

TEORIA ECONOMICA II (MACROECONOMIA)

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El objeto de la asignatura es el tratamiento del contenido convencional de la macroeconomía en su vertiente de análisis y política. Se intenta precisar los conceptos económicos que se han ido manejando en los cursos previos y desarrollar la forma económica de pensar con vistas a revestir de más rigor a las relaciones funcionales y asimismo, explicar los comportamientos que ofrece la realidad económica y la fundamentación de las políticas económicas más relevantes.

II. CONTENIDO

Introducción

1. Hechos, ideas y políticas en la economía contemporánea.
2. Análisis Económico y Política Económica: sus relaciones mutuas.
3. Macroeconomía: Su naturaleza y alcance. El problema de los fundamentos microeconómicos. Marco conceptual y contable de la política económica.

Fundamentos analíticos de la política de estabilización

4. Modelo clásico. Neutralidad del dinero. Implicaciones de política económica.
5. Modelo keynesiano. Determinación del nivel de renta de equilibrio. Implicaciones de política económica.
6. Primera interpretación del modelo keynesiano. La síntesis neoclásica. Las funciones IS-LM. Introducción a la economía abierta: la función BP.
7. Oferta total. Mercado de trabajo. Modelo AD-AS.

8. Efectos de las políticas fiscal y monetaria sobre el nivel de actividad económica. Los multiplicadores de gasto público, de los impuestos y de la oferta monetaria.

9. La interdependencia internacional. Multiplicadores de las exportaciones endógenas.

10. La política de estabilización en las economías abiertas. Los equilibrios interno y externo. Aplicaciones de los modelos de Mundell y Fleming.

11. Las funciones subyacentes del modelo keynesiano: la oferta de dinero. Base monetaria y oferta monetaria. El multiplicador de expansión del dinero. Componentes endógeno y exógeno de la oferta monetaria. Variables operativas y variables intermedias de la política monetaria.

12. Las funciones subyacentes del modelo keynesiano: la demanda de dinero. La teoría cuantitativa. La preferencia de liquidez keynesiana. Los modelos de aversión al riesgo, optimización de las existencias de dinero y la reformulación de la teoría cuantitativa.

13. Mecanismos de transmisión de la política monetaria. Expectativas, ajuste de portfolio, riqueza, disponibilidad del crédito y economía abierta: influencia sobre el gasto total. Equilibrio conjunto de los activos financieros.

14. Las funciones subyacentes del modelo keynesiano: la función de consumo. Fundamentos microeconómicos. Renta absoluta, renta relativa, renta permanente e hipótesis del ciclo vital.

15. Las funciones subyacentes del modelo keynesiano: la función de inversión. Fundamentos microeconómicos. Stock deseado de capital de equilibrio y función de inversión. Determinantes de la función de inversión.

16. Flujos y stocks en el modelo IS-LM. Las condiciones de estabilidad del equilibrio a largo plazo. Nueva versión de los multiplicadores.

17. Modelo monetarista: rasgos esenciales. Monetarismo y keynesianismo. Implicaciones de política económica.

18. La nueva economía clásica y las expectativas racionales.

19. Ciclos económicos: explicaciones. Ciclos económicos reales.

20. Economía postkeynesiana. Modelos de desequilibrio.

Cuestiones actuales de política económica

21. Paro e inflación en la economía contemporánea.

22. Déficit del sector público. Relaciones con el saldo de la balanza de pagos: el problema del doble déficit.

23. La coordinación de la política económica internacional.

24. Liberalismo e intervención en el análisis y la política económica: valores subyacentes. La elección del sistema económico.

III. BIBLIOGRAFIA

- Ackley, G. "Teoría Económica".
- Argandoña, A. "Introducción a la Macroeconomía Española".
- Barro, R. "Macroeconomía".
- Branson, W. "Macroeconomía: Teoría y Política".
- Dornburg, R. y Fischer, S. "Microeconomía".

(La bibliografía en inglés es abundante. Al hilo de cada lección se darán

IV. EXAMENES

Se señalan dos pruebas: una en febrero y otra en junio. La calificación de estas pruebas escritas puede ser revalidada, si existen dudas respecto a su evaluación, mediante una prueba oral. Asimismo puede ser rectificada si la prueba escrita está satisfactoriamente evaluada. La prueba oral es pues discrecional.

ESTADISTICA

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Exposición de los conceptos y técnicas estadísticas como instrumentos básicos del análisis de los modelos económicos y de gestión empresarial.

II. CONTENIDO

1. Distribuciones en el muestreo. Distribución conjunta de la media y varianza muestral. Distribución de la media varianza y la diferencia de medias en poblaciones normales.

2. Estimación puntual. Estimadores suficientes, consistentes e insesgados. Estimadores eficientes: Cota de Cramer-Rao. Estimadores de mínima varianza.

3. Método de construcción de estimadores. Método de máxima verosimilitud. Propiedades. Método de los momentos. Estimadores lineales insesgados. Método de los mínimos cuadrados.

4. Estimación por intervalos. Intervalo de confianza para la media, diferencia de medias y varianza en poblaciones normales. Selección del tamaño de la muestra.

5. Contrastación de hipótesis. Test más potentes y uniformemente más potentes. Contrastes insesgados. Teorema de Neyman-Pearson. Contraste de la razón de verosimilitudes. Obtención de algunos test.

6. Contrastes no paramétricos. Contrastes no paramétricos relacionados con la chi-cuadrado. Contrastes de bondad de ajuste. Contraste de homogeneidad. Contraste de independencia. Test de signos. Test de signos-rachas de Wilcoxon.

