

## PROGRAMA DE MACROECONOMIA

1. Hechos, ideas y políticas en la economía contemporánea. Visión general introductoria.
2. Macroeconomía. Orígenes y problemas básicos. Fundamentos microeconómicos de la macroeconomía.
3. Marco conceptual y contable de la macroeconomía. El flujo circular de la renta ampliado. Agentes y mercados en el sistema económico.

### FUNDAMENTOS ANALITICOS DE LA POLITICA DE ESTABILIZACION O DEMANDA

4. Las funciones IS-LM-BP: definición, deducción, pendiente y desplazamientos. Los mercados de bienes, de dinero y de moneda extranjera. La función de demanda o gasto total. Insuficiencias del modelo IS-LM.
5. La función de oferta total. La función de producción global. El mercado de trabajo y el papel de las expectativas. Pendiente y desplazamientos de la función de oferta total. La rigidez de los salarios a la baja: consecuencias.
6. La incidencia de las políticas fiscal y monetaria. Precios constantes y precios variables en el análisis de los multiplicadores fiscal y monetario. La efectividad relativa de las políticas fiscal y monetaria bajo supuestos específicos en las funciones básicas. El caso de la llamada trampa de la liquidez. Las posiciones monetarista y keynesiana.
7. Introducción de supuestos más <sup>realistas</sup> en los modelos IS-LM-BP y AD-AS. Los efectos riqueza. Examen de la incidencia de la balanza comercial en los modelos anteriores.
8. Flujos y stocks en el análisis y política macroeconómicas. Los efectos "crowding-out".
9. Ciclos económicos: distintos enfoques. Ciclos económicos reales.

### MODELOS CONVENCIONALES EN LA MACROECONOMIA

10. El modelo clásico. La ley de Say y la teoría cuantitativa. Implicaciones en la política económica.
11. El modelo keynesiano. Determinación del nivel de renta. Renta de equilibrio y renta de pleno empleo. Implicaciones en la política económica.
12. El modelo monetarista. El neocuantitativismo. Tasa natural de desempleo: la hipótesis aceleracionista. Reglas de política económica.
13. El modelo de la Nueva Economía Clásica. Expectativas racionales.
14. El modelo postkeynesiano del desequilibrio.

## FUNCIONES BASICAS EN LA MACROECONOMIA

15. La función de consumo. Distintas aportaciones. Los modelos de Duesenberry, renta permanente de Friedman y renta vitalicia de Modigliani.
16. La función de inversión.
17. La función de oferta de dinero. El multiplicador de expansión monetaria. Variables operativas e intermedias. Los mecanismos de transmisión de la política monetaria.
18. La función de demanda de dinero. Los modelos de expectativas regresivas, de aversión al riesgo de Tobin, de optimización de las existencias de Baumol y de Friedman.
19. Las <sup>funciones</sup> ~~funciones~~ de importación, exportación y corrientes de capital.
20. Los equilibrios interno y externo: su compatibilidad.
21. Las políticas de ajuste.
22. Situación actual y futuro de la macroeconomía.

## TERCER CURSO ESTADISTICA 3.º

### PRIMERA PARTE. INTRODUCCION A LA ESTADISTICA ECONOMICA (3 semanas).

1. **Estadística económica y empresarial (1 semana)**
  - 1.1. La Estadística como ciencia. Problemas que resuelve. El método estadístico.
  - 1.2. Evolución histórica de la Estadística. Futuro de la Estadística.
  - 1.3. Etapas del análisis estadístico. Variables: atributos y escalas. Muestra y población.
  - 1.4. Ciencia económica y Estadística.
  - 1.5. La Estadística en la empresa actual.
2. **Distribuciones de frecuencias (repaso) (2 semanas)**
  - 2.1. Variables estadísticas. Distribuciones de frecuencias. Frecuencias absoluta y relativa. Recorrido, intervalos y marcas de clase.
  - 2.2. Medidas de centralización y de dispersión. Propiedades, relaciones e interpretación estadística.
  - 2.3. Medidas de forma y de concentración. Propiedades y relaciones. Interpretación.
  - 2.4. Momentos ordinarios y momentos centrales. Cálculos y relaciones. Interpretación.
  - 2.5. Matriz de varianzas y covarianzas. Transformaciones. Cambios de variable. Aplicaciones.

### SEGUNDA PARTE. INFERENCIA ESTADISTICA (12 semanas)

1. **Distribuciones en el muestreo (2 semanas).**
  - 1.1. Conceptos fundamentales. Estadístico. La media muestral. Momentos. La varianza muestral.
  - 1.2. Distribución de un estadístico en el muestreo. Métodos: muestreo artificial o método de Montecarlo; método de la función característica, etc...
  - 1.3. Distribución de la media en el muestreo.
  - 1.4. Muestreo en poblaciones normales. Aplicaciones.
  - 1.5. Teoremas de Cochran y de Fischer. Distribución de la diferencia de medias. Distribución de la razón de varianzas.
  - 1.6. Métodos asintóticos: distribución asintótica de los momentos muestrales.
2. **Estimación por punto (2 semanas)**
  - 2.1. Función de decisión y función de riesgo.
  - 2.2. Criterios de optimalidad. Noción de estimador óptimo.
  - 2.3. Estimadores centrados, suficientes y eficientes. Cota de Cramer-Rao. Estimadores de mínima varianza.
  - 2.4. El concepto de información de Fischer. Familia exponencial. Estadístico suficiente. Estimadores completos y estimadores minimax.
  - 2.5. Eficiencia asintótica. Sucesiones estimadoras consistentes. Método de analogía y método de los momentos.
  - 2.6. Método de máxima verosimilitud. Propiedades de los estimadores MV. Método de los mínimos cuadrados. Estimadores lineales de mínima varianza.
3. **Estimación por intervalo (2 semanas).**
  - 3.1. Intervalos de confianza. Método de construcción.

