

ALGEBRA LINEAL

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Principalmente se trata de dotar a los estudiantes de un conocimiento básico del razonar matemático, que les permita analizar los problemas económicos, prestando especial atención a la representación matricial, como eficaz método descriptivo de la interrelación lineal de variables.

II. CONTENIDO

1. Sistemas de ecuaciones lineales.

Reducción de sistemas a forma triangular y escalonada. Equivalencia de matrices por filas.

2. Vectores y matrices.

Vectores en R^m y C^m . Operaciones con matrices. Matrices por bloques.

3. Matrices cuadradas y elementales.

Potencias y polinomios de matrices. Matrices no singulares. Matrices simétricas congruentes: la ley de inercia. Formas cuadráticas. Semejanza. Factorización LU.

4. Espacios sectoriales.

Definición y ejemplos. Subespacios. Dependencia e independencia lineal. Bases y dimensión. Sumas directas. Cambio de base.

5. Producto interno.

Espacios con producto interno. Desigualdad de Cauchy-Schwarz. Proceso de ortogonalización de Gram-Schmidt. Espacios complejos con producto interno. Espacios vectoriales normados.

6. Determinantes.

Propiedades y cálculo.

7. Valores y sectores propios. Diagonalización.

Polinomio característico. Teorema de Cayley-Hamilton. Cálculo de valores y vectores propios. Diagonalización de matrices. Caso de las matrices reales simétricas. Polinomio mínimo.

8. Aplicaciones lineales.

Definición y propiedades. Núcleo e Imagen. Algebra de operadores lineales $A(V)$. Operadores invertibles.

9. Matrices y aplicaciones lineales.

Representación matricial de un operador lineal. Cambio de base. Diagonalización de operadores.

10. Formas canónicas.

Forma triangular. Invariancia. Descomposiciones en suma directa invariante. Descomposición primaria. Operadores nilpotentes. Forma canónica de Jordan.

III. BIBLIOGRAFIA

- Seymour Lipschutz. Schaum, "Algebra Lineal , 2ª ed. 1992. McGraw-Hill.
- Noble y Daniell. "Algebra Lineal y sus aplicaciones". Prentice Hall.
- Soft Warehouse Inc. Honolulu, Hawai, 1993, "User Manual DERIVE, versión 2.58. A Mathematical Assistant for Your Personal Computer".

IV. EXAMENES

En febrero habrá un examen final de Algebra Lineal que tendrá dos partes, con un descanso intermedio. La primera parte consistirá en seis preguntas cortas, de contenido teórico-práctico y durará una hora. La segunda parte consistirá en la resolución de dos problemas a elegir entre tres y durará una hora. Las preguntas cortas supondrán el 60% de la puntuación total y los problemas el 40% restante. Los que no aprueben, acudirán al examen de septiembre.

Para prevenir sorpresas en Febrero, en diciembre los alumnos realizarán un examen con vistas a la autoevaluación.

V. TRABAJOS

Siempre voluntarios, a iniciativa del alumno o del profesor, de contenido teórico o práctico, mejorarán la nota final.

CONTABILIDAD I

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Explicar los fundamentos básicos del método contable, su aplicación al ámbito económico en general y a la empresa en particular, para llegar a formular sus Cuentas Anuales.

II. CONTENIDO

1. Análisis económico e información contable. Concepto y división de la Contabilidad.
2. El método contable.
3. La circulación económica en la empresa (I). Modelo contable básico para operaciones corrientes.
4. La circulación económica en la empresa (II). Modelo contable básico para operaciones de capital.
5. La circulación económica en la empresa (III). Identidades y Resultados.
6. Desgregación del modelo contable básico: inversiones y fuentes de financiación.
7. Gastos y pasivos financieros corrientes.
8. Ingresos y activos financieros corrientes.
9. El resultado periódico y su aplicación.
10. Las cuentas anuales: balance y pérdidas y ganancias.

III. BIBLIOGRAFIA

- Cañibano, L. "Contabilidad: Análisis contable de la realidad económica". Ed. Pirámide. Madrid 1991.
- Cañibano, L. y Gonzalo, J.A. "Prácticas de contabilidad". Ed. Pirámide. Madrid 1991.
- "Contabilidad: Cuestiones y ejercicios resueltos". Ed. Pirámide. Madrid 1991.

- Arthur Andersen. "Análisis práctico de la contabilidad en España". Arthur Andersen Auditores. Madrid 1992.

IV. EXAMENES

Se realizará un examen final en Febrero. El examen constará de dos partes, teoría y práctica, y la calificación final será la media de ambas partes.

INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Este curso pretende que el alumno conozca los conceptos microeconómicos fundamentales, así como que adquiera familiaridad con la modelización de las distintas situaciones de mercado.

II. CONTENIDO

PARTE I: ALCANCE Y METODO

1. Temas económicos.

1.1. El origen de los problemas económicos. 1.2. La evolución de las economías de mercado. 1.3. Cómo funcionan las economías de mercado.

2. La economía como una ciencia social.

2.1. Propositiones positivas y normativas. 2.2. La naturaleza de la economía positiva. 2.3. La naturaleza de las teorías científicas.

3. Los instrumentos de la economía.

3.1. Los instrumentos del análisis teórico. 3.2. Los instrumentos del análisis estadístico. 3.3. Algunas técnicas habituales.

4. Conceptos económicos básicos.

4.1. La toma de decisiones. 4.2. El concepto de mercados. 4.3. El concepto de una economía. 4.4. Microeconomía y Macroeconomía.

PARTE II: TEORIA ELEMENTAL DE LA DEMANDA Y LA OFERTA.

5. Demanda, oferta y precio.

5.1. Demanda. Oferta. 5.2. La determinación del precio.

6. Elasticidad y excedente del consumidor.

6.1. Elasticidad precio de la demanda. 6.2. Otras elasticidades de demanda. 6.3. Elasticidad de oferta. 6.4. El excedente del consumidor. 6.5. Un análisis formal de la elasticidad.

7. Aplicaciones de la teoría de los precios.

7.1. Controles de precios. 7.2. Los problemas de la agricultura. 7.3. Algunas lecciones generales sobre el sistema de precios. 7.4. La teoría elemental del precio.

PARTE III: TEORIA ELEMENTAL DE LA DEMANDA.

8. Teoría de la indiferencia y la preferencia.

8.1. Cómo alcanzan el equilibrio a las familias. 8.2. Cómo responde el consumidor a los cambios. 8.3. La curva de demanda del consumidor. 8.4. Teoría de la utilidad marginal. 8.5. Un análisis formal de la recta de balance.

9. Incertidumbre, riesgo y otras cuestiones.

9.1. Comportamiento de las economías domésticas en condiciones de incertidumbre. 9.2. Medición de la demanda. 9.3. Críticas a la teoría de la demanda.

