresas analizadas

Mandar al profesor los Informes de los Casos por e-mail

Consultar información en la Web sobre el sector de análisis

Recoger de la Web las tablas de datos para la resolución de los Casos

ETICA DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA

Obligatoria en ECONOMÍA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Analizar los aspectos éticos subyacentes en algunos grandes temas de la vida económica, manifestando cómo se pueden superar los conflictos que se plantean desde visiones limitadas de la libertad humana.

II. CONTENIDO

1. Cooperación y conflicto.
2. La empresa, una tarea común.
3. Conocer, querer y jugar.
4. Consumir y consumirse.
5. Trabajo y empleo no son lo mismo.
6. La elección ante el coste de oportunidad.
7. Máximo beneficio y máxima racionalidad.
8. El Mercado y el Estado. Monopolios y oligopolios.
9. La naturaleza del dinero.
10. Riesgos y azar. La búsqueda de la seguridad.

III. BIBLIOGRAFÍA

- Hausman, D.M.; McPherson, M.S. *"Economic Analysis and Moral Philosophy"*
- Mathieu, V. *"Filosofía del dinero"*.
- Ortiz-Ibarz, J.M.
- Sen, A. *"On Ethics and Economics"*.

Se indicará, además, la bibliografía específica para cada tema.

IV. EXÁMENES

Se realizará un examen final en el mes de Junio.

ETICA DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Analizar los aspectos éticos subyacentes en algunos grandes temas de la vida económica, manifestando cómo se pueden superar los conflictos que se plantean desde visiones limitadas de la libertad humana.

II. CONTENIDO

1. Cooperación y conflicto.
2. La empresa, una tarea común.
3. Conocer, querer y jugar.
4. Consumir y consumirse.
5. Trabajo y empleo no son lo mismo.
6. La elección ante el coste de oportunidad.
7. Máximo beneficio y máxima racionalidad.
8. El Mercado y el Estado. Monopolios y oligopolios.
9. La naturaleza del dinero.
10. Riesgos y azar. La búsqueda de la seguridad.

III. BIBLIOGRAFÍA

- Hausman, D.M.; McPherson, M.S. *"Economic Analysis and Moral Philosophy"*
- Mathieu, V. *"Filosofía del dinero"*.
- Ortiz-Ibarz, J.M.
- Sen, A. *"On Ethics and Economics"*.

Se indicará, además, la bibliografía específica para cada tema.

IV. EXÁMENES

Se realizará un examen final en el mes de Junio.

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO

Obligatoria en ECONOMIA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Exponer el origen y evolución de las ideas y teorías económicas. En esta asignatura se obtiene una idea sintética de cuál es el objetivo y el método seguidos en la elaboración del pensamiento económico. En esa síntesis se integran aspectos de la Filosofía Política, del Derecho, la Sociología y la Antropología.

II. CONTENIDO

Lección 1:

Los grandes temas de la teoría económica. La acción humana y el problema de la coordinación de decisiones. Mercados y precios. Visión macroeconómica y fundamentación microeconómica. Un primer panorama histórico de la teoría económica: El método a seguir en el estudio de las teorías. El aspecto antropológico de las teorías económicas.

Lección 2:

La génesis del llamado paradigma neoclásico. Las raíces culturales del marginalismo. El consumo como expresión de individualismo. El problema del equilibrio general. La supuesta síntesis de Marshall. La postura de la llamada escuela austríaca. La validez y vigencia del planteamiento neoclásico.

Lección 3:

La crisis del paradigma neoclásico. La supuesta rebeldía de Keynes. El problema de las expectativas o el sentido del tiempo en la economía. El nuevo sentido del equilibrio. Tendencias actuales de la teoría económica.

Lección 4:

El problema del sentido de la creación de riquezas. Poder y economía. Desde el mercantilismo hacia la fisiocracia. Riqueza y libertad en el seno de la ilustración escocesa. La creación de la economía política. Trabajo, producción, y estructura social. Libertad y tradición.

Lección 5:

Libertad, riqueza e igualdad. La génesis del socialismo. La crítica de Marx a la economía política. Socialismo y mercado. Tendencias actuales de la economía socialista.

Lección 6:

El problema del precio justo. Los intentos de superar política. Economía y antropología teológica. La creación de un espacio secular. Los problemas de la secularidad surgida de la Reforma.

Lección 7:

Lo económico en el seno de la sociedad. El sentido de la filosofía política griega. Las dificultades crematísticas del intercambio.

