

Informe de autoevaluación

DATOS IDENTIFICATIVOS DEL TÍTULO

DENOMINACIÓN COMPLETA

GRADUADO O GRADUADA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / BACHELOR IN BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) POR LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

OTRAS UNIVERSIDADES

NO APLICA

MENCIONES/ ESPECIALIDADES

NO APLICA

MODALIDADES DE IMPARTICIÓN DEL TÍTULO

- PRESENCIAL

NÚMERO DE CRÉDITOS

240

CENTRO(S) DONDE SE IMPARTE

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. CAMPUS PAMPLONA

INTRODUCCIÓN

- Proceso que ha conducido a la elaboración y aprobación del Informe de Autoevaluación, detallando los grupos de interés que han participado en su redacción así como el procedimiento empleado.

- Evolución del título desde la última renovación de la acreditación.

- Resumen de cambios introducidos en el título. En las diferentes directrices se ampliará el detalle de dichos cambios.

- En el caso de que, tras la última renovación de la acreditación, el título haya solicitado una modificación informada favorablemente por parte de ANECA, en la que se amplíe la impartición del título a otro centro de la universidad, se debe indicar si el calendario de implantación y las modalidades de enseñanza-aprendizaje (presencial-semipresencial y/o a distancia) en ese centro se corresponden con lo establecido en la memoria modificada.

- Modificaciones solicitadas y aprobadas por parte de ANECA.

- Tratamiento de los aspectos reflejados como de "especial seguimiento" y/o de las recomendaciones incluidas en el último informe de renovación de la acreditación

- (En su caso) Grado de ejecución del plan de mejoras comprometido por la universidad tras la última renovación de la acreditación. La universidad complementará este punto con la información contemplada en la Evidencia 0.

Proceso que ha conducido a la elaboración del Informe de Autoevaluación, detallando los grupos de interés que han participado en su redacción, así como el procedimiento empleado.

El proceso de elaboración del Informe de Autoevaluación del Grado en Administración y Dirección de Empresas ha sido fruto de una colaboración estrecha entre los distintos grupos de interés implicados en el título. La Junta Directiva de la Facultad, el área de Calidad y Docencia de la Facultad, los integrantes de la Comisión de Garantía de la Calidad (CGC), los responsables de los procesos de calidad, la Junta Departamental del Departamento de Empresa, el profesorado y el alumnado han trabajado de manera coordinada para integrar las distintas visiones y experiencias vinculadas al grado.

Los análisis que se hacen anualmente en las Memorias de Análisis de Resultados (MAR), los procesos PA1 a PA8 y las propuestas

de mejora que salen de estos análisis, son fundamentales para la elaboración y seguimiento de los datos y evidencias que componen el autoinforme que comprende los cursos académicos 2020-21 al 2024-25. Esta sinergia ha permitido que el documento no solo cumpla con los criterios y directrices establecidos por ANECA, sino que refleje nuestros valores, logros y desafíos.

El 19 de septiembre de 2023, el Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia (SPyMD) comunicó al Centro las fechas estimadas para la renovación de las acreditaciones previstas en 2026. Posteriormente, el 14 de diciembre de 2023, se notificó la previsión de fechas para la entrega del autoinforme del Grado en Administración y Dirección de Empresas, iniciando así el proceso de recopilación de evidencias.

El 21 de octubre de 2024, la Junta Directiva de la Facultad aprobó la nueva composición de la CGC y de los responsables de cada uno de los procesos de calidad del Centro, que junto con la Junta Departamental del Departamento de Empresa —compuesta por Dña. Dulce María Redín (Directora), Dña. Carmen Aranda (Subdirectora) y Dña. Goretti Cabaleiro (Secretaria)— integran el Comité para la Acreditación del Grado.

En la primera reunión de la CGC del curso 2024-25, celebrada el 7 de febrero de 2025, el SPyMD nos informa que la fecha definitiva para enviar el autoinforme del Grado de Administración y Dirección de Empresas a la ANECA es el 10 de octubre de 2025. Posteriormente, se informa a la Junta Directiva, integrantes de la CGC así como a todos los integrantes del comité de acreditación del grado. El área de Calidad y Docencia de la Facultad empieza a trabajar y recopilar las evidencias en un Google Drive compartido para que tanto la Junta Departamental como el resto de integrantes del comité puedan comenzar a realizar el autoinforme.

