

<p style="text-align: center;">MICROECONOMIA III TR. L. ECONOMIA OP. L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS</p>

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Se estudian los problemas -con posibles soluciones- y las novedades que la incertidumbre introduce en la elección individual y en el funcionamiento de los mercados. Se espera que el alumno llegue a entender bien el papel que la incertidumbre o flata de información juega en la elección individual, en los mercados, en la aparición de mercados específicos de riesgo y en los contatos.

II. CONTENIDO

ECONOMIA DE LA INCERTIDUMBRE Y LA INFORMACION

1. La elección con incertidumbre.

1.1. Elementos para describir una situación incierta. 1.2. Información y expectativas. 1.3. La utilidad esperada. 1.4. La actitud ante el riesgo. 1.5. Alternativas a la utilidad esperada. 1.6. El valor de la información. 1.7. La decisión de informarse. 1.8. Decisiones colectivas con incertidumbre.

2. Incertidumbre en los mercados y mercados de riesgo.

2.1. La incertidumbre en los mercados. 2.2. Mercados de seguros: distribuir el riesgo. 2.3. Mercados de activos: diversificar el riesgo. 2.4. Mercados de futuros: riesgo en los precios. 2.5. Evaluación de la eficiencia de los mercados de riesgo. 2.6. Mercados de información.

3. Información asimétrica.

3.1. Elementos de teoría de juegos y de teoría de contratos. 3.2. Azar moral I: acciones ocultas. 3.3. Azar moral II: información oculta. 3.4. El problema de la selección adversa. 3.5. Señalización. 3.6. Subastas.

III. BIBLIOGRAFIA

Habrá unos apuntes de clase que resumen el contenido de la asignatura. Libros que recogen gran parte de la asignatura son:

- Hirshleifer, J. & Riley, J.G., "The analytics of uncertainty and information", Cambridge University Press, 1994.

- Eeckhoudt, E. & Gollier, Ch. "Risk, evaluation, management and sharing". Harvester Wheatsheaf, 1995.

También pueden ser útiles, para la 1ª y 3ª parte:

- Fernández de Castro, J. & Tugores, J. "Fundamentos de Microeconomía". 2ª ed. McGraw-Hill, 1992. Capítulo 8º.

- Milgrom, P. & Roberts, J., "Economics, Organization and Management", 1992. caps. 5, 6 y 7. Hay traducción castellana en editorial Ariel.

- Kreps, David M., "A Course in Microeconomic Theory", Princeton University Press, 1990. Puede que salga pronto la traducción castellana en McGraw-Hill.

- Rasmusen, E., "Games and Information", Basil Blackwell, 1989.

- McKenna, C. J., "The economics of uncertainty", Oxford University Press, 1986.

IV. EXÁMENES

Habrá un único examen final consistente en cuestiones similares a las que se han ido desarrollando durante el curso.

V. TRABAJOS

Existe la posibilidad de hacer trabajos, que consistirán en un resumen de un artículo o capítulo de un libro seleccionado previamente por el profesor. El trabajo se puede hacer en equipo, pero *siempre* habrá un examen personal y oral sobre el contenido de ese trabajo.

<p style="text-align: center;">MACROECONOMIA III TR. L. ECONOMIA OP. L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS</p>

I. CONTENIDO

1. Introducción a las expectativas racionales.
2. La gestión de la política monetaria.
3. Las vías de acción de la política monetaria.
4. La ineficacia de la política monetaria.
5. La inconsistencia dinámica de las políticas económicas.
6. La gestión de la política fiscal.
7. La financiación de los déficits públicos.
8. Modelos neoclásicos de política fiscal.
9. Modelos neoricardianos de política fiscal.
- 10.

III. BIBLIOGRAFÍA

IV. EXÁMENES

V. TRABAJOS

<p style="text-align: center;">ECONOMIA APLICADA I TR. L. ECONOMIA OP. L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS</p>

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura de Economía Aplicada I se analizarán los aspectos más importantes de la economía internacional. El programa contempla tanto la llamada teoría pura del comercio internacional como los aspectos monetarios. Hemos optado en la mayoría de los casos por el desarrollo cronológico de los hechos con la finalidad de facilitar la comprensión por parte del alumno.

II. CONTENIDO

1. Introducción.

Las ganancias del comercio. La balanza de pagos. La determinación del tipo de cambio. El sistema monetario internacional.

2. Productividad del trabajo y ventaja comparativa: el modelo ricardiano.

Una economía con un factor productivo. El comercio con un factor productivo. Ideas erróneas sobre la ventaja comparativa. Ventaja comparativa con muchos bienes. Introducción de los costes de transporte y bienes no comerciados.

3. Factores específicos y distribución de la renta.

El modelo de factores específicos. El comercio internacional en el modelo de factores específicos. La distribución de la renta y las ganancias del comercio.

4. Dotación de recursos y comercio: el modelo Heckscher-Ohlin.

El modelo de una economía con dos factores. Los efectos del comercio internacional entre economías de dos factores.

5. Política Comercial Internacional.

Los hechos recientes. La Ronda Uruguay. La dimensión internacional de las políticas competitivas.

