

MICROECONOMIA I

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El objetivo de este curso es familiarizar a los alumnos con los instrumentos básicos del análisis económico. Se trata, por tanto, de inculcar a los estudiantes el hábito de pensar en términos de modelos: que aprendan cómo se construye un modelo y cómo se utiliza.

El curso se centrará sobre todo en la teoría económica de la producción y del consumo y en el análisis del modelo competitivo. Se pretende explicar cómo se determinan los precios y en el papel de esos precios para determinar la producción de los bienes y el uso de los recursos escasos. La idea que hay detrás de esto es que, aunque la economía no sea «perfectamente» competitiva, el modelo de la competencia es un buen instrumento para entender el «mundo real».

II. CONTENIDO

1. *Introducción*

- a) Los modelos económicos
- b) Oferta, demanda y equilibrio competitivo
- c) Algunos instrumentos matemáticos útiles

2. *Teoría de la utilidad y de la demanda*

- a) Preferencias y funciones de utilidad
- b) Utilidad cardinal y ordinal
- c) Funciones de demanda
- d) Excedentes de utilidad y medida del bienestar
- e) Aplicaciones de la teoría de la utilidad

3. *Teoría de la empresa*

- a) Funciones de producción
- b) Funciones de costes

- c) Origen y organización de la empresa
- d) El comportamiento de la empresa
- e) Rendimientos a escala y estructura de los costes
- f) La empresa precio-aceptante
- g) La maximización del beneficio y la oferta de la empresa
- h) Equilibrio de la empresa a corto y a largo plazo

4. *El mercado competitivo*

- a) Equilibrio a corto y a largo plazo de la industria competitiva
- b) Economías y deseconomías externas
- c) Factores exclusivos, rentas y equilibrio a largo plazo
- d) Entrada y salida de empresas

5. *El monopolio*

- a) Maximización del beneficio en condiciones de monopolio
- b) Barreras de entrada naturales y legales
- c) Discriminación de precios
- d) Comparación entre competencia y monopolio
- e) La regulación del monopolio

III. BIBLIOGRAFÍA

Se recomienda vivamente tener y leer un libro de texto, que se puede escoger de entre los siguientes:

1. Hirshleifer, J. & Glazer, A., *Price Theory and Applications*, 5ª ed. 1992. Prentice-Hall. Existe una traducción al castellano en la misma editorial, con el título *Microeconomía. Teoría y aplicaciones*, pero la terminología que emplea causa confusión.
2. Frank, R.H., *Microeconomía y conducta*, 1992. McGraw-Hill.
3. Pashigian, B. Peter, *Teoría de los precios y Aplicaciones*, 1996. McGraw-Hill.
4. Pindyck, Robert S. & Rubinfeld, Daniel L., *Microeconomics*, 1995, 3ª Ed. Prentice-Hall international. Es posible que exista traducción castellana también en Prentice-Hall.
5. Estrin, S. & Laidler D., *Microeconomía*, 4ª ed. 1995. Prentice-Hall

IV. EXÁMENES

Habr  un examen en Diciembre con un peso entre un 15 y un 20% sobre la nota final. Los problemas de este examen saldrán de una lista que se proporcionará a los alumnos. Habr  un examen final en Febrero, con cuatro preguntas, parecidas a las que se van trabajando durante el curso. Una de ellas se escogerá entre una lista de problemas a disposición de los alumnos. Serán cuestiones conceptuales, que impliquen un cierto grado de familiaridad con el uso de los instrumentos analíticos desarrollados en clase. Para contestar a las preguntas se necesitará una discusión puramente verbal o gráfica, o bien algún tipo de cálculos numéricos. En ningún caso se formularán preguntas «de libro», entendiendo por tales los epígrafes más o menos genéricos de algún libro de texto, o del programa de la asignatura.

MACROECONOMÍA I

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El objeto de la asignatura es el tratamiento del contenido convencional de la macroeconomía en su vertiente de análisis y política. Se intenta precisar los conceptos económicos que se han ido manejando en los cursos previos y desarrollar la forma económica de pensar con vistas a revestir de más rigor a las relaciones funcionales y asimismo, explicar los comportamientos que ofrece la realidad económica y fundamentación de las políticas económicas más relevantes.

II. CONTENIDO

1. Familias y empresas. Ahorro e inversión. La IS.
2. Carteras, bancos y dinero. La LM.
3. Política fiscal y monetaria en el modelo IS-LM.
4. Tipos de cambio y movilidad de capitales.
5. Precios y salarios.
6. Los procesos de inflación.
7. La moneda única europea.
8. La creación de puestos de trabajo.
9. Una visión de las distintas escuelas en macroeconomía.
10. La economía española en 1995.

III. BIBLIOGRAFIA

- "Macroeconomía". 5ª ed. MacGraw Hill. Dornbusch-Fischer.

La serie de manuales de macroeconomía también aconsejables incluye: Branson, Hall-Taylor, Barro, Sachs-Larrain, Burda-Wplosz. Informaciones macroeconómicas sobre España se encuentran en Hidalgo, Argandoña-García-Durán y los informes del Banco de España sobre la economía española y sobre la inflación en España.

