

## ETICA GENERAL

OB. L. ECONOMIA Y ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

### I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El razonamiento moral posee un carácter específico, y trata de conjugar la percepción de unos valores universales con el hacerse cargo de las circunstancias particulares de la vida humana. La naturaleza, entendida como un principio de operaciones, se enriquece mediante los hábitos, juicios y sentimientos. Y, de este modo, las decisiones se rigen por una racionalidad práctica. El principal objetivo de esta asignatura es que los estudiantes de las áreas de Economía y Empresa sean conscientes de que en la complejidad de las decisiones humanas están siempre presentes los criterios éticos.

### II. CONTENIDO

1. Qué es una acción buena.
2. Valor y dignidad de la vida humana. Las propias convicciones.
3. La percepción del espacio y del tiempo. El cálculo de responsabilidades.
4. La naturaleza humana. Los Derechos Humanos.
5. Biografía de los sentimientos morales.
6. El balance sentimental de la felicidad.
7. El hábito de la amistad.
8. La prudencia y el arte de dirigir.

### III. BIBLIOGRAFIA

- Gracian, B. "El arte de la prudencia"
- Cortina, A., "Ética de la sociedad civil"
- Marina, J.A., "El laberinto sentimental".
- Spaemann, R. "Ética, cuestiones fundamentales."

### IV. EXAMENES

Se realizará un examen final en el mes de febrero.

## **SOCIOLOGIA GENERAL**

**OB. L. ECONOMIA Y ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS**

### **I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

La sociedad actual se ha convertido en una realidad compleja y multidimensional. Comprender los acontecimientos y procesos que vivimos no es una tarea fácil, sin embargo, es algo urgente para quien ha de vivir en un mundo que cambia constantemente y a un ritmo cada vez más rápido. La asignatura "Sociología General" trata de ofrecer las bases conceptuales necesarias para hacerse cargo de las líneas de fuerza de la sociedad actual. Se trata de que el alumno adquiera las nociones fundamentales del análisis sociológico que le permitan interpretar los problemas sociales contemporáneos tanto en el nivel micro como en el macrosocial. Los diversos trabajos y prácticas que incluye el curso darán ocasión para hacer operativos los conocimientos adquiridos.

### **II. CONTENIDO**

#### **I. Introducción.**

##### **1. La perspectiva sociológica.**

1.1. Introducción. 1.2. Los orígenes de la sociología. 1.3. Los clásicos de la sociología: Durkheim y Max Weber. 1.4. Corrientes actuales de teoría sociológica: funcionalismo, sociología del conflicto, interaccionismo simbólico.

##### **2. La investigación sociológica.**

2.1. Organización de la investigación. 2.2. Algunos tipos de investigación social. 2.3. Métodos: experimento, encuesta, observación participante, análisis secundario. 2.4. Límites de la investigación. 2.5. Relaciones entre teoría y métodos.

#### **II. Los fundamentos de la sociedad.**

##### **3. Cultura.**

3.1. La cultura, rasgo específicamente humano. 3.2. Componentes de la cultura. 3.3. Diversidad cultural: muchas formas de vivir en un solo mundo. 3.4. Análisis teórico de la cultura. 3.5. Cultura y libertad. 3.6. Etnocentrismo y relativismo cultural.

#### **4. Socialización.**

4.1. Concepto. 4.2. Teorías sobre el proceso de socialización: J. Piaget y G.H. Mead. 4.3. Agentes de socialización. 4.4. Conformidad, varianza y desviación.

#### **5. La experiencia social: interacción, grupos y organizaciones.**

5.1. Interacción social. 5.2. Status y rol. 5.3. La construcción social de la realidad. 5.4. Grupos sociales. 5.5. Grupos primarios y secundarios. 5.6. Organizaciones formales. 5.7. Tipos. 5.8. Burocracia como forma de organización.

### **III. Pluralismo y desigualdad social.**

#### **6. Estratificación social: distribución de la riqueza y de la pobreza.**

6.1. Conceptos básicos. 6.2. Sistema de castas. 6.3. Sistema de clases. 6.4. Análisis teóricos de la desigualdad social. 6.5. Distribución de la riqueza. 6.6. Explicaciones sociológicas de la pobreza.