PARTE IV: TEORIA ELEMENTAL DE LA OFERTA.

10. La empresa, producción y coste.

10.1. La empresa en la práctica. 10.2. La empresa en teoría económica. 10.3. Producción, costes y beneficios. 10.4. Beneficios y asignación de recursos.

11. Los costes y la producción.

11.1. La función de producción. 11.2. El corto plazo. 11.3. El largo plazo. 11.4. El muy largo plazo.

12. Competencia perfecta.

12.1. Comportamiento competitivo y estructura de mercado competitiva. 12.2. La competencia perfecta. 12.3. Equilibrio a corto plazo. 12.4. Equilibrio a largo plazo. 12.5. Una deducción matemática de las reglas de maximización de beneficio.

13. Teoría del monopolio.

13.1. El monopolio de precio único. 13.2. Un monopolio que discrimina precios. 13.3. Un análisis formal de la discriminación de precios entre los compradores.

14. Competencia imperfecta.

14.1. Fijación de precios bajo estructuras de mercado alternativas. 14.2. La competencia imperfecta entre muchos. 14.3. La competencia imperfecta entre pocas empresas. 14.4. La competencia entre empresas oligopolistas. 14.5. Consideraciones a largo plazo: la importancia de las barreras de entrada. 14.6. El oligopolio y el funcionamiento de la economía. 14.7. Auge y decadencia de la teoría de la competencia monopolística en grupo amplio.

15. Aplicaciones.

15.1. El camino hacia la monopolización de las industrias perfectamente competitivas. 15.2. Cambios en la demanda y en los costes. 15.3. Efecto de los impuestos sobre el precio y el nivel de producción. 15.4. Predicciones de la teoría de la oferta.

16. Críticas y contrastaciones de la teoría de la oferta.

16.1. Enfoques para contrastar la teoría. 16.2. Teorías optimizadoras alternativas. 16.3. Teorías no optimizadoras. 16.4. Pueden controlar las empresas sus propios mercados: la tesis de Galbraith.

PARTE V: TEORIA DE LA DISTRIBUCION.

17. Las rentas de los factores en los mercados competitivos.

17.1. Un esbozo de la teoría neoclásica de la distribución. 17.2. La demanda de factores. 17.3. La oferta de factores. 17.4. Los precios de los factores en mercados competitivos.

18. La renta de trabajo.

18.1. Diferenciales salariales. 18.2. Los sindicatos.

19. La renta del capital.

19.1. ¿Qué determina el rendimiento puro del capital?. 19.2. Los tipos de interés puro y de mercado. 19.3. El precio de un activo generador de renta.

20. Críticas y contrastaciones de la teoría de la distribución.

20.1. La teoría: un resumen. ¿Asignan recursos los mercados de factores?. 20.2. La teoría de la productividad marginal y la macrodistribución de la renta.

PARTE VI: COMERCIO INTERNACIONAL.

21. Las ganancias del comercio.

21.1. Fuentes de ganancias del comercio. 21.2. La relación real de intercambio. 21.3. Comercio internacional en una pequeña economía abierta.

22. Barreras al comercio.

22.1. La teoría de la política comercial. 22.2. Acuerdos internacionales sobre comercio y aranceles.

PARTE VII: POLITICA MICROECONOMICA.

23. Argumentos en favor del libre mercado.

23.1. Características del mercado. 23.2. La argumentación intuitiva en favor del sistema de mercado. 23.3. La argumentación formal en favor del libre mercado. 23.4. Cuestiones no resueltas.

24. Argumentos a favor del intervencionismo.

24.1. Argumentos en contra de los mercados completamente libres. 24.2. Argumentos a favor de la intervención pública.

25. Objetivos de la política pública.

25.1. Los objetivos de la política económica: un esbozo. 25.2. Eficiencia. 25.3. Equidad. 25.4. Nacionalizaciones.

III. BIBLIOGRAFIA

- Richard G. Lipsey, (1993). "Introducción a la economía positiva". Ed. Vicens Vives. Décima segunda edición.

- Lecturas de Introducción a la Microeconomía.

IV. EXAMENES

- Parcial en diciembre.

- Final en febrero.

FUNDAMENTOS DE PRODUCCION Y ORGANIZACION

PARTE DE PRODUCCION

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura tiene como objetivo, de una manera general, introducir al alumno en el mundo de la empresa ya que los conocimientos que se adquirirán serán ampliados en otras materias de la licenciatura.

Se pretende dar una visión global y actual de los instrumentos básicos de la gestión empresarial, y más concretamente del área de producción en esta parte.

II. CONTENIDO

1. La función productiva o de operaciones.

La cadena de valor: descripción de cada una de las actividades.

2. Los procesos de producción.

Concepto. Diagrama de flujo del proceso. Características: capacidad, eficiencia, efectividad, flexibilidad y productividad. Terminología básica de la producción y las operaciones. Tipos de Procesos.

3. Los costes de producción.

Qué es la Contabilidad de costes. Comparación de los costes en diferentes tipos de empresas. Clasificación de los costes: tipos. Punto de equilibrio. Costes relevantes para la toma de decisiones. Arboles de decisión.

4. Gestión de materiales y de stocks.

Función de stocks. Tipos de stocks. Costes de stocks. Gestión y control de los stocks: clasificación ABC, lote económico, MRP, Just in Time.

5. Planificación y programación temporal de las operaciones.

Técnicas de programación : diagrama de GANTT, PERT.

III. BIBLIOGRAFIA

- "Curso básico de Economía de la Empresa". Eduardo Bueno Campos. Editorial Pirámide. Madrid, 1993.

- "Curso de Economía de la Empresa". Andrés Suárez. Editorial Pirámide. Madrid, 1992.

Sobre cada uno de los temas concretos se repartirán artículos se recomendará bibliografía específica, que no se corresponde a un único libro.

IV. EXAMENES

Se realizará un examen final con 2 partes.

Teórica con varias preguntas cortas con tiempo y espacio limitados.

Práctica con un problema.

Preguntas cortas sin previo aviso (definiciones, clasificaciones breves,...) a desarrollar en 5-10 minutos, sobre lo explicado en la sesión anterior.

Solo se pedirán a 5-6 alumnos. Se devolverán corregidos y sólo contarán positivamente y en casos donde la nota final esté dudosa.

PARTE DE ORGANIZACION

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura tiene como objetivo, de una manera general, introducir al alumno en el mundo de la empresa ya que los conocimientos que se adquirirán serán ampliados en otras materias de la licenciatura.

Se pretende dar una visión global y actual de los instrumentos básicos de la gestión empresarial en esta parte.