El 28 de mayo de 2025, se convoca por parte del área de Calidad y Docencia de la Facultad —compuesto por Dña. Cristina Etayo, (Vicedecana de Docencia), Dña. Rosario Nougues, (Coordinadora de Calidad) y Dña. Begoña Fuentes (Coordinadora de Secretaría y representante del personal de administración y servicios en la CGC)— una reunión con el comité de acreditación del grado de Administración y Dirección de Empresas para empezar a trabajar el autoinforme con el apoyo de las evidencias ya recopiladas hasta la fecha, ya que hay que esperar al cierre del curso 2024-25 para obtener las últimas evidencias, se informa que la fecha tope para el primer borrador es el 1 de septiembre, para que el SPyMD pueda comenzar a revisar el autoinforme y hacer las observaciones oportunas para que este, cumpla con todos los estándares requeridos por ANECA.

Valoración del cumplimiento del proyecto establecido en la memoria verificada y sus posteriores modificaciones aprobadas en el caso de que las hubiera.

El 9 de junio de 2020, se recibió por parte de ANECA el informe favorable de verificación del plan de estudios oficial del título del Grado en Administración y Dirección de Empresas, en los siguientes términos: "La propuesta de Título Oficial cumple con los requisitos de evaluación según lo establecido en el Real Decreto 1393/2007".

Cabe destacar que el título pasó el proceso de seguimiento (MONITOR), recibiendo el informe de ANECA el 18 de marzo de 2023. Siguiendo las recomendaciones de este informe, se ha hecho un esfuerzo y se han subsanado las deficiencias encontradas en las evidencias aportadas y así lograr una evaluación adecuada. En dicho informe se identificaron algunas incidencias formales relacionadas con la presentación de guías docentes.

Por ello, la Universidad ha impulsado junto con el Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia, las CGC y el SAIC la coordinación para elaborar una plantilla única y común para todas las guías docentes, con los mismos apartados, se han dado sesiones de formación a los profesores, se han creado tutoriales para lograr que las guías docentes estén correctamente elaboradas y de manera uniforme.

Posteriormente, la Universidad remitió a ANECA la solicitud de modificación no sustancial del título de Administración y Dirección de Empresas, al amparo del artículo 30 del RD 822/2021. Dicha solicitud fue evaluada favorablemente el 11 de noviembre de 2024, donde se describen los ámbitos de conocimiento del título (Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo), sin que suponga un cambio en la naturaleza, objetivos y características del título, así como los ámbitos de conocimiento de las asignaturas básicas del mismo.

El calendario de implantación se corresponde con el fijado en la memoria verificada.

El grado se ha implantado en la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra, en modalidad presencial, tal y como figura en la memoria verificada.

El calendario de implantación se ha seguido fielmente: El 1 de septiembre de 2020 se inician los estudios del Grado en Administración y Dirección de Empresas en 1º curso, y así sucesivamente, hasta la implantación de 4º curso en los grados únicos (curso 2023-24), grados de 4 años.

Valoración de las principales dificultades encontradas durante la puesta en marcha y desarrollo del título. Medidas correctoras que se han adoptado en los casos anteriores y revisión y eficacia de las mismas.

La implantación del grado no ha presentado incidencias reseñables que han requerido modificaciones sustanciales ni medidas correctoras extraordinarias. Las dificultades ordinarias que han podido surgir en el despliegue del título han sido abordadas mediante los procedimientos establecidos en el Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (SAIC), con una revisión y análisis todos los años de todos los procesos del SAIC a través de las MAR (Memorias de Análisis de Resultados) y de las propuestas de mejoras derivadas de ese análisis. Este seguimiento ha permitido introducir mejoras continuas en la gestión académica, la coordinación docente y los servicios de apoyo, consolidando así el cumplimiento sostenido de los compromisos adquiridos en la memoria.

