

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La materia ha sido dividida en tres partes que deben considerarse complementarias. En la primera de ellas se estudia la determinación de los tipos de cambio desde un enfoque microeconómico. En la segunda, siguiendo un enfoque marcoeconómico, estudiaremos la importancia que para una economía tiene su apertura exterior, con una especial atención al papel desempeñado por el régimen de tipos de cambio y por los movimientos de capitales. Por último, dedicaremos tres de nuestros apartados a la Política Comercial, lo que permitirá una mejor comprensión del debate entre partidarios del libre cambio y proteccionistas.

II. CONTENIDO

El dinero en los intercambios comerciales con el exterior: Un enfoque microeconómico.

1. El Mercado Interbancario de Divisas. Introducción al Mercado Cambiario. Mercados "Spot" y "Forward". Arbitraje Espacial y Triangular. La protección contra la Especulación en los Mercados Cambiarios. Futuros y Opciones.

2. Los Bancos Centrales y el Sistema Monetario Internacional. Introducción. El patrón de Oro. Los Acuerdos de Bretton Woods. La Unión Monetaria. El Dólar como Moneda Internacional.

3. Tipos de Cambio y Países en Vías de Desarrollo. Tipos de Cambio Múltiples. El Mercado Paralelo. Liberalización y Unificación del Tipo de Cambio.

4. La Ley de un solo precio y la paridad del poder adquisitivo. La Ley de un solo precio y la versión absoluta de la paridad del poder adquisitivo. La versión relativa y los tipos de cambio reales.

5. El Arbitraje de los Tipos de Interés. Introducción a los Mercados de Dinero y de Capitales. La Inversión en Activos denominados en diferentes Monedas. Riesgo de tipo de cambio e inversión sin cobertura.

6. El Euromercado: Introducción a los Mercados Financieros Externos. Las Eurodivisas. La Creación de Depósitos en Eurodivisas: un ejemplo.- Los Créditos Sindicados. - El Multiplicador. - Los Eurobonos.

7. La especulación y la eficiencia de los mercados internacionales. Heterogeneidad de las expectativas. Formación de las expectativas racionales. La eficiencia del mercado.

La Balanza de Pagos y la Macroeconomía de una Economía Abierta.

8. La balanza de pagos. Balanza comercial, absorción y tipos de cambio. La contabilidad de la renta nacional en una economía abierta. El modelo Keynesiano simple y el comercio internacional. La intervención del Gobierno en una Economía Abierta. La devaluación. Una introducción al mercado de activos. El equilibrio total. La política económica.

9. El enfoque de cartera y la determinación del tipo de cambio. Equilibrio con perfecta movilidad de capitales. Equilibrio con imperfecta movilidad de capitales. Tipos de cambio flexibles. Políticas monetaria y fiscal con tipos de cambio flexibles.

10. Política monetaria y tipos de cambio: expectativas no estacionarias. Expectativas del tipo de cambio. Desequilibrio dinámico y ajuste. El "overshooting". Los mercados "Forward" con tipos de cambio flexibles.

11. Mercado de activos, la balanza de pagos y el tipo de cambio. El enfoque monetario de la balanza de pagos. Dinero, déficit presupuestario y la balanza de pagos. Elección de cartera en una economía abierta. Crecimiento, inflación y la cuenta de capitales. El enfoque monetario del tipo de cambio. Sustitución de moneda y tipo de cambio.

Política Comercial.

12. Los instrumentos de la Política Comercial. Análisis de la Tarifa. Costes y Beneficios de la Tarifa. Otros instrumentos de Política Comercial.

13. Política Económica de la Política comercial. El libre comercio. Argumentos en contra del libre comercio. Distribución de la renta y política comercial.

14. Política comercial y desarrollo. La economía dual. Debate Norte-Sur. Política industrial y política comercial.

III. BIBLIOGRAFÍA

- Lecturas de Economía internacional.
- Krugman, P.R. & Obstfeld, M. "International Economics: Theory and Policy" Harper Collins. 2ª ed.
- Rivera-Batiz, F. and L. "International Finance and Open-Economy Macroeconomics" Ed. MacMillan. 2ª ed. 1994..

IV. EXÁMENES

Se realizarán tres exámenes parciales, correspondientes a sendas partes del programa, con un valor de 3, 4 y 2 puntos respectivamente. Para aprobar por curso se exige la obtención de 3,5 puntos entre las dos primeras pruebas, lo que da derecho a presentarse a la tercera, en la que deberá alcanzarse una puntuación mínima de 1. Quien no supere la puntuación de 3,5 puntos antes mencionada deberá presentarse al examen final de Junio con la totalidad de la materia.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura pretende familiarizar al alumno con algunas nociones y técnicas matemáticas muy utilizadas en la teoría económica actual: la teoría de juegos y la dinámica económica.

El objetivo que se persigue con el estudio de la teoría de juegos es proporcionar un conocimiento profundo tanto de las situaciones de conflicto y de cooperación, como del comportamiento estratégico en esas situaciones.

Con los modelos dinámicos, junto al conocimiento de las técnicas básicas -manejo de las ecuaciones diferenciales y en diferencias, del cálculo de variaciones y de la teoría de control-, se espera que el alumno comprenda las ideas que subyacen en algunos modelos de crecimiento y de ciclo económico.

II. CONTENIDO

Teoría de los juegos.

1. Juegos estáticos con información completa. Juegos en forma normal y equilibrio de Nash.
2. Juegos dinámicos con información completa. Juegos repetidos. Información en teoría de juegos.
3. Juegos estáticos con información incompleta. Equilibrio bayesiano. El principio de revelación.
4. Juegos dinámicos con información incompleta. Equilibrio bayesiano perfecto. Juego de señalización. Aplicaciones y refinamientos.
5. Nociones básicas de los juegos cooperativos. Utilidad transferible y no transferible. Función característica.

