

<p style="text-align: center;"><b>MICROECONOMIA III</b> <b>TR. L. ECONOMIA</b> <b>OP. L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS</b></p>
---

## **I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

Este curso analiza las consecuencias que tiene la falta de información sobre la elección individual y el funcionamiento de los mercados. Se utilizará el modelo de la utilidad esperada, a pesar de sus dificultades, para predecir el comportamiento individual. Además de algunas de las consecuencias de la incertidumbre en los mercados, se considerarán algunos de los mercados en los que el riesgo tiene un papel fundamental. Por último, se estudian las asimetrías informativas y su influencia en los mercados.

## **II. CONTENIDO**

### **TEMA 1. Teoría de la decisión en situaciones de riesgo.**

- 1.1. Situaciones de incertidumbre.
- 1.2. Decisión con incertidumbre.
- 1.3. Decisiones informativas.

### **TEMA 2. Riesgo y mercados.**

- 2.1. Consecuencias de la incertidumbre en los mercados.
- 2.2. Bienes contingentes y mercados de seguros.
- 2.3. Mercados de activos.
- 2.4. Mercados de futuros.
- 2.5. Mercados de información.
- 2.6. Equilibrio general con incertidumbre.

### **TEMA 3. Información asimétrica.**

- 3.1. Teoría de juegos y teoría de contratos.
- 3.2. Selección adversa y señalización.
- 3.3. Azar moral.

### 3.4. Subastas.

## III. BIBLIOGRAFÍA

Habrán unos apuntes que recogen todos los temas de la asignatura.

Libros que pueden ser útiles son:

- Hirshleifer, J. & Riley, J.G., *The analytics of uncertainty and information*, Cambridge University Press, 1994.
- Eeckhoudt, E & Gollier, Ch., *Risk, Evaluation, management and sharing*, Harvester Wheatsheaf, 1995.
- Fernández de Castro, J. & Tugores, J., *Fundamentos de Microeconomía*, 2ª Edición. McGraw-Hill, 1992. Capítulo octavo.
- Milgrom P. & Roberts, J., *Economics, Organization and Management*, 1992, caps. 5, 6 y 7. Hay traducción castellana en editorial Ariel
- Rasmusen, E., *Games and Information*, Basil Blackwell, 1989.
- McMillan, J., *Games, Strategies and Managers*, Oxford University Press, 1992.
- McKenna, C.J., *The economics of uncertainty*, Oxford University Press, 1986.

## IV. EXÁMENES

Habrán un único examen final consistente en cuestiones similares a las que se han ido desarrollando durante el curso.

## V. TRABAJOS

Existe la posibilidad de hacer trabajos, que consistirán en un resumen de un artículo o capítulo de un libro seleccionado previamente por el profesor. El trabajo se puede hacer en equipo, pero *siempre* habrá un examen personal y oral sobre el contenido de ese trabajo.

<p style="text-align: center;"><b>MACROECONOMIA III</b> <b>TR. L. ECONOMIA</b> <b>OP. L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS</b></p>
---

## **I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

Introducir en los problemas de la economía dinámica, con especial consideración de los aspectos formales e instrumentales, de la formación de expectativas y de su aplicación a las funciones macroeconómicas. En la segunda parte se desarrollarán algunos de los principales temas de debate reciente sobre las políticas macroeconómicas.

## **II. CONTENIDO**

- Tema 1.** Introducción a la dinámica macroeconómica en economía cerrada.
- Tema 2.** Dinámica en una economía abierta.
- Tema 3.** La modelización de las expectativas: Introducción a las expectativas racionales.
- Tema 4.** El consumo agregado en una estructura intertemporal.
- Tema 5.** La inversión agregada en una estructura intertemporal.
- Tema 6.** Introducción a las teorías modernas de la política económica.
- Tema 7.** La cuestión de la ineficacia de la política económica.
- Tema 8.** La inconsistencia dinámica de las políticas económicas.
- Tema 9.** La coordinación internacional de las políticas económicas.
- Tema 10.** La financiación de los déficits públicos.
- Tema 11.** Modelos alternativos de política fiscal.

## **III. BIBLIOGRAFIA**

A. Argandoña, C. Gámez y F. Mochon, *Macroeconomía Avanzada I*. Madrid: McGraw-Hill, 1996.

## **IV. EXÁMENES**

Se realizará un examen final en febrero.

<p style="text-align: center;"><b>ECONOMIA DEL SECTOR PUBLICO I</b> <b>TR. L. ECONOMIA</b> <b>OP. L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS</b></p>
---

## **I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

Los objetivos de la asignatura son básicamente dos, proporcionar un conocimiento sintético y completo de los elementos que conforman esta materia mediante la selección de aquellos tópicos que constituyen el núcleo central de la misma, así como desarrollar la capacidad de razonamiento crítico, lógico, estructurado y coherente en la definición, distinción y análisis de las cuestiones.

Para alcanzarlos se introduce al alumno en la materia mediante la percepción de la presencia del Sector Público en las economías de mercado, la delimitación de la Economía Pública como disciplina autónoma y sus vertientes principales. A continuación se delimita el sujeto protagonista de la actividad pública (dimensión, operaciones principales, etc.) y se justifica su intervención mediante la teoría de los fallos del mercado. Tras conocer sus funciones se procede a describir el proceso político de toma de decisiones dentro del Sector Público y tres de las principales funciones que desempeña (provisión de bienes públicos, corrección de efectos externos y redistribución). El presupuesto, principal instrumento de intervención del Sector Público, y la Deuda Pública constituyen un elemento central del programa que concluye con otros aspectos como las haciendas multijurisdiccionales o la evaluación del gasto público a través de la técnica coste-beneficio.

## **II. CONTENIDO**

### **TEMA 1. El Sector Público: concepto, delimitación y dimensión.**

- 1.1. Los fallos del mercado como fundamento de la intervención pública.
- 1.2. Concepto de sector público y partes principales.
- 1.3. Operaciones y cuentas del sector público.
- 1.4. Indicadores del tamaño del sector público: la presión fiscal y los problemas para su medición.

### **TEMA 2. El estudio de la Hacienda Pública.**

- 2.1. Partes principales de la Hacienda Pública: ingresos y gastos.

- 2.2. Distintos enfoques.
- 2.3. Teorías normativas y positivas.
- 2.4. Evolución histórica de la Hacienda Pública: principales etapas.
- 2.5. La Hacienda Pública actual.

### **TEMA 3. El funcionamiento del sector público: la elección pública.(I)**

- 3.1. El mercado y el sector público como sistemas de asignación complementarios.
- 3.2. La teoría de la elección pública: democracia directa y representativa.

### **TEMA 4. El funcionamiento del sector público: la elección pública (II)**

- 4.1. La producción pública.
- 4.2. La teoría económica de la burocracia.
- 4.3. Los fallos del sector público.

### **TEMA 5. La teoría de los bienes públicos.**

- 5.1. Definición de bien público y clases.
- 5.2. La provisión privada de bienes públicos impuros.
- 5.3. Distintos esquemas de determinación del nivel de bienes públicos.

### **TEMA 6. Los efectos externos y la intervención pública.**

- 6.1. Clases de efectos externos.
- 6.2. Consecuencias de la existencia de efectos externos.
- 6.3. Soluciones del sector público.
- 6.4. Soluciones privadas a la corrección de los efectos externos.

### **TEMA 7. El sector público y la redistribución de la renta.**

- 7.1. Distintos enfoques de justicia distributiva.
- 7.2. Principales instrumentos de redistribución.
- 7.3. Medición y límites de la redistribución.

### **TEMA 8. La Seguridad Social.**

- 8.1. Concepto y modelos de Seguridad Social.
- 8.2. La Seguridad Social en España: evolución histórica.
- 8.3. Regímenes diversos de la Seguridad Social: bases y cuotas.

### **TEMA 9. El Presupuesto.**

- 9.1. Concepto y fases del presupuesto.

- 9.2. El presupuesto y la actividad económica.
- 9.3. El déficit presupuestario como problema actual.

#### **TEMA 10. La deuda pública.**

- 10.1. Conceptos y clases.
- 10.2. Aspectos económicos: deuda pública y equilibrio macroeconómico.
- 10.3. Los límites de la deuda: problemas de sostenibilidad.

#### **TEMA 11. La Hacienda Pública multijurisdiccional.**

- 11.1. Teoría del federalismo fiscal.
- 11.2. Justificación económica de la descentralización.
- 11.3. El modelo de Tiebout.
- 11.4. Financiación de los gobiernos descentralizados.

#### **TEMA 12. El comportamiento del gasto público.**

- 12.1. Distintas explicaciones del crecimiento del gasto público.
- 12.2. Las causas del crecimiento del gasto público en España.
- 12.3. El debate sobre los límites al tamaño del sector público.

### **III. BIBLIOGRAFÍA**

- Albi, E., Contreras, C., González-Páramo, J.M. y Zubiri, I. (1994), *Teoría de la Hacienda Pública*, Ariel, Barcelona.
- Fuentes Quintana, E. (1991), *Hacienda Pública*, Ed. R. García Blanco, Madrid.
- López López, M. T. y Utrilla de la Hoz, A. (1996), *Introducción al Sector Público Español*, Civitas, Madrid.
- Musgrave, R.A. y Musgrave, P.B. (1992), *Hacienda Pública teórica y aplicada*, MacGraw-Hill, Madrid.
- Rosen, H.S. (1991), *Public Finance*, Irwin Homewood (ed.), 3ª edición. Existe versión en castellano de la edición anterior de la obra en Ariel (ed.), *Manual de Hacienda Pública*, 1987.
- Stiglitz, J. E. (1995), *La economía del Sector Público*, A. Bosch (ed.).

### **IV. EXÁMENES**

El examen del primer semestre constará de tres partes. En la primera habrá que contestar una serie de preguntas de verdadero o falso. (Las contestaciones equivocadas cuentan negativamente). El peso de esta primera parte sobre el total de la calificación será en torno al

40% . La segunda parte constará de un grupo de preguntas breves y su ponderación en la calificación será en torno al 30%. En la tercera y última parte habrá que contestar a cuestiones amplias, alguna de las cuales puede consistir en la resolución de un caso práctico.

<p style="text-align: center;"><b>ECONOMIA APLICADA I</b> <b>TR. L. ECONOMIA</b> <b>OP. L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS</b></p>
---

## **I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

Familiarizar al alumno con las transacciones reales de la economía internacional. Junto a la exposición de los principales modelos, se estudian los aspectos más actuales y las principales cuestiones de política económica.

## **II. CONTENIDO**

### **1. Introducción**

#### **TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

2. Productividad del trabajo y ventaja comparativa: el modelo ricardiano.
3. Factores Específicos y distribución de la renta.
4. Dotación de recursos y comercio: el modelo Heckscher-Ohlin.
5. El modelo estándar de comercio.
6. Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional.
7. Los movimientos internacionales de factores.

#### **POLITICA COMERCIAL INTERNACIONAL**

8. Los instrumentos de política comercial.
9. La economía política de la política comercial.
10. La política comercial en los países en vías de desarrollo.
11. La política industrial en los países avanzados.

## **III. BIBLIOGRAFIA**

- Krugman, P. y Obstfeld, M., (1995), *Economía Internacional: Teoría y Política*. 3ª edición. McGraw- Hill.
- Colección de *Lecturas de Economía Aplicada*.



#### **IV. EXAMENES**

Participación en clase: 15%

Parcial: 30%

Trabajo: 25%

Final: 30%

## ECONOMETRIA I

### TR L. ECONOMIA

#### I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Enseñar al alumno a aplicar, razonar y relacionar los conceptos básicos del modelo lineal general, modelos de simulación multiecuacional y series de tiempo. Conocer las ideas intuitivas de tales conceptos y su justificación teórica como sus aplicaciones en la Economía tanto a nivel macroeconómico como microeconómico.