DIMENSIÓN 1. LA GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. DESARROLLO Y DESPLIEGUE DEL PLAN DE ESTUDIOS El plan de estudios se ha implantado de acuerdo a las condiciones establecidas en la memoria verificada y/o sus posteriores modificaciones.

1.1. La implantación de los diferentes módulos/materias/asignaturas, los centros y modalidad(es) del título se ajustan a lo establecido en la memoria verificada y/o sus posteriores modificaciones.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

La implantación del plan de estudios del Grado en Administración y Dirección de Empresas se ha desarrollado conforme a lo establecido en la memoria verificada de junio de 2020 y su posterior modificación no sustancial aprobada por ANECA el 11 de noviembre de 2024. El título se imparte en la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra, que es el

centro de impartición recogido en la memoria verificada, sin que se hayan producido cambios en este aspecto. El despliegue de las asignaturas, su secuenciación y distribución en módulos, créditos ECTS, carácter y temporalización responden a lo previsto. La implantación del título se ha realizado conforme al calendario establecido: primer curso en 2020-21, implantación progresiva hasta el cuarto curso en los grados únicos (2023-24).

Los contenidos, competencias, actividades formativas y sistemas de evaluación de las asignaturas se encuentran alineados con lo descrito en la memoria verificada. En el informe MONITOR de ANECA de marzo de 2023 se identificaron algunas incidencias formales relacionadas con la presentación de guías docentes: heterogeneidad entre grupos de una misma asignatura, falta de información en algunas guías (competencias, bibliografía o sistema de evaluación) y deficiencias en la claridad sobre el idioma de impartición. Estas observaciones han sido abordadas a través del seguimiento del SAIC, con planes de mejora centrados en reforzar la coordinación docente y la homogeneización formal de las guías, de manera que han sido resueltas. Se explican con más detalle las acciones llevadas a cabo en la revisión de las guías en la directriz 2.2.

Asimismo, el Informe MONITOR de ANECA de marzo de 2023 contempla que, si bien el título está verificado sin especialidades en el Autoinforme no se mencionaba nada al respecto. En la práctica se articula a través de itinerarios estructurados que incluyen diplomas y programas adicionales, como el Diploma en Innovation & Entrepreneurship, el Diploma en Finance & Accounting, el Diploma en Dirección de Empresas y Estrategia, el Diploma en General Management & Strategy o el programa Data Analytics + Artificial Intelligence. Estos perfiles, accesibles desde el sitio web de la Facultad, forman parte del proyecto educativo del Grado en Administración y Dirección de Empresas y responden a una demanda creciente de formación complementaria especializada. Esta información ha sido incorporada en el presente Informe de Autoevaluación, en atención a dicha observación.

El título se imparte en modalidad presencial, la mayoría de los alumnos reciben su formación en inglés y español, salvo, un único grupo en que la formación la reciben completamente en español (Grado en Administración y Dirección de Empresas + Diploma en Dirección de Empresas y Estrategia).

La ratio alumno/profesor (1 en el curso 2024-25), la estructura de grupos y los mecanismos de coordinación docente permiten una adecuada planificación temporal y distribución de carga de trabajo. Las tasas de éxito y rendimiento superan el 90% y la tasa de abandono (13%) es significativamente inferior a la prevista (25%), lo que evidencia una implantación eficaz del plan de estudios. En conjunto, puede afirmarse que la implantación del título se ha realizado de acuerdo con los compromisos adquiridos en la memoria verificada, en el centro, modalidad e idiomas previstos, y ha sido objeto de seguimiento y mejora continua mediante el Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (SAIC).

