

MACROECONOMIA I

Troncal en ECONOMIA

Troncal en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura se pretende introducir al alumno en el desarrollo de los modelos macroeconómicos y su aplicación a la realidad económica. Entre otros temas, se trata la renta nacional, el modelo de oferta y demanda agregada, el debate actual sobre la política económica, la inflación y las fluctuaciones económicas.

II. CONTENIDO

1. Introducción
2. Los datos macroeconómicos
3. La renta nacional: su producción, distribución y asignación
4. La demanda agregada
5. La oferta agregada
6. Las fluctuaciones económicas
7. El dinero y la inflación
8. El debate sobre política macroeconómica

III. BIBLIOGRAFIA

Manual recomendado:

- Mankiw, G., "*Macroeconomics*". 4th edition, Worth, New York.

Otros manuales:

- Barro, R. y Grilli, V., "*European Macroeconomics*". MacMillan, 1st edition
- Blanchard, O., "*Macroeconomía*". Prentice Hall Ibérica, Madrid.
- Burda, M. y Wyplosz, C., "*Macroeconomics a European Text*". 2nd ed., Oxford University Press.
- Dornbusch, R.; Fisher, S. y Startz, R., "*Macroeconomía*". 7a edición, McGrawHill, Madrid.

Documentación:

- Ejercicio 2
- Ejercicio 3
- Ejercicio 4
- Ejercicio 5
- Ejercicio 6
- Examen parcial
- Capítulo 5
- Ejercicio 7

IV. EVALUACION

La calificación final se obtiene a partir de las siguientes puntuaciones:

examen parcial 25 puntos

examen final 30 puntos

ejercicios 15 puntos

pruebas en clase 15 puntos

participación en clase 15 puntos

MICROECONOMIA I

Troncal en ECONOMIA

Troncal en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El curso supone una introducción a los instrumentos básicos del análisis microeconómico con el fin de comprender los problemas económicos en términos de teoría microeconómica. La asignatura está enfocada hacia la teoría de la producción y el consumo mediante el modelo de competencia perfecta. Se explica cómo se determinan los precios y su papel en el producto final y en la distribución de los recursos escasos. Aunque en la economía real no cabe el modelo de competencia perfecta, es un buen instrumento para comprender el mundo real.

II. CONTENIDO

1.Oferta y Demanda. Los precios como incentivos y como señales. Movimientos a lo largo de las curvas y desplazamientos. Elasticidad.

2.Demanda individual y de mercado. Utilidad cardinal y ordinal. La restricción presupuestaria. Sustitutos y complementos. Efecto renta y sustitución.

3.Decisiones de demanda. Excedente del consumidor. Utilidad y renta esperadas. Aversión al riesgo. La restricción temporal. Tecnología y valor del tiempo.

4.La función de producción a corto y a largo plazo. La sustitución entre factores. Economías de escala. La naturaleza de la empresa y los costes de transacción. La creación de empresas. La distribución de las empresas por tamaños. Costes y oferta.

5.Decisiones de oferta. Innovaciones. Licencias. Impuestos. Recursos renovables y no renovables. Tarifas binomias.

6.Salarios, beneficios e interés. La demanda derivada. Oferta de trabajo. Inversión en capital humano. La rentabilidad del capital. La preferencia temporal.

7. Bienestar. Eficacia y eficiencia. El criterio de Pareto. Los teoremas de imposibilidad de una función de bienestar social. La imposibilidad de un liberal paretiano. Los criterios de acción colectiva. El bien común.

III. BIBLIOGRAFÍA

Manual recomendado

- Pashigian. *"Teoría de los precios"*. McGraw-Hill.

OPTIMIZACION Y PROGRAMACION MATEMATICA

Obligatoria en ECONOMIA

Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Se pretende ofrecer al alumno una introducción a las técnicas de optimización matemática y programación lineal de modo que alcance unos conocimientos básicos para su aplicación a la resolución de problemas económicos.

II. CONTENIDO

Optimización matemática

- 1. Optimización en una variable.** Conceptos básicos de funciones. Continuidad y derivabilidad de funciones. Convexidad y concavidad de funciones. Máximos y mínimos locales. Puntos de inflexión. Conjuntos convexos en \mathbb{R} . Máximos y Mínimos globales. Teorema de Weiestrass. Problemas.
- 2. Optimización en varias variables sin restricciones.** Conceptos básicos de funciones de \mathbb{A}^n en \mathbb{A} . Diferenciabilidad de funciones: Derivadas direccionales y parciales. Conjuntos abiertos y conjuntos cerrados. Conjuntos convexos en \mathbb{A}^n . Gradiente y Hessiano de una función. Máximos locales, mínimos locales y puntos de silla. Optimos globales: Programas convexos. Problemas.
- 3. Optimización con restricciones de igualdad.** Introducción. Resolución por sustitución. Resolución gráfica. Máximos locales y mínimos locales. Optimos globales: Programas convexos. Interpretación económica de los multiplicadores de Lagrange. Problemas.
- 4. Optimización con restricciones de desigualdad.** Introducción. Formulación de programas. Máximos y mínimos locales: Condiciones necesarias de primer orden de optimalidad local (condiciones de Kuhn-Tucker). Condiciones suficientes de segundo orden de optimalidad local. Optimos globales: Condiciones suficientes de optimalidad global: Programas convexos y teorema de Weiestrass. Multiplicadores de Lagrange: Interpretación. Problemas.

