

<p style="text-align: center;"><b>MICROECONOMIA III</b> <b>TR. L. ECONOMIA</b> <b>OP. L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS</b></p>
---

## **I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

Este curso analiza las consecuencias que tiene la falta de información sobre la elección individual y el funcionamiento de los mercados. Se utilizará el modelo de la utilidad esperada, a pesar de sus dificultades, para predecir el comportamiento individual. Además de algunas de las consecuencias de la incertidumbre en los mercados, se considerarán algunos de los mercados en los que el riesgo tiene un papel fundamental. Por último, se estudian las asimetrías informativas y su influencia en los mercados.

## **II. CONTENIDO**

### **TEMA 1. Teoría de la decisión en situaciones de riesgo.**

- 1.1. Situaciones de incertidumbre.
- 1.2. Decisión con incertidumbre.
- 1.3. Decisiones informativas.

### **TEMA 2. Riesgo y mercados.**

- 2.1. Consecuencias de la incertidumbre en los mercados.
- 2.2. Bienes contingentes y mercados de seguros.
- 2.3. Mercados de activos.
- 2.4. Mercados de futuros.
- 2.5. Mercados de información.
- 2.6. Equilibrio general con incertidumbre.

### **TEMA 3. Información asimétrica.**

- 3.1. Teoría de juegos y teoría de contratos.
- 3.2. Selección adversa y señalización.
- 3.3. Azar moral.

### 3.4. Subastas.

## III. BIBLIOGRAFÍA

Habrá unos apuntes que recogen todos los temas de la asignatura.

Libros que pueden ser útiles son:

- Hirshleifer, J. & Riley, J.G., *The analytics of uncertainty and information*, Cambridge University Press, 1994.
- Eeckhoudt, E & Gollier, Ch., *Risk, Evaluation, management and sharing*, Harvester Wheatsheaf, 1995.
- Fernández de Castro, J. & Tugores, J., *Fundamentos de Microeconomía*, 2ª Edición. McGraw-Hill, 1992. Capítulo octavo.
- Milgrom P. & Roberts, J., *Economics, Organization and Management*, 1992, caps. 5, 6 y 7. Hay traducción castellana en editorial Ariel
- Rasmusen, E., *Games and Information*, Basil Blackwell, 1989.
- McMillan, J., *Games, Strategies and Managers*, Oxford University Press, 1992.
- McKenna, C.J., *The economics of uncertainty*, Oxford University Press, 1986.

## IV. EXÁMENES

Habrá un único examen final consistente en cuestiones similares a las que se han ido desarrollando durante el curso.

## V. TRABAJOS

Existe la posibilidad de hacer trabajos, que consistirán en un resumen de un artículo o capítulo de un libro seleccionado previamente por el profesor. El trabajo se puede hacer en equipo, pero *siempre* habrá un examen personal y oral sobre el contenido de ese trabajo.

MACROECONOMIA III

TR. L. ECONOMIA

OP. L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

## I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Introducir en los problemas de la economía dinámica, con especial consideración de los aspectos formales e instrumentales, de la formación de expectativas y de su aplicación a las funciones macroeconómicas. En la segunda parte se desarrollarán algunos de los principales temas de debate reciente sobre las políticas macroeconómicas.

## II. CONTENIDO

- Tema 1.** Introducción a la dinámica macroeconómica en economía cerrada.
- Tema 2.** Dinámica en una economía abierta.
- Tema 3.** La modelización de las expectativas: Introducción a las expectativas racionales.
- Tema 4.** El consumo agregado en una estructura intertemporal.
- Tema 5.** La inversión agregada en una estructura intertemporal.
- Tema 6.** Introducción a las teorías modernas de la política económica.
- Tema 7.** La cuestión de la ineficacia de la política económica.
- Tema 8.** La inconsistencia dinámica de las políticas económicas.
- Tema 9.** La coordinación internacional de las políticas económicas.
- Tema 10.** La financiación de los déficits públicos.
- Tema 11.** Modelos alternativos de política fiscal.

## III. BIBLIOGRAFIA

A. Argandoña, C. Gámez y F. Mochon, *Macroeconomía Avanzada I*. Madrid: McGraw-Hill, 1996.

## IV. EXÁMENES

Se realizará un examen final en febrero.

**ECONOMETRIA I**

**TR I. ECONOMIA**

**I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

Enseñar al alumno a aplicar, razonar y relacionar los conceptos básicos del modelo lineal general, modelos de simulación multiecuacional y series de tiempo. Conocer las ideas intuitivas de tales conceptos y su justificación teórica como sus aplicaciones en la Economía tanto a nivel macroeconómico como microeconómico.

**II. CONTENIDO**

**MODELOS DE REGRESION UNIECUACIONALES**

**TEMA 1. Introducción.**

**TEMA 2. El modelo de regresión de dos variables.**

- 2.1. El modelo.
- 2.2. La mejor estimación lineal insesgada.
- 2.3. Test de hipótesis e intervalos de confianza.
- 2.4. Análisis de la varianza y correlación.

**TEMA 3. El modelo de regresión múltiple.**

- 3.1. El modelo.
- 3.2. Estadísticos de la regresión.
- 3.3. F-Test, R y R corregido.
- 3.4. Multicolinealidad.
- 3.5. Coeficientes estandarizados y elasticidades.
- 3.6. Correlación parcial y regresión paso a paso.

**TEMA 4. Usando el modelo de regresión múltiple.**

- 4.1. El modelo lineal general.
- 4.2. El uso de variables "Dummy". El uso de t-test y F-test para hipótesis de un conjunto de parámetros.
- 4.3. Modelo lineal por partes.