7. Problemas de dos muestras: Test de rachas. Test de la mediana. Test de Mann-Whitney-Wilcoxon.

8. Diseños experimentales. Los principios del diseño experimental. El análisis de la varianza. La descomposición de la variabilidad. La tabla de ADEVA y el contraste F.

9. Modelos clásicos de diseño experimental. Modelos en bloques aleatorizados. Estimación de los parámetros. Propiedades. El análisis de la varianza.

10. Experimentos factoriales. Modelo con dos factores e interacción: sin replicación, con replicación. Experimentos factoriales con más de dos factores.

11. Diseños experimentales con efectos aleatorios. Efectos fijos y aleatorios. Clasificaciones cruzadas y jerarquizadas.

12. Cuadrados latinos. Concepto. Estimación. Cuadrados grecolatinos.

13. Modelo lineal simple. Estimación de los parámetros. Propiedades de los estimadores. Varianza residual. Propiedades de la varianza residual. Inferencias acerca de los parámetros. Coeficiente de correlación.

14. Contraste de linealidad. ADEVA de la regresión. Análisis de residuos Transformaciones.

15. Modelo general de regresión. Hipótesis básicas. Estimación de los parámetros. Propiedades. Estimación de la varianza. Intervalos de confianza y contrastes. Predicción.

16. Análisis multivariante. Principales problemas del análisis multivariante. Clasificación de las técnicas multivariante. Descripción de datos multivariante.

17. Componentes principales. Análisis en el espacio de individuos. Análisis en el espacio de variables. Interpretación gráfica. Variables e individuos suplementarios. Análisis factorial de correspondencias. Análisis discriminante.

18. Clasificación automática. La clasificación ascendente jerárquica. Clasificación no jerárquica. Agregación alrededor de centros móviles. Otros métodos.

III. BIBLIOGRAFIA

- Arnaiz, G. "Estadística teórica". Ed. Lex Nova.
- Brenson Levine, "Estadística para Economía y Administración". Ed. Interamericana.
- Canavos, G.C. "Probabilidad y estadística". Ed. McGraw Hill.
- Mills, S. "Estadística para administración y Economía". Ed. McGraw Hill.
- Peña, D. "Estadística", vol. 1 y 2. Ed. Alianza.
- Rohatgi, V.K. "Statistical Inference". Wiley.
- Sandy, R. "Statistical for Business and Economics". Ed. McGraw Hill. 1990

IV. EXAMENES

En el mes de Febrero se realizará un examen parcial liberatorio que comprende la primera parte del programa de los temas 1 al 7 inclusive. Es necesario alcanzar una puntuación mínima de cinco puntos para liberar el examen. En el mes de junio se realiza el examen final que constará de una prueba escrita y consta de cinco cuestiones breves sobre teoría y cinco ejercicios a resolver y una prueba práctica realizada con el ordenador sobre los temas explicados en las clases prácticas. La puntuación máxima será de diez puntos. En la Evaluación final, la prueba escrita tendrá una ponderación del 60% y la prueba realizada con ordenador el 40%.

V. TRABAJOS

A lo largo del año se realizarán prácticas en el ordenador, bajo la dirección de un profesor y con la colaboración de los jefes de prácticas.

HACIENDA PUBLICA Y SISTEMAS FISCALES

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura consta de dos partes, como refleja su propio título. Respecto de la Hacienda Pública se pretende conseguir la comprensión de los fundamentos de la disciplina, así como de los aspectos básicos que la diferencian de otros campos de la ciencia económica: Su sujeto, las Administraciones Públicas; los mecanismos de elección y decisión en el campo del no-mercado; los instrumentos que contempla, gastos e ingresos públicos, presupuestos; así como los puntos de confluencia de los sectores público y privado, como en el caso de la empresa pública. Respecto del Sistema Fiscal Español se pretende la comprensión de los principios y conceptos que fundamentan la tributación contenidos en la Constitución y en la Ley General Tributaria (nuestro Código Fiscal), así como la concreción de los citados conceptos en dos grandes impuestos: sociedades y valor añadido, con el fin de familiarizarse con la mecánica liquidatoria de una manera coherente y fundada.

II. CONTENIDO

1. El sector público en el marco de una economía de mercado. El sector público y las cuestiones económicas básicas. Los fallos del mercado y los objetivos de la intervención pública. El concepto de hacienda pública.

2. La evolución histórica de la hacienda pública. La hacienda pública en los economistas clásicos. El marginalismo y la hacienda del bienestar. La hacienda pública keynesiana. La hacienda de la elección colectiva. La hacienda pública actual.

3. El sector público: delimitación y dimensión. Concepto de sector público e indicadores de su tamaño. Presión fiscal: problemas de determinación. Operaciones y cuentas del sector público.

4. El funcionamiento del sector público: la elección pública. La teoría de la elección pública. La teoría económica de la democracia. Los fallos del sector público. La teoría económica de la burocracia.

5. La teoría de los bienes públicos. Definición de bien público y clases. La provisión privada de bienes públicos. Distintos esquemas de determinación del nivel de bienes públicos.

6. Los efectos externos y la intervención pública. Clases de efectos externos. Consecuencias de la existencia de efectos externos. Soluciones privadas en la corrección de los efectos externos. Soluciones del sector público.

7. El presupuesto. Concepto y fases del presupuesto. Principales fórmulas presupuestarias. El presupuesto y la actividad económica.

8. La empresa pública. Concepto y ámbito de actuación de la empresa pública. Los objetivos de la empresa pública. La fijación de los precios en la empresa pública. La empresa pública en España.