Será clave:

1. La identificación e interrelación de las tareas organizativas con otras áreas funcionales de la empresa.

2. Conocer los principios generales que gobiernan el diseño organizacional y determinar los factores claves en la elaboración de la política empresarial.

II. CONTENIDO

1. Análisis de la función directiva.

1.1. La concepción clásica del empresario. 1.2. El papel del empresario en la economía actual. 1.3. Análisis de la función directiva. 1.4. Innovación, liderazgo y actitud estratégica.

2. Introducción a la Dirección Estratégica.

2.1. Entorno y competencia global. 2.2. La respuesta al entorno: estrategia. 2.3. Análisis DAFO. 2.4. Las fuerzas competitivas de Porter. 2.5. Barreras de entrada y salida. 2.6. Ventaja competitiva: diferenciación y líder en costes. 2.7. Competencia y cooperación.

3. Planificación y control.

3.1. Concepto de planificación. 3.2. Clasificación de los planes. 3.3. Cambios en la planificación. 3.4. Fuerzas que han motivado el cambio en la planificación. 3.5. El control en la empresa: definición, proceso, estructura. 3.6. Sistemas de control formal (dirección por objetivos) e informal.

4. Estructura organizacional.

4.1. Introducción. Selección de estructuras. 4.2. Estructura lineal, funcional, divisional y matricial. 4.3. Elección de la estructura apropiada.

5. Dirección de recursos humanos.

5.1. Política de personal. 5.2. Promoción, rotación y contratación. 5.3. Política retributiva.

III. BIBLIOGRAFIA

- "Curso básico de economía de la empresa". Eduardo Bueno Campos. Editorial Pirámide. Madrid, 1993. Cap. 1, 2, 3, 6, 7, 9, 13 y 15 del libro.

- "Grandes ideas en la dirección de empresas". W.J. Duncan. Editorial Díaz de Santos. Madrid. 1991.

El profesor repartirá distintos artículos sobre política de RR. HH. y política retributiva, cuya lectura será obligatoria.

IV. EXAMENES

Un examen final con tres preguntas a desarrollar en espacio y tiempo limitado por cada pregunta (un folio por las dos caras con 15-20 minutos por pregunta).

Preguntas cortas sin previo aviso (definiciones, clasificaciones breves,...) a desarrollar en 5-10 minutos, sobre lo explicado en la sesión anterior. Sólo se pedirán a 5-6 alumnos. Se devolverán corregidos al día siguiente y sólo contarán positivamente y en casos donde la nota final esté dudosa.

INTRODUCCION AL DERECHO I

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura busca que el alumno conozca los conceptos básicos del Derecho Privado y Empresarial. En cierta forma lo que se pretende es que el alumno aprenda un pequeño diccionario de los términos jurídicos que reiteradamente hallará en su posterior vida profesional. Por eso se desarrollan muy someramente las materias propias de la teoría general del Derecho, del Derecho mercantil, del Derecho financiero y tributario y del Derecho del trabajo y de la Seguridad social. No se trata de una asignatura de memorística, sino de una asignatura de comprensión de los conceptos.

II. CONTENIDO

I. Conceptos generales del Derecho

1. Concepto de Derecho.

1.1. Concepto de Derecho. 1.2. Derecho privado y Derecho público. La llamada "publicización" del Derecho privado. 1.3. La sistematización del Derecho. Ramas del Derecho. Derecho especial y Derecho excepcional.

2. Las fuentes del Derecho.

2.1. Concepto de fuente. 2.2. Las diversas fuentes admitidas en nuestro ordenamiento. 2.2.1. La norma escrita (ley en sentido lato). 2.2.2. La costumbre. 2.2.3. Los principios generales del derecho. 2.2.4. Fuentes discutidas del ordenamiento. 2.3. La ordenación de las fuentes. Los principios de jerarquía y de competencia. 2.3.1. El principio de jerarquía. 2.3.2. El principio de competencia. 2.4. Características de las normas jurídicas. 2.4.1. La norma jurídica en el espacio. 2.4.2. La norma jurídica en el tiempo. 2.4.3. La aplicación de la norma jurídica. 2.4.4. La eficacia de la norma jurídica.

3. La persona.

3.1. La persona como protagonista del Derecho. Persona física y persona jurídica. 3.2. Capacidad jurídica y capacidad de obrar en la persona física. 3.3. El principio y el fin de la persona física: nacimiento y muerte. 3.4. La capacidad de obrar de la persona física. Los estados civiles. 3.4.1. Estados civiles dependientes de la persona. 3.4.2. Estados civiles que derivan de las relaciones de familia. 3.4.3. Estados civiles que derivan de la pertenencia a un territorio. 3.5. El Registro Civil. 3.6. La sucesión por causa de muerte de la persona física. 3.6.1. Concepto y clases de sucesión mortis causa. 3.6.2. Etapas en la adquisición de la herencia. 3.6.3. La sucesión testamentaria. 3.6.4. La sucesión intestada. 3.7. La persona jurídica. 3.7.1. Concepto de persona jurídica. 3.7.2. La representación de la persona jurídica. 3.7.3. La extinción de la persona jurídica. 3.7.4. Las distintas personas jurídicas reconocidas.

4. Los derechos subjetivos.

4.1. Concepto y caracteres del derecho subjetivo. 4.2. Adquisición y pérdida de los derechos subjetivos. 4.3. Delimitación del correcto ejercicio de los derechos subjetivos. 4.4. Distinción entre derechos reales y derechos personales. 4.5. Exigibilidad judicial de los derechos subjetivos. El proceso civil. 4.5.1. Consideraciones generales. 4.5.2. Organización de los Tribunales. 4.5.3. El proceso. 4.5.4. El arbitraje. 4.6. El ilícito penal y el proceso penal. 4.7. Los llamados "derechos de la personalidad" o "bienes de la personalidad".

5. Los bienes patrimoniales.

5.1. Concepto y clases de bienes patrimoniales. 5.2. El rendimiento de los bienes patrimoniales. Gastos y mejoras, frutos y beneficios. 5.3. El patrimonio. Concepto y características. 5.4. Derechos sobre los bienes patrimoniales: los derechos reales. 5.4.1. Adquisición de los derechos reales. 5.4.2. La posesión. 5.4.3. El derecho real de propiedad. 5.4.4. Los derechos reales limitados de uso y disfrute. 5.4.5. Los derechos reales limitados de garantía. 5.4.6. Derechos reales de adquisición preferente. 5.5. El Registro de la Propiedad. 5.5.1. Concepto y régimen legal. 5.5.2. Tipos de asientos. 5.5.3. Principios registrales.