#### II. CONTENIDO

**TEMA 1. INTRODUCCIÓN: MODELO DE REGRESIÓN LINEAL GENERAL.** ¿Qué es la Econometría?. Principales características de los datos económicos. Descripción del modelos de regresión. Ejemplos.

**TEMA 2: ESTIMADOR DE MÍNIMOS CUADRADOS ORDINARIOS.** Criterios de estimación y propiedades. Estimación por intervalos.

**TEMA 3: MEDIDAS DE BONDAD DEL AJUSTE.** Coeficiente de determinación y coeficiente de determinación corregido.

**TEMA 4: CONTRASTE DE HIPÓTESIS.** Incorporación de restricciones lineales: Estimador de mínimos cuadrados restringidos. Estadísticos de Wald, Razón de verosimilitudes y multiplicador de Lagrange.

**TEMA 5: VARIABLES FICTICIAS.** Variables ficticias binarias para especificar cambios en el término constante. Efectos interactivos entre las variables ficticias y los regresores del modelo. Contrastes de estabilidad: Contraste de Chow.

**TEMA 6: PREDICCIÓN.** Cálculo de las predicciones. Medición de la precisión de las predicciones.

**TEMA 7: ERRORES DE ESPECIFICACIÓN.** Selección de variables. Problema de variables omitidas. Problema de variables irrelevantes. Formas funcionales en Economía. Sesgos derivados de la no linealidad.

**TEMA 8. MULTICOLINEALIDAD.** Concepto y consecuencias.

**TEMA 9: HETEROSCEDASTICIDAD.** Consecuencias sobre el estimador MCO. Mínimos cuadrados generalizados. Mínimos cuadrados generalizados factibles. Contrastes de Heteroscedasticidad.

**TEMA 10: AUTOCORRELACIÓN.** Estimación por MCO. Estadístico de Durbin-Watson. Estimación con perturbaciones AR(1). Estimación con valores retardados de la variable dependiente.

### **III. BIBLIOGRAFÍA**

Novales, A. (1988), *Econometría*, McGraw-Hill, Madrid.

Pindyck, R.S. y D.L. Rubinfeld (1980), *Modelos Económicos*, McGraw-Hill, Madrid.

### **IV. EXAMENES**

Se realizará una prueba en diciembre de la materia dada hasta ese momento. En febrero tendrá lugar el examen final. Ambos evaluarán la interpretación teórica y la aplicación económica.

Habrá también un examen práctico de ordenador que se efectuará a finales de enero.

### **V. TRABAJOS**

Se deberá realizar un trabajo sobre la materia. Las características y fechas del trabajo se concretarán a lo largo del semestre.

## **DIRECCION FINANCIERA I**

### **TR L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS**

#### **OP L. ECONOMIA**

## **I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

La asignatura tiene por objeto servir como introducción al conocimiento de la moderna teoría financiera, al funcionamiento de los distintos mercados financieros y a las decisiones de inversión y financiación en la empresa.

## **II. CONTENIDO**

### **TEMA 1. Introducción.**

- 1.1. Papel de las finanzas en la economía.
- 1.2. Evolución histórica de la teoría financiera.
- 1.3. Objetivos financieros de la empresa.

### **TEMA 2. Valor.**

- 2.1. La inversión y su financiación.
- 2.2. Componentes de los flujos de fondos.
- 2.3. Las amortizaciones y los impuestos.
  
- 2.4. Análisis de proyectos de inversión.
- 2.5. Métodos aritméticos.
- 2.6. Métodos financieros.
  
- 2.7. La inversión y la incertidumbre.
- 2.8. Valor esperado y dispersión.
- 2.9. Métodos de incorporación del riesgo.

### **TEMA 3. Riesgo**

- 3.1. Algunas consideraciones acerca del riesgo.
- 3.2. Rendimiento y coste de oportunidad de los recursos.

- 3.3. Rendimiento y riesgo: media y varianza.
- 3.4. Rendimiento y riesgo de un activo individual.
- 3.5. Rendimiento y riesgo de una cartera de activos.
  
- 3.6. Cartera óptima.
- 3.7. Conjunto eficiente con dos activos de riesgo.
- 3.8. Conjunto eficiente con dos activos de riesgo y otro libre de riesgo.
- 3.9. Múltiples activos.
- 3.10. Diversificación de cartera y activo de riesgo individual.
  
- 3.11. Eficiencia de la cartera de mercado.
- 3.12. Derivación del modelo CAPM.
- 3.13. Propiedades del modelo CAPM.
- 3.14. Uso del modelo CAPM en las decisiones de inversión.
  
- 3.15. Evaluación de proyectos en un marco CAPM.
- 3.16. Evaluación de proyectos en términos de riesgo total de la empresa.
- 3.17. Reconciliación de ambas aproximaciones.
  
- 3.18. Títulos de deuda: bonos.
- 3.19. Valoración de bonos y rendimientos a la maduración.
- 3.20. Estructura temporal de los tipos de interés.
  
- 3.21. Riesgo del tipo de interés.
- 3.22. Duración.
- 3.23. Gestión del riesgo de tipos.

#### **TEMA 4. Instrumentos de financiación para la empresa.**

- 4.1. Préstamos bancarios.
- 4.2. Sistemas de amortización.
- 4.3. Coste nominal y coste efectivo.
- 4.4. Empréstitos.

### **III. BIBLIOGRAFÍA**

-Ross, Westerfield y Jordan. *Fundamentos de Finanzas corporativas*. Irwin. 2º Ed. 1996.

-R. Brealey y S. Myers. *Fundamentos de Financiación Empresarial*. McGraw-Hill. 4ª Ed., 1993.

-J. Van Horne. *Administración Financiera* Prentice Hall, 1986.

-A. Weston y T. Copeland. *Managerial Finance*. Addison Wesley.

-Vicente J. González Catalá. *Análisis de las Operaciones Financieras, Bancarias y Bursátiles*. Ed. Ciencias Sociales. 1992.

-Sharpe and Alexander. *Investments*. Ed. Prentice Hall. 1990.

-Bodie, Kane and Marcus. *Investments*. 1992.

#### **IV. EXAMENES**

Se realizará un examen final en el mes de Febrero.

## **DIRECCION COMERCIAL I**

**TR L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS**

**OP L. ECONOMIA**

### **I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

Los mercados de los países desarrollados se caracterizan por la complejidad de sus entornos tecnológicos y económicos y por una situación de bienes y servicios; todo ello se traduce en un marco competitivo creciente. Ante esta realidad, la dirección comercial en las empresas, adquiere una importancia fundamental.

Dirección Comercial I, expondrá los conceptos fundamentales de los distintos elementos de la función comercial y las relaciones existentes entre las acciones comerciales, analizando por otra parte, los efectos que estas tienen en las empresas, los clientes y consumidores, en la competencia y en la sociedad en general.

### **II. CONTENIDO**

El marketing en la empresa y en la economía.

Los fundamentos del marketing.

La gestión marketing.

La función del marketing en la economía.

Evolución de la función del marketing.

El marketing en periodo de turbulencia.

#### **A. FUNDAMENTOS**

##### **TEMA 1. Introducción y conceptos básicos.**

- 1.1. La función comercial y el marketing.
- 1.2. Conceptos básicos en marketing.
- 1.3. Críticas al marketing.
- 1.4. Enfoque del marketing.
- 1.5. Naturaleza y alcance del marketing.
- 1.6. Definición de marketing.
- 1.7. El marketing como sistema de intercambios.

## **TEMA 2. La dirección comercial.**

- 2.1. El sistema comercial.
- 2.2. Las variables comerciales.
- 2.3. Concepto y tareas de la dirección comercial.

## **B. ANALISIS COMERCIAL**

### **TEMA 3. El mercado y el entorno.**

- 3.1. Concepto y límites del mercado.
- 3.2. Clasificación de los mercados.
- 3.3. La estructura del consumo/demanda.
- 3.4. Las instituciones comerciales.
- 3.5. La competencia.
- 3.6. El macroentorno.
- 3.7 La dirección del entorno.

### **TEMA 4. La demanda.**

- 4.1. El análisis de la demanda y la toma de decisiones comerciales.
- 4.2. Enfoques y métodos de análisis y previsión de la demanda.
- 4.3. Modelos de demanda.

### **TEMA 5. Segmentación del mercado.**

- 5.1. Concepto y fines de la segmentación.
- 5.2. Utilidad y requisitos de la segmentación.
- 5.3. Criterios de segmentación.
- 5.4. Métodos y técnicas de segmentación.
- 5.5. Aplicación de la segmentación en el diseño del plan comercial.

### **TEMA 6. Comportamiento del consumidor.**

- 6.1. El estudio del comportamiento del consumidor.
- 6.2. El proceso de decisión de compra.
- 6.3. Determinantes del comportamiento.
- 6.4. Modelos sobre el comportamiento del consumidor.
- 6.5. El movimiento de defensa del consumidor.



### **TEMA 7. Comportamiento de compra de las organizaciones.**

- 7.1. Características del comportamiento de compra de las organizaciones.
- 7.2. Clasificación de los compradores de las organizaciones.
- 7.3. El departamento de compras.
- 7.4. El proceso de decisión de compra de las organizaciones.

### **TEMA 8. El sistema de información y la investigación comercial.**

- 8.1. Concepto de la investigación comercial.
- 8.2. Aplicaciones de la investigación comercial.
- 8.3. Fases y diseño de la investigación comercial.
- 8.4. Obtención de la información.
- 8.5. Tratamiento y tabulación de datos.
- 8.6. Análisis de datos.
- 8.7. Interpretación de los resultados y presentación de las conclusiones.

## **C. DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING**

### **TEMA 9. Concepto de producto y marca.**

- 9.1. La dirección del producto.
- 9.2. El concepto de producto.
- 9.3. Clasificación de los productos.
- 9.4. Diferenciación del producto.
- 9.5. Identificación del producto: marca, modelo, envase.
- 9.6. La imagen y el posicionamiento de productos y marcas.

### **TEMA 10. Desarrollo y evolución del producto.**

- 10.1. Planificación de nuevos productos.
- 10.2. Proceso de difusión y adopción del producto.
- 10.3. El ciclo de vida del producto y su influencia en el plan comercial.

### **TEMA 11. Decisiones sobre el precio.**

- 11.1. Concepto e importancia del precio.
- 11.2. Condicionantes en la fijación de los precios.
- 11.3. Métodos de fijación de precios.
- 11.4. Estrategias de precios.

**TEMA 12. El sistema de distribución.**

- 12.1. El concepto de canal de distribución.
- 12.2. Funciones de los intermediarios.
- 12.3. Selección de canales de distribución.
- 12.4. Localización y dimensión de los puntos de venta.
- 12.5. Relaciones entre miembros del canal de distribución.

**TEMA 13. Formas y estructuras de distribución.**

- 13.1. El comercio mayorista.
- 13.2. El comercio detallista.
- 13.3. Integración de los canales de distribución.

**TEMA 14. Logística de la distribución.**

- 14.1. Concepto de distribución física y logística.
- 14.2. Funciones y objetivos de la distribución física.
- 14.3. Transporte y abastecimiento a los puntos de venta.
- 14.4. Almacenamiento, embalaje y manejo de los materiales.
- 14.5. Gestión de compras y control de inventarios.
- 14.6. Decisiones sobre el servicio y tiempos de espera.

**TEMA 15. La venta personal.**

- 15.1. La promoción.
- 15.2. Concepto y funciones de la venta personal.
- 15.3. La dirección de ventas.
- 15.4. Planificación y organización del sistema de ventas.
- 15.5. El equipo de ventas.
- 15.6. Motivación de los vendedores.