- 3.1. Intervalos de confianza. Método de construcción.
- 3.2. Diversos intervalos de confianza: de la media, varianza, diferencia de medias, razón de varianzas, mediana y cuantiles, coeficientes de regresión y correlación, etc...
- 3.3. Aplicación del teorema de Tchebychev. Intervalo de cualquier característica a la que corresponda un estadístico asintóticamente normal.
- 3.4. Método de Neyman. Aplicación a distribuciones discretas. Método de Bayes.

#### 4. Contrastes de hipótesis (2 semanas)

- 4.1. Planteamiento general. Potencia de un contraste.
- 4.2. Errores tipos I y II. Test UMP. Test de hipótesis simple frente a alternativa simple.
- 4.3. Teorema de Neyman. Hipótesis simple frente a alternativa compuesta. Test UMP y estadístico suficiente. Diseño de contrastes.
- 4.4. Método de las máximas verosimilitudes. Contrastes de hipótesis e intervalos de confianza. Contrastes en poblaciones normales. Contrastes de la media y de la varianza de la igualdad de medias y de varianzas, etc...
- 4.5. Contrastes de ajuste. Test chi-cuadrado de Pearson. Test de Kolmogorov. Bandas de confianza.
- 4.6. Contrastes de normalidad. Contrastes de independencia: tablas de contingencia. Pruebas de homogeneidad.

#### 5. Estadísticos no paramétricos (1 semana)

- 5.1. Introducción. Estadísticos ordenados. Muestras ordenadas y sus estadísticos.
- 5.2. Distribución de estadísticos ordenados y de recubrimientos. Límites de tolerancia. Propiedades asintóticas.
- 5.3. Introducción a los contrastes no paramétricos: signos, rachas y rango. Aplicaciones.

#### 6. Análisis de la varianza (3 semanas)

- 6.1. Introducción al diseño de experimentos. Modelo de análisis de la varianza.
- 6.2. Estimación de los parámetros. Contraste de igualdad de medias. Descomposición de la variabilidad. Tabla ADEVA y contraste de la F.
- 6.3. Estimación de la diferencia entre medias. Contrastes múltiples. Intervalos de confianza para la varianza.
- 6.4. Transformaciones para conseguir homocedasticidad. Transformaciones para variables binomiales y de Poisson.
- 6.5. Principios del diseño experimental. Modelo en bloques aleatorizados. Cuadrado latino y greco-latino. Diseños factoriales. Modelos generales del diseño experimental.

### TERCERA PARTE. MODELOS DE REGRESION (5 semanas)

#### 1. Modelo de regresión simple (2 semanas)

- 1.1. Estructura de los modelos de regresión. Metodología y objetivos.
- 1.2. Estimación de los parámetros: mínimos cuadrados y máxima verosimilitud. Distribución y optimalidad de los estimadores. Contraste de linealidad.
- 1.3. Análisis de los residuos. Transformaciones en regresión simple: homocedasticidad y consecuencias.
- 1.4. Predicción. Generalización.
- 1.5. Coeficiente de correlación y de determinación. Inferencias. Comparación de rectas de regresión.

#### 2. Modelo general de regresión (2 semanas)

2. **Modelo general de regresión (2 semanas)**
  - 2.1. Hipótesis básicas. Estimación de los parámetros. Cálculo de estimadores.
  - 2.2. Teorema de Gauss-Markov. Varianza residual.
  - 2.3. Regresión múltiple. Correlación total y parcial. Coeficientes de determinación.
  - 2.4. Regresión con variables ortogonales. Predicción.
3. **Validación del modelo de regresión múltiple (1 semana)**
  - 3.1. Introducción. Multicolinealidad. Análisis de residuos. Error de especificación.
  - 3.2. Hipótesis de normalidad y de heterocedasticidad. Robustez del modelo. Autocorrelación.
  - 3.3. Construcción de modelos de regresión. Validación.

#### CUARTA PARTE. ANALISIS DE SERIES TEMPORALES (4 semanas)

1. **Análisis univariante de series temporales (3 semanas).**
  - 1.1. Series temporales y procesos estocásticos. Procesos estacionarios y ergódicos. Procesos de ruido blanco.
  - 1.2. Procesos autorregresivos. Autocorrelación parcial.
  - 1.3. Procesos de media móvil. Procesos mixtos autorregresivos y de medias móviles (ARMA).
  - 1.4. Procesos no estacionarios. Modelos ARIMA. Elaboración e identificación. Análisis de estacionariedad.
  - 1.5. Estimación de un modelo ARMA. Validación. Componentes deterministas. Diagnóstico del modelo.
  - 1.6. Predicción con modelos ARIMA. El predictor óptimo. Cálculo del predictor. Modelos estacionales.
2. **Regresión dinámica (1 semana)**
  - 2.1. Introducción. Modelos de regresión dinámica.
  - 2.2. Identificación del modelo. Función de transferencia.
  - 2.3. Estimación. Diagnóstico. Predicción. Generalización para varias series explicativas.

**BIBLIOGRAFIA**

1. MARTIN GUZMAN, MARTIN PLIEGO, *Curso básico de Estadística económica*. Ed. AC. 1987.
2. *Curso práctico de Estadística económica*. (Idem).

*Bibliografía Complementaria*

1. URIEL E., *Estadística económica y empresarial*. Ed. AC. 1988.
2. FREUND, WILLIAMS, *Elementos modernos de estadística empresarial* Ed. PHI. 1980.
3. CALVO F., *Estadística aplicada*. Ed. Deusto 1978.
4. PEÑA D., *Estadística: modelos y métodos, (2 tomos)*. Ed. Alianza Universidad 1987.
5. KREYSZIG E., *Introducción a la estadística matemática*. Ed. Limusa 1973.
6. CAMAVOS G.C., *Probabilidad y Estadística (Aplicaciones y métodos)*. Ed. McGraw Hill 1988.
7. WONNACOTT R., Y WONNACOTT T., *Estadística para la Administración y la Economía*. Ed. Limusa 1982.