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E0.1_Plan de Estudios_ADE

Véase evidencia: Tabla1. Asignaturas del plan de estudios y su profesorado

Véase evidencia: Informe Definitivo_Verifica_ADE_090620

Véase evidencia: Informe Seguimiento_Monitor_ADE_180323

Véase evidencia: Informe Definitivo Modifica_ADE_111124

Véase evidencia: Memoria vigente de título_ADE_181124

1.2. El número de plazas de nuevo ingreso respeta lo establecido en la memoria verificada vigente para cada curso académico.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

El número de plazas de nuevo ingreso ofertadas y cubiertas en el Grado en Administración y Dirección de Empresas se han ajustado a lo previsto en la memoria verificada de 2020, que establece un máximo de 230 plazas para el primer curso, 240 para el segundo y tercer curso, y 250 a partir del cuarto año de implantación. Según la Tabla 4 del autoinforme, en el curso 2020-21 se matricularon 225 estudiantes y en 2021-22 235, cifras por debajo o muy próximas a los umbrales establecidos. Estos datos fueron asimismo confirmados en el informe MONITOR de ANECA (marzo de 2023).

Los cursos siguientes presentan las siguientes cifras: 252 en 2022-23, 232 en 2023-24 y 230 en 2024-25. Si bien en el curso 2022-23 se superó puntualmente el umbral en 12 plazas, esta ligera desviación se enmarca en un contexto de alta demanda derivada de una situación excepcional: tras la pandemia global de COVID-19, la Universidad de Navarra apostó por recuperar la presencialidad cuanto antes, manteniendo las debidas medidas sanitarias y realizando un importante esfuerzo por preservar la calidad docente en condiciones adversas. Esta estrategia fue valorada positivamente por el mercado, lo que se tradujo en un incremento notable en el número de solicitudes de ingreso.

Adicionalmente, conviene señalar que el proceso de admisión se apoya en predicciones basadas en la matriculación histórica de los últimos tres años, estimando cuántos de los admitidos formalizarán finalmente su matrícula. Este procedimiento, habitual en el ámbito universitario, implica que en algunos cursos el histórico se ajusta con precisión a las previsiones y en otros puede producirse una ligera desviación, como la registrada en 2022-23.

La Universidad de Navarra cuenta con mecanismos de seguimiento y control, en el marco del SAIC, que permiten verificar cada curso el cumplimiento de las condiciones de implantación del título y su capacidad de absorción en caso de variaciones puntuales. La finalidad del SAIC es la mejora de la docencia, para lo cual establece los siguientes objetivos, alineados con la política de mejora continua de la Universidad de Navarra, aprobada por la CECA (Comisión de Evaluación de la Calidad y Acreditación):

? Sistematizar las acciones de revisión y mejora continua de los títulos oficiales.

? Responder a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés.

? Asegurar la transparencia exigida en el marco del EEES (Espacio Europeo de Educación Superior).

? Facilitar los procesos de verificación, seguimiento y acreditación de los títulos oficiales.

El mantenimiento de tasas altas de rendimiento (89-92%), baja tasa de abandono (13%) y una valoración global positiva por parte del alumnado y del profesorado de las plazas ofertadas y el dimensionamiento del título, refuerzan la adecuación de las plazas ofertadas y el dimensionamiento del título. Además, la tasa de graduación de la primera cohorte (curso 2024-25) ha alcanzado el 78%, superando el umbral del 65% establecido en la memoria verificada y ofreciendo una primera evidencia positiva sobre la eficacia del programa formativo.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

Véase evidencia: Tabla4. Evolución de indicadores y datos globales del título
 Véase evidencia: Informe Definitivo_Verifica_ADE_090620
 Véase evidencia: Informe Seguimiento_Monitor_ADE_180323
 Véase evidencia: Informe Definitivo Modifica_ADE_111124
 Véase evidencia: Memoria vigente de título_ADE_181124

1.3 El título cuenta con mecanismos de coordinación docente que permiten tanto una adecuada asignación de carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

El Grado en Administración y Dirección de Empresas cuenta con mecanismos formales y consolidados de coordinación docente, tanto vertical como horizontal, que garantizan una adecuada planificación del desarrollo del plan de estudios, la coherencia entre asignaturas y la distribución de la carga de trabajo del estudiante.