Ejercicios de macroeconomía se encuentran en Argandoña-García-Durán y en Belzunegui-Cabrerizo-Padilla.

El mejor manual para el tema 7 es el de Paul Grauwe.

Un manual nuevo con amplias referencias a la macroeconomía española es el de C. Gámez-Mochón.

El artículo original en que Hicks desarrolló el modelo IS-LM se encuentra en Muller (Lecturas de macroeconomía). El siguiente paso del debate es A Theoretical framework for Monetary Analysis, de Friedman, de 1971. Una visión reciente es Robert G. King, "Will the New Keynesian Macroeconomics resurrect the IS-LM model? Journal of Economic Perspectives, winter 1993.

IV. EXAMENES

Trabajo voluntario: la nota de aprobado o superior obtenida en el examen final puede mejorarse mediante la realización de un trabajo voluntario, que puede consistir en la presentación de un ensayo sobre un tema de macroeconomía, en la realización de ejercicios con datos de países y un PC, o en la participación de un seminario.

La nota obtenida en el examen parcial, si es muy buena, puede servir para elevar la nota del examen final, y resolver casos dudosos.

OPTIMIZACION Y PROGRAMACION MATEMATICA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Se pretende desarrollar una introducción a la programación matemática de modo que los alumnos alcancen unos conocimientos básicos para su aplicación a la microeconomía, así como desarrollar los elementos básicos de la programación lineal.

II. CONTENIDO

1. Cálculo de varias variables. Distancia en \mathbb{R}^n . Conjuntos abiertos y cerrados. Funciones de varias variables. Derivadas parciales.

2. Máximos y mínimos sin restricciones. Condiciones de primer orden. Condiciones de segundo orden. Matrices definidas. Teorema de Weierstrass. Funciones convexas y cóncavas. Conjuntos convexos. Problemas de optimización convexos.

3. Máximos y mínimos con restricciones de igualdad. Multiplicadores de Lagrange. Condiciones de primer orden. Interpretación económica de los multiplicadores de Lagrange. Condiciones suficientes de segundo orden. Problemas convexos.

4. Máximos y mínimos con restricciones de desigualdad. Programación matemática. Resolución gráfica. Condiciones de Kuhn-Trucker. Condiciones suficientes de optimalidad. Programas convexos.

Programación Lineal

1. Programación Lineal: Presentación y ejemplos. Formulación general de los programas lineales. Conjuntos convexos y programación lineal. Métodos simplex: Solución factible básica (SFB). Método simplex: búsqueda de puntos extremos. Método simplex: búsqueda del punto óptimo. Notas adicionales sobre el método simplex. Degeneración. Solución alternativa. Método simplex revisado.

2. Teoría de la dualidad. Introducción al problema dual. Planteamiento del programa dual. Teoremas fundamentales: teorema de la holgura complementaria. Algoritmo simplex dual. Algoritmo simplex primal-dual. Aplicaciones económicas de la dualidad.

3. Análisis postoptimal. Concepto de postoptimización. Cambios en los coeficientes. Adición de nuevas variables. Adición de restricciones. Análisis paramétrico.

III. BIBLIOGRAFIA

- R. Barbolla. "Optimización Matemática: Teoría, ejemplos y contraejemplos". Ed. Espasa Calpe. Madrid, 1991.

- Borrell Fontelles, J. "Métodos Matemáticos para la Economía. Programación Matemática". Ed. Pirámide. Madrid, 1990.

- Chiang, A. C. "Métodos Fundamentales de Economía Matemática". Ed. McGraw-Hill. Madrid, 1987.

IV. EXAMENES

Se realizará un examen final en Febrero y un examen parcial en Diciembre.

ECONOMÍA MUNDIAL

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Introducir en el conocimiento de la realidad económica mundial y de las interrelaciones que existen entre las partes que la forman. Se utilizarán los principales instrumentos de análisis que se emplean en economía aplicada. Se dedicará especial atención a los procesos de integración económica, a la economía de la Unión Europea y sus instituciones económicas.

II. CONTENIDO

1. Introducción

1. Fuentes para el conocimiento de la asignatura. Principales centros e instituciones que las elaboran y difunden. Valoración.
2. Técnicas de análisis en economía aplicada. Contabilidad Nacional. Análisis intersectorial. Relaciones internacionales y su reflejo en las Balanzas de Pagos.

2. La Economía Mundial

3. Sistemas económicos. Sistema de economía de mercado. Transformaciones y etapas. Sistema de planificación central. Génesis, principales etapas y transformaciones.
4. Principales problemas de los países en desarrollo. Instituciones de ayuda al desarrollo.
5. La economía mundial ante el año 2000.
6. Población y recursos.
7. Análisis sectorial. Agricultura. Los problemas energéticos. El sector industrial. Actividades de servicios.
8. Relaciones laborales. Políticas de empleo.
9. Organización de la economía internacional (I). El Sistema Monetario Internacional: evolución y situación actual.

10. Organización de la economía internacional (II). Interdependencia comercial. La liberalización de los intercambios: el GATT.