30

Programa de  
HACIENDA PUBLICA Y SISTEMA FISCAL ESPAÑOL

Curso 1990/1991

Profesores responsables de la asignatura:  
Maximino Carpio García  
Juan San Román Rodríguez

## Parte I - TEORIA DE LA HACIENDA PUBLICA

Lección 1ª El sector público en el marco de una economía de mercado

- El sector público y las cuestiones económicas básicas.
- El concepto de hacienda pública.
- Los objetivos de la hacienda pública.

Lección 2ª La evolución histórica de la hacienda pública

- La hacienda pública en los economistas clásicos.
- El marginalismo y la hacienda del bienestar.
- La hacienda pública keynesiana.
- La hacienda de la elección colectiva.
- La hacienda pública actual.

Lección 3ª Las funciones del sector público

- Concepto de sector público e indicadores de su tamaño.
- Operaciones y cuentas del sector público.
- Los fallos del mercado como fundamento de la intervención pública.

Lección 4ª El funcionamiento del sector público: la elección pública

- La teoría de la elección pública.
- La teoría económica de la democracia.
- La teoría económica de la burocracia.

Lección 5ª La teoría de los bienes públicos

- Definición de bien público y clases.
- La provisión privada de bienes públicos.
- Distintos esquemas de determinación del nivel de bienes públicos.

Lección 6ª Los efectos externos y la intervención pública

- Clases de efectos externos.
- Consecuencias de la existencia de efectos externos.
- Soluciones privadas en la corrección de los efectos externos.
- Soluciones del sector público.

Lección 7ª El presupuesto

- Concepto y fases del presupuesto.
- Principales fórmulas presupuestarias.
- El presupuesto y la actividad económica.

Lección 8ª La empresa pública

- Concepto y ámbito de actuación de la empresa pública.
- Los objetivos de la empresa pública.
- La fijación de los precios en la empresa pública.
- La empresa pública en España.

Lección 9ª La Seguridad Social

- Modelos alternativos.
- Las cotizaciones sociales.
- Efectos económicos de la Seguridad Social.

Lección 10ª La deuda pública

- Concepto y clases.
- Aspectos técnicos: emisión, conversión y amortización.
- Aspectos económicos: deuda pública y equilibrio macroeconómico.

Lección 11ª La hacienda pública multijurisdiccional

- Federalismo fiscal.
- Centralismo y descentralización.
- El modelo de Tiebout.

Lección 12ª Evolución del gasto público

- Las causas del crecimiento del gasto público: Hipótesis de Wagner, Peacock y Wiseman.
- Otras explicaciones del crecimiento del gasto público: Teoría de Musgrave.
- La evolución del gasto público en España.

Lección 13ª Gasto público y eficacia

- Clasificación del gasto público.
- Las etapas en el análisis coste-beneficio del gasto público.
- La tasa de descuento.
- Consideraciones distributivas.

Lección 19ª El Impuesto de Sociedades (y III)

- Los incrementos y pérdidas de patrimonio.
- Compensación de pérdidas.
- Valoración e imputación temporal de ingresos y gastos.
- El cálculo de la deuda tributaria.
- Gestión del Impuesto.

Lección 20ª

El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (I)

- La experiencia de la aplicación del IRPF desde 1979
- Naturaleza y ámbito.
- La definición del hecho imponible.
- Sujeción por obligación personal y por obligación real.

Lección 21ª

El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (y II)

- La determinación de la base imponible.
- El cálculo de la deuda tributaria.
- Gestión del Impuesto.

Lección 22ª El Impuesto sobre el Patrimonio Neto

- Naturaleza y ámbito.
- La valoración de los elementos patrimoniales y el cálculo de la base imponible liquidable.
- La deuda tributaria.
- Gestión del Impuesto.

Lección 23ª El Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones

- Naturaleza y ámbito.
- Adquisiciones gratuitas mortis causa e inter vivos.
- La determinación de la base liquidable.
- El cálculo de la deuda tributaria.
- Gestión del Impuesto.

Lección 24ª El Impuesto sobre el Valor Añadido (I)

- El IVA: impuesto comunitario. Esquema básico de funcionamiento.
- Naturaleza y áreas territoriales definidas e efectos del IVA.
- Las tres categorías del hecho imponible y la sistematización del Impuesto.
- Extensión objetiva y extensión subjetiva del IVA en las entregas de bienes y en las prestaciones de servicios.

**Lección 25ª El Impuesto sobre el Valor Añadido (II)**

- Las operaciones no sujetas y los dos tipos de exenciones: las plenas y las limitadas. El caso especial del tipo cero.
- La determinación de la sujeción al IVA español: el lugar de realización del hecho imponible.
- Devengo, sujeto pasivo y base imponible en las entregas de bienes y en las prestaciones de servicios
- El IVA y los ajustes fiscales en frontera: las importaciones.

**Lección 26ª El Impuesto sobre el Valor Añadido (y III)**

- Los tipos impositivos.
- Las deducciones de la cuota: carácter, procedencia y requisitos.
- La regla de prorrateo: modalidades.
- Las devoluciones.
- Los regímenes especiales en el IVA: carácter opcional u obligatorio y extensión subjetiva y objetiva de los mismos.
- Obligaciones de los sujetos pasivos.
- Gestión del Impuesto.

**Lección 27ª El Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados**

- Las transmisiones patrimoniales onerosas.
- Las operaciones societarias.
- Los actos jurídicos documentados.

