

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El álgebra lineal es una eficaz manera matemática de comprimir información numérica para simplificar teorías cuantitativas y dejarlas accesibles a la computación.

Los alumnos de Ciencias Económicas la utilizarán en la mayor parte de las asignaturas de su carrera. En este primer curso deberán adquirir los conceptos básicos, entrenarse con los algoritmos "a mano" y conocer cómo realizaría el ordenador los largos o complejos procesos numéricos .

II. CONTENIDO

1. Sistemas de ecuaciones lineales.

Introducción . Algoritmo de reducción por filas . Aplicaciones al flujo en redes y modelo de intercambio de Leontief .

2. Ecuaciones vectoriales y matriciales.

Vectores en \mathbb{R}^n . La ecuación $Ax = b$. Conjuntos solución de sistemas lineales.

Independencia lineal. Transformaciones lineales. Matriz de una transformación lineal. Aplicaciones al problema de la dieta y al movimiento de la población .

3. Algebra matricial.

Operaciones matriciales. Inversa de una matriz. Caracterizaciones de las matrices invertibles. Matrices por bloques. Factorización LU. Soluciones iterativas de sistemas lineales: métodos de Jacobi y Gauss-Seidel. Modelo input-output de Leontief.

4. Determinantes.

Introducción. Propiedades de los determinantes. Regla de Cramer, volúmenes y transformaciones lineales .

5. Espacios vectoriales.

Espacios vectoriales y subespacios. Espacios nulos, espacios columna y transformaciones lineales. Conjuntos linealmente independientes y bases. Sistemas de coordenadas. Dimensión

de un espacio vectorial. Rango de una matriz. Cambio de base. Aplicación a las ecuaciones en diferencias. Cadenas de Markov.

6. Valores y vectores propios.

Valores y vectores propios de una matriz. Ecuación característica. Diagonalización. Vectores propios y transformaciones lineales. Valores propios complejos. Aplicación a los sistemas dinámicos y modelos discretos en ecología. Estimación iterativa de valores propios: métodos de la potencia y de la potencia inversa.

7. Ortogonalidad y mínimos cuadrados.

Producto interno, longitud y ortogonalidad. Conjuntos ortogonales. Proyecciones ortogonales. Proceso de Gram-Schmidt. Problemas de mínimos cuadrados. Aplicación a modelos lineales: rectas, modelo lineal general, curvas y regresión múltiple. Espacios con producto interno. Aplicaciones: mínimos cuadrados ponderados y análisis de tendencia de los datos.

8. Matrices simétricas y formas cuadráticas.

Diagonalización de matrices simétricas. Formas cuadráticas. Optimización restringida. Descomposición en valores singulares. Análisis de componentes principales. Aplicación al procesamiento de imágenes.

III. BIBLIOGRAFÍA

David C. Lay . “Linear Algebra and its Applications“

Addison Wesley , 1994 , junto con la “Study Guide” de la misma obra

MATLAB , edición de estudiante . Versión 4 . Guía de usuario

Prentice Hall International , 1996.

IV. EXAMENES

En diciembre habrá un examen parcial que durará una hora y supondrá un 15% de la nota final. En febrero habrá otro examen de dos horas de duración y que valdrá el 85% restante.

V. TRABAJOS

Siempre voluntarios , a iniciativa del alumno o de los profesores , de contenido teórico o práctico , mejorarán la nota final . Los alumnos que tengan instalado el **MATLAB** en su casa , pueden pedir al profesor un disco con **700** problemas del libro **D.C. Lay** y **7** comandos complementarios.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Explicar los fundamentos básicos del método contable, su aplicación al ámbito económico en general y a la empresa en particular, para llegar a formular sus Cuentas Anuales.

II. CONTENIDO

1. Análisis económico e información contable. Concepto y división de la Contabilidad. El método contable.
2. La circulación económica en la empresa: Modelo contable básico (I).
3. La circulación económica en la empresa: Modelo contable básico (II).
4. La circulación económica en la empresa: Identidades y resultados (I).
5. La circulación económica en la empresa: Identidades y resultados (II).
6. Desgregación del modelo contable básico: Inversiones, fuentes de financiación, gastos e ingresos.

EXAMEN PARCIAL

7. Compras, gastos y obligaciones corrientes de pago.
8. Existencias.
9. Ventas, ingresos y derechos corrientes de cobro (I).
10. Ventas, ingresos y derechos corrientes de cobro (II).
11. El resultado periódico y su aplicación. Cuentas anuales: Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias.

EXAMEN FINAL

III. BIBLIOGRAFIA

- Cañibano, L. "Contabilidad: Análisis contable de la realidad económica". Ed. Pirámide. Madrid 1995.
- Cañibano, L. y Gonzalo, J.A. "Prácticas de contabilidad". Ed. Pirámide. Madrid 1996.

- Arthur Andersen. "Análisis práctico de la contabilidad en España". Arthur Andersen Auditores. Madrid 1992.

IV. EXAMENES

Se realizará un examen parcial en el mes de Diciembre y un examen final en Febrero. Los exámenes constarán de dos partes, teoría y práctica, y la calificación final será la media de ambas partes.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Este curso pretende que el alumno conozca los conceptos microeconómicos fundamentales, así como que adquiera familiaridad con la modelización de las distintas situaciones de mercado.

II. CONTENIDO

PARTE I: ALCANCE Y METODO

1. Temas económicos.

1.1. El origen de los problemas económicos. 1.2. La evolución de las economías de mercado.
1.3. Cómo funcionan las economías de mercado.

2. La economía como una ciencia social.

2.1. Propositiones positivas y normativas. 2.2. La naturaleza de la economía positiva. 2.3. La naturaleza de las teorías científicas.

3. Los instrumentos de la economía.

3.1. Los instrumentos del análisis teórico. 3.2. Los instrumentos del análisis estadístico. 3.3. Algunas técnicas habituales.

4. Conceptos económicos básicos.

4.1. La toma de decisiones. 4.2. El concepto de mercado. 4.3. El concepto de economía. 4.4. Microeconomía y Macroeconomía.

PARTE II: TEORIA ELEMENTAL DE LA DEMANDA Y LA OFERTA.

5. Demanda, oferta y precio.

5.1. Demanda. Oferta. 5.2. La determinación del precio.

6. Elasticidad y excedente del consumidor.

6.1. Elasticidad precio de la demanda. 6.2. Otras elasticidades de demanda. 6.3. Elasticidad de oferta. 6.4. El excedente del consumidor. 6.5. Un análisis formal de la elasticidad.

7. Aplicaciones de la teoría de los precios.

7.1. Controles de precios. 7.2. Los problemas de la agricultura. 7.3. Algunas lecciones generales sobre el sistema de precios. 7.4. La teoría elemental del precio.

PARTE III: TEORIA ELEMENTAL DE LA DEMANDA.

8. Teoría de la indiferencia y la preferencia.

8.1. Cómo alcanzan el equilibrio a las familias. 8.2. Cómo responde el consumidor a los cambios. 8.3. La curva de demanda del consumidor. 8.4. Teoría de la utilidad marginal. 8.5. Un análisis formal de la recta de balance.

