

<p style="text-align: center;">ECONOMIA DE LA EMPRESA I TR. L. ECONOMIA</p>

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura pretende que el alumno, que ya ha cursado las asignaturas de las disciplinas específicas que conforman el cuerpo de la economía de la empresa, alcance una visión global, sintetizadora y dinámica de la organización económica empresarial.

II. CONTENIDO

LA EMPRESA COMO UNIDAD ECONOMICA DE PRODUCCION

1. La empresa como unidad económica de producción: entorno preindustrial, industrial y postindustrial.

2. La empresa como integración de capital y trabajo: organización económica, organización social, organización política.

3. Justificación de objetivos y fines.

4. La producción dentro de la división técnica del trabajo.

5. La producción dentro de la división social del trabajo.

6. Qué es y qué no es producir. Un intento de explicación. 2.4. El balance de la empresa, fallos en la descripción de la producción.

7. El balance de la empresa, fallos en la descripción de la producción en cada uno de los tipos de división del trabajo.

III. BIBLIOGRAFIA

No se utilizará un único texto de referencia, sino un conjunto de artículos, libros, etc., correspondientes a cada uno de los temas de la asignatura.

IV. EXÁMENES

El resto de los alumnos se examinarán de la asignatura, preferiblemente en pruebas orales, después de cada semestre.

V. TRABAJOS

El alumno deberá de entregar por escrito un comentario sobre los materiales que se facilitarán, antes de la conclusión de cada tema. Esa entrega es condición necesaria para superar la asignatura, y en los casos en que se estime que los trabajos presentados sean suficientemente satisfactorios, también serán condición suficiente.

<p style="text-align: center;">ETICA GENERAL OB. L. ECONOMIA Y ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS</p>

I. CONTENIDO

1. Qué es una acción buena. Qué es un buen negocio.
2. Valor y dignidad de la vida humana. Las propias convicciones.
3. La percepción del espacio y del tiempo. El cálculo de responsabilidades.
4. La naturaleza humana. Los Derecho Humanos.
5. El desarrollo sostenible. Las exigencias del medio ambiente.
6. El peculiar ethos de la publicidad: la veracidad y el decoro.
7. Los bienes de capital humano. La empresa, una tarea común.
8. El arte de dirigir.

II. BIBLIOGRAFIA

- Gracian, B. "El arte de la prudencia"
- Macintyre, A. "Justicia y racionalidad"
- Ortiz-Ibarz, J.M. "La hora de la ética empresarial"
- Spaemann, R. "Etica, cuestiones fundamentales"

III. EXAMENES

Se realizará un examen final en el mes de febrero.

<p style="text-align: center;">SOCIOLOGIA GENERAL OB. L. ECONOMIA Y ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS</p>

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La sociedad actual se ha convertido en una realidad compleja y multidimensional. Comprender los acontecimientos y procesos que vivimos no es una tarea fácil, sin embargo, es algo urgente para quien ha de vivir en un mundo que cambia constantemente y a un ritmo cada vez más rápido. La asignatura "Sociología General" trata de ofrecer las bases conceptuales necesarias para hacerse cargo de las líneas de fuerza de la sociedad contemporánea. Se trata de que el alumno adquiera las nociones fundamentales del análisis sociológico que le permitan interpretar los problemas sociales contemporáneos tanto en el nivel micro como en el macrosocial. Los diversos trabajos y prácticas que incluye el curso darán ocasión para hacer operativos los conocimientos adquiridos.

II. CONTENIDO

I. Introducción.

1. La perspectiva sociológica.

1.1. Introducción. 1.2. Los orígenes de la sociología. 1.3. Los clásicos de la sociología: Durkheim y Max Weber. 1.4. Corrientes actuales de teoría sociológica: funcionalismo, sociología del conflicto, interaccionismo simbólico.

2. La investigación sociológica.

2.1. Organización de la investigación. 2.2. Algunos tipos de investigación social. 2.3. Métodos: experimento, encuesta, observación participante, análisis secundario. 2.4. Límites de la investigación. 2.5. Relaciones entre teoría y métodos.

II. Los fundamentos de la sociedad.

3. Cultura.

3.1. La cultura, rasgo específicamente humano. 3.2. Componentes de la cultura. 3.3. Diversidad cultural: muchas formas de vivir en un solo mundo. 3.4. Análisis teórico de la cultura. 3.5. Cultura y libertad. 3.6. Etnocentrismo y relativismo cultural.

4. Socialización.

4.1. Concepto. 4.2. Teorías sobre el proceso de socialización: J. Piaget y G.H. Mead. 4.3. Agentes de socialización. 4.4. Conformidad, varianza y desviación.

5. La experiencia social: interacción, grupos y organizaciones.

5.1. Interacción social. 5.2. Status y rol. 5.3. La construcción social de la realidad. 5.4. Grupos sociales. 5.5. Grupos primarios y secundarios. 5.6. Organizaciones formales. 5.7. Tipos. 5.8. Burocracia como forma de organización.