9. La Seguridad Social. Modelos alternativos de cobertura social. La Seguridad Social en España: evolución histórica. Regímenes diversos de la Seguridad Social: bases y cuotas.

10. La deuda pública. Concepto y clase. Aspectos técnicos: emisión, conversión y amortización. Aspectos económicos: deuda pública y equilibrio macroeconómico.

11. La hacienda pública multijurisdiccional. Teoría del federalismo fiscal. Centralismo y descentralización. El modelo de Tiebout.

12. Teorías positivas del gasto público. Las causas del crecimiento del gasto público: Hipótesis de Wagner, Peacock y Wiseman. Otras explicaciones del crecimiento del gasto público: Teoría de Musgrave. La evolución del gasto público en España.

13. Gasto público y eficacia. Clasificación del gasto público. Las etapas en el análisis coste-beneficio del gasto público. La tasa de descuento. Consideraciones distributivas.

14. Efectos económicos de los impuestos. La incidencia de los impuestos. El concepto de exceso de gravamen. Interacción entre eficiencia y equidad.

Sistema fiscal español

15. Introducción al ordenamiento fiscal en España. Los principios financieros y tributarios reconocidos en la Constitución de 1978. El ordenamiento básico de las Haciendas territoriales. La Ley General Tributaria: Principios generales y aplicación de las normas. Clasificación y descripción de los tributos. Del hecho imponible a la deuda tributaria: el «supuesto base». La gestión tributaria. La recaudación. Las garantías y privilegios de la Administración en el proceso tributario. Los derechos y garantías de los contribuyentes.

16. El Impuesto de Sociedades (I). Naturaleza y ámbito. La definición del hecho imponible. La acotación del sujeto pasivo. La sujeción por obligación personal y por obligación real. El domicilio fiscal.

17. El Impuesto de Sociedades (II). El tratamiento dual de las exenciones relativas: la imposición mínima. El caso particular del tipo cero. La determinación de la base imponible: los rendimientos netos.

18. El impuesto de sociedades (y III). Los incrementos y pérdidas de patrimonio. Comprensión de pérdidas. Valoración e imputación temporal de ingresos y gastos. El cálculo de la deuda tributaria. Gestión del Impuesto.

19. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (I). La experiencia de la aplicación del IRPF desde 1979. Naturaleza y ámbito. La definición del hecho imponible. Sujeción por obligación personal y por obligación real.

20. El impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (y II). La determinación de la base imponible. El cálculo de la deuda tributaria. Gestión del Impuesto.

21. El impuesto sobre el Patrimonio Neto. Naturaleza y ámbito. La valoración de los elementos patrimoniales y el cálculo de la base imponible. La deuda tributaria. Gestión del Impuesto.

22. El Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones. Naturaleza y ámbito. Adquisiciones gratuitas mortis causa e inter vivos. La

determinación de la base liquidable. El cálculo de la deuda tributaria.
Gestión del Impuesto.

23. El Impuesto sobre el Valor Añadido (I). El IVA; impuesto comunitario. Esquema básico de funcionamiento. Naturaleza y áreas territoriales definidas a efectos del IVA. Las tres categorías del hecho imponible y la sistematización de la regulación del Impuesto. Extensión objetiva y extensión subjetiva del iva en las entregas de bienes y en las prestaciones de servicios.

24. El Impuesto sobre el Valor Añadido (II). Las operaciones no sujetas a los dos tipos de exenciones: las plenas y las limitadas. El caso especial del tipo cero. La determinación de la sujeción al IVA español: el lugar de realización del hecho imponible. Devengo, sujeto pasivo y base imponible en las entregas de bienes y en las prestaciones de servicios. El IVA y los ajustes fiscales en frontera: las importaciones.

25. El Impuesto sobre el Valor Añadido (y III). Los tipos impositivos. Las deducciones de la cuota: carácter, procedencia y requisitos. La regla de prorrata: modalidades. Las devoluciones. Los regímenes especiales en el IVA: carácter opcional u obligatorio y extensión subjetiva y objetiva de los mismos. Obligaciones de los sujetos pasivos. Gestión del Impuesto.

26. El Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados. Las transmisiones patrimoniales onerosas. Las operaciones societarias. Los actos jurídicos documentados.

27. Los impuestos especiales y de la Renta de Aduanas . Impuesto sobre el alcohol y las bebidas derivadas: rasgos básicos. Impuesto sobre la cerveza: rasgos básicos. Impuesto sobre hidrocarburos: rasgos básicos. El ordenamiento jurídico-aduanero. El arancel de Aduanas.

28. Los tributos locales. El Impuesto sobre Bienes Inmuebles. El Impuesto sobre Actividades Económicas. El Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica. El Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras. El Impuesto sobre el Incremento del Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana.

29. El futuro de la fiscalidad en España. Las exigencias de la integración europea. Balance de la armonización fiscal. Los objetivos de la armonización en la perspectiva del Mercado Unico.

III. BIBLIOGRAFIA

- Albi Ibáñez, E. y García Ariznavarreta, J.L. "Sistema Fiscal Español". Ed. Ariel,S.A. Barcelona (última edición).

"Derecho Financiero y Tributario". Ed. Lex Nova. Valladolid (ultima edición).

- Musgrave, R.A. y Musgrave, P.B. "Hacienda Pública teórica y aplicada".Ed. McGraw Hill. Madrid, 1991.

- Rosen, H.S. "Manual de Hacienda Pública". Ed. Ariel,S.A. Barcelona, 1987.

- Stiglitz, J.E. "La Economía del Sector Público". Ed. Antonio Bosch. Barcelona, 1988.

