

TEORIA ECONÓMICA III (Economía Internacional)

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura, continuación de la Teoría Económica I y II, se inicia con el estudio de los aspectos monetarios, desde una perspectiva microeconómica, de las relaciones comerciales con el exterior.

En un segundo apartado se complementan los estudios realizados en Teoría Económica II con el estudio de Macroeconomía de una economía abierta.

Todos los aspectos relativos a la Teoría Pura del Comercio Internacional y a la Política Comercial constituyen el tercer apartado del programa.

II. CONTENIDO

El dinero en los intercambios comerciales con el exterior: Un enfoque microeconómico.

1. El Mercado Interbancario de Divisas. Introducción al Mercado Cambiario. Mercados "Spot" y "Forward". Un ejemplo ilustrativo de una transacción con el exterior. Arbitraje Espacial y Triangular. La protección contra la Especulación en los Mercados Cambiarios. Las Transacciones a "Futuros" y su papel en los Mercados Cambiarios. El Banco Central y los Tipos de Cambio.

2. El papel del "dólar" como Moneda Internacional. El "dólar" como medio de Cambio en los Mercados Internacionales. El "dólar" como Moneda de Reserva. El "dólar" como Unidad de Cuenta en el Comercio Internacional. El "dólar" como depósito de valor en los Mercados Financieros Internacionales. El "dólar" como Unidad de Cuenta en la fijación de paridades. Breve repaso a los principales cambios en las transacciones monetarias internacionales. El "ECU".

3. La Inconvertibilidad y la Planificación Central. La Comisión de Ayuda Económica Mutua "COMECON". Diversos tipos de Trueque. El Comercio Este-Oeste.

4. La protección contra el riesgo de Cambio. La Facturación. Bienes Comerciables y no Comerciables. Bienes Comerciables 1 y 2. La Estructura del Crédito. Una nota técnica : el Óptimo "Forward".

5. El Arbitraje de Tipos de Interés. Introducción a los Mercados de Dinero y de Capitales. La Inversión en Activos en diferentes Monedas. El Diferencial de los Tipos de Interés. Los Costes de Transacción. Las Intervenciones del Gobierno y las Regulaciones. Las Imperfecciones del Mercado. El Riesgo Político y los Mercados Monetarios Internacionales. Los Tipos de Interés y las Expectativas sobre los Tipos de Cambio.

6. El Euromercado, una introducción a los Mercados Financieros Externos. Las Eurodivisas, los Eurodólares. La Creación de Depósitos en Eurodivisas. Los Créditos Sindicados. El Multiplicador. Los Eurobonos.

7. La Ley de un solo Precio y la paridad del Poder Adquisitivo. La Ley de un solo Precio y la versión Absoluta de la Paridad del poder Adquisitivo. La Paridad del Poder Adquisitivo "Relativa" y los Tipos de Cambio "Reales".

8. La Especulación y la Eficiencia de los Mercados Internacionales. La Curva "J". La Eficiencia del mercado de Divisas y las variaciones del Tipo de Cambio. Tipos de Cambio, Tipos de Interés e innovaciones. Tipos de Cambio y Precios.

La balanza de pagos y la macroeconomía de una economía abierta

9. La Balanza de Pagos. Concepto de Balanza de Pagos. Balance Contable. Sistema Normalizado de la OCDE. El Cuarto Manual del Fondo Monetario Internacional.

10. Balanza Comercial, Absorción y Tipos de cambio. La contabilidad de la Renta Nacional en una economía Abierta. El Modelo Keynesiano Simple y el Comercio Internacional. La intervención del Gobierno en una Economía Abierta. La Devaluación. Introducción al Mercado de Activos. El Equilibrio Total. La Política Económica.

11. El Enfoque de Cartera y la determinación del Tipo de Cambio. Equilibrio con Perfecta Movilidad de Capitales. Equilibrio con Imperfecta Movilidad de Capitales. Tipos de Cambio Flexibles. Política Monetaria y Fiscal con Tipos de Cambio Flexibles.

12. Política Monetaria y Tipos de Cambio: Expectativas no Estacionarias. Expectativas de Tipo de cambio, desequilibrio dinámico y ajuste. El "Overshooting". Los Mercados "Forward" con Tipos de Cambio Flexibles.

Comercio internacional

13. Instrumentos de Política Comercial. La Tarifa. Costes y Beneficios de una Tarifa. Otros instrumentos de Política Comercial.

14. La Política Económica de la Política Comercial. Comercio Libre. Argumentos en contra del Comercio Libre. Política Comercial y distribución de la Renta. Política Comercial y Negociaciones.

15. Política Comercial. Política Comercial de los países en Vías de Desarrollo. El Debate Norte-Sur. La Política Comercial de los Países desarrollados. La Política Industrial. Tecnología y externalidades.

III. BIBLIOGRAFÍA

- Krugman, P.R. & Obstfeld, M. "International Economics: Theory and Policy" Scott, Foreman and Company. 1988.
- Ontiveros, Berges, Manzano y Valero. "Mercados Financieros Internacionales". Ed. Espasa Calpe. 1991.
- Rivera-Batiz, F. and L. "International Finance and Open-Economy Macroeconomics" Ed. MacMillan, NY. 1985.

IV. EXÁMENES

En el mes de febrero se realiza un prueba parcial liberatoria. En el mes de junio, se realiza el examen final, que comprende toda la asignatura, para quienes no hayan liberado la materia del primer parcial.

V. TRABAJOS

No es obligatoria la realización de trabajos. El alumno, previa consulta con el profesor, podrá realizar algún trabajo con la finalidad de mejorar la calificación.

III. BIBLIOGRAFÍA

- Hamermesh, D.S. y Rees, A. "Economía del Trabajo y los salarios". Ed. Alianza Universidad Textos. 1984.
- King, J.E. "Labor Economics", 2ª edición. Ed. MacMillan. 1988.

IV. EXÁMENES

Habrán dos exámenes: uno en febrero -obligatorio, no liberatorio- y el final, en junio.

Los exámenes constarán de un conjunto de preguntas, cuyo número es de esperar que esté entre seis y diez. Serán fundamentalmente cuestiones conceptuales, que impliquen un cierto grado de familiaridad con el uso de los instrumentos analíticos desarrollados en clase. Las preguntas podrán requerir una discusión puramente verbal, o bien algún tipo de cálculos numéricos. En ningún caso, se formularán preguntas "de libro", entendiéndose por tales los epígrafes más o menos genéricos de algún libro de texto, o del programa de la asignatura.

V. TRABAJOS

Se pide un trabajo empírico -que servirá también para la asignatura de econometría- con carácter voluntario.

El trabajo podrá ser realizado individualmente o en grupos con un máximo de tres alumnos.

El trabajo "contará" en la calificación final. Su valor específico será determinado caso por caso. Nunca será tenido en cuenta para rebajar la nota final.

MODELOS MATEMÁTICOS DE LA ECONOMÍA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura pretende familiarizar al alumno con algunas de las ideas y técnicas matemáticas más importantes en la teoría económica actual: la dinámica económica, la teoría de juegos.

Con los modelos dinámicos, junto al conocimiento de las técnicas básicas -manejo de las ecuaciones diferenciales y en diferencias, del cálculo de variaciones y de la teoría de control-, se espera que el alumno comprenda las ideas que subyacen en algunos modelos de crecimiento y de ciclo económico.