Programación Lineal

- 1. Programación Lineal:** Presentación y ejemplos. Formulación general de los programas lineales. Conjuntos convexos y programación lineal. Métodos simplex: Solución factible básica (SFB). Método simplex: búsqueda de puntos extremos. Método simplex: búsqueda del punto óptimo. Notas adicionales sobre el método simplex. Degeneración. Solución alternativa. Método simplex revisado.
- 2. Análisis postoptimal.** Concepto de postoptimización. Cambios en los coeficientes. Adición de nuevas variables. Adición de restricciones. Análisis paramétrico.
- 3. Teoría de la dualidad.** Introducción al problema dual. Planteamiento del programa dual. Teoremas fundamentales: teorema de la holgura complementaria. Algoritmo simplex dual. Algoritmo simplex primal-dual. Aplicaciones económicas de la dualidad.

III. BIBLIOGRAFIA

- Barbolla, R. *"Optimización Matemática: Teoría, ejemplos y contraejemplos"*. Ed. Espasa Calpe, Madrid, 1991.
- Winston, W.L. *"Investigación de Operaciones. Aplicaciones y algoritmos"*. Grupo Editorial Iberoamericana, 1994.
- De Peña Fariza, J. y Martínez Garmendia, I. *"Aplicaciones económicas de la programación lineal"*. Newbook Ediciones. 2ª edición, 1999.

Documentación:

Solución Examen Optimización de Diciembre

Seminario 10-15 enero

Optimización Tema 3 Problemas

Optimización Tema 3 Soluciones

IV. EVALUACION

Se celebrará un examen parcial en el mes de diciembre y un examen final en el mes de febrero Además cada alumno tendrá una tercera nota, resultado de los ejercicios que realice tanto en las clases teóricas como en los seminarios, así como de la participación en los mismos.

Los porcentajes de puntuación serán los siguientes:

Seminarios: 25%

Examen parcial: 15%

Examen final 60%

ECONOMIA MUNDIAL

Troncal en ECONOMIA

Troncal en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Una introducción a la economía mundial y al análisis de las interrelaciones que se establecen entre sus distintas partes. En nuestra materia de estudio, que tiene un marcado carácter actual, es preciso dedicar una atención especial a las dos últimas décadas, una etapa en la que se han producido transformaciones de enorme interés, relacionadas también con los cambios que ha habido en la economía, en la sociedad y en la política; que tienen que ver con el conocido fenómeno de globalización de los mercados de bienes, servicios y factores; todo ello ha provocado asimismo cambios en la polarización de la economía y se modifica el peso de las grandes áreas económicas. En los últimos años también cobran nuevo dinamismo distintos procesos de integración económica.

Con el empleo de los principales instrumentos de análisis que se utilizan en economía aplicada se estudiarán los sectores productivos, las grandes áreas de la economía mundial, las principales instituciones y organismos económicos internacionales. Se dedicará especial atención al estudio de la Unión Europea y las principales políticas comunes.

II. CONTENIDO

1. Introducción al estudio de la economía mundial.
2. Principales instrumentos de análisis en economía aplicada.
3. Análisis sectorial de la economía.
4. Grandes áreas económicas. La zona de libre cambio en América del Norte. Los países del centro y este de Europa. Rusia. Japón y la economías emergentes en el sudeste asiático. China.
5. La Unión Europea y la Unión Monetaria. Historia, instituciones y políticas comunes.
6. La población mundial.
7. Relaciones económicas entre países: la OMC. La OPEP.
8. Funcionamiento monetario del sistema mundial. Movilidad de capitales.
9. Mercados de trabajo.
10. Desarrollo económico.

III. BIBLIOGRAFÍA

- Martínez Chacón, E. "*Lecciones de Economía Mundial*", (3ª ed.) Eunsa, Pamplona, 1998.
- Muñoz Ciudad, C. "*Las cuentas de la nación*", Ed. Civitas, Madrid, 1992.
- Muñoz Ciudad, C. "*Estructura Económica Internacional*", Ed. Civitas, Madrid, 1993.
- Informes de instituciones internacionales.

IV. EVALUACIÓN

El examen final será en el mes de febrero. Se valorará la capacidad de los estudiantes para analizar, relacionar y sintetizar las cuestiones que se planteen sobre algunos puntos del contenido del programa. Consistirá en una parte práctica, con ponderación del 25%, y una parte teórica, con ponderación del 75%.