III. BIBLIOGRAFIA

La bibliografía básica serán los apuntes de clase del Profesor Miguel Alfonso Martínez-Echevarría. La bibliografía secundaria aparece en esos apuntes.

HISTORIA DEL PENSAMIENTO EMPRESARIAL

Obligatoria en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Para entender los problemas que en la actualidad afectan a las empresas, y los debates teóricos que se llevan a cabo sobre el sentido de la actividad empresarial, se hace imprescindible conocer los motivos que dieron lugar a la aparición del concepto moderno de empresa. Se trata de analizar los fundamentos de las diversas teorías de la empresa y de la dirección que desde hace algo más de dos siglos se han ido sucediendo unas a otras. Un enfoque que necesariamente conecta con la filosofía política y con los fundamentos del orden social.

II. CONTENIDO

Lección 1. La empresa en el contexto histórico. Ganancia y trabajo en Aristóteles. Ganancia y trabajo en los doctores escolásticos. La visión escolástica del comerciante. Usura y actividad comercial.

Lección 2. El sentido empresarial del mercantilismo. La visión fisiocrática de la empresa. Adam Smith o una nueva visión de la producción y valor. La división del trabajo. Orden social y creación de riqueza. El debate entre Malthus y Goodwin. El problema de la dirección del trabajo.

Lección 3. La visión socialista de la empresa. La postura de Robert Owen y de los otros utópicos. La empresa según Marx.. La postura de J. S. Mill.

Lección 4. La empresa neoclásica. El cambio de la producción por el consumo. El intento de Marshall de crear una teoría de la empresa. La empresa y la competencia: Robinson y Chamberlain. Las teorías racionalistas de dirección: De Weber a Taylor.

Lección 5. La visión institucionalista de la empresa. El aspecto institucional de la producción y el consumo: la actitud de Veblen. Las teorías psicologistas de la dirección: De Durkheim a McGregor.

Lección 6. La crisis de la empresa neoclásica. La empresa según Schumpeter, Knight, y Keynes. La alternativa austríaca. El problema de la acción humana o hacia la plenitud del concepto de empresa y empresario.

Lección 7. Las transacciones como problema. La empresa frente al mercado: la tesis de Coase.. El nuevo institucionalismo. Mercados y jerarquías.

III. TRABAJOS DE INICIACION A LA INVESTIGACION

Los restantes 1,4 créditos se consiguen mediante la realización de un trabajo de iniciación a la investigación.

IV. EXAMEN

El examen, que a ser posible, tendrá lugar el Sábado 31 de Enero de 1998, consistirá en responder, por escrito, a tres preguntas relacionadas con este temario.

Para solicitar revisión de examen es imprescindible presentar los apuntes de clase.

V. TEMARIO DE INICIACION A LA INVESTIGACION

- 1.- La empresa según Igor Ansoff. "Corporate Strategy"
- 2.- La empresa según Chris Argyris y Donald Schon. "Organizational Learning: A Theory of Action Perspective"
- 3.- La empresa según Christopher Bartlett y Sumantra Ghosgal "Managing Across Borders"
- 4.- La empresa según Meredith Balbin "Management Teams: Why They Succeed or Fail"
- 5.- La empresa según Warren Bennis y Burt Nanus "Leaders: The Strategies for Taking Charge".
- 6.- La empresa según James Champy y Michael Hammer "Reengineering the Corporation"
- 7.- La empresa según W Edwards Deming "Out of the Crisis"
- 8.- La empresa según F. Drucker "The Practice of Management"
- 9.- La empresa según Henry ford "My Life and Work"
10. La empresa según Gary Hamel y C. K. Prahalad "Competing for the Future"
- 11.- La empresa según Charles Handy "The Age of Unreason"
- 12.- La empresa según Rosabeth Moss Kanter "The Change Masters"
- 13.- La empresa según Alvin Toffler "The Third Wave"
- 14.- La empresa según Alfred P. Sloan "My Years with General Motors"
- 15.- La empresa según Ricardo Semler "Maverick!".
- 16.- La empresa según Peter Senge "The fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization"
- 17.- La empresa según Edgar H Schein "Organizational Culture and Leadership"
- 18.- La empresa según Tom Peters y Robert Waterman "In Search of Excellence"

19.- La empresa según Henry Mintzberg "The Nature of Managerial Work"

20.- La empresa según Kenivhi Ohmae "The Mind of Strategist"

21.- La empresa según Richard Pascale y Anthony Athos "The Art of Japanese management"

22.- La empresa según Fons Trompenaars "Riding the Waves of Culture"

Para desarrollar cada uno de los temas propuestos se pueden inscribir hasta dos equipos de investigación, compuesto de tres personas cada uno.