El objetivo que se persigue con el estudio de la teoría de juegos es que el alumno llegue a un conocimiento profundo tanto de las situaciones de conflicto y de cooperación, como del comportamiento estratégico en esas situaciones.

II. CONTENIDO

Modelos dinámicos

1. Introducción a la dinámica económica.
2. Ecuaciones en diferencias. Conceptos básicos y técnicas de resolución.
3. Ecuaciones diferenciales. Conceptos básicos y técnicas de resolución.
4. Ejemplos de modelos dinámicos en economía.
5. Modelos de crecimiento económico. El modelo de Harrod y Domar.
6. Modelos neoclásicos de crecimiento.
7. Algunos modelos endógenos del ciclo económico.
8. Optimización dinámica. Cálculo de variaciones.
9. Teoría de control con tiempo discreto y con tiempo continuo.
10. Algunas aplicaciones económicas de la optimización dinámica.

Teoría de juegos

11. Introducción. Juegos de forma extensiva y en forma normal. Juegos contra la naturaleza. Juegos bipersonales de suma cero.
12. Nociones básicas: información, estrategias y equilibrios.

13. Juegos repetidos o superjuegos. Conceptos y algunos resultados básicos.
14. Juegos con información asimétrica I: azar moral.
15. Juegos con información asimétrica II: Selección adversa y señalización.

ECONOMETRIA I (Sección General)

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Enseñar al alumno a aplicar, razonar y relacionar los conceptos básicos de Econometría, al igual que las técnicas que de ellos se deducen. Conocer las ideas intuitivas de todos ellos y su justificación teórica. Saber cuáles y cuando se pueden aplicar a un determinado problema. Conocer las implicaciones teóricas que cada resultado lleva asociado y como influirán en su utilización práctica. Conocer el uso de un paquete econométrico, su interpretación y su justificación teórica en aquellos conceptos básicos.

II. CONTENIDOS

Funciones de Coste: Análisis Econométricos

1. Funciones de coste lineal: justificación teórica¹. Teoría económica del coste y la producción. Relación con la función de producción. Definición de funciones de coste.

2. Modelos Econométricos². Estructura de los modelos econométricos. Modelos económico y modelo econométrico. Elementos de un modelo econométrico. Etapas en la elaboración de un modelo. Clasificación de los modelos econométricos. Finalidad de los modelos econométricos.

3. Estimación del coste lineal³. Suposiciones: Definición y significado. Estimación por mínimos cuadrados (OLS). Interpretación geométrica. Teorema de Gauss-Markov: Propiedades de los mínimos cuadrados. Estimación por OLS restringidos. Estimación por máxima verosimilitud (MLE)⁴. Interpretación estadística. Propiedades en muestras pequeñas. Propiedades en muestras pequeñas. Propiedades en grandes muestras de los estimadores. Estimación por máxima verosimilitud restringida.

4. Test de hipótesis sobre los coeficientes de coste. Interpretación de los coeficientes. Intervalos de confianza. Pruebas de hipótesis individuales. Pruebas de hipótesis conjuntas.

5. Funciones de coste no lineales⁵. La función de Cobb-Douglas. Análisis exploratorio de datos. Transformación de variables: linealización. Estimación bayesiana*. La función de elasticidad de sustitución constante (CES).

6. Diagnóstico de la estimación⁶. Análisis de residuos. Gráficos de residuos.

¹B1. Ch. 3.1 a 3.3

²C2. Ch. 1.6

³B2. Ch. 5

⁴B2. Ch. 6

⁵C2. Ch. 6.2

* B2. Ch. 7.2

⁶C8. Ch. 7, C7. Ch. 13

Medida Econométrica de los beneficios de una empresa

1. La función de beneficios. Factores que influyen. Objetivos de la empresa. Limitaciones de los modelos.

2. El problema de la Multicolinealidad¹. Definición y consecuencias. Identificación. Componentes principales. Regresión alomada (Ridge). Regresión paso a paso.

3. Criterios de selección de la función de beneficios². Criterios de selección. Gráficos indicativos. Procedimientos de especificación de modelos. Efectos de la falsa especificación³.

4. El comportamiento de las empresas extrañas⁴. Valores atípicos: definición y propiedades. Valores influyentes: definición y propiedades. Medidas de influencia.

Índices de precios hedónicos: el cambio de calidad de bienes

1. Medidas de cambio de calidad⁵. Los índices de precios. El efecto del cambio de calidad. Estimación del índice de precios hedónico de los ordenadores.

2. La heterocedasticidad en el modelo lineal. Definición y consecuencias. Identificación. Estimación de índices heterocedásticos. Estimación por mínimos cuadrados generalizados (GLS). Estimación por mínimos cuadrados generalizados factibles (GLS factible). Estimación por máxima verosimilitud (MLE).

3. La normalidad en modelos económicos⁶. Definición y consecuencias. Identificación. Regresión robusta. Regresión Box-Cox⁷. Regresión MLE con otras distribuciones⁸.

Determinantes del salario

1. Teoría del capital humano⁹. La educación como inversión. Las curvas de aprendizaje. La imagen como alternativa a la teoría del capital humano.

2. Los determinantes del salario¹⁰. Rendimiento del aprendizaje. La discriminación femenina. El efecto de los sindicatos.

3. Variables ficticias (Dummy)¹¹. Variables binomiales. Variable impulso. Variable salto. Variables categóricas multinomiales. Modelo aditivo. Modelo multiplicativo.

Estudio Econométrico de la demanda de Electricidad

¹B2. Ch. 21

²B2. Ch. 20.4

³B1. Ch. 13

⁴B2. Ch. 22.2

⁵B1. Ch. 4

⁶B2. Ch. 22

⁷B2. Ch. 12.5

⁸C3. Ch. 3

⁹B1. Ch. 5.1, 2

¹⁰B1. Ch. 5.3

¹¹B2. Ch. 10.2

1. La demanda de electricidad¹. Determinantes de la demanda. La influencia del pasado. Formación de expectativas.

2. Procesos estocásticos². Definición y propiedades. Modelos estacionarios lineales. Modelos no estacionarios. Modelos estacionales. Modelos ARIMA.

3. Metodología Box-Jenkins³. Identificación de modelos. Estimación del modelo. Diagnóstico del modelo. Análisis de los coeficientes: pruebas de hipótesis. Análisis de residuos.

4. Predicción de la demanda de electricidad⁴. Los α y β coeficientes en los procesos lineales. La interpretación económica de los errores. Los procesos de innovación. El efecto del pasado en la predicción. Los errores de predicción. Intervalos de confianza. Medidas de la validez de la predicción.

La inversión agregada

1. La inversión y el stock de capital⁵. Modelo básico. El modelo del acelerador. El modelo de flujo de caja. El modelo neoclásico. El modelo q de Tobin.

2. Datos económicos dependientes: Autocorrelación⁶. Definición y consecuencias. Identificación. Tratamiento. Métodos de estimación de Cochrane- Orcutt (C-O). Método de Prais-Winsten. Métodos iterativos de estimación C-O. Estimación de máxima verosimilitud. Estimación por malla. Comparación de los métodos de estimación.