Se valorará positivamente y se tendrá en cuenta en la calificación final (a partir del aprobado) la utilización y el conocimiento de Informes que elaboran los organismo internacionales, la participación en clase, así como la asistencia a las conferencias que se impartan sobre aspectos contenidos en el programa.

HISTORIA ECONOMICA MODERNA

Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Troncal en ECONOMIA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Con esta asignatura se pretende que el alumno conozca cómo Occidente sentó las bases de su futura superioridad económica, en el marco mundial y con especial referencia a España. Así mismo, es objetivo prioritario mostrar la dimensión plurisecular de los cambios económicos de fondo y su relación con los cambios culturales.

II. CONTENIDO

I PARTE. INTRODUCCION

1- El mundo a comienzos de la Edad Moderna.

De Africa a América. De la caza-recolección a las economías agrarias. La división sexual del trabajo. Transporte, escritura y dinero. Metalurgia, política y religión.

2- Europa a comienzos de la Edad Moderna.

Los descubrimientos geográficos. La sociedad estamental. El Estado Moderno. Renacimiento y Humanismo. Reformas protestantes y reforma católica.

II PARTE. LA ECONOMIA EUROPEA DURANTE LOS SIGLOS XVI A LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XVIII.

3- Los portugueses en el Atlántico

4- La Europa continental: 1460-1560

5- España en América

6- La España del siglo XVI

7- La Europa Occidental y el Atlántico

8- Los siglos XVI al XVIII: población, precios y rentas

9- La agricultura durante la Edad Moderna

10- la "decadencia" española

11- América del Sur. Siglos XVII y XVIII

12- Inglaterra

13- Francia

14- Capital, crédito e instituciones financieras

15- América del Norte y Central

16- Francia e Inglaterra en el siglo XVIII: la industria

III. BIBLIOGRAFIA

- Beud, M. *"Historia del Capitalismo. De 1500 a nuestros días"*. Ariel, Barcelona, 1986.
- Cameron, R. *"Historia Económica Mundial"*. Alianza, Madrid, 1990.
- Chaunu, P. *"Historia, Ciencia Social"*. Ed. Encuentro, Madrid, 1985.
- Cipolla, C.M. *"Historia Económica de Europa"*. Tomos 2a 3. Ariel, Barcelona, 1979.
- Clough, Sh. B. y Rapp, R. T., *"Historia Económica de Europa"*. Omega, Barcelona, 1986.
- Davis, R. *"La Europa Atlántica desde los descubrimientos hasta la industrialización"*. S. XXI, 1988.
- Deane, P. *"La primera revolución industrial"*. Península, Barcelona, 1977.
- De Vries, J. *"La Economía de Europa en un período de crisis 1600-1750"*. Madrid, 1979.
- González Enciso, A., De Vicente Alguero, F.J., Floristán Imízcoz, A., Torres Sánchez, R. *"Historia Económica de la España Moderna"*. Ed. Actas, Madrid, 1992.
- *"Historia Económica de Europa"*, (HEE) tomos III, IV, y V. Universidad de Cambridge. Edersa, 1977.
- Imbert, J. *"Historia Económica. De los orígenes a 1789"*. Vicens, Barcelona, 1983.
- Kellenbenz, H. *"El Desarrollo Económico de la Europa Continental (1500-1750)"*. Madrid, 1977.
- KenWood, A. G. *"Historia del Desarrollo Económico Internacional"*. Istmo, Madrid, 1989.
- Kindlegerger, Ch. P. *"Historia financiera de Europa"*. Crítica. Barcelona, 1988.
- León, P. (ed.). *"Historia Económica y Social del Mundo"*. Tomos 3 a 4. Encuentro, Madrid, 1980.
- Martínez-Echevarría, M.A., *"Evolución del Pensamiento Económico"*. Espasa, Madrid, 1983.
- Miskimin, H. A. *"La Economía europea en el Renacimiento tardío, 1460-1600"*. Cátedra, Madrid, 1981.
- North, D.C. y Thomas, R.P. *"El nacimiento del mundo occidental, Una nueva historia económica, (900-1700)"*, s. XXI, Madrid, 1987.
- Vázquez de Prada, V. *"Historia económica y social de España"*. III tomos, Confederación Española de Cajas de Ahorro, Madrid, 1973-78.
- Vázquez de Prada, V. *"Historia económica mundial"*. II tomos. Rialp, 1981.
- Vicens Vives, J. *"Historia Económica de España"*. Vicens, Barcelona, Ed. 1989.

IV. EXAMENES

- 1- El temario tiene cuatro partes diferenciadas. En la primera se trata de hacer un breve balance de la situación histórica global de Europa en el contexto de la situación mundial que permita por contraste comprender mejor la situación europea de comienzos de la Edad Moderna y su expansión posterior. En la segunda se analiza la evolución económica de Occidente.

- 2- Es lectura obligatoria el libro Ralph DAVIS, "*La Europa Atlántica. Desde los descubrimientos hasta la industrialización*". Siglo XXI, Madrid, 1977.