Estos mecanismos se articulan a través de reuniones regulares de coordinación documentadas mediante actas (E2), como las de los consejos de curso, las juntas de coordinación de primer curso, las reuniones entre delegados y responsables académicos (coordinadores, vicedecanos, responsables de perfil). También se incluyen informes a la Junta Directiva elaborados por los coordinadores de perfil que reflejan una planificación integrada de las asignaturas, acciones de mejora, actividades formativas complementarias, e identificación de necesidades transversales de coordinación.

Además, el funcionamiento del Comité de Docencia, formalizado en la Facultad documento "Propuesta Comité de Docencia", que describe la estructura, objetivos y operativa del Comité de Docencia), actúa como órgano sistemático de revisión y mejora, trabajando sobre los resultados de encuestas, la alineación de asignaturas y la distribución del trabajo en el tiempo.

Este comité desempeña un papel clave en garantizar y mantener un alto nivel de calidad en la enseñanza, lo que impacta directamente en la experiencia educativa de los estudiantes y en la mejora continua de los procesos docentes. ? Además, figura destacada es la Coordinadora de Estudiantes que apoya al Vicedecano de Alumnos en su labor en la gestión de encuestas de satisfacción, supervisión de actividades docentes, coordinación de asignaturas y difusión de metodologías exitosas, contribuyendo al desarrollo académico y profesional del profesorado y al cumplimiento de los objetivos educativos de la facultad. ?

Los resultados de satisfacción del alumnado con la coordinación docente (ítems específicos de las encuestas anuales) muestran valoraciones moderadas y estables, con una media en torno a 3,1–3,5 sobre 5, tanto en lo referente a la coordinación entre asignaturas como al reparto del volumen de trabajo. Estos datos son coherentes con lo recogido en el informe MONITOR de ANECA (2023), que señalaba una satisfacción de 3,5/5 sobre la coordinación de contenidos y de 3,1/5 sobre la carga de trabajo. Las encuestas específicas por área (Economía y Empresa) refuerzan esta conclusión, con resultados que oscilan generalmente entre 3,5 y 4,5, y permiten detectar diferencias entre grupos.

Ante esta situación y fruto del análisis de todos los procesos a través de las MAR, en el proceso PA2 y con el apoyo del SAIC, la Facultad está trabajando en varias acciones de mejora:

Homogeneización de cronogramas y fechas clave de evaluación, para evitar picos de entregas y exámenes concentrados en periodos cortos.

Refuerzo de la coordinación en el TFG.

Diseño de un calendario común de trabajos y entregas, accesible a profesorado y alumnado, que permita equilibrar mejor la carga de trabajo entre asignaturas.

Sesiones de formación docente interna orientadas a la mejora de la planificación temporal y la coherencia metodológica.

Mayor implicación de los coordinadores de perfil y del Comité de Docencia en el seguimiento de los ítems específicos de coordinación y distribución de trabajo de las encuestas, con compromisos de revisión semestral y no solo anual.

El bajo porcentaje de abandono y las altas tasas de rendimiento académico (superiores al 89 % en todos los cursos, según los informes de rendimiento y abandono) refuerzan que la planificación temporal del plan de estudios y la distribución de carga del estudiante son adecuadas.

En conjunto, puede afirmarse que el título cuenta con mecanismos institucionalizados, funcionales y participativos de coordinación docente. Si bien los datos de satisfacción indican márgenes de mejora, existen evidencias suficientes de que el análisis de estos datos se traduce en acciones correctoras concretas, con seguimiento documentado, lo que garantiza una evolución positiva y sostenida de este aspecto clave de la gestión académica.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E2-1.3. Acta Consejos de curso 1º con Vicedecanato Estudiantes_febrero25
 E2-1.3. Acta Coordinación_profesores 1curso_Septiembre24
 E2-1.3. Acta de Coordinación_Reunión con Delegados_2324
 E2-1.3. Acta de Coordinación_Reunión con profesores 1curso_2324
 E2-1.3. Acta de coordinación_Reunión Consejo de Curso_ADE_2122
 E2-1.3. Acta de Coordinación_Reunión Vicedecano con Delegados_2324
 E2-1.3. Acta reunión coordinadores de perfiles_diciembre24
 E2-1.3. Acta reunión_Junta de evaluación_diciembre24
 E2-1.3. Acta reunión_Junta de evaluación_mayo25