6. El sistema monetario internacional 1870-1973.

Los objetivos de la política macroeconómica en una economía abierta. El patrón oro. Los años de entreguerras. El sistema de Bretton Woods.

7. La política macroeconómica y la coordinación con tipos de cambio flotantes.

Los argumentos a favor. Los argumentos en contra. La interdependencia. Lecciones aprendidas.

8. Areas monetarias óptimas y la experiencia europea.

La teoría de las áreas monetarias óptimas. Unión Monetaria Europea.

9. El mercado global de capitales.

El mercado internacional de capitales y las ganancias del comercio. La banca internacional. Los eurodólares. La regulación de las operaciones bancarias.

10. El problema de la deuda.

Características macroeconómicas de los países en vías de desarrollo. El endeudamiento de los países en vías de desarrollo. La gestión de la deuda.

III. BIBLIOGRAFÍA

- Lecturas de Economía Aplicada I.
- "Economía Internacional: Teoría y política". 3ª ed. Paul R. Krugman y Maurice Obstfeld, McGraw-Hill, 1995.

IV. EXÁMENES

Se realizará un examen parcial en diciembre y un final en febrero.

Las preguntas serán breves y tratarán sobre conceptos desarrollados en clase, así como alguna cuestión práctica sobre un tema tratado en la asignatura.

<p style="text-align: center;">ECONOMIA DEL SECTOR PUBLICO I TR. L. ECONOMIA OP. L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS</p>

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Los objetivos de la asignatura son básicamente dos, proporcionar un conocimiento sintético y completo de los elementos que conforman esta materia mediante la selección de aquellos tópicos que constituyen el núcleo central de la misma, así como desarrollar la capacidad de razonamiento crítico lógico estructurado y coherente en la definición, distinción y análisis de las cuestiones.

Para alcanzarlos se introduce al alumno en la materia mediante la percepción de la presencia del Sector Público en las economías occidentales, la delimitación de la Economía Pública como disciplina autónoma y sus vertientes principales. A continuación se delimita el sujeto protagonista de la actividad pública (dimensión, operaciones principales, etc.) y se justifica su intervención mediante la teoría de los fallos del mercado. Tras conocer sus funciones se procede a describir el proceso político de toma de decisiones dentro del Sector Público y tres de las principales funciones que desempeña (provisión de bienes públicos, corrección de efectos externos y redistribución). El presupuesto, principal instrumento de intervención del Sector Público, y la Deuda Pública constituyen un elemento central del programa que concluye con otros aspectos como las haciendas multijurisdiccionales o la evaluación del gasto público a través de la técnica coste-beneficio.

II. CONTENIDO

1. El Sector Público en el marco de una economía mixta.

El Sector Público y las cuestiones económicas básicas. Presencia del Sector Público en una economía moderna. Los conceptos de Economía Pública y Hacienda Pública.

2. El estudio de la Hacienda Pública.

Partes principales de la Hacienda Pública; ingresos y gastos. Distintos enfoques. Teorías normativas y positivas. Evolución histórica de la Hacienda Pública; principales etapas. La Hacienda Pública actual.

3. El Sector Público: delimitación y dimensión.

Concepto de sector público y partes principales. Operaciones y cuentas del Sector Público. Indicadores del tamaño del Sector Público. Presión Fiscal; problemas de determinación.

4. El funcionamiento del sector público: la elección pública.

Los fallos del mercado como fundamento de la intervención pública. La teoría de la elección pública: democracia directa y representativa. La teoría económica de la burocracia. Los fallos del sector público.

5. La teoría de los bienes públicos.

Definición de bien público y clases. La provisión pública de bienes privados. Distintos esquemas de determinación del nivel de bienes públicos.

6. Los efectos externos y la intervención pública.

Clases de efectos externos. Consecuencias de la existencia de efectos externos. Soluciones privadas a la corrección de efectos externos. Soluciones del sector público.

7. El sector público y la redistribución de la renta.

Distintos enfoques de justicia distributiva. Principales instrumentos de redistribución. Medición y límites de la redistribución.

8. La Seguridad Social.

Concepto y modelos de Seguridad Social. La Seguridad Social en España: evolución histórica. Regímenes diversos de la Seguridad Social: bases y cuotas.

9. El Presupuesto.

Concepto y fases del presupuesto. El presupuesto y la actividad económica. El déficit presupuestario como problema actual.

10. La deuda pública.

Concepto y clases. Aspectos técnicos: emisión, conversión y amortización. Aspectos económicos: deuda pública y equilibrio macroeconómico.

11. La Hacienda Pública multijurisdiccional.

Teoría del federalismo fiscal. Justificación económica de la descentralización. El modelo de Tiebout. Financiación de los gobiernos descentralizados.

12. El comportamiento del gasto público.

Distintas explicaciones del crecimiento del gasto público. Las causas del crecimiento del gasto público en España. El debate sobre los límites al tamaño del sector público.

13. Análisis Coste-Beneficio.

Las etapas en el análisis coste-beneficio del gasto público. La tasa de descuento. Valoración del riesgo. Consideraciones distributivas.

14. Efectos económicos de los impuestos.

La incidencia de los impuestos. El concepto de exceso de gravamen. Interacción entre eficiencia y equidad.