3. Retardos distribuidos⁷. Introducción. Modelos de expectativas adaptativas: Koyck. Modelos de ajuste parcial. Retardos polinomiales de Almon.

4. Residuos recursivos⁸. Definición y propiedades. Gráficos CU-SUM y CUSUMQ. Test de especificación de modelos. Test de heterocedasticidad y de autocorrelación.

5. Modelos con parámetros cambiantes⁹. Cambios estructurales: Test de Chow. Parámetros aleatorios. Estimación de coeficiente aleatorios por Hildreth-Houck.

III. BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Berndter R. (1991) "The Practice of Econometrics" Addison Wesley
- Gujarati, D.N. "Econometría". Ed. McGraw Hill.
- Judge G. y otros. "Introduction to the Theory and Practice of Econometrics". Ed. Wiley. 1988.

¹B1. Ch. 7.1

²B2. Ch. 16. 1-5, C6. Ch. 3-4. C7. Ch. 2-5

³B2. Ch. 16.6, C6. Ch. 5, C7. Ch. 6

⁴B2. Ch. 16.7-8. C6. Ch. 5, C7. Ch.7

⁵B1. Ch.6. 1-5

⁶B2. Ch.9 5, C4. Ch.8 5, B3. Ch. 12

⁷B2. Ch. 17, C3. Ch. 6, B3. Ch.16

⁸C3. Ch. 2.6, Ch.6.2, C4. Ch. 10.1

⁹B2. Ch. 103-5

Complementaria:

- Dhrymes, J. "Econometría". Ed. AC .
- Ghost S.K. (1991) "Econometrics" Prentice Hall
- Harvey A.C. "The Econometric Analysis of Time Series" Philip Allan
- Johnston, J. "Métodos de Econometría". Ed. Vicens.
- Kendall M. ORD J.K. (1990) "Times Series" (3. Ed.) Oxford
- Mills C. (1989) "Techniques for Economic Time Series" Wiley
- Peña, D. "Estadística II: Modelos lineales y Series temporales". Ed. Alianza.
- Rawlings, J.O. "Applied Regression Analysis". Ed. Wadsworth & Brooks. 1988.
- White, K.J., Haun S.A., Gow, D.J. "Introduction to The Theory and Practice of Econometrics". Ed. Wiley .1988.

IV. EXÁMENES

Habrá un examen final en junio. Se pedirá la realización de un trabajo en el ordenador y sobre él se harán diferentes cuestiones, para ver si se entienden los conceptos que se han manejado en él, su interpretación económica y su justificación teórica. Se harán aproximadamente dos preguntas breves en cada apartado del ejercicio, no incluyendo demostraciones largas. Una será básica, y por tanto es necesario contestarla bien, y la otra será para mejorar nota.

Se podrá realizar uno o varios trabajos a lo largo del curso. En ese caso se podrá optar por realizar una entrevista oral sobre dichos trabajos en febrero y otra en mayo, pudiendo no ser necesario presentarse al examen final, si los conocimientos demostrados son suficientes. En dichas entrevistas se preguntará sobre el trabajo, para ver si se entienden los conceptos que se han manejado en él, su interpretación económica y su justificación teórica. Se harán aproximadamente cinco preguntas breves, no incluyendo demostraciones largas, salvo que se tenga duda sobre la nota definitiva. Las tres primeras serán básicas, y por tanto es necesario contestarlas bien, y las otras dos serán para mejorar nota.

V. TRABAJOS

Aquellos que opten por la realización de trabajos, deben realizar al menos dos trabajos a lo largo del curso, uno sobre un modelo lineal estático, y otro sobre un modelo dinámico. El primero debe estar terminado para el 15 de febrero aproximadamente. El segundo para el 15 de mayo. Se realizarán por grupos de tres personas aproximadamente.

Su ponderación en la nota final dependerá de la entrevista oral, según se vea que parte ha sido realizado por cada uno, pero un mínimo de un punto recibirán todos los componentes del trabajo.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA III (Dirección Comercial)

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Estudiar y conocer los conceptos básicos y las técnicas necesarias, para el desarrollo de la actividad comercial de las empresas. Se prestará especial atención al análisis de los elementos fundamentales de la función comercial y a las relaciones entre ellos.

Aplicar los conocimientos adquiridos mediante el análisis y discusión de diferentes estrategias comerciales.

Asímismo, se pretende analizar los efectos que las decisiones y acciones comerciales tienen, en la propia empresa, en los clientes y consumidores, en otras empresas y en la sociedad.

II. CONTENIDO

1. Introducción y conceptos básicos. La función comercial y el marketing. Conceptos básicos en marketing. Enfoque del marketing. Naturaleza y alcance del marketing. Definición de marketing. El marketing como sistema de intercambios. Marketing y consumismo.

2. La Dirección comercial. El sistema comercial. Las variables comerciales. Conceptos y tareas de la dirección comercial. Características de los problemas comerciales. El proceso de toma de decisiones comerciales.

3. El mercado y el entorno. Concepto y límites del mercado. Clasificación de los mercados. La estructura del consumo/demanda. Las instituciones comerciales. La competencia. El macroentorno. La dirección del entorno.

4. La demanda. El análisis de la demanda y la toma de decisiones comerciales. Enfoques y métodos de análisis y precisión de la demanda. Modelos de demanda.

5. Segmentación del mercado. Concepto y fines de la segmentación. utilidad y requisitos de la segmentación. Criterios de segmentación. métodos y técnicas de segmentación. Aplicación de la segmentación en el diseño del plan comercial.

6. Comportamiento del consumidor. El estudio del comportamiento del consumidor. El proceso de decisión de compra. Determinantes del comportamiento. Modelos sobre el comportamiento del consumidor. El movimiento de defensa del consumidor.

7. Comportamiento de compra de las organizaciones. Características del comportamiento de compra de las organizaciones. Clasificación de los compradores de las organizaciones. El departamento de compras. El proceso de decisión de compra de las organizaciones.

8. El sistema de información y la investigación comercial. Concepto de la investigación comercial. Aplicaciones de la investigación comercial. Fases de diseño de la investigación comercial. Obtención de la información. Tratamiento y tabulación de datos. Análisis de datos. Interpretación de resultados y presentación de las conclusiones.

9. Marketing estratégico. Formulación de la estrategia comercial. Análisis de la situación. Definición de los objetivos. Desarrollo de acciones estratégicas. Evaluación de la estrategia comercial. Organización e implantación de la estrategia comercial. Control de la estrategia comercial.

10. Marketing de servicios. Aplicación del marketing a los servicios. Concepto y clasificación de los servicios. Características diferenciales de los servicios. Estrategias de marketing de los servicios.

11. Concepto de producto y marca. La dirección del producto. El concepto de producto. Clasificación de los productos. Diferenciación del producto. Identificación del producto: marca, modelo, envase. La imagen y posicionamiento de productos y marcas.

12. Desarrollo y evolución del producto. Planificación de nuevos productos. Proceso de difusión y adopción del producto. El ciclo de vida del producto y su influencia en el plan comercial.

13. Decisiones sobre el precio. Concepto e importancia del precio. Condicionantes en la fijación de los precios. Métodos de fijación de precios. Estrategias de precios.

14. El sistema de distribución. Concepto de canal de distribución. Funciones de los intermediarios. Selección de canales de distribución. Localización y dimensión de los puntos de venta. Relaciones entre miembros del canal de distribución.