Modelos Dinámicos.

1. Ecuaciones en diferencias y ecuaciones diferenciales. Conceptos básicos, técnicas de resolución y aplicaciones.
2. Optimización dinámica. Conceptos básicos y técnicas para tratar el problema. Aplicaciones.
3. Modelos de crecimiento económico. Modelo de Harrod-Domar. Modelos neoclásicos de crecimiento. Modelos actuales de crecimiento.
4. Algunos modelos del ciclo económico.

III. BIBLIOGRAFIA

Para Teoría de juegos el libro de texto recomendado es:

- Gibbos, R., "Un primer curso de teoría de juegos". Antoni Bosch, editor, 1993.
También se recomiendan los siguientes:

- Binmore K., "Teoría de juegos". McGraw-Hill, 1994.
- Dixit A.K. & Nalebuff, B.J. "Pensar estratégicamente". Antoni Bosch, editor, 1991.

- Driessen, T., "Cooperative games, solutions and applications", Kluwer Academic Publishers, 1988.

- Kreps, David M., "A Course in Microeconomic Theory". 1990. caps. 11-18. Es posible que salga la traducción castellana este en curso McGraw-Hill.

Para la parte de Dinámica Económica, no hay libro de texto recomendado. Se pueden consultar:

- Gandolfo, C., "Métodos y modelos matemáticos de la dinámica económica". Ed. Tecnos, 1976.

- Kamien, M. I & Schwartz, N. L., "Dynamic Optimization: the calculus of variations and optimal control in economics and management". North-Holland, 1981.

- Branson, W.H., "Teoría y política macroeconómica", Fondo de Cultura Económica, 4ª parte: Crecimiento con pleno empleo. Modelos de crecimiento agregado.

- Hall, T.E., "Business Cycles: the nature and causes of economic fluctuations". Praeger, 1990.

Se ha anunciado la salida -durante este curso- de algún libro que puede ser interesante para esta parte de la asignatura. En su caso, se informará.

IV. EXAMENES

Para calificar la asignatura habrá dos exámenes. uno en febrero y otro en junio. El examen de febrero será liberatorio.

V. TRABAJOS

Existe la posibilidad de hacer trabajos tanto en teoría de juegos como en dinámica económica, que consistirán en un resumen de un artículo o capítulo de un libro seleccionado previamente por el profesor. El trabajo se puede hacer en equipo, pero siempre habrá un examen personal y oral sobre dicho trabajo. La nota (T) del trabajo será de 0 a 3. La nota final (F) de cada parte de la asignatura se obtendrá de la nota (E) del examen con la siguiente fórmula:
 $F=T+(1-0,1*T)*E$.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Este curso pretende dar una visión general de los problemas principales relacionados con los mercados de trabajo: participación en la fuerza de trabajo, formación de la mano de obra, diferencias salariales, desempleo, el papel de los sindicatos, etc.

Se pretende que sea un curso de microeconomía aplicada. El centro de atención será el mercado (o los mercados) de trabajo. Las instituciones (los sindicatos, la legislación laboral, etc) se analizarán únicamente desde la perspectiva de su influencia sobre las fuerzas de la oferta y la demanda.

II. CONTENIDO

1. Introducción. Pluralidad de enfoques. Economía laboral y relaciones laborales. El análisis de los mercados de trabajo.

2. Oferta de trabajo. Participación en la fuerza de trabajo. Oferta de tiempo de trabajo. Elección de ocupación. Oferta de esfuerzo.

3. La calidad de la mano de obra. El concepto de capital humano. Inversión en capital humano y acumulación de capital. Educación general. Educación específica y entrenamiento en el puesto de trabajo. La "industria" de la educación y la teoría del capital humano. Otros puntos de vista sobre la educación.

4. Demanda de trabajo. Demanda de la empresa individual. Demandas agregadas de trabajo. Determinantes de la elasticidad de la demanda de trabajo. El trabajador como factor cuasi-fijo. Críticas a la teoría neoclásica y enfoques alternativos de factores y pleno empleo. Límites a la sustituibilidad de factores y pleno empleo. La "economía de los salarios endógenos y pleno empleo. Mercados "internos" y "segmentados": Perspectiva neoclásica y puntos de vista alternativos. Monopsonio en el mercado de trabajo.

5. El desempleo. Búsqueda y desempleo friccional. Información asimétrica, contratos implícitos y desempleo. Procesos de ajuste y desempleo. Distorsiones en los precios de los factores y desempleo. Proteccionismo comercial y desempleo. "Trabajo excedentario" (surplus labor), economías duales y desempleo.

6. Los sindicatos. Orígenes históricos del movimiento sindical. Tipos de sindicatos. Peculiaridades del sindicalismo español. Modelos maximizadores del comportamiento de los sindicatos. Teoría de los juegos y negociación colectiva. Efectos de los sindicatos.

7. Diferencias salariales y distribución de la renta. Diferencias interpersonales. Diferencias sectoriales, ocupacionales y geográficas. Movimientos migratorios y diferencias salariales. "Habilidad para trabajar" y desigualdad. Puntos de vista alternativos.

8. La política económica y el mercado de trabajo. La política keynesiana tradicional y el mercado de trabajo. Política de rentas. La "lucha contra la pobreza"; aspiraciones y realidades. Posibilidades y límites de la intervención del estado en los mercados de trabajo.

III. BIBLIOGRAFÍA

- Hamermesh, D. S. y Rees, A. "Economía del Trabajo y los salarios", Ed. Alianza Universidad Textos. 1984.
- King, J.E. "Labor Economics", 2ª Edición. Ed. MacMillan. 1988.

IV. EXÁMENES

Habrán dos exámenes: uno en febrero -obligatorio, no liberatorio- y el final, en junio.