III. BIBLIOGRAFÍA

- Albi, E., Contreras, C., González-Páramo, J.M. y Zubiri, I. (1994): "Teoría de la Hacienda Pública". Ed. Ariel (ed.).
- Fuentes Quintana, E. (1991): "Hacienda Pública". Ed. R. García Blasco, Madrid.
- López López, M. T. y Utrilla de la Hoz, A. (1994): "Introducción al Sector Público Español". Ed. Civitas, (ed.).
- Musgrave, R.A. y Musgrave, P.B. (1992): "Hacienda Pública teórica y aplicada". MacGraw-Hill (ed.).
- Rosen, H.S. (1991): "Public Finance". Irwin Homewood (ed.), 3ª edición. Existe versión en castellano de la edición anterior de la obra en Ariel (ed.): "Manual de Hacienda Pública". 1987.
- Stiglitz, J. E. (1992): "La economía del Sector Público". A. Bosch (ed.).

V. EXÁMENES

El examen del primer semestre constará de tres partes. En la primera habrá que contestar una serie de preguntas de verdadero o falso. (Las contestaciones equivocadas cuentan negativamente). El peso de esta primera parte sobre el total de la calificación será en torno al 40%. La segunda parte constará de un grupo de preguntas breves y su ponderación en la calificación será en torno al 30%. En la tercera y última parte habrá que contestar a cuestiones amplias, alguna de las cuales puede consistir en la resolución de un caso práctico.

ECONOMETRIA I

TR L. ECONOMIA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Enseñar al alumno a aplicar, razonar y relacionar los conceptos básicos del modelo lineal general, modelos de simulación multiecuacional y series de tiempo. Conocer las ideas intuitivas de tales conceptos y su justificación teórica como sus aplicaciones en la Economía tanto a nivel macroeconómico como microeconómico.

II. CONTENIDO

Modelos de regresión uniecuacionales.

1. Introducción.

2. El modelo de regresión de dos variables.

El modelo. La mejor estimación lineal insesgada. Test de hipótesis e intervalos de confianza. Análisis de la varianza y correlación.

3. El modelo de regresión múltiple.

El modelo. Estadísticos de la regresión. F-Test, R y R corregido. Multicolinealidad. Coeficientes estandarizados y elasticidades. Correlación parcial y regresión paso a paso.

4. Usando el modelo de regresión múltiple.

El modelo lineal general. El uso de variables "Dummy". El uso de t-test y F-test para hipótesis de un conjunto de parámetros. Modelo lineal por partes. El modelo de regresión múltiple con variables explicativas estocásticas.

5. Heterocedasticidad y correlación serial.

Heterocedasticidad. Correlación serial.

6. Variables instrumentales y modelo de especificación.

Correlación entre variable independiente y el término de error. Error en las variables. Error en la especificación. Diagnóstico de la regresión. Test de especificación.

7. Predicción con el modelo de regresión uniecuacional.

Predicción sin condiciones. Predicción con errores serialmente correlados. Predicción condicional.

8. Estimación uniecuacional: Tópicos avanzados.

Retardos distribuidos. Test de Causalidad. Observaciones perdidas. Datos cruzados en series temporales. Estimación no lineal. Estimación por Máxima Verosimilitud.

9. Modelos de elección cualitativa.

Modelos de elección binaria. Modelos de elección múltiple. Modelos de regresión censurada.

III. BIBLIOGRAFIA

Básica:

- Pindyck, R. S. & Rubinfeld, D.L. "Econometrics Models and Economic Forecasts". McGraw-Hill.

Complementaria:

- Novales
- Uriel y Ot. "Econometría". AC.
- Guajarati D.N. "Econometría". McGraw-Hill.
- Johnston, J. "Métodos de Econometría". Vicens
- Judge G. & ot. "Introduction to the theory and Practice of Econometrics". Wiley.
- Peña, D. "Estadística II; Modelos lineales y Series Temporales". Alianza.
- Otero. "Modelos econométricos y predicción de series temporales". AC.

IV. EXAMENES

Se realizará una prueba en diciembre de la materia dada hasta ese momento. En febrero y junio tendrá lugar los exámenes finales. En febrero y junio tendrá lugar los exámenes finales. Ambos evaluarán la interpretación teórica y la aplicación económica.

Habrará también un examen práctico de ordenador que se efectuará a finales de Mayo.

V. TRABAJOS

Se deberá realizar un trabajo sobre la materia. Las características y fechas del trabajo se concretarán a lo largo del curso.

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO

OB L. ECONOMIA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Exponer el origen y evolución de las ideas y teorías económicas. En esta asignatura se obtiene una idea sintética de cual es el objetivo y el método seguidos en la elaboración del pensamiento económico. En esa síntesis se integran aspectos de la Filosofía Política, del Derecho, la Sociología y la Antropología.

II. CONTENIDO

Se compone de dos partes. La primera es la exposición sistemática, siguiendo un orden mas o menos cronológico, de las aportaciones realizadas por los diversos autores que han contribuido decisivamente a la elaboración de la economía. La segunda, se aparta de ese catálogo de autores y doctrinas, y trata de proporcionar las claves que explican porque surge la Economía, cuales son los temas de fondo, y que problemas culturales plantea.