15. Formas y estructuras de distribución. El comercio mayorista. El comercio detallista. Integración de los canales de distribución. Tendencias en la distribución.

16. Logística de la distribución. Concepto de distribución física y logística. Funciones y objetivos de la distribución física. Transporte y abastecimiento a los puntos de venta. Almacenamiento, embalaje y manejo de los materiales. Gestión de compras y control de inventarios. Decisiones sobre el servicio y tiempos de espera.

17. La venta personal. La promoción. Concepto y funciones de la venta personal. La dirección de ventas. Planificación y organización del sistema de ventas. El equipo de ventas. Motivación de vendedores.

18. Publicidad, relaciones públicas y promoción de ventas. Concepto y objetivo de la publicidad. El mensaje publicitario. Los medios publicitarios. El plan publicitario. Medida de la eficacia de la publicidad. Las relaciones públicas. La promoción de ventas.

19. El plan comercial: planificación, organización y control. El plan comercial. Concepto de planificación comercial. Formulación del plan comercial.

20. Marketing industrial. Concepto y características del marketing industrial. Los mercados industriales. Los productos industriales. El plan marketing industrial.

21. Marketing no empresarial. La ampliación del concepto de marketing. Marketing público y de instituciones no lucrativas. Marketing social. Marketing político y electoral.

22. Marketing internacional. Concepto y características del marketing internacional. Los mercados exteriores. Práctica y estrategia del marketing internacional. La investigación de mercados internacionales.

23. Marketing aplicado a la política de personal. Marketing y recursos humanos. concepto y dimensiones del marketing aplicado a la política de recursos humanos. El marketing interno.

III. BIBLIOGRAFÍA

- Kotler, P. "Dirección de Marketing". Ed. Prentice Hall, 1992.
- Santesmases, M. "Marketing. Conceptos y Estrategias". Ed. Pirámide, 1992.
- Stanton, W. y otros. "Fundamentos de Marketing". Ed. McGraw-Hill, 1992.

IV. EXÁMENES

Se realizarán dos exámenes, uno en febrero, liberatorio para todos los alumnos que obtengan una calificación igual o superior a notable, y otro en junio que abarcará toda la asignatura para los alumnos que no hayan liberado el de febrero.

Los exámenes versarán sobre los contenidos de todas las actividades desarrolladas durante el horario de clases, y en ellos se evaluará principalmente el grado de conocimiento de los conceptos básico y de sus relaciones entre ellos.

El 20% de la calificación final corresponderá a la participación en la discusión de casos, lecturas complementarias, etc, así como de los informes que puede solicitar el profesor.

V. TRABAJOS

Además del estudio personal, será necesario comentar las lecturas que se recomiendan a lo largo del curso. También se analizarán en clase casos de situaciones reales de empresas, que previamente deberán ser estudiados y analizados por el alumno personalmente y en grupos reducidos.

Está previsto invitar a profesionales y empresarios para que traten con una orientación práctica, algunos temas relacionados con la actividad comercial. Se procurará avisar con antelación suficiente para que los alumnos preparen posibles preguntas y realicen las lecturas oportunas.

Tanto de las lecturas recomendadas, como de los casos y de las sesiones con invitados, el alumno preparará, después de las clases correspondientes, un breve informe -con extensión máxima de dos folios- como resumen de los temas tratados, destacando las cuestiones más importantes. Estos informes podrán ser solicitados por el profesor para su calificación.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA (Inversión y Financiación)

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura tiene por objeto servir como introducción al conocimiento de la moderna teoría financiera, al funcionamiento de los distintos mercados financieros y a las decisiones de inversión y financiación en la empresa.

II. CONTENIDO

1. Introducción. Papel de las finanzas en la economía. Evolución histórica de la teoría financiera. Objetivos financieros de la empresa.

Parte I. Valor

2. La inversión y su financiación. Componentes de los flujos de fondos. Las amortizaciones y los impuestos.

3. Análisis de proyectos de inversión. Métodos aritméticos. Métodos financieros.

4. La inversión y la incertidumbre. Valor esperado y dispersión. Métodos de incorporación del riesgo.

Parte II. Riesgo

5. Algunas consideraciones acerca del riesgo. Rendimiento y coste de oportunidad de los recursos. Rendimiento y riesgo: media y varianza. Rendimiento y riesgo de un activo individual. Rendimiento y riesgo de una cartera de activos.

6. Cartera óptima. Conjunto eficiente con dos activos de riesgo. Conjunto eficiente con dos activos de riesgo y otro libre de riesgo. Múltiples activos. Diversificación de cartera y activo de riesgo individual.

7. Eficiencia de la cartera de mercado. Derivación del modelo CAPM. Propiedades del modelo CAPM. Uso del modelo CAPM en las decisiones de inversión.

8. Evaluación de proyectos en un marco CAPM. Evaluación de proyectos en términos de riesgo total de la empresa. Reconciliación de ambas aproximaciones.

9. Títulos de deuda: bonos. Valoración de bonos y rendimientos a la maduración. Estructura temporal de los tipos de interés.

10. Riesgo del tipo de interés. Duración . Gestión del riesgo de tipos.

Parte III: Instrumentos de financiación para la empresa

11. Acciones: valor nominal y valor teórico contable. Ampliaciones y reducciones de capital. Ampliaciones con prima. Valor teórico de los derechos de suscripción.

12. Empréstitos y préstamos. Obligaciones: simples y convertibles. Amortización de empréstitos.

13. Préstamos bancarios. Sistemas de amortización: cuota fija y amortización fija. Coste nominal y coste efectivo.

14. Autofinanciación. Amortizaciones. Provisiones. Retención de beneficios. Leasing: clases de leasing. Valoración del leasing financiero.

Parte IV: Estructura financiera

15. Eficiencia de los mercados financieros. Eficiencia y valores de mercado.

16. Visión tradicional de estructura financiera. Modelo de Modigliani-Miller.

17. Valor de la empresa sin impuestos. Valor de la empresa con impuestos corporativos. Valor de la empresa con impuestos personal y corporativo. Riesgo de insolvencia.

18. Política de dividendos. Modelo de Modigliani-Miller. Efectos informacional y de clientela. Valor de la empresa con crecimiento.

19. Valoración de acciones: modelo de Gordon. PER. Relación PER-dividendos.

Parte V: Análisis y Planificación

20. Ratios financieros. Aplicaciones al análisis financiero.

21. El fondo de maniobra.

22. La tesorería. Presupuestos de tesorería.

23. Clientes y proveedores.

24. Plan financiero.

Parte VI: Activos Financieros Derivados

25. Opciones: compra y venta. Análisis gráfico. Paridad call-put. Valoración de opciones.

26. Futuros. Relación precios cash-precios futuros. Futuros financieros.

Parte VII: Fusiones y Adquisiciones

III. BIBLIOGRAFÍA

- R. Brealey y S. Myers. "Fundamentos de Financiación Empresarial". McGraw-Hill. 4ª Ed., 1993.
- J. Van Horne. "Administración Financiera" Prentice Hall, 1986.

- A. Suárez Suárez. "Decisiones de inversión y financiación en la empresa". Pirámide, 1989.
- A. Weston y T. Copeland. "Managerial Finance". Addison Wesley.