11. Los procesos de integración económica. Aspectos teóricos. Principales experiencias históricas.

12. El proceso de construcción de la Unión Europea. El Tratado de la Unión Europea.

13. Economía de la Unión Europea. El Sistema Monetario Europeo. Principales políticas comunes.

III. BIBLIOGRAFIA

- Fuentes, R. e Hidalgo, M. (coord.) "Problemas de Economía Aplicada". Ed. Pirámide, Madrid, 1995.

- Instituto de Estudios Económicos. "La transición al mercado de las economías socialistas". Revista nº 2/1992.

- Martínez Chacón, E. "Lecciones de Economía Mundial", (2ª ed.) Eunsa, Pamplona, 1995.

- Muñoz, C. "Estructura Económica Internacional". Ed. Civitas, Madrid, 1992.

- Salvatore, D. "Economía Internacional". 4ª Ed., McGrawHill, Madrid, 1995.

IV. EXAMENES

El examen final se realizará en febrero. Se valorará la capacidad analítica, de relación y de síntesis de los estudiantes. Consistirá en una parte práctica con ponderación del 25%, y otra teórica con ponderación del 75%. Se podrán compensar teoría y práctica a partir de la calificación de 4,5 en la parte que se haya obtenido nota más baja.

Se tendrá muy en cuenta la asistencia a clases y la participación activa. Para facilitarla, periódicamente se realizarán pruebas que sustituyen al examen parcial. La calificación obtenida, unida a la participación en clase, se valorarán en el 20% de la nota final.

HISTORIA ECONOMICA MODERNA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Con esta asignatura se pretende que el alumno conozca cómo Occidente sentó las bases de su futura superioridad económica, en el marco mundial y con especial referencia a España. Así mismo, es objetivo prioritario mostrar la dimensión plurisecular de los cambios económicos de fondo y su relación con los cambios económicos de fondo y su relación con los cambios culturales.

II. CONTENIDO

I PARTE. INTRODUCCION

1- El mundo a comienzos de la Edad Moderna.

De Africa a América. De la caza-recolección a las economías agrarias. La división sexual del trabajo. Transporte, escritura y dinero. Metalurgia, política y religión.

2- Europa a comienzos de la Edad Moderna.

Los descubrimientos geográficos. La sociedad estamental. El Estado Moderno. Renacimiento y Humanismo. Reformas protestantes y reforma católica.

II PARTE. LA ECONOMIA EUROPEA EN EL RENACIMIENTO TARDIA 1460-1600

3- La recuperación: Población y oferta monetaria.

Crecimiento de la población. El auge de la minería. Las riquezas de América. El resurgimiento monetario. Inflación y beneficios.

4- Agricultura: la demanda creciente de alimentos.

Los Países Bajos, la Europa Central y Escandinavia. Alemania y Francia. Los países mediterráneos. El caso Inglés.

5- Industria: tecnología y organización.

La industria en Inglaterra. Europa oriental. Francia. Los casos italiano y alemán.

6- La "Revolución comercial".

Los modelos peninsulares. El Nuevo Mundo. El comercio con el Báltico. Los vencedores. Los problemas planteados por el comercio: ideas y soluciones.

7- Las finanzas privadas y públicas.

El endeudamiento gubernamental directo. Necesidades del capital privado.

IV PARTE. LA ECONOMIA DE EUROPA EN UN PERIODO DE CRISIS. 1600-1750.

8- El período de crisis.

Población. Tendencias económicas. Explicaciones. Economías en decadencia.

9- Las economías agrarias siguen caminos distintos.

La agricultura. El incremento de la producción. Estructuras divergentes. El campesinado: ¿desaparece o se consolida?.

10- La reestructuración de la industria.

Industria y depresión agrícola. Localización industrial y la difusión de técnicas. Cambio tecnológico, cambio organizativo. La industria textil. La dinámica de la proto-industria. El proletariado: ¿una nueva clase?.

11- El dinamismo del comercio.

El comercio europeo. El comercio no europeo. Los cambios en la red urbana. El comercio cerealista. Las fuentes de energía. Servicios de transporte.

12- El capitalismo se crea su propia demanda.

El carácter de la demanda. La demanda de bienes de consumo. La inversión. La demanda estatal. La demanda exterior.

13- La acumulación de capital y la burguesía.

Las fuentes de capital. Las aspiraciones de la burguesía. Las oportunidades de inversión. Créditos a corto plazo y bancos. La burguesía: ¿en auge o petrificándose?.

14- La evolución en el pensamiento económico.

Mercantilismo, absolutismo y crecimiento económico.

V PARTE. HISTORIA ECONOMICA MODERNA DE ESPAÑA.

15- España a comienzos de la Edad Moderna.

Reconquista y colonización. La sociedad española. De los Reyes Católicos a los Austrias.

16- La economía española durante los Austrias (siglos XVI-XVII).

El impacto económico del descubrimiento de América. Agricultura y ganadería. La industria. El comercio. El mundo financiero y la hacienda.

17- La economía española durante los borbones (siglo XVIII).

El reformismo borbónico y sus consecuencias económicas. Los distintos sistemas agrarios regionales. La industria: el origen del dinamismo catalán. El comienzo del libre comercio. Hacienda y finanzas.