El contenido de la primera parte se corresponde con el índice del manual. "Evolución del pensamiento económico". Espasa-Calpe. Madrid, 1981, del que es autor D. Miguel-Alfonso Martínez Echevarría.

La segunda parte consta de un elenco de temas que se irán exponiendo en clase. El orden de exposición sería el siguiente:

Excedente, mercado y división del trabajo.

Propiedad privada y teoría del valor trabajo.

La esencia de la Economía Política.

Economía crematística.

La teoría del precio justo.

La génesis del mercantilismo.

La crisis de la Economía Política.

La teoría subjetiva del valor.

El nacimiento de la Economía.

La crisis de la Economía.

III. BIBLIOGRAFIA

III. BIBLIOGRAFIA

Se trata de una asignatura de alto contenido cultural, por tanto, cuanto mayor sea el tiempo que se dedique a la lectura mayor será la intelección de los temas propuestos en el programa. No obstante, como las actitudes y las posibilidades de cada estudiante son muy diferentes, el mínimo requerido es leer el manual propuesto. A partir de ahí, para los estudiantes especialmente interesados, y que lo soliciten formalmente, se les entregará una lista de lecturas complementarias.

IV. EXAMENES

Se realizará mediante una prueba escrita que constará de dos partes: la primera será la contestación de tres preguntas de la primera parte del programa. La segunda será la contestación a una pregunta relacionada con los temas expuesto en la segunda parte del programa. Contestar correctamente a la primera parte sólo da derecho a la calificación de aprobado. Según sea calidad de la respuesta a los temas propuestos en la segunda parte se podrá obtener la calificación de notable o sobresaliente. La duración máxima del examen será de cuatro horas.

MICROECONOMIA IV

TR L. ECONOMIA OP L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Se trata de estudiar el comportamiento estratégico de las empresas dentro de las diversas estructuras de la industria, la eficiencia de los mercados y las ventajas/desventajas de la intervención gubernamental desde el punto de vista microeconómico.

II. CONTENIDO

Economía Industrial

1. Introducción.

1.1. Cuestiones centrales de la Economía industrial. 1.2. Posiciones de escuela. 1.3. El paradigma Estructura-conducta-resultados.

2. Estructura de mercado.

2.1. La definición del mercado. 2.2. Medidas de concentración. 2.3. Medidas de volatilidad.

3. Modelos de oligopolio.

3.1. Algunos modelos iniciales. 3.2. El modelo de Cournot. 3.3. El modelo de Bertrand. 3.4. El modelo de Stackelberg. 3.5. Modelos dinámicos.

4. Poder de mercado.

4.1. Análisis dinámico. 4.2. Estructura de mercado y colusión. 4.3. Colusión y factores institucionales. 4.4. Estimación del poder de mercado.

5. Barreras de entrada.

5.1. Barreras tecnológicas. 5.2. Barreras estratégicas. 5.3. Libre entrada y bienestar.
5.4. Entrada y salida en mercados competitivos.

6. Fusiones y adquisiciones.

6.1. Fusiones horizontales. 6.2. Integración vertical. 6.3. La hipótesis de la maximización del beneficio.

7. Discriminación de precios.

7.1. Discriminación espacial y temporal. 7.2. Tarifas en dos partes. 7.3. Otros ejemplos.

8. Diferenciación de productos.

8.1. Información imperfecta. 8.2. Costes de cambio de producto. 8.3. Diferenciación horizontal y vertical. 8.4. Publicidad.

9. Investigación y desarrollo.

9.1. Estructura de mercado e incentivos a la investigación. 9.2. Dinámica de competencia. 9.3. Incentivos privados y bienestar social.

10. Política industrial, política de competencia y regulación.

10.1. Política industrial. 10.2. Política de competencia. 10.3. Regulación de mercados. 10.4. Regulación de empresas.

III. BIBLIOGRAFÍA

Un libro que recoge la mayor parte de la asignatura y que se puede utilizar como libro de texto, si no les importa leer en portugués, es:

- Cabral, J., "Economía Industrial". McGraw-Hill, 1994.

También pueden ser libros bastante útiles los siguientes:

- Carlton, D. & Perloff, J. "Modern Industrial Organization". Scott.

- Martín, S., "Industrial Economics". McMillan, 1994.

- Scherer, F., "Industrial Market Structure and Economic Performance". 3ª ed. Houghton Mifflin, 1990. También puede servir la 2ª edición de 1980.

- Clarke, R., "Economía Industrial" colegio de economistas, 1993.

Un libro en castellano, pero con un nivel más alto del que se pide en el curso es:

- Tirole, J. "La teoría de la organización industrial", Ariel, 1990.

Como lectura complementaria, puede ser útil:

- Bueno Campos, E., & Morcillo Ortega, P., "Fundamentos de Economía y Organización Industrial", McGraw-Hill, 1994.

IV. EXÁMENES

Habrá un examen único final consistente en cuestiones similares a las que se han ido desarrollando durante el curso.

V. TRABAJOS

Existe la posibilidad de hacer trabajos, que consistirán en un resumen de un artículo o capítulo de un libro seleccionado previamente por el profesor. El trabajo se puede hacer en equipo, pero *siempre* habrá un examen personal y oral sobre dicho trabajo.