**Lección 28ª Los impuestos especiales y de la Renta de Aduanas**

- Impuesto sobre el alcohol y las bebidas derivadas: rasgos básicos.
- Impuesto sobre la cerveza: rasgos básicos.
- Impuesto sobre hidrocarburos: rasgos básicos.
- El ordenamiento jurídico-aduanero.
- El Arancel de Aduanas.

**Lección 29ª Los tributos locales**

- El Impuesto sobre Bienes Inmuebles.
- El Impuesto sobre Actividades Económicas.
- El Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica.
- El Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras.
- El Impuesto sobre el Incremento del Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana.

Lección 30ª El futuro de la fiscalidad en España

- Las exigencias de la integración europea.
- Balance de la armonización fiscal.
- Los objetivos de la armonización en la perspectiva de 1992.

Bibliografía

- ALBI IBÁÑEZ, Emilio: Sistema Fiscal Español, Ed. Ariel S.A. (3ª ed.), Barcelona, 1988.
- FUENTES QUINTANA, Enrique: Hacienda Pública, Ed. R. García Blanco, Madrid, 1986.
- ROSEN, Harvey S.: Manual de Hacienda Pública, Ed. Ariel S.A., Barcelona, 1987.
- STIGLITZ, Joseph E.: La Economía del Sector Público, Antoni Bosch Ed., Barcelona, 1988.

## TEOLOGIA II

### I OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

El objetivo de esta asignatura es el conocimiento de la Revelación de Dios, aceptada en la fe. En las clases, seminarios, etc., se tratará de desarrollar -como en toda ciencia humana- un conocimiento intelectual, racional, metódico y discursivo, limitado en su alcance; pero, a diferencia de cualquier otra asignatura, el punto de partida es la Revelación y la fe: es decir, el conocimiento salvífico de Dios y de sus designios de salvación para todos y cada uno de los hombres.

A lo largo del curso del se profundizará racionalmente en los misterios revelados -Unidad y Trinidad en Dios, Dios Creador y Providente, Dios Redentor y Santificador y Dios Remunerador- en una doble perspectiva:

-tratando de conocerlos con mayor exactitud, tal y como se encuentran en las fuentes que los transmiten: la *Sagrada Escritura* y la *Tradición*, atendiendo al *Magisterio de la Iglesia* que expone con autoridad el contenido de la Revelación y el sentido en que deben entenderse las verdades de fe;

-penetrando especulativamente en su contenido, para adquirir ese conocimiento científico de la Revelación, adecuado a los hábitos intelectuales universitarios, que ayude a enfocar *la vida de acuerdo con la certeza de fe, y permita dar razón de ella.*

Esta asignatura permite completar con hondura la cultura que un economista ha de enraizar en sus años universitarios. En palabras del Gran Canciller, en la homilía pronunciada el 7.IX.1991 en Pamplona:

*En la Universidad, todos los saberes confluyen en un servicio comprometido y desinteresado de la persona y, por tanto, de la sociedad. La luz de la Revelación, enteramente aceptada mediante la fe, no elimina ni disminuye la legítima autonomía de cada una de las ciencias; les confiere, por el contrario, algo que no alcanzan por sí solas: la capacidad de servir acabadamente, en su más hondo sentido, a la plenitud de la humanidad. Es necesaria esta aportación cristiana al desarrollo de la cultura, porque -como ha escrito recientemente el Santo Padre Juan Pablo II- el modo en que el hombre construye su propio futuro depende de la concepción que tiene de sí mismo y de su destino (Enc. Centesimus annus, 1-V-1991, n. 51). Esta concepción, para que responda a la más íntima realidad del hombre, debe incluir la verdad sobre la creación y sobre la redención (Cfr. Ibidem.). La Universidad facilita así el descubrimiento y despliegue de una auténtica antropología cristiana, y cumple su responsabilidad de vivir y transmitir aquellos principios éticos y religiosos que dan pleno sentido a la vida humana (Juan Pablo II, C.A. Ex corde Ecclesiae, 15.VIII.1990, n. 33).*

## **II. CONTENIDO:**

### **Introducción:**

Conocimiento natural y sobrenatural de Dios.  
Verdades de fe y vida de fe.

### **Dios Uno y trino:**

Unicidad: atributos del Ser de Dios.  
Trinidad: atributos del Obrar de Dios.

### **Dios Creador:**

Amor, omnipotencia y libertad.  
Las criaturas angélicas. El universo material.  
El hombre: imagen y semejanza de Dios. Unidad personal y dualidad constitutiva.  
Elevación del hombre al orden sobrenatural.  
Conservación, gobierno y providencia.

### **Dios Redentor:**

El pecado original: originado y originante. Efectos.  
El Verbo encarnado.  
La Santísima Virgen María, Madre del Redentor.  
Misión de Cristo: la Redención.  
La glorificación de Cristo.

### **Dios Santificador:**

La acción del Espíritu Santo. La Gracia.  
La Iglesia: necesidad, constitución, propiedades, misión.  
Los Sacramentos: noción, estudio particular.

### **Dios Remunerador:**

Escatología individual, intermedia y definitiva.  
Escatología universal.

## **III. BIBLIOGRAFIA:**

SAGRADA BIBLIA, traducida y anotada por profesores de la Facultad de Teología de la Universidad de Navarra. Ed. Eunsa, Pamplona 1975 y ss.

COLLANTES J., *La fe de la Iglesia católica* (compendio de documentos del Magisterio de la Iglesia), Ed. BAC, Madrid 1983.

CONCILIO VATICANO II, *Documentos*, Ed. BAC, Madrid 1986.

JUAN PABLO II, *Encíclicas, Exhortaciones y Cartas Apostólicas*, publicados en diversas editoriales.

JUAN PABLO II, *Catequesis sobre el Credo: Audiencias generales de los miércoles* (desde el 13. III.1985, todavía en curso), publicadas por *L'Osservatore Romano*, edición semanal en castellano.