ECONOMETRIA I (Sección Empresa)

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Presentación sistemática de los temas básicos de la Econometría y, en conexión con ello, un estudio de las más sobresalientes entre las técnicas actuales de predicción económica.

Después de una revisión de resultados fundamentales para el modelo lineal básico, se estudian los problemas más importantes generados por el incumplimiento de las hipótesis estándar así como las herramientas básicas de contraste del incumplimiento de esas hipótesis. Se presta especial atención a los diversos procedimientos de diagnóstico y validación de los modelos que se van estudiando.

El estudio previamente realizado de los métodos de estimación por mínimos cuadrados ponderados permite abordar con cierto rigor el análisis de las técnicas de predicción de series temporales comúnmente conocidas como técnicas de alisado se estudia a continuación la metodología Box-Jenkins como una modelación y predicción de series temporales finalmente, se traza una panorámica de los principales métodos cualitativos de predicción y se dan criterios de comparación entre diferentes métodos.

II. CONTENIDO

Predicción

1. Introducción. Predicción y decisiones empresariales. Técnicas de predicción. Análisis de datos para la predicción.

2. Evaluación de las predicciones. Ley subyacente a un conjunto de datos. Precisión en las técnicas de predicción. Tipos de modelo representados. Coste de las técnicas de predicción. Horizonte temporal de la predicción.

3. Panorama de los métodos de predicción. Metodología disponible. Selección de métodos. comparación de métodos.

El modelo lineal básico

4. Modelo básico. Las hipótesis fundamentales del modelo. Análisis exploratorio. Transformaciones de la linealidad.

5. Estimación del modelo. Métodos de estimación. Mínimos cuadrados: interpretación y propiedades. Máxima verosimilitud: interpretaciones y propiedades. Estimación bayesiana: interpretación y propiedades. Relación entre los distintos métodos. Intervalos de confianza. Estimación restringida: Propiedades.

6. Pruebas de hipótesis. sobre los coeficientes. Sobre la varianza. sobre el modelo: Procedimientos clásicos. Criterios de selección.

Generalizaciones del modelo lineal

7. Matrices de covarianza no escalares. Las hipótesis de homocedasticidad e independencia. La matriz de covarianzas de los errores en un modelo lineal. La hipótesis de homocedasticidad. Su significado en economía. La hipótesis de independencia. Su significado en economía. Efectos de la violación de estos efectos.

8. Estimación con matrices de covarianzas no escalares. Estimación por mínimos cuadrados generalizados. Propiedades. Comparación con la estimación M. C. O. Mínimos cuadrados ponderados. Interpretación. Aplicaciones. Estimación máximo verosímil. Propiedades. Intervalos de confianza y pruebas de hipótesis.

Predicción en modelos econométricos

9. Predicción en modelos de regresión. Predicción del valor medio: intervalos. Predicción de nuevos valores: intervalos.

10. Predicción de modelos de alisado. Medias móviles. Medianas móviles. Alisado exponencial simple. Alisado de orden superior. Tratamiento de la estacionalidad. Alisado exponencial estacional. Predicción por filtros adaptativos.

Series temporales

11. Procesos estocásticos. Definición y propiedades. Autocorrelación. Modelos estacionarios lineales. autorregesivos: definición y propiedades. Medias móviles: definición y propiedades. Descomposición de Wold. Mixtos: procesos ARMA: definición y propiedades. Modelos no estacionarios. Paseos aleatorios. Procesos de alisado exponencial. Procesos integrados: ARIMA. Modelos estacionales. ARIMA. Casos particulares.

Metodología Box-Jenkins

12. Identificación del modelo. Estructuras no estacionarias. Estructura ARMA.

13. Estimación del modelo. Valores iniciales. Estimación no lineal: Propiedades. Inferencia.

14. Diagnóstico del modelo. Análisis de los coeficientes: pruebas de hipótesis. Análisis de residuos. sobreajuste. Supresión de parámetros. Búsqueda de componentes determinísticas. Reformulación del problema.

15. Predicción en modelos de series temporales. Tipos de modelos. Especificación y diagnóstico del modelo. Modelos multiplicativos. comprobación de predicciones.

Relaciones entre métodos de predicción

16. Valoración de la capacidad predictiva de los modelos.

17. Elección de métodos cuantitativos de predicción.

18. Combinación de modelos econométricos y series temporales.

Métodos cualitativos de predicción

19. Aproximación logística.

20. Curva de Gompertz.
21. Métodos de investigación tecnológica.
22. Método Delphi.
23. Adaptación de las previsiones a datos.
24. Combinaciones de métodos.

III. BIBLIOGRAFÍA

- Abraham, B. & Ledolter, J. "Statistical Methods for Forecasting". Interscience.
- Box, G. E. P. & Jenkins, G. M. "Time Series Analysis, Forecasting and Control". Ed. Holden-Day. San Francisco. 1976.
- Granger, C. W. J. "Forecasting in Business and Economics". Academic Press.
- Johnston, J. "Métodos de Econometría". Ed. Vicens.
- Judge, G. y otros. "Introducción to The Theory and Practice of Econometrics". Ed. Wiley. 1988.
- Novales, A. "Econometría". Ed. McGraw Hill. 1988.
- Otero. "Modelos Econométricos y Predicción de Series Temporales". Ed. AC.
- Peña, D. "Estadística II: Modelos lineales y Series temporales". Ed. Alianza.
- Pulido, A. "Predicción Económica y Empresarial" Ed. Pirámide.
- Wheelwright, C. & Makridakis, S. "Methodes de Prévision pour la Gestion". Les Editions de Organisation. París.

IV. EXÁMENES

Se realizarán dos exámenes a lo largo del curso, uno en Febrero no liberatorio, y otro en Junio.

Los exámenes se realizarán sobre la base de uno o varios supuestos prácticos resueltos total o parcialmente mediante ordenador, sobre los que se pedirá al alumno la interpretación y comentario de resultados así como cuantas preguntas de tipo teórico o práctico en relación con la materia se estimen oportunas.

Se trata de evaluar fundamentalmente el nivel de madurez científica alcanzado por el estudiante y por ello se prestará especial atención a la calidad y precisión de los razonamientos aportados.

DERECHO DE LA EMPRESA I

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Con la presente asignatura se pretende que los estudiantes de las Licenciaturas en Ciencias Económicas y Empresariales que hayan escogido como materia de examen adquieran un conocimiento amplio y general de las principales instituciones del Derecho Mercantil, rama del Ordenamiento Jurídico que más les afectará en el desarrollo de su futura actividad profesional. Al final del curso, el alumno deberá demostrar que conoce suficientemente la naturaleza y funcionamiento de figuras de la proyección de las sociedades, títulos-valores y contratos mercantiles, con especiales referencias a los bursátiles, bancarios y de seguros.

La enseñanza, eso sí, se adaptará a las características particulares de los matriculados en aquella facultad, que, por regla general, no poseen el bagaje jurídico necesario para abordar la disciplina en toda su extensión y profundidad.

II. CONTENIDO

La primera parte de la asignatura se dedica a explicar el concepto mismo del **Derecho Mercantil, su historia y sus fuentes**. No se hará excesivo hincapié en temas puramente historicistas o conceptualistas. Sí, en cambio, será necesario recordar ideas de teoría general probablemente estudiadas en la materia de Introducción al Derecho.