V. EXAMENES

Se realizarán dos exámenes en lo largo del curso; uno en febrero, liberatorio, y otro en junio. Cada examen consta de tres partes. En la primera habrá que contestar a una batería de preguntas de verdadero o falso, entre 16 y 20. Las contestaciones equivocadas cuentan negativamente. El peso de esta primera parte sobre el total de la calificación será del 40%. En la segunda parte se constará de forma breve a un grupo de 8 o 10 preguntas y su ponderación en la calificación será del 30%. En la tercera y última parte habrá que contestar a dos cuestiones amplias, alguna de las cuales consistirá en la resolución de un supuesto práctico sobre un impuesto.

ECONOMIA DE LA EMPRESA II (Organización y Administración)

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Estudio de la empresa desde el subsistema de Dirección haciendo énfasis en el componente Humano de las decisiones y de la aplicación de cualquier política como tarea clave del directivo.

La formación de los alumnos en los fundamentos del diseño de organizaciones.

Conocimientos de técnicas de gestión que permitan analizar y diagnosticar situaciones estableciendo planes de acción.

II. CONTENIDO

Teorías de la organización

1. Administración científica. Administración como Ciencia. Organización racional del trabajo. Principios de administración científica. Apreciación crítica de administración científica.

2. Administración clásica. Teoría de la Administración. Elementos de la Administración. Principios de la Administración. Apreciación crítica de la teoría clásica.

3. Administración burocrática. Modelo burocrático. Orígenes. Características según W. Weber. Disfunciones de la Burocracia. Grado de burocratización de las organizaciones apreciación crítica del modelo.

4. Teoría de la administración en base a la teoría del comportamiento humano. Orígenes de la teoría de las relaciones humanas. Experiencia de Hawthorne. Organización informal. Apreciación crítica.

5. Teoría Neoclásica. Características de la Teoría Neoclásica. Administración como Técnica social. Administración por objetivos. Apreciación crítica.

6. Orígenes de la Teoría de la Contingencia. Ambiente. Tecnología. Apreciación crítica.

7. Orígenes de la Teoría de sistemas. Concepto de sistema. La organización como sistema.

8. Orígenes de la teoría matemática. Modelos matemáticos. Investigación operativa.

Comportamiento organizacional

9. La motivación. Necesidades del individuo. Teorías de la motivación basadas en las necesidades. Jerarquía de necesidades de Maslow. Aportaciones de McGregor. El modelo jerárquico ERC de ALDELFER. Teorías de la motivación basadas en el proceso. Teoría de la valencia y las expectativas. Establecimiento de metas. Teorías de la equidad. Los factores de HERZBERG. Motivación intrínseca, motivación extrínseca.

10. Grupos en la organización, funciones y tipos. Esquema conceptual sobre grupos informales. Elementos del comportamiento de un grupo. Variables de contingencia que afectan al grupo.

11. Funciones de la comunicación. Proceso de comunicación Barreras. Patrones de comunicación. Naturaleza del lenguaje. Componentes afectivos de la comunicación. Lenguaje no verbal. Ventana de JOHARI. Comunicación descendente, ascendente.

12. Liderazgo. Teorías sobre el liderazgo. Estilos de mando.

13. La cultura de la organización. Formación de la cultura. Componentes de la cultura de la organización.

14. El clima de trabajo en las organizaciones. Concepciones del clima. El clima organizacional según LIKERT. Causas y efectos del clima.

Técnicas de organización

15. Toma de decisiones. Análisis de problemas. Cadena de Medios-Fines. Modelo general del proceso de toma de decisiones. Otros modelos, comparación.

16. Planificación, definición, pronóstico. Tipos de planes. Factores de la Planificación. Proceso de planificación. Planificación estratégica. Tipos de estrategia. Herramientas conceptuales para la planificación.

17. Entorno, concepto y dimensiones. Model Delphi .Análisis de competidores.

18. Estructura organizacional. Elementos de la Estructura organizacional. Determinación de la Estructura organizacional. Tramos de control. Diseño organizacional. Los parámetros del diseño. Enfoque de la contingencia en el diseño organizacional. Opciones para el diseño organizacional.

19. Autoridad y poder. Descentralización, delegación. Proceso de delegación. Factores de delegación. Barreras a la delegación.

20. Significado de control. Proceso de control. Tipos de control. Sistema de información administrativa. Control de comportamiento.

21. Diagnóstico administrativo. Fundamentos teóricos y metodológicos para el diagnóstico. Modelo de diagnóstico bajo el enfoque de sistemas. Manuales de procedimientos.

22. Diseño de diagramas de flujo.

23. Diseño de circuitos administrativos.

III. BIBLIOGRAFIA

Bibliografía básica:

- Chacón, E. "Teoría de los Grafos".
- Chiavenato, I. "Introducción a la Teoría general de la Administración". Ed. McGraw Hill.

- Chiavenato, I. "Administración de Recursos Humanos". Ed. McGraw Hill.
- Koontz/O'Donnell/Wihrich. "Administración". Ed. McGraw Hill.
- Menguzzato, M. "La Dirección estratégica de la Empresa". Ed. Ariel Economía.
- Mintzberg, H. "La estructuración de las organizaciones". Ed. Ariel Economía.
- Rodríguez Porras, J.M. "El Factor Humano en la Empresa". Ed. Deusto.
- Zerilli, A. "Fundamentos de Organización y Dirección General". Ed. Deusto.

IV. EXAMENES

La forma en que se realizarán será mediante preguntas cortas de tipo relacional, pretendiendo recoger las ideas básicas más que la literalidad de los contenidos.