CONFERENCIA EPISCOPAL ALEMANA, *Catecismo para adultos. La fe de la Iglesia*. Ed. BAC, Madrid 1988.

ARANDA A., voz *Teología*, en *Nueva Acta 2000*, tomo I, pp. 78-201, Ed. Rialp, Madrid 1980.

#### IV. EXAMENES:

Se realizarán dos exámenes liberatorios a lo largo del curso: en Febrero y en Junio. Los exámenes constarán de tres partes:

- preguntas cortas**, sobre la bibliografía correspondiente (un tercio de la nota);
- desarrollo de un **tema**, acerca de los contenidos en el programa (la mitad de la nota);
- comentario de texto**, que los alumnos podrán voluntariamente sustituir por la *asistencia a los seminarios* organizados por el profesor u otros relacionados con la materia, o por el *comentario* escrito -previamente fijado con el profesor- sobre alguno de los títulos de la bibliografía que se indicará para cada apartado del Programa (un quinto de la nota).

Pamplona, marzo de 1992.

## ESTRUCTURA E INSTITUCIONES ECONOMICAS DE ESPAÑA

Profª Dra. D<sup>a</sup> Eivira Martínez Chacón

### I. INTRODUCCION

#### Lección 1. **Introducción metodológica al estudio de la Estructura Económica de España.**

La Estructura Económica de España dentro de la Economía Aplicada. Principales instrumentos para el análisis de la economía española. Valoración crítica de las fuentes de conocimiento de la asignatura.

### II PROCESO DE FORMACION Y EVOLUCION RECIENTE DE LA ECONOMIA ESPAÑOLA

#### Lección 2. **Introducción histórica al estudio de la Estructura Económica de España.**

Los largos comienzos del proceso de industrialización en España. Rasgos principales. La polémica proteccionismo/librecambio. El papel del capital extranjero en la industrialización española. Efectos de la primera guerra mundial. La economía española en el primer tercio del siglo XX.

#### Lección 3. **La economía autárquica, 1939/1959.**

Factores explicativos. Intervención creciente del Estado en la economía española. La creación del INI. Controles intervencionistas. Los mecanismos de equilibrio de la economía autárquica.

#### Lección 4. **Cambios estructurales en la década de 1950**

La inviabilidad del 'nacionalismo económico'. Principales medidas contenidas en el Decreto de 'Nueva Ordenación Económica'. Resultados.

**Lección 5. El crecimiento de la economía española**

Transformaciones estructurales en la economía española de la década de 1960. Factores explicativos del crecimiento. Problemas pendientes y limitaciones del proceso español de industrialización.

**Lección 6. Incidencia de las crisis energéticas en la economía española**

Repercusión en España de la crisis internacional. Sectores y regiones especialmente afectados. Principales medidas de ajuste. La economía española en la última década del siglo XX.

**Lección 7. La Renta Nacional de España**

Evolución de las rentas en España. Distribución sectorial del PIB. Distribución factorial de la renta. Distribución espacial y personal de la renta.

**III. LA POBLACION Y RECURSOS EN ESPAÑA. ANALISIS ESPECIFICO**

**Lección 8. Población absoluta**

Evolución demográfica española. Diferenciación regional. Lo rural y lo urbano. Pirámides de población.

**Lección 9. Población activa**

Composición sectorial de la población activa en España. Niveles educativos. El mercado de trabajo en España.

**Lección 10. Movimientos migratorios**

Causas y consecuencias de los movimientos migratorios en España. Migraciones interiores y exteriores de la población española.

Lección 11. **Infraestructura física**

El medio natural de la economía española y su influencia sobre la actividad económica. Los problemas de medio ambiente. Normativa Comunitaria.

IV. **ANÁLISIS SECTORIAL E INSTITUCIONAL DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA**

Lección 12. **El sector agrario**

Principales transformaciones de la agricultura española. Las reformas pendientes. Efectos de la adhesión de España al Mercado Común Agrícola.

Lección 13. **El sector energético**

Recursos energéticos e industrialización. Evolución de la demanda energética. Los Planes Energéticos Nacionales. Problemas actuales.

Lección 14. **El sector industrial**

La estructura industrial española. Crisis y reconversión industrial. Incidencia regional. Relocalización y especialización industrial. Principales problemas del sector industrial en España.

Lección 15. **El sector servicios**

El pensamiento económico sobre las actividades terciarias. Las actividades terciarias en España: crecimiento y transformación, innovación tecnológica y generación de empleo. Los servicios en la balanza de pagos de España.

Lección 16. **El sistema financiero (I)**

Características y funciones del sistema financiero. Estructura del sistema financiero español. Principales instrumentos financieros. Mercados financieros.

**Lección 17. El sistema financiero (II)**

El Banco de España. Entidades oficiales de crédito. La banca privada. Las Cajas de Ahorros. Otras instituciones financieras.

**Lección 18. La empresa en la economía española**

Estructura de la empresa. Evolución reciente. La empresa industrial. La empresa y el mercado de trabajo. Organizaciones de empresarios.

**Lección 19. El sector público de la economía española (I)**

Aspectos cuantitativos de la presencia del sector público en la economía. Reformas tributarias. Estructura impositiva y presión fiscal. El gasto público. Déficit público: principales componentes y efectos sobre la economía española.

**Lección 20. El sector público de la economía española (II)**

Áreas de actuación del sector público. La empresa pública española. Organización institucional y económica. Privatización de las empresas públicas.

**Lección 21. El sector exterior de la economía española**

Evolución de los flujos comerciales. El comercio intra-industria. Inversión extranjera. La peseta en el Sistema Monetario Europeo.