III. Pluralismo y desigualdad social.

6. Estratificación social: distribución de la riqueza y de la pobreza.

6.1. Conceptos básicos. 6.2. Sistema de castas. 6.3. Sistema de clases. 6.4. Análisis teóricos de la desigualdad social. 6.5. Distribución de la riqueza. 6.6. Explicaciones sociológicas de la pobreza.

7. Migraciones y conflicto racial.

7.1. La xenofobia, escándalo de las sociedades democráticas. 7.2. Diversidad racial y convivencia social: análisis teóricos del problema. 7.3. Problemas anejos a la inmigración. 7.4. Posibles soluciones: ¿integración o sociedad multicultural?.

8. Marginación social y crimen.

8.1. Definición sociológica del crimen. 8.2. El crimen organizado y la estructura social: delincuencia y movilidad social. 8.3. Drogadicción y delincuencia: entre la despenalización y la represión. 8.4. La violencia en la calle: "skinheads" y "hooligans".

9. Desequilibrio internacional: el futuro del Tercer Mundo.

9.1. Análisis sociológico de la desigualdad internacional. 9.2. La división Norte-Sur. 9.3. Solidaridad internacional: el papel de las naciones ricas. 9.4. Política internacional y programas de desarrollo.

IV. Instituciones sociales.

10. Familia.

10.1. Elementos configuradores de la familia: intimidad, educación, economía. 10.2. Aproximación fenomenológica al ámbito familiar: comunicación y vinculación. 10.3. Evolución histórica de la institución familiar. 10.4. La familia en la sociedad actual.

11. Política y gobierno.

11.1. Sistemas políticos contemporáneos. 11.2. Triunfo y crisis de la democracia, como sistema político dominante. 11.3. La crisis de las ideologías políticas. 11.4. Auge y caída del Estado de bienestar.

12. Economía y trabajo.

12.1. Categorías fundamentales de la actividad económica. 12.2. Repercusiones sociales de la industrialización. 12.3. El paso a la sociedad post-industrial. 12.4. El papel de los sindicatos en la situación actual. 12.5. La responsabilidad social de las empresas.

V. Cambio y conflicto social.

13. Teorías del cambio social.

13.1. Análisis sociológico del cambio. 13.2. Causas del cambio social. 13.3. El papel de las ideologías. 13.4. La modernización de las sociedades. 13.5. La sociedad global.

14. Conducta colectiva y movimientos sociales.

14.1. Explicaciones sociológicas de las conductas colectivas. 14.2. Movimientos sociales: descripción y análisis. 14.3. Pacifismo, feminismo, fundamentalismo.

III. BIBLIOGRAFÍA

Manual:

- García Ruiz, P. "El laberinto social. Cuestiones básicas de sociología". EUNSA, 1995.

Libros de interés:

- Berger, P. & Luckmann, T. "La construcción social de la realidad", Amorrortu, Buenos Aires, 1990.

- Choza, J. "La realización del hombre en la cultura", Rialp. Madrid, 1990.

<p style="text-align: center;">ETICA DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA OB. L. ECONOMIA Y ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS</p>

I. CONTENIDO

1. Información y confianza.
2. La economía financiera también es real.
3. Los códigos de conducta.
4. Lo privado y lo público. La racionalidad de las decisiones.
5. La responsabilidad ante la corrupción.

II. BIBLIOGRAFÍA

- Cortina, A. "Ética de la sociedad civil"
- Marina, J.A. "Ética para naufragos"
- Ortiz-Ibarz, J.M. "La hora de la ética empresarial"

III. EXÁMENES

Se celebrará un examen final en el mes de Junio.

<p style="text-align: center;">ECONOMIA DE LA EMPRESA II TR. L. ECONOMIA</p>

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura pretende que el alumno, que ya ha cursado las asignaturas de las disciplinas específicas que conforman el cuerpo de la economía de la empresa, alcance una visión global, sintetizadora y dinámica de la organización económica empresarial.

II. CONTENIDO

LA EMPRESA COMO UNIDAD ECONOMICA DE DISTRIBUCION

1. La armonía del mercado y la existencia de la empresa.
2. Teoría de los costes de transacción.
3. Propiedad y control en las sociedades anónimas.
4. Propiedad y tamaño ante la división técnica del trabajo.
5. Teoría de la agencia.
6. Cooperación y competencia.

III. BIBLIOGRAFÍA

No se utilizará un único texto de referencia, sino un conjunto de artículos, libros, etc., correspondientes a cada uno de los temas de la asignatura.

IV. EXÁMENES

El resto de los alumnos se examinarán de la asignatura, preferiblemente en pruebas orales, después de cada semestre.

V. TRABAJOS

El alumno deberá de entregar por escrito un comentario sobre los materiales que se facilitarán, antes de la conclusión de cada tema. Esa entrega es condición necesaria para superar la asignatura, y en los casos en que se estime que los trabajos presentados sean suficientemente satisfactorios, también serán condición suficiente.