Los exámenes constarán de un conjunto de preguntas, cuyo número es de esperar que esté entre seis y diez. Serán fundamentalmente cuestiones conceptuales, que impliquen un cierto grado de familiaridad con el uso de los instrumentos analíticos desarrollados en clase. Las preguntas podrán requerir una discusión puramente verbal, o bien algún tipo de cálculos numéricos. En ningún caso, se formularán preguntas "de libro", entendiendo por tales los epígrafes más o menos genéricos de algún libro de texto, o del programa de la asignatura.

V. TRABAJOS

Se pide un trabajo empírico -que servirá también para la asignatura de econometría- con carácter voluntario.

El trabajo podrá ser realizado individualmente o en grupos con un máximo de tres alumnos.

El trabajo "contará" en la calificación final. Su valor específico será determinado caso por caso. Nunca será tenido en cuenta para rebajar la nota final.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Enseñar al alumno a aplicar, razonar y relacionar los conceptos básicos del modelo lineal general, modelos de simulación multiecuacional y series de tiempo. Conocer las ideas intuitivas de tales conceptos y su justificación teórica como sus aplicaciones en la Economía tanto a nivel macroeconómico como microeconómico.

II. CONTENIDOS

PARTE I. MODELOS DE REGRESION UNIECUACIONALES

1- Introducción.

2- El modelo de regresión de dos variables. El modelo. La mejor estimación lineal insesgada. Test de hipótesis e intervalos de confianza. Análisis de la varianza y correlación.

3- El modelo de regresión múltiple. El modelo. Estadísticos de la regresión. F-test, R^2 y R^2 corregido. Multicolinealidad. Coeficientes estandarizados y elasticidades. Correlación parcial y regresión paso a paso.

4- Usando el modelo de regresión múltiple.

El modelo lineal general. El uso de variables "Dummy". El uso de t-test y F-test para hipótesis de un conjunto de parámetros. Modelo lineal por partes. El modelo de regresión múltiple con variables explicativas estocásticas.

5- Heterocedasticidad y correlación serial. Heterocedasticidad. Correlación serial.

6- Variables instrumentales y modelo de especificación. Correlación entre variable independiente y el término de error. Error en las variables. Error en la especificación. Diagnóstico de la regresión. Test de especificación.

7- Predicción con el modelo de regresión uniecuacional. Predicción sin condiciones. Predicción con errores serialmente correlados. Predicción condicional.

8- Estimación uniecuacional: Tópicos avanzados. Retardos distribuidos. Test de Causalidad. Observaciones perdidas. Datos cruzados en seis temporales. Estimación no lineal. Estimación por Máxima Verosimilitud.

9- Modelos de elección cualitativa. Modelos de elección binaria. Modelos de elección múltiple. Modelos de regresión censurada.

PARTE II. MODELOS DE SERIES TEMPORALES.

10- Alisado y extrapolación de series temporales. Modelos de extrapolación simple. Alisado y ajuste estacional.

11- Propiedades de las series temporales estocásticas. Introducción a los modelos de series temporales estocásticas. Caracterización de las series temporales: la función de autocorrelación. Test por cambios aleatorios. Series temporales cointegradas.

12- Modelos de series temporales lineales. Modelos de medias móviles. Modelos autorregresivos. Modelos mixtos de medias móviles y autorregresivos. Procesos homogéneos no estacionarios: Modelos ARIMA. Modelos ARIMA de especificación.

13- Estimación y comprobación de los modelos de series temporales. Estimación del modelo. Comprobación del diagnóstico.

14- Predicción con series temporales. error de predicción en los Mínimos Cuadrados Medios. Cálculo de una predicción. El error de una predicción. Intervalos de confianza de una predicción. Propiedades de una predicción ARIMA. Dos ejemplos.

15- Aplicaciones de las series temporales. Revisión de la modelización de un proceso. Modelos de variables económicas: inventario de inversión. Predicción estacional en datos telefónicos. Modelo de series temporales combinado con análisis de regresión: Modelos de funciones de transferencia. Una regresión combinada-modelo de series de tiempo de predicción a corto plazo en los depósitos de flujos de ahorro. Una regresión combinada-Modelo de series de tiempo para predicción de los tipos de interés.

III. BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Pindyck R. S. and Rubinfeld, D.L. "Econometrics Models and Economic Forecasts". McGraw-Hill.

Complementaria:

- "Novales"

- Uriel y Ot. "Econometría". AC.

- Gujarati D.N. "Econometría". McGraw-Hill.

- Johnston J. "Métodos de Econometría". Vicens.

- Judge G. y Ot. "Introduction to the theory and Practice of Econometrics". Wiley.

- Peña D. "Estadística II: Modelos Lineales y Series Temporales". Alianza.

- Otero. "Modelos econométricos y predicción de series temporales". AC.

IV. EXÁMENES

Se realizará una prueba en Diciembre de la materia dada hasta ese momento. En Febrero el examen será liberatorio, y el final tendrá lugar en Junio, ambos evaluarán la interpretación teórica y la aplicación económica. Habrá también un examen práctico de ordenador que se efectuará a finales de Mayo.

V. TRABAJOS

Se deberá realizar un trabajo sobre la materia. Las características y fechas del trabajo se concretarán a lo largo del curso.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Con la presente asignatura se pretende que los estudiantes de las Licenciaturas en Ciencias Económicas y Empresariales que hayan escogido como materia de examen adquieran un conocimiento amplio y general de las principales instituciones del Derecho Mercantil, rama del Ordenamiento Jurídico que más les afectará en el desarrollo de su futura actividad profesional. Al final del curso, el alumno deberá demostrar que conoce suficientemente la naturaleza y funcionamiento de figuras de la proyección de las sociedades, títulos-valores y contratos mercantiles, con especiales referencias a los bursátiles, bancarios y de seguros.

La enseñanza, eso sí, se adaptará a las características particulares de los matriculados en aquella facultad, que, por regla general, no poseen el bagaje jurídico necesario para abordar la disciplina en toda su extensión y profundidad.