**Lección 22. España en las Comunidades Europeas**

El largo proceso de integración de la economía española en el marco comunitario. El Acuerdo Preferencial de 1970. El Tratado de Adhesión. El Acta Única Europea. Repercusiones en la economía española en el ámbito institucional, sectorial y espacial.

### Lección 23. **El marco autonómico de la economía española**

El sistema autonómico en la Constitución Española. Las regiones españolas en el marco de la CEE. Comunidades Autónomas y desarrollo regional.

### Lección 24. **La economía española en el contexto económico mundial**

Se prevé realizar un examen parcial en el mes de febrero que tendrá el carácter de NO LIBERATORIO. Los alumnos podrán utilizar el material que se les facilite a lo largo del curso, en su mayor parte procedente de las Revistas Papeles de Economía Española, Información Comercial Española y Economía Industrial. Pero, además, se les aconseja la lectura de las siguientes

#### *Referencias bibliográficas de carácter general para preparar las lecciones del programa*

- \*Albentosa, L.(1983): 'El paro en España', Madrid, Instituto de Estudios Económicos.
- \*— (1984): 'El sector exterior en España', Madrid, Instituto de Estudios Económicos.
- \*Argandoña/García-Durán (1988): 'Introducción a la macroeconomía española' Madrid, McGraw Hill.
- \*Donges, J. (1976): 'La industrialización en España', Barcelona, Oikos-tau.
- \*García Deigado, J.L. (dir.) (1989): 'España (II)-Economía Madrid, Espasa - Calpe.
- \*INE (1986): 'Contabilidad Nacional de España 1980. Cuentas Nacionales y Tablas Input-Output', Madrid.
- \*Martín Aceña y otros [1990]: 'Empresa pública e industrialización en España', Madrid, Alianza Ed.
- \*Martínez, A. (1987): 'Manual de Economía Aplicada' (I), Barcelona, Ariel.
- \*Muñoz, C. (1989): 'Introducción a la Economía Aplicada'; Madrid, Espasa-Calpe.

Ros H. [sel] (1975): 'Trece economistas españoles ante la economía española',  
Barcelona, Oikos-tau.

Schwartz. P. [sel] (1977): 'El producto nacional de España en el siglo XX', Madrid.  
Instituto de Estudios Fiscales.

\*Varios Autores (1984): 'Introducción a la economía aplicada', Madrid.

\*Velarde J. (sel.) (1969): 'Lecturas sobre economía española', Madrid, Gredos.

\*Velarde. J. (1973): 'La España de los 70. II. La Economía', Madrid, Moneda y Crédito.

\*Velarde. J. (1991): 'Historia del pensamiento económico español'.

## **Política Económica I**

### **A.- Introducción**

- 1.- La metodología de la Ciencia Económica
- 2.- Política Económica: naturaleza y alcance
- 3.- Los instrumentos de la Política Económica
- 4.- Política y Política Económica: pensamiento económico reciente
- 5.- Política Económica y relaciones económicas internacionales

### **B.- Teoría y Política Monetaria**

- 6.- El dinero, los activos y los intermediarios financieros
- 7.- La contabilidad financiera y los flujos financieros
- 8.- Los mercados financieros, el precio de los activos y el tipo de interés
- 9.- Los Intermediarios financieros
- 10.- El Banco Central y la Política Monetaria

## Bibliografía

- ARGANDOÑA, A. (1983) "Para entender la crisis de la economía española" Tecnos
- AUERBACH, R.D. (1988) "Money, Banking, and Financial Markets" Third Edit. Macmillan
- BACKHOUSE, R. (1985) "Historia del análisis económico moderno" Alianza Textos.
- BANCO DE ESPAÑA (1989) "Informe anual y apéndice estadístico"
- BLAUG, M. (1985) "La Metodología de la Economía" Alianza.
- LINDBECK, A.(1973) "La Economía Política de la Nueva Izquierda" Alianza
- TRUJILLO, J.A. CUERVO, C. y VARGAS, F. (1990) "El sistema financiero español: flujos, mercados e intermediarios financieros" 3ª Edic. Ariel
- VAN HORNE, J. (1984) "Financial Markets, rates and flows" Prentice Hall, 2nd ed.

## PROGRAMA DE ECONOMIA DE LA EMPRESA (ORGANIZACION Y ADMINISTRACION)

### INTRODUCCION

TEMA I. Organización, estrategia y comportamiento. ¿Qué es dirigir organizaciones? Estrategia empresarial. Estructura de la organización. Principales estrategias de empresa.

### TEORIAS DE LA ORGANIZACION

TEMA II. Teorías estructurales. Administración científica. Teoría Clásica. Burocracia. La administración como ciencia: organización racional del trabajo. Principios de la Administración Científica. La obra de F. TAYLOR. Críticas a la Administración Científica.

TEMA III. Teoría Clásica de la Organización. Elementos de Administración. Principios de Administración. Crítica de la Teoría Clásica.

TEMA IV. Burocracia. Orígenes de la Teoría de la Burocracia. Características de la Burocracia: M WEBER. Disfunciones de la Burocracia. Grados de burocratización en las organizaciones. Crítica de la Teoría de la Burocracia.

TEMA V. Teoría de las Relaciones Humanas. Origen de la Teoría de las Relaciones Humanas. Experiencia de Hawthorne. Organización informal. La motivación. El liderazgo. Las comunicaciones. Crítica de la Teoría de las Relaciones Humanas.

TEMA VI. Teoría Neoclásica de la Organización. Características principales de la Teoría Neoclásica. Centralización-descentralización. Funciones del administrador. Repercusiones de la Teoría Neoclásica. Administración por Objetos.

TEMA VII. Teoría Sistemática de la Organización. Conceptos básicos de la Teoría de Sistemas. La Organización como sistema

abierto. Modelos de organización. Crítica de la Teoría de Sistemas.