ECONOMETRIA II

TR L. ECONOMIA

OP L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Enseñar al alumno a aplicar, razonar y relacionar los conceptos básicos del modelo lineal general, modelos de simulación multiecuacional y series de tiempo. Conocer las ideas intuitivas de tales conceptos y su justificación teórica como sus aplicaciones en la Economía tanto a nivel macroeconómico como microeconómico.

II. CONTENIDO

MODELOS DE REGRESION UNIECUACIONALES

1- Alisado y extrapolación de series temporales.

Modelos de extrapolación simple. Alisado y ajuste estacional.

2- Propiedades de las series temporales estocásticas.

Introducción a los modelos de series temporales estocásticas. Caracterización de las series temporales: la función de autocorrelación. Test por caminos aleatorios. Series temporales cointegradas.

3- Modelos de series temporales lineales.

Modelos de medias móviles. Modelos autorregresivos. Modelos mixtos de medias móviles y autorregresivos. Procesos homogéneos no estacionarios; Modelos ARIMA. Modelos ARIMA de especificación.

4- Estimación y comprobación de los modelos de series temporales.

Estimación del modelo. Comprobación del diagnóstico.

5- Predicción con series temporales.

Error de predicción en los mínimos cuadrados medios. Cálculo de una predicción. El error de una predicción. Intervalos de confianza de una predicción. Propiedades de una predicción ARIMA. Dos ejemplos.

6- Aplicaciones de las series temporales.

Revisión de la modelización de un proceso. Modelos de variables económicas: Inventario de inversión. Predicción estacional en datos telefónicos. Modelo de series temporales combinado con análisis de regresión: modelos de funciones de transferencia. Una regresión combinada-modelo de series de tiempo para predicción de los tipos de interés.

III. BIBLIOGRAFIA

Básica:

- Pindyck R.S. and Rubinfeld D.L. "Econometrics Models and Economic Forecasts". McGraw-Hill.

Complementaria:

- Novales
- Uriel y Ot. "Econometría". AC.
- Gujarati D.N. "Econometría". McGraw-Hill
- Johnston J. "Métodos de Econometría". Vicens
- Judge G. y OT. "Introduction to the theory and Practice of econometrics". Wilwy.
- Peña D. "Estadística II: Modelos lineales y series temporales". Alianza.
- Otero: "Modelos econométricos y predicción de series temporales". AC.

IV. EXAMENES

El examen final será en Junio. Se evaluará la interpretación teórica y la aplicación económica. Habrá un examen práctico de ordenador que se efectuará a finales de Mayo.

V. TRABAJOS

Se deberá realizar un trabajo sobre la materia. Las características y fechas del trabajo se concretarán a lo largo del curso.

ECONOMIA APLICADA II

TR L. ECONOMIA OP L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura de Economía Aplicada II se pretende que el alumno se familiarice con el funcionamiento de los Mercados Financieros, Sistema Financiero Español, así como con el papel desempeñado por el Banco Central en el diseño de la Política Monetaria.

II. CONTENIDO

1. Introducción.

Significado de Dinero. Funciones del Dinero. Evolución del Sistema de Pago. Cómo Medir el Dinero. Funciones de los Mercados Financieros. Estructura de los Mercados Financieros. Funciones de los Intermediarios Financieros. Intermediarios Financieros. Instrumentos de los Mercados Financieros. Regulación del Sistema Financiero. Internacionalización de los Mercados Financieros. El Sistema de Flujo de Fondos.

2. Fundamentos del Tipo de Interés.

Medida del Tipo de Interés. Diferencia del Tipo de Interés y la Tasa de Retorno. Tipos de Interés Reales y Nominales. Aproximación a la Elección del Portfolio: la Teoría de la Demanda de Activos. La Estructura de los Fondos Prestables: Oferta y Demanda en el Mercado de Bonos. La Estructura de la Preferencia por la Liquidez: Oferta y Demanda en el Mercado de Dinero. Estructura de Riesgo de los Tipos de Interés. Estructura Temporal de los Tipos de Interés.

3. Mercados Financieros.

Mercado de Dinero. Mercado Monetario. Mercado de Valores. Mercado de Deuda Pública. mercado de Divisas.

4. Instituciones Financieras.

Análisis Económico de la Estructura Financiera. Banca Privada y Gestión Bancaria. Industria Bancaria. La Crisis de la Industria. La Crisis en la Regulación Bancaria. Instituciones Financieras no Bancarias. Innovación Financiera.

5. El proceso de la Creación de la Oferta Monetaria.

Determinantes de la Oferta Monetaria. El Modelo Completo de la Oferta Monetaria.

6. El Banco Central y la Política Monetaria.

Estudio de los Movimientos en la Base Monetaria. Instrumentos de Política Monetaria. Política Monetaria en el marco de la Integración Europea.

III. BIBLIOGRAFIA

- Lecturas de Economía Aplicada II.
- F.S. Mishkin (1992). "The Economics of Money, Banking, and Financial Market". Harper Collins, 3ª ed.
- "Informe Anual 1993". Banco de España.

IV. EXAMENES

Se realizará un examen parcial en Abril y un examen final en Junio.