9. Incertidumbre, riesgo y otras cuestiones.

9.1. Comportamiento de las economías domésticas en condiciones de incertidumbre. 9.2. Medición de la demanda. 9.3. Críticas a la teoría de la demanda.

PARTE IV: TEORIA ELEMENTAL DE LA OFERTA.

10. La empresa: producción y coste.

10.1. La empresa en la práctica. 10.2. La empresa en la teoría económica. 10.3. Producción, costes y beneficios. 10.4. Beneficios y asignación de recursos.

11. Los costes y la producción.

11.1. La función de producción. 11.2. El corto plazo. 11.3. El largo plazo. 11.4. El muy largo plazo.

12. Competencia perfecta.

12.1. Comportamiento competitivo y estructura de mercado competitiva. 12.2. La competencia perfecta. 12.3. Equilibrio a corto plazo. 12.4. Equilibrio a largo plazo. 12.5. Una deducción matemática de las reglas de maximización del beneficio.

13. Teoría del monopolio.

13.1. El monopolio de precio único. 13.2. Un monopolio que discrimina precios. 13.3. Un análisis formal de la discriminación de precios entre los compradores.

14. Competencia imperfecta.

14.1. Fijación de precios bajo estructuras de mercado alternativas. 14.2. La competencia imperfecta entre muchos. 14.3. La competencia imperfecta entre pocas empresas. 14.4. La competencia entre empresas oligopolistas. 14.5. Consideraciones a largo plazo: la importancia de las barreras de entrada. 14.6. El oligopolio y el funcionamiento de la economía. 14.7. Auge y decadencia de la teoría de la competencia monopolística en grupo amplio.

15. Aplicaciones.

15.1. El camino hacia la monopolización de las industrias perfectamente competitivas. 15.2. Cambios en la demanda y en los costes. 15.3. Efecto de los impuestos sobre el precio y el nivel de producción. 15.4. Predicciones de la teoría de la oferta.

16. Críticas y contrastaciones de la teoría de la oferta.

16.1. Enfoques para contrastar la teoría. 16.2. Teorías optimizadoras alternativas. 16.3. Teorías no optimizadoras. 16.4. ¿Pueden controlar las empresas sus propios mercados?: la tesis de Galbraith.

PARTE V: TEORIA DE LA DISTRIBUCION.

17. Las rentas de los factores en los mercados competitivos.

17.1. Un esbozo de la teoría neoclásica de la distribución. 17.2. La demanda de factores. 17.3. La oferta de factores. 17.4. Los precios de los factores en mercados competitivos.

18. La renta de trabajo.

18.1. Diferencias salariales. 18.2. Los sindicatos.

19. La renta del capital.

19.1. ¿Qué determina el rendimiento puro del capital?. 19.2. Los tipos de interés puro y de mercado. 19.3. El precio de un activo generador de renta.

20. Críticas y contrastaciones de la teoría de la distribución.

20.1. La teoría: un resumen. ¿Asignan recursos los mercados de factores?. 20.2. La teoría de la productividad marginal y la macrodistribución de la renta.

PARTE VI: COMERCIO INTERNACIONAL.

21. Las ganancias del comercio.

21.1. Fuentes de ganancias del comercio. 21.2. La relación real de intercambio. 21.3. Comercio internacional en una pequeña economía abierta.

22. Barreras al comercio.

22.1. La teoría de la política comercial. 22.2. Acuerdos internacionales sobre comercio y aranceles.

PARTE VII: POLÍTICA MICROECONOMICA.

23. Argumentos en favor del libre mercado.

23.1. Características del mercado. 23.2. La argumentación intuitiva en favor del sistema de mercado. 23.3. La argumentación formal en favor del libre mercado. 23.4. Cuestiones no resueltas.

24. Argumentos a favor del intervencionismo.

24.1. Argumentos en contra de los mercados completamente libres. 24.2. Argumentos a favor de la intervención pública.

25. Objetivos de la política pública.

25.1. Los objetivos de la política económica: un esbozo. 25.2. Eficiencia. 25.3. Equidad. 25.4. Nacionalizaciones.

III. BIBLIOGRAFIA

- Richard G. Lipsey, (1993). "Introducción a la economía positiva". Ed. Vicens Vives. Duoécima edición.

- Lecturas de Introducción a la Microeconomía.

IV. EXAMENES

- Parcial en diciembre.

- Final en febrero.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura tiene como objetivo general introducir al alumno en el mundo de la empresa, proporcionando una visión global y actual de los instrumentos básicos de la gestión empresarial, y más concretamente de la organización empresarial y del área de producción en esta parte. Los conocimientos que se adquirirán serán ampliados en otras materias de la licenciatura.

II. CONTENIDO

FUNDAMENTOS DE LA EMPRESA

1. La empresa como realidad socioeconómica
2. Concepto de empresa. Evolución de la teoría de la empresa.
3. El empresario. Análisis de la función directiva.
4. Contenido y estructura de la Economía de la Empresa.

EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

- 5. Formulación de la estrategia:** La empresa y el entorno. La competitividad de la empresa. El sistema de dirección de la empresa.
- 6. Implementación de la estrategia:** Planificación y control. Aspectos estructurales de la organización empresarial. El sistema humano y cultural de la empresa.

FUNDAMENTOS DE PRODUCCION

1. La Función productiva o de Operaciones y los Procesos de Producción.

La Cadena de Valor. Diagrama de flujo del proceso. Características: capacidad, eficiencia, efectividad, flexibilidad y productividad. Tipos de Procesos.

2. Los costes de producción.

Qué es la Contabilidad de costes. Comparación de los costes en diferentes tipos de empresas. Clasificación de los costes: tipos. Punto de equilibrio. Costes relevantes para la toma de decisiones. Árboles de decisión.

3. Gestión de materiales y de stocks.

Función de stocks. Tipos de stocks. Costes de los stocks. Gestión y control de los stocks: clasificación ABC, lote económico, MRP, Just in Time.

4. Planificación y programación temporal de las operaciones.

Técnicas de programación : diagrama de GANTT, PERT.

III. BIBLIOGRAFIA

Bibliografía Básica para el alumno:

- "*Curso básico de Economía de la Empresa*". Eduardo Bueno Campos. Editorial Pirámide. Madrid, 1993.

Sobre cada uno de los temas concretos se repartirán artículos y se recomendará bibliografía específica.

IV. EXAMENES

Se realizará un examen parcial en el mes de Diciembre. El examen final será en el mes de Febrero y constará de 2 partes:

Teórica con varias preguntas cortas con tiempo y espacio limitados.

Práctica con un problema.

Preguntas cortas sin previo aviso (definiciones, clasificaciones breves,...) a desarrollar en 5-10 minutos, sobre lo explicado en la sesión anterior.

Solo se pedirán a 5-6 alumnos. Se devolverán corregidos y sólo contarán positivamente y en casos donde la nota final esté dudosa.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El objetivo de esta asignatura es introducir al alumno en los conceptos básicos de la Estadística Descriptiva y de la Teoría de la Probabilidad con la finalidad de iniciarse en su aplicación al estudio de la realidad económica.