III. BIBLIOGRAFIA

- Beud, M. "Historia del Capitalismo. De 1500 a nuestros días". Ariel, Barcelona, 1986.
- Cameron, R. "Historia Económica Mundial". Alianza, Madrid, 1990.
- Chaunu, P. "Historia, Ciencia Social". Ed. Encuentro, Madrid, 1985.
- Cipolla, C.M. "Historia Económica de Europa". Tomos 1 a 3. Ariel, Barcelona, 1979.
- Clough, Sh. B. y Rapp, R. T., "Historia Económica de Europa". Omega, Barcelona, 1986.
- Davis, R. "La Europa Atlántica desde los descubrimientos hasta la industrialización". S. XXI, 1988.
- Deane, P. "La primera revolución industrial". Península, Barcelona, 1977.
- De Vries, J. "La Economía de Europa en un período de crisis 1600-1750". Madrid, 1979.
- González Enciso, Agustín, De Vicente Alguero, Felipe-José, Floristán Imízcoz, Alfredo, Torres Sánchez, Rafael. "Historia Económica de la España Moderna". Ed. Actas, Madrid, 1992.
- "Historia Económica de Europa", (HEE) tomos III, IV, y V. Universidad de Cambridge. Edersa, 1977.

- Imbert, J. "Historia Económica. De los orígenes a 1789.". Vicens, Barcelona, 1983.
- Kellenbenz, H. "El Desarrollo Económico de la Europa Continental (1500-1750). Madrid, 1977.
- KenWood, A. G. "Historia del Desarrollo Económico Internacional". Istmo, Madrid, 1989.
- Kindleberger, Ch. P. "Historia financiera de Europa". Crítica. Barcelona, 1988.
- León, P. (ed.). "Historia Económica y Social del Mundo". Tomos 1 a 4. Encuentro, Madrid, 1980.
- Martínez Echevarría, M. A, "Evolución del Pensamiento Económico". Espasa, Madrid, 1983.
- Miskimin, H. A. "La Economía en el Renacimiento tardío, 1460-1600". Cátedra, Madrid, 1981.
- North, D. C. y Thomas, R. P. "El nacimiento del mundo occidental, Una nueva historia económica, (900-1700), s. XXI, Madrid, 1987.
- Vázquez de Prada, V. "Historia económica y social de España". III tomos, Confederación Española de Cajas de Ahorro, Madrid, 1973-78.
- Vázquez de Prada, V. "Historia económica mundial". II tomos. Rialp, 1981.
- Vicens Vives, J. "Historia Económica de España". Vicens, Barcelona, Ed. 1989.

IV. EXAMENES

El temario tiene cuatro partes diferenciadas. En la primera se hace un breve balance de la situación económica mundial que permita por contraste comprender mejor la situación europea de comienzos de la Edad Moderna y la expansión posterior. En la segunda y tercera se analiza la evolución económica de Occidente. Primero se examina la expansión económica del período 1460-1600 y los problemas que planteó (2 parte). Luego la crisis del siglo XVII y las distintas respuestas de los europeos (3 parte). En la cuarta parte del temario se estudia la historia económica española, su evolución específica, los aciertos y limitaciones en las respuestas a los problemas planteados en el periodo.

Para la preparación de la primera parte se recomienda la lectura del libro CHAUNU, P. "Historia, Ciencia Social". Ed. Encuentro. Madrid, 1985. Para el resto de la asignatura es obligatoria la lectura de los libros de MISKIMIN, H.A. "La economía europea en el Renacimiento tardío, 1460-1600". Cátedra. Madrid, 1981. DE VRIES, J. "La economía

de Europa en un período de crisis 1600-1750". Cátedra. Madrid, 1979 y González Enciso, Agustín. De Vicente Alguero, Felipe-José, Floristán Imizcoz, Alfredo, Torres Sánchez, Rafael, "Historia económica de la España Moderna". Ed. Actas, Madrid, 1992 para las secciones 2ª, 3ª y 4ª, respectivamente.

Los profesores de la asignatura explicarán una parte sustancial del programa. Algunas lecciones las prepararán y estudiarán los alumnos con la ayuda de la bibliografía que se recomiende al efecto. Esta bibliografía servirá en todo momento al alumno para poder completar las explicaciones del profesor.

Las clases serán fundamentalmente teóricas, pero a veces incluirán aspectos prácticos como comentarios de textos, de gráficos y de mapas históricos, cuyo contenido también será objeto de examen.

Con independencia de los avatares del curso, toda la materia del programa será objeto de examen.

Examen en Febrero, a final del cuatrimestre, de toda la asignatura. Se realizará un examen parcial en Diciembre.

MICROECONOMIA II

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Este curso tiene los mismos objetivos que el de Microeconomía I. El objetivo primordial continúa siendo inculcar a los estudiantes el hábito de interpretar la realidad en términos de modelos.

En esta segunda parte, se enriquece el análisis simple de los mercados competitivos con temas adicionales: oligopolio y competencia monopolística, mercados de factores, decisiones temporales, equilibrio general, fallos en la asignación de los recursos y el papel del Estado.