**TEMA 16. Publicidad, relaciones públicas y promoción de ventas.**

- 16.1. Concepto y objetivo de la publicidad.
- 16.2. El mensaje publicitario.
- 16.3. Los medios publicitarios.
- 16.4. El plan publicitario.
- 16.5. Medida de la eficacia de la publicidad.
- 16.6. Las relaciones públicas.
- 16.7. La promoción de ventas.

## **TEMA 17. El plan comercial: planificación, organización y control.**

- 17.1. El plan comercial.
- 17.2. Concepto de planificación comercial.
- 17.3. Formulación del plan comercial.
- 17.4. Análisis de la situación.
- 17.5. Definición de los objetivos.
- 17.6. Desarrollo de acciones estratégicas.
- 17.7. Evaluación, organización e implantación del plan comercial.

## **D. DIRECCION DEL PROCESO DE MARKETING**

### **TEMA 18. Marketing de productos de consumo.**

- 18.1. Características del marketing de productos de consumo.
- 18.2. Los mercados de los productos de consumo.
- 18.3. Los mercados de los productos de consumo.

### **TEMA 19. Marketing industrial**

- 19.1. Concepto y características del marketing industrial.
- 19.2. Los mercados industriales.
- 19.3. Los productos industriales.
- 19.4. El plan de marketing industrial.

### **TEMA 20. El marketing de servicios.**

- 20.1. Aplicación del marketing a los servicios.
- 20.2. Concepto y clasificación de los servicios.
- 20.3. Características diferenciales de los servicios.
- 20.4. Estrategias de marketing de los servicios.

### **TEMA 21. Marketing no empresarial.**

- 21.1. La ampliación del concepto de marketing.
- 21.2. Marketing público y de instituciones no lucrativas.
- 21.3. Marketing social.
- 21.4. Marketing político y electoral.

### **TEMA 22. Marketing internacional.**

- 22.1. Concepto y características del marketing internacional.
- 22.2. Los mercados exteriores.

22.3. Práctica y estrategia del marketing internacional.

22.4. La investigación de mercados internacionales.

### **III. BIBLIOGRAFIA**

El texto básico del curso será:

-Santesmases Mestre, Miguel. *Marketing, conceptos y estrategias*. Ed. Pirámide. S. A. Madrid, 1991.

Servirán como consulta, los siguientes libros:

-Hollander, Stanley C. & Katherine M. Rassuli. *The International Library of Critical Writings in Business History -Marketing, Vol. I & II*. Edward Elgar Publishing Co. 1993.

-Hartley F. Robert. *Errores en el marketing*. Ed. Paraninfo. S. A.

### **IV. EXAMENES**

Se realizarán dos exámenes a lo largo del semestre, siendo nota mínima aprobatoria de 5 (aprobado). Los exámenes cubrirán todo el material incluido en clase, además de las lecturas. El promedio de los exámenes tendrá un peso de un 70% sobre la nota final de la asignatura. El restante 30% se obtendrá a partir de los trabajos asignados.

### **V. TRABAJOS**

Se considera fundamental para aprovechar el curso, el trabajo de lectura. En este sentido, se asume que los alumnos dedicarán tiempo a las lecturas, tanto en español como en inglés.

A fin de comprobar que las lecturas han sido hechas, se pedirá a los alumnos que entreguen resúmenes de las mismas con una extensión no mayor a una cuartilla siguiendo un formato de memorándum.

## DIRECCION DE PRODUCCION I

### OB L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

#### I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura constituye una unidad expositiva con "Dirección de Producción II", por lo que es muy aconsejable cursar de manera continuada ambas asignaturas. En la configuración del programa que se desarrolla a continuación se han diferenciado, a efectos pedagógicos, dos secciones. El objetivo de la primera es presentar al alumnado el Subsistema de Producción y Operaciones, y su relación con los restantes subsistemas de la empresa. La segunda sección tiene como objetivo presentar las decisiones de carácter estratégico que conducirán, por una parte, a la elección de un posicionamiento concreto de la empresa y, por otra, a la elección del diseño del subsistema productivo.

La dualidad del enfoque requerida para una adecuada impartición de la disciplina ha sido tomada en cuenta y se manifiesta en la estructura que se ha dado a cada tema.

#### II. CONTENIDO

##### SECCIÓN PRIMERA: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LAS OPERACIONES

##### **TEMA 1. La Dirección de la Producción y de las Operaciones: Entorno y Contenidos.**

- 1.1 La empresa, su entorno y el Subsistema de Producción y Operaciones.
- 1.2. Contenido de la Dirección de la Producción y Operaciones.

##### **TEMA 2. Objetivos y Estrategias de Producción y Operaciones.**

- 2.1. Objetivos de la Dirección de la Producción y Operaciones.
- 2.2. Problemática actual de la Dirección de la Producción y Operaciones.
- 2.3. Diseño y desarrollo de la estrategia de la Producción y Operaciones.

**SECCIÓN SEGUNDA:** DECISIONES ESTRATÉGICAS DEL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES.

**TEMA 3: Diseño de la calidad de las Operaciones.**

- 3.1. Concepto de calidad.
- 3.2. Factores determinantes de la Calidad.
- 3.3. Costes de la no Calidad.
- 3.4. Gestión de la Calidad Total (TQM).
- 3.5. Programas para la Calidad Total.

**TEMA 4: Control de la Calidad.**

- 4.1. Introducción al control de calidad.
- 4.2. Autocontrol.
- 4.3. Herramientas para el control del proceso.
- 4.4. Gráficos de control por variables.

**TEMA 5: Prioridades competitivas.**

- 5.1. Flexibilidad.
- 5.2. Tiempo.
- 5.3. Coste.

**TEMA 6: Selección y diseño de productos y servicios.**

- 6.1. El concepto de ciclo de vida de los productos.
- 6.2. La selección de productos y servicios.
- 6.3. Etapas del diseño y desarrollo de productos y servicios.
- 6.4. Documentos de producción.
- 6.5. Métodos para la estimación y previsión de la demanda.

**TEMA 7: Selección y diseño de procesos productivos.**

- 7.1. Tipos de procesos productivos.
- 7.2. Factores condicionantes del diseño del proceso.
- 7.3. Selección y diseño del proceso productivo.
- 7.4. Modelos gráficos para la representación del diseño del proceso.

**TEMA 8: Distribución en Planta.**

- 8.1. Introducción.
- 8.2. Factores que influyen en la selección de la Distribución en Planta.

8.3. Tipos de distribución en planta.

8.4. Métodos para el diseño de la Distribución en Planta.

### **TEMA 9: Diseño de la capacidad de las instalaciones.**

9.1. Naturaleza, problemática e importancia de la capacidad productiva.

9.2. Factores condicionantes del diseño de la capacidad.

9.3. Diseño de la capacidad del sistema.

9.4. Técnicas para evaluación de alternativas.

### **TEMA 10: Selección de la localización de las instalaciones.**

10.1. Repercusiones de la selección de la localización.

10.2. Factores que afectan a la localización.

10.3. Tendencias y estrategias futuras en localización.

10.4. Métodos cuantitativos para la localización de las instalaciones: método del transporte y problema de asignación.

### **TEMA 11: El enfoque Justo a Tiempo (JIT).**

11.1. Objetivos y elementos de la filosofía "Justo a Tiempo".

11.2. Nivelado de la producción.

11.3. Ejecución y control: Sistema Kanban.

## **III. BIBLIOGRAFÍA**

### **Básica:**

- Dominguez Machuca, J.A. y otros (1995), *Dirección de Operaciones y aspectos estratégicos en la producción y en los servicios*, Mc-Graw-Hill.

### **Complementaria:**

- Anderson, D.R., Sweeney, D.J. y Williams, T.A. (1993), *Introducción a los modelos cuantitativos para administración*, Grupo Editorial Iberoamérica.

- Díaz, A. (1993), *Producción: gestión y control*. Ariel Economía.

- Dominguez Machuca, J.A. y otros (1995), *Dirección de Operaciones: aspectos tácticos y operativos en la producción y en los servicios*, Mc-Graw-Hill.

- Heizer, J., Render, B. (1997) *Dirección de la Producción: Decisiones Estratégicas*. Prentice Hall

- Krajewsky, Ritzman (1993), *Operations Management*, Addison Wesley.

- James, P. (1997), *Gestión de la calidad total*, Prentice Hall.

#### **IV. EXÁMENES**

La asignatura se estructura en un cuatrimestre en el cual se desarrollará todo el programa anteriormente expuesto. Al concluir el curso será necesario superar el examen final que contendrá la totalidad de los temas de la asignatura, y que se desarrollará en el mes de febrero. El examen de septiembre tendrá las mismas características que el de febrero.

Por otra parte, hasta diciembre, se realizarán ejercicios y casos prácticos que desarrollarán distintas situaciones de gestión de la producción. Estos casos influirán directamente en la nota final.



## **CONTABILIDAD DE GESTION I**

**TR L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS**

**OP L. ECONOMIA**

### **I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

1.- Materia instrumental. Estudio de la contabilidad como sistema de información encaminado a la toma de decisiones racionales en la empresa.

2.- Se hace hincapié en la importancia de los aspectos metodológicos básicos que subyacen en los distintos sistemas de costes frente a la mera descripción.

3.- Se exponen cada uno de los análisis fundamentales que permiten estructurar lógicamente un sistema de costes, conocer sus posibilidades y limitaciones respecto a la elaboración de la información, lo que permite:

a) Diseñar aquel sistema de costes que responda mejor a las necesidades de cada empresa de acuerdo con sus circunstancias específicas.

b) Desarrollar criterios propios para evaluar las posibles aplicaciones del output informativo que proporciona cada sistema de costes.

### **II. CONTENIDO**

Análisis fundamentales y sistemas de costes. Análisis técnico de las posibilidades de los sistemas de costes y su fundamentación.

#### **TEMA 1. Concepto y contenido de la contabilidad de gestión.**

1.1. Estrategia y táctica de las organizaciones empresariales.

1.2. El marco contable como soporte racional de las decisiones estratégicas y tácticas. 1.3.

Concepto y objetivos de la contabilidad de gestión.

1.4. La contabilidad de gestión y el control.

#### **TEMA 2. El ciclo contable de la contabilidad de gestión.**

2.1. Procesos de producción y flujos de valores.

2.2. Fases fundamentales del ciclo contable.

2.3. Coordinación entre la contabilidad interna y la contabilidad externa: sistemas de enlace.

2.4. Resultados internos y resultados externos.

### **TEMA 3. Metodología de cálculo de los costes.**

- 3.1. Concepto de coste.
- 3.2. Elementos integrantes del coste.
- 3.3. Tipología de los costes.
- 3.4. Fases lógicas en el cálculo de costes.
- 3.5. Sistemas de costes.

### **TEMA 4. Coste de materiales.**

- 4.1. Naturaleza del coste de materiales.
- 4.2. Objetivos de cálculo: Materiales directos e indirectos.
- 4.3. Problemas derivados de la valoración en un sistema de costes históricos.
- 4.4. Asignación del coste de materiales.

### **TEMA 5. Coste de mano de obra.**

- 5.1. Naturaleza del coste de mano de obra.
- 5.2. Objetivos de cálculo: Mano de obra directa e indirecta.
- 5.3. Problemas derivados de la valoración en un sistema de costes históricos.
- 5.4. Asignación del coste de mano de obra.

### **TEMA 6. Costes indirectos.**

- 6.1. Naturaleza de los costes indirectos.
- 6.2. Clasificación y localización de costes indirectos de producción.
- 6.3. Imputación de costes indirectos de producción.
- 6.4. Costes indirectos generales.