Las preguntas serán breves y tratarán sobre conceptos desarrollados en clase, así como alguna cuestión práctica sobre un tema tratado en la asignatura.

ECONOMIA DEL SECTOR PUBLICO II

TR L. ECONOMIA OP L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Con esta asignatura se pretende la comprensión de los principios y conceptos que fundamentan la tributación contenidos en la Constitución y en la Ley General Tributaria (nuestro Código Fiscal), así como la concreción de los citados conceptos en dos grandes impuestos: sociedades y valor añadido, con el fin de familiarizarse con la mecánica liquidatoria de una manera coherente y fundada.

II. CONTENIDO

PARTE I. INTRODUCCION AL ORDENAMIENTO FISCAL EN ESPAÑA.

1. Los principios financieros y tributarios reconocidos en la Constitución Española (CE) de 1978.

1.1. Principios básicos comunes a todos los ordenamientos. 1.2. Principios financieros contenidos en los derechos y deberes de los ciudadanos. 1.3. Principios financieros que rigen en la Hacienda Pública.

2. La Ley General Tributaria (LGT).

2.1. La LGT como equivalente a una codificación tributaria. 2.2. Principios generales del orden tributario y de las normas tributarias. 2.3. La aplicación de las normas. 2.4. La clasificación y descripción de los tributos. 2.5. Del hecho imponible a la deuda tributaria: el "supuesto base". 2.6. Las infracciones y sanciones tributarias. 2.7. La gestión tributaria.

PARTE II. EL REGIMEN FISCAL BASICO DE LA EMPRESA.

3. El Impuesto sobre el Valor Añadido (I).

3.1. Naturaleza del impuesto. 3.2. Funcionamiento general del impuesto. 3.3. El Mercado interior comunitario y el IVA. El período transitorio de 1993-1996.

4. El Impuesto sobre el Valor Añadido (II).

4.1. Ambito espacial. 4.2. Las tres categorías del hecho imponible (sujeción y no sujeción). 4.3. Operaciones interiores: entregas de bienes y prestaciones de servicios. 4.4. Adquisiciones intracomunitarias de bienes. 4.5. Importaciones.

5. El Impuesto sobre el Valor Añadido (III).

5.1. Exenciones: exención plena y exención limitada. 5.2. Exenciones en operaciones interiores. 5.3. Exenciones en adquisiciones intracomunitarias de bienes. 5.4. Exenciones en importaciones. 5.5. Exenciones en exportaciones y operaciones asimiladas. 5.6. Exenciones en entregas intracomunitarias de bienes.

6. El Impuesto sobre el Valor Añadido (IV).

6.1. Lugar de realización del hecho imponible. 6.2. Devengo del impuesto. 6.3. Sujeto pasivo y requisitos de repercusión del impuesto. 6.4. Base imponible: regla general y reglas especiales. Regímenes de estimación.

7. El Impuesto sobre el Valor Añadido (V).

7.1. Los tipos impositivos. 7.2. Deducciones de la cuota: carácter, procedencia y requisitos. 7.3. La regla de prorrata: modalidades. 7.4. Deducciones en regímenes diferenciados y en bienes de inversión. 7.5. Las devoluciones.

8. El Impuesto sobre el Valor Añadido (VI).

8.1. Regímenes particulares. 8.2. Regímenes especiales. 8.3. Obligaciones del sujeto pasivo. 8.4. Gestión y otros aspectos.

9. El Impuesto de Sociedades (I).

9.1. Naturaleza y ámbito. 9.2. La definición del hecho imponible. 9.3. La acotación del sujeto pasivo. La sujeción por obligación personal y por obligación real. El domicilio fiscal.

10. El Impuesto de Sociedades (II).

10.1. El tratamiento dual de las exenciones relativas: la imposición mínima. El caso particular del tipo cero. 10.2. La determinación de la base imponible: los rendimientos netos.

11. El Impuesto de Sociedades (III).

11.1. Los incrementos y pérdidas de patrimonio. 11.2. Compensación de pérdidas. 11.3. Valoración e imputación temporal de ingresos y gastos. 11.4. El cálculo de la deuda tributaria. 11.5. Gestión del impuesto.

III. BIBLIOGRAFIA

- Albi Ibañez, E. y García Ariznavarreta, J. L.: "Sistema Fiscal Español". Edición 1995-1996, 10ª edición ampliada y puesta al día. Editorial Ariel S.A., Barcelona 1995.
- Dizey Menendez, D. , De Lara Pérez, A., Ruiz Cañete, O. y Tobes Portillo, P. (1995). "Supuestos de Sistema Fiscal Español". Actualidad Editorial, S.A.
- "Leyes Tributarias" Centro de Estudios Financieros. Edición en hojas intercambiables. Madrid, 1996.

IV. EXAMENES

El examen del segundo semestre constará de tres partes. En la primera habrá que contestar una serie de preguntas de verdadero o falso. (Las contestaciones equivocadas cuentan negativamente). El peso de esta primera parte sobre el total de la calificación será en torno al 40%. La segunda parte constará de un grupo de preguntas breves y su ponderación en la calificación será en torno al 30%. En la tercera y última parte habrá que contestar a cuestiones amplias, alguna de las cuales puede consistir en la resolución de un caso práctico.