4.4. El modelo de regresión múltiple con variables explicativas estocásticas.

**TEMA 5. Heterocedasticidad y correlación serial.**

5.1. Heterocedasticidad.

5.2. Correlación serial.

**TEMA 6. Variables instrumentales y modelo de especificación.**

6.1. Correlación entre variable independiente y el término de error.

6.2. Error en las variables.

6.3. Error en la especificación.

6.4. Diagnóstico de la regresión.

6.5. Test de especificación.

**TEMA 7. Predicción con el modelo de regresión uniecuacional.**

7.1. Predicción sin condiciones.

7.2. Predicción con errores serialmente correlados.

7.3. Predicción condicional.

**TEMA 8. Estimación uniecuacional: Tópicos avanzados.**

8.1. Retardos distribuidos.

8.2. Test de Causalidad.

8.3. Observaciones perdidas.

8.4. Datos cruzados en series temporales.

8.5. Estimación no lineal.

8.6. Estimación por Máxima Verosimilitud.

**TEMA 9. Modelos de elección cualitativa.**

9.1. Modelos de elección binaria.

9.2. Modelos de elección múltiple.

9.3. Modelos de regresión censurada.

**III. BIBLIOGRAFIA**

**Básica:**

- Pindyck, R. S. & Rubinfeld, D.L. *Econometrics Models and Economic Forecasts*. McGraw-Hill.

**Complementaria:**

- *Novales*
- Uriel y Ot. *Econometría*. AC.
- Gujarati D.N. *Econometría*. McGraw-Hill.
- Johnston, J. *Métodos de Econometría*. Vicens
- Judge G. & ot. *Introduction to the theory and Practice of Econometrics*. Wiley.
- Peña, D. *Estadística II; Modelos lineales y Series Temporales*. Alianza.
- Otero. *Modelos econométricos y predicción de series temporales*. AC.

**IV. EXAMENES**

Se realizará una prueba en diciembre de la materia dada hasta ese momento. En febrero tendrá lugar el exámen final. Ambos evaluarán la interpretación teórica y la aplicación económica.

Habrà también un examen práctico de ordenador que se efectuará a finales de enero.

**V. TRABAJOS**

Se deberá realizar un trabajo sobre la materia. Las características y fechas del trabajo se concretarán a lo largo del semestre.

**ECONOMIA DEL SECTOR PUBLICO I**

**TR. L. ECONOMIA**

**OP. L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS**

## **I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

Los objetivos de la asignatura son básicamente dos, proporcionar un conocimiento sintético y completo de los elementos que conforman esta materia mediante la selección de aquellos tópicos que constituyen el núcleo central de la misma, así como desarrollar la capacidad de razonamiento crítico, lógico, estructurado y coherente en la definición, distinción y análisis de las cuestiones.

Para alcanzarlos se introduce al alumno en la materia mediante la percepción de la presencia del Sector Público en las economías de mercado, la delimitación de la Economía Pública como disciplina autónoma y sus vertientes principales. A continuación se delimita el sujeto protagonista de la actividad pública (dimensión, operaciones principales, etc.) y se justifica su intervención mediante la teoría de los fallos del mercado. Tras conocer sus funciones se procede a describir el proceso político de toma de decisiones dentro del Sector Público y tres de las principales funciones que desempeña (provisión de bienes públicos, corrección de efectos externos y redistribución). El presupuesto, principal instrumento de intervención del Sector Público, y la Deuda Pública constituyen un elemento central del programa que concluye con otros aspectos como las haciendas multijurisdiccionales o la evaluación del gasto público a través de la técnica coste-beneficio.

## **II. CONTENIDO**

### **TEMA 1. El Sector Público: concepto, delimitación y dimensión.**

- 1.1. Los fallos del mercado como fundamento de la intervención pública.
- 1.2. Concepto de sector público y partes principales.
- 1.3. Operaciones y cuentas del sector público.
- 1.4. Indicadores del tamaño del sector público: la presión fiscal y los problemas para su medición.

### **TEMA 2. El estudio de la Hacienda Pública.**

- 2.1. Partes principales de la Hacienda Pública: ingresos y gastos.
- 2.2. Distintos enfoques.
- 2.3. Teorías normativas y positivas.

2.4. Evolución histórica de la Hacienda Pública: principales etapas.

2.5. La Hacienda Pública actual.

**TEMA 3. El funcionamiento del sector público: la elección pública.(I)**

3.1. El mercado y el sector público como sistemas de asignación complementarios.

3.2. La teoría de la elección pública: democracia directa y representativa.

**TEMA 4. El funcionamiento del sector público: la elección pública (II)**

4.1. La producción pública.

4.2. La teoría económica de la burocracia.

4.3. Los fallos del sector público.

**TEMA 5. La teoría de los bienes públicos.**

5.1. Definición de bien público y clases.

5.2. La provisión privada de bienes públicos impuros.

5.3. Distintos esquemas de determinación del nivel de bienes públicos.

**TEMA 6. Los efectos externos y la intervención pública.**

6.1. Clases de efectos externos.

6.2. Consecuencias de la existencia de efectos externos.

6.3. Soluciones del sector público.

6.4. Soluciones privadas a la corrección de los efectos externos.

**TEMA 7. El sector público y la redistribución de la renta.**

7.1. Distintos enfoques de justicia distributiva.

7.2. Principales instrumentos de redistribución.

7.3. Medición y límites de la redistribución.

**TEMA 8. La Seguridad Social.**

8.1. Concepto y modelos de Seguridad Social.

8.2. La Seguridad Social en España: evolución histórica.

8.3. Regímenes diversos de la Seguridad Social: bases y cuotas.

**TEMA 9. El Presupuesto.**

9.1. Concepto y fases del presupuesto.

9.2. El presupuesto y la actividad económica.

9.3. El déficit presupuestario como problema actual.

### **TEMA 10. La deuda pública.**

- 10.1. Conceptos y clases.
- 10.2. Aspectos económicos: deuda pública y equilibrio macroeconómico.
- 10.3. Los límites de la deuda: problemas de sostenibilidad.