II. CONTENIDO

La primera parte de la asignatura se dedica a explicar el concepto mismo del **Derecho Mercantil, su historia y sus fuentes**. No se hará excesivo hincapié en temas puramente historicistas o conceptualistas. Sí, en cambio, será necesario recordar ideas de teoría general probablemente estudiadas en la materia de Introducción al Derecho.

La segunda parte trata la figura del **empresario y su estatuto jurídico**, desde el punto de vista más general. Se aprovecha para estudiar en particular el régimen del **empresario individual, esto es, el empresario-persona física e instituciones como el Registro Mercantil y la contabilidad de la empresa, en su aspecto jurídico**.

La tercera parte, también breve, se dedica a algunos elementos coadyuvantes de la práctica mercantil, tanto desde el punto de vista estructural, como sería el **Derecho de la publicidad y el de la competencia**, como desde el punto de vista material, con instituciones como la **propiedad industrial y la propiedad comercial**.

La cuarta parte es, probablemente, la más extensa e importante del curso. En ella se explica la figura del empresario social, es decir, el **Derecho de sociedades**, con una lección introductoria sobre las **sociedades mercantiles en general**, a la que sigue el estudio pormenorizado de éstas, empezando con las de base personalista, con particular detenimiento en la sociedad colectiva, y continuando con la que hoy en día es la parte principal de nuestra materia: el Derecho de las sociedades anónimas. Este amplio capítulo del temario finaliza con el estudio de algunos tipos especiales de compañía, algunos de ellos de la significación de las cooperativas.

En la quinta parte se tratan los **títulos-valores**, cuya emisión y circulación fueron en su día práctica de comerciantes, y que en la actualidad se han generalizado hasta límites de todos conocidos. Se hará especial referencia a la **letra de cambio y al cheque**, instrumentos de circulación millonaria con carácter cotidiano.

La sexta parte de la disciplina debe examinar los así llamados **contratos mercantiles**, que en algunos casos no son otra cosa que sus correspondientes civiles con algunas modificaciones y, en otros, figuras típicas de la experiencia comercial que, por esta razón, son enseñados tradicionalmente por los mercantilistas. La falta, por parte del alumno, de un estudio detallado y previo del Derecho Civil hará que las lecciones de esta parte de la materia deban incluir explicaciones complementarias de aspectos de Derecho privado general. Con todo, se

prestará particular atención a nuevas formas contractuales de tanta actualidad como el **leasing**, **la prestación de know-how**, etc.

Dentro de la órbita de los contratos, pero en un lugar preeminentemente por su enorme relevancia se encuentran las distintas formas de **contratación bancaria, bursátil y de seguros**. Los estudiantes deberán conocer los rasgos principales de sus respectivas regulaciones y manejar los correspondientes conceptos con seguridad. Se trata de temas que suelen plantear no pocas dificultades, mas por ello mismo es necesario cuidar su explicación, pues una adecuada esquematización y clarificación de las distintas figuras puede asegurar el perfecto dominio de las mismas en el futuro.

Se estudiará, finalmente, el **Derecho concursal mercantil**, esto es, las soluciones que nuestra rama del ordenamiento ofrece para la solución de las crisis empresariales, basicamente dos: **la suspensión de pagos y la quiebra**. Se trata, también, de una materia compleja, especialmente en su vertiente procesal. Dada la orientación profesional presumible de los alumnos, no parece muy conveniente extenderse en este último aspecto. Parece preferible centrarse en los presupuestos y consecuencias de la declaración de quiebra o de la solicitud de suspensión de pagos, que interesan verdaderamente al (futuro) directivo empresarial.

III. BIBLIOGRAFÍA

Se recomienda al alumno la consulta de los manuales de Derecho Mercantil al uso, entre los que debe destacarse *el Derecho Mercantil* de D. Rodrigo Uría, que consigue tal vez el mejor equilibrio entre claridad y profundidad en la explicación de los temas y síntesis en la exposición de los ismos. *El Curso de Derecho Mercantil* del Prof. Broseta Pont y las *Instituciones de Derecho Mercantil*, del Prof. Sánchez Calero, son, sin duda, excelentes, mas tal vez excesivamente densos, por su afán sintético, para un estudiante no jurista. Lo contrario se puede decir del *Compendio de Derecho Mercantil* de Vicent Chuliá y *los Fundamentos de Derecho Mercantil*, obras probablemente pensadas para el estudio en la Licenciatura de Derecho.

IV. EXÁMENES

Se considera conveniente, dada la amplitud del programa, la realización de tres exámenes de la asignatura, a saber, en diciembre, marzo y mayo, respectivamente, con el fin de permitir al alumno el estudio de la materia en bloques de especial coherencia interna. Así, por ejemplo, el primer examen comprendería las tres primeras partes y la mitad de la cuarta, esto es, los temas más directamente relacionados con la persona individual; el segundo, el resto de la cuarta parte y la quinta, con los títulos-valores (acciones, títulos cambiarios) como tema recurrente; el tercero, los contratos y el Derecho concursal.

V. TRABAJOS

Dado el carácter exorbitante de la asignatura en una carrera no jurídica, no se estima oportuna la realización de trabajos complementarios de la asistencia a clase. Sí, en cambio, la propuesta y discusión, en el marco de la misma, de casos prácticos que ayuden a afianzar el conocimiento y a entender el funcionamiento de las diversas normas y figuras de nuestra rama, con especial concentración en los aspectos más actuales de la misma, como el Derecho de la Publicidad, de la competencia, etc. Se tendrá en cuenta la participación en los correspondientes debates como criterio integrador de la nota que se obtenga en los exámenes.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Presentación sistemática de los temas básicos de la Econometría y, en conexión con ello, un estudio de las más sobresalientes entre las técnicas actuales de predicción económica.