Se realizarán pruebas prácticas, consistentes en la resolución de un caso de empresas o supuestos que impliquen un análisis de una situación y una posterior decisión.

En los mismos se formularán preguntas sobre libros o artículos se habrán entregado para su lectura o estudio.

El criterio que se seguirá en la evaluación es el del 75% de los contenidos para liberar o aprobar. En la parte práctica se evaluarán: a) Lo relacionado con contenidos concretos de la asignatura. b) La presentación y c) Las aportaciones, ideas y sugerencias etc. que realice el alumno.

V. TRABAJOS

Durante el curso se facilitarán artículos relacionados con la materia así como bibliografía de lectura complementaria que se incluirán como materia de exámen. Dicha documentación se clasificará como: a) materia de estudio; b) materia de lectura; c) materia de clase.

CONTABILIDAD DE COSTES

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Familiarizar al alumno con la elaboración de los datos para la toma de decisiones, tanto a corto plazo (aumentar o bajar precios, comprar o fabricar determinadas piezas de un producto, etc.), como a largo plazo (planificación de la cartera de productos, etc.), asimismo la utilización de estos datos para evaluar la actuación de la organización o de partes de la misma; y, en concreto, para el control de los costes de todo tipo.

II. CONTENIDO

1. Introducción. Los objetivos de la contabilidad de costes.
2. Costes: Conceptos y definiciones. Introducción a la terminología de costes. Costes fijos. Costes Variables. Campo de validez.
3. Relaciones entre costes, beneficios y volumen de actividad. El margen de contribución. El punto de equilibrio.
4. Sistemas de acumulación y reparto de costes. Costes por pedidos. Costes por proceso. Centros de costes.
5. Estándares y desviaciones. El concepto de estándar. Obtención de estándares. Análisis de desviaciones.
6. Los sistemas de coste estandar. Contabilización de materia prima y mano de obra. Contabilización de gastos generales de fabricación. Los sistemas de costes estándar y los objetivos de la contabilidad de costes.
7. Información contable y decisiones de explotación. Costes relevantes para la toma de decisiones. Costes diferenciales y costes inalterados. Coste de oportunidad.
8. La contabilidad de costes variables. Efecto sobre el beneficio.

9. Margen de contribución y margen bruto. Los costes completos en la toma de decisiones.

10. La valoración de stocks. Métodos de valoración de stocks: FIFO, LIFO, Promedio, Estándar.

III. BIBLIOGRAFIA

- Bierman, Diyckman & Hislton. "Cost Accounting Concepts and Managerial Application". PWS-Kent Publishing. Boston, Massachusetts, 1990.

- Mallarín, E. y Rosanas, J.M. "Contabilidad de costes para Toma de Decisiones". Ed. Desclee de Brouwer, S.A., 1986.

IV. EXAMENES

La evaluación de los alumnos se realizará sobre la base de los resultados obtenidos en los siguientes apartados: a) Prueba parcial 35%; b) Examen final 50%; c) Participación en clase 15%.

En los exámenes y pruebas parciales se combinarán, normalmente, preguntas teóricas o descriptivas, con problemas numéricos y análisis críticos de diferentes áreas del programa. El parcial de febrero será meramente informativo y sin posibilidad de liberación para el examen final.

ESTRUCTURA E INSTITUCIONES ECONOMICAS (ESPAÑA)

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Se trata, ante todo de capacitar a los estudiantes, que ya conocen la Estructura e Instituciones Económicas en el ámbito internacional, para que puedan comprender y, en ocasiones, intentar resolver un cierto tipo de problemas prácticos, de problemas reales que se refieren a la economía española; así como de sentar las bases sobre las que se puedan construir las demás asignaturas de economía aplicada que componen el curriculum de un economista. Los problemas se sitúan siempre en su marco histórico.

II. CONTENIDO

Introducción

1. Introducción metodológica al estudio de la Estructura Económica de España. La Estructura Económica de España dentro de la Economía Aplicada. Principales instrumentos para el análisis de la economía española. Valoración crítica de las fuentes de conocimiento de la asignatura.

Proceso de formación y evolución reciente de la economía española

2. Introducción histórica al estudio de la Estructura Económica de España. Los largos comienzos del proceso de industrialización en España. Rasgos principales. La polémica proteccionismo/librecambio. El papel del capital extranjero en la industrialización española. Efectos de la primera guerra mundial. La economía española en el primer tercio del siglo XX.

3. La economía autárquica 1939/1959. Factores explicativos. Intervención creciente del Estado en la economía española. La creación del INI. Controles intervencionistas. Los mecanismos de equilibrio de la economía autárquica.

4. Cambios estructurales en la década de 1950 . La inviabilidad del nacionalismo económico. Principales medidas contenidas en el Decreto de 'Nueva Ordenación Económica'. Resultados.

5. El crecimiento de la economía española. Transformaciones estructurales en la economía española de la década de 1960. Factores explicativos del crecimiento. Problemas pendientes y limitaciones del proceso español de industrialización.

6. Incidencia de las crisis energéticas en la economía española. Repercusión en España de la crisis internacional. Sectores y regiones especialmente afectados. Principales medidas de ajuste. La economía en la última década del siglo XX.

7. La Renta Nacional de España. Evolución de las rentas en España. Distribución sectorial del PIB. Distribución factorial de la renta. Distribución espacial y personal de la renta.

La población y recursos en España. Análisis específico

8. Población absoluta. Evolución demográfica española. Diferenciación regional. Lo rural y lo urbano. Pirámides de población.