TEMA VIII. Teoría Matemática de la Organización. Orígenes de la Teoría Matemática. Procesos de decisión. Modelos matemáticos en la Administración. Investigación de Operaciones. Crítica de la Teoría Matemática.

TEMA IX. Teoría de la Contingencia. Orígenes de la Teoría de la Contingencia. Ambiente. Tecnología. Organizaciones y sus niveles. Crítica de la Teoría de la Contingencia.

#### **ACTIVIDADES ORGANIZACIONALES**

TEMA X. El Entorno. Concepto de entorno. Tipos de entorno. Dimensiones y factores del entorno. Estudios de cambios en el entorno. Elaboración de escenarios. Método Delfos. Análisis del sector. Análisis de los competidores.

TEMA XI. Planificación. Naturaleza y propósito. Objetivos. Principios de planificación. Estrategia y políticas. Formulación de premisas. Toma de decisiones.

TEMA XII. Organización. Programación de la Estructura Organizativa. El concepto de Staff y la Estructura Organizativa. Instrumentos para describir organizaciones. Diseño organizativo.

TEMA XIII. Control. Sistema y proceso de control. Técnicas de control. Control de operaciones. El PERT. Sistemas y técnicas de control administrativo.

#### **SISTEMAS DE GESTION**

TEMA XIV. Gestión de personal. Planificación de Recursos Humanos. Evaluación y redistribución. Sistemas HAY.

TEMA XV. Circuitos Administrativos. Diseño de Circuitos Administrativos. Control interno. Cuestiones de Auditoría Administrativa.

TEMA XVI. Círculos de calidad. Origen y evolución. Sentido de los Círculos de calidad. Condiciones para la puesta en marcha de los Círculos de Calidad.

#### **BIBLIOGRAFIA**

1. CHIAVENATO, I., Introducción a la teoría general de la administración. Ed. Mc Graw Hill.
2. KOONTZ y O' DONNELL., Administración. Ed. Mc Graw Hill.
3. RODRIGUEZ PORRAS, J.M., Factor humano en la empresa. Ed. Deusto.
4. THIERAUF KLEKAMP., Principios y aplicaciones de la administración. Ed. Limusa.
5. TENA, J., Organización de la empresa. Ed. EADA.
6. PALOM, F.J., Manual de organización administración. Ed. Gestión Plan Integral S.A.

# ECONOMIA DE EMPRESA II

## **I. CONTENIDO**

### **I. TEORIAS DE LA ORGANIZACION. VISION HISTORICA.**

#### 1. Teoría "clásica" de la organización.

- La dirección científica de Taylor.
- Teorías de la departamentalización.

#### 2. La escuela del comportamiento (behaviorista)

- Factor humano y comunicación.
- Elton Mayo y las experiencias de Hawthorne.
- El movimiento de las relaciones humanas.

#### 3. Teoría de sistemas

- Concepto de sistemas y clases de sistemas.
- La empresa como sistema.

#### 4. Enfoques de contingencias

- La empresa y su entorno.
- Especialización, diferenciación e integración.
- Conflictos.

### **II LA ESTRUCTURACION DE LA ORGANIZACION**

#### 5. Cómo funciona la organización.

- Las cinco partes fundamentales de la organización.
- La organización como sistema de flujos.
- Los mecanismos de coordinación.

#### 6. Los parámetros de diseño (a)

- Diseño de puentes.
- Diseño de la superestructura: agrupación y tamaño de las unidades.

#### 7. Los parámetros de diseño (b)

- Diseño de vínculos laterales.
- Diseño del sistema de toma de decisiones.

#### 8. Los factores de contingencia.

- Edad y tamaño.
- Sistema técnico.
- Entorno.

#### 9. Estructuras reales.

- Estructura simple.
- Burocracia maquinal.
- Burocracia profesional.

- Estructura divisional.
- Estructura "ad hoc".

### III. ALGUNOS PROBLEMAS DE LA MODERNA ORGANIZACION EMPRESARIAL.

#### 10. Empresa y propiedad (a)

- Los orígenes de la empresa moderna.
- Las fuentes de poder en la empresa.
- La propiedad y el beneficio.
- El capital y el poder.

#### 11. Empresa y propiedad (b)

- La separación entre propiedad y dirección.
- La crítica de Galbraith.
- Directores, propietarios y equilibrio en la empresa.
- ¿Quiénes son los propietarios?
- Complejidad y toma de decisiones.

#### 12. Factor humano en la empresa (a)

- Los paradigmas del consumo, el trabajo y el ocio.
- Interacciones espontáneas en las organizaciones.
- Motivación y desmotivación.

#### 13. Factor humano en la empresa (b)

- Sistema de motivaciones y sistema espontáneo.
- Teoría de la información y empresa.

#### 14. La comunicación en la empresa.

- Funciones y clases de comunicación.
- Desarrollo de la comunicación.
- Teoría de la información y empresa.

#### 15. Algunas cuestiones éticas.

- Empresa y sociedad.
- ¿Es la maximización del beneficio el último objetivo?

### IV. ALGUNAS DECISIONES EMPRESARIALES BASICAS

#### 16. Decisiones estratégicas.

- Elección del producto/mercado. Decisiones de entrada.
- Elección de calidad de producto.
- Decisiones de localización.
- Decisión de fabricar o comprar.

#### 17 Decisiones administrativas.

- Cola óptima de clientes.
- Diferencias salariales compensatorias.
- Inversión en formación.
- Contratación y despidos.
- Efectos del salario mínimo.

18. Decisiones de producción.

- Mercados al contado y contratos a largo plazo.
- Nivel óptimo de existencias.
- Productos conjuntos.
- Cambio tecnológico.
- Decisiones de cierre.