Después de una revisión de resultados fundamentales para el modelo lineal básico, se estudian los problemas más importantes generados por el incumplimiento de las hipótesis estándar así como las herramientas básicas de contraste del incumplimiento de esas hipótesis. Se presta especial atención a los diversos procedimientos de diagnóstico y validación de los modelos que se van estudiando.

El estudio previamente realizado de los métodos de estimación por mínimos cuadrados ponderados permite abordar con cierto rigor el análisis de las técnicas de predicción de series temporales comunmente conocidas como técnicas de alisado se estudia a continuación la metodología Box-Jenkins como una modelación y predicción de series temporales finalmente, se traza una panorámica de los principales métodos cualitativos de predicción y se dan criterios de comparación entre diferentes métodos.

II. CONTENIDO

Predicción

1. Introducción. Predicción y decisiones empresariales. Técnicas de predicción. Análisis de datos para la predicción.

2. Evaluación de las predicciones. Ley subyacente a un conjunto de datos. Precisión en las técnicas de predicción. Tipos de modelo representados. Coste de las técnicas de predicción. Horizonte temporal de la predicción.

3. Panorama de los métodos de predicción. Metodología disponible. Selección de métodos. comparación de métodos.

El modelo lineal básico

4. Modelo básico. Las hipótesis fundamentales del modelo. Análisis exploratorio. Transformaciones de la linealidad.

5. Estimación del modelo. Métodos de estimación. Mínimos cuadrados: interpretación y propiedades. Máxima verosimilitud: interpretaciones y propiedades. Estimación bayesiana: interpretación y propiedades. Relación entre los distintos métodos. Intervalos de confianza. Estimación restringida: Propiedades.

6. Pruebas de hipótesis. sobre los coeficientes. Sobre la varianza. sobre el modelo: Procedimientos clásicos. Criterios de selección.

Generalizaciones del modelo lineal

7. Matrices de covarianza no escalares. Las hipótesis de homocedasticidad e independencia. La matriz de covarianzas de los errores en un modelo lineal. La hipótesis de

homocedasticidad. Su significado en economía. La hipótesis de independencia. Su significado en economía. Efectos de la violación de estos efectos.

8. Estimación con matrices de covarianzas no escalares. Estimación por mínimos cuadrados generalizados. Propiedades. Comparación con la estimación M. C. O. Mínimos cuadrados ponderados. Interpretación. Aplicaciones. Estimación máximo verosímil. Propiedades. Intervalos de confianza y pruebas de hipótesis.

Predicción en modelos econométricos

9. Predicción en modelos de regresión. Predicción del valor medio: intervalos. Predicción de nuevos valores: intervalos.

10. Predicción de modelos de alisado. Medias móviles. Medianas móviles. Alisado exponencial simple. Alisado de orden superior. Tratamiento de la estacionalidad. Alisado exponencial estacional. Predicción por filtros adaptativos.

Series temporales

11. Procesos estocásticos. Definición y propiedades. Autocorrelación. Modelos estacionarios lineales. autorregresivos: definición y propiedades. Medias móviles: definición y propiedades. Descomposición de Wold. Mixtos: procesos ARMA: definición y propiedades. Modelos no estacionarios. Paseos aleatorios. Procesos de alisado exponencial. Procesos integrados: ARIMA. Modelos estacionales. ARIMA. Casos particulares.

Metodología Box-Jenkins

12. Identificación del modelo. Estructuras no estacionarias. Estructura ARMA.

13. Estimación del modelo. Valores iniciales. Estimación no lineal: Propiedades. Inferencia.

14. Diagnóstico del modelo. Análisis de los coeficientes: pruebas de hipótesis. Análisis de residuos, sobreajuste. Supresión de parámetros. Búsqueda de componentes determinísticas. Reformulación del problema.

15. Predicción en modelos de series temporales. Tipos de modelos. Especificación y diagnóstico del modelo. Modelos multiplicativos. comprobación de predicciones.

Relaciones entre métodos de predicción

16. Valoración de la capacidad predictiva de los modelos.

17. Elección de métodos cuantitativos de predicción.

18. Combinación de modelos econométricos y series temporales.

Métodos cualitativos de predicción

19. Aproximación logística.

20. Curva de Gompertz.

21. Métodos de investigación tecnológica.

22. Método Delphi.

23. Adaptación de las previsiones a datos.

24. Combinaciones de métodos.

III. BIBLIOGRAFÍA

- Abraham, B. & Ledolter, J. "Statistical Methods for Forecasting". Interscience.
- Box, G. E. P. & Jenkins, G. M. "Time Series Analysis, Forecasting and Control". Ed. Holden-Day. San Francisco. 1976.
- Granger, C. W. J. "Forecasting in Business and Economics". Academic Press.
- Johnston, J. "Métodos de Econometría". Ed. Vicens.
- Judge, G. y otros. "Introducción to The Theory and Practice of Econometrics". Ed. Wiley. 1988.
- Novales, A. "Econometría". Ed. McGraw Hill. 1988.
- Otero. "Modelos Económicos y Predicción de Series Temporales". Ed. AC.
- Peña, D. "Estadística II: Modelos lineales y Series temporales". Ed. Alianza.
- Pulido, A. "Predicción Económica y Empresarial" Ed. Pirámide.
- Wheelwright, C. & Makridakis, S. "Methodes de Prévision pour la Gestion". Les Editions de Organisation. París.

IV. EXÁMENES

Se realizarán dos exámenes a lo largo del curso, uno en Febrero no liberatorio, y otro en Junio.

Los exámenes se realizarán sobre la base de uno o varios supuestos prácticos resueltos total o parcialmente mediante ordenador, sobre los que se pedirá al alumno la interpretación y comentario de resultados así como cuantas preguntas de tipo teórico o práctico en relación con la materia se estimen oportunas.