### **TEMA 11. La Hacienda Pública multijurisdiccional.**

- 11.1. Teoría del federalismo fiscal.
- 11.2. Justificación económica de la descentralización.
- 11.3. El modelo de Tiebout.
- 11.4. Financiación de los gobiernos descentralizados.

### **TEMA 12. El comportamiento del gasto público.**

- 12.1. Distintas explicaciones del crecimiento del gasto público.
- 12.2. Las causas del crecimiento del gasto público en España.
- 12.3. El debate sobre los límites al tamaño del sector público.

## **III. BIBLIOGRAFÍA**

- Albi, E., Contreras, C., González-Páramo, J.M. y Zubiri, I. (1994), *Teoría de la Hacienda Pública*, Ariel, Barcelona.
- Fuentes Quintana, E. (1991), *Hacienda Pública*, Ed. R. García Blanco, Madrid.
- López López, M. T. y Utrilla de la Hoz, A. (1994), *Introducción al Sector Público Español*, Civitas, Madrid.
- Musgrave, R.A. y Musgrave, P.B. (1992), *Hacienda Pública teórica y aplicada*, MacGraw-Hill, Madrid.
- Rosen, H.S. (1991), *Public Finance*, Irwin Homewood (ed.), 3ª edición. Existe versión en castellano de la edición anterior de la obra en Ariel (ed.), *Manual de Hacienda Pública*, 1987.
- Stiglitz, J. E. (1992), *La economía del Sector Público*, A. Bosch (ed.).

## **IV. EXÁMENES**

El examen del primer semestre constará de tres partes. En la primera habrá que contestar una serie de preguntas de verdadero o falso. (Las contestaciones equivocadas cuentan negativamente). El peso de esta primera parte sobre el total de la calificación será en torno al 40% . La segunda parte constará de un grupo de preguntas breves y su ponderación en la calificación será en torno al 30%. En la

tercera y última parte habrá que contestar a cuestiones amplias, alguna de las cuales puede consistir en la resolución de un caso práctico.

<p style="text-align: center;"><b>ECONOMIA APLICADA I</b> <b>TR. L. ECONOMIA</b> <b>OP. L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS</b></p>
---

## **I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

El estudio del Comercio Internacional, dentro de la asignatura Economía Aplicada I tiene como objetivo proporcionar un marco de análisis actual y comprensible que sirva para entender los acontecimientos recientes. Se analiza la parte real de la Economía Internacional mediante el estudio tanto de las reflexiones tradicionales como de los más modernos enfoques. El desarrollo teórico se completará con datos pertinentes y con cuestiones de política económica.

## **II. CONTENIDO**

### **PRIMERA PARTE. TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

#### **TEMA 1. El modelo Ricardiano.**

- 1.1 Economía con un factor productivo.
- 1.2 Comercio entre países con un sólo factor productivo.
- 1.3 La ventaja comparativa.
- 1.4 Costes de transporte y bienes no comerciados.
- 1.5 Evidencia empírica del modelo ricardiano.

#### **TEMA 2. El modelo de factores específicos.**

- 2.1 El modelo.
- 2.2 Comercio internacional en el modelo de factores específicos.
- 2.3 Distribución de la renta y ganancias del comercio.
- 2.4 Economía política del comercio.

#### **TEMA 3. El modelo de Heckscher-Ohlin.**

- 3.1 El modelo en una economía con dos factores.
- 3.2 El comercio internacional en el modelo.
- 3.3 Evidencia empírica del modelo.

**TEMA 4. El modelo estandar del comercio.**

- 4.1 El modelo estándar en una economía abierta.
- 4.2 Cambios en la curva de oferta relativa.
- 4.3 Cambios en la curva de demanda relativa.
- 4.4 Cambios simultáneos en demanda y oferta.

**TEMA 5. Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional.**

- 5.1 Economías de escala.
- 5.2 Teoría de la competencia imperfecta.
- 5.3 Teoría económica del dumping.
- 5.4 Economías externas y comercio internacional.

**TEMA 6. Movimientos internacionales de factores.**

- 6.1 Movilidad interna del trabajo
- 6.2 Movimientos internacionales de capitales
- 6.3 Inversión extranjera directa y empresas multinacionales

**TEMA 7. Cuestiones de Economía Regional.**

- 7.1 Diferencias entre regiones y estados.
- 7.2 Problemas de Economía Regional.

**SEGUNDA PARTE. POLITICA COMERCIAL INTERNACIONAL**

**TEMA 8. Instrumentos de política comercial.**

- 8.1 Análisis de aranceles.
- 8.2 Otros instrumentos de política comercial.

**TEMA 9. Economía política de la política comercial.**

- 9.1 Argumentos a favor del libre comercio.
- 9.2 Argumentos contra el libre comercio.
- 9.3 Distribución de la renta y política comercial.
- 9.4 Negociaciones internacionales y política comercial.

**TEMA 10. Política comercial en los países en vías de desarrollo.**

- 10.1 Política comercial para la promoción de las industrias manufactureras.