Hasta el día 13 de Octubre se pueden entregar propuestas de equipos de investigación, firmadas por los tres componentes, e indicando tres temas de investigación, por orden de preferencia. También se puede añadir un nuevo tema de investigación, a iniciativa de cada equipo.

Los trabajos tendrán una extensión mínima de 20 folios, tamaño DIN A 4, escritos a máquina a doble espacio. Deberá incluir un índice y un resumen de unas diez líneas. Estará firmado por los tres autores.

Los trabajos, antes de ser entregados, se someterán al análisis de otro equipo, que realizará una valoración por escrito, un folio DIN A4, firmada por sus tres integrantes, y que se adjuntará en el momento de la entrega. El equipo evaluador será designado en el momento oportuno.

La fecha límite para entregar los trabajos es el día 1 de Diciembre.

Nadie puede presentarse al examen si no ha participado en un equipo de investigación.

PLANIFICACION Y ANALISIS DE LA EMPRESA

Optativa en ECONOMÍA

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

1. Dar a conocer al alumno los temas relacionados con el control de las organizaciones y con la evaluación de las unidades organizacionales.

2. Familiarizar al alumno con la utilización de las distintas herramientas de planificación y control en la empresa, como por ejemplo: planes, presupuestos, informes de gestión, previsiones, análisis de desviaciones.

3. Aprender a razonar sobre las estructuras de las organizaciones y el diseño de los Sistemas de Control.

II. CONTENIDO

1. Estructura Básica de un Sistema de Control
2. Repaso de Coste Estándar y Análisis de Desviaciones
3. Centros de Responsabilidad de Ingresos
4. Centros de Responsabilidad de Gastos
5. Centros de Responsabilidad de Beneficios
6. Centros de Responsabilidad de Inversiones
7. Análisis Presupuestario
8. Descentralización de Funciones
9. Precios de Transferencia
10. Diseño de Sistemas de Control

III. BIBLIOGRAFIA

- "Management Control System", R. Anthony, and V. Govindarajan, 1995
- "Economía, Organización y Gestión de la empresa", P. Milgrom, J. Roberts, 1992

IV. EVALUACION

La asignatura se evaluará con un examen final y con la participación en clases.

IV. NUEVAS TECNOLOGIAS

Utilizar la Web para buscar las empresas analizadas

Mandar al profesor los Informes de los Casos por e-mail

Consultar información en la Web sobre el sector de análisis

Recoger de la Web las tablas de datos para la resolución de los Casos

DIRECCION FINANCIERA IV

Optativa en ECONOMIA

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura tiene por objeto servir de introducción al estudio de las opciones y futuros financieros sobre renta fija y variable. Se hará especial énfasis en los elementos que determinan los precios de estos instrumentos y su uso para cobertura de riesgos.

II. CONTENIDO

I. FUTUROS

1. Generalidades

Definiciones y terminología.

Entrega y cancelación de posiciones.

Convergencia.

Márgenes (depósitos en garantía).

El MEFF.

Cotizaciones. Información en la prensa.

Ciclos de los contratos.

Patrones de precios. Backwardation normal y contango.

Contratos forward.

Operaciones repo.

2. Precios

Activos de inversión y activos de consumo.

Activos que no generan renta.

Activos que generan renta en forma de cash-flow.

Activos que generan renta en forma de rendimiento continuo.

Precios forward y precios a futuros.

Activos de consumo: rendimiento de conveniencia.

Futuros sobre índices.

Futuros sobre tipos de cambio.

Coste neto de financiación (cost of carry).

Precios a futuros y precios spot esperados.

3. Futuros sobre tipos de interés

Teorías acerca de la estructura temporal.

Sesgo del cupón. Curva cupón cero y curva de rendimiento.

Duración y convexidad.

Contratos a futuros: largo plazo.

Factores de conversión.

Entregable más económico.

Contratos a futuros: corto plazo.

Precio teórico de un contrato a futuros.

Cobertura: técnicas basadas en la duración.

II. REPASO DE LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE OPCIONES

III. INTRODUCCION A LAS MATEMATICAS

1. Procesos Estocásticos

2. Lema de Ito

Aplicaciones financieras del Lema de Ito

Derivación de la fórmula de Black y Scholes usando ecuaciones diferenciales

Derivación de la estructura temporal de tipos de interés de Vasicek

IV. COBERTURA CON FUTUROS

Principios básicos y terminología.