Se trata de evaluar fundamentalmente el nivel de madurez científica alcanzado por el estudiante y por ello se prestará especial atención a la calidad y precisión de los razonamientos aportados.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Estudiar y conocer los conceptos básicos y las técnicas necesarias, para el desarrollo de la actividad comercial de las empresas. Se prestará especial atención al análisis de los elementos fundamentales de la función comercial y a las relaciones entre ellos.

Aplicar los conocimientos adquiridos mediante el análisis y discusión de diferentes estrategias comerciales.

Asímismo, se pretende analizar los efectos que las decisiones y acciones comerciales tienen, en la propia empresa, en los clientes y consumidores, en otras empresas y en la sociedad.

II. CONTENIDO

1. Introducción y conceptos básicos. La función comercial y el marketing. Conceptos básicos en marketing. Enfoque del marketing. Naturaleza y alcance del marketing. Definición de marketing. El marketing como sistema de intercambios. Marketing y consumismo.

2. La Dirección comercial. El sistema comercial. Las variables comerciales. Conceptos y tareas de la dirección comercial. Características de los problemas comerciales. El proceso de toma de decisiones comerciales.

3. El mercado y el entorno. Concepto y límites del mercado. Clasificación de los mercados. La estructura del consumo/demanda. Las instituciones comerciales. La competencia. El macroentorno. La dirección del entorno.

4. La demanda. El análisis de la demanda y la toma de decisiones comerciales. Enfoques y métodos de análisis y precisión de la demanda. Modelos de demanda.

5. Segmentación del mercado. Concepto y fines de la segmentación. utilidad y requisitos de la segmentación. Criterios de segmentación. métodos y técnicas de segmentación. Aplicación de la segmentación en el diseño del plan comercial.

6. Comportamiento del consumidor. El estudio del comportamiento del consumidor. El proceso de decisión de compra. Determinantes del comportamiento. Modelos sobre el comportamiento del consumidor. El movimiento de defensa del consumidor.

7. Comportamiento de compra de las organizaciones. Características del comportamiento de compra de las organizaciones. Clasificación de los compradores de las organizaciones. El departamento de compras. El proceso de decisión de compra de las organizaciones.

8. El sistema de información y la investigación comercial. Concepto de la investigación comercial. Aplicaciones de la investigación comercial. Fases de diseño de la investigación comercial. Obtención de la información. Tratamiento y tabulación de datos. Análisis de datos. Interpretación de resultados y presentación de las conclusiones.

9. Marketing estratégico. Formulación de la estrategia comercial. Análisis de la situación. Definición de los objetivos. Desarrollo de acciones estratégicas. Evaluación de la estrategia comercial. Organización e implantación de la estrategia comercial. Control de la estrategia comercial.

10. Marketing de servicios. Aplicación del marketing a los servicios. Concepto y clasificación de los servicios. Características diferenciales de los servicios. Estrategias de marketing de los servicios.

11. Concepto de producto y marca. La dirección del producto. El concepto de producto. Clasificación de los productos. Diferenciación del producto. Identificación del producto: marca, modelo, envase. La imagen y posicionamiento de productos y marcas.

12. Desarrollo y evolución del producto. Planificación de nuevos productos. Proceso de difusión y adopción del producto. El ciclo de vida del producto y su influencia en el plan comercial.

13. Decisiones sobre el precio. Concepto e importancia del precio. Condicionantes en la fijación de los precios. Métodos de fijación de precios. Estrategias de precios.

14. El sistema de distribución. Concepto de canal de distribución. Funciones de los intermediarios. Selección de canales de distribución. Localización y dimensión de los puntos de venta. Relaciones entre miembros del canal de distribución.

15. Formas y estructuras de distribución. El comercio mayorista. El comercio detallista. Integración de los canales de distribución. Tendencias en la distribución.

16. Logística de la distribución. Concepto de distribución física y logística. Funciones y objetivos de la distribución física. Transporte y abastecimiento a los puntos de venta. Almacenamiento, embalaje y manejo de los materiales. Gestión de compras y control de inventarios. Decisiones sobre el servicio y tiempos de espera.

17. La venta personal. La promoción. Concepto y funciones de la venta personal. La dirección de ventas. Planificación y organización del sistema de ventas. El equipo de ventas. Motivación de vendedores.

18. Publicidad, relaciones públicas y promoción de ventas. Concepto y objetivo de la publicidad. El mensaje publicitario. Los medios publicitarios. El plan publicitario. Medida de la eficacia de la publicidad. Las relaciones públicas. La promoción de ventas.

19. El plan comercial: planificación, organización y control. El plan comercial. Concepto de planificación comercial. Formulación del plan comercial.

20. Marketing industrial. Concepto y características del marketing industrial. Los mercados industriales. Los productos industriales. El plan marketing industrial.

21. Marketing no empresarial. La ampliación del concepto de marketing. Marketing público y de instituciones no lucrativas. Marketing social. Marketing político y electoral.

22. Marketing internacional. Concepto y características del marketing internacional. Los mercados exteriores. Práctica y estrategia del marketing internacional. La investigación de mercados internacionales.

23. Marketing aplicado a la política de personal. Marketing y recursos humanos. concepto y dimensiones del marketing aplicado a la política de recursos humanos. El marketing interno.

III. BIBLIOGRAFÍA

- Kotler, P. "Dirección de Marketing". Ed. Prentice Hall, 1992.
- Santemas, M. "Marketing. Conceptos y Estrategias". Ed. Pirámide, 1992.

- Stanton, W. y otros. "Fundamentos de Marketing". Ed. McGraw-Hill, 1992.

IV. EXÁMENES

Se realizarán dos exámenes, uno en febrero, liberatorio para todos los alumnos que obtengan una calificación igual o superior a notable, y otro en junio que abarcará toda la asignatura para los alumnos que no hayan liberado el de febrero.