10.2 Problemas de la economía dual.

10.3 Debate Norte-Sur.

**TEMA 11. Política industrial en los países avanzados.**

11.1 Argumentos básicos a favor de la política industrial

11.2 Argumentos avanzados a favor de la política industrial

11.3 La política industrial en la práctica

11.4 Estudio de casos

**III. BIBLIOGRAFIA**

-Krugman, P. y Obstfeld, M., (1995), *Economía Internacional Teoría y Política*. 3ª edición.  
McGraw- Hill.

-Colección de *Lecturas de Economía Aplicada*.

**IV. EXAMENES**

Se realizará un examen parcial en Diciembre y un examen final en Febrero. La nota será el resultado de una ponderación de ambos exámenes. Se valorará la participación en clase y el interés demostrado por la asignatura.

## HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO

### OB L. ECONOMIA

#### **I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

Exponer el origen y evolución de las ideas y teorías económicas. En esta asignatura se obtiene una idea sintética de cuál es el objetivo y el método seguidos en la elaboración del pensamiento económico. En esa síntesis se integran aspectos de la Filosofía Política, del Derecho, la Sociología y la Antropología.

#### **II. CONTENIDO**

Se compone de dos partes. La primera es la exposición sistemática, siguiendo un orden más o menos cronológico, de las aportaciones realizadas por los diversos autores que han contribuido decisivamente a la elaboración de la economía. La segunda, se aparta de ese catálogo de autores y doctrinas, y trata de proporcionar las claves que explican por qué surge la Economía, cuáles son los temas de fondo, y qué problemas culturales plantea.

El contenido de la primera parte se corresponde con el índice del manual. "Evolución del pensamiento económico". Espasa-Calpe. Madrid, 1981, del que es autor D. Miguel-Alfonso Martínez Echevarría.

La segunda parte consta de un elenco de temas que se irán exponiendo en clase. El orden de exposición sería el siguiente:

Excedente, mercado y división del trabajo.

Propiedad privada y teoría del valor trabajo.

La esencia de la Economía Política.

Economía crematística.

La teoría del precio justo.

La génesis del mercantilismo.

La crisis de la Economía Política.

La teoría subjetiva del valor.

El nacimiento de la Economía.

La crisis de la Economía.

### **III. BIBLIOGRAFIA**

Se trata de una asignatura de alto contenido cultural, por tanto, cuanto mayor sea el tiempo que se dedique a la lectura mayor será la intelección de los temas propuestos en el programa. No obstante, como las actitudes y las posibilidades de cada estudiante son muy diferentes, el mínimo requerido es leer el manual propuesto. A partir de ahí, para los estudiantes especialmente interesados, y que lo soliciten formalmente, se les entregará una lista de lecturas complementarias.

### **IV. EXAMENES**

Se realizará mediante una prueba escrita que constará de dos partes: la primera será la contestación de tres preguntas de la primera parte del programa. La segunda será la contestación a una pregunta relacionada con los temas expuestos en la segunda parte del programa. Contestar correctamente a la primera parte sólo da derecho a la calificación de aprobado. Según sea la calidad de la respuesta a los temas propuestos en la segunda parte se podrá obtener la calificación de notable o sobresaliente. La duración máxima del examen será de cuatro horas.

MICROECONOMIA IV

TR L. ECONOMIA

OP L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

**I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

Se trata de estudiar el comportamiento estratégico de las empresas dentro de las diversas estructuras de la industria, la eficiencia de los mercados y las ventajas/desventajas de la intervención gubernamental desde el punto de vista microeconómico.

**II. CONTENIDOS**

ECONOMÍA INDUSTRIAL

*1. Introducción*

- a) Cuestiones centrales de la Economía industrial
- b) Posiciones de escuela
- c) El paradigma Estructura-conducta-Resultados

*2. Estructura de mercado*

- a) La definición del mercado
- b) Medidas de concentración
- c) Medidas de volatilidad

*3. Modelos de oligopolio*

- a) Algunos modelos iniciales
- b) El modelo de Cournot
- c) El modelo de Bertrand
- d) El modelo de Stackelberg
- e) Modelos dinámicos

4. *Poder de mercado*

- a) Análisis dinámico
- b) Estructura de mercado y colusión
- c) Colusión y factores institucionales
- d) Estimación del poder de mercado

5. *Barreras de entrada*

- a) Barreras tecnológicas
- b) Barreras estratégicas
- c) Libre entrada y bienestar
- d) Entrada y salida en mercados competitivos

6. *Fusiones y adquisiciones*

- a) Fusiones horizontales
- b) Integración vertical
- c) La hipótesis de la maximización del beneficio

7. *Discriminación de precios*

- a) Discriminación espacial y temporal
- b) Tarifas en dos partes
- c) Otros ejemplos

8. *Diferenciación de productos*

- a) Información imperfecta
- b) Costes de cambio de producto
- c) Diferenciación horizontal y vertical
- d) Publicidad

9. *Investigación y desarrollo*

- a) Estructura de mercado e incentivos a la investigación
- b) Dinámica de competencia
- c) Incentivos privados y bienestar social

10. *Política industrial, política de competencia y regulación*

- a) Política industrial
- b) Política de competencia
- c) Regulación de mercados

d) Regulación de empresas

### III. BIBLIOGRAFÍA

Un libro que recoge la mayor parte de la asignatura y que se puede utilizar como libro de texto, si no les importa leer en portugués, es:

1. Cabral, L., *Economía Industrial*, McGraw-Hill, 1994.

También pueden ser libros bastante útiles los siguientes:

2. Carlton D. & Perloff, J., *Modern Industrial Organization*, 2nd ed. 1994, HarperCollins.

3. Martin, S., *Industrial Economics*, Mcmillan, 1994.

4. Scherer, F., *Industrial Market Structure and Economic Performance*, 3ª Ed. Houghton Mifflin, 1990.

También puede servir la 2ª edición de 1980.