#### **7. Migraciones y conflicto racial.**

7.1. La xenofobia, escándalo de las sociedades democráticas. 7.2. Diversidad racial y convivencia social: análisis teóricos del problema. 7.3. Problemas anejos a la inmigración. 7.4. Posibles soluciones: ¿integración o sociedad multicultural?.

#### **8. Marginación social y crimen.**

8.1. Definición sociológica del crimen. 8.2. El crimen organizado y la estructura social: delincuencia y movilidad social. 8.3. Drogadicción y delincuencia: entre la despenalización y la represión. 8.4. La violencia en la calle: "skinheads" y "hooligans".

#### **9. Desequilibrio internacional: el futuro del Tercer Mundo.**

9.1. Análisis sociológico de la desigualdad internacional. 9.2. La división Norte-Sur. 9.3. Solidaridad internacional: el papel de las naciones ricas. 9.4. Política internacional y programas de desarrollo.

### **IV. Instituciones sociales.**

#### **10. Familia.**

10.1. Elementos configuradores de la familia: intimidad, educación, economía. 10.2. Aproximación fenomenológica al ámbito familiar: comunicación y vinculación. 10.3. Evolución histórica de la institución familiar. 10.4. La familia en la sociedad actual.

## **11. Política y gobierno.**

11.1. Sistemas políticos contemporáneos. 11.2. Triunfo y crisis de la democracia, como sistema político dominante. 11.3. La crisis de las ideologías políticas. 11.4. Auge y caída del Estado de bienestar.

## **12. Economía y trabajo.**

12.1. Categorías fundamentales de la actividad económica. 12.2. Repercusiones sociales de la industrialización. 12.3. El paso a la sociedad post-industrial. 12.4. El papel de los sindicatos en la situación actual. 12.5. La responsabilidad social de las empresas.

## **III. BIBLIOGRAFÍA**

### Manual:

- García Ruiz, P. "El laberinto social. Cuestiones básicas de sociología". Eunsa nt, 1995.

### Libros de interés:

- Berger, P. & Luckmann, T. "La construcción social de la realidad", Amorrortu, Buenos Aires, 1990.

- Choza, J. "La realización del hombre en la cultura", Rialp. Madrid, 1990.

- "Los otros humanismos". Eunsa nt, 1994.

- de Miguel A. "La sociedad española. 1993-94". Alianza. Madrid 1994.

- del Campo, S. (dir.) "Tendencias sociales en España 1960-1990". Fundación BBV, Bilbao, 1993.

- Rocher, G. "Introducción a la sociología general". Herder. Barcelona. 1990.

- Vidal-Beneyto, J. (ed). "España a debate". Vol. 2: "La sociedad". Tecnos. Madrid, 1991.

### Lecturas:

- Berger, P. & Kellner, H. "La reinterpretación de la sociología". Espasa Calpe. Madrid. P. 19. 763. 1981.

- Buford, B. "Entre los vándalos". Anagrama. Barcelona, 1992.

- De Miguel, A. "Los españoles. Sociología de la vida cotidiana". Ediciones Temas de Hoy. Madrid. 1990. D 174.581.

- Massó, R. "El éxito de la cultura light". Ronsel. Barcelona. 1993.

- O' Kane, J. "The crooked ladder. Ethnicity and American Dream, Transaction Pub". New Brunswick, N.J. 1992. B. 5.617.

- Homans, G. "El grupo humano". Eudeba, Buenos Aires. 1971. P 19.391.

## **IV. EXÁMENES**

Habrá un examen al final del cuatrimestre. Constará de 2 partes: una del manual y otra de las explicaciones de clase.

## **V. TRABAJOS**

Es obligatorio leer uno de los libros (a escoger por el alumno) indicados en la bibliografía como Lecturas.

Se realizarán algunas prácticas (trabajo individual, en grupo, exposición en clase, etc.) cuyo contenido y fecha de entrega se indicará a lo largo del curso.