Los exámenes versarán sobre los contenidos de todas las actividades desarrolladas durante el horario de clases, y en ellos se evaluará principalmente el grado de conocimiento de los conceptos básico y de sus relaciones entre ellos.

El 20% de la calificación final corresponderá a la participación en la discusión de casos, lecturas complementarias, etc, así como de los informes que puede solicitar el profesor.

V. TRABAJOS

Además del estudio personal, será necesario comentar las lecturas que se recomiendan a lo largo del curso. También se analizarán en clase casos de situaciones reales de empresas, que previamente deberán ser estudiados y analizados por el alumno personalmente y en grupos reducidos.

Está previsto invitar a profesionales y empresarios para que traten con una orientación práctica, algunos temas relacionados con la actividad comercial. Se procurará avisar con antelación suficiente para que los alumnos preparen posibles preguntas y realicen las lecturas oportunas.

Tanto de las lecturas recomendadas, como de los casos y de las sesiones con invitados, el alumno preparará, después de las clases correspondientes, un breve informe -con extensión máxima de dos folios- como resumen de los temas tratados, destacando las cuestiones más importantes. Estos informes podrán ser solicitados por el profesor para su calificación.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura tiene por objeto servir como introducción al conocimiento de la moderna teoría financiera, al funcionamiento de los distintos mercados financieros y a las decisiones de inversión y financiación en la empresa.

II. CONTENIDO

1- Introducción.

Papel de las finanzas en la economía. Evolución histórica de la teoría financiera. Objetivos financieros de la empresa.

PARTE I. VALOR

2- La inversión y su financiación. Componentes de los flujos de fondos. Las amortizaciones y los impuestos.

3- Análisis de proyectos de inversión. Métodos aritméticos. Métodos financieros.

4- La inversión y la incertidumbre. Valor esperado y dispersión. Métodos de incorporación del riesgo.

PARTE II. RIESGO

5- Algunas consideraciones acerca del riesgo. Rendimiento y coste de oportunidad de los recursos. Rendimiento y riesgo: media y varianza. Rendimiento y riesgo de un activo individual. Rendimiento y riesgo de una cartera de activos.

6- Cartera óptima. conjunto eficiente con dos activos de riesgo. Conjunto eficiente con dos activos de riesgo y otro libre de riesgo. Múltiples activos. Diversificación de cartera y activo de riesgo individual.

7- Eficiencia de la cartera de mercado. Derivación del modelo CAPM. Propiedades del modelo CAPM. Uso del modelo CAPM en las decisiones de inversión.

8- Evaluación de proyectos en un marco CAPM. Evaluación de proyectos en términos de riesgo total de la empresa. Reconciliación de ambas aproximaciones.

9- Títulos de deuda: bonos. Valoración de bonos y rendimientos a la maduración. Estructura temporal de los tipos de interés.

10- Riesgo del tipo de interés. Duración. Gestión del riesgo de tipos.

PARTE III. INSTRUMENTOS DE FINANCIACION PARA LA EMPRESA.

11- Préstamos bancarios. Sistemas de amortización. Coste nominal y coste efectivo.

12- Empréstitos.

13- Acciones: Valor nominal, Valor contable, Valor de cotización. Modificaciones de capital: reducciones de capital, ampliaciones de capital: a la par, sobre la par, con cargo a reservas, ampliaciones diferidas y ampliaciones múltiples. Conversión de títulos.

14- Autofinanciación: beneficios retenidos; reservas, provisiones. Amortizaciones.

15- Leasing. Clases de Leasing. Valoración del leasing financiero.

PARTE IV. ESTRUCTURA FINANCIERA.

16- Eficiencia de los mercados financieros. Eficiencia y valores de mercado.

17- Visión tradicional de estructura financiera. Modelo de Modigliani-Miller.

18- Valor de la empresa sin impuestos. Valor de la empresa con impuestos corporativos. Valor de la empresa con impuestos personal y corporativo. Riesgo de insolvencia.

19- Política de dividendos. Modelo de Modigliani-Miller. Efectos informacional y de clientela. Valor de la empresa con crecimiento.

20- Valoración de acciones: modelo de Gordon. PER. Relación PER-dividendos.

PARTE V. ANALISIS Y PLANIFICACION

21- Ratios financieros. Aplicaciones al análisis financiero.

22- El fondo de maniobra.

23- La tesorería. Presupuestos de tesorería.

24- Clientes y proveedores.

25- Plan financiero.

PARTE VI. ACTIVOS FINANCIEROS DEREIVADOS.

26- Opciones: compra y venta. Análisis gráfico. Paridad call-put. Valoración de opciones.

27- Futuros. relación precios cash-precios futuros. Futuros financieros.

III. BIBLIOGRAFÍA

- R. Brealey y S. Myers. "Fundamentos de Financiación empresarial". MCGraw-Hill. 4ª ed. 1993.

- J. Van Horne. "Administración Financiera". Prentice Hall, 1986.

- A. Weston y T. Copeland. "Managerial Finance". Addison Wesley.

- Vicente J. González Catalá. "Análisis de las Operaciones Financieras, Bancarias y Bursátiles". Ed. Ciencias Sociales, 1992.

- Sharpe and Alexander. "Investments". Ed. Prentice Hall, 1990.

- Bodie, Kane and Marcus. "Investments". 1992.

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Explicar los criterios de presentación de la Cuentas Anuales en España y los métodos más habituales de análisis financiero de dichas cuentas. Breve introducción a las Cuentas Consolidadas.