6. El negocio jurídico.

6.1. El concepto de negocio jurídico. 6.2. Clases de negocio jurídico. 6.3. Presupuestos del negocio jurídico. 6.3.1. Consentimiento de las partes. 6.3.2. Objeto

cierto. 6.3.3. Causa. 6.4. La forma del negocio jurídico. 6.5. La condición, el término y el modo en el negocio jurídico. 6.5.1. La condición. 6.5.2. El término. 6.5.3. El modo. 6.6. La representación en el negocio jurídico. 6.6.1. Concepto. Representación y poder. 6.6.2. Forma y clases de representación. 6.6.3. Falta y exceso de poder. 6.6.4. El autocontrato. 6.7. La apariencia en el negocio jurídico. Ficción y presunción. Seguridad jurídica y seguridad del tráfico. 6.8. Ineficacia e invalidez del negocio jurídico. 6.8.1. Ineficacia originaria. 6.8.2. Ineficacia sobrevenida. 6.9. Figuras anómalas en el negocio jurídico. 6.9.1. Negocios simulados. 6.9.2. Negocios indirectos.

III. BIBLIOGRAFIA

- Díez Picazo, Luis. "Fundamentos de Derecho patrimonial privado". Madrid. 1993.
- Sánchez Calero, Fernando. "Principios de Derecho mercantil". Madrid. 1994.
- Valpuesta, Eduardo M^a, "Introducción al Derecho privado y empresarial". Pamplona, 1995.

IV. EXAMENES

El examen constará de cinco preguntas de corta extensión. El tiempo que se da para el desarrollo de las preguntas no pasa de una hora. Tres de las preguntas supondrán una repetición de los conceptos teóricos desarrollados en el libro de texto y en los apuntes de clase. Las otras dos preguntas exigirán por parte del alumno una pequeña aplicación de esos conceptos teóricos a un supuesto práctico, para comprobar que el alumno ha comprendido adecuadamente la teoría.

Para superar la materia hace falta obtener un mínimo de cinco puntos; pero, además, hace falta que la puntuación de las preguntas no esté excesivamente descompensada. En este sentido, dos preguntas muy mal impiden aprobar el examen aunque de la media matemática de la nota sea igual o superior a cinco.

TEORIA DE LA PROBABILIDAD

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El objetivo de esta asignatura es introducir al alumno en los conceptos básicos de la Estadística Descriptiva y de la Teoría de la Probabilidad con la finalidad de iniciarse en su aplicación al estudio de la realidad económica.

II. CONTENIDO

1. Introducción.

¿Qué es la Estadística?. Tipos de Estadística: Estadística Descriptiva y Estadística inferencial. El método estadístico.

2. Estadística Descriptiva.

Variables estadísticas. Escalas de medida: nominal, ordinal, intervalo y de razón. Distribuciones de frecuencias. Representaciones gráficas: diagramas de tallos y hojas, histogramas, polígonos de frecuencias, otras representaciones. Medidas de posición: media, mediana, moda, media armónica, media geométrica. Selección de un promedio para una distribución de frecuencias. Medidas de posición no centrales: cuartiles, deciles y percentiles. Medidas de dispersión: recorrido muestral, desviación media, varianza, desviación típica, rango intercuartílico. Medidas de dispersión relativas. Coeficientes de variación de Pearson. Medidas de asimetría y curtosis. Medidas de concentración.

3. Números índices.

Significado de los números índices simples y complejos. Índices de precios. Índices ponderados y no ponderados. Índices cuánticos o de producción. Deflactación de series estadísticas. Enlaces y cambios de base. Participación y repercusión. El I.P.C. y otros índices elaborados en España.

4. Regresión y correlación.

Método de los mínimos cuadrados. Rectas de regresión mínimo cuadráticas. Coeficientes de correlación y de determinación. Uso y abuso de la regresión. Predicción. Regresión no lineal.

5. Series temporales.

Concepto. Componentes de una serie temporal: tendencia secular, variación cíclica, variación estacional y variación irregular. Análisis de la tendencia: modelos de media constante, de tendencia lineal y de tendencia exponencial: métodos globales y locales. Análisis de la estacionalidad: desestacionalización con estacionalidad estable y con estacionalidad cambiante.

6. Introducción a la Teoría de la Probabilidad.

Conceptos de probabilidad: clásico, frecuentista, subjetivo. El modelo probabilístico: axiomática de Kolmogorov. Consecuencias de los axiomas. Probabilidad condicionada. Teorema de la probabilidad total y teorema de Bayes.

7. Noción de variable aleatoria. Variables aleatorias discretas. Distribuciones discretas notables.

Noción de variable aleatoria. Variable aleatoria discreta. Distribución de probabilidad discreta: función de probabilidad, función de distribución. Características de una variable aleatoria discreta: noción esperanza matemática. Función generatriz de momentos. Distribuciones discretas notables: uniforme, Bernoulli, binomial, geométrica, binomial negativa, hipergeométrica, Poisson. Aproximación de la distribución binomial a la distribución de Poisson.

8. Variables aleatorias continuas. Distribuciones continuas notables.

Variable aleatoria continua: función de densidad, función de distribución. Características de una variable aleatoria continua. Función generatriz de momentos. Distribuciones continuas notables: uniforme, normal, exponencial, gamma, beta, de Pareto. Aproximaciones binomial-normal y Poisson-normal.

III. BIBLIOGRAFIA

- "Introducción a la Estadística Económica y Empresarial". F. Martín Pliego. A.C. Madrid, 1995.
- "Curso Básico de Estadística Económica". Martín Guzmán, M.P. y Martín Pliego, F.J. Ed. 2ª Ed. A.C. 1987.
- "Probabilidad y Estadística" (Aplicaciones y métodos). Cánovas G.C. MacGraw-Hill. México, 1988.
- "Estadística. Tomo I. Fundamentos". Peña Sánchez de Rivera. Alianza Universidad Textos. Madrid, 1990.
- "Statistical Techniques in Business and Economics". Mason, R. and Lind, D. Ed. 8ª. Irwin, 1993.

IV. EXAMENES

Se realizará un examen final en el mes de Febrero. El examen consistirá en una prueba teórico-práctica escrita. El 5 de diciembre se realizará una prueba parcial.

CALCULO

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Los estudiantes aprenderán a modelar situaciones en las que la evolución temporal de las magnitudes tenga un papel relevante, en el marco descriptivo determinístico y lineal.

La asignatura se divide en forma natural en el estudio de los sistemas dinámicos discretos (ecuaciones en diferencias) y de los sistemas dinámicos continuos (ecuaciones diferenciales).

II. CONTENIDO

1. Ecuaciones en diferencias.

Ejemplos y aplicaciones. Ecuaciones en diferencias de orden superior y sistemas de ecuaciones en diferencias. Teoría general de las ecuaciones en diferencias con coeficientes constantes. Caso de dos y tres dimensiones. Comportamiento cualitativo de las soluciones.