II. CONTENIDO

1. Introducción.

¿Qué es la Estadística?. Tipos de Estadística: Estadística Descriptiva y Estadística inferencial. El método estadístico.

2. Estadística Descriptiva.

VARIABLES ESTADÍSTICAS. Escalas de medida: nominal, ordinal, intervalo y de razón. Distribuciones de frecuencias. Representaciones gráficas: diagramas de tallos y hojas, histogramas, polígonos de frecuencias, otras representaciones. Medidas de posición: media, mediana, moda, media armónica, media geométrica. Selección de un promedio para una distribución de frecuencias. Medidas de posición no centrales: cuartiles, deciles y percentiles. Medidas de dispersión: recorrido muestral, desviación media, varianza, desviación típica, rango intercuartílico. Medidas de dispersión relativas. Coeficientes de variación de Pearson. Medidas de asimetría y curtosis. Medidas de concentración.

3. Números índices.

Significado de los números índices simples y complejos. Índices de precios. Índices ponderados y no ponderados. Índices cuánticos o de producción. Deflactación de series estadísticas. Enlaces y cambios de base. Participación y repercusión. El I.P.C. y otros índices elaborados en España.

4. Regresión y correlación.

Método de los mínimos cuadrados. Rectas de regresión mínimo cuadráticas. Coeficientes de correlación y de determinación. Uso y abuso de la regresión. Predicción. Regresión no lineal.

5. Series temporales.

Concepto. Componentes de una serie temporal: tendencia secular, variación cíclica, variación estacional y variación irregular. Análisis de la tendencia: modelos de media constante, de tendencia lineal y de tendencia exponencial: métodos globales y locales. Análisis de la estacionalidad: desestacionalización con estacionalidad estable y con estacionalidad cambiante.

6. Introducción a la Teoría de la Probabilidad.

Conceptos de probabilidad: clásico, frecuentista, subjetivo. El modelo probabilístico: axiomática de Kolmogorov. Consecuencias de los axiomas. Probabilidad condicionada. Teorema de la probabilidad total y teorema de Bayes.

7. Noción de variable aleatoria. Variables aleatorias discretas. Distribuciones discretas notables.

Noción de variable aleatoria. Variable aleatoria discreta. Distribución de probabilidad discreta: función de probabilidad, función de distribución. Características de una variable aleatoria discreta: noción esperanza matemática. Función generatriz de momentos. Distribuciones discretas notables: uniforme, Bernoulli, binomial, geométrica, binomial negativa, hipergeométrica, Poisson. Aproximación de la distribución binomial a la distribución de Poisson.

8. Variables aleatorias continuas. Distribuciones continuas notables.

Variable aleatoria continua: función de densidad, función de distribución. Características de una variable aleatoria continua. Función generatriz de momentos. Distribuciones continuas notables: uniforme, normal, exponencial, gamma, beta, de Pareto. Aproximaciones binomial-normal y Poisson-normal.

III. BIBLIOGRAFIA

- "Introducción a la Estadística Económica y Empresarial". F. Martín Pliego. A.C. Madrid, 1995.
- "Curso Básico de Estadística Económica". Martín Guzmán, M.P. y Martín Pliego, F.J. Ed. 2ª Ed. A.C. 1987.
- "Probabilidad y Estadística" (Aplicaciones y métodos). Cánovas G.C. MacGraw-Hill. México, 1988.
- "Estadística. Tomo I. Fundamentos". Peña Sánchez de Rivera. Alianza Universidad Textos. Madrid, 1990.
- "Statistical Techniques in Business and Economics". Mason, R. and Lind, D. Ed. 8ª. Irwin, 1993.

IV. EXAMENES

Se realizará un examen parcial en el mes de Diciembre. El examen final será en el mes de Febrero y consistirá en una prueba teórico-práctica escrita. Durante el curso cabe la posibilidad de realizar pruebas cortas con el fin de comprobar el nivel de comprensión alcanzado por el alumno de los conceptos que se estén estudiando en ese momento.

En el mes de Diciembre se realizará un examen parcial no liberatorio que contará un 15% en la calificación final de Febrero.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La sociedad actual se ha convertido en una realidad compleja y multidimensional. Comprender los acontecimientos y procesos que vivimos no es una tarea fácil, sin embargo, es algo urgente para quien ha de vivir en un mundo que cambia constantemente y a un ritmo cada vez más rápido. La asignatura "Sociología General" trata de ofrecer las bases conceptuales necesarias para hacerse cargo de las líneas de fuerza de la sociedad actual. Se trata de que el alumno adquiera las nociones fundamentales del análisis sociológico que le permitan interpretar los problemas sociales contemporáneos tanto en el nivel micro como en el macrosocial. Los diversos trabajos y prácticas que incluye el curso darán ocasión para hacer operativos los conocimientos adquiridos.

II. CONTENIDO

I. Introducción.

1. La perspectiva sociológica.

1.1. Introducción. 1.2. Los orígenes de la sociología. 1.3. Los clásicos de la sociología: Durkheim y Max Weber. 1.4. Corrientes actuales de teoría sociológica: funcionalismo, sociología del conflicto, interaccionismo simbólico.

2. La investigación sociológica.

2.1. Organización de la investigación. 2.2. Algunos tipos de investigación social. 2.3. Métodos: experimento, encuesta, observación participante, análisis secundario. 2.4. Límites de la investigación. 2.5. Relaciones entre teoría y métodos.

II. Los fundamentos de la sociedad.

3. Cultura.

3.1. La cultura, rasgo específicamente humano. 3.2. Componentes de la cultura. 3.3. Diversidad cultural: muchas formas de vivir en un solo mundo. 3.4. Análisis teórico de la cultura. 3.5. Cultura y libertad. 3.6. Etnocentrismo y relativismo cultural.

4. Socialización.

4.1. Concepto. 4.2. Teorías sobre el proceso de socialización: J. Piaget y G.H. Mead. 4.3. Agentes de socialización. 4.4. Conformidad, varianza y desviación.

5. La experiencia social: interacción, grupos y organizaciones.

5.1. Interacción social. 5.2. Status y rol. 5.3. La construcción social de la realidad. 5.4. Grupos sociales. 5.5. Grupos primarios y secundarios. 5.6. Organizaciones formales. 5.7. Tipos. 5.8. Burocracia como forma de organización.

III. Pluralismo y desigualdad social.

6. Estratificación social: distribución de la riqueza y de la pobreza.

6.1. Conceptos básicos. 6.2. Sistema de castas. 6.3. Sistema de clases. 6.4. Análisis teóricos de la desigualdad social. 6.5. Distribución de la riqueza. 6.6. Explicaciones sociológicas de la pobreza.

7. Migraciones y conflicto racial.

7.1. La xenofobia, escándalo de las sociedades democráticas. 7.2. Diversidad racial y convivencia social: análisis teóricos del problema. 7.3. Problemas anejos a la inmigración. 7.4. Posibles soluciones: ¿integración o sociedad multicultural?.

8. Marginación social y crimen.

8.1. Definición sociológica del crimen. 8.2. El crimen organizado y la estructura social: delincuencia y movilidad social. 8.3. Drogadicción y delincuencia: entre la despenalización y la represión. 8.4. La violencia en la calle: "skinheads" y "hooligans".