II. CONTENIDO

- 1.- Los Principios de Contabilidad generalmente aceptados en el contexto internacional.
- 2.- La información contable-financiera en España: regulación, auditoría y publicidad.
- 3.- El Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- 4.- La Memoria, el Informe de Gestión y el Informe de Auditoría.
- 5.- El cuadro de Financiación y el Estado de Flujos de Tesorería.
- 6.- Las Cuentas Consolidadas de los Grupos de Sociedades.
- 7.- Análisis de Estados Financieros: objetivos e instrumentos.
- 8.- Liquidez y solvencia a corto plazo: el fondo de maniobra.
- 9.- Endeudamiento y solvencia a largo plazo.
- 10.- Productividad.
- 11.- Rentabilidad y coste de capital.
- 12.- Análisis de sectores específicos: bancos, eléctricas, etc.

III. BIBLIOGRAFÍA

- Alfonso, J.L. (1994): "Análisis de Estados contables". Madrid.
- Cañibano, L. (1991). "Contabilidad: Análisis Contable de la realidad económica". Pirámide. Madrid.
- Cañibano, L. (Ed) (1994). "Lecturas sobre Principios Contables y Estados Financieros". Madrid.

IV. EXÁMENES

El examen final será en Junio.

TEOLOGIA III

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

II. CONTENIDO

Fundamentos del orden moral

1. Identidad de la Teología moral.
2. Características de la doctrina moral.
3. El hombre y su dignidad. Factores que diferencian al hombre. El hombre en el mundo de hoy. El personalismo integral.

La opción del cristianismo

4. Fundamento antropológico: aceptación y jerarquía de valores.
5. El ideal de vida. El fin o destino del hombre. La felicidad. Desarrollo de la comunidad.
6. Dinamismo de la opción. Dios transforma al hombre en Cristo. Dios obra en el hombre mediante su Espíritu. Como Cristo, libres para amar.
7. La ley, camino según Cristo. Núcleo del camino ético. La ley natural. La ley positiva civil. La ley vivida en Cristo. La ley en la comunidad eclesial. Ante la ley, fidelidad al Espíritu.

El significado de la conciencia

8. Noción: luz del cristiano. Fundamento antropológico: rasgos y funciones. Dimensión ética, como norma subjetiva de moralidad.
9. Conciencia auténtica: su discernimiento y diferencias.

Conciencia conflictiva. Conciencia inmadura.

10. Conciencia auténtica: su discernimiento y diferencias.
Conciencia conflictiva. Conciencia inmadura.

11. La crisis de la conciencia: despersonalización de la conciencia y exaltación de la conciencia.

12. Educación y formación de la conciencia.

La libertad, la persona y la acción humana

13. Incoherencia humana y rechazo de Dios. Identidad moral del pecado. Su sentido.

14. El pecado desde la fe: antítesis ante sí y desobediente ante Dios.

15. Causas del pecado. Condiciones para el pecado. Diferencias entre el pecado mortal y venial. El rechazo del pecado. Pecados capitales.

16. Pecado social y estructuras de pecado.

17. La conversión como cambio y retorno. Rechazo de la incoherencia y del pecado. Reencuentro con Jesús y el Espíritu Santo.

18. La Penitencia: sacramento de reconciliación y de la comunión sacramental: comunión con Dios vivificador. Exigencias de la madurez en Cristo.

19. La madurez como «vivir» en Cristo. Fundamentación sacramental: comunión con Dios vivificador. Exigencias de la madurez en Cristo.

Moral de la vida económica

20. Pobreza y riqueza en la Biblia. Sentido cristiano de la pobreza.

21. El mensaje de los Padres. Moral económica en el Medioevo.

22. La actividad económica desde la perspectiva moral cristiana. La satisfacción de las necesidades a través del mercado. El verdadero desarrollo del hombre y de los pueblos: ser y tener.

23. Dinero, interés y especulación. Las prácticas contra el mercado.

24. La intervención del Estado en la Economía: la política económica.

25. Naturaleza de la justicia. Características y formas principales. La restitución.

Moral social

26. Concepto y contenido. La doctrina social de la Iglesia; antes del Concilio Vaticano II y después.

27. Aproximación histórica: la cuestión social en las ideologías contemporáneas.

28. Dignidad de la persona humana. Su fundamento. Los derechos humanos.

29. Bien común y bien particular. El Estado, promotor del bien común.

30. Subsidiariedad. Subjetividad social. El peligro del estatalismo y burocratización. Suplencia.

31. Hombre y sociedad. Solidaridad. Fraternidad social. El fenómeno del voluntariado.

32. Participación. Diversas formas de participación. Cooperativismo. Autogestión.

Propiedad

33. La doctrina Social de la Iglesia. La propiedad en el capitalismo rígido.

34. Razones del Derecho natural a la propiedad privada.

35. Función Social de la propiedad. Destino universal de los bienes.

36. Lesiones del derecho de propiedad. El hurto. Fraude. La oculta compasión. Valoración moral de la expropiación.

37. Nuevas formas de propiedad.

Trabajo

38. Concepto y naturaleza.

39. La Sagrada Escritura y los Padres.

40. La espiritualidad del trabajo: su santificación. El mensaje de Monseñor Escrivá de Balaguer. El Concilio Vaticano II.

41. Derecho del trabajo y deber de trabajar. Valoración moral del paro. Contrato del trabajo: peculiaridades.

42. Justa remuneración del trabajo: Salario justo. Salario mínimo. Salario familiar. El ahorro.

43. Los sindicatos de trabajadores: fines que le son propios. Asociaciones empresariales.

44. La empresa como unidad de producción. La empresa como comunidad de personas.

45. Los beneficios de la empresa. El riesgo y la incertidumbre. La inversión. Beneficio y avaricia.

46. Los conflictos de la empresa: Valoración moral de la huelga, del cierre patronal, del despido.

Grandes documentos

47. Rerum novarum.
48. Quadragessimo anno.
49. Mater et Magistra.
50. Gaudium et spes.
51. Octogesima adveniens.
52. Documento sobre justicia en el mundo. Sínodo 1971.
53. Populorum progressio.
54. Laborem exercens.
55. Sollicitudo rei socialis.
- 56 Centesimus annus.