### **TEMA 7. Costes de naturaleza financiera.**

- 7.1. Concepto y clasificación.
- 7.2. Coste financiero y fuentes de financiación ajena.
- 7.3. Coste financiero y fuentes de financiación propia.
- 7.4. Coste financiero medio ponderado.
- 7.5. Coste financiero como coste de oportunidad.

### **TEMA 8. Acumulación de costes: procesos.**

- 8.1. Los procesos como portadores de costes.
- 8.2. Problemática de la producción en curso.
- 8.3. Variación de costes unitarios.

8.4. Producción equivalente.

8.5. Flujo de información.

**TEMA 9. Acumulación de costes: órdenes de trabajo o pedido.**

9.1. La orden de trabajo como portador de costes.

9.2. Problemática de los costes directos.

9.3. Problemática de los costes indirectos.

9.4. Flujos de información.

**TEMA 10. Producción conjunta.**

10.1. Procesos de producción conjunta.

10.2. Costes conjuntos y comunes.

10.3. Métodos de asignación de costes conjuntos.

10.4. Comparación de métodos y toma de decisiones.

10.5. Asignación de costes y centros de responsabilidad.

**TEMA 11. Sistemas de costes completos y parciales.**

11.1. El coste completo: fundamentos y modalidades.

11.2. Matriz de coeficientes técnicos.

11.3. Imputación racional.

11.4. El coste parcial: fundamentos y modalidades.

11.5. El resultado y el coste directo.

11.6. Ventajas e inconvenientes de ambos sistemas.

**III. BIBLIOGRAFIA**

-Asociación Española de contabilidad y administración de empresas. *Documentos emitidos por la comisión de contabilidad de gestión*. AECA. Madrid.

-Ripoll, V. (Coord.) (1993): *Introducción a la contabilidad de gestión. Cálculo de costes*. McGraw-Hill. Madrid.

-Broto Rubio, J. (1992): *Fundamentos de contabilidad de gestión*. Universidad de Zaragoza. Zaragoza.

-Montesinos Julve, V. y Broto Rubio, J. (1989): *Ejercicios y soluciones de contabilidad de costes*. Ariel. Madrid.

-Horngren (1988): *Contabilidad de costos. Un enfoque de gerencia*. Prentice Hall. México.

#### **IV. EXAMENES**

##### **Características generales de los exámenes:**

Teoría: Preguntas tipo test y cortas.

Práctica: Uno o dos ejercicios largos. Se contempla la posibilidad de plantear razonamientos con fundamento teórico sobre estos ejercicios.

Criterios de evaluación: Con el fin de ser coherentes con los objetivos arriba señalados y con el enfoque de las clases, se considerarán como más importantes, a la hora de calificar, los conocimientos teóricos sobre los puramente prácticos o de cálculo.

## **TECNICAS CUANTITATIVAS DE GESTION I**

### **TR L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS**

#### **I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

Presentar al alumno los conceptos básicos del modelo lineal general, enseñándole a aplicar esos conceptos en el contexto de modelos enfocados preferentemente al ámbito empresarial. Se buscará tanto el conocimiento intuitivo de los conceptos como su justificación teórica.

#### **II. CONTENIDO**

##### **A. PARTE TEÓRICA.**

##### **1 El modelo lineal general. Estudio básico**

- 1.1 Formulación matricial del modelo.
- 1.2 El estimador de mínimos cuadrados ordinarios. Propiedades
- 1.3 Medidas de bondad del ajuste.
- 1.4 La hipótesis de Normalidad y sus consecuencias.
- 1.5 Contrastes de hipótesis en el modelo lineal.

##### **2 El modelo lineal general. Aspectos complementarios**

- 2.1 Cambios de escala y origen.
- 2.2 El uso de variables ficticias.
- 2.3 Elementos de diagnosis en el modelo lineal

##### **3 Heterocedasticidad y autocorrelación.**

- 3.1 El problema de la heterocedasticidad. Consecuencias y soluciones.

3.2 El problema de la autocorrelación. Consecuencias y soluciones.

**4 Predicción con el modelo lineal general.**

4.1 Las predicciones con el modelo básico.

4.2 Predicciones en un modelo con errores serialmente correlacionados.

**5 Deficiencias muestrales. El problema de la multicolinealidad.**

5.1 Descripción del problema.

5.2 Posibles soluciones.

**6 Modelos de elección discreta.**

6.1 Modelos de elección binaria.

6.2 Modelos de elección múltiple.

**B. PARTE PRÁCTICA.**

Se realizarán prácticas con ordenador a lo largo del cuatrimestre sobre los diversos contenidos teóricos que se vayan desarrollando.

**III. BIBLIOGRAFIA**

**BÁSICA**

NOVALES, A. "Econometría". Mc Graw-Hill (1993).

**COMPLEMENTARIA:**

PEÑA, D. "Estadística II: Modelos lineales y Series Temporales". Alianza Editorial (1992).

JUDGE, G. Y OTROS. "Introduction to the theory and practice of econometrics". Wiley. (1988).

PINDYCK, R. S & RUBINFELD, D. L . "Econometrics Models and Economic Forecasts". Mc Graw-Hill (1991).

URIEL, E. Y OTROS. "Econometría". AC (1990).

GUJARATI, D. N. "Econometría". Mc Graw-Hill (1997).

JOHNSTON, J. "Métodos de Econometría". Vicens Vives (1989).

OTERO, J. M. "Modelos econométricos y predicción de series temporales". AC (1989)

PULIDO, A. "Modelos Econométricos ". Pirámide (1989).

#### **IV. EXÁMENES.**

El examen final constará de dos partes:

A) Una a realizar en el aula y que tendrá dos apartados: a) un test con preguntas sobre los diversos aspectos teóricos expuestos a lo largo del desarrollo de la asignatura, b) preguntas sobre supuestos teórico-prácticos en relación a las diversas etapas de construcción de un modelo.

B) Una parte práctica a realizar con ordenador que tratará de evaluar el aprovechamiento de las prácticas por parte del alumno.

## HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO

### OB L. ECONOMIA

#### I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Exponer el origen y evolución de las ideas y teorías económicas. En esta asignatura se obtiene una idea sintética de cuál es el objetivo y el método seguidos en la elaboración del pensamiento económico. En esa síntesis se integran aspectos de la Filosofía Política, del Derecho, la Sociología y la Antropología.

#### II. CONTENIDO

La parte lectiva se compone de un total de 26 horas (2,6 créditos) que se impartirán los Lunes de 12 a 13 horas y de 13 a 14 horas, según el siguiente calendario: Oct. días 6, 13, 20, 27; Nov. días 3, 10, 17, 24; Dic. días 1, 15; Ene: días 12, 19, 26.

##### **Lección 1:**

Los grandes temas de la teoría económica. La acción humana y el problema de la coordinación de decisiones. Mercados y precios. Visión macroeconómica y fundamentación microeconómica. Un primer panorama histórico de la teoría económica: El método a seguir en el estudio de las teorías. El aspecto antropológico de las teorías económicas.

##### **Lección 2:**

La génesis del llamado paradigma neoclásico. Las raíces culturales del marginalismo. El consumo como expresión de individualismo. El problema del equilibrio general. La supuesta síntesis de Marshall. La postura de la llamada escuela austríaca. La validez y vigencia del planteamiento neoclásico.

##### **Lección 3:**

La crisis del paradigma neoclásico. La supuesta rebeldía de Keynes. El problema de las expectativas o el sentido del tiempo en la economía. El nuevo sentido del equilibrio. Tendencias actuales de la teoría económica.

##### **Lección 4:**



El problema del sentido de la creación de riquezas. Poder y economía. Desde el mercantilismo hacia la fisiocracia. Riqueza y libertad en el seno de la ilustración escocesa. La creación de la economía política. Trabajo, producción, y estructura social. Libertad y tradición.

**Lección 5:**

Libertad, riqueza e igualdad. La génesis del socialismo. La crítica de Marx a la economía política. Socialismo y mercado. Tendencias actuales de la economía socialista.

**Lección 6:**

El problema del precio justo. Los intentos de superar los esquemas griegos de la actividad económica y política. Economía y antropología teológica. La creación de un espacio secular. Los problemas de la secularidad surgida de la Reforma.

**Lección 7:**

Lo económico en el seno de la sociedad. El sentido de la filosofía política griega. Las dificultades crematísticas del intercambio.

**III. BIBLIOGRAFIA**

Se trata de una asignatura de alto contenido cultural, por tanto, cuanto mayor sea el tiempo que se dedique a la lectura mayor será la intelección de los temas propuestos en el programa. No obstante, como las actitudes y las posibilidades de cada estudiante son muy diferentes, el mínimo requerido es leer el manual propuesto. A partir de ahí, para los estudiantes especialmente interesados, y que lo soliciten formalmente, se les entregará una lista de lecturas complementarias.

**IV. EXAMENES**

El examen, que a ser posible tendrá lugar el Sábado 31 de Enero de 1998, consistirá en responder, por escrito, a tres preguntas relacionadas con este temario.

Para solicitar revisión de examen es imprescindible presentar los apuntes de clase.

**V. TRABAJOS**

Los restantes 1,4 créditos se consiguen mediante la realización de un trabajo de investigación.

**Temario de iniciación a la investigación:**

1. La economía según Aristóteles.
2. El concepto de precio justo.
3. El concepto de usura
4. Teorías sobre el mercantilismo.
5. La influencia de J. Locke sobre A. Smith.
6. La influencia de D. Hume sobre A. Smith.
7. La teoría del valor trabajo.
8. El concepto de progreso en Economía.
9. El debate entre Goodwin y Malthus.
10. Explotación y alienación en K. Marx.
11. La doctrina del fondo de salarios
12. La economía socialista.
13. Utilitarismo y Economía.
14. El concepto de equilibrio en teoría económica.
15. La teoría subjetiva del valor.
16. La escuela austríaca.
17. la filosofía de J.M. Keynes.
18. Los nuevos clásicos.
19. Las familias keynesianas.
20. Radicales y marxistas.
21. Evolucionismo y Economía.

En cada uno de los temas propuestos se pueden inscribir hasta dos equipos de investigación, compuesto de tres personas cada uno.

Hasta el día 13 de Octubre se pueden entregar propuestas de equipos de investigación, firmadas por los tres componentes, e indicando tres temas de investigación, por orden de preferencia. También se puede añadir un nuevo tema de investigación, a iniciativa de cada equipo.

Los trabajos tendrán una extensión mínima de 20 folios, tamaño DIN A 4, escritos a máquina a doble espacio. Deberá incluir un índice y un resumen de unas diez líneas. Estará firmado por los tres autores.

Los trabajos de cada uno de los equipos, antes de ser entregados, se someterán al análisis de otro equipo, que realizará una valoración por escrito, un folio DIN A 4, firmada por sus tres integrantes, y que se adjuntará en el momento de la entrega. El equipo evaluador será designado en el momento oportuno.

La fecha límite para entregar los trabajos es el día 1 de Diciembre.

Nadie puede presentarse al examen si no ha participado en un equipo de investigación.

## MICROECONOMIA IV

### TR L. ECONOMIA

#### OP L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

## I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Se trata de estudiar el comportamiento estratégico de las empresas dentro de las diversas estructuras de la industria, la eficiencia de los mercados y las ventajas/desventajas de la intervención gubernamental desde el punto de vista microeconómico.