Para la preparación de la primera parte se recomienda la lectura del libro CHAUNU, P. "*Historia, Ciencia Social*". Ed. Encuentro. Madrid, 1985. Para el resto de la asignatura es **obligatoria** la lectura de los libros de MISKIMIN, H.A. "*La economía europea en el Renacimiento tardío, 1460-1600*". Cátedra. Madrid, 1981. DE VRIES, J. "*La economía de Europa en un período de crisis 1600-1750*". Cátedra. Madrid, 1979 y González Enciso, A. De Vicente Alguero, F.J., Floristán Imizcoz, A., Torres Sánchez, R., "*Historia económica de la España Moderna*". Ed. Actas, Madrid, 1992 para las secciones 2ª, 3ª y 4ª, respectivamente.

- 3- Los profesores de la asignatura explicarán una parte sustancial del programa. Algunas lecciones las prepararán, estudiarán y expondrán los alumnos en clase con la ayuda de la bibliografía que se recomiende al efecto.
- 4- Las clases serán fundamentalmente teóricas, pero a veces incluirán aspectos prácticos como comentarios de textos, de gráficos y de mapas históricos, cuyo contenido también será objeto de examen.
- 5- Con independencia de los avatares del curso, toda la materia del programa será objeto de examen.
- 6- Examen: en Febrero, a final del cuatrimestre, de toda la asignatura. Además habrá un examen a comienzos de Diciembre sobre el libro de R. Davis.

MICROECONOMIA II

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura completa la visión de la Microeconomía con algunas ampliaciones o desviaciones del modelo competitivo, e incide en desarrollar el hábito de interpretar la realidad en términos de modelos. El análisis básico de mercados competitivos está enriquecido con temas adicionales: conductas oligopolísticas, el monopolio, decisiones temporarias, equilibrio general, el papel del Estado, duopolio, ahorro, inversión y tipo de interés, el teorema de Coase, bienes públicos, externalidades, costes de transacción, principales aspectos de la economía del bienestar.

II. CONTENIDO

1. El monopolio. La teoría del monopolio. La durabilidad. Las posiciones acerca del monopolio. El monopolio natural, la regulación y la empresa pública. La desregulación y las privatizaciones.
2. El oligopolio. El modelo de Cournot. Colusión, liderazgo, engaños. El equilibrio de Nash. El abuso de posición dominante.
3. La empresa. Principales y agentes. Mercado por el control de sociedades. Objetivos de la empresa. Accionistas y derecho-habientes. Formas de empresa.
4. Políticas de precios. Discriminación de precios. Precio en fábrica y precio al por menor. Precio actual y precio futuro. Telarañas y expectativas racionales. Información asimétrica. Engaños. Calidad. Rebajas.
5. Decisiones intertemporales. Ahorro. Oferta de trabajo. Formación.
6. Ecología y economía. Externalidades. Tasas pigouvianas de distintas generaciones. El teorema de Coase. Irreversibilidad. Demografía. Cambio climático.
7. Los bienes públicos. Las características de un faro. La historia de Coase. Bienes casi-públicos o de mérito.

III. BIBLIOGRAFÍA

Se recomienda vivamente tener y leer un libro de texto, que se puede escoger de entre los siguientes:

1. Hirshleifer, J. & Glazer, A., *Price Theory and Applications*, 5ª ed. 1992. Prentice-Hall. Existe una traducción al castellano en la misma editorial, con el título *Microeconomía. Teoría y aplicaciones*, pero la terminología que emplea causa confusión.
2. Frank, R.H., *Microeconomía y conducta*, 1992. McGraw-Hill.
3. Pindyck, Robert S. & Rubinfeld, Daniel L., *Microeconomics*, 1995, 3ª Ed. Prentice-Hall international. Es posible que exista traducción castellana también en Prentice-Hall.

IV. EXAMENES

Habrá un examen alrededor de Semana Santa con un peso entre un 15% y un 20% sobre la nota final. Habrá un examen final en Junio, con cuatro preguntas, parecidas a las que se van trabajando durante el curso. Serán cuestiones conceptuales, que impliquen un cierto grado de familiaridad con el uso de los instrumentos analíticos desarrollados en clase. Para contestar a las preguntas se necesitará una discusión puramente verbal o gráfica, o bien algún tipo de cálculos numéricos. En ningún caso se formularán preguntas «de libro», entendiendo por tales los epígrafes más o menos genéricos de algún libro de texto, o del programa de la asignatura.

ECONOMIA ESPAÑOLA

Troncal en ECONOMIA

Troncal en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Se trata de conocer el proceso de desarrollo económico que ha tenido lugar en la economía española, tomando como punto de arranque 1959, año en que se adoptó el conjunto de medidas de política económica que se conoce como el "plan de estabilización" hasta llegar a la situación actual, destacando los principales logros y los problemas que están pendientes de resolver en la economía española. Esta parte, en cierto modo histórica, se cierra con el estudio de la renta nacional.