Base y riesgo de base.

Elección del contrato.

Ratio de cobertura.

Cobertura con futuros sobre índices.

Modificación de las características de riesgo de una cartera.

III. BIBLIOGRAFIA

- Fernández. P, "*Opciones, futuros e instrumentos derivados*", Ediciones Deusto (1996).
- Hull, J., "*Introduction to futures and options markets*", Prentice Hall (1997).
- Borrell, M. y Roa, A., "*Los mercados de futuos financieros*", Ariel Economía (1990)
- Dubofsky, D.A., "*Options and financial futures*", McGraw Hill (1992).

Se entregarán ejercicios resueltos.

ECONOMÍA LABORAL

Optativa en ECONOMÍA

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El propósito de este curso es ofrecer una visión lo más completa posible del mercado de trabajo, empleando las herramientas propias de la teoría económica —principalmente de la microeconomía—. Junto al tratamiento de los temas clásicos del mercado laboral, se analizarán algunas cuestiones que ocupan a la actividad investigadora en la actualidad. Se prestará particular atención al problema del desempleo, desde sus múltiples vertientes.

Además del manual de referencia básica, será preciso el uso de material bibliográfico más específico para el estudio de algunos capítulos o para la elaboración de un trabajo personal. Este trabajo, de carácter obligatorio, tiene una doble finalidad que constituye un objetivo secundario de la asignatura: tomar contacto con la literatura económica y familiarizarse con la aplicación de alguna de las técnicas más comunes en la investigación económica.

II. CONTENIDO

Primera parte: Introducción

Distintos enfoques en el estudio de la Economía Laboral. El paradigma tradicional. Enfoque nekeynesiano. El empleo y la demanda agregada. Nuevas tendencias: fundamentación microeconómica. Modelo de competencia imperfecta.

Segunda parte: Teoría económica tradicional y algunas extensiones

Oferta de trabajo. Participación. Oferta de tiempo de trabajo. La elección de esfuerzo. Extensiones del enfoque tradicional. Inversión en capital humano. Formación general y específica. La industria de la educación. Teoría de la señalización.

Demanda de trabajo. Demanda individual y demanda agregada. El trabajo como factor cuasi-fijo. Salarios y empleo en régimen de competencia. Extensiones del modelo tradicional. Segmentación en el mercado de trabajo. Monopsonio.

Los Sindicatos. Sindicatos y convenios colectivos. Modelos maximizadores del comportamiento de los sindicatos.

Tercera parte: El desempleo

Descripción de la situación en las economías occidentales. Medición y tipos de desempleo. Análisis de los flujos. Causas del problema: análisis convencional y nuevos enfoques. Teorías de la tasa de desempleo de equilibrio. Teoría de los salarios de eficiencia. Teoría del Insider-outsider. Histeresis. Relaciones entre desempleo e inflación. Eficacia de las políticas de empleo. Salarios mínimos y desempleo.

III. BIBLIOGRAFÍA

Manuales de referencia básica:

1. Ehrenberg, R.G. and Smith, R.S. (1998), 6th Edition. «*Modern Labor Economics*». Addison-Wesley.
2. McConnell, C.R. and Brue, S.L. (1992), 3th Edition. «*Contemporary Labor Economics*». McGraw-Hill. Hay una 4^a edición que está también en versión española: «*Economía Laboral*». McGraw-Hill, (1997).
3. Hamermesh, D.S. and Rees, A. (1993), 5th Edition. «*The Economics of Work and Pay*». HarperCollins. También existe una versión española de la 3^a edición: «*Economía del Trabajo y los Salarios*». Alinaza Universidad Textos, (1984).

• Aunque para seguir el curso no es imprescindible adquirir un manual, su uso es muy recomendable. El que más se ajusta al programa es el primero. Si el alumno no tiene un dominio suficiente del inglés, puede recurrir a la edición en castellano de alguno de los otros dos.

Bibliografía Complementaria:

Con el programa detallado de la asignatura se indicarán algunos artículos o textos, como bibliografía complementaria específica para algunos temas.

IV. EVALUACION

Habrá un examen final de toda la materia, en junio. El tipo de preguntas se explicará en las clases, por lo que se recomienda encarecidamente la asistencia. Se exigirá, además, la realización de un trabajo cuya calificación representa hasta un 20% de la nota global. El contenido del trabajo se explicará en las primeras semanas de marzo y, salvo excepciones que requerirán la aprobación del profesor, versará sobre alguno de los temas sugeridos en clase. Para llevar a cabo el trabajo se precisará emplear material bibliográfico complementario y usar técnicas aprendidas en otras materias de la licenciatura.