II. CONTENIDO

1. *Otras formas de mercado no competitivas*

- a) Conductas oligopolísticas y comportamiento estratégico
- b) Modelos de duopolio
- c) El problema de la supervivencia del cártel
- d) Competencia monopolística
- e) Críticas

2. *Mercados de factores*

- a) Demanda de factores de la industria competitiva
- b) Demanda de factores del monopolio
- c) Oferta de factores
- d) Mercados de trabajo
- e) Mercados de bienes de capital

3. *Ahorro, inversión y tipo de interés*

- a) La elección entre consumo presente y consumo futuro
- b) Decisiones de inversión
- c) El tipo de interés "natural" de la economía

- d) Influencias monetarias sobre el tipo de interés
- e) Inversiones en capital humano

4. *Equilibrio general y bienestar*

- a) Descripción de un sistema de equilibrio general competitivo
- b) Eficiencia y equilibrio competitivo
- c) Costes de transacción
- d) El papel del dinero
- e) Principios de economía del bienestar

5. *Algunos fallos en la distribución de recursos*

- a) Bienes públicos
- b) Externalidades
- c) El teorema de Coase
- d) Soluciones privadas y soluciones políticas
- e) El papel del Estado

III. BIBLIOGRAFÍA

Se recomienda vivamente tener y leer un libro de texto, que se puede escoger de entre los siguientes:

1. Hirshleifer, J. & Glazer, A., *Price Theory and Applications*, 5ª ed. 1992. Prentice-Hall. Existe una traducción al castellano en la misma editorial, con el título *Microeconomía. Teoría y aplicaciones*, pero la terminología que emplea causa confusión.
2. Frank, R.H., *Microeconomía y conducta*, 1992. McGraw-Hill.
3. Pashigian, B. Peter, *Teoría de los precios y Aplicaciones*, 1996. McGraw-Hill.
4. Pindyck, Robert S. & Rubinfeld, Daniel L., *Microeconomics*, 1995, 3ª Ed. Prentice-Hall international. Es posible que exista traducción castellana también en Prentice-Hall.
5. Estrin, S. & Laidler D., *Microeconomía*, 4ª ed. 1995. Prentice-Hall

IV. EXAMENES

Habr  un examen alrededor de Semana Santa con un peso entre un 15% y un 20% sobre la nota final. Los problemas de este examen saldrán de una lista que se proporcionará a los alumnos. Habr  un examen final en Junio, con cuatro preguntas, parecidas a las que se van trabajando durante el curso. Una de ellas se escogerá entre una lista de problemas a disposición de los alumnos. Serán cuestiones conceptuales, que impliquen un cierto grado de familiaridad con el uso de los instrumentos analíticos desarrollados en clase. Para contestar a las preguntas se necesitará una discusión puramente verbal o gráfica, o bien algún tipo de c culos numéricos. En ningún caso se formularán preguntas «de libro», entendiendo por tales los epígrafes más o menos genéricos de algún libro de texto, o del programa de la asignatura.

ECONOMIA ESPAÑOLA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Se intenta proporcionar a los estudiantes, que ya conocen la Economía Mundial y disponen de la base teórica indispensable, una visión actual de la economía española. En las explicaciones se tendrá en cuenta la influencia de la historia para entender la realidad económica más actual.

II. CONTENIDO

1. Introducción.

1. Evolución de la economía española en el siglo XX (I): El comienzo de la industrialización.
2. Evolución de la economía española en el siglo XX (II): Cambios estructurales en la década de 1950. Crecimiento económico 1960/1975.
3. Evolución de la economía española en el siglo XX (III): Incidencia de las crisis energéticas.
4. La evolución de la economía española a través del análisis de la Renta Nacional de España.

2. La Economía Española.

5. Población y recursos.
6. Sectores productivos (I). Agricultura. Energía.
7. Sectores productivos (II). Industria. Las actividades terciarias.
8. Principales instituciones del Sistema Financiero Español. Funciones.
9. El sector público: importancia. Presupuesto y gasto público.
10. El sector exterior.

11. Principales etapas del proceso de integración de España en la Unión Europea. Exigencias económicas. Convergencia nominal y real.
12. La economía de las Comunidades Autónomas.
13. La economía española en el contexto económico mundial.

III. BIBLIOGRAFIA

- Círculo de Empresarios. "Política económica y reformas estructurales de la economía española". Madrid, 1993.
- Fundación FIES. "Papeles de Economía Española", especialmente los números 50/1992; 55/1993; 59/1994 y 63/1995.
- García Delgado, J.L. (dir.) "Lecciones de Economía Española", 2ª ed. Madrid, 1995.

IV. EXAMENES

El examen final tendrá lugar en el mes de Junio. Se valorará la capacidad analítica, de relación y de síntesis de los estudiantes. Consistirá en una parte práctica con ponderación del 25%, y otra teórica con ponderación del 75%. Se podrán compensar teoría y práctica a partir de la calificación de 4,5 en la parte que se haya obtenido nota más baja.

Se tendrá muy en cuenta la asistencia a clases y la participación activa. Para facilitarla, periódicamente se realizarán pruebas que sustituyen al examen parcial. La calificación obtenida, unida a la participación en clase, se valorarán en el 20% de la nota final.