9. Población activa. Composición sectorial de la población activa en España. Niveles educativos. El mercado de trabajo en España.

10. Movimientos migratorios. Causas y consecuencias de los movimientos migratorios en España. Migraciones interiores y exteriores de la población española.

11. Infraestructura física. El medio natural de la economía española y su influencia sobre la actividad económica. Los problemas de medio ambiente. Normativa Comunitaria.

Análisis sectorial e institucional de la economía española

12. El sector agrario. Principales transformaciones de la agricultura española. Las reformas pendientes. Efectos de la adhesión de España al Mercado Común Agrícola.

13. El sector energético. Recursos e industrialización. Evolución de la demanda energética. Los Planes Energéticos Nacionales. Problemas actuales.

14. El sector industrial. La estructura industrial española. Crisis y reconversión industrial. Incidencia regional. Relocalización y especialización industrial. Principales problemas del sector industrial en España.

15. El sector servicios. El pensamiento económico sobre las actividades terciarias. Las actividades terciarias en España: crecimiento y transformación. Innovación tecnológica y generación de empleo. Los servicios en la balanza de pagos de España.

16. El sistema financiero (I). Características y funciones del sistema financiero. Estructura del sistema financiero español. Principales instrumentos financieros. Mercados financieros.

17. El sistema financiero (II). El Banco de España. Entidades oficiales de crédito. La banca privada. Las Cajas de Ahorros. Otras instituciones financieras.

18. La empresa en la economía española. Estructura de la empresa. Evolución reciente. La empresa industrial. La empresa y el mercado de trabajo. Organizaciones de empresarios.

19. El sector público en la economía española (I). Aspectos cuantitativos de la presencia del sector público en la economía. Reformas tributarias. Estructura impositiva y presión fiscal. El gastos público. Déficit público: principales componentes y efectos sobre la economía española.

20. El sector público de la economía española (II). Areas de actuación del sector público. La empresa pública española. Organización institucional y económica. Privatización de las empresas públicas.

21. El sector exterior de la economía española. Evolución de los flujos comerciales. El comercio intraindustria. Inversión extranjera. La peseta en el Sistema Monetario Europeo.

22. España en las Comunidades Europeas. El largo proceso de integración de la economía española en el marco comunitario. El Acuerdo Preferencial de 1970. El Tratado de Adhesión. El Acta Unica Europea. Repercusiones en la economía española en el ámbito institucional, sectorial y espacial.

23. El marco autonómico de la economía española. El sistema autonómico en la Constitución Española. Las regiones en el marco de la CEE. Comunidades Autónomas y desarrollo regional.

24. La economía española en el contexto económico mundial.

III. BIBLIOGRAFIA

- Argandoña/García Durán. "Introducción a la macroeconomía española". Ed. McGraw Hill. Madrid, 1988.
- Donges, J. "La industrialización en España". Ed. Oikos-Tau. Barcelona, 1976.
- García Delgado, J.L. "España (II) Economía". Ed. Espasa-Calpe. Madrid, 1989.
- Muñoz, C".Introducción a la Economía Aplicada". Ed. Espasa-Calpe. Madrid, 1989.
- Velarde, J. "Historia del pensamiento económico español". 1991.

IV. EXAMENES

Se prevé realizar un examen parcial en el mes de febrero que tendrá el carácter liberatorio. Para preparar las lecciones del programa, los alumnos podrán utilizar el material que se les facilite a lo largo del curso en su mayor parte procedente de las Revistas Papeles de Economía Española, Información Comercial Española y Economía Industrial. Pero, además, se les aconseja la lectura de las siguientes referencias bibliográficas de carácter general.

I. EL HOMBRE Y DIOS

BIBLIOGRAFIA:

B-1 CONCILIO VATICANO II

Constitución pastoral *Gaudium et Spes: Situación del hombre en el mundo de hoy*, nn. 4-10, en *Documentos del Vaticano II*, Constituciones, Decretos, Declaraciones, BAC, Madrid 1974.

B-2 JUAN PABLO II

Audiencias generales de los miércoles, años 1988 y siguientes, recogidas en la Revista PALABRA, sección *Documentos-Palabra*, Madrid 1988 y ss, 'La fe ante el ateísmo' y 'Fe cristiana y religiones no cristianas' en: *Catequesis sobre el Credo*: en *Textos*, pp. 19-24.

(a partir de ahora esta obra se citará: JUAN PABLO II *Catequesis sobre el Credo*)

B-3 CONFERENCIA EPISCOPAL ESPAÑOLA

Esta es nuestra fe. Esta es la fe de la Iglesia,

Ed. EDICE, Madrid 1986, 86-107.

(a partir de ahora esta obra vendrá citada como *Catecismo español*)

B-4 CONFERENCIA EPISCOPAL ALEMANA

Catecismo para adultos: La fe de la Iglesia

Ed. BAC, Madrid 1988, pp. 7-18.

(a partir de ahora esta obra vendrá citada como *Catecismo alemán*)

B-5 LEONARD, André

Razones para creer,

Ed. Herder, Barcelona 1990, pp. 21-88.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

BC-1 SAN AGUSTIN

'La verdadera religión' en: *¿Por qué creer?*,

Ed. Eunsa, Pamplona 1977, signatura: **A 42.197**, pp. 109-231.

BC-2 GUERRA, Manuel

El enigma del hombre: de la antropología a la Religión,

Ed. Eunsa, Pamplona 1981, 279 pp.

BC-3 JUAN PABLO II

Juan Pablo II a los universitarios

Edición a cargo de A. ARANDA,

Ed. Eunsa, Pamplona 1980, signatura **A 81.550**, 189 pp.