PRINCIPIOS DE AUDITORIA

Optativa en ECONOMIA

Optativa en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Ofrecer los instrumentos más generales para la realización de una Auditoría. Normas de Auditoría, Evaluación del Control Interno, objetivos, programas y procedimientos de trabajo, clases de informes y regulación legal de la Auditoría en España. Estudio de las áreas sobre los que debe pronunciarse el auditor por afectar sus operaciones a los Estados Financieros.

II. CONTENIDO

TEMA 1. Concepto de Auditoría.

1.1. Introducción y definición.

1.2. Clases de Auditoría.

-Diferencias entre Auditoría Contable y Auditoría Administrativa.

-Diferencias entre Auditoría Financiera o Externa y Auditoría Interna.

1.3. Breve referencia a la evolución y situación actual de la Auditoría en España.

1.4. Marco Legal de la Auditoría.

-Directivas de la Unión Europea.

-La Auditoría en Estados Unidos.

-Ley y Reglamento de la Auditoría de Cuenta.

-Código de Comercio, Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas y Reglamento del registro Mercantil.

1.5. Intervención y Nombramiento de Auditores.

-Supuestos que exigen la intervención de Auditores.

-Nombramiento y cese de Auditores.

TEMA 2. Organización y situación de la Auditoría en España.

2.1. Obligación de auditar en España.

2.2. Organización de la Profesión. -ROAC.

2.3. Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas. (ICAC).

2.4. Corporaciones Profesionales de Derecho Público.

-Descripción y campo de actuación de las Corporaciones.

2.5. Condiciones Generales para acceder a la profesión.

2.6. Ética profesional del Auditor.

- Responsabilidad del Auditor y la Etica Profesional.
 - Pronunciamientos de ética de la Federación Internacional de Contabilidad. (IFAC).
 - Normas emitidas por el ICAC.
 - Responsabilidad Civil y Penal del Auditor.
- 2.7. Control sobre Auditores y Facultades Disciplinarias.
- Niveles de control sobre el trabajo del auditor.
 - Infracciones y Sanciones.

Caso práctico: Proceso inicial de una Auditoría.

TEMA 3. Fases en la realización del trabajo de Auditoría.

3.1. Normas Técnicas de Auditoría.

- Tipos y contenidos de las Normas Técnicas.
- Organismos internacionales Emisores de Normas.
- Emisión de las Normas Técnicas de España.

3.2. Aspectos Técnicos de la Auditoría.

La planificación y el Programa de Auditoría.

- Normas del Trabajo de Auditoría Generalmente Aceptadas.
- Desarrollo del Esquema Básico del trabajo de Auditoría.
- Factores determinantes de la Planificación.
- Los programas de Auditoría.

3.3. Análisis y Evaluación del Control Interno.

- Fases del Estudio del Control Interno.
- Métodos del Análisis del Control Interno.
- Elaboración del Memorándum sobre conclusiones y Debilidades del Control Interno.

3.4. Prueba y Evidencia en Auditoría.

- Pruebas de Cumplimiento.
- Pruebas Sustantivas.
- Obtención de la Evidencia.

3.5. Procedimientos de Auditoría.

- Clases y Contenido de Procedimientos.

3.6. Documentación y Archivo del Trabajo de Auditoría.

- Organización y Archivo.
- Propiedad, acceso, custodia y conservación.

3.7. Auditoría y sistemas informáticos.

- Objetivos del control relativos a:
 - área de procesamiento.

- desarrollo de sistemas.
- Técnicas de Auditoría asistida por ordenador. (CATS).
- clasificación, funciones de los programas Cats específicos.
- consideraciones al uso de paquetes de Auditoría.
- Ventajas e inconvenientes de los Cats.

TEMA 4. Emisión del informe de Auditoría.

- 4.1. Elementos del informe
- 4.2. Modelos del informe.(Caso práctico).

TEMA 5. Auditoría de las distintas masas patrimoniales y económicas de la empresa.

Caso práctico: Con las Cuentas Anuales de una empresa, realizar un proceso de revisión de una Auditoría, limitando los ejercicios a las áreas de las masas patrimoniales más típicas (elaborar papeles de trabajo, archivos, ajustes etc.) a efectos de adquirir una metodología.

5.1. Area Inmovilizado Material.

- Descripciones del área.
- Normas generales de valoración.
- Objetivos de la Auditoría.
- Aspectos fundamentales del Control Interno.
- Procedimientos de Auditoría.