5. Viscusi, W.K., Vernon, J.M., & Harrington, J.E.Jr., *Economics of regulation and antitrust*, D.C. Heath and Company, 1992. Hay una nueva edición de 1995.

Un libro en castellano, pero con un nivel más alto del que se pide en el curso es:

6. Tirole, J. *La teoría de la organización industrial*, Ariel, 1990.

Como lectura complementaria, puede ser útil:

7. Bueno Campos, E., & Morcillo Ortega, P., *Fundamentos de Economía y Organización Industrial*, McGraw-Hill, 1994.

### IV. EXÁMENES

Habrá un único examen final consistente en cuestiones similares a las que se han ido desarrollando durante el curso.

### V. TRABAJOS

Existe la posibilidad de hacer trabajos, que consistirán en un resumen de un artículo o capítulo de un libro seleccionado previamente por el profesor. El trabajo se puede hacer en equipo, pero siempre habrá un examen personal y oral sobre dicho trabajo.

**MACROECONOMIA IV**

**TR L. ECONOMIA**

**OP L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS**

**I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

El curso se propone completar el desarrollo de los modelos macroeconómicos intermedios, introduciendo consideraciones dinámicas. Se procurará centrar la atención en los principales problemas tratados por los macroeconomistas en las dos últimas décadas. El tratamiento teórico se completará con referencias a aportaciones empíricas destacadas.

**II. CONTENIDO**

**A. Crecimiento.**

**TEMA 1. Introducción a los modelos de crecimiento.**

El modelo de Solow. Análisis del estado estacionario. La convergencia. Cambios en el nivel de renta y cambios en la tasa de crecimiento.

**TEMA 2. Modelos de optimización: el modelo de Ramsey.**

Introducción a los problemas de control óptimo. La condición de transversalidad. El equilibrio competitivo. La regla de oro y la eficiencia dinámica. El teorema de la autopista.

**TEMA 3. Crecimiento endógeno (I): el progreso técnico endógeno.**

Diferencias principales entre modelos de crecimiento exógeno y endógeno. El aprendizaje por la práctica y las externalidades del conocimiento. El óptimo social.

**TEMA 4. Crecimiento endógeno (II): un ejemplo de modelo AK.**

Gasto público y crecimiento. Relación entre el tamaño del Estado y el crecimiento. Evidencia empírica.

**TEMA 5. Crecimiento endógeno (III): capital humano.**

El modelo de Lucas. Solución competitiva y óptimo social. La posibilidad de equilibrios múltiples.

## **B. Fluctuaciones.**

### **TEMA 6. Teorías del ciclo real.**

La optimización del consumidor en un entorno de incertidumbre. Introducción a los mercados completos. Los shocks tecnológicos.

### **TEMA 7. Teorías monetarias del ciclo (I).**

El modelo de información imperfecta de Lucas.

### **TEMA 8. Teorías monetarias del ciclo (II).**

Supuestos alternativos sobre rigidez de precios y salarios: explicaciones neokeynesianas. Implicaciones sobre el "trade off". Paro-inflación.

### **TEMA 9. Teorías monetarias del ciclo (III).**

Fundamentos microeconómicos de la rigidez de precios. Los costes del menú. La competencia imperfecta.

### **TEMA 10. El desempleo.**

Introducción a las imperfecciones en el mercado de trabajo. Los salarios de eficiencia. Los contratos implícitos.

## **III. BIBLIOGRAFÍA**

- Sala i Martín, V. "Apuntes de crecimiento". Bosch, 1ª ed. castellana.
- Apuntes tomados en clase.

## **IV. EXAMENES**

Se realizará un examen final en el mes de Junio.

## **ECONOMIA DEL SECTOR PUBLICO II**

### **TR L. ECONOMIA**

#### **OP L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS**

## **I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

Con esta asignatura se pretende la comprensión de los principios y conceptos que fundamentan la tributación contenidos en la Constitución y en la Ley General Tributaria (nuestro Código Fiscal), así como la concreción de los citados conceptos en dos grandes impuestos: sociedades y valor añadido, con el fin de familiarizarse con la mecánica liquidatoria de una manera coherente y fundada.

## **II. CONTENIDO**

### **PARTE I. INTRODUCCION AL ORDENAMIENTO FISCAL EN ESPAÑA.**

#### **1. Los principios financieros y tributarios reconocidos en la Constitución Española (CE) de 1978.**

1.1. Principios básicos comunes a todos los ordenamientos. 1.2. Principios financieros contenidos en los derechos y deberes de los ciudadanos. 1.3. Principios financieros que rigen en la Hacienda Pública.

#### **2. La Ley General Tributaria (LGT).**

2.1. La LGT como equivalente a una codificación tributaria. 2.2. Principios generales del orden tributario y de las normas tributarias. 2.3. La aplicación de las normas. 2.4. La clasificación y descripción de los tributos. 2.5. Del hecho imponible a la deuda tributaria: el "supuesto base". 2.6. Las infracciones y sanciones tributarias. 2.7. La gestión tributaria.

### **PARTE II. EL REGIMEN FISCAL BASICO DE LA EMPRESA.**

#### **3. El Impuesto sobre Sociedades (I). Delimitación del tributo.**

3.1 Hecho imponible. 3.2. Ambito espacial: régimen general y regímenes tributarios especiales por razón del territorio. 3.3. Sujeto pasivo: delimitación con el IRPF; domicilio fiscal; exenciones.