19. Decisiones relativas a precios en mercados imperfectos.

- Precios de nuevos productos.
- Discriminación de precios.
- Fijación de precios en función de la utilización máxima.
- Carteles.
- Modelo de empresa dominante.
- Efectos de los impuestos.

20. Decisiones contables.

- Punto crítico.
- Definición apropiada de los costes.
- Costes históricos y costes de reposición.
- Valoración de activos intangibles.
- Precios de transferencia.

21. Decisiones de inversión (a).

- Conceptos básicos en teoría de valoración.
- Decisiones de inversión en condiciones de certidumbre.
  - tipos de inversión.
  - criterio de la tasa de rendimiento interno (TIR).
  - criterio del valor actual neto (VAN)
  - otros criterios.

22. Decisiones de inversión (b).

- Riesgo e incertidumbre.
- Decisiones de inversión óptima con riesgo.
- Maximización de las ganancias esperadas.
- Tasas de descuento ajustadas por riesgo.

23. Decisiones de inversión (c).

- Introducción a la teoría de la selección de cartera.
- Modelo media-varianza.
- La aproximación de la cartera a las decisiones de inversión en la empresa.
- El modelo CAPM.

24. Decisiones de financiación (a).

- La estructura del pasivo.
- El endeudamiento.
- Apalancamiento financiero.
- Visión clásica de la estructura del pasivo.

25. Decisiones de financiación (b).

- Política de dividendo.
- La tesis de Modigliani-Miller sobre la irrelevancia de los dividendos.
- La tesis M-M en mercados imperfectos.
- Determinantes de la política de dividendo.

26. Decisiones de financiación (c).

- El coste de las remesas:
  - coste de la deuda
  - coste de capital
  - coste de los beneficios reinvertidos

## **II. BIBLIOGRAFIA**

- Henry Mintzberg. "La estructuración de las organizaciones". Ediciones Ariel.
- Blair/Kenny. "Microeconomía con aplicaciones a la empresa". Mac Graw-Hill.
- Henry Lepage. "¿Por qué la propiedad?". Instituto de Estudios Económicos.
- Kontsoyannis. "Non-price decisions". St. Martin's Press. New York.

## **LA CONTABILIDAD DE COSTES:**

### **Revisión de los métodos aplicables después de la adaptación del Plan General de Contabilidad**

Sesión 1.- El grupo 9 del Plan General de Contabilidad de 1973

- 1.1.- Características y Cuadro de Cuentas
- 1.2.- Relaciones contables. El modelo contable básico
- 1.3.- Métodos de cálculo. Suplementos de coste de oportunidad
- 1.4.- Sistemas de costes desarrollados
- 1.5.- Estructura de los informes sobre márgenes y resultados

Sesión 2.- La contabilidad de costes en el Plan General de Contabilidad de 1990.

- 2.1.- La persistencia o desaparición del grupo 9
- 2.2.- Papel de la contabilidad de costes en la normalización de costes.
- 2.3.- Otros objetivos de la contabilidad de costes
- 2.4.- El ámbito de la contabilidad de costes. Posibles desarrollos
- 2.5.- Incidencia de la obligatoriedad del Plan General de Contabilidad en el desarrollo de los sistema de costes.

Sesión 3.- Regulación profesional de la contabilidad de costes

- 3.1.- Papel de las asociaciones profesionales de contabilidad
- 3.2.- Labor realizada por la Comisión de Contabilidad de Gestión de A.E.C.A.
- 3.3.- El Documento nº 1.
- 3.4.- El Documento nº 2.
- 3.5.- El Documento nº 3.

#### **Sesión 4.- La coordinación entre los ámbitos contables**

- 4.1.- Sistema monistas versus sistemas dualistas
- 4.2.- Resultado interno versus resultado externo
- 4.3.- Diferencias de tratamiento contable
- 4.4.- Información financiera versus información de gestión
- 4.5.- Alcance de la normalización contable.

#### **Sesión 5.- El modelo contable básico**

- 5.1.- Cuentas de prestaciones: Existencias de factores
- 5.2.- Cuentas de prestaciones: Gastos, ingresos y resultados
- 5.3.- Los análisis fundamentales
- 5.4.- Cuadro de cuentas
- 5.5.- Definiciones y relaciones contables

#### **Sesión 6.- Sistemas de costes para valoración de producciones**

- 6.1.- Sistemas de contabilidad por pedidos
- 6.2.- Producción por órdenes de fabricación (Job costing)
- 6.3.- Producción por procesos (Process costing)
- 6.4.- Otros (Operation and just-in-time costing)
- 6.5.- Procesos de producción conjunta

#### **Sesión 7.- Sistemas de costes para control**

- 7.1.- Sistemas de costes preestablecidos
- 7.2.- Presupuestación de los centros
- 7.3.- El sistema del coste normal
- 7.4.- Los sistemas de costes estándares
- 7.5.- Generalización de los estándares.

#### **Sesión 8.- Sistemas de costes para orientar el proceso de toma de decisiones**

- 8.1. Sistemas de coste parcial
- 8.2. Análisis coste-volumen-beneficio
- 8.3. Modelos económicos versus modelos contables
- 8.4. Información para fines de planificación
- 8.5. Información para apoyo del proceso de tarifación

## **Sesión 9.- Elaboración del presupuesto**

- 9.1.- Fases en la elaboración del presupuesto**
- 9.2.- Articulación de los presupuestos parciales: el presupuesto maestro.**
- 9.3.- Los presupuestos operativos**
- 9.4.- El presupuesto financiero**
- 9.5.- La contabilidad presupuestaria y los estados contables previsionales.**

## **Sesión 10.- El control presupuestario**

- 10.1.- La realización del presupuesto**
- 10.2.- Determinación de las variaciones presupuestarias**
- 10.3.- Análisis de las desviaciones**
- 10.4.- El control en los centros operativos**
- 10.5.- El control en los centros de gastos discrecionales**