La segunda parte trata la figura del **empresario y su estatuto jurídico**, desde el punto de vista más general. Se aprovecha para estudiar en particular el régimen del **empresario individual, esto es, el empresario-persona física e instituciones como el Registro Mercantil y la contabilidad de la empresa, en su aspecto jurídico**.

La tercera parte, también breve, se dedica a algunos elementos coadyuvantes de la práctica mercantil, tanto desde el punto de vista estructural, como sería el **Derecho de la publicidad y el de la competencia**, como desde el punto de vista material, con instituciones como la **propiedad industrial y la propiedad comercial**.

La cuarta parte es, probablemente, la más extensa e importante del curso. En ella se explica la figura del empresario social, es decir, el **Derecho de sociedades**, con una lección introductoria sobre las **sociedades mercantiles en general**, a la que sigue el estudio pormenorizado de éstas, empezando con las de base personalista, con particular detenimiento en la sociedad colectiva, y continuando con la que hoy en día es la parte principal de nuestra materia: el Derecho de las sociedades anónimas. Este amplio capítulo del temario finaliza con el estudio de algunos tipos especiales de compañía, algunos de ellos de la significación de las cooperativas.

En la quinta parte se tratan los **títulos-valores**, cuya emisión y circulación fueron en su día práctica de comerciantes, y que en la actualidad se han generalizado hasta límites de todos conocidos. Se hará especial referencia a la **letra de cambio y al cheque**, instrumentos de circulación millonaria con carácter cotidiano.

La sexta parte de la disciplina debe examinar los así llamados **contratos mercantiles**, que en algunos casos no son otra cosa que sus correspondientes civiles con algunas modificaciones y, en otros, figuras típicas de la experiencia comercial que, por esta razón, son enseñados tradicionalmente por los mercantilistas. La falta, por parte del alumno, de un estudio detallado y previo del Derecho Civil hará que las lecciones de esta parte de la materia deban incluir explicaciones complementarias de aspectos de Derecho privado general. Con todo, se prestará particular atención a nuevas formas contractuales de tanta actualidad como el **leasing**, **la prestación de know-how**, etc.

Dentro de la órbita de los contratos, pero en un lugar preeminente por su enorme relevancia se encuentran las distintas formas de **contratación bancaria, bursátil y de seguros**. Los estudiantes deberán conocer los rasgos principales de sus respectivas regulaciones y manejar los correspondientes conceptos con seguridad. Se trata de temas que suelen plantear no pocas dificultades, mas por ello mismo es necesario cuidar su explicación, pues una adecuada esquematización y clarificación de las distintas figuras puede asegurar el perfecto dominio de las mismas en el futuro.

Se estudiará, finalmente, el **Derecho concursal mercantil**, esto es, las soluciones que nuestra rama del ordenamiento ofrece para la solución de las crisis empresariales, básicamente dos: **la suspensión de pagos y la quiebra**. Se trata, también, de una materia compleja, especialmente en su vertiente procesal. Dada la orientación profesional presumible de los alumnos, no parece muy conveniente extenderse en este último aspecto. Parece preferible centrarse en los presupuestos y consecuencias de la declaración de quiebra o de la solicitud de suspensión de pagos, que interesan verdaderamente al (futuro) directivo empresarial.

III. BIBLIOGRAFÍA

Se recomienda al alumno la consulta de los manuales de Derecho Mercantil al uso, entre los que debe destacarse *el Derecho Mercantil* de D. Rodrigo Uría, que consigue tal vez el mejor equilibrio entre claridad y profundidad en la explicación de los temas y síntesis en la exposición de los mismos. *El Curso de Derecho Mercantil* del Prof. Broseta Pont y las *Instituciones de Derecho Mercantil*, del Prof. Sánchez Calero, son, sin duda, excelentes, mas tal vez excesivamente densos, por su afán sintético, para un estudiante no jurista. Lo contrario se puede decir del *Compendio de Derecho Mercantil* de Vicent Chuliá y *los Fundamentos de Derecho Mercantil*, obras probablemente pensadas para el estudio en la Licenciatura de Derecho.

IV. EXÁMENES

Se considera conveniente, dada la amplitud del programa, la realización de tres exámenes de la asignatura, a saber, en diciembre, marzo y mayo, respectivamente, con el fin de permitir al alumno el estudio de la materia en bloques de especial coherencia interna. Así, por ejemplo, el primer examen comprendería las tres primeras partes y la mitad de la cuarta, esto es, los temas más directamente relacionados con la persona individual; el segundo, el resto de la cuarta parte y la quinta, con los títulos-valores (acciones, títulos cambiarios) como tema recurrente; el tercero, los contratos y el Derecho concursal.

V. TRABAJOS

Dado el carácter exorbitante de la asignatura en una carrera no jurídica, no se estima oportuna la realización de trabajos complementarios de la asistencia a clase. Sí, en cambio, la propuesta y discusión, en el marco de la misma, de casos prácticos que ayuden a afianzar el conocimiento y a entender el funcionamiento de las diversas normas y figuras de nuestra rama, con especial concentración en los aspectos más actuales de la misma, como el Derecho de la Publicidad, de la competencia, etc. Se tendrá en cuenta la participación en los correspondientes debates como criterio integrador de la nota que se obtenga en los exámenes.

ECONOMÍA LABORAL

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Este curso pretende dar una visión general de los problemas principales relacionados con los mercados de trabajo: participación en la fuerza de trabajo, formación de la mano de obra, diferencias salariales, desempleo, el papel de los sindicatos, etc.

Se pretende que sea un curso de microeconomía aplicada. El centro de atención será el mercado (o los mercados) de trabajo. Las instituciones (los sindicatos, la legislación laboral, etc) se analizarán únicamente desde la perspectiva de su influencia sobre las fuerzas de la oferta y la demanda.

II. CONTENIDO

1. Introducción. Pluralidad de enfoques. Economía laboral y relaciones laborales. El análisis de los mercados de trabajo.

2. Oferta de trabajo. Participación en la fuerza de trabajo. Oferta de tiempo de trabajo. Elección de ocupación. Oferta de esfuerzo.

3. La calidad de la mano de obra. El concepto de capital humano. Inversión en capital humano y acumulación de capital. Educación general. Educación específica y entrenamiento en el puesto de trabajo. La "industria" de la educación y la teoría del capital humano. Otros puntos de vista sobre la educación.

4. Demanda de trabajo. Demanda de la empresa individual. Demandas agregadas de trabajo. Determinantes de la elasticidad de la demanda de trabajo. El trabajador como factor cuasi-fijo. Críticas a la teoría neoclásica y enfoques alternativos de factores y pleno empleo. Límites a la sustituibilidad de factores y pleno empleo. La "economía de los salarios endógenos y pleno empleo. Mercados "internos" y "segmentados": Perspectiva neoclásica y puntos de vista alternativos. Monopsonio en el mercado de trabajo.

5. El desempleo. Búsqueda y desempleo friccional. Información asimétrica, contratos implícitos y desempleo. Procesos de ajuste y desempleo. Distorsiones en los precios de los factores y desempleo. Proteccionismo comercial y desempleo. "Trabajo excedentario" (surplus labor), economías duales y desempleo.