Con un esquema similar al utilizado en Economía Mundial, se estudian los factores productivos y las principales ramas de actividad. Por último se abordan los aspectos institucionales y las relaciones comerciales de España con el resto del mundo.

II. CONTENIDO

1. Introducción. Desarrollo económico y cambios estructurales desde 1959.
2. La renta nacional española.
3. Población y recursos de la economía española.
4. Sectores productivos (I). Agricultura. Energía.
5. Sectores productivos (II). Industria. Las actividades terciarias.
6. Empresa y mercado de trabajo.
7. Sistema financiero.
8. Sector público.
9. Sector exterior.
10. Etapas de integración en la Unión Monetaria.

III. BIBLIOGRAFÍA

- Fundación Cajas de Ahorro Confederadas, "*Papeles de Economía Española*" (varios números).
- García Delgado, J.L. (dir.) "*Lecciones de Economía Española*", 3ª Ed. Civitas, Madrid, 1997.
- Martín, C. "*España en la nueva Europa*", Fundación Cajas de Ahorro Confederadas, Madrid, 1997.
- Velarde, J. "*Hacia otra economía española*", Ed. Espasa, Madrid, 1996.

IV. EVALUACIÓN

El examen final se realizará en el mes de Junio. Se valorará la capacidad de los estudiantes para analizar, relacionar y sintetizar las cuestiones que se planteen sobre algunos puntos del programa. Consistirá en una parte práctica con ponderación del 25%, y una parte teórica con ponderación del 75%.

Se valorará y se tendrá muy en cuenta en la calificación final (a partir del aprobado) la utilización y el conocimiento de revistas e informes sobre la situación económica de España, la participación en clase y en los seminarios que puedan organizarse, así como la asistencia a las conferencias que se impartan sobre los aspectos contenidos en el programa.

HISTORIA ECONOMICA CONTEMPORANEA

Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Troncal en ECONOMIA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El objetivo principal de la asignatura es determinar cómo han llegado las economías contemporáneas a ser lo que son hoy. Para ello analizaremos la evolución de las principales economías mundiales y la española a partir de la Revolución Industrial. Se prestará una especial atención a destacar en cada caso las razones del crecimiento económico o las causas que contribuyeron a limitarlo. A lo largo del curso abordaremos de forma prioritaria el problema de la desigualdad en el crecimiento. Este planteamiento general lo completaremos con el estudio de la evolución de las formas de organización empresarial y el desarrollo del capitalismo gerencial.

II. CONTENIDO

1. El tránsito a la economía capitalista liberal.

- El legado del Antiguo Régimen.
- El espíritu capitalista y los factores de crecimiento.
- La economía del Antiguo Régimen en España.

2. La revolución industrial en Inglaterra.

- El significado de una etapa de transición.
- El crecimiento de la demanda.
- El aumento de la capacidad productiva.

3. La extensión del proceso de industrialización.

- Los primeros países industrializados.
- Las nuevas potencias extraeuropeas.
- La industrialización tardía de la periferia europea.

4. La difícil modernización de la economía española en el siglo XIX.

- Los obstáculos heredados.
- El predominio de una agricultura subdesarrollada.
- El fracaso industrial y los esfuerzos industrializadores.
- El mercado interior y la demanda e inversión exterior.

5. La internacionalización de la economía (1870-1914).

- La integración económica mundial.
- La reorganización comercial.
- El sistema monetario internacional.
- La movilidad internacional de capitales e inversiones.

6. La crisis y reestructuración de la economía (1914-1939).

- Cambio en la división internacional del trabajo.
- Recuperación e inestabilidad en la década de los años veinte.
- Los intentos de reconstrucción durante los años treinta.
- La intervención económica del Estado.
- La economía de planificación soviética.

7. El crecimiento de la economía (1945-1998).

- La reconstrucción y la nueva cooperación internacional.
- Economía mixta y Estado del Bienestar.
- Las economías de planificación central y su desintegración.
- Las economías de los países subdesarrollados.

8. Las transformaciones económicas en España durante el siglo XX.

- El crecimiento económico en el período de entreguerras.
- Las reformas de la República y la Guerra Civil.
- La autarquía y el intervencionismo económico.
- La modernización de la economía española.
- La convergencia de la economía española.

III. BIBLIOGRAFIA

El manual de la asignatura es:

- Vázquez de Prada, V. *"Historia económica mundial"*, Ed. Eunsa, 1999

En clase se dará una bibliografía específica para cada tema, no obstante, es conveniente la consulta de las siguientes obras generales:

- Aldcroft, D.H. *"Historia de la economía europea, 1914-1980"*, Crítica, Barcelona, 1992.
- Bustelo, F. *"Historia Económica. Introducción a la historia económica mundial. Historia económica de España en los siglos XIX y XX"*, Ed. Síntesis, Madrid, 1996.
- Cameron, R. *"Historia económica mundial"*. Ed. Alianza, Madrid, 1990.