E2-1.3. Acta reunión_Junta de evaluación_junio25
 E2-1.3. Acta Vicedecano Estudiantes_estrategias asesoramiento_Febrero25
 E2-1.3. Acta_Coordinadores de curso_Ideas_24-25
 E2-1.3. Actas de Coordinación_Reunión Delegados 1curso_ADE_2324
 E2-1.3. Actas de Coordinación_Grados ADE_2122
 E2-1.3. Actas de coordinación_Reunión CoordinadoresdeCurso_ADE_2122
 E2-1.3. Actas de coordinación_Reunión Consejo deCurso_ADE_2223
 E2-1.3. Actas de Coordinación_Reunión ConsejosdeCurso_ADE_2425
 E2-1.3. Actas de Coordinación_Reunión ConsejosdeCurso_ADE-ECO_2324
 E2-1.3. Informe a JDirectiva_Coordinador perfil_DEE-GM_2324
 E2-1.3. Informe a JDirectiva_Coordinador perfil_FA_2324
 E2-1.3. Informe rendimiento_evolución 2020-2025
 E2-1.3. Informe Representación Estudiantil_2425
 E2-1.3. Informe_Abandonos_2021
 E2-1.3. Informe_Abandonos_2122
 E2-1.3. Informe_Abandonos_2223
 E2-1.3. Informe_Abandonos_2324
 E2-1.3. Informe_Abandonos_2425
 E2-1.3. Propuesta_Comité de Docencia (integrantes, cometido y operativa)
 E2-1.3. Comité docencia_coordinación profesores_200319
 E2-1.3. Reunión Coordinación con alumnos Año1_TFG_oct22
 E2-1.3. Reunión Coordinación con alumnos Año1_TFG_feb23
 E2-1.3. Reunión Coordinación con alumnos Año1_TFG_oct23
 E2-1.3. Reunión Coordinación con alumnos Año1_TFG_feb24
 E2-1.3. Reunión Coordinación con alumnos Año2_TFG_oct22
 E2-1.3. Reunión Coordinación con alumnos Año2_TFG_oct23
 E2-1.3. Reunión Coordinación con alumnos Año2_TFG_oct24
 E2-1.3. Reunión Coordinación con profesores sobre el TFG_oct22
 E2-1.3. Reunión Coordinación con profesores sobre el TFG_feb23
 E2-1.3. Reunión Coordinación con profesores sobre el TFG_oct23
 E2-1.3. Reunión Coordinación con profesores sobre el TFG_feb24
 E2-1.3. Reunión Coordinación responsables perfiles sobre el TFG_oct22
 E2-1.3. Reunión Coordinación responsables perfiles sobre el TFG_oct23
 E2. Encuestas satisfacción alumno con el TFG_ADE-ECO_2324
 E2. Encuestas tutores con el TFG (Anexo1)_ADE-ECO_2324
 E2. Encuestas satisfacción alumno con el TFG y tutores_ADE-ECO_2425
 E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2122
 E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2223
 E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2324
 E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2425
 E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2122
 E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2223
 E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2425
 E2. Encuestas satisfacción actividad docente Prof_Economía_1sem_2021
 E2. Encuestas satisfacción actividad docente Prof_Economía_1sem_2122
 E2. Encuestas satisfacción actividad docente Prof_Economía_1sem_2223
 E2. Encuestas satisfacción actividad docente Prof_Economía_1sem_2324
 E2. Encuestas satisfacción actividad docente Prof_Economía_1sem_2425
 E2. Encuestas satisfacción actividad docente Prof_Economía_2sem_2021
 E2. Encuestas satisfacción actividad docente Prof_Economía_2sem_2122
 E2. Encuestas satisfacción actividad docente Prof_Economía_2sem_2223
 E2. Encuestas satisfacción actividad docente Prof_Economía_2sem_2324
 E2. Encuestas satisfacción actividad docente Prof_Economía_2sem_2425
 E2. Encuestas satisfacción actividad docente Prof_Empresa_1sem_2021
 E2. Encuestas satisfacción actividad docente Prof_Empresa_1sem_2122
 E2. Encuestas satisfacción actividad docente Prof_Empresa_1sem_2223
 E2. Encuestas satisfacción actividad docente Prof_Empresa_1sem_2324
 E2. Encuestas satisfacción actividad docente Prof_Empresa_1sem_2425
 E2. Encuestas satisfacción actividad docente Prof_Empresa_2sem_2021
 E2. Encuestas satisfacción actividad docente Prof_Empresa_2sem_2122
 E2. Encuestas satisfacción actividad docente Prof_Empresa_2sem_2223
 E2. Encuestas satisfacción actividad docente Prof_Empresa_2sem_2324
 E2. Encuestas satisfacción actividad docente Prof_Empresa_2sem_2425
 E2. Encuestas_alumnos últimos cursos_2324
 E2. Encuestas_alumnos últimos cursos_2425
 E2. Encuestas_satisfacción del PAS_2021
 E2. Encuestas_satisfacción del PAS_2324
 E2. Encuestas satisfacción general_Pdocente_con Gr.ADE_2021
 E2. Encuestas satisfacción general_Pdocente_con Gr.ADE_2122
 E2. Encuestas satisfacción general_Pdocente_con Gr.ADE_2223
 E2. Encuestas satisfacción general_Pdocente_con Gr.ADE_2324
 E2. Encuestas satisfacción general_Pdocente_con Gr.ADE_2425
 Véase evidencia: Informe Definitivo_Verifica_ADE_090620
 Véase evidencia: Informe Seguimiento_Monitor_ADE_180323
 Véase evidencia: Informe Definitivo Modifica_ADE_111124