BC-4 VARIOS AUTORES

Breve diagnóstico de la cultura española

Ed. Rialp, Madrid 1992. 239 pp.

BC-5 EQUIPO SIETE

El laicismo de ahora (Valoración de urgencia de la situación española)

Ed. Rialp, Madrid 1990. 141 pp.

BC-6 LEWIS, C.S.

Los milagros

Ed. Encuentro, Madrid 1991. 273 pp.

BC-7 SAN AGUSTIN

Confesiones,
Ed. Palabra, Madrid.

BC-8 FROSSARD, André

Dios existe, yo me lo encontré,
Ed. Rialp, Madrid 1975, signatura **A 81.024**, 175 pp.

BC-9 LAUN, Hellmut

Cómo encontré a Dios,
Ed. Rialp, Madrid 1986, signatura **A 81.738**, 215 pp.

BC-10 VALLEJO-NAGERA, J.A.; OLAIZOLA, J.L.

La puerta de la esperanza,
Ed. Planeta-Rialp, Madrid 1990.

BC-11. VON LE FORT, Gertrud

Corona de ángeles,
Ed. Destino, Barcelona 1963, signatura **H 66.141**, 254 pp.

BC-12 DELCLAUX, Federico

El silencio creador
Ed Rialp, Madrid 1988. 209 pp.

II. REVELACION, FE, Y TEOLOGIA

1. LA REVELACION:

A. La Revelación cristiana:

BIBLIOGRAFIA:

B-6 SAGRADA BIBLIA, Traducida y anotada por profesores de la Facultad de Teología de la Universidad de Navarra, SANTOS EVANGELIOS,
Ed. Eunsa, Pamplona 1990, signatura **A 2.598**, pp. 1350-1363 (Jn XIV, 1 ss.).
(a partir de ahora esta obra vendrá citada como: S. BIBLIA, *Universidad de Navarra*)

B-7 CONCILIO VATICANO I, Constitución *Dei Filius*, en
COLLANTES, Justo

La fe de la Iglesia católica,

Ed. BAC, Madrid 1986, signatura **A 94.362**, pp. 49-62.

(a partir de ahora esta obra será citada con las siglas FIC, anteceditas por el nombre del documento de que se trate)

CONCILIO VATICANO II, Constitución *Dei Verbum*, nn. 2-6.

B-8 JUAN PABLO II, *Catequesis sobre el Credo*, en Textos, pp. 2; 6-8.

B-9 *Catecismo español*, pp. 9-54.

B-10 ARANDA, Antonio

voz *Teología* en la Enciclopedia Nueva ACTA-2000, Ed. Rialp, Madrid 1980, tomo 1, pp. 78-

201. en Apuntes, pp. 1; 4-11; 11-13.

(a partir de aquí esta obra vendrá referida como: ARANDA A., Apuntes)

B-11 S.BIBLIA, *Universidad de Navarra*, pp. 28-30.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

BC-13 LATOURELLE, René

Teología de la Revelación,

Capítulo V, nn. 16 y 20, pp. 403-418; 471-484,

Ed. Sígueme, Salamanca 1967, signatura **A.92.398**.

BC-14 ARANDA G., FERNANDEZ D., voz *Revelación -II,*

Sagrada Escritura; III Teología fundamental- en GRAN

ENCICLOPEDIA RIALP, Ed. Rialp, Madrid 1987, signatura **Z 1.265,**

tomo 9, pp. 777-792.

(a partir de ahora se citará como GER, con indicación del tomo y las pp., así como los autores correspondientes)

B. Transmisión de la Revelación:

BIBLIOGRAFIA:

B-12 S.BIBLIA, *Universidad de Navarra,* pp. 31-46.

B-13 CONCILIO VATICANO II, *Constitución Dei Verbum,* nn. 7-13; y 14-20, en FIC, pp. 137-143.

B-14 JUAN PABLO II, *Catequesis sobre el Credo,* en Textos, pp. 11 y siguientes.

B-15 Catecismo español, pp. 56-76.

B-16 ARANDA A., en Apuntes, pp. 13-15.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

BC-15 FIC

Enseñanza de la Iglesia sobre la Revelación en los siglos XIX y XX,
pp. 103-137.

BC-16 FUENTES, Antonio

¿Qué dice la Biblia?,

Ed. Eunsa, Pamplona 1983, signatura **A 2.948,** 364 pp.

2. LA FE:

A. La fe humana:

BIBLIOGRAFIA:

B-17 LEONARD, André

Razones para creer

Ed. Herder, Barcelona 1990, pp.41-42.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

BC-17 SOLANCE, Cristino

Sobre la fe humana: un punto de partida,

Ed. Rialp, Madrid 1987, signatura **A 82.261,** pp.69-88.

BC-18 SAN AGUSTIN

'La utilidad de creer' en: *¿Por qué creer?* cit. , pp. 235-303.

BC-19 PIEPER, Josef

'La fe' en: *Las virtudes fundamentales:*

Ed. Rialp, Madrid 1980, signatura SA 122.OO2, pp. 301-366.

B. La Fe sobrenatural:

BIBLIOGRAFIA:

B-18 S. BIBLIA, Universidad de Navarra, pp. 1259-1275 (Jn VIII, 12 ss.), pp. 1240-1255 (Jn VII, 1 ss.), pp. 1276-1287 (Jn IX, 1 ss.).

B-19 CONCILIO VATICANO I, Constitución Dei Filius, en FIC, pp. 51-52;
CONCILIO VATICANO II, Constitución Dei Verbum, en FIC, pp. 77-80.