HISTORIA ECONOMICA CONTEMPORANEA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Con esta asignatura se pretende que el alumno conozca el proceso de desarrollo de las economías occidentales durante los siglos XIX y XX. El estudio de su contenido se realizará a partir del análisis de la sociedad en la que se fundamenta. Así mismo, es objetivo prioritario introducir al alumnos en la importancia de la dimensión tiempo en sus conocimientos y en sus análisis del hecho económico.

II. CONTENIDO

I. El tránsito a la economía contemporánea. Del siglo XVIII al XIX

1. La progresiva disolución del Antiguo Regimén.

La crisis de la sociedad estamental y los procesos revolucionarios. El pensamiento capitalista.

2. Los orígenes de la revolución industrial en Inglaterra.

El debate en torno a su definición y causas. Su incidencia en los distintos sectores económicos. Las consecuencias sociales y mentales.

3. La crisis de la economía española.

Las limitaciones de las reformas borbónicas. Consecuencias económicas de la independencia americana.

II. La economía del siglo XIX

4. La extensión a otros países del proceso de industrialización.

Los primeros países industrializados: Bélgica, Francia, Alemania. El surgimiento de una nueva potencia: EEUU. La industrialización tardía de la periferia europea.

5. La internacionalización de la economía.

El aumento de los intercambios internacionales. El imperialismo.

6. La modernización de la economía española.

Las transformaciones institucionales. La reforma agraria y los cambios industriales. La actividad comercial y financiera. Política nacional y dimensión regional.

III. La economía del Siglo XX

7. La crisis y reestructuración de la economía (1914-1939).

Los problemas económicos de los años veinte. Las políticas económicas para la recuperación.

8. El crecimiento de la economía (1945-1973).

La reconstrucción y la nueva cooperación internacional. Economía mixta y Estado del Bienestar. Las economías de planificación central.

9. La crisis de los años setenta y los retos del futuro.

La crisis de las materias primas. Las economías de los países subdesarrollados. La desintegración de las economías planificadas.

10. Las transformaciones económicas en España durante el siglo XX.

El crecimiento económico en el periodo de entreguerras. Las reformas de la República y la Guerra Civil. La autarquía y la reconstrucción de la economía española. La vinculación a la economía europea.

III. BIBLIOGRAFIA

Bibliografía básica:

- Beaud, M. "Historia del capitalismo. De 1500 a nuestros días". Ed. Ariel, Barcelona, 1986.
- Cameron, R. "Historia económica mundial". Ed. Alianza, Madrid, 1990.
- Chaunu, P. "Historia, Ciencia social". ed. Encuentro, Madrid, 1985.
- Cipolla, C. M. "Historia Económica de Europa". Ed. Ariel, tomos 3 a 6, 1979.
- Clough, Sh. B. y Rapp, R. T. "Historia económica de Europa". Ed. Omega, Barcelona, 1986.
- Davis, R. "La Europa Atlántica desde los descubrimientos hasta la industrialización, Siglo XXI", 1988.

- Deane, P. "La primera revolución industrial", Ed. Península, Barcelona, 1977.
- "Historia Económica de Europa" (HEE), tomos II, IV, y V, Universidad de Cambridge, Ed. Edersa, 1977.
- KenWood, A. C, "Historia del desarrollo económico internacional, siglos XIX y XX". Ed. Istmo, Madrid, 1989.
- León, P. "Historia económica y social del mundo", tomos 3 a 6, Ed. Encuentro, Madrid, 1980.
- Martínez-Echevarría, M. A., "Evolución del pensamiento económico". Ed. Espasa, Madrid, 1983.
- Vázquez de Prada, V. "Historia económica mundial". Tomos II, Ed. Rialp, 1981.
- Vázquez de Prada, V. "Historia económica y social de España", Tomos III. Ed. Confederación española de Cajas de Ahorro, Madrid, 1973-78.
- Vicens Vives, J. "Historia económica de España". Ed. Vicens, Barcelona, 1989.

IV. EXAMENES

1. La materia de la asignatura está dividida en tres partes. El tránsito a la economía contemporánea, la economía del siglo XIX y la economía del siglo XX.
2. En cada una de las partes se explicará las principales tendencias de la economía internacional en dos lecciones, reservando otra lección a las peculiaridades del desarrollo económico de España.
3. El programa de la asignatura será explicado en su totalidad en clase. No obstante, algunas cuestiones, que se indicarán en clase, deberán ser preparadas y estudiadas por los alumnos con la ayuda de la bibliografía que se recomiende al efecto. Esta bibliografía servirá en todo momento al alumno para poder completar las explicaciones del profesor.
4. El manual de principal referencia será el libro Clough, Sh. B. y Rapp, R. T., "Historia económica de Europa". Ed. Omega, Barcelona, 1986, cuya lectura es obligatoria, y del que se examinará el alumno en Junio.
5. Además del programa, se le explicará un tema monográfico, "El pensamiento capitalista", durante cinco clases, y para el que se facilitará un material compuesto por diversos artículos. El profesor encargado de impartirlo será D. Agustín González Enciso. De su explicación y del material proporcionado se examinará el alumno en Junio.