5.2. Area inmovilizado inmaterial y Gastos Amortizables.

- Descripción del área.
- Normas generales de valoración.
- Objetivos de la Auditoría.
- Aspectos fundamentales del Control Interno.
- Procedimientos de Auditoría.

5.3. Area de Inversiones Financieras.

- Descripción del área.
- Normas generales de valoración.
- Objetivos de la Auditoría.
- Aspectos fundamentales del Control Interno.
- Procedimientos de Auditoría.

5.4. Area de Existencias

- Descripción del área.
- Normas generales de valoración.
- Objetivos de la Auditoría.
- Aspectos fundamentales del Control Interno.

-Procedimientos de Auditoría.

5.5. Area Recursos propios e ingresos a distribuir en varios ejercicios.

- Descripción del área.
- Normas generales de valoración.
- Objetivos de la Auditoría.
- Aspectos fundamentales del Control Interno.
- Procedimientos de Auditoría.

5.5. Area derechos de cobro por operaciones de tráfico, ventas y otras cuentas a cobrar.

- Descripción del área.
- Normas generales de valoración.
- Objetivos de la Auditoría.
- Aspectos fundamentales del Control Interno.
- Procedimientos de Auditoría.

5.6. Area de Pasivo.

- Descripción del área.
- Normas generales de valoración.
- Objetivos de la Auditoría.
- Aspectos fundamentales del Control Interno.
- Procedimientos de Auditoría.

5.7. Area de provisiones de pasivo, contingencias y hechos posteriores.

- Descripción del área.
- Normas generales de valoración.
- Objetivos de la Auditoría.
- Aspectos fundamentales del Control Interno.
- Procedimientos de Auditoría.

5.8. Area de Tesorería.

- Descripción del área.
- Normas generales de valoración.
- Objetivos de la Auditoría.
- Aspectos fundamentales del Control Interno.
- Procedimientos de Auditoría.

5.9. Area fiscal.

- Descripción del área.
- Normas generales de valoración.
- Objetivos de la Auditoría.
- Aspectos fundamentales del Control Interno.
- Procedimientos de Auditoría.

III. BIBLIOGRAFIA

- Cañibano Calvo, L. "Curso de Auditoría Contable", Ed. Pirámide, Madrid, 1996.(*).
- Cañibano Calvo, L. "Curso de Auditoría Contable. Casos Prácticos", Ed. Pirámide, Madrid, 1996.(*).
- Pereda Sigüenza, J.M. "Manual de Auditoría y Cuentas Anuales", Centro de Estudios Ramón Aredes, 1995.
- Casals Creus, R. Gasso Vilafranca, J.M. Soria Sendra C. "Fundamentos de Auditoría", Instituto de Auditores Censores Jurados de Cuentas, 1994.
- Sánchez Fernández de Valderrama, Tejeiro Castanedo, N. Poveda Maestre, J.P. "Metodología Práctica de una Auditoría de Cuentas", Deusto, 1996.
- "Manual de Auditoría" del Registro de Economistas Auditores, 1995.

(*). Libro que se recomienda con carácter preferente por su mayor generalidad o interés en relación con los temas del programa.

Nota: Es conveniente la consulta de un manual cualquiera de teoría y de supuestos prácticos.

Documentos Básicos.

- Ley 19/1988, del 12 de Julio de Auditoría de Cuentas.
- Real Decreto 1636/1990, del 20 de Diciembre de 1990 por el que se aprueba el reglamento que desarrolla la Ley de Auditoría.

Documentos relativos a la norma de contabilidad y auditoría de consulta complementaria y accesoría.

- Disposiciones más relevantes sobre Auditoría y Contabilidad del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas. (ICAC). (BOICAC N°1 a N°25)
- Pronunciamientos sobre Contabilidad y Auditoría de los siguientes organismos.
 - Institute of Certified Public Accountants (AICPA).
 - Financial Accounting Standard Board (FASB)
 - Normativa Internacional de la Unión Europea.
 - International Accounting Standards Committee. (IFAC).
 - International Federation of Accountants. (IFAC).
- Texto refundido de la Ley de Sociedades Anónimas.

IV. EXÁMENES

Se realizará un examen final en el mes de Junio.

NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA EMPRESA

Libre Configuración en ECONOMÍA.

Libre Configuración en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Introducir al alumno en el negocio electrónico.

Familiarizarle con la visión de Internet como herramienta para la empresa. Desarrollar los conocimientos necesarios para transferir el modelo de negocio a la Red.