B-20 JUAN PABLO II, Catequesis sobre el Credo, en Textos, pp. 1-6; 8-11.

B-21 Catecismo español, pp. 92-107.

B-22. ARANDA, Antonio: en Apuntes, p. 1; 15-17.

B-23 POZO, C.; MONGE, M.A.; MONTALAT, R.

voz Fe :III, Teología fundamental; IV, Teología dogmática- en GER, tomo 9, pp. 777-792.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

BC-20 NEWMAN, John Henry, Cardenal

Discursos sobre la fe,

Ed. Rialp, Madrid 1981, 370 pp.

BC-21 GARCIA MORENTE, Manuel

El 'Hecho extraordinario' y otros escritos,

Ed. Rialp, Madrid.

BC-22 FIC

Enseñanza de la Iglesia durante los siglos XIX y XX acerca de las relaciones entre la fe y la razón: pp. 29-49.

BC-23 MOYA, Juan

Preguntas y Respuestas para encontrar la Fe

Ed. Palabra, Madrid 1989 , 118 pp.

3. LA TEOLOGIA:

A. Noción, método y fuentes:

BIBLIOGRAFIA:

B-24 ARANDA A., en Apuntes, pp. 1-2.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

BC-24 ILLANES, J.L., voz *Teología -I Naturaleza; II Fuentes; III, Método y partes de la Teología-* en la GER, tomo 22, pp. 233-252.

B. División de la Teología:

BIBLIOGRAFIA:

B-25 ARANDA A., en Apuntes, pp. 2-3.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

BC-25 ILLANES, J.L., voz *Teología* cit.

BC-26 BLANCO, Arturo
¿Qué es la Teología?
Ed. Palabra, Madrid 1990.

**PLANTEAMIENTO DEL CURSO DE POLITICA ECONOMICA
DE LA EMPRESA**

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Proporcionar un marco conceptual suficientemente analítico y global de los conocimientos necesarios para ocupar posiciones de Dirección General que, además, ayude a enfocar sistemática y eficazmente cualquier actuación en la empresa.

II. CONTENIDO

1. Definición de Política de Empresa. Dirección como Política. Relación de Política de Empresa con otras áreas del saber. Decisión y acción. Empresa, individuo y sociedad. Iniciativa.
2. Concepto de persona de vértice. El trabajo de las personas de vértice. Análisis y diagnóstico del presente. Elección y realización del futuro. Metas y objetivos. Políticas y normas. Programas de acción. Filosofía.
3. Conocimientos propios de las personas de vértice. Areas de gobierno. Areas de operaciones. Operaciones. Modelo conceptual global de Política de Empresa. Modelos auxiliares. Procesos y procedimientos. Procedimientos políticos.
4. Diagnóstico de la situación actual. Análisis por operaciones. Análisis cualitativo. Análisis por indicadores políticos. Otros tipos de análisis. Dirección del diagnóstico.
5. Concepto de negocio. Proceso de Negocio. Base del negocio. Procedimientos para elegir y realizar el negocio. Definición de estrategia.
6. Concepto de estructura directiva. Procesos en la estructura. Encargos. Tipologías de estructura. Estructuras combinadas. Comités. La estructura como conjunto de personas. Poder y autoridad. Relaciones jerárquicas. Relaciones unilineales y multilineales. Relaciones de apoyo. Coordinación. Grados de autonomía. Procedimientos para elegir y realizar la estructura.
7. Concepto de la convivencia profesional. Procesos en la convivencia. Procedimientos de avance. Mantener al día los encargos. Medir el cumplimiento de los encargos. Cambiar los encargos a personas. Desarrollar las capacidades profesionales. Retribuir. Premiar y castigar. Elección y realización de los procedimientos de avance.

8. Concepto de configuración institucional. Procesos en la configuración institucional. Configuración financiera. Configuración societaria. Iniciativa. Procedimientos para elegir y realizar la configuración institucional.
9. El proceso político de la empresa

III. BIBLIOGRAFIA

Bibliografía Básica

- Valero y Vicente, A. y Lucas Tomás, J.L. Política de Empresa. EUNSA. 1991.

Bibliografía complementaria

- Andrews, K. El concepto de estrategia de la empresa. EUNSA.
- Davis & Lawrence. Organizaciones matriciales. Fondo Educativo Interamericano, S.A.
- Sloan, A.P. Mis años en la General Motors. EUNSA.
- Varios autores. Temas de educación para los negocios. EUNSA.
- Lawrence, P.R. y Lorsch, J.W. La empresa y su entorno. Plaza & Janés Editores.
- Allen. Cómo iniciar y hacer prosperar la pequeña empresa. EUNSA.
- Steiner. Planificación de la alta dirección. EUNSA.
- Gallo, M.A. Responsabilidades sociales de la empresa. EUNSA.

IV. MATERIAL DOCENTE

Durante el curso, se tiene previsto emplear los siguientes casos prácticos:

- EDIZIONE VC (A)
- EDIZIONE VC (B)
- EDIZIONE VC (C)
- EDIZIONE VC (D)
- EDIZIONE VC (E)
- EDIZIONE VC (F)
- J.I. CASE COMPANY
- PARADORES NACIONALES DE TURISMO
- PASCUAL HERMANOS (A)
- LEVI STRAUSS
- DAISY
- CLUB MEDITERRANEE
- MULTIPRODUCTS
- COMUNIDAD LABORAL "BOIMANDAU" (A)
- COMUNIDAD LABORAL "BOIMANDAU" (B)
- HISTORIA DE LA OLIVETTI: EL TOQUE OLIVETTI