6. Las clases serán fundamentalmente teóricas, pero a veces incluirán aspectos prácticos como comentarios de textos, de gráficos y de mapas históricos, cuyo contenido también será objeto de examen.

V. TRABAJOS

No será necesario realizar trabajos a lo largo del curso. No obstante, se pondrán establecer actividades paralelas al desarrollo del curso, como seminarios sobre temas específicos. La asistencia a estas actividades serán voluntarias y no ponderarán en la nota final. Su contenido, así como la fecha de realización serán comunicados a lo largo del curso por los profesores de la asignatura.

MODELOS ESTADISTICOS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Basándose en los conceptos básicos de estadística adquiridos en el primer curso, el objetivo de la asignatura pretende profundizar en las áreas de muestreo y estimación estadística como paso previo a la teoría de las decisiones. Se abordarán los capítulos de test de hipótesis tanto paramétricos como no paramétricos.

Posteriormente se incidirá en los conceptos de análisis de varianza y modelos lineales, dotando a los alumnos con las herramientas necesarias para la utilización profesional del análisis estadístico.

II. CONTENIDO

1. Contraste de hipótesis.

Metodología. Nivel de significación. Error tipo I y II. Nivel crítico. Potencia de un contraste.

2. Test paramétricos.

Contraste de la media. Contraste de varianza. Comparación de medias. Comparación de varianzas.

3. Test no paramétricos.

Contraste de Pearson. Contraste de Kolgomorov. Contrastes de Normalidad. Contrastes Independencia. Contraste de Homogeneidad.

4. Análisis de Varianza.

Estimación de parámetros. Contraste de igualdad de medias. Análisis de diferencia de medias. Diagnósis del modelo. Modelos Factoriales.

5. Modelo Lineal.

Modelo de regresión simple. Modelo de regresión múltiple. Estimación de parámetros.

PARTE II. MODELO LINEAL

1. La estructura de Modelos de Regresión Simples.

Hipótesis básicas. Estimación de los parámetros. Propiedades de los estimadores. Inferencia respecto a los parámetros. Contraste de las hipótesis mediante análisis de residuos. Predicción.

2. Modelo Lineal General.

El modelo general. Estimación de los parámetros. Propiedades de los estimadores. Intervalo de confianza y contraste. Diagnóstico y validación del Modelo de Regresión Múltiple.

III. BIBLIOGRAFIA

- Se utilizará como libro básico de texto:
- Daniel Peña, "Estadística Modelos y Métodos". Tomo 1 y 2. Ed. Alianza Universidad.

IV. EXAMENES

Se celebrará un examen final en el mes de Junio.

V. TRABAJOS

No es necesaria la presentación de ningún trabajo complementario para aprobar la asignatura.

MACROECONOMIA II

I. CONTENIDO

1. Detrás de la IS.

La decisión de consumo y ahorro de las familias.

2. La inversión de las empresas.

3. El mercado de viviendas.

4. Gasto público, deuda pública, tamaño del Estado.

5. Detrás de la LM.

Las decisiones de cartera de las familias. Demanda de dinero.

6. El comportamiento del Banco Central.

7. El comportamiento de los Bancos.

8. Detrás de la Oferta Agregada.

La oferta de trabajo por las familias.

9. Sindicatos, salarios y empleo.

10. La demanda de trabajo por las empresas.

II. BIBLIOGRAFIA

Cualquiera de los manuales de macroeconomía existentes cubre bien el contenido de la asignatura:

- Dornbusch-Fischer, Branson, Hall-Taylor, Barro-Grilli, Sachs-Larrain, Burda-Wyplosz, Mankew, Gámez-Mochón.

Sobre el análisis de esos comportamientos en la economía española puede verse:

- Argandoña-García-Durán. "Introducción y Hechos e Ideas" e Hidalgo.

Ejercicios se encuentran en:

- Argandoña-García-Durán y en Belzunegui-Cabrerizo-Padilla.

Referencias adicionales son:

- Buchacan. "Ética y progreso económico".

- Solow. "El trabajo como institución social".

- Lindbeck. "Desempleo y macroeconomía".

- Krugman. "Vendiendo prosperidad".

III. EXAMENES

Se realizará un examen final en el mes de Junio y un examen parcial en Abril.

IV. TRABAJOS

Trabajo voluntario: la nota de aprobado o superior obtenida en el examen final puede mejorarse mediante la realización de un trabajo voluntario, que puede consistir en la presentación de un ensayo sobre un tema de macroeconomía, en la realización de ejercicios con datos de países y un PC, o en la participación de un seminario.

La nota obtenida en el examen parcial, si es muy buena, puede servir para elevar la nota del examen final, y resolver casos dudosos.

FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGIA I

OB L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Fundamentos de Antropología forma parte del plan de estudios de las licenciaturas de Ciencias Económicas y Empresariales con objeto de transmitir una visión amplia, cultural y sapiencial, de la realidad y del sujeto de la acción económica.