#### **4. El Impuesto sobre Sociedades (II). La determinación de la base imponible.**

4.1. Métodos de determinación de la base imponible. 4.2. Cálculo de la base imponible a partir del resultado contable. 4.3. Principales discrepancias entre criterios fiscales y contables.

#### **5. El Impuesto sobre Sociedades (III). Cálculo de la deuda tributaria.**

5.1. Tipos impositivos. 5.2. Deducciones por doble imposición: intersocietaria e internacional. 5.3. Bonificaciones. 5.4. Deducciones para incentivar la realización de determinadas actividades. 5.5. Deducción de los pagos a cuenta: pagos fraccionados, retenciones e ingresos a cuenta.

#### **6. El Impuesto sobre el Valor Añadido (I).**

6.1. El IVA, impuesto comunitario. Mecanismo básico de funcionamiento. El período transitorio de 1993 a 1996. 6.2. Naturaleza y áreas territoriales definidas a efectos del IVA. 6.3. Las categorías del hecho imponible y la sistematización de la regulación del Impuesto.

#### **7. El Impuesto sobre el Valor Añadido (II).**

7.1. Concepto de entregas de bienes y de prestaciones de servicios. La extensión objetiva y la extensión subjetiva del IVA. 7.2. Las operaciones no sujetas. 7.3. Las exenciones de operaciones interiores. 7.4. La determinación de la sujeción al IVA español: el lugar de realización del hecho imponible. 7.5. Devengo del Impuesto. 7.6. El sujeto pasivo. Los requisitos de la repercusión del Impuesto. 7.7. Base imponible: caso general y casos especiales. Régimen de estimación.

#### **8. El Impuesto sobre el Valor Añadido (III).**

8.1. Los tipos impositivos. 8.2. Deducciones de la cuota: carácter, procedencia y requisitos. 8.3. La regla de prorata: modalidades. 8.4. Las devoluciones.

#### **9. El Impuesto sobre el Valor Añadido (IV).**

9.1. El IVA y el tráfico exterior: las importaciones y las adquisiciones intracomunitarias de bienes. 9.2. Las exenciones plenas (relativas a las exportaciones y en operaciones asimiladas a las exportaciones, y, relativas a las áreas exentas y a los regímenes aduaneros suspensivos).

#### **10. El Impuesto sobre el Valor Añadido (V).**

10.1 Regímenes especiales. 10.2 Obligaciones de los sujetos pasivos. 10.3. Gestión y otros aspectos del Impuesto.

### **III. BIBLIOGRAFIA**

- Albi Ibañez, E. y García Ariznavarreta, J. L.: "Sistema Fiscal Español". Edición 1996-1997, 11ª edición ampliada y puesta al día. Editorial Ariel S.A., Barcelona 1996.
- Dizy Menéndez, D. , De Lara Pérez, A., Ruiz Cañete, O. y Tobes Portillo, P. (1997). "Supuestos de Sistema Fiscal Español". Actualidad Editorial, S.A.
- "Leyes Tributarias" Centro de Estudios Financieros. Edición en hojas intercambiables. Madrid, 1997.

### **IV. EXAMENES**

El examen del segundo semestre constará de tres partes. En la primera habrá que contestar una serie de preguntas de verdadero o falso. (Las contestaciones equivocadas cuentan negativamente). El peso de esta primera parte sobre el total de la calificación será en torno al 40%. La segunda parte constará de un grupo de preguntas breves y su ponderación en la calificación será en torno al 30%. En la tercera y última parte habrá que contestar a cuestiones amplias, alguna de las cuales puede consistir en la resolución de un caso práctico.

## ECONOMETRIA II

TR L. ECONOMIA

### I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Enseñar al alumno a aplicar, razonar y relacionar los conceptos básicos del modelo lineal general, modelos de simulación multiecuacional y series de tiempo. Conocer las ideas intuitivas de tales conceptos y su justificación teórica como sus aplicaciones en la Economía tanto a nivel macroeconómico como microeconómico.

### II. CONTENIDO

#### **Modelos de series temporales.**

##### **1. Alisado y extrapolación de series temporales.**

Modelos de extrapolación simple. Alisado y ajuste estacional.

##### **2. Propiedades de las series temporales estocásticas.**

Introducción a los modelos de series temporales estocásticas. Caracterización de las series temporales: La función de autocorrelación. Test por caminos aleatorios. Series temporales cointegradas.

##### **3. Modelos de series temporales lineales.**

Modelos de medias móviles. Modelos autorregresivos. Modelos mixtos de medias móviles y autorregresivos.

##### **4. Estimación y comprobación de los modelos de series temporales.**

Estimación del modelo. Comprobación del diagnóstico.

##### **5. Predicción con series temporales.**

Error de predicción en los Mínimos Cuadrados Medios. Cálculo de una predicción. El error de una predicción. Intervalos de confianza de una predicción. Propiedades de una predicción ARIMA. Dos ejemplos.

##### **6. Aplicaciones de las series temporales.**

Revisión de la modelización de un proceso. Modelos de variables económicas: Inventario de inversión. Predicción estacional en datos telefónicos. Modelo de series temporales combinado con

análisis de regresión: Modelos de funciones de transferencia. Una regresión combinada-modelo de series de tiempo de predicción a corto plazo en los depósitos de flujos de ahorro. Una regresión combinada-Modelo de series de tiempo para predicción de los tipos de interés.

### **III. BIBLIOGRAFIA**

#### **Básica:**

- Pindyck, R. S. & Rubinfeld, D.L. "Econometrics Models and Economic Forecasts". McGraw-Hill.