- Catalán, Jordi *"La economía española y la segunda guerra mundial"*, Ed. Ariel, Barcelona, 1995.
- Cipolla, C. (ed) *"Historia económica de Europa"*, Ed. Ariel, Barcelona, 7 vols. 1976-1980.

Chandler, A.D. *"Escala y diversificación. La dinámica del capitalismo industrial"*, 2 tomos, Zaragoza, 1996.

- García Delgado, J.L. *"Economía española de la transición y la democracia"*, CIS, Madrid, 1990.
- Landes, D.S. *"La riqueza y la pobreza de las naciones"*, Barcelona, Crítica, 1999.
- Nadal, J. y Carreras, A. (dir. y coord.). *"Pautas regionales de la industrialización española (siglos XIX y XX)"*, Ed. Ariel, Barcelona, 1990.
- Tortella, G. *"El desarrollo de la España contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX."*, Ed. Alianza, Madrid, 1994.

IV. EVALUACION

Serán objeto de examen:

1. el manual citado de Vázquez de Prada, desde la página 159 hasta el final del libro.

2. todas las lecciones del programa. Las clases serán fundamentalmente teóricas, pero a veces incluirán aspectos prácticos como comentarios de textos, de gráficos y de mapas históricos, cuyo contenido también será objeto de examen.

3. Habrá un examen parcial aproximadamente antes de Semana Santa.

Para este examen entrará el Vázquez de Prada páginas 159-264 y las lecciones vistas en clase. Tendrá un carácter eliminatorio y su nota valdrá un tercio de la nota final.

4. Habrá que hacer un trabajo práctico sobre Historia Empresarial. Su realización será obligatoria y se presentará el día 1 de mayo. Su nota valdrá un tercio de la nota final. Las características del trabajo serán explicadas por el profesor en clase. En los casos de diga el profesor el trabajo podrá ser expuesto en clase.

ANÁLISIS DE DATOS: APLICACIONES INFORMÁTICAS A LA ESTADÍSTICA

Obligatoria en ECONOMIA

Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Basándose en los conceptos básicos de estadística adquiridos en el primer curso, la asignatura pretende profundizar en el estudio de las distribuciones normales y en las áreas de muestreo y estimación estadística. Se abordarán los capítulos de tests de hipótesis tanto paramétricos como no paramétricos. Posteriormente se estudiarán los conceptos de análisis de varianza y modelos lineales, dotando a los estudiantes de las herramientas necesarias para la utilización profesional del análisis estadístico. También se introducirá al alumno en temas como cadenas de Markov, análisis de datos categóricos, teoría de la decisión y control estadístico de la calidad.

II. CONTENIDO

La distribución normal

1. La distribución normal bidimensional.

Introducción. Distribución de probabilidad. Distribuciones marginales.

Distribuciones condicionadas. Independencia y correlación. Propiedades de la normal bidimensional. El caso multivariante.

Contrastes de hipótesis

2. Contraste de hipótesis

Metodología. Nivel de significación. Error tipo I y II. Nivel crítico. Potencia de un contraste.

3. Test paramétricos.

Contraste de la media. Contraste de varianza. Comparación de medias. Comparación de varianzas.

4. Test no paramétricos.

Contraste de Pearson. Contraste de Kolmogorov. Contrastes de Normalidad. Contrastes Independencia.

Análisis de la Varianza

5. Análisis de la Varianza.

Estimación de parámetros. Contraste de igualdad de medias. Análisis de diferencia de medias. Diagnóstico del modelo. Modelos Factoriales.

Modelos de Regresión

6. Modelo Lineal General

El modelo general. Estimación e interpretación de los parámetros. Propiedades de los estimadores. El modelo lineal general en desviaciones. Estimación de la varianza. Intervalos de confianza y contrastes. Correlación múltiple. El coeficiente de determinación ajustado. Predicción. Diagnóstico del modelo.

7. El modelo lineal simple

El modelo lineal simple como caso particular del modelo de regresión lineal general. Diagnóstico.

Tópicos especiales

8. Introducción a tópicos especiales

Definición de proceso estocástico. Cadenas de Markov. Análisis de datos categóricos. Teoría de la decisión. Funciones de utilidad monetaria. Control estadístico de la calidad.

III. BIBLIOGRAFÍA

Libros:

Se utilizará como bibliografía básica:

- Daniel Peña, "Estadística Modelos y Métodos". Tomos 1 y 2. Ed. Alianza Universidad.
- Martín Pliego, J., Ruiz Maya, L. "Estadística. Tomo I: Probabilidad". Editorial AC.

Para las prácticas:

- Ferrán Aranaz, M. "SPSS para Windows". Ed. McGraw-Hill

Documentación:

Aparecerá semanalmente en la sección de asignaturas de la página web de la Facultad:
<http://www.unav.es/econom/>

IV. EVALUACIÓN

Cada alumno deberá asistir semanalmente a tres horas de clases teórico-prácticas, una hora de resolución de problemas y una hora de prácticas en ordenador, de acuerdo con el horario que le corresponda. Semanalmente se asignará un conjunto de problemas que deberán ser presentados obligatoriamente el día que se indique, al comienzo de la hora de clases. Asimismo, las prácticas en ordenador deberán entregarse al final de la sesión correspondiente.