2. Ecuaciones diferenciales lineales (EDL).

EDL de primer orden. Existencia y unicidad de solución en un problema de valor inicial de un sistema de EDL. Matrices fundamentales. Sistemas lineales no homogéneos: fórmula de variación de las constantes. Ecuaciones diferenciales de orden n .

3. EDL con coeficientes constantes.

Matrices diagonalizables. Sistemas planos. Ecuaciones lineales de segundo orden. Caso general: exponencial de una matriz y forma canónica de Jordan. Ecuaciones lineales de orden n .

4. Comportamiento cualitativo de las soluciones de un sistema lineal.

Atractores y fuentes. Sistemas hiperbólicos. Soluciones acotadas. Soluciones periódicas. Sistemas no autónomos. Sistemas periódicos.

III. BIBLIOGRAFIA

- "Ecuaciones en diferencias". Apuntes de clase. Carlos Fernández Pérez y Antonio Peláez, 1994.
- "Ecuaciones diferenciales I". Carlos Fernández Pérez. Ediciones Pirámide, 1992.
- "Differential and Difference Equations through computer experiments". PHASER, An Animator/Simulator for Dynamical Systems for IBM Personal Computers, 2ª ed. H. Koçak, Springer-Verlag, 1989.

IV. EXAMENES

En junio habrá un examen final de cálculo que tendrá dos partes, con un descanso intermedio. La primera parte consistirá en seis preguntas cortas, de contenido teórico-práctico y durará una hora. La segunda parte consistirá en la resolución de dos problemas a elegir entre tres y durará una hora. Las preguntas cortas supondrán el 60% de la puntuación total y los problemas el 40% restante. Los que no aprueben, acudirán al examen de septiembre.

V. TRABAJOS

Siempre voluntarios, a iniciativa del alumno o del profesor, de contenido teórico o práctico, mejorarán la nota final.

CONTABILIDAD II

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Explicar los problemas contables que afectan a los diferentes activos y pasivos y sus correlativos ingresos y gastos. Profundizar en el contenido y presentación de las Cuentas Anuales.

II. CONTENIDO

1. Las Cuentas anuales.
2. Financiación básica propia.
3. Financiación básica ajena.
4. Inmovilizado técnico material.
5. Inmovilizado inmaterial y gastos amortizables. Inmovilizado financiero.
6. Existencias. Coste de los productos fabricados.
7. Activos financieros corrientes. Moneda extranjera y cartera de valores.
8. Pasivos financieros corrientes. Obligaciones estimadas y contingentes.
9. Memoria y Cuadro de Financiación.
10. Otros estados contables.

III. BIBLIOGRAFIA

- Cañibano, L. "Contabilidad: Análisis Contable de la realidad económica". Ed. Pirámide. Madrid 1991.
- Cañibano, L. y Gonzalo, J.A. "Prácticas de contabilidad". Ed. Pirámide. Madrid 1991.
- "Contabilidad: Cuestiones y ejercicios resueltos". Ed. Pirámide. Madrid 1991.
- Arthur Andersen. "Análisis práctico de la contabilidad en España". Arthur Andersen Auditores. Madrid 1992.

IV. EXAMENES

Se realizará un examen final en Junio. El examen constará de dos partes, teoría y práctica, y la calificación final será la media de ambas partes.

INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Con este curso se pretende que el alumno adquiriera los conceptos básicos, así como la capacidad en el manejo de los instrumentos fundamentales del análisis macroeconómico.

II. CONTENIDO

PARTE I: TEORIA ELEMENTAL DE LA RENTA NACIONAL: TIPOS DE INTERES Y NIVEL DE PRECIOS FIJOS.

1. Conceptos y variables macroeconómico.

1.1. ¿Qué es la macroeconomía?. 1.2. Cuatro variables macroeconómicas clave. 1.3. Los objetivos de la política macroeconómica. 1.4. La contabilidad nacional: las variables producción, renta y gasto. 1.5. Los agregados macroeconómicos en España: su contabilización.

2. Renta nacional en un modelo de dos sectores.

2.1. Algunos preliminares. 2.2. La determinación de la renta. 2.3. Variaciones en la renta.

3. La función consumo.

3.1. Función consumo keynesiana. 3.2. Teorías de la función consumo.

4. La renta nacional en modelos más complejos.

4.1. Gasto público e impuestos: la renta nacional en un modelo de tres sectores. 4.2. Comercio exterior en economía abierta: un modelo de cuatro sectores. 4.3. Renta de equilibrio. 4.4. La estructura de los modelos de la renta nacional.

PARTE II: TEORIA INTERMEDIA DE LA RENTA NACIONAL: TIPOS DE INTERES Y NIVEL DE PRECIOS VARIABLES.

5. El dinero y el nivel de precios.

5.1. Funciones y características del dinero. 5.2. El dinero moderno. 5.3. Dinero fiduciario moderno. 5.4. El moderno sistema bancario en España. 5.5. Valores monetarios y valores relativos. 5.6. La teoría cuantitativa del dinero clásico.

6. El equilibrio monetario.

6.1. La oferta y la demanda de dinero. 6.2. Equilibrio de cartera.

7. El modelo IS-LM.

7.1. La inversión en la teoría de la renta nacional. 7.2. La curva IS. 7.3. El moderno IS-LM. 7.4. Una deducción alternativa de las curvas LM e IS.

8. El modelo de la oferta agregada y la demanda agregada.

8.1. Dos brechas de producción. La curva de demanda agregada. 8.2. La curva de oferta agregada a corto plazo. 8.3. La pendiente de la curva DA.

PARTE III: PROBLEMAS, POLITICAS Y CONTROVERSIAS MACROECONOMICAS.

9. Inflación.

9.1. Shocks inflacionistas. 9.2. Shocks de oferta. 9.3. La curva de Phillips, o con qué rapidez se desliza la curva OAGP. 9.4. Inflación acelerada. 9.5. Cómo se rompe una inflación arraigada.

10. Empleo y desempleo.

10.1. Tipos de desempleo. 10.2. La medición del desempleo. 10.3. La persistencia del desempleo por insuficiencia de demanda y de salario real. 10.4. Soluciones al desempleo.

11. Fluctuaciones y crecimiento.

11.1. Fluctuaciones de la renta nacional. 11.2. Causas de las fluctuaciones. 11.3. Teorías del ciclo. 11.4. Crecimiento económico. 11.5. Macroteorías del crecimiento.

12. Política de demanda 1: política fiscal.

12.1. La teoría de la política fiscal. 12.2. La política fiscal en la práctica.

13. Política de demanda 2: política monetaria.

13.1. La teoría tradicional de la política monetaria. 13.2. Política monetaria frente a política fiscal. 13.3. Cómo funcionan los bancos centrales. 13.4. El monetarismo. 13.5. Objetivos no monetarios.