<p style="text-align: center;"><b>DIRECCION ESTRATEGICA</b> <b>TR. L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS</b> <b>OP. L. ECONOMIA</b></p>
---

## **I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

1. Entender el concepto de Estrategia y el proceso formal de Dirección estratégica. Se incluyen el análisis de competidores, el análisis sectorial, el análisis interno y el diseño de las estrategias corporativa, de negocios y funcional de una empresa.
2. Aplicar los conocimientos sobre Análisis externo e interno a una empresa, estudiando el sector donde opera y la cadena de valor de la empresa.

## **II. CONTENIDO**

1. Concepto de Estrategia
2. Análisis Sectorial
3. Análisis de Competidores
4. Análisis Interno
5. Ventajas Competitivas
6. Posicionamiento y Estrategia Competitiva
7. Proceso Formal de Dirección Estratégica
8. Estrategia Corporativa
9. Estrategia de Negocios
10. Estrategias Funcionales
11. Estrategia Horizontal
12. Integración Vertical

## **III. BIBLIOGRAFIA**

1. "Strategy Concept and Process: A pragmatic approach".  
Arnoldo Hax, Nicolas Majluf  
Jan, 1991
2. "Competitive Advantage"  
M.E. Porter, 1985
3. "Competitive Strategy"  
M. E. Porter, 1980

#### **IV. EXAMENES.**

La asignatura se evaluará con un Examen final, un trabajo práctico y con ejercicios en clases. La ponderación de los ejercicios y del trabajo será de un 30 %.

**POLITICA DE EMPRESA**  
**TR. L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS**  
**OP. L. ECONOMIA**

### **I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

1. Estudiar las formas para lograr una implementación adecuada de la Estrategia. Se incluyen la auditoría de la organización, el diseño de estructuras, los sistemas de dirección, sistemas de incentivos, los sistemas de información y la asignación de los derechos de decisión.
  
2. Analizar las nuevas formas organizativas que están surgiendo en las empresas, así como estudiar la manera de diseñar organizaciones capaces de innovar y ser flexibles, generando una ventaja competitiva sostenible con ello.

### **II. CONTENIDO**

1. Implementación de la Estrategia
2. Auditoría de la Organización
3. Estructuras de Responsabilidades
4. Dirección por Sistemas
5. Sistemas de Incentivos
6. Tecnologías de Información e Innovación de Procesos
7. La Organización Tradicional
8. Nuevas Formas Organizativas
9. Reinventar la Empresa
10. La Organización Horizontal

### **III. BIBLIOGRAFIA**

Notas técnicas que se entregan durante la asignatura.

1. "Strategy implementation: Structure, Systems and Process", Galbraith, Jay and Kazanjian, Robert, 1986.
  
2. "The Craft of general manager", Joseph L. Bower, 1991



#### **IV. EXAMENES**

La asignatura se evaluará con un Examen final y con ejercicios en clases. La ponderación de los ejercicios será de un 30 %.

**ETICA DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA**

**OB. I. ECONOMIA Y ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS**

**I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

Analizar los aspectos éticos subyacentes en algunos grandes temas de la vida económica, manifestando cómo se pueden superar los conflictos que se plantean desde visiones limitadas de la libertad humana.

**II. CONTENIDO**

1. Cooperación y conflicto.
2. La empresa, una tarea común.
3. Conocer, querer y jugar.
4. Consumir y consumirse.
5. Trabajo y empleo no son lo mismo.
6. La elección ante el coste de oportunidad.
7. Máximo beneficio y máxima racionalidad.
8. El Mercado y el Estado. Monopolios y oligopolios.
9. La naturaleza del dinero.
10. Riesgos y azar. La búsqueda de la seguridad.

**III. BIBLIOGRAFÍA**

- Hausman, D.M.; McPherson, M.S. "Economic Analysis and Moral Philosophy"
- Mathieu, V. "Filosofía del dinero".
- Ortiz-Ibarz, J.M.
- Sen, A., "On Ethics and Economics".

Se indicará, además, la bibliografía específica para cada tema.

**IV. EXÁMENES**

Se realizará un examen final en el mes de Junio.