El programa se articula en diez módulos diferentes.

II. CONTENIDO

1. Introducción al e-business
2. Las mejores prácticas de uso de Internet en los negocios
3. Pautas de diseño de páginas web
4. Construcción de páginas web:
 - HTML.
 - Otras herramientas de construcción de páginas
5. Publicidad en Internet
6. Seguridad del e-business
7. Sistemas de pago en el e-business
8. Infraestructura y costes del e-business
 - Proveedores. Outsourcing
 - Alojamiento
 - Equipamiento físico y logístico.
 - Equipo humano
9. Experiencias
10. Presentación de los proyectos

III. BIBLIOGRAFÍA

A lo largo del curso se irá entregando al alumno la documentación necesaria.

IV. EVALUACIÓN

Los porcentajes de la evaluación son:

- Participación en clase: 30%
- Proyecto de la tienda virtual: 70%

V. FECHAS A TENER EN CUENTA

Entrega del proyecto: lunes, 29 de marzo de 2000

Exposición del proyecto en clase: jueves, 1 de junio de 2000

Exposición del proyecto ante el tribunal: miércoles, 7 de junio de 2000

RECURSOS HUMANOS

Optativa en ECONOMÍA.

Obligatoria en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura se dirige, en primer lugar, al estudio del comportamiento humano en las organizaciones: valores y actitudes en el trabajo, motivación, comunicación, dinámica de grupos, liderazgo, conflicto y negociación. Se tratan también las políticas de personal entendidas como decisiones de la dirección que pueden suponer ventajas estratégicas sostenibles: sistemas de selección, reclutamiento y promoción, desarrollo de carreras profesionales, ruptura laboral, sistemas de evaluación y compensación.

II. CONTENIDO

1. Fundamentos del comportamiento individual
2. Valores y actitudes en el trabajo
3. Habilidades y motivación
4. Grupos y comunicación
5. Liderazgo vs. Dirección
6. Poder y política: conflicto y negociación
7. Sistemas de selección y reclutamiento
8. Promoción y desarrollo de carreras profesionales
9. Ruptura laboral
10. Sistemas de evaluación
11. Sistemas de compensación

III. BIBLIOGRAFIA

- Robbins, S. P. *"Comportamiento Organizacional: Conceptos, controversias y aplicaciones"*. Prentice Hall, 1987.
- Gómez-Mejía, L.R., Balkin, D. B. y Cardy, R. L. *"Gestión de Recursos Humanos"*. Prentice Hall, 1997
- Schein, E. *"Organizational Psychology"*. MIT Press. 1994.

Se recomendará bibliografía específica (artículos, libros, notas) para cada uno de los temas del programa

IV. EVALUACION

La evaluación ponderará el examen final junto con los trabajos y lecturas del curso, así como la participación activa en las clases.

DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

Optativa en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Optativa en ECONOMIA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura aspira a ofrecer los recursos necesarios para elaborar una reflexión sistemática de inspiración cristiana que afronte, desde la perspectiva de la ética política y económica, las cuestiones que plantean las sociedades pluralistas modernas, con especial atención a las principales instituciones económicas.

II. CONTENIDO

I. La Doctrina social de la Iglesia

1. *Una reflexión cristiana sobre la vida social.* Fe y teología. Fe y revelación. Teología especulativa y teología práctica. Teología moral y ética o filosofía social: diferencias y relaciones. Descripción general del contenido y esquema de la Doctrina social de la Iglesia. El cristiano ante las realidades terrenas: progreso temporal y crecimiento del reino de Dios.

2. *La herencia recibida.* El pensamiento griego y romano. La síntesis de Tomás de Aquino sobre la justicia: definición y propiedades, sus diversas especies, la injusticia y su reparación. La Edad Moderna: los manuales de teología moral. La reflexión sobre la justicia en la época contemporánea.

3. *El origen histórico y la naturaleza de la Doctrina social de la Iglesia.* Los cambios sociales y el nacimiento de la Doctrina social de la Iglesia. Panorama histórico del magisterio social. Su carácter teológico. Fuentes: la revelación cristiana y la experiencia humana. Relación con otras ciencias sociales.

4. *Contenido y fundamento de la Doctrina social de la Iglesia.* Principios, juicios y orientaciones. La dignidad de la persona humana, principio fundamental. Otros principios básicos: la solidaridad y la subsidiariedad. Doctrina social de la Iglesia, conciencia cristiana y pluralismo de opciones temporales.