MACROECONOMIA IV

TR L. ECONOMIA
OP L. ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Este curso pretende, en primer lugar, completar los desarrollos de los modelos macroeconómicos intermedios, abriéndolos a la dinámica a corto plazo, y, en segundo lugar, introducir los temas actuales de la Macroeconomía, a la vista de los principales problemas que han ocupado la agenda de investigación de los macroeconomistas en los años setenta y ochenta. El énfasis se pondrá en los contenidos, y no en la formalización.

II. CONTENIDO

1. Funciones Macroeconómicas.

Consumo y ahorro. Inversión. Oferta y demanda de trabajo. Déficits y Deuda Pública. La Inflación.

2. Teorías del crecimiento.

El modelo de Harrod-Domar. Modelos neoclásicos. Crecimiento óptimo y progreso técnico. Modelos de generaciones superpuestas. Crecimiento endógeno I. Crecimiento endógeno II. Procesos de convergencia. El crecimiento de Europa.

3. Fluctuaciones económicas.

Movimientos de fluctuación. Explicaciones tradicionales. Modelos de ciclo monetario. Modelos de ciclo real. Modelos neokeynesianos I. Modelos neokeynesianos II. Los ciclos en España.

4. Políticas macroeconómicas.

Política monetaria. Política fiscal. Financiación de déficits públicos. Inconsistencia dinámica. Cómo frenar la inflación.

III. BIBLIOGRAFÍA

Ningún libro cubre adecuadamente todo el programa.

- R. Dornbusch y S. Fischer, "Macroeconomics" New York, McGrawHill, 5ª Ed. 1990. Versión castellana: McGrawHill Interamericana de España, sirve para los temas 1 y 2.

- Thomas J. Sargent, "Macroeconomic Theory". New York, Academic Press. 1979. Versión castellana. Barcelona: Bosch, cubre los temas 3 y 4.

- William M. Scarth, "Macroeconomics. An Introduction to Advanced Methods". Toronto, Harcourt Brace Jovanovitch. 1988.

- J. M. Andreu, "Teoría Económica Superior II (Macroeconomía)". Madrid: UNED. 1990. Unidad Docente I. Ambos ofrecen un tratamiento sencillo de los mismos temas.

- Bennett T. McCallum, "Monetary Economics. Theory and Policy". New York, MacMillan. 1989. Es relativamente útil para los temas de la primera parte (capítulos 5 a 8) y para una visión rápida de algunos temas de la segunda parte (caps. 11-12) y de la tercera (cap. 9).

Se publicarán resúmenes de los restantes temas.

IV. EXÁMENES

Habrá un examen final en junio basado fundamentalmente en preguntas breves y largas, y ejercicios principalmente teóricos. Otro tipo de pruebas serán indicadas a lo largo del curso.

Habrá un seminario de lecturas para un grupo reducido de alumnos. Sólo servirá para subir nota (los que no asistan al seminario también podrían tener notas altas si hacen bien los exámenes).

FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGIA II

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La Antropología forma parte del plan de estudios de las licenciaturas de Ciencias Económicas y Empresariales con objeto de transmitir una visión amplia, cultural y sapiencial, de la realidad y del sujeto de la acción económica.

A través de las clases se desea reflexionar sobre la estructura constitutiva del hombre y su relación con el mundo, de manera que sirva para transmitir a los alumnos unas referencias de plenitud. Desde esa perspectiva, se tiene en cuenta el homo aeconomicus que se encuentra en la base de las distintas corrientes y autores de la ciencia económica; se analiza la conducta de la persona en la sociedad; se estudia la función del hombre en las organizaciones e instituciones y se desarrolla la capacidad de diagnosticar los problemas humanos que son origen o consecuencia de los problemas económicos; se ejercita en la capacidad de prever las consecuencias de las propias acciones y de anticiparse a los conflictos; se ayuda a efectuar un juicio de valor con respecto a la dignidad de la persona humana, de los diferentes sistemas organizativos.

A partir de los presupuestos teóricos sobre la naturaleza del hombre y del mundo, se desea abordar la realidad económica, comercial y empresarial, teniendo en cuenta sus aspectos conceptuales y prácticos. Por ello, el profesor encargado de la asignatura, en base a exposiciones magistrales, pormenoriza las distintas cuestiones, teniendo en cuenta la experiencia del vivir humano y el conocimiento de las ciencias positivas, especialmente la Ciencia Económica y la Ciencia Empresarial, el pensamiento filosófico y la fe cristiana. Por esta razón, se valorarán las intervenciones de los alumnos, y se ilustrarán las lecciones con ejemplos, casos y situaciones de carácter práctico.

II. CONTENIDO

El origen del hombre. Diferenciación singular respecto a los demás seres. Su distinta relación con el mundo. Talante transformador del hombre en el mundo.

La persona humana. Sentido de los relatos bíblicos sobre la creación. Dignidad de la persona humana. Valor sagrado de la vida humana. Respeto a la vida (aborto, pena de muerte, eutanasia, seguridad en el trabajo, salud, enfermedad, etc). La muerte. El hombre nunca es medio sino fin.