14. Tipos de cambio.

14.1. La influencia de los tipos de cambio. 14.2. La determinación de los tipos de cambio. 14.3. Balanzas de pagos.

15. Política macroeconómica en una economía abierta.

15.1. Regímenes cambiarios alternativos. 15.2. Política macroeconómica en una economía abierta: la balanza por cuenta corriente.

16. Crecimiento en los países menos desarrollados.

16.1. Los patrones del desarrollo. 16.2. Barreras al desarrollo económico. 16.3. Algunas elecciones básicas. 16.4. Estrategias de desarrollo.

17. Controversias macroeconómicas.

17.1. Puntos de vista alternativos: intervencionista y no intervencionista. 17.2. Temas macroeconómicos. 17.3. El papel de la política. 17.4. El nuevo clasismo. 17.5. El progreso de la economía. 17.6. Lectura complementaria 42.1. Invariación de la política en el nuevo modelo clásico. 17.7. Lectura complementaria 42.2. Dinámica no lineal, caos y racionalidad limitada.

III. BIBLIOGRAFIA

- Richard G. Lipsey, (1993): "Introducción a la economía positiva". Ed. Vicens Vives. Décimo segunda edición.

- Lecturas de Introducción a la Macroeconomía.

IV. EXAMENES

- Parcial en Abril y final en Junio.

INTRODUCCION AL DERECHO II

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura como en la de Introducción al Derecho I, busca que el alumno conozca los conceptos básicos del Derecho privado y empresarial. En cierta forma lo que se pretende es que el alumno aprenda un pequeño diccionario de los términos jurídicos que reiteradamente hallará en su posterior vida profesional. Por eso se desarrollan muy someramente las materias propias de la teoría general del Derecho, del Derecho mercantil, del Derecho financiero y tributario y del Derecho del trabajo y de la Seguridad social. No se trata de una asignatura de memorística, sino de una asignatura de comprensión de los conceptos.

II. CONTENIDO

I. La contratación privada.

1. Las obligaciones.

1.1. Concepto y elementos. 1.1.1. Concepto. 1.1.2. Elementos personales. 1.1.3. Elementos objetivos: la prestación. 1.2. Fuentes de las obligaciones. 1.2.1. En general. 1.2.2. El contrato. 1.2.3. La responsabilidad por hecho ilícito (responsabilidad extracontractual). 1.3. Cumplimiento de las obligaciones. 1.3.1. La prestación debida. 1.3.2. Tiempo y lugar del pago. 1.3.3. La mora o retraso en el cumplimiento. 1.4. Incumplimiento de las obligaciones. 1.4.1. Criterios de imputación del incumplimiento. 1.4.2. Efectos del incumplimiento. 1.5. Medios de protección del crédito. 1.5.1. La responsabilidad patrimonial universal. Acciones de integración del patrimonio. 1.5.2. Medidas especiales de aseguramiento del crédito. 1.6. Procedimientos de ejecución universal. Concurrencia y prelación de créditos. 1.6.1. Consideraciones generales. 1.6.2. La quiebra. 1.6.3. La suspensión de pagos. 1.7. Extinción de las obligaciones.

2. El marco jurídico de la contratación privada: el mercado.

2.1. La Constitución económica. La economía de mercado. 2.2. Sujetos intervinientes en el mercado: empresarios, consumidores y sistema financiero. 2.2.1. El empresario. 2.2.2. El consumidor. Movimiento de defensa del consumidor. 2.2.3. El sistema financiero. 2.3. Medios de aseguramiento del correcto funcionamiento del mercado. 2.3.1. El principio de competencia libre y leal. 2.3.2. La transparencia y la información en el mercado.

3. Contratos de circulación y uso de bienes.

3.1. Consideraciones generales. 3.2. La compraventa. 3.2.1. Concepto. 3.2.2. La obligación de entrega. El saneamiento. 3.2.3. El paso del riesgo. 3.2.4. Reglas especiales de ciertas compraventas. 3.3. La permuta. 3.4. El contrato estimatorio. 3.5. La donación. 3.6. El arrendamiento. 3.6.1. Regulación general del Código civil. 3.6.2. Régimen especial de ciertos arrendamientos rústicos. 3.6.3. Régimen especial de ciertos arrendamientos urbanos.

4. Contratos de intermediación, distribución, transporte y custodia.

4.1. Importancia de las labores de intermediación y transporte. 4.2. Mandato y comisión. 4.3. Contrato de corretaje. 4.4. Contrato de agencia. 4.5. Contratos de distribución, concesión comercial y "franchising" o franquicia. 4.6. Contrato de transporte. 4.6.1. Concepto y normas reguladoras. 4.6.2. Elementos personales y formales. 4.6.3. Régimen jurídico. 4.7. Contrato de depósito.

5. Contrato de sociedad.

5.1. Sociedad civil y sociedad mercantil. Tipología de las sociedades mercantiles. 5.2. La sociedad civil. 5.3. La sociedad colectiva. La sociedad comanditaria. La sociedad comanditara por acciones. Las cuentas en participación. 5.4. La sociedad anónima. 5.4.1. Concepto y constitución. 5.4.2. Las acciones. 5.4.3. Los órganos de la sociedad anónima. 5.4.4. La contabilidad de la sociedad anónima. 5.4.5. La modificación de los estatutos. 5.4.6. Transformación, fusión y escisión de la sociedad anónima. 5.5. Sociedades anónimas especiales. 5.5.1. Sociedades de Inversión Mobiliaria y gestoras de Fondos de Inversión. 5.5.2. La sociedad anónima laboral. 5.6. La sociedad de responsabilidad limitada. 5.6.1. Concepto. 5.6.2. Constitución. Régimen de las participaciones. 5.6.3. Organos. 5.6.4. Modificación de estatutos. 5.6.5. Transformación. Exclusión y separación de socios. 5.7. Sociedades de carácter mutualista. 5.7.1. Sociedades mutuas de

seguros. 5.7.2. Las cooperativas. 5.7.3. La sociedad de garantía recíproca. 5.8. La Agrupación de interés económico. 5.9. Los grupos de sociedades.

6. Contratos de crédito y de garantía.

6.1. Los contratos de crédito. El préstamo. 6.2. El "leasing". 6.3. El "factoring". 6.4. Contratos bancarios. 6.4.1. La cuenta corriente. 6.4.2. Operaciones activas. 6.4.3. Operaciones pasivas. 6.4.4. Operaciones neutras. 6.5. Contratos de garantía.