#### **Complementaria:**

- Novales
- Uriel y Ot. "Econometría". AC.
- Guajarati D.N. "Econometría". McGraw-Hill.
- Johnston, J. "Métodos de Econometría". Vicens
- Judge G. & ot. "Introduction to the theory and Practice of Econometrics". Wiley.
- Peña, D. "Estadística II; Modelos lineales y Series Temporales". Alianza.
- Otero. "Modelos econométricos y predicción de series temporales". AC.

### **IV. EXAMENES**

Se realizará un examen final en el mes de junio.

**ECONOMIA APLICADA II**

**TR L. ECONOMIA**

**OP L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS**

## **I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

El objetivo de la asignatura es proporcionar un marco analítico moderno que facilite la comprensión de los acontecimientos recientes en la vertiente monetaria de la economía internacional. El temario comprende dos partes, una dedicada a los aspectos teóricos y otra en la que se aplica la teoría a las cuestiones de política más relevantes.

## **II. CONTENIDO**

PRIMERA PARTE: LOS TIPOS DE CAMBIO Y LA MACROECONOMIA DE UNA ECONOMIA ABIERTA.

### **1. Algunos conceptos fundamentales**

- 1.1 La contabilidad nacional: economía cerrada y economía abierta
- 1.2 La balanza de pagos
- 1.3 El dinero
- 1.4 Los tipos de interés
- 1.5 Los tipos de cambio

### **2. Los tipos de cambio y el mercado de divisas**

- 2.1 Los tipos de cambio y las transacciones internacionales
- 2.2 El mercado de divisas
- 2.3 La demanda de activos en divisas
- 2.4 El equilibrio en el mercado de divisas
- 2.5 Los tipos de interés, las expectativas y el equilibrio

### **3. El nivel de precios y el tipo de cambio a largo plazo**

- 3.1 La ley de un solo precio
- 3.2 La paridad del poder adquisitivo (PPA): versiones absoluta y relativa
- 3.3 Un modelo de tipo de cambio a largo plazo basado en la PPA.
- 3.4 Evidencia empírica de la PPA y de la ley de un solo precio
- 3.5 Un modelo general de tipos de cambio a largo plazo
- 3.6 La paridad de los tipos de interés

### **4. El producto nacional y el tipo de cambio a corto plazo**

- 4.1 La demanda agregada en una economía abierta
- 4.2 El equilibrio del mercado de producto nacional a corto plazo: la función DD
- 4.3 El equilibrio en el mercado de activos a corto plazo: la función AA
- 4.4 El equilibrio de una economía abierta a corto plazo
- 4.5 Las variaciones de las políticas fiscal y monetaria
- 4.6 Las políticas macroeconómicas y la balanza por cuenta corrientes (CAB)

### **5. Los tipos de cambio fijos y la intervención en los mercados de divisas**

- 5.1 La intervención del banco central y la oferta monetaria. Cómo se fijan los tipos de cambio
- 5.2 Las políticas de estabilización con tipos de cambio fijos
- 5.3 Crisis de balanza de pagos y huida de capitales
- 5.4 La fluctuación intervenida y las operaciones de esterilización
- 5.5 Las reservas de divisas en el sistema monetario mundial
- 5.6 El patrón oro

## **SEGUNDA PARTE: LA POLITICA MACROECONOMICA INTERNACIONAL**

### **6. El sistema monetario internacional entre 1870 y 1973**

- 6.1 Los objetivos de la política macroeconómica en una economía abierta
- 6.2 La política macroeconómica internacional bajo el patrón oro (1870-1914)
- 6.3 Los años de entreguerras (1918-1939)
- 6.4 El sistema de Bretton Woods y el Fondo Monetario Internacional
- 6.5 La inflación mundial y la transición a los tipos de cambio flotantes

### **7. La política macroeconómica y la coordinación con tipos flotantes**

- 7.1 Los argumentos a favor y en contra de los tipos de cambio flotantes
- 7.2 Un modelo de interdependencia de dos países con tipos de cambio flotantes

7.3 ¿Qué se ha aprendido desde 1973?

7.4 Orientaciones para la reforma

### **8. Areas monetarias óptimas y la experiencia europea**

8.1 ¿Por qué ha favorecido Europa los tipos de cambio fijos?

8.2 La teoría de las áreas monetarias óptimas

8.3 La Unión Monetaria Europea

### **9. El mercado global de capitales**

9.1 El mercado internacional de capitales y las ganancias del comercio

9.2 La banca internacional y el mercado internacional de capitales

9.3 Los eurodólares y otras euromonedas

9.4 La regulación de las actividades bancarias internacionales

9.5 ¿Cómo ha funcionado el mercado internacional de capitales?

### **10. Los países en vías de desarrollo y los antiguos países comunistas**

10.1 Los países en vías de desarrollo: deuda, estabilización y reforma

10.2 Los problemas económicos internacionales de los antiguos países comunistas

## **III. BIBLIOGRAFIA**

- KRUGMAN, P.R. y OBSTFELD, M. (1995): "Economía Internacional. Teoría y política. " Tercera edición, McGraw Hill.

-Colección de lecturas "Economía aplicada II".

## **IV. EXAMENES**

Se realizará un examen no liberatorio en Abril y un examen final en Junio. La calificación final será el resultado de ponderar las notas de ambas pruebas, así como la participación en clase.

## **I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

Fundamentos de Antropología forma parte del plan de estudios de las licenciaturas de Ciencias Económicas y Empresariales con objeto de transmitir una visión amplia, cultural y sapiencial, de la realidad y del sujeto de la acción económica.