9. Desequilibrio internacional: el futuro del Tercer Mundo.

9.1. Análisis sociológico de la desigualdad internacional. 9.2. La división Norte-Sur. 9.3. Solidaridad internacional: el papel de las naciones ricas. 9.4. Política internacional y programas de desarrollo.

IV. Instituciones sociales.

10. Familia.

10.1. Elementos configuradores de la familia: intimidad, educación, economía. 10.2. Aproximación fenomenológica al ámbito familiar: comunicación y vinculación. 10.3. Evolución histórica de la institución familiar. 10.4. La familia en la sociedad actual.

11. Política y gobierno.

11.1. Sistemas políticos contemporáneos. 11.2. Triunfo y crisis de la democracia, como sistema político dominante. 11.3. La crisis de las ideologías políticas. 11.4. Auge y caída del Estado de bienestar.

12. Economía y trabajo.

12.1. Categorías fundamentales de la actividad económica. 12.2. Repercusiones sociales de la industrialización. 12.3. El paso a la sociedad post-industrial. 12.4. El papel de los sindicatos en la situación actual. 12.5. La responsabilidad social de las empresas.

III. BIBLIOGRAFÍA

Manual:

- García Ruiz, P. "El laberinto social. Cuestiones básicas de sociología". Eunsa nt, 1995.

Libros de interés:

- Berger, P. & Luckmann, T. "La construcción social de la realidad", Amorrortu, Buenos Aires, 1990.

- Choza, J. "La realización del hombre en la cultura", Rialp. Madrid, 1990.

- "Los otros humanismos". Eunsa nt, 1994.

- de Miguel A. "La sociedad española. 1993-94". Alianza. Madrid 1994.

- del Campo, S. (dir.) "Tendencias sociales en España 1960-1990". Fundación BBV, Bilbao, 1993.

- Rocher, G. "Introducción a la sociología general". Herder. Barcelona. 1990.

- Vidal-Beneyto, J. (ed). "España a debate". Vol. 2: "La sociedad". Tecnos. Madrid, 1991.

Lecturas:

- Berger, P. & Kellner, H. "La reinterpretación de la sociología". Espasa Calpe. Madrid. P. 19. 763. 1981.

- Buford, B. "Entre los vándalos". Anagrama. Barcelona, 1992.

- De Miguel, A. "Los españoles. Sociología de la vida cotidiana". Ediciones Temas de Hoy. Madrid. 1990. D 174.581.

- Massó, R. "El éxito de la cultura light". Ronsel. Barcelona. 1993.

- O' Kane, J. "The crooked ladder. Ethnicity and American Dream, Transaction Pub". New Brunswick, N.J. 1992. B. 5.617.

- Homans, G. "El grupo humano". Eudeba, Buenos Aires. 1971. P 19.391.

IV. EXÁMENES

Habr  un examen al final del cuatrimestre. Constará de 2 partes: una del manual y otra de las explicaciones de clase

V. TRABAJOS

Es obligatorio leer uno de los libros (a escoger por el alumno) indicados en la bibliografía como Lecturas.

Se realizarán algunas prácticas (trabajo individual, en grupo, exposición en clase, etc.) cuyo contenido y fecha de entrega se indicará a lo largo del curso.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura busca que el alumno conozca los conceptos básicos del Derecho Privado y Empresarial. En cierta forma lo que se pretende es que el alumno aprenda un pequeño diccionario de los términos jurídicos que reiteradamente hallará en su posterior vida profesional. Por eso se desarrollan muy someramente las materias propias de la teoría general del Derecho, del Derecho mercantil, del Derecho financiero y tributario y del Derecho del trabajo y de la Seguridad social. No se trata de una asignatura de memorística, sino de una asignatura de comprensión de los conceptos.

II. CONTENIDO

Conceptos generales del Derecho

1. Concepto de Derecho.

1.1. Concepto de Derecho. 1.2. Derecho privado y Derecho público. La llamada "publicización" del Derecho privado. 1.3. La sistematización del Derecho. Ramas del Derecho. Derecho especial y Derecho excepcional.

2. Las fuentes del Derecho.

2.1. Concepto de fuente. 2.2. Las diversas fuentes admitidas en nuestro ordenamiento. 2.2.1. La norma escrita (ley en sentido lato). 2.2.2. La costumbre. 2.2.3. Los principios generales del derecho. 2.2.4. Fuentes discutidas del ordenamiento. 2.3. La ordenación de las fuentes. Los principios de jerarquía y de competencia. 2.3.1. El principio de jerarquía. 2.3.2. El principio de competencia. 2.4. Características de las normas jurídicas. 2.4.1. La norma jurídica en el espacio. 2.4.2. La norma jurídica en el tiempo. 2.4.3. La aplicación de la norma jurídica. 2.4.4. La eficacia de la norma jurídica.

3. La persona.

3.1. La persona como protagonista del Derecho. Persona física y persona jurídica. 3.2. Capacidad jurídica y capacidad de obrar en la persona física. 3.3. El principio y el fin de la

persona física: nacimiento y muerte. 3.4. La capacidad de obrar de la persona física. Los estados civiles. 3.4.1. Estados civiles dependientes de la persona. 3.4.2. Estados civiles que derivan de las relaciones de familia. 3.4.3. Estados civiles que derivan de la pertenencia a un territorio. 3.5. El Registro Civil. 3.6. La sucesión por causa de muerte de la persona física. 3.6.1. Concepto y clases de sucesión mortis causa. 3.6.2. Etapas en la adquisición de la herencia. 3.6.3. La sucesión testamentaria. 3.6.4. La sucesión intestada. 3.7. La persona jurídica. 3.7.1. Concepto de persona jurídica. 3.7.2. La representación de la persona jurídica. 3.7.3. La extinción de la persona jurídica. 3.7.4. Las distintas personas jurídicas reconocidas.

4. Los derechos subjetivos.

4.1. Concepto y caracteres del derecho subjetivo. 4.2. Adquisición y pérdida de los derechos subjetivos. 4.3. Delimitación del correcto ejercicio de los derechos subjetivos. 4.4. Distinción entre derechos reales y derechos personales. 4.5. Exigibilidad judicial de los derechos subjetivos. El proceso civil. 4.5.1. Consideraciones generales. 4.5.2. Organización de los Tribunales. 4.5.3. El proceso. 4.5.4. El arbitraje. 4.6. El ilícito penal y el proceso penal. 4.7. Los llamados "derechos de la personalidad" o "bienes de la personalidad".

5. Los bienes patrimoniales.

5.1. Concepto y clases de bienes patrimoniales. 5.2. El rendimiento de los bienes patrimoniales. Gastos y mejoras, frutos y beneficios. 5.3. El patrimonio. Concepto y características. 5.4. Derechos sobre los bienes patrimoniales: los derechos reales. 5.4.1. Adquisición de los derechos reales. 5.4.2. La posesión. 5.4.3. El derecho real de propiedad. 5.4.4. Los derechos reales limitados de uso y disfrute. 5.4.5. Los derechos reales limitados de garantía. 5.4.6. Derechos reales de adquisición preferente. 5.5. El Registro de la Propiedad. 5.5.1. Concepto y régimen legal. 5.5.2. Tipos de asientos. 5.5.3. Principios registrales.