## II. CONTENIDOS

### ECONOMÍA INDUSTRIAL

#### 1. *Introducción*

- a) Cuestiones centrales de la Economía industrial
- b) Posiciones de escuela
- c) El paradigma Estructura–conducta–Resultados

#### 2. *Estructura de mercado*

- a) La definición del mercado
- b) Medidas de concentración
- c) Medidas de volatilidad

#### 3. *Modelos de oligopolio*

- a) Algunos modelos iniciales
- b) El modelo de Cournot
- c) El modelo de Bertrand
- d) El modelo de Stackelberg
- e) Modelos dinámicos

4. *Poder de mercado*

- a) Análisis dinámico
- b) Estructura de mercado y colusión
- c) Colusión y factores institucionales
- d) Estimación del poder de mercado

5. *Barreras de entrada*

- a) Barreras tecnológicas
- b) Barreras estratégicas
- c) Libre entrada y bienestar
- d) Entrada y salida en mercados competitivos

6. *Fusiones y adquisiciones*

- a) Fusiones horizontales
- b) Integración vertical
- c) La hipótesis de la maximización del beneficio

7. *Discriminación de precios*

- a) Discriminación espacial y temporal
- b) Tarifas en dos partes
- c) Otros ejemplos

8. *Diferenciación de productos*

- a) Información imperfecta
- b) Costes de cambio de producto
- c) Diferenciación horizontal y vertical
- d) Publicidad

9. *Investigación y desarrollo*

- a) Estructura de mercado e incentivos a la investigación
- b) Dinámica de competencia
- c) Incentivos privados y bienestar social

10. *Política industrial, política de competencia y regulación*

- a) Política industrial
- b) Política de competencia
- c) Regulación de mercados

d) Regulación de empresas

### III. BIBLIOGRAFÍA

Un libro que recoge la mayor parte de la asignatura y que se puede utilizar como libro de texto, si no les importa leer en portugués, es:

1. Cabral, L., *Economia Industrial*, McGraw-Hill, 1994.

También pueden ser libros bastante útiles los siguientes:

2. Carlton D. & Perloff, J, *Modern Industrial Organization*, 2nd ed. 1994, HarperCollins.

3. Martin, S., *Industrial Economics*, Mcmillan, 1994.

4. Scherer, F., *Industrial Market Structure and Economic Performance*, 3ª Ed. Houghton Mifflin, 1990. También puede servir la 2ª edición de 1980.

5. Viscusi, W.K., Vernon, J.M., & Harrington, J.E.Jr., *Economics of regulation and antitrust*, D.C. Heath and Company, 1992. Hay una nueva edición de 1995.

Un libro en castellano, pero con un nivel más alto del que se pide en el curso es:

6. Tirole, J. *La teoría de la organización industrial*, Ariel, 1990.

Como lectura complementaria, puede ser útil:

7. Bueno Campos, E., & Morcillo Ortega, P., *Fundamentos de Economía y Organización Industrial*, McGraw-Hill, 1994.

### IV. EXÁMENES

Habrá un único examen final consistente en cuestiones similares a las que se han ido desarrollando durante el curso.

### V. TRABAJOS

Existe la posibilidad de hacer trabajos, que consistirán en un resumen de un artículo o capítulo de un libro seleccionado previamente por el profesor. El trabajo se puede hacer en equipo, pero siempre habrá un examen personal y oral sobre dicho trabajo.

## **MACROECONOMIA IV**

### **TR L. ECONOMIA**

#### **OP L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS**

## **I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

El curso se propone completar el desarrollo de los modelos macroeconómicos intermedios, introduciendo consideraciones dinámicas. Se procurará centrar la atención en los principales problemas tratados por los macroeconomistas en las dos últimas décadas. El tratamiento teórico se completará con referencias a aportaciones empíricas destacadas.

## **II. CONTENIDO**

### **A. Crecimiento.**

#### **TEMA 1. Introducción a los modelos de crecimiento.**

El modelo de Solow. Análisis del estado estacionario. La convergencia. Cambios en el nivel de renta y cambios en la tasa de crecimiento.

#### **TEMA 2. Modelos de optimización: el modelo de Ramsey.**

Introducción a los problemas de control óptimo. La condición de transversalidad. El equilibrio competitivo. La regla de oro y la eficiencia dinámica. El teorema de la autopista.

#### **TEMA 3. Crecimiento endógeno (I): el progreso técnico endógeno.**

Diferencias principales entre modelos de crecimiento exógeno y endógeno. El aprendizaje por la práctica y las externalidades del conocimiento. El óptimo social.

#### **TEMA 4. Crecimiento endógeno (II): un ejemplo de modelo AK.**

Gasto público y crecimiento. Relación entre el tamaño del Estado y el crecimiento. Evidencia empírica.

#### **TEMA 5. Crecimiento endógeno (III): capital humano.**

El modelo de Lucas. Solución competitiva y óptimo social. La posibilidad de equilibrios múltiples.

## **B. Fluctuaciones.**

### **TEMA 6. Teorías del ciclo real.**

La optimización del consumidor en un entorno de incertidumbre. Introducción a los mercados completos. Los shocks tecnológicos.

### **TEMA 7. Teorías monetarias del ciclo (I).**

El modelo de información imperfecta de Lucas.

### **TEMA 8. Teorías monetarias del ciclo (II).**

Supuestos alternativos sobre rigidez de precios y salarios: explicaciones nekeynesianas. Implicaciones sobre el "trade off". Paro-inflación.

### **TEMA 9. Teorías monetarias del ciclo (III).**

Fundamentos microeconómicos de la rigidez de precios. Los costes del menú. La competencia imperfecta.

### **TEMA 10. El desempleo.**

Introducción a las imperfecciones en el mercado de trabajo. Los salarios de eficiencia. Los contratos implícitos.

## **III. BIBLIOGRAFÍA**

- Sala i Martín, V. "Apuntes de crecimiento". Bosch, 1ª ed. castellana.
- Apuntes tomados en clase.

## **IV. EXAMENES**

Se realizará un examen final en el mes de Junio.



## **ECONOMIA DEL SECTOR PUBLICO II**

### **TR L. ECONOMIA**

#### **OP L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS**

### **I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

Con esta asignatura se pretende la comprensión de los principios y conceptos que fundamentan la tributación contenidos en la Constitución y en la Ley General Tributaria (nuestro Código Fiscal), así como la concreción de los citados conceptos en dos grandes impuestos: sociedades y valor añadido, con el fin de familiarizarse con la mecánica liquidatoria de una manera coherente y fundada.

### **II. CONTENIDO**

#### **PARTE I. INTRODUCCION AL ORDENAMIENTO FISCAL EN ESPAÑA.**

##### **1. Los principios financieros y tributarios reconocidos en la Constitución Española (CE) de 1978.**

1.1. Principios básicos comunes a todos los ordenamientos. 1.2. Principios financieros contenidos en los derechos y deberes de los ciudadanos. 1.3. Principios financieros que rigen en la Hacienda Pública.

##### **2. La Ley General Tributaria (LGT).**

2.1. La LGT como equivalente a una codificación tributaria. 2.2. Principios generales del orden tributario y de las normas tributarias. 2.3. La aplicación de las normas. 2.4. La clasificación y descripción de los tributos. 2.5. Del hecho imponible a la deuda tributaria: el "supuesto base". 2.6. Las infracciones y sanciones tributarias. 2.7. La gestión tributaria.

#### **PARTE II. EL REGIMEN FISCAL BASICO DE LA EMPRESA.**

##### **3. El Impuesto sobre Sociedades (I). Delimitación del tributo.**

3.1 Hecho imponible. 3.2. Ambito espacial: régimen general y regímenes tributarios especiales por razón del territorio. 3.3. Sujeto pasivo: delimitación con el IRPF; domicilio fiscal; exenciones.

#### **4. El Impuesto sobre Sociedades (II). La determinación de la base imponible.**

4.1. Métodos de determinación de la base imponible. 4.2. Cálculo de la base imponible a partir del resultado contable. 4.3. Principales discrepancias entre criterios fiscales y contables.

#### **5. El Impuesto sobre Sociedades (III). Cálculo de la deuda tributaria.**

5.1. Tipos impositivos. 5.2. Deducciones por doble imposición: intersocietaria e internacional. 5.3. Bonificaciones. 5.4. Deducciones para incentivar la realización de determinadas actividades. 5.5. Deducción de los pagos a cuenta: pagos fraccionados, retenciones e ingresos a cuenta.

#### **6. El Impuesto sobre el Valor Añadido (I).**

6.1. El IVA, impuesto comunitario. Mecanismo básico de funcionamiento. El período transitorio de 1993 a 1996. 6.2. Naturaleza y áreas territoriales definidas a efectos del IVA. 6.3. Las categorías del hecho imponible y la sistematización de la regulación del Impuesto.

#### **7. El Impuesto sobre el Valor Añadido (II).**

7.1. Concepto de entregas de bienes y de prestaciones de servicios. La extensión objetiva y la extensión subjetiva del IVA. 7.2. Las operaciones no sujetas. 7.3. Las exenciones de operaciones interiores. 7.4. La determinación de la sujeción al IVA español: el lugar de realización del hecho imponible. 7.5. Devengo del Impuesto. 7.6. El sujeto pasivo. Los requisitos de la repercusión del Impuesto. 7.7. Base imponible: caso general y casos especiales. Régimen de estimación.

#### **8. El Impuesto sobre el Valor Añadido (III).**

8.1. Los tipos impositivos. 8.2. Deducciones de la cuota: carácter, procedencia y requisitos. 8.3. La regla de prorrata: modalidades. 8.4. Las devoluciones.

#### **9. El Impuesto sobre el Valor Añadido (IV).**

9.1. El IVA y el tráfico exterior: las importaciones y las adquisiciones intracomunitarias de bienes. 9.2. Las exenciones plenas (relativas a las exportaciones y en operaciones asimiladas a las exportaciones, y, relativas a las áreas exentas y a los regímenes aduaneros suspensivos).

#### **10. El Impuesto sobre el Valor Añadido (V).**

10.1 Regímenes especiales. 10.2 Obligaciones de los sujetos pasivos. 10.3. Gestión y otros aspectos del Impuesto.

### **III. BIBLIOGRAFIA**

- Albi Ibañez, E. y García Ariznavarreta, J. L.: "Sistema Fiscal Español". Edición 1996-1997, 11ª edición ampliada y puesta al día. Editorial Ariel S.A., Barcelona 1996.
- Dizy Menéndez, D. , De Lara Pérez, A., Ruiz Cañete, O. y Tobes Portillo, P. (1997). "Supuestos de Sistema Fiscal Español". Actualidad Editorial, S.A.
- "Leyes Tributarias" Centro de Estudios Financieros. Edición en hojas intercambiables. Madrid, 1997.

### **IV. EXAMENES**

El examen del segundo semestre constará de tres partes. En la primera habrá que contestar una serie de preguntas de verdadero o falso. (Las contestaciones equivocadas cuentan negativamente). El peso de esta primera parte sobre el total de la calificación será en torno al 40%. La segunda parte constará de un grupo de preguntas breves y su ponderación en la calificación será en torno al 30%. En la tercera y última parte habrá que contestar a cuestiones amplias, alguna de las cuales puede consistir en la resolución de un caso práctico.

## ECONOMETRIA II

### TR L. ECONOMIA

#### I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Enseñar al alumno a aplicar, razonar y relacionar los conceptos básicos del modelo lineal general, modelos de simulación multiecuacional y series de tiempo. Conocer las ideas intuitivas de tales conceptos y su justificación teórica como sus aplicaciones en la Economía tanto a nivel macroeconómico como microeconómico.

#### II. CONTENIDO

**MODELOS UNIVARIANTES DE SERIES TEMPORALES.** La naturaleza temporal de los fenómenos económicos. Procesos estocásticos y series temporales. Ejemplos de series económicas españolas. Procesos estacionarios y gaussianos. Ergodicidad. Las funciones de autocovarianzas y de autocorrelación. El proceso ruido blanco.

**EL PROCESO LINEAL GENERAL Y PROCESOS AR(P).** La descomposición de Wold. Procesos invertibles. Procesos autorregresivos AR(p).