6. Los sindicatos. Orígenes históricos del movimiento sindical. Tipos de sindicatos. Peculiaridades del sindicalismo español. Modelos maximizadores del comportamiento de los sindicatos. Teoría de los juegos y negociación colectiva. Efectos de los sindicatos.

7. Diferencias salariales y distribución de la renta. Diferencias interpersonales. Diferencias sectoriales, ocupacionales y geográficas. Movimientos migratorios y diferencias salariales. "Habilidad para trabajar" y desigualdad. Puntos de vista alternativos.

8. La política económica y el mercado de trabajo. La política keynesiana tradicional y el mercado de trabajo. Política de rentas. La "lucha contra la pobreza"; aspiraciones y realidades. Posibilidades y límites de la intervención del estado en los mercados de trabajo.

III. BIBLIOGRAFÍA

- Hamermesh, D. S. y Rees, A. "Economía del Trabajo y los salarios", Ed. Alianza Universidad Textos. 1984.
- King, J.E. "Labor Economics", 2ª Edición. Ed. MacMillan. 1988.

IV. EXÁMENES

Habrán dos exámenes: uno en febrero -obligatorio, no liberatorio- y el final, en junio.

Los exámenes constarán de un conjunto de preguntas, cuyo número es de esperar que esté entre seis y diez. Serán fundamentalmente cuestiones conceptuales, que impliquen un cierto grado de familiaridad con el uso de los instrumentos analíticos desarrollados en clase. Las preguntas podrán requerir una discusión puramente verbal, o bien algún tipo de cálculos numéricos. En ningún caso, se formularán preguntas "de libro", entendiéndose por tales los epígrafes más o menos genéricos de algún libro de texto, o del programa de la asignatura.

V. TRABAJOS

Se pide un trabajo empírico -que servirá también para la asignatura de econometría- con carácter voluntario.

El trabajo podrá ser realizado individualmente o en grupos con un máximo de tres alumnos.

El trabajo "contará" en la calificación final. Su valor específico será determinado caso por caso. Nunca será tenido en cuenta para rebajar la nota final.

ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN DE BALANCES

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El objetivo principal de la impartición de la asignatura de "Análisis y Consolidación de Balances" es conseguir que el alumno sepa interpretar unas cuentas anuales (no sólo el Balance de Situación, a pesar del título de la asignatura), conocer que hay detrás de las cifras y letras que componen dichas cuentas. Esto le permitirá poder conocer las empresas y en consecuencia poder tomar decisiones sobre y en las mismas con la mejor información disponible.

Adicionalmente, el estudio de la consolidación de balances permitirá al alumno profundizar en el análisis de las uniones de empresas, siempre desde la perspectiva de conocer cuál es esa famosa "imagen fiel" que se esconde tras el lenguaje contable.

Un objetivo secundario que intentaremos conseguir a través de las prácticas de la asignatura es que los alumnos conozcan la realidad de las empresas y comunidad de negocios a la que presumiblemente se dirigirá su actividad profesional al salir de la Universidad.

II. CONTENIDO

1. Introducción análisis de balances. Formal: Jurídico, fiscal, legal, laboral y contable. Patrimonial. Financiero. Económico.

2. Análisis patrimonial. Concepto de análisis patrimonial. Masas patrimoniales fundamentales. Análisis de la Estructura Económica. Análisis de la Estructura Financiera. Equilibrio y variaciones patrimoniales.

3. Análisis financiero I. Concepto, fines y métodos de análisis. Análisis del equilibrio de la Estructura Financiera. Análisis de coste de la financiación y coste del capital. Análisis del Período de Maduración. Análisis del Fondo de Rotación. Ratios y porcentajes de Estructura Financiera.

4. Análisis financiero II. La Tesorería y las provisiones financieras. Plan financiero y programa de inversiones. Análisis de los flujos de fondos procedentes de la amortización.

5. Análisis económico I. Concepto y fines. Clasificación funcional de los resultados. Análisis de la Cuenta de Resultados.

6. Análisis Económico II. El entorno de la rentabilidad empresarial. La rentabilidad y la distribución de beneficios. La rentabilidad del capital invertido. La rentabilidad del accionista. Rentabilidad y expansión de la empresa.

7. Análisis Económico III. Análisis de las desviaciones según presupuestos (estandar). Análisis del Beneficio estándar. Beneficiación real y Beneficio máximo posible.

8. Análisis de la Productividad. Productividad de los factores y productividad global de la empresa. Determinación contable de los "orígenes" y "aplicaciones" de la

productividad generada. Análisis contable de la productividad y el control de la gestión empresarial.

9. Valoración de empresas. Introducción. Dos confusiones frecuentes. Proceso de valoración de empresa. Métodos de valoración. Otros aspectos de la compra/venta de empresas.

10. Fusiones y adquisiciones. Proceso de concentración empresarial en el mundo. Situación en España. Las fusiones: dos posibles enfoques operativos. Problemas que plantea una fusión. Áreas de trabajo básicas. Esquema de un proceso de fusión. Productos finales básicos.

Consolidación

11. Introducción y conceptos generales. Características de las inversiones. Presentación en las cuentas anuales. Objetivos de la consolidación. Concepto jurídico del dominio. Concepto económico del dominio.

12. La consolidación en España: aspectos legales y fiscales. Normativa aplicable Nueva Legislación en borrador. Normativa comunitaria sobre consolidación de cuentas anuales: VII Directriz Normativa aplicable a entidades de depósito. Aspectos fiscales, ventajas e inconvenientes del régimen de declaración consolidada. La Consolidación Fiscal en Navarra.

13. Sujetos de la consolidación y obligación de consolidar. Grupo de Sociedades. Sociedades multigrupo y asociadas. obligación de consolidar. Excepciones de la obligación de consolidar. a) Por la sociedad matriz o el grupo. b) Por las Sociedades filiales.

14. Métodos de consolidación. integración global. Integración proporcional. Puesta en equivalencia. Conjunto consolidable y perímetro de la consolidación.

15. Normas de consolidación. Agregación. Ajustes de consolidación. Eliminaciones patrimoniales.

17. Eliminaciones patrimoniales I. Eliminación de saldos y transacciones intergrupo. Eliminación de los beneficios internos por venta de inmovilizado. Eliminación de dividendos intergrupo.

18. Eliminaciones patrimoniales II. Eliminación de capital e inversión financiera. Fondo de comercio. diferencia negativa de consolidación. Reservas de consolidación.

19. Eliminaciones patrimoniales III. Participaciones minoritarias. Participaciones en el capital de la sociedad dominante. Participaciones recíprocas entre sociedades dependientes.

20. Moneda extranjera. Diferencia de cambio. Métodos de conversión. Tratamiento de diferencias: criterios.

21. Otros aspectos de la consolidación. Combinaciones de empresas. Consolidación y análisis.

III. BIBLIOGRAFÍA

Análisis de balances

Bibliografía básica:

- Esteo Sánchez, F. "Análisis de Estados Financieros". Planificación y control. Centro de Estudios Financieros.
- Rivero Torre, P. "Análisis de Balances y Estados Complementarios". Ed. Pirámide.