Se celebrará un examen inicial en la semana del 28 de Febrero al 5 de Marzo, un examen parcial el 18 de abril, un examen de prácticas en el mes de mayo y un examen final el 16 de Junio. En la convocatoria de septiembre, el examen de prácticas con ordenador será sustituido por una interpretación de resultados dentro del examen de la asignatura.

La nota final se calculará como un promedio ponderado del desempeño del alumno a lo largo del curso, de acuerdo a las siguientes puntuaciones:

Examen parcial: 15%

Examen de prácticas en ordenador: 15%

Examen final: 60%
Nota de concepto: 10%

La nota de concepto incluye la realización y presentación de ejercicios de clase y de prácticas y el examen inicial.

V. PRÁCTICAS EN INGLÉS

Se ofrecerá una práctica semanal en Inglés, en un horario a determinar en la primera semana de clases. Si bien dicha práctica es optativa, es altamente recomendable y se alienta a los alumnos a participar activamente de la misma. Se ruega a los interesados enviar un e-mail a ssalvat@unav.es hasta el martes 29 de febrero a las 12hs.

MACROECONOMIA II

Obligatoria en ECONOMIA

Obligatoria en ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura se analizan la macroeconomía de la economía abierta y los fundamentos microeconómicos de la macroeconomía. Algunos temas tratados son la economía abierta, el desempleo, el consumo, la inversión, la oferta y la demanda de dinero y la deuda pública.

II. CONTENIDO

1. La economía abierta
2. La demanda agregada en una economía abierta
3. El desempleo
4. El consumo
5. La demanda y oferta de dinero
6. La deuda pública
7. El crecimiento económico

III. BIBLIOGRAFIA

Manual recomendado:

- Mankiw, G., "*Macroeconomics*", 4ª edición, Worth, New York, 1999.

Otros manuales:

- Barro, R. y V. Grilli, "*European Macroeconomics*", Macmillan, First edition, London 1994.
- Blanchard, O., "*Macroeconomía*", Primera edición, Prentice Hall Ibérica, Madrid 1997.
- Burda, M. y C. Wyplosz, "*Macroeconomics a European Text*", Second Edition, Oxford University Press 1997.
- Dornbusch, R.; Fisher, S. y R. Startz, "*Macroeconomía*", Séptima Edición, McGrawHill, Madrid 1998.

IV. EVALUACION

La calificación final se obtiene a partir de las siguientes puntuaciones:

examen parcial 25 puntos

examen final 30 puntos

ejercicios 15 puntos

pruebas en clase 15 puntos

participación en clase 15 puntos

FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGIA I

Obligatoria en ECONOMÍA

Obligatoria en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El objetivo de la asignatura es introducirse en el estudio del hombre. El punto de vista que se utilizará no será el de la ciencia positiva, sino el filosófico. Es decir, se trata de preguntarse quién es el hombre, cuáles son sus características personales y en qué medida necesita de los otros (mundo y otros seres humanos) para llegar a ser quien puede ser. El uso del razonamiento filosófico será acompañado por la descripción de los procesos ordinarios de la vida humana, y por la participación de los alumnos en la exposición. Las lecturas y trabajos que se pidan a lo largo del curso constituirán una parte determinante de la calificación final.

II. CONTENIDO

PARTE I. EL HOMBRE COMO ANIMAL Y RACIONAL

1. La Vida sensitiva

- a) Lugar del hombre en el mundo: ¿un animal entre animales?
- b) El cuerpo animado: el dualismo y la formalidad
- c) La espiritualidad del alma y la unidad del hombre
- d) Funciones sensitivas: ¿hay un espíritu en el mundo?

2. La Vida intelectual

- a) El conocimiento: abrir la casa
- b) La voluntad: volver a casa
- c) Emociones y sentimientos: mapa de la estructura afectiva humana y el problema de los sentimientos

PARTE II. EL HOMBRE COMO PERSONA

3. Caracterización del mundo personal

- a) Qué (quién) es persona; importancia de esta noción
- b) Notas de la persona
- c) La apertura a los otros: ¿individuo o comunidad? ¿Estamos ya resueltos o tenemos que inventarnos? El papel de los hábitos y virtudes.

4. Naturaleza y cultura

- a) Lo natural y lo cultural: primer instinto, el comer
- b) Lo natural y lo cultural: segundo instinto, el sexo
- c) Lo natural y lo cultural: ¿cuál es el límite la técnica?
- d) La mirada benevolente hacia lo real y lo ecológico
- e) ¿Tiene justificación la dignidad humana?