A través de las clases se desea reflexionar sobre la estructura constitutiva del hombre y su relación con el mundo, de manera que sirva para transmitir a los alumnos unas referencias de plenitud. Desde esa perspectiva, se tiene en cuenta el homo aeconomicus que se encuentra en la base de las distintas corrientes y autores de la ciencia económica; se analiza la conducta de la persona en la sociedad; se estudia la función del hombre en las organizaciones e instituciones y se desarrolla la capacidad de diagnosticar los problemas humanos que son origen o consecuencia de los problemas económicos; se ejercita en la capacidad de prever las consecuencias de las propias acciones y de anticiparse a los conflictos; se ayuda a efectuar un juicio de valor con respecto a la dignidad de la persona humana, de los diferentes sistemas organizativos.

A partir de los presupuestos teóricos sobre la naturaleza del hombre y del mundo, se desea abordar la realidad económica, comercial y empresarial, teniendo en cuenta sus aspectos conceptuales y prácticos. Por ello, el profesor encargado de la asignatura, en base a exposiciones magistrales, pormenoriza las distintas cuestiones, teniendo en cuenta la experiencia del vivir humano y el conocimiento de las ciencias positivas, especialmente la Ciencia Económica y la Ciencia Empresarial, el pensamiento filosófico y la fe cristiana. Por esta razón, se valorarán las intervenciones de los alumnos, y se ilustrarán las lecciones con ejemplos, casos y situaciones de carácter práctico.

II. CONTENIDO

1. Naturaleza de un ser vivo. Grados de vida. Características de un ser vivo. El origen del hombre. Evolución y darwinismo. Diferenciación singular respecto a los demás seres. Su distinta relación con el mundo. Talante transformador del hombre en el mundo.

2. La persona humana. Notas que definen la persona. Sentido de los relatos bíblicos sobre la creación. Relevancia de la persona humana. Valor sagrado de la vida humana. Respeto a la vida (aborto, pena de muerte, eutanasia, seguridad en el trabajo, salud, enfermedad, etc.). El hombre nunca es medio sino fin. La persona en el espacio y en el tiempo. Capacidad de tener.

3. Su carácter inabarcable, singular, inédito e irrepetible. Su contingencia e indigencia. Mundo interior: interioridad e intimidad. La vergüenza. El hombre ser inteligente. Autoconciencia y autorreflexión. La capacidad de pensar. Respeto a la conciencia. Su capacidad creativa. El conocimiento intelectual. Memoria, razón, voluntad. La madurez.

4. El conocimiento sensible: tendencias, sensaciones, imaginaciones, emociones y sentimientos: análisis, definición y clasificación.

5. Los bienes básicos del hombre. Los derechos humanos. Igualdad y diversidad. Discriminación en las organizaciones por sexo, raza, religión, etc.

6. El hombre ser libre. Sentido de la libertad. Autodeterminación: querer. Autoposesión, autenticidad, coherencia, personalidad. El hombre: ser creado para algo. Libertad interior y libertad de elección. Libertad e iniciativa. Libertad social. Autoridad, autoritarismo y tolerancia.

7. Libertad, imputabilidad y responsabilidad. Ambitos de responsabilidad. Acciones de inducción y cooperación condicionantes de la libertad. Libertad y pasiones. Negligencias más frecuentes en el directivo.

8. La conciencia: su naturaleza y contenido. Propiedades. Objetividad y criterios de valor. La conciencia como relación con lo bueno y justo. Conciencia verdadera, errónea, recta y no recta, cierta, dudosa, laxa. La formación y educación de la conciencia: humildad y sinceridad. Deformación de la conciencia: laxitud y escrupulosidad. Despersonalización de la conciencia y exaltación de la conciencia.

9. El conocimiento teórico y práctico. La verdad teórica y la conformidad con lo real. La acción humana. Elementos del acto humano: cognoscitivo, volitivo y ejecutivo. Impedimentos del acto humano: ignorancia, pasiones, violencia, carácter, enfermedades. Noción de bien y de mal. La bondad moral. La virtud.

10. La felicidad y sentido de la vida. Una "vida llena". Modelos de felicidad. La felicidad. La felicidad y el tiempo. La felicidad y el destino. Motivación, expectativas, ilusiones y proyecto: la vida como tarea. Felicidad y bienestar. Felicidad y fracaso. Desarrollo perfectivo del ser personal: la personalidad. La excelencia humana. Los hábitos. Las virtudes y los vicios.

11. La limitación humana. Contingencia e indigencia humana. El dolor y su sentido. El remedio del dolor. La muerte. La inmortalidad.

12. Apertura del hombre a la trascendencia. La ordenación del hombre a Dios. La Religión. Religión y cultura. Religión y sociedad. El Cristianismo. Dios se revela en Jesucristo. Jesucristo revela el hombre al hombre. La fe como opción, actitud existencial razonable y libre. El riesgo de la fe. Dificultades para la fe en la cultura actual. La fe como conjunto de misterios. La respuesta atea a la trascendencia.

13. La sociedad. Origen natural de la sociedad. Fin y elementos de la vida social. La articulación de la vida social: las instituciones. Tipos de instituciones. El Estado. La democracia. El individualismo en la vida social.

III. EXAMENES

La evaluación final de los alumnos será el resultado de la información que se tenga de cada alumno a través de los exámenes parciales y final, informes, trabajos escritos e intervenciones en clase, de modo individual, o como miembro de un grupo de estudio.