A través de las clases se desea reflexionar sobre la estructura constitutiva del hombre y su relación con el mundo, de manera que sirva para transmitir a los alumnos unas referencias de plenitud. Desde esa perspectiva, se tiene en cuenta el homo aeconomicus que se encuentra en la base de las distintas corrientes y autores de la ciencia económica; se analiza la conducta de la persona en la sociedad; se estudia la función del hombre en las organizaciones e instituciones y se desarrolla la capacidad de diagnosticar los problemas humanos que son origen o consecuencia de los problemas económicos; se ejercita en la capacidad de prever las consecuencias de las propias acciones y de anticiparse a los conflictos; se ayuda a efectuar un juicio de valor con respecto a la dignidad de la persona humana, de los diferentes sistemas organizativos.

A partir de los presupuestos teóricos sobre la naturaleza del hombre y del mundo, se desea abordar la realidad económica, comercial y empresarial, teniendo en cuenta sus aspectos conceptuales y prácticos. Por ello, el profesor encargado de la asignatura, en base a exposiciones magistrales, pormenoriza las distintas cuestiones, teniendo en cuenta la experiencia del vivir humano y el conocimiento de las ciencias positivas, especialmente la Ciencia Económica y la Ciencia Empresarial, el pensamiento filosófico y la fe cristiana. Por esta razón, se valorarán las intervenciones de los alumnos, y se ilustrarán las lecciones con ejemplos, casos y situaciones de carácter práctico.

## **II. CONTENIDO**

1. El hombre ser relacional. Su necesidad de comunicarse. Distintos modos de comunicación. El lenguaje. Comunicación e información. Verdad, mentira, engaño, y secreto en la comunicación. Respetar la fama y el honor.

2. La razón teórica y la razón práctica. El orden de los medios: la prudencia. Naturaleza. Conocimiento de la realidad y bien. Conocimiento, elección y mandato: la inseguridad de la decisión. El desorden en los medios y en los fines: la astucia.

3. Fortaleza. Naturaleza. El "bien arduo". La vulnerabilidad. Vivir rectamente y no peligrosamente. Prudencia y valentía. Fortaleza sin prudencia. Resistir y atacar. Fortaleza y esperanza. Serenidad. Dominio de sí. Dureza física y moral. Situaciones conflictivas que exigen ejercicio de la fortaleza. Heroísmo y martirio.

4. La virtud de la templanza. Naturaleza. Orden en el interior del hombre. Generosidad y olvido de sí. Sobriedad. Humildad, buen humor, magnanimidad, mansedumbre. La ira.

5. El cuerpo y la corporalidad. Papel del cuerpo: expresión y signo. La diferenciación de los sexos: rasgos antropológicos de uno y otro. Igualdad y diversidad. Complementariedad afectiva y sexual. Papel del hombre y la mujer en el trabajo. Discriminaciones.

6. Sentido de la sexualidad. La sexualidad como función biológica. Sexualidad y amor creador: una sola carne. Respeto del cuerpo. Educación de la sexualidad.

7. La sexualidad como dimensión humana. El enamoramiento: amor de hombre y mujer. La familia: la amistad conyugal, el amor esponsal. El amor paterno filial. La familia base de la sociedad: su relevancia social. Los Derechos de la familia. La organización del trabajo y la familia. Carreras duales, flexibilidad laboral. El divorcio. Consecuencias antropológicas.

8. La justicia y el derecho. Tipos de justicia: conmutativa, distributiva y legal o social. La equidad. La razón por la que se debe algo al hombre. El "otro". La acción externa como objeto de la justicia. Diferencia entre hacer justicia y ser justo. La injusticia. Prudencia y justicia: virtudes propias del directivo. Justicia sin misericordia es crueldad. Noción y sentido de las normas y leyes. Obligación y cese de la ley.

9. El bien común. El bien común internacional. La interdependencia. La solidaridad. El quién y el qué de la solidaridad. Obligación de contribuir al bien común. Solidaridad en las organizaciones, la participación en la vida social, y en las organizaciones. Solidaridad, justicia, caridad.

11. Naturaleza del trabajo. El trabajo como acción transformadora. Dignidad del trabajo. Aspectos objetivos y subjetivos. El sentido de la vida y el trabajo. El trabajo como servicio. Dimensión social

del trabajo. Los límites al dominio del hombre. Apuntes sobre el sentido cristiano del trabajo: el evangelio del trabajo.

12. El desempleo. Reducción del tamaño de las empresas. Ventajas e inconvenientes. Consecuencias en los empleados. Criterios de selección.

13. La retribución del trabajo. Dignidad y salario. El hombre y la mujer en el trabajo.

14. Relación del hombre con la naturaleza: dominio y propiedad; avaricia e idolatría. Formas de adquirir la propiedad. Razones sobre el sentido natural de la propiedad. La "hipoteca social". Los atentados contra la propiedad. La injusticia danmificación y la injusticia cooperación. Respeto a todos los seres: ecología de la naturaleza. La compraventa. Tipos. Precio. Precios abusivos.

15. El hombre y la empresa. La empresa como comunidad. Naturaleza y fines de la empresa. El afán de lucro. Elementos e integrantes de la empresa. Qué es una empresa y qué hace una empresa. Generación de VEA y su distribución. Valores y cultura laboral. Responsabilidad social de la empresa.

### **III. EXAMENES**

La evaluación final de los alumnos será el resultado de la información que se tenga de cada alumno a través de los exámenes parciales y final, informes, trabajos escritos e intervenciones en clase, de modo individual, o como miembro de un grupo de estudio.