**MODELOS MA(q) Y ARMA(p,q).** Procesos de media móvil MA(q). Propiedades estocásticas.

**MODELOS ARMA(p,q).** Procesos autorregresivos y de medias móviles ARMA(p,q): el proceso ARMA(1,1). Propiedades estocásticas.

**SERIES TEMPORALES NO ESTACIONARIAS.** El comportamiento no estacionario de las series económicas. Series temporales integradas: el paseo aleatorio. Procesos ARIMA(p,d,q).

**LA ESTACIONALIDAD DE LAS SERIES ECONÓMICAS.** El comportamiento estacional de las series económicas: IPC, IPI, exportaciones. Modelos ARIMA estacionales multiplicativos.

**ESPECIFICACIÓN, ESTIMACIÓN Y DIAGNÓSTICO.** Especificación: determinación de los órdenes  $p$ ,  $d$ , y  $q$  del modelo. Estimación de modelos autorregresivos. Estimación de modelos de medias móviles. Diagnóstico del modelo.

**EJEMPLOS DE MODELOS ARIMA.** IPC, IPI, Exportaciones, Tipo de cambio Peseta/Dólar.

**PREDICCIÓN CON MODELOS ARIMA.** Predicciones óptimas. Propiedades de los errores de predicción. Ejemplos.

**MODELOS MULTIVARIANTES DE SERIES TEMPORALES.** Modelos Autorregresivos Vectoriales: VAR. Diferencias con los Modelos Económicos Multiecuacionales.

**EXOGENEIDAD.** Exogeneidad débil. Causalidad en sentido de Granger. Exogeneidad fuerte. Exogeneidad super-fuerte.

**MODELOS UNIECUACIONALES DINÁMICOS.** El Modelo de Expectativas Adaptativas. El Modelo de Ajuste Parcial. Modelos de Función de Transferencia. Interpretación Económica de las Funciones de Respuesta. La Ganancia a Largo Plazo.

**COINTEGRACIÓN.** Formulación del Modelo de Regresión Dinámica en Términos del Mecanismo de Corrección del Error.

**MODELO DE REGRESIÓN CON ERRORES AUTOCORRELACIONADOS.** Contraste de Durbin-Watson. Estimación por Mínimos Cuadrados Generalizados.

**EJEMPLOS DE MODELOS MULTIVARIANTES**

### **III. BIBLIOGRAFÍA**

Novales, A. (1988), Econometría, McGraw-Hill, Madrid.

Harvey, A.C. (1993), Time Series Models, 2ª edición, Harvester Wheatsheaf, London.

Harvey, A.C. (1990), The Econometric Analysis of Time Series, 2ª Edición, Philip Allan, London.

#### **IV. EXAMENES**

Se realizará un examen final en el mes de junio.

## **DIRECCION FINANCIERA II**

### **TR L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS**

#### **OP L. ECONOMIA**

## **I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

La asignatura tiene por objeto servir como introducción al conocimiento de la moderna teoría financiera, al funcionamiento de los distintos mercados financieros y a las decisiones de inversión y financiación en la empresa.

## **II. CONTENIDO**

### **I. Instrumentos de financiación para la empresa.**

1.1. Acciones: valor nominal, valor contable, valor de cotización. 1.2. Modificaciones de capital. 1.2.1. Reducciones de capital. 1.2.2. Ampliaciones de capital: a la par, sobre la par, con cargo a reservas, ampliaciones diferidas y ampliaciones múltiples. 1.3. Conversión de títulos.

2.1. Autofinanciación. 2.1.1. Beneficios retenidos: reservas, provisiones. 2.1.2. Amortizaciones.

3.1. Leasing. 3.2. Clases de leasing. 3.3. Valoración del leasing financiero.

### **II. Estructura financiera.**

4.1. Eficiencia de los mercados financieros. 4.2. Eficiencia y valores de mercado.

5.1. Visión tradicional de estructura financiera. 5.2. Modelo de Modigliani-Miller.

6.1. Valor de la empresa sin impuestos. 6.2. Valor de la empresa con impuestos corporativos. 6.3. Valor de la empresa con impuestos personal y corporativo. 6.4. Riesgo de insolvencia.

7.1. Política de dividendos. 7.2. Modelo de Modigliani-Miller. 7.3. Efectos informacional y de clientela. 7.4. Valor de la empresa con crecimiento.

8.1. Valoración de acciones: modelo de Gordon. 8.2. PER. 8.3. Relaciones PER-dividendos.

### **III. Análisis y planificación.**

9.1. Ratios financieros.

9.2. Aplicaciones al análisis financiero.

10.1. El fondo de maniobra.

11.1. La tesorería. Presupuestos de tesorería.

12.1. Clientes y proveedores.

13. 1. Plan financiero.

### **IV. Activos financieros derivados.**

14.1. Opciones: compra y venta. 14.2. Análisis gráfico. 14.3. Paridad call-put. 14.4. Valoración de opciones.

15.1. Futuros. 15.2. Relación precios cash-precios futuros. 15.3. Futuros financieros.

### **III. BIBLIOGRAFÍA**

- Ross, Westerfield y Jordan. "Fundamentos de Finanzas corporativas". Irwin. 2º Ed. 1996.
- R. Brealey y S. Myers. "Fundamentos de Financiación Empresarial". McGraw-Hill. 4ª Ed., 1993.
- J. Van Horne. "Administración Financiera" Prentice Hall, 1986.
- A. Weston y T. Copeland. "Managerial Finance". Addison Wesley.
- Vicente J. González Catalá. "Análisis de las Operaciones Financieras, Bancarias y Bursátiles". Ed. Ciencias Sociales. 1992.



- Sharpe and Alexander. "Investments". Ed. Prentice Hall. 1990.
- Bodie, Kane and Marcus. "Investments". 1992.

#### **IV EXAMENES**

Se realizará un examen final en el mes de Junio.

## ECONOMIA APLICADA II

### TR L. ECONOMIA

#### OP L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

## I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Familiarizar al alumno con los aspectos monetarios de la economía internacional. Además de exponer las teorías que explican el comportamiento de los tipos de cambio, se elabora un modelo general para el estudio de las cuestiones de mayor relevancia y actualidad en el diseño de las políticas económicas.

## II. PROGRAMA

### *Introducción.*

1. Introducción al Mercado de Divisas.
2. Contabilidad Nacional y Balanza de Pagos.
3. Nivel de Precios y Tipos de Cambio en el Largo Plazo.
4. Perspectiva Histórica.

### *Base Analítica.*

5. Un Modelo Sencillo.
6. Análisis del Corto y el Largo Plazo.
7. Análisis con Tipos de Cambio Fijos.

### *Aplicaciones.*

8. Tipos de Cambio Flexibles frente a Tipos de Cambio Fijos.
9. El Sistema Monetario Europeo.

## 10. Coordinación Internacional de las Políticas.

### III. BIBLIOGRAFÍA

Bennett T. McCallum (1996): *"International Monetary Economics"*. Oxford University Press.

*Lecturas de Economía Aplicada II, 1998.*

### IV. EXAMENES

Participación en clase, 15%. Parcial, 30%. Trabajo, 25%. Examen final, 30%.

## **DIRECCION COMERCIAL II**

**TR L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS**

**OP L. ECONOMIA**

### **I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

Partiendo de la visión global sobre el campo del marketing que el alumno debe haber obtenido después de tomar el curso de Dirección Comercial I, el alumno deberá profundizar en aquellos temas del marketing que se consideran de mayor relevancia hoy en día.

Por ello, el curso de Dirección Comercial II estará organizado como una selección de temas dentro de esta área de estudio.

### **II. CONTENIDO**

#### **1. Analizando a los competidores.**

##### **A) Técnicas analíticas genéricas.**

Análisis estructural de los sectores industriales. Estrategias competitivas genéricas. Marco de referencia para el análisis. Indicadores del mercado. Acciones Competitivas. Estrategia dirigida a clientes y proveedores. Análisis estructural por sector industrial. Evolución del sector industrial.

##### **B) Entornos genéricos en los sectores industriales.**

Estrategia competitiva en sectores industriales fragmentados. Estrategia competitiva en sectores nacientes. Transición a la madurez del sector industrial. Estrategia competitiva en sectores industriales en declinación. Competencia en sectores industriales globales.

##### **C) Decisiones estratégicas.**

Implicaciones estratégicas en la integración vertical. Incremento en la capacidad. Ingresos a nuevos negocios.

## **2. Comportamiento del consumidor.**

Los individuos como consumidores. Los consumidores como "tomadores de decisiones" y como usuarios de productos. Los consumidores como "entidades sociales". El consumidor y la cultura.

## **3. Diseño de programas de comunicación.**

Objetivos de la promoción. Presupuesto para promoción. Decidiendo el mensaje. Escogiendo el medio para la promoción. Evaluación de la efectividad de la promoción.

## **4. Marketing de servicios.**

La naturaleza del marketing de servicios. Los servicios y el marketing de relaciones. Desarrollo de una misión de servicios efectiva. Segmentación del mercado de servicios. Posicionamiento y diferenciación en el marketing de servicios. El "marketing mix" en los servicios. Plan de marketing para servicios. La organización creada "cara al consumidor".

## **5. Plan de marketing estratégico.**

Razón de ser de un plan de marketing estratégico. Descripción del contenido de una auditoría de marketing estratégico. La elección de los objetivos y del camino estratégico. El análisis del riesgo y la planificación de lo imprevisto.

## **III. BIBLIOGRAFIA**

- Solomon, Michael, "Consumer Behavior". Allyn & Bacon, 1992.
- Lambin, Jean Jaques, "Marketing estratégico". Ed. McGraw-Hill, 1991.
- Porter Michael, "Competitive Strategy". The Free Press, 1980.
- Payne, Adrian, "The essence of services marketing". Prentice-Hall, 1993.
- Kotler, Philipp, "Marketing Management; Analysis, Planning, Implementation and control". Ed. Prentice-Hall, 1988.

## **IV. EXAMENES**

Se realizarán dos exámenes a lo largo del semestre, siendo nota mínima aprobatoria 5 (aprobado). Los exámenes cubrirán todo el material incluido en la clase, además de las lecturas. El promedio de los exámenes tendrá un peso de un 70% sobre la nota final de la asignatura. El restante 30% se obtendrá a partir de los trabajos asignados.

## **V. TRABAJOS**

Se solicitarán resúmenes del material a medida que éste sea leído.

Se asignará un trabajo final.

## HISTORIA DEL PENSAMIENTO EMPRESARIAL

### OB L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

#### I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Se expone el origen y evolución de las ideas y teorías económicas sobre la empresa y el empresario. El alumno adquiere una visión sintética del objetivo y método seguidos en la elaboración del pensamiento empresarial.

#### II. CONTENIDO

La parte lectiva se compone de un total de 26 horas, o 2,6 créditos que se impartirán los Martes de 12 a 13 horas, y de 13 a 14 horas, según el siguiente calendario: oct. 7, 14, 21, 28; Nov. 4, 11, 18, 25; Dic. 2, 9, 16; Ene. 13, 20.

##### Lección 1:

La empresa en el contexto histórico. Ganancia y trabajo en Aristóteles. Ganancia y trabajo en los doctores escolásticos. La visión escolástica del comerciante. Usura y actividad comercial.

##### Lección 2:

El sentido empresarial del mercantilismo. La visión fisiocrática de la empresa. Adam Smith o una nueva visión de la producción y valor. La división del trabajo. Orden social y creación de riqueza. El debate entre Malthus y Goodwin. El problema de la dirección del trabajo.

##### Lección 3:

La visión socialista de la empresa. La postura de Robert Owen y de los otros utópicos. La empresa según Marx. La postura de J. S. Mill.