6. El negocio jurídico.

6.1. El concepto de negocio jurídico. 6.2. Clases de negocio jurídico. 6.3. Presupuestos del negocio jurídico. 6.3.1. Consentimiento de las partes. 6.3.2. Objeto cierto. 6.3.3. Causa. 6.4. La forma del negocio jurídico. 6.5. La condición, el término y el modo en el negocio jurídico. 6.5.1. La condición. 6.5.2. El término. 6.5.3. El modo. 6.6. La representación en el negocio jurídico. 6.6.1. Concepto. Representación y poder. 6.6.2. Forma y clases de representación. 6.6.3. Falta y exceso de poder. 6.6.4. El autocontrato. 6.7. La apariencia en el negocio jurídico. Ficción y presunción. Seguridad jurídica y seguridad del tráfico. 6.8. Ineficacia e invalidez del negocio jurídico. 6.8.1. Ineficacia originaria. 6.8.2. Ineficacia sobrevenida. 6.9. Figuras anómalas en el negocio jurídico. 6.9.1. Negocios simulados. 6.9.2. Negocios indirectos.

III. BIBLIOGRAFIA

- Díez Picazo, Luis. "Fundamentos de Derecho patrimonial privado". Madrid. 1993.
- Sánchez Calero, Fernando. "Principios de Derecho mercantil". Madrid. 1994.
- Valpuesta, Eduardo M^a, "Introducción al Derecho para no juristas". Pamplona, 1995.

IV. EXAMENES

Se realizará un examen parcial en el mes de Diciembre y un examen final en Febrero. Este constará de cinco preguntas de corta extensión. El tiempo que se da para el desarrollo de las preguntas no pasa de una hora. Tres de las preguntas supondrán una repetición de los conceptos teóricos desarrollados en el libro de texto y en los apuntes de clase. Las otras dos preguntas exigirán por parte del alumno una pequeña aplicación de esos conceptos teóricos a un supuesto práctico, para comprobar que el alumno ha comprendido adecuadamente la teoría.

Para superar la materia hace falta obtener un mínimo de cinco puntos; pero, además, hace falta que la puntuación de las preguntas no esté excesivamente descompensada. En este sentido, dos preguntas muy mal impiden aprobar el examen aunque la media matemática de la nota sea igual o superior a cinco.

En el mes de Diciembre se realizará un examen parcial no liberatorio.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Las ecuaciones diferenciales son el instrumento adecuado para la modelización en dinámica económica en tiempo continuo . El desarrollo de los ordenadores posibilita completar el tratamiento analítico -frecuentemente imposible- con los enfoques cualitativo y numérico. El punto de vista de la asignatura es el de los “sistemas dinámicos”, lo que nos sitúa dentro de la corriente de investigación matemática de las dos últimas décadas.

II. CONTENIDO

1. Ecuaciones diferenciales de primer orden

- 1.1. Construcción de modelos con ecuaciones diferenciales
- 1.2. Técnica analítica : separación de variables
- 1.3. Técnica cualitativa : campos de pendientes
- 1.4. Técnica numérica : método de Euler
- 1.5. Existencia y unicidad de la solución
- 1.6. Equilibrios y la línea de fases
- 1.7. Bifurcaciones
- 1.8. Ecuaciones diferenciales lineales
- 1.9. Cambio de variables

2. Sistemas de primer orden

- 2.1. El modelo depredador -presa
- 2.2. Sistemas de ecuaciones diferenciales
- 2.3. Representación gráfica de soluciones de sistemas
- 2.4. Ecuaciones de segundo orden
- 2.5. Método de Euler para sistemas autónomos
- 2.6. Análisis cualitativo
- 2.7. Las ecuaciones de Lorenz

3. Sistemas lineales

- 3.1. Propiedades de los sistemas lineales y principio de linealidad
- 3.2. Soluciones líneas rectas
- 3.3. Plano de fases para sistemas lineales con valores propios reales
- 3.4. Valores propios complejos
- 3.5. Casos especiales : valores propios repetidos y cero
- 3.6. Familias uniparamétricas de sistemas lineales
- 3.7. Sistemas lineales en tres dimensiones

4. Introducción a los sistemas no lineales

- 4.1. La ecuación de Van der Pol
- 4.2. Modelo de competencia entre especies
- 4.3. Un ejemplo no polinómico
- 4.4. Linealización
- 4.5. Clasificación de puntos de equilibrio
- 4.6. Separatrices
- 4.7. Cuando la linealización falla

III. BIBLIOGRAFIA

P. Blanchard , R.L. Devaney , G.R. Hall , “Differential Equations”

Preliminary edition , PWS Publishing Company , 1996 .

Este libro es un resultado del “Boston University Differential Equations Project” y la primera edición aparecerá a finales de 1997 . Para información sobre el proyecto, software gratuito, grupo de discusión ... se puede comenzar la navegación en Internet por: **http : // math . bu . edu / odes .**

IV. EXAMENES

Antes de Semana Santa habrá un examen parcial de una hora , que supondrá un 15% de la nota final . En Junio habrá otro examen de dos horas que valdrá el 85% restante.

V. TRABAJOS

Voluntarios , a negociar con los profesores .

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Explicar los problemas contables que afectan a los diferentes activos y pasivos y sus correlativos ingresos y gastos. Profundizar en el contenido y presentación de las Cuentas Anuales.

II. CONTENIDO

1. Financiación básica propia y gastos de establecimiento (I).
2. Financiación básica propia y gastos de establecimiento (II).
3. Prácticas.
4. Financiación básica ajena. Financiación ajena a corto plazo y Gastos a distribuir en varios ejercicios (I).
5. Financiación básica ajena. Financiación ajena a corto plazo y Gastos a distribuir en varios ejercicios (II).
6. Inmovilizado técnico material (I).
7. Inmovilizado técnico material (II), subvenciones de capital e Inmovilizado técnico inmaterial.
8. Prácticas.
9. Inmovilizado financiero e inversiones financieras temporales (I).
10. Inmovilizado financiero e inversiones financieras temporales (II).
11. Prácticas.
12. Créditos y débitos en moneda extranjera: diferencias de cambio en moneda extranjera. Impuesto sobre beneficios.
13. Cuentas anuales, Memoria, Informe de gestión, Informe de auditoría y Registro
14. Prácticas.

III. BIBLIOGRAFIA

- Cañibano, L. "Contabilidad: Análisis Contable de la realidad económica". Ed. Pirámide. Madrid 1995.
- Cañibano, L. y Gonzalo, J.A. "Prácticas de contabilidad". Ed. Pirámide. Madrid 1996.
- Arthur Andersen. "Análisis práctico de la contabilidad en España". Arthur Andersen Auditores. Madrid 1992.

IV. EXAMENES

Se realizará un examen parcial en el mes de Abril y un examen final en Junio. Los exámenes constarán de dos partes, teoría y práctica, y la calificación final será la media de ambas partes.

INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Con este curso se pretende que el alumno adquiriera un dominio tanto de los conceptos básicos como de los instrumentos fundamentales del análisis macroeconómico.