Su carácter inabarcable, singular, inédito e irrepetible. Su contingencia e indigencia. Interioridad e intimidad. El hombre ser inteligente. Autoconciencia y autoreflexión. La capacidad de pensar. Respeto a la conciencia. Su capacidad creativa.

El conocimiento sensible: Emociones y sentimientos: análisis, definición y clasificación.

Los bienes básicos del hombre los derechos humanos. Igualdad y diversidad. Discriminación en las organizaciones por sexo, raza, religión, etc.

El hombre ser libre. Autodeterminación: querer, querer. Autoposición, autenticidad, coherencia, personalidad. El hombre ser creado para algo. Libertad e iniciativa.

Libertad, imputabilidad y responsabilidad. Ámbitos de responsabilidad. Acciones de inducción y cooperación condicionantes de la libertad. Libertad y pasiones. Negligencias más frecuentes en el directivo.

El hombre ser relacional. Su necesidad de comunicarse. Distintos modos de comunicación. El lenguaje. Comunicación e información. Verdad, mentira, engaño, y secreto en la comunicación. Respetar la fama y el honor.

La acción humana. Elementos del acto humano: cognoscitivo, volitivo y ejecutivo. Impedimentos del acto humano: ignorancia, pasiones, violencia, carácter, enfermedades. El acto moral. Las fuentes de la moralidad.

Desarrollo perfectivo del ser personal: la personalidad. Los hábitos. Las virtudes y los vicios.

La conciencia: su naturaleza y contenido. Propiedades. Objetividad y criterios de valor. La conciencia como relación con lo bueno y justo. Conciencia verdadera, errónea, recta y no recta, cierta, dudosa, laxa. La formación y educación de la conciencia: humildad y sinceridad. Deformación de la conciencia: laxitud y escrupulosidad.

La verdad práctica: la prudencia. Naturaleza. Conocimiento de la realidad y bien. Partes de la Prudencia. Prudencia como conocimiento y como mandato: la inseguridad de la decisión. Prudencia y astucia.

La virtud de la fortaleza. Naturaleza. El "bien arduo". La vulnerabilidad. Vivir rectamente y no peligrosamente. Prudencia y valentía. Fortaleza sin prudencia. Resistir y atacar. Fortaleza y esperanza. Serenidad. Dominio de sí. Dureza física y moral. Situaciones conflictivas que exigen ejercicio de la fortaleza. Heroísmo y martirio.

La virtud de la templanza. Naturaleza. Orden en el interior del hombre. Generosidad y olvido de sí. Sobriedad. Humildad, buen humor, magnanimidad, mansedumbre. La ira.

El cuerpo y la corporalidad. Papel del cuerpo: expresión y signo. La diferenciación de los sexos: rasgos antropológicos de uno y otro. Igualdad y diversidad. Complementariedad afectiva y sexual. Papel del hombre y la mujer en el trabajo. Discriminaciones.

La sexualidad como función biológica. Sexualidad y amor creador: una sola carne. Respeto del cuerpo. Educación de la sexualidad.

La sexualidad como dimensión humana. El enamoramiento: amor de hombre y mujer. La familia: la amistad conyugal, el amor esponsal. El amor paterno filial. La familia base de la sociedad: su relevancia social. Los Derechos de la familia. La organización del trabajo y la familia. Carreras duales, flexibilidad laboral. El divorcio. Consecuencias.

El hombre y sociedad. La sociabilidad, dimensión constitutiva del yo personal. La indigencia del yo humano. El papel de la autoridad en la sociedad y en las organizaciones. Noción y sentido de las normas y leyes obligación y cese de la ley.

La justicia y el derecho. Tipos de justicia: conmutativa, distributiva y legal o social. La equidad. La razón por la que se debe algo al hombre. El "otro". La acción externa como objeto de la justicia. Diferencia entre hacer justicia y ser justo. La injusticia. Prudencia y justicia: virtudes propias del directivo. Justicia sin misericordia es crueldad.

El bien común. La solidaridad como virtud. Obligación de contribuir al bien común. Solidaridad en las organizaciones, la participación en la vida social, y en las organizaciones.

Naturaleza del trabajo. El trabajo como acción transformadora. Dignidad del trabajo. Aspectos objetivos y subjetivos. El sentido de la vida y el trabajo. El trabajo como servicio. Dimensión social del trabajo. Los límites al dominio del hombre.

El desempleo. Reducción del tamaño de las empresas. Ventajas e inconvenientes. Consecuencias en los empleados. Criterios de selección.

La retribución del trabajo. Dignidad y salario. El hombre y la mujer en el trabajo.

Relación del hombre con la naturaleza: dominio y propiedad; avaricia e idolatría. Formas de adquirir la propiedad. Razones sobre el sentido natural de la propiedad. La "hipoteca social". Los atentados contra la propiedad. La injusticia danmificación y la injusticia cooperación. Respeto a todos los seres: ecología de la naturaleza. La compraventa. Tipos. Precio. Precios abusivos.

La empresa como comunidad. Naturaleza y fines de la empresa.

III. EXAMENES

La evaluación final de los alumnos será el resultado de la información que se tenga de cada alumno a través de los exámenes parciales y final, informes, trabajos escritos e intervenciones en clase, de modo individual, o como miembro de un grupo de estudio.