II. Moral política

5. *La sociedad política: naturaleza y características.* La familia célula de la sociedad. La sociedad política y su importancia en cuanto sociedad global. Origen y razón de ser del poder político. Diversas concreciones históricas de la autoridad. Estado y sociedad.

6. *El bien común, fin de la sociedad política.* Definición y propiedades. Relación entre bien común y bien individual. Protagonismo de la persona y de la sociedad en la consecución del bien común. Peculiar responsabilidad de la autoridad.

7. *Los derechos humanos.* Las principales declaraciones de derechos humanos. Los derechos humanos en el magisterio de la Iglesia. El debate sobre su fundamento. El derecho a la libertad religiosa y su importancia.

8. *Sistemas políticos.* Las formas de organización de la vida política. La democracia como sistema político: características. Relativismo moral y positivismo jurídico. Democracia y reconocimiento de los valores. Democracia y conciencia cristiana.

9. *Deberes morales de los gobernantes.* El servicio al bien común, la honradez personal, la atención a la justicia distributiva y al principio de subsidiariedad. La responsabilidad del legislador y el respeto a los valores morales. Legalidad y moralidad.

10. *Deberes morales del ciudadano.* Participación en la vida política. La obediencia civil y la objeción de conciencia. El derecho de resistencia. Juicio moral sobre la violencia revolucionaria.

11. *Los impuestos.* Noción y clases. Los fines: redistribución de riqueza y servicio al bien común. Valor moral de las leyes fiscales: criterios de evaluación. Eximentes en el pago de impuestos. La cuestión de la restitución al fisco.

12. *La paz y la guerra.* El valor de la paz en la tradición cristiana. La guerra y sus clases. Ética de la guerra. La justicia condición para la paz.

III. Moral económica

13. *Economía y ética.* La racionalidad económica y la especificidad de sus leyes. Presupuestos antropológicos de la teoría económica. La economía al servicio de la persona. Financiación e inversión como elección a la vez económica, moral y cultural.

14. *Sistemas económicos y moral cristiana.* La tensión entre libertad de mercado y planificación: evolución histórica y situación actual. Marco jurídico y ético del mercado. Juicio

a la luz de los principios de la doctrina social.

15. *Trabajo y vida social*. La división social del trabajo. El trabajo como fuente de propiedad. Dimensiones antropológicas y sociales del trabajo: primacía de la persona. El trabajo como deber moral. El salario justo y los criterios para su establecimiento.

16. *La empresa como unidad de producción*. Definición y fines que le son propios: función social. Dimensiones morales: comunidad de personas e intereses contrapuestos. Los beneficios. Trabajo y capital: la justa distribución. La responsabilidad moral del empresario. Los conflictos en la empresa.

17. *Destino universal de los bienes y propiedad*. El dominio del hombre sobre los bienes materiales. La propiedad privada como un derecho natural. La función social de la propiedad. Situaciones de excepción: el caso de extrema necesidad y la oculta compensación. La expropiación forzosa y la nacionalización de bienes.

18. *El intercambio de bienes*. Significación moral de los contratos. La justicia del precio: el problema del valor. La especulación. El préstamo a interés.

III. BIBLIOGRAFIA

E. COLOM, *Curso de doctrina social de la Iglesia*, Palabra, col. Pelicano, Madrid 2001.

J.M. AUBERT, *Moral social para nuestro tiempo*, Herder, Barcelona 1973.

A. FERNÁNDEZ, *Teología moral III: Moral social, económica y política*, Aldecoa, Burgos 1993.

A. GÜNTHÖR, *Anruf und Antwort: Handbuch der katholischen Moraltheologie*, Patris, Vallendar-Schoenstatt (*Chiamata e risposta*, vol. III, Paoline, 4ª ed., Roma 1988).

J. HÖFFNER, *Manual de Doctrina Social de la Iglesia*, Rialp, 3ª ed., Madrid 1983.

J.M. IBÁÑEZ LANGLOIS, *Doctrina Social de la Iglesia*, Univ. Católica de Chile, Santiago 1986, Eunsa (2ª ed.), Pamplona 1990.

D. MELÉ, *Cristianos en la sociedad, Introducción a la Doctrina social de la Iglesia*, Rialp, Madrid 1999.

2. Lecturas recomendadas

CATECISMO DE LA IGLESIA CATÓLICA, nn. 1877-1948; 2197-2330; 2401-2513.

CONC. VATICANO II, Const. Past. *Gaudium et spes*, 7-XII-1965.

PABLO VI, Enc. *Populorum progressio*, 26-III-1967.