II. CONTENIDO

PARTE I: TEORIA ELEMENTAL DE LA RENTA NACIONAL: TIPOS DE INTERES Y NIVEL DE PRECIOS FIJOS.

1. Conceptos y variables macroeconómicos.

1.1. ¿Qué es la macroeconomía?. 1.2. Cuatro variables macroeconómicas clave. 1.3. Los objetivos de la política macroeconómica. 1.4. La contabilidad nacional: las variables producción, renta y gasto. 1.5. Los agregados macroeconómicos en España: su contabilización.

2. Renta nacional en un modelo de dos sectores.

2.1. Algunos preliminares. 2.2. La determinación de la renta. 2.3. Variaciones en la renta.

3. La función de consumo.

3.1. La función de consumo keynesiana. 3.2. Teorías de la función de consumo.

4. La renta nacional en modelos más complejos.

4.1. Gasto público e impuestos: la renta nacional en un modelo de tres sectores. 4.2. Comercio exterior en economía abierta: un modelo de cuatro sectores. 4.3. Renta de equilibrio. 4.4. La estructura de los modelos de la renta nacional.

PARTE II: TEORIA INTERMEDIA DE LA RENTA NACIONAL: TIPOS DE INTERES Y NIVEL DE PRECIOS VARIABLES.

5. El dinero y el nivel de precios.

5.1. Funciones y características del dinero. 5.2. El dinero moderno. 5.3. Dinero fiduciario moderno. 5.4. El moderno sistema bancario en España. 5.5. Valores monetarios y valores relativos. 5.6. La teoría cuantitativa del dinero clásica.

6. El equilibrio monetario.

6.1. La oferta y la demanda de dinero. 6.2. Equilibrio de cartera.

7. El modelo IS-LM.

7.1. La inversión en la teoría de la renta nacional. 7.2. La curva IS. 7.3. El modelo IS-LM. 7.4. Una deducción alternativa de las curvas LM e IS.

8. El modelo de la oferta agregada y la demanda agregada.

8.1. Dos brechas de producción. La curva de demanda agregada. 8.2. La curva de oferta agregada a corto plazo. 8.3. La pendiente de la curva DA.

PARTE III: PROBLEMAS, POLITICAS Y CONTROVERSIAS MACROECONOMICAS.

9. Inflación.

9.1. Shocks inflacionistas. 9.2. Shocks de oferta. 9.3. La curva de Phillips, o con qué rapidez se deslaza la curva OACP. 9.4. Inflación acelerada. 9.5. Cómo se rompe una inflación arraigada.

10. Empleo y desempleo.

10.1. Tipos de desempleo. 10.2. La medición del desempleo. 10.3. La persistencia del desempleo por insuficiencia de demanda y de salario real. 10.4. Soluciones al desempleo.

11. Fluctuaciones y crecimiento.

11.1. Fluctuaciones de la renta nacional. 11.2. Causas de las fluctuaciones. 11.3. Teorías del ciclo. 11.4. Crecimiento económico. 11.5. Macroteorías del crecimiento.

12. Política de demanda 1: política fiscal.

12.1. La teoría de la política fiscal. 12.2. La política fiscal en la práctica.

13. Política de demanda 2: política monetaria.

13.1. La teoría tradicional de la política monetaria. 13.2. Política monetaria frente a política fiscal. 13.3. Cómo funcionan los bancos centrales. 13.4. El monetarismo. 13.5. Objetivos no monetarios.

14. Tipos de cambio.

14.1. La influencia de los tipos de cambio. 14.2. La determinación de los tipos de cambio.
14.3. Balanzas de pagos.

15. Política macroeconómica en una economía abierta.

15.1. Regímenes cambiarios alternativos. 15.2. Política macroeconómica en una economía abierta: la balanza por cuenta corriente.

16. Crecimiento en los países menos desarrollados.

16.1. Los patrones del desarrollo. 16.2. Barreras al desarrollo económico. 16.3. Algunas elecciones básicas. 16.4. Estrategias de desarrollo.

17. Controversias macroeconómicas.

17.1. Puntos de vista alternativos: intervencionista y no intervencionista. 17.2. Temas macroeconómicos. 17.3. El papel de la política. 17.4. El nuevo clasismo. 17.5. El progreso de la economía. 17.6. Lectura complementaria 42.1. Invariación de la política en el nuevo modelo clásico. 17.7. Lectura complementaria 42.2. Dinámica no lineal, caos y racionalidad limitada.

III. BIBLIOGRAFIA

- Richard G. Lipsey, (1993): "Introducción a la economía positiva". Ed. Vicens Vives. Duoécima edición.
- Lecturas de Introducción a la Macroeconomía.

IV. EXAMENES

- Parcial en Abril y final en Junio.

PARTE DE FINANCIACION

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura tiene como objetivo general introducir al alumno en el mundo de la empresa proporcionando una visión global y actual de los instrumentos básicos del área financiera y comercial.

II. CONTENIDO

FUNDAMENTOS DE MARKETING

- 1. Introducción al concepto de marketing:** Qué es el marketing. El marketing como cultura de la empresa y como instrumento de gestión. Diferencias entre necesidad y deseo. Instrumentos y herramientas del marketing.
- 2. Investigación de mercados y segmentación:** Métodos de investigación comercial. Tipos de investigación comercial. Errores más comunes. Concepto y utilidad de la segmentación: criterios y aplicaciones.
- 3. Comportamiento de compra del consumidor:** El estudio del comportamiento de compra (concepto, clasificación, fines y dimensiones del comportamiento de compra). El proceso de decisión de compra. Comportamiento de compra del consumidor versus comportamiento de compra de la organización.
- 4. Política de producto:** Definición. Generación de nuevos productos. Posicionamiento. Ciclo de vida del producto. Matriz posición relativa en el mercado-crecimiento del mercado. Tamaños. Estrategias de marcas.
- 5. Política de precio:** Definición. Factores que influyen en la determinación del precio. Estrategias de precios.
- 6. Promociones:** Concepto y fines. Instrumentos de las promociones. Promoción de ventas. Publicidad.
- 7. Distribución:** Definición y justificación. Estrategias de distribución.

FUNDAMENTOS DE FINANCIACION

8. Función Financiera de la empresa. Patrimonio y Estados Financieros. La inversión y la Financiación: estructura económica y estructura financiera. Análisis económico de la empresa.

9. La Inversión. Concepto. Criterios de aceptación económica de una inversión. Tasas de rentabilidad, Pay-back, VAN y TIR. Evaluación global de las inversiones: estratégica, económica y financiera.

10. La Financiación. Fuentes Financieras. Recursos Propios: Capital y Beneficios Retenidos. Recursos Ajenos: recursos espontáneos y recursos negociados. Coste ponderado del Capital.

11. Gestión Financiera a corto plazo. Fuentes espontáneas y negociadas a corto plazo. Relación con los Bancos. Coste efectivo de la deuda. Gestión de Tesorería y presupuesto de Tesorería. Gestión de deudores, proveedores y de los stocks.