##### Lección 4:

La empresa neoclásica. El cambio de la producción por el consumo. El intento de Marshall de crear una teoría de la empresa. La empresa y la competencia: Robinson y Chamberlain. Las teorías racionalistas de dirección: De Weber a Taylor.

Lección 5: la visión institucionalista de la empresa. El aspecto institucional de la producción y el consumo: la actitud de Veblen. Las teorías psicologistas de la dirección: De Dukheim a McGregor.

Lección 6:

La crisis de la empresa neoclásica. La empresa según Schumpeter, Knight y Keynes. La alternativa austríaca. El problema de la acción humana o hacia la plenitud del concepto de empresa y empresario.

Lección 7:

Las transacciones como problema. La empresa frente al mercado: la tesis de Coase. El nuevo institucionalismo. Mercados y jerarquías.

### **III. BIBLIOGRAFIA**

El mínimo requerido es el manual de referencia, "Evolución del pensamiento económico". Espasa, Madrid, 1981. D. Miguel Alfonso Martínez Echevarría. A lo largo del curso se recomendará la lectura de algunos libros y artículos de revistas especializadas.

### **IV. EXAMENES**

El examen, que a ser posible, tendrá lugar el Sábado 31 de Enero de 1998, consistirá en responder, por escrito, a tres preguntas relacionadas con este temario.

Para solicitar revisión de examen es imprescindible presentar los apuntes de clase.

### **V. TRABAJOS**

Los restantes 1,4 créditos se consiguen mediante la realización de un trabajo de iniciación a la investigación.

Temario de iniciación a la investigación

1. La empresa según Igor Ansoff. "Corporate Strategy".



2. La empresa según Chris Argyris y Donald Schon. "Organizational Learning: A Theory of Action Perspective".
3. La empresa según Christopher Barlett y Sumantra Ghosgal "Managing Across Borders".
4. La empresa según Meredith Balbin "Management Teams? Why They Succeed or Fail".
5. La empresa según Warren Bennis y Burt Nanus "Leaders: The Strategies for Taking Charge".
6. La empresa según James Champy y Michael Hammer "Reengineering the Corporation".
7. La empresa según W. Edwards Deming "Out of the Crisis".
8. La empresa según F. Drucker "The Practice of Management".
9. La empresa según Henry Ford "My Life and Work".
10. La empresa según Gary Hamel y C. K. Prahalad "Competing for the Future".
11. La empresa según Charles Handy "The Age of Unreason".
12. La empresa según Rosabeth Moss Kanter "The Change Masters".
13. La empresa según Alvin Toffler "The Third Wave".
14. La empresa según Alfred P. Sloan "My Years with General Motors".
15. La empresa según Ricardo Semler "Maverick!".
16. La empresa según Peter Senge "The Fifth Discipline: The Art and Practice of Learning Organization".
17. La empresa según Edgar h. Schein "Organizational Culture and Leadership".
18. La empresa según Tom Peters y Robert Waterman "In Search of Excellence".
19. La empresa según Henry Mintzberg "The Nature of Managerial Work".
20. La empresa según Kenichi Ohmae "The Mind of the Strategist".
21. La empresa según Richard Schonberger y Anthony W. Booth "The Art of Japanese Management".
22. La empresa según Fons Trompenaars "Riding the Waves of Culture".

Para desarrollar cada uno de los temas propuestos se pueden inscribir hasta dos equipos de investigación, compuesto de tres personas cada uno.

Hasta el día 13 de Octubre se pueden entregar propuestas de equipos de investigación, firmadas por los tres componentes, e indicando tres temas de investigación, por orden de

preferencia. También se puede añadir un nuevo tema de investigación, a iniciativa de cada equipo.

Los trabajos tendrán una extensión mínima de 20 folios, tamaño DIN A 4, escritos a máquina a doble espacio. Deberá incluir un índice y un resumen de unas diez líneas. Estará firmado por los tres autores.

Los trabajos de cada uno de los equipos, antes de ser entregados, se someterán al análisis de otro equipo, que realizará una valoración por escrito, un folio DIN A 4, firmada por sus tres integrantes, y que se adjuntará en el momento de la entrega. El equipo evaluador será designado en el momento oportuno.

La fecha límite para entregar los trabajos es el día 1 de Diciembre.

Nadie puede presentarse al examen si no ha participado en un equipo de investigación.

## **DIRECCION DE PRODUCCION II**

### **OB L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS**

#### **I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

Esta asignatura constituye una unidad expositiva con "Dirección de Producción I", por lo que es muy aconsejable cursar de manera continuada ambas asignaturas. En la configuración del programa que se desarrolla a continuación se han diferenciado, a efectos pedagógicos, dos secciones. En concreto, "Dirección de Producción II" pretende dar al alumno los conocimientos básicos en los fundamentos teóricos de la naturaleza de las decisiones tácticas y operativas en la producción y en los servicios, así como en los modelos y las herramientas cuantitativas disponibles en orden a tomar decisiones eficientes.

En el programa a continuación expuesto aparecen desarrollados de forma integrada los fundamentos teóricos y las técnicas cuantitativas asociados a éstos. La exposición de los aspectos teóricos se realizará durante las horas de clase teórica, mientras que en la sesión semanal de prácticas asistidas por ordenador se profundizará en la realización de problemas y casos prácticos.

Cuando la naturaleza de los aspectos tratados lo permita, se emplearán utilidades informáticas.

La dualidad del enfoque requerida para una adecuada impartición de la disciplina ha sido tenida en cuenta y se manifiesta en la estructura que se ha dado a cada tema.

#### **II. CONTENIDO**

##### **SECCION PRIMERA. INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LAS OPERACIONES**

Tema 1. La Dirección de la Producción y de las Operaciones: Entorno y Contenidos.

Tema 2. Programación y Secuenciación.

Tema 3. Planificación de las necesidades de fabricación.

Tema 4. Planificación, programación y control de proyectos.

## **SECCION SEGUNDA. DECISIONES OPERATIVAS DEL SUBSISTEMA DE LA PRODUCCION Y DE LAS OPERACIONES**

Tema 5. Control de talleres.

Tema 6. Gestión del mantenimiento y la reposición.

### **III. BIBLIOGRAFÍA**

#### **Básica:**

- Dominguez Machuca, J.A. y otros (1995), *Dirección de Operaciones: aspectos tácticos y operativos en la producción y en los servicios*, Mc-Graw-Hill.

#### **Complementaria:**

- Anderson, D.R., Sweeney, D.J. y Williams, T.A. (1993), *Introducción a los modelos cuantitativos para administración*, Grupo Editorial Iberoamérica.

- Díaz, A. (1993), *Producción: gestión y control*. Ariel Economía.

- Dominguez Machuca, J.A. y otros (1995), *Dirección de Operaciones y aspectos estratégicos en la producción y en los servicios*, Mc-Graw-Hill.

- Heizer, J., Render, B. (1997) *Dirección de la Producción: Decisiones Estratégicas*. Prentice Hall

- Krajewsky, Ritzman (1993), *Operations Management*, Addison Wesley.

### **IV. EXÁMENES**

La asignatura se estructura en un cuatrimestre en el cual se desarrollará todo el programa anteriormente expuesto. Al concluir el curso será necesario superar el examen final que contendrá la totalidad de los temas de la asignatura, y que se desarrollará en el mes de febrero. El examen de septiembre tendrá las mismas características que el de junio.

## CONTABILIDAD DE GESTION II

### TR L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS OP L. ECONOMIA

#### I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- 1.- Materia instrumental. Estudio de la contabilidad como sistema de información encaminado a la toma de decisiones racionales en la empresa.
- 2.- Se hace hincapié en la importancia de los aspectos metodológicos básicos que subyacen en los distintos sistemas de costes frente a la mera descripción.
- 3.- Se exponen cada uno de los análisis fundamentales que permiten estructurar lógicamente un sistema de costes, conocer sus posibilidades y limitaciones respecto a la elaboración de la información, lo que permite:
  - a) Diseñar aquel sistema de costes que responda mejor a las necesidades de cada empresa de acuerdo con sus circunstancias específicas.
  - b) Desarrollar criterios propios para evaluar las posibles aplicaciones del output informativo que proporciona cada sistema de costes.

#### I. CONTENIDO

BLOQUE 1: Análisis económico. Aplicación del output informativo de la contabilidad. Ejercicio de identificación de las necesidades de información demandadas por los modelos de decisión de economía de la empresa. El objetivo no es la fundamentación de los modelos (asignaturas de economía de la empresa), sino el estudio de los requerimientos informativos. Ejemplos: Gestión de stocks, C-V-B., programa óptimo de producción, fabricar/comprar, determinación del precio, descentralización y precios de transferencia, análisis de la productividad...

BLOQUE 2: Presupuestación. Proceso de planificación y su producto fundamental que es el presupuesto.

##### 1. La presupuestación.

1.1. Definición y objetivos del presupuesto. 1.2. Características del presupuesto. 1.3. Técnicas de presupuestación. 1.4. Ventajas y limitaciones del empleo de presupuestos.

## **2. Programación y presupuestación operativa.**

2.1. Presupuesto maestro. 2.2. Programación y presupuestación de ventas. 2.3. Programación y presupuestación de producción. 2.4. Programación y presupuestación de compras. 2.5. Programación y presupuestación de costes directos. 2.6. Programación y presupuestación de costes indirectos.

## **3. Programación y presupuestación financiera.**

3.1. Programación y presupuestación de inversiones. 3.2. Programación y presupuestación de fuentes de financiación. 3.3. Programación y presupuestación de tesorería.

## **4. Estados contables previsionales.**

4.1. Cuenta de resultados previsional. 4.2. Estado de flujos de tesorería previsional. 4.3. Balance previsional. 4.4. Otros estados contables previsionales. 4.5. Utilización en la toma de decisiones.

## **5. Control presupuestario.**

5.1. Características y fases del control presupuestario. 5.2. Desviaciones presupuestarias: cuantificación. 5.3. Desviaciones presupuestarias: análisis de causas. 5.4. Control de excepción. 5.5. Control de presupuestos operativos. 5.6. Control de presupuestos financieros. 5.7. Utilización en la toma de decisiones.

## **6. Modelos de gestión Push System.**

6.1. Características de la gestión por empuje. 6.2. Sistema de planificación de las necesidades MRP I. 6.3. Sistema de planificación de las necesidades MRP II. 6.4. Tecnología de la producción óptima (O.P.T.)

## **7. Modelos de gestión Pull System.**

7.1. Características de la gestión por extracción. 7.2. Just in time (J. I. T.). 7.3. Sistemas de fabricación flexibles (F. M. S.) 7.4. Utilización conjunta de JIT y FMS.

## **8. Sistemas de gestión por actividades.**

8.1. Definición de la actividad. 8.2. Jerarquía operacional. 8.3. Etapas, costes y clasificación de actividades. 8.4. Medida de la actividad. 8.5. Los inductores de costes (cost drivers). 8.6. Implantación del sistema.

### **9. Información contable y gestión de la calidad.**

9.1. La calidad como variable de gestión. 9.2. Planificación de la calidad y homologación de productos. 9.3. Presupuestación de la calidad: costes de calidad y costes por fallos. 9.4. Calidad total.

### **10. Información contable y gestión medioambiental.**

10.1. Las variables medioambientales como variables de gestión. 10.2. Planificación de la gestión medioambiental. 10.3. Presupuestación de la gestión medioambiental. 10.4. Problemática del coste de prevención de la contaminación. 10.5. Problemática del coste por descontaminación y restauración del entorno natural.

### **11. Normalización contable en España.**

11.1. Propuestas de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA). 11.2. Propuesta de la Asociación Española de Contabilidad Directiva (ACODI). 11.3. Planificación contable española. 11.3.1. Modelo de costes históricos. 11.3.2. Modelo de costes estándar. 11.3.3. Modelo complementario de costes de oportunidad.