7. Los títulos-valores. Contratación de valores: la Bolsa.

7.1. Concepto y clases de títulos-valores. 7.1.1. Concepto y características de los títulos-valores. 7.1.2. Clases de títulos-valores. 7.1.3. Pérdida de funcionalidad de los títulos-valores. Las anotaciones en cuenta. 7.2. Títulos de pago o de crédito. 7.2.1. La letra de cambio. 7.2.2. El cheque. 7.2.3. El pagaré. 7.2.4. Obligaciones. Deuda pública. 7.3. Contratación de valores: la Bolsa. 7.3.1. Organización de la Bolsa. 7.3.2. Negociaciones de valores. 7.3.3. Contratos de comisión y de compraventa bursátil. 7.3.4. Ofertas públicas de adquisición.

8. Contratos de riesgo.

8.1. Los contratos de riesgo. 8.2. El contrato de seguro. 8.2.1. Concepto y características. 8.2.2. Sujetos intervinientes. 8.2.3. Seguros de daños. 8.2.4. Seguros de personas. 8.2.5. El reaseguro.

II. Derecho financiero y tributario. Derecho del trabajo y de la Seguridad social.

9. El Derecho financiero.

9.1. Concepto y principios del Derecho financiero. 9.2. El poder financiero. 9.3. Breve referencia a los ingresos y gastos públicos. 9.4. Breve referencia al presupuesto.

10. Derecho tributario.

10.1. Concepto y clases de tributos. 10.2. Conceptos básicos de la tributación. 10.2.1. Surgimiento de la obligación tributaria: hecho imponible y exenciones. 10.2.2. Sujetos pasivos de la obligación tributaria. 10.2.3. Cuantificación de la obligación tributaria. 10.2.4. Extinción de la obligación tributaria. 10.3. Sistema tributario vigente en España. 10.3.1. Impuestos directos. 10.3.2. Impuestos indirectos.

11. La relación laboral. El Derecho del trabajo.

11.1. El Derecho del trabajo. Concepto y fuentes. 11.1.1. Concepto del Derecho del trabajo. Carácter tutitivo. 11.1.2. Especialidades en las fuentes del Derecho del trabajo. 11.2. El contrato de trabajo. 11.2.1. Supuestos excluidos. Relaciones laborales especiales. 11.2.2. Sujetos. Capacidad. 11.2.3. Clases de contrato de trabajo. Contratos temporales. 11.2.4. Derechos y deberes de las partes. 11.2.5. El tiempo de trabajo. 11.2.6. El salario. 11.2.7. Modificaciones del contrato de trabajo: el ius variandi. 11.2.8. Suspensión del contrato de trabajo. 11.2.9. Extinción del contrato de trabajo. 11.3. Representación de los trabajadores en la empresa. Los sindicatos. 11.4. Conflictos colectivos. La huelga. El cierre patronal.

12. El sistema de la Seguridad social.

18.1. Concepto y sistema español de la Seguridad social. 18.2. La relación jurídica de Seguridad social. 18.2.1. Régimen general de la relación jurídica de Seguridad social. 18.2.2. Regímenes especiales de la relación jurídica de Seguridad social. 18.3. Cobertura de las prestaciones de la Seguridad social. 18.3.1. Accidente de trabajo. 18.3.2. Enfermedad profesional. 18.3.3. Incapacidad temporal. Invalidez total. Muerte. 18.3.4. Prestaciones sanitarias. 18.3.5. Vejez. La pensión por jubilación. 18.3.6. Paro forzoso. 18.3.7. Protección a la familia.

III. BIBLIOGRAFIA

- Díez Picazo, Luis, "Fundamentos de Derecho patrimonial privado". Madrid, 1993.
- Sánchez Calero, Fernando, "Principios de Derecho mercantil". Madrid, 1994.
- Valpuesta, Eduardo M^a, "Introducción al Derecho privado y empresarial". Pamplona, 1995.

IV. EXAMENES

El examen constará de cinco preguntas de corta extensión. El tiempo que se da para el desarrollo de las preguntas no pasa de una hora. Tres de las preguntas supondrán una repetición de los conceptos teóricos desarrollados en el libro de texto y en los apuntes de

clase. Las otras dos preguntas teóricas a un supuesto práctico, para comprobar que el alumno ha comprendido adecuadamente la teoría.

Para superar la materia hace falta obtener un mínimo de cinco puntos; pero, además, hace falta que la puntuación de las preguntas no esté excesivamente descompensada. En este sentido, dos preguntas muy mal impiden aprobar el examen aunque la media matemática de la nota sea igual o superior a cinco.

TECNICAS ESTADISTICAS

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Exposición de los conceptos básicos de la Teoría de Muestras y de la inferencia Estadística (Teoría de la Estimación y Contraste de Hipótesis), como instrumentos analizadores en el análisis de los métodos económicos y de gestión empresarial.

II. CONTENIDO

1. Variables aleatorias multidimensionales.

Variable aleatoria multidimensional: variables aleatorias discretas y continuas. Distribuciones condicionadas. Dependencia e independencia de variables aleatorias. Características de una variable aleatoria multidimensional: noción de esperanza condicionada. Distribuciones notables: distribución.

2. Introducción a la Teoría de Muestras.

Conceptos básicos (población, muestra, estadístico, distribución de un estadístico en el muestreo). Muestreo aleatorio simple: muestreo con y sin reemplazamiento. Momentos muestrales. Principales propiedades de los momentos muestrales. Métodos de cálculo de la distribución de un estadístico en el muestreo: método asintótico (Teorema Central del Límite). Estudio de algunos estadísticos notables: media, varianza y proporción muestrales. Muestreo en poblaciones normales: distribuciones notables, teorema de Fisher, distribución de la media y la varianza muestrales. Otros tipos de muestreo (muestreo estratificado, muestreo por conglomerados, muestreo sistemático, muestreo no aleatorio).

3. Estimación puntual.

Introducción a la inferencia Estadística: Inferencia Paramétrica y no Paramétrica. Principales problemas que estudia la inferencia Estadística. Noción de estimador. Propiedades deseables de un estimador: insesgadez, eficiencia, consistencia. Métodos de construcción de estimadores: método de los momentos, métodos basados en la

optimización de una función objetivo (método de la máxima verosimilitud, método de los mínimos cuadrados), método bayesiano. Otros métodos de estimación.

4. Estimación por intervalos.

Conceptos básicos: nivel de confianza, región de confianza, intervalo de confianza. Construcción de intervalos de confianza: método del pivot. Intervalos de confianza óptimos. Intervalos de confianza en algunos casos particulares interesantes; intervalos para medias, varianzas, proporciones, diferencias de medias, diferencias de proporciones, cocientes de varianzas. Problemas en la interpretación de los intervalos de confianza. Intervalos de confianza bayesianos.