III. BIBLIOGRAFIA

Curso básico de economía de la Empresa. Eduardo Bueno Campos. Editorial Pirámide. Madrid 1993.

Sobre alguno de los temas concretos se repartirán artículos y se recomendará bibliografía específica.

IV. EXAMENES

Se realizará un examen parcial en Abril y un examen final en Junio. Constará de 2 partes. Una teórica con varias preguntas cortas con tiempo y espacio limitados. Otra práctica con 2 problemas.

Preguntas cortas sin previo aviso (definiciones, clasificaciones breves,...) a desarrollar en 5-10 minutos, sobre lo explicado en la sesión anterior. Sólo se pedirán a 5-6 alumnos. Se devolverán corregidos y sólo contarán positivamente y en casos donde la nota final esté dudosa.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura busca que el alumno conozca los conceptos básicos del Derecho privado y empresarial. En cierta forma lo que se pretende es que el alumno aprenda un pequeño diccionario de los términos jurídicos que reiteradamente hallará en su posterior vida profesional. Por eso se desarrollan muy someramente las materias propias de la teoría general del Derecho, del Derecho mercantil, del Derecho financiero y tributario y del Derecho del trabajo y de la Seguridad social. No se trata de una asignatura de memorística, sino de una asignatura de comprensión de los conceptos.

II. CONTENIDO

I. La contratación privada.

1. Las obligaciones.

1.1. Concepto y elementos. 1.1.1. Concepto. 1.1.2. Elementos personales. 1.1.3. Elementos objetivos: la prestación. 1.2. Fuentes de las obligaciones. 1.2.1. En general. 1.2.2. El contrato. 1.2.3. La responsabilidad por hecho ilícito (responsabilidad extracontractual). 1.3. Cumplimiento de las obligaciones. 1.3.1. La prestación debida. 1.3.2. Tiempo y lugar del pago. 1.3.3. La mora o retraso en el cumplimiento. 1.4. Incumplimiento de las obligaciones. 1.4.1. Criterios de imputación del incumplimiento. 1.4.2. Efectos del incumplimiento. 1.5. Medios de protección del crédito. 1.5.1. La responsabilidad patrimonial universal. Acciones de integración del patrimonio. 1.5.2. Medidas especiales de aseguramiento del crédito. 1.6. Procedimientos de ejecución universal. Concurrencia y prelación de créditos. 1.6.1. Consideraciones generales. 1.6.2. La quiebra. 1.6.3. La suspensión de pagos. 1.7. Extinción de las obligaciones.

2. El marco jurídico de la contratación privada: el mercado.

2.1. La Constitución económica. La economía de mercado. 2.2. Sujetos intervinientes en el mercado: empresarios, consumidores y sistema financiero. 2.2.1. El empresario. 2.2.2. El consumidor. Movimiento de defensa del consumidor. 2.2.3. El sistema financiero. 2.3. Medios de aseguramiento del correcto funcionamiento del mercado. 2.3.1. El principio de competencia libre y leal. 2.3.2. La transparencia y la información en el mercado.

3. Contratos de circulación y uso de bienes.

3.1. Consideraciones generales. 3.2. La compraventa. 3.2.1. Concepto. 3.2.2. La obligación de entrega. El saneamiento. 3.2.3. El paso del riesgo. 3.2.4. Reglas especiales de ciertas compraventas. 3.3. La permuta. 3.4. El contrato estimatorio. 3.5. La donación. 3.6. El arrendamiento. 3.6.1. Regulación general del Código civil. 3.6.2. Régimen especial de ciertos arrendamientos rústicos. 3.6.3. Régimen especial de ciertos arrendamientos urbanos.

4. Contratos de intermediación, distribución, transporte y custodia.

4.1. Importancia de las labores de intermediación y transporte. 4.2. Mandato y comisión. 4.3. Contrato de corretaje. 4.4. Contrato de agencia. 4.5. Contratos de distribución, concesión comercial y "franchising" o franquicia. 4.6. Contrato de transporte. 4.6.1. Concepto y normas reguladoras. 4.6.2. Elementos personales y formales. 4.6.3. Régimen jurídico. 4.7. Contrato de depósito.

5. Contrato de sociedad.

5.1. Sociedad civil y sociedad mercantil. Tipología de las sociedades mercantiles. 5.2. La sociedad civil. 5.3. La sociedad colectiva. La sociedad comanditaria. La sociedad comanditaria por acciones. Las cuentas en participación. 5.4. La sociedad anónima. 5.4.1. Concepto y constitución. 5.4.2. Las acciones. 5.4.3. Los órganos de la sociedad anónima. 5.4.4. La contabilidad de la sociedad anónima. 5.4.5. La modificación de los estatutos. 5.4.6. Transformación, fusión y escisión de la sociedad anónima. 5.5. Sociedades anónimas especiales. 5.5.1. Sociedades de Inversión Mobiliaria y gestoras de Fondos de Inversión. 5.5.2. La sociedad anónima laboral. 5.6. La sociedad de responsabilidad limitada. 5.6.1. Concepto. 5.6.2. Constitución. Régimen de las participaciones. 5.6.3. Organos. 5.6.4. Modificación de estatutos. 5.6.5. Transformación. Exclusión y separación de socios. 5.7. Sociedades de carácter mutualista. 5.7.1. Sociedades mutuas de seguros. 5.7.2. Las cooperativas. 5.7.3. La sociedad de garantía recíproca. 5.8. La Agrupación de interés económico. 5.9. Los grupos de sociedades.

6. Contratos de crédito y de garantía.

6.1. Los contratos de crédito. El préstamo. 6.2. El "leasing". 6.3. El "factoring". 6.4. Contratos bancarios. 6.4.1. La cuenta corriente. 6.4.2. Operaciones activas. 6.4.3. Operaciones pasivas. 6.4.4. Operaciones neutras. 6.5. Contratos de garantía.

7. Los títulos-valores. Contratación de valores: la Bolsa.

7.1. Concepto y clases de títulos-valores. 7.1.1. Concepto y características de los títulos-valores. 7.1.2. Clases de títulos-valores. 7.1.3. Pérdida de funcionalidad de los títulos-valores.

Las anotaciones en cuenta. 7.2. Títulos de pago o de crédito. 7.2.1. La letra de cambio. 7.2.2. El cheque. 7.2.3. El pagaré. 7.2.4. Obligaciones. Deuda pública. 7.3. Contratación de valores: la Bolsa. 7.3.1. Organización de la Bolsa. 7.3.2. Negociaciones de valores. 7.3.3. Contratos de comisión y de compraventa bursátil. 7.3.4. Ofertas públicas de adquisición.

8. Contratos de riesgo.

8.1. Los contratos de riesgo. 8.2. El contrato de seguro. 8.2.1. Concepto y características. 8.2.2. Sujetos intervinientes. 8.2.3. Seguros de daños. 8.2.4. Seguros de personas. 8.2.5. El reaseguro.

II. Derecho financiero y tributario. Derecho del trabajo y de la Seguridad Social.

9. El Derecho financiero.

9.1. Concepto y principios del Derecho financiero. 9.2. El poder financiero. 9.3. Breve referencia a los ingresos y gastos públicos. 9.4. Breve referencia al presupuesto.