5. La verdad teórica y la verdad práctica

- a) ¿Se puede vivir en el relativismo? La verdad entendida como tendencia
- b) Primeros principios: cuáles son y sus consecuencias
- c) Relativismo de los valores: ¿quién sabe qué es lo bueno?
- d) Calicles, Nietzsche, Hobbes y Rousseau: opciones frente a la benevolencia

6. La pregunta por la felicidad

- a) En qué consiste vivir una vida lograda: o por qué queremos ser felices
- b) ¿Es la felicidad una meta asequible?
- c) Otras concepciones de la felicidad: abulia, nihilismo y bienestar

7. La libertad

- a) Tipos de libertad: clasificación y orden
- b) ¿Merece la pena ser libre, ¿es posible no serlo?
- c) Libertad de elección o realizar la libertad

PARTE III. EL YO Y LOS OTROS

8. La condición intersubjetiva de la persona: el amor

- a) Tipos de amor: orden y jerarquía
- b) Tipos de amor: amistad y utilidad
- c) Amor erótico y relación sexual
- d) La trivialización del sexo: amor y utilidad
- e) La familia, lugar al que se vuelve
- f) ¿Es posible amar?

9. Conclusión del curso

- a) La caducidad de los proyectos humanos: el límite del dolor y de la muerte
- b) ¿Qué me cabe esperar?, o de la necesidad de lo religioso

III. BIBLIOGRAFIA

- Yepes, R. Y Aranguren; J. *"Fundamentos de Antropología. Un ideal de la excelencia humana"*, 3ª Edición, Eunsa, Pamplona, 1998

Resulta imprescindible para completar los temas vistos en clase.

IV. EVALUACION

Será necesario leer los libros que se mandarán para cada mes.

INFORMATICA APLICADA

Libre Configuración en ECONOMÍA

Libre Configuración en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El objetivo de la asignatura es ofrecer a los alumnos la posibilidad de conocer las aplicaciones más avanzadas de las Tecnologías de la Información (TI) para la gestión de la empresa.

La asignatura se estructura en cuatro módulos. El primero da un breve repaso a las herramientas básicas de la informática personal. El segundo módulo aproxima a los alumnos a las aplicaciones generales y para la empresa que proporciona Internet. El tercero, y más extenso del programa, se centra en la reingeniería de procesos de negocio (Business Process Reengineering) y en la utilidad que tienen en este campo los sistemas de planificación de recursos de la empresa, conocidos por sus siglas ERP (Enterprise Resource Planning). Por último, en el cuarto módulo se hace una aproximación a tres innovaciones de los ERP: los sistemas de gestión de la cadena de suministros, los sistemas de gestión de las relaciones con los clientes y la minería de datos. Todos ellos junto con los ERP constituyen la panoplia de herramientas informáticas con las que las empresas cuentan en su lucha por dar progresivamente un mayor valor a sus clientes.

II. CONTENIDO

M1 Ofimática personal: Word, Excel y Power Point.

M2 Internet:

Aplicaciones básicas (Web, e-mail, etc.) y aplicaciones para la empresa (catálogos, comercio-e, etc).

M3 Reingeniería de procesos de negocio y sistemas ERP:

Business Process Reengineering y Business Engineering. El concepto de Business Blueprint de SAP y el lenguaje de modelización de procesos EPC. Las dificultades de implantación y uso de una aplicación ERP en la práctica.

M4 Sistemas post-ERP y extensiones del ERP: El CRM (Customer Relationship Management) y el SCM (Supply Chain Management) como primeras innovaciones de los

sistemas ERP. El data mining, la aplicación más avanzada de los sistemas de apoyo a las decisiones, y su integración con los sistemas ERP.

III. BIBLIOGRAFIA

Básica:

- *"Manual del Centro de Tecnología Informática"*. CTI, Universidad de Navarra, 1998.
- Hammer, M. y Champy, J., *"Reengineering the Corporation"*. Harper Business, 1993.
- Curran, T. y Keller, G., *"SAP R/3 Business Blueprint. Understanding the Business Process Reference Model"*, Prentice Hall PTR, 1998.

Complementaria:

- Sharpe, S., *"Guía en 10 minutos SAP R/3 para usuarios"*. Prentice Hall Iberia SRL, 1999.
- Hernández Muñoz, J.A., *"Así es SAPR/3"*, Mc Graw-Hill Interamericana de España, 1999.
- Petrozzo, D. y Stepper, J., *"Successful Reengineering"*, Van Nostrand Reinhold, 1994.
- Davenport, T.H., *"Process Innovation. Reengineering Work Through Information Technology"*, Harvard Business School Press, 1993.

IV. EVALUACION

Módulos M1 y M2: 20%

Resultados de los módulos M1 y M2

Módulos M3 y M4: 80%

participación: 25%

resolución de un caso (trabajo en grupo):75%

Trabajo en Grupo:

Características:

grupos de cinco personas con un jefe de grupo

resolución de un caso de empresa.

presentación de la solución en público.

fecha límite de entrega del trabajo: 17 de enero del 2000.

fecha de presentación: 19 y 20 de enero del 2000.

Objetivos:

Modelizar un proceso de reclutamiento de personal utilizando el lenguaje EPC.