Bibliografía Complementaria

- Alvarez López, J. "Análisis de Balances".Ed. Donostiarra, S.A.
- Masson, J. "Finanzas".Ed. Hispano Europa. Colección ESADE.
- Rosanas, J.M. y Ballarín, E. "Contabilidad Financiera. Introducción a la Contabilidad I". Biblioteca de Gestión DDB.

Consolidación

Bibliografía Básica:

- Cañibano Calvo, J. y Cea garcía. "Los grupos de empresas: Consolidación y censura de sus estados financieros". Ed. ICE.
- VII Directriz Comunidad Económica Europea.
- Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (icac). Boletín nº 2 de junio de 1990.
- Rojo Ramírez, A. "Principios contables y fiscales de la fusión de sociedades". Ed. Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas.

Bibliografía Complementaria

- Alvarez López, E. Durández Adeva, A. y López Combarros, J.L. "Consolidación de Estados Financieros en Europa". Arthur Andersen. Asociación para el progreso de la asociación.
- Alvarez Melcón, S. y Urías Valiente, J. "Análisis contable superior". Ed. UNED.

IV. EXÁMENES

En febrero se realizará una prueba parcial que versará sobre la primera parte de la asignatura: "Análisis de Balances", la cual será liberatoria para todo alumno que supere la nota de cinco.

El examen final versará sobre la segunda parte de la asignatura: "consolidación de Balances", salvo para aquellos alumnos que no hayan superado la prueba parcial de febrero, que deberán examinarse de toda la asignatura ambas pruebas tendrán sobre todo un componente de casos prácticos que serán similares a los efectuados a lo largo del curso, si bien siempre habrá alguna pregunta teórica.

Cada una de las pruebas puntuará en un 90% dejando el 10% restante a la participación en clase de cada alumno o a la realización de preguntas adicionales para mejorar la puntuación que se especificará en cada una de las pruebas.

A lo largo del curso se irán sucediendo explicaciones teóricas con clases prácticas en una proporción aproximada de 40% y 60%, respectivamente.

Los temas de:

- Valoración de empresas
- Fusiones y Adquisiciones
- Consolidación Fiscal

Serán expuestos en forma de conferencia impartidas por el personal de Arthur Andersen especializado pero ajeno a los profesores de la signatura. Los días de clase en que se impartan dichas conferencias serán comunicadas con antelación a los alumnos, pero la asistencia a las mismas, abierta para el resto de la Universidad, seguirá siendo obligatoria para los alumnos de esta asignatura.

TEOLOGIA III

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

II. CONTENIDO

Fundamentos del orden moral

1. Identidad de la Teología moral.
2. Características de la doctrina moral.
3. El hombre y su dignidad. Factores que diferencian al hombre. El hombre en el mundo de hoy. El personalismo integral.

La opción del cristianismo

4. Fundamento antropológico: aceptación y jerarquía de valores.
5. El ideal de vida. El fin o destino del hombre. La felicidad. Desarrollo de la comunidad.
6. Dinamismo de la opción. Dios transforma al hombre en Cristo. Dios obra en el hombre mediante su Espíritu. Como Cristo, libres para amar.
7. La ley, camino según Cristo. Núcleo del camino ético. La ley natural. La ley positiva civil. La ley vivida en Cristo. La ley en la comunidad eclesial. Ante la ley, fidelidad al Espíritu.

El significado de la conciencia

8. Noción: luz del cristiano. Fundamento antropológico: rasgos y funciones. Dimensión ética. como norma subjetiva de moralidad.
9. Conciencia auténtica: su discernimiento y diferencias.

Conciencia conflictiva. Conciencia inmadura.

10. Conciencia auténtica: su discernimiento y diferencias.
Conciencia conflictiva. Conciencia inmadura.

11. La crisis de la conciencia: despersonalización de la conciencia y exaltación de la conciencia.

12. Educación y formación de la conciencia.

La libertad, la persona y la acción humana

13. Incoherencia humana y rechazo de Dios. Identidad moral del pecado. Su sentido.

14. El pecado desde la fe: antítesis ante sí y desobediente ante Dios.

15. Causas del pecado. Condiciones para el pecado. Diferencias entre el pecado mortal y venial. El rechazo del pecado. Pecados capitales.

16. Pecado social y estructuras de pecado.

17. La conversión como cambio y retorno. Rechazo de la incoherencia y del pecado. Reencuentro con Jesús y el Espíritu Santo.

18. La Penitencia: sacramento de reconciliación y de la comunión sacramental: comunión con Dios vivificador. Exigencias de la madurez en Cristo.

19. La madurez como «vivir» en Cristo. Fundamentación sacramental: comunión con Dios vivificador. Exigencias de la madurez en Cristo.

Moral de la vida económica

20. Pobreza y riqueza en la Biblia. Sentido cristiano de la pobreza.

21. El mensaje de los Padres. Moral económica en el Medievo.

22. La actividad económica desde la perspectiva moral cristiana. La satisfacción de las necesidades a través del mercado. El verdadero desarrollo del hombre y de los pueblos: ser y tener.

23. Dinero, interés y especulación. La prácticas contra el mercado.

24. La intervención del Estado en la Economía: la política económica.

25. Naturaleza de la justicia. Características y formas principales. La restitución.

Moral social

26. Concepto y contenido. La doctrina social de la Iglesia; antes del Concilio Vaticano II y después.

27. Aproximación histórica: la cuestión social en las ideologías contemporáneas.

28. Dignidad de la persona humana. Su fundamento. Los derechos humanos.

29. Bien común y bien particular. El Estado, promotor del bien común.

30. Subsidiariedad. Subjetividad social. El peligro del estatalismo y burocratización. Suplencia.

31. Hombre y sociedad. Solidaridad. Fraternidad social. El fenómeno del voluntariado.

32. Participación. Diversas formas de participación. Cooperativismo. Autogestión.

Propiedad

33. La doctrina Social de la Iglesia. La propiedad en el capitalismo rígido.

34. Razones del Derecho natural a la propiedad privada.

35. Función Social de la propiedad. Destino universal de los bienes.

36. Lesiones del derecho de propiedad. El hurto. Fraude. La oculta compasión. Valoración moral de la expropiación.

37. Nuevas formas de propiedad.

Trabajo

38. Concepto y naturaleza.

39. La Sagrada Escritura y los Padres.

40. La espiritualidad del trabajo: su santificación. El mensaje de Monseñor Escrivá de Balaguer. El Concilio Vaticano II.

41. Derecho del trabajo y deber de trabajar. Valoración moral del paro. Contrato del trabajo: peculiaridades.

42. Justa remuneración del trabajo: Salario justo. Salario mínimo. Salario familiar. El ahorro.

43. Los sindicatos de trabajadores: fines que le son propios. Asociaciones empresariales.

44. La empresa como unidad de producción. La empresa como comunidad de personas.

45. Los beneficios de la empresa. El riesgo y la incertidumbre. La inversión. Beneficio y avaricia.

46. Los conflictos de la empresa: Valoración moral de la huelga, del cierre patronal, del despido.

Grandes documentos

47. Rerum novarum.
48. Quadragessimo anno.
49. Mater et Magistra.
50. Gaudium et spes.
51. Octogesima adveniens.
52. Documento sobre justicia en el mundo. Sínodo 1971.
53. Populorum progressio.
54. Laborem exercens.
55. Sollicitudo rei socialis.
56. Centesimus annus.