5. Test de hipótesis.

Noción de test de hipótesis. Conceptos básicos: hipótesis nula y alternativa, hipótesis paramétricas y no paramétricas, hipótesis simple y compuestas, regiones de aceptación y rechazo de un test, errores tipos I y II, potencia de un test, estadístico del test, el problema de la optimalidad de un test. Métodos de obtención de un test: el lema de Neyman-Pearson, el método general del contraste de la razón de verosimilitud. Relación entre test de hipótesis e intervalos de confianza. Estudio de casos notables: test de la media, de la varianza, de la proporción, de la diferencia de las medias, de la diferencia de proporciones, del cociente de varianzas.

III. BIBLIOGRAFIA

- "Probabilidad y Estadística" (Aplicaciones y métodos). Cánovas G.C. MacGraw-Hill. México, 1988.
- "Estadística. Tomo I. Fundamentos". Peña Sánchez de Rivera. Alianza Universidad Textos. Madrid, 1990.
- "Statistical Analysis for Business and Economics". Chou, Y. Elsevier, 1989.
- "An Introduction to Probability Theory and Mathematical Statistics". Rohatgi V.K. John Wiley & Sons, Inc. New York.

IV. EXAMENES

Se realizará un examen final en el mes de Junio. El examen consistirá en una prueba teórico-práctica escrita. Durante el curso cabe la posibilidad de realizar pruebas cortas con el fin de comprobar el nivel de comprensión alcanzado por el alumno de los conceptos que se estén estudiando en ese momento.

En el mes de abril se realizará un examen parcial no liberatorio que contará un 15% en la calificación final de junio.

V. TRABAJOS

Durante el semestre se realizarán prácticas con ordenador bajo la dirección de un profesor.

FUNDAMENTOS DE FINANCIACION Y MERCADOS

PARTE DE FINANCIACION

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura tiene como objetivo, de una manera general, introducir al alumno en el mundo de la empresa ya que los conocimientos que se adquirirán serán ampliados en otras materias de la licenciatura.

Se pretende dar una visión global y actual de los instrumentos básicos de la gestión empresarial, y más concretamente del área financiera en esta parte.

II. CONTENIDO

1. Función financiera de la empresa.

1.1. Patrimonio y estados financieros. 1.2. La inversión y la financiación: estructura económica y estructura financiera. 1.3. Análisis económico de la empresa.

2. La inversión.

2.1. Concepto. 2.2. Criterios de aceptación económica de una inversión. 2.3. Tasas de rentabilidad, Pay-Back, VAN y TIR. 2.4. Evaluación global de las inversiones: estratégica, económica y financiera.

3. La Financiación.

3.1. Fuentes financieras. 3.2. Recursos propios: Capital y beneficios retenidos. 3.3. Recursos ajenos: recursos espontáneos y recursos negociados. 3.4. Coste ponderado del Capital.

4. Gestión financiera a corto plazo.

4.1. Fuentes espontáneas y negociadas a corto plazo. 4.2. Relación con los Bancos. 4.3. Coste efectivo de la deuda. 4.4. Gestión de Tesorería y presupuesto de Tesorería. 4.5. Gestión de deudores, proveedores y de los de stocks.

III. BIBLIOGRAFIA

- "Introducción al Marketing". S. Miguel, A. Mollá, J.E. Bigné. Editorial
- "Curso de Economía de la Empresa". Andrés Suárez. Editorial Pirámide. Madrid, 1992.

Sobre cada uno de los temas concretos se repartirán artículos se recomendará bibliografía específica, que no se corresponde a un único libro.

IV. EXAMENES

Un examen final con 2 partes.

Una teórica con varias preguntas cortas con tiempo y espacio limitados.

Otra práctica con 2 problemas.

Preguntas cortas sin previo aviso (definiciones, clasificaciones breves,...) a desarrollar en 5-10 minutos, sobre lo explicado en la sesión anterior. Sólo se pedirán a 5-6 alumnos. Se devolverán corregidos y sólo contarán positivamente y en casos donde la nota final esté dudosa.

PARTE DE MARKETING

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura tiene como objetivo, de una manera general, introducir al alumno en el mundo de la empresa ya que los conocimientos que se adquirirán serán ampliados en otras materias de la licenciatura.

Se pretende dar una visión global y actual de los instrumentos básicos de la gestión empresarial, y más concretamente del área comercial en esta parte.

Será clave:

1- La identificación e interrelación de las tareas propias del marketing con otras áreas funcionales de la empresa.

2- Usar e interrelacionar las cuatro variables del marketing -producto, precio, distribución y promoción- en el desarrollo de un plan comercial.

II. CONTENIDO

1. Introducción al concepto de marketing.

1.1. Qué es el marketing. 1.2. El marketing como cultura de empresa y como instrumento de gestión. 1.3. Diferencias entre necesidad y deseo. 1.4. Instrumentos y herramientas del marketing.

2. Investigación de mercados.

2.1. Métodos de investigación comercial. 2.2. Tipos de investigación comercial. 2.3. Errores más comunes.

3. Comportamiento de compra del consumidor.

3.1. El estudio del comportamiento de compra (concepto, clasificación, fines y dimensiones del comportamiento de compra). 3.2. El proceso de decisión de compra. 3.3. Comportamiento de compra del consumidor versus comportamiento de compra de la organización.

4. Segmentación.

4.1. Concepto y utilidad. 4.2. Criterios. 4.3. Aplicaciones.

5. Política de producto.

5.1. Definición. 5.2. Generación de nuevos productos. 5.3. Posicionamiento. 5.4. Ciclo de vida del producto. 5.5. Matriz posición relativa en el mercado-crecimiento del mercado. 5.6. Tamaños. 5.7. Estrategias de marcas.

6. Política de precio.

6.1. Definición. 6.2. Factores que influyen en la determinación del precio. 6.3. Estrategias de precios.

7. Promociones.

7.1. Concepto y fines. 7.2. Instrumentos de las promociones. 7.3. Promoción de ventas. 7.4. Publicidad.

8. Distribución.

8.1. Definición y justificación. 8.2. Estrategias de distribución.

III. BIBLIOGRAFIA

- "Introducción al Marketing". S. Miguel, A. Mollá, J.E. Bigné. Editorial McGraw-Hill. Madrid. 1994.

El profesor repartirá distintos artículos de interés para el alumno, cuya lectura será obligatoria.

IV. EXAMENES

Un examen final con tres preguntas a desarrollar en espacio y tiempo limitado por cada pregunta (un folio por las dos caras con 15-20 minutos por pregunta).

Preguntas cortas sin previo aviso (definiciones, clasificaciones breves,...) a desarrollar en 5-10 minutos, sobre lo explicado en la sesión anterior. Sólo se pedirán a 5-6 alumnos. Se devolverán corregidos al día siguiente y sólo contarán positivamente y en casos donde la nota final esté dudosa.