10. Derecho tributario.

10.1. Concepto y clases de tributos. 10.2. Conceptos básicos de la tributación. 10.2.1. Surgimiento de la obligación tributaria: hecho imponible y exenciones. 10.2.2. Sujetos pasivos de la obligación tributaria. 10.2.3. Cuantificación de la obligación tributaria. 10.2.4. Extinción de la obligación tributaria. 10.3. Sistema tributario vigente en España. 10.3.1. Impuestos directos. 10.3.2. Impuestos indirectos.

11. La relación laboral. El Derecho del trabajo.

11.1. El Derecho del trabajo. Concepto y fuentes. 11.1.1. Concepto del Derecho del trabajo. Carácter tutitivo. 11.1.2. Especialidades en las fuentes del Derecho del trabajo. 11.2. El contrato de trabajo. 11.2.1. Supuestos excluidos. Relaciones laborales especiales. 11.2.2. Sujetos. Capacidad. 11.2.3. Clases de contrato de trabajo. Contratos temporales. 11.2.4. Derechos y deberes de las partes. 11.2.5. El tiempo de trabajo. 11.2.6. El salario. 11.2.7. Modificaciones del contrato de trabajo: el ius variandi. 11.2.8. Suspensión del contrato de trabajo. 11.2.9. Extinción del contrato de trabajo. 11.3. Representación de los trabajadores en la empresa. Los sindicatos. 11.4. Conflictos colectivos. La huelga. El cierre patronal.

12. El sistema de la Seguridad Social.

18.1. Concepto y sistema español de la Seguridad social. 18.2. La relación jurídica de Seguridad Social. 18.2.1. Régimen general de la relación jurídica de Seguridad Social. 18.2.2. Regímenes especiales de la relación jurídica de Seguridad Social. 18.3. Cobertura de las

prestaciones de la Seguridad Social. 18.3.1. Accidente de trabajo. 18.3.2. Enfermedad profesional. 18.3.3. Incapacidad temporal. Invalidez total. Muerte. 18.3.4. Prestaciones sanitarias. 18.3.5. Vejez. La pensión por jubilación. 18.3.6. Paro forzoso. 18.3.7. Protección a la familia.

III. BIBLIOGRAFIA

- Díez Picazo, Luis, "Fundamentos de Derecho patrimonial privado". Madrid, 1993.
- Sánchez Calero, Fernando, "Principios de Derecho mercantil". Madrid, 1994.
- Valpuesta, Eduardo M^a, "Introducción al Derecho para no juristas". Pamplona, 1995.

IV. EXAMENES

El examen constará de cinco preguntas de corta extensión. El tiempo que se da para el desarrollo de las preguntas no pasa de una hora. Tres de las preguntas supondrán una repetición de los conceptos teóricos desarrollados en el libro de texto y en los apuntes de clase. Las otras dos preguntas teóricas a un supuesto práctico, para comprobar que el alumno ha comprendido adecuadamente la teoría.

Para superar la materia hace falta obtener un mínimo de cinco puntos; pero, además, hace falta que la puntuación de las preguntas no esté excesivamente descompensada. En este sentido, dos preguntas muy mal impiden aprobar el examen aunque la media matemática de la nota sea igual o superior a cinco.

Se realizará un examen parcial en el mes de Abril.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Exposición de los conceptos básicos de la Teoría de Muestras y de la inferencia Estadística (Teoría de la Estimación y Contraste de Hipótesis), como instrumentos analizadores en el análisis de los métodos económicos y de gestión empresarial.

II. CONTENIDO

1. Variables aleatorias multidimensionales.

Variable aleatoria multidimensional: variables aleatorias discretas y continuas. Distribuciones condicionadas. Dependencia e independencia de variables aleatorias. Características de una variable aleatoria multidimensional: noción de esperanza condicionada. Distribuciones notables: distribución.

2. Introducción a la Teoría de Muestras.

Conceptos básicos (población, muestra, estadístico, distribución de un estadístico en el muestreo). Muestreo aleatorio simple: muestreo con y sin reemplazamiento. Momentos muestrales. Principales propiedades de los momentos muestrales. Métodos de cálculo de la distribución de un estadístico en el muestreo: método asintótico (Teorema Central del Límite). Estudio de algunos estadísticos notables: media, varianza y proporción muestrales. Muestreo en poblaciones normales: distribuciones notables, teorema de Fisher, distribución de la media y la varianza muestrales. Otros tipos de muestreo (muestreo estratificado, muestreo por conglomerados, muestreo sistemático, muestreo no aleatorio).

3. Estimación puntual.

Introducción a la inferencia Estadística: Inferencia Paramétrica y no Paramétrica. Principales problemas que estudia la inferencia Estadística. Noción de estimador. Propiedades deseables de un estimador: insesgadez, eficiencia, consistencia. Métodos de construcción de estimadores: método de los momentos, métodos basados en la optimización de una función objetivo (método de la máxima verosimilitud, método de los mínimos cuadrados), método bayesiano. Otros métodos de estimación.

4. Estimación por intervalos.

Conceptos básicos: nivel de confianza, región de confianza, intervalo de confianza. Construcción de intervalos de confianza: método del pivot. Intervalos de confianza óptimos.

Intervalos de confianza en algunos casos particulares interesantes; intervalos para medias, varianzas, proporciones, diferencias de medias, diferencias de proporciones, cocientes de varianzas. Problemas en la interpretación de los intervalos de confianza. Intervalos de confianza bayesianos.

5. Test de hipótesis.

Noción de test de hipótesis. Conceptos básicos: hipótesis nula y alternativa, hipótesis paramétricas y no paramétricas, hipótesis simple y compuestas, regiones de aceptación y rechazo de un test, errores tipos I y II, potencia de un test, estadístico del test, el problema de la optimalidad de un test. Métodos de obtención de un test: el lema de Neyman-Pearson, el método general del contraste de la razón de verosimilitud. Relación entre test de hipótesis e intervalos de confianza. Estudio de casos notables: test de la media, de la varianza, de la proporción, de la diferencia de las medias, de la diferencia de proporciones, del cociente de varianzas.

III. BIBLIOGRAFIA

- "Probabilidad y Estadística" (Aplicaciones y métodos). Cánovas G.C. MacGraw-Hill. México, 1988.
- "Estadística. Tomo I. Fundamentos". Peña Sánchez de Rivera. Alianza Universidad Textos. Madrid, 1990.
- "Statistical Analysis for Business and Economics". Chou, Y. Elsevier, 1989.
- "An Introduction to Probability Theory and Mathematical Statistics". Rohatgi V.K. John Wiley & Sons, Inc. New York.

IV. EXAMENES

Se realizará un examen final en el mes de Junio. El examen consistirá en una prueba teórico-práctica escrita. Durante el curso cabe la posibilidad de realizar pruebas cortas con el fin de comprobar el nivel de comprensión alcanzado por el alumno de los conceptos que se estén estudiando en ese momento.

En el mes de Abril se realizará un examen parcial no liberatorio que contará un 15% en la calificación final de Junio.

V. TRABAJOS

Durante el semestre se realizarán prácticas con ordenador bajo la dirección de un profesor.