## **III. BIBLIOGRAFIA**

- Asociación Española de contabilidad y administración de empresas. *Documentos emitidos por la comisión de contabilidad de gestión*. AECA. Madrid.
- Ripoll, V. (Coord.) (1993): *Introducción a la contabilidad de gestión. Cálculo de costes*. McGraw-Hill. Madrid.
- Broto Rubio, J. (1992): *Fundamentos de contabilidad de gestión*. Universidad de Zaragoza. Zaragoza.
- Montesinos Julve, V. y Broto Rubio, J. (1989): *Ejercicios y soluciones de contabilidad de costes*. Ariel. Madrid.
- Horngren (1988): *Contabilidad de costos. Un enfoque de gerencia*. Prentice Hall. México.

## **IV. EXAMENES**

### **Características generales de los exámenes:**

Teoría: Preguntas tipo test y cortas.

Práctica: Uno o dos ejercicios largos. Se contempla la posibilidad de plantear razonamientos con fundamento teórico sobre estos ejercicios.

Criterios de evaluación: Con el fin de ser coherentes con los objetivos arriba señalados y con el enfoque de las clases, se considerarán como más importantes, a la hora de calificar, los conocimientos teóricos sobre los puramente prácticos o de cálculo.

## **V. TRABAJOS**

Para el presente curso está previsto que los alumnos realicen un trabajo sobre la materia de presupuestación. Dicho trabajo consistirá en la programación, mediante el empleo de hojas de cálculo, de un presupuesto maestro para una empresa industrial.



## TECNICAS CUANTITATIVAS DE GESTION II

### TR L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

#### I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Estudio de los fundamentos teóricos y la aplicación práctica de los métodos más habitualmente usados para el análisis y predicción de series temporales. Se pondrá énfasis especial en las aplicaciones a datos de tipo económico en el ámbito empresarial.

#### II. CONTENIDO

##### A) PARTE TEÓRICA.

##### 1 Métodos clásicos de análisis de series temporales

- 1.1 Métodos de descomposición de series.
- 1.2 Métodos de alisado.

##### 2 Modelos ARIMA y metodología Box-Jenkins.

- 2.1 Teoría general de los procesos estocásticos.
- 2.2 Procesos estocásticos lineales. Modelos ARMA y ARIMA.
- 2.3 La metodología Box-Jenkins.
  - 2.3.1 Identificación del modelo.
  - 2.3.2 Estimación de los coeficientes.
  - 2.3.3 Diagnóstico del modelo.
  - 2.3.4 Predicción.

## **B) PARTE PRÁCTICA.**

Se realizarán prácticas con ordenador a lo largo del cuatrimestre sobre los diversos contenidos teóricos que se vayan desarrollando.

## **III. BIBLIOGRAFIA**

### **BÁSICA**

NOVALES, A. "Econometría". Mc Graw-Hill (1993).

### **COMPLEMENTARIA**

ABRAHAM, B. & LEDOLTER, J. "Statistical methods for forecasting ". John Wiley & Sons (1983).

MAKRIDAKIS, S & WHEELWRIGTH, S. "Forecasting methods for management". Wiley & Sons, New York (1989)

PEÑA, D. "Estadística II: Modelos lineales y Series Temporales". Alianza Editorial (1992).

JUDGE, G. Y OTROS. "Introduction to the theory and practice of econometrics". Wiley. (1988).

PINDYCK, R. S & RUBINFELD, D. L . "Econometrics Models and Economic Forecasts". Mc Graw-Hill (1991).

GUJARATI, D. N. "Econometría". Mc Graw-Hill (1997).

OTERO, J. M. "Modelos econométricos y predicción de series temporales". AC (1989)

## **IV EXÁMENES.**

El examen final constará de dos partes:

A) Una a realizar en el aula y que tendrá dos apartados: a) un test con preguntas sobre los diversos aspectos teóricos expuestos a lo largo del desarrollo de la asignatura, b) preguntas sobre supuestos teórico-prácticos en relación a las diversas etapas de construcción de un modelo.

B) Una parte práctica a realizar con ordenador que tratará de evaluar el aprovechamiento de las prácticas por parte del alumno.

## FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGIA II

### OB L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

#### I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Fundamentos de Antropología forma parte del plan de estudios de las licenciaturas de Ciencias Económicas y Empresariales con objeto de proporcionar un esquema conceptual básico sobre la persona para aplicar a los demás conocimientos de la carrera y transmitir una visión amplia, cultural y sapiencial, abierta a la trascendencia, de la realidad y del sujeto de la acción económica, partiendo de la tradición clásica y las aportaciones del cristianismo.

A través de las clases se desea estudiar la estructura constitutiva del hombre y su relación con el mundo, de manera que sirva para guiar la libertad en orden al desarrollo humano y la convivencia social y transmitir a los alumnos unas referencias de plenitud. Desde esa perspectiva se desarrolla una actitud de búsqueda y aproximación a la realidad del ser del hombre teniendo en cuenta el homo aeconomicus que se encuentra en la base de las distintas corrientes y autores de la ciencia económica; se reflexiona sobre la naturaleza y fines de la empresa desde una perspectiva humana analizando sus responsabilidades hacia los que participan en ella y su entorno; se analiza la función del hombre en las organizaciones e instituciones y se fomenta la capacidad de diagnosticar los problemas humanos que son origen o consecuencia de los problemas económicos; se da especial relieve a las disposiciones que ayudan a cumplir la misión directiva en las organizaciones teniendo en cuenta el desarrollo de las personas que la integran; se ejercita en la capacidad de prever las consecuencias de las propias acciones y de anticiparse a los conflictos; se ayuda a aplicar el razonamiento antropológico y efectuar un juicio de valor con respecto a la dignidad de la persona humana, de los diferentes sistemas organizativos y conductas empresariales.

A partir de los presupuestos teóricos sobre la naturaleza del hombre y del mundo, se desea abordar la realidad económica, comercial y empresarial, teniendo en cuenta sus aspectos conceptuales y prácticos. Por ello, el profesor de la asignatura, en base a exposiciones magistrales, pormenoriza las distintas cuestiones, teniendo en cuenta la experiencia del vivir humano y el conocimiento de las ciencias positivas, especialmente la Ciencia Económica y la Ciencia Empresarial, el pensamiento filosófico y la fe cristiana. Con

este motivo, se valorará la calidad y la regularidad de las intervenciones de los alumnos, y se ilustrarán las lecciones con ejemplos, casos y situaciones de carácter práctico.

## II. CONTENIDO

1. El hombre ser relacional. Relaciones interpersonales. Conflictos interpersonales. Su necesidad de comunicarse. Distintos modos de comunicación. El lenguaje. Comunicación e información. Verdad, mentira, engaño, y secreto en la comunicación. Respetar la fama y el honor.

2. La razón teórica y la razón práctica. El orden de los medios: la prudencia. Naturaleza. Conocimiento de la realidad y bien. Conocimiento, elección y mandato: la inseguridad de la decisión. El desorden en los medios y en los fines: la astucia.

3. Fortaleza. Naturaleza. El "bien arduo". La vulnerabilidad. Vivir rectamente y no peligrosamente. Prudencia y valentía. Fortaleza sin prudencia. Resistir y atacar. Fortaleza y esperanza. Serenidad. Dominio de sí. Dureza física y moral. Situaciones conflictivas que exigen ejercicio de la fortaleza. Heroísmo y martirio. La virtud de la templanza. Naturaleza. Orden en el interior del hombre. Generosidad y olvido de sí. Sobriedad. Humildad, buen humor, magnanimidad, mansedumbre. La ira.

4. El cuerpo y la corporalidad. Papel del cuerpo: expresión y signo. La diferenciación de los sexos: rasgos antropológicos de uno y otro. Igualdad y diversidad. Complementariedad afectiva y sexual.

5. Sentido de la sexualidad. La sexualidad como función biológica. Sexualidad y amor creador: una sola carne. Respeto del cuerpo. Educación de la sexualidad. La sexualidad como dimensión humana. El enamoramiento: amor de hombre y mujer. La familia: la amistad conyugal, el amor esponsal. El amor paterno filial. La familia base de la sociedad: su relevancia social. Los Derechos de la familia. La organización del trabajo y la familia. Carreras duales, flexibilidad laboral. El divorcio. Consecuencias antropológicas.

6. La justicia y el derecho. Tipos de justicia: conmutativa, distributiva y legal o social. La equidad. La razón por la que se debe algo al hombre. El "otro". La acción externa como objeto de la justicia. Diferencia entre hacer justicia y ser justo. La injusticia. Prudencia y justicia: virtudes propias del directivo. Justicia sin misericordia es crueldad. Noción y sentido de las normas y leyes. Obligación y cese de la ley.

7. El bien común. El bien común internacional. La interdependencia. La solidaridad. El quién y el qué de la solidaridad. Obligación de contribuir al bien común. Solidaridad en las organizaciones, la participación en la vida social, y en las organizaciones. Solidaridad, justicia, caridad.

8. Naturaleza del trabajo. El trabajo como acción transformadora. Dignidad del trabajo. Aspectos objetivos y subjetivos. El sentido de la vida y el trabajo. El trabajo como servicio. Dimensión social del trabajo. Los límites al dominio del hombre. Apuntes sobre el sentido cristiano del trabajo: el evangelio del trabajo. El desempleo. Reducción del tamaño de las empresas. Ventajas e inconvenientes. Consecuencias en los empleados. Criterios de selección. La retribución del trabajo. Dignidad y salario. Integrantes del salario. El "anticipo" en las cooperativas. La participación en los beneficios. El hombre y la mujer en el trabajo. Discriminaciones.

9. Relación del hombre con la naturaleza: dominio y propiedad; avaricia e idolatría. Formas de adquirir la propiedad. Razones sobre el sentido natural de la propiedad. La "hipoteca social". Los atentados contra la propiedad. La injusta danmificación y la injusta cooperación. Respeto a todos los seres: ecología de la naturaleza. La compraventa. Tipos. Precio. Precio justo, precio político, precio legal. Precios abusivos.

10. El hombre y la empresa. La empresa como comunidad. Naturaleza y fines de la empresa. El afán de lucro. Elementos e integrantes de la empresa. Qué es una empresa y qué hace una empresa. Generación de VEA y su distribución. Valores y cultura laboral. Responsabilidad social de la empresa.

11. La debilidad humana. Etapas en la vida profesional y humana; características. Contingencia e indigencia humana. El riesgo y el trabajo. Psicología del dolor. El sufrimiento, la tristeza y el miedo. El dolor y su sentido. La cruz y el sentido cristiano del dolor. El remedio del dolor. La mortalidad humana. Muerte y proyecto. La inmortalidad.

12. Apertura del hombre a la trascendencia. Lo sagrado y el hecho religioso. La ordenación del hombre a Dios. La antropología revelada. La creación. La bondad creada. La Religión. Religión y cultura. El ocultamiento de Dios en nuestro tiempo. Religión y sociedad. El Cristianismo. Dios se revela en Jesucristo. Finalidad de la Encarnación. Jesucristo revela el hombre al hombre. La fe como opción, actitud existencial razonable y libre. El riesgo de la

fe. Dificultades para la fe en la cultura actual. La fe como conjunto de misterios. El destino sobrenatural del hombre. La respuesta atea a la trascendencia.

### **III. EXAMENES**

La evaluación final de los alumnos será el resultado de la información que se tenga de la asimilación de los conceptos desarrollados en las lecturas en clase por cada alumno a través de los exámenes parciales y final, informes, trabajos escritos, regularidad y calidad de las intervenciones en clase, bien de modo individual, o como miembro de un grupo de estudio.