1.4 Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y en su aplicación se respeta el número de plazas ofertadas en la memoria verificada.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

Los criterios de admisión del Grado en Administración y Dirección de Empresas / Bachelor in Business Administration (BBA) de la Universidad de Navarra se ajustan fielmente a lo establecido en la memoria verificada y permiten seleccionar un perfil de ingreso adecuado para afrontar con garantías las exigencias académicas del título. El grado está dirigido a estudiantes procedentes de bachilleratos —preferentemente en las ramas de Ciencias Sociales, Economía, Ciencias o Tecnología— con interés en el mundo empresarial y competencias lingüísticas en español e inglés, especialmente si desean cursar la modalidad bilingüe.

El proceso de admisión está claramente definido, aparece enunciado de manera pública en la página web de la Universidad y se estructura en varias etapas. Los candidatos deben solicitar la admisión a través del Portal miUNAV y realizar una prueba específica de acceso. Esta prueba consiste en un test de conocimientos generales de Bachillerato —con preguntas de Matemáticas, Filosofía y Lengua y Literatura—, complementado con una parte destinada a evaluar el razonamiento espacial, verbal y lógico. La valoración final se obtiene mediante una media ponderada del expediente de 1.º de Bachillerato (60%) y el resultado de la prueba de admisión (40%). La resolución la lleva a cabo el Comité de Admisión de la Facultad, quien comunica la decisión a través del Portal. Para la modalidad bilingüe se exige acreditar un nivel B2 de inglés mediante títulos oficiales (80 TOEFL, 170 Cambridge) o certificación institucional.

El sistema de admisión, aplicado sobre una base de alta demanda (alcanzando las 882 solicitudes para el grado de Administración y Dirección de Empresas ha permitido configurar cohortes académicamente sólidos y motivados. Este diseño ha demostrado su eficacia, como refleja la alta tasa de rendimiento (89%-90%) y una tasa de abandono claramente inferior a la prevista en la memoria (13% frente al 25%).

En relación con el perfil académico de los estudiantes matriculados, la nota media en los últimos cinco cursos académicos ha sido la siguiente: 8,3 en 2020/2021, 8,59 en 2021/2022; 8,55 en 2022/2023; 8,53 en 2023/2024; 8,41 en 2024/2025. Los datos muestran una tendencia estable en torno al 8,5, con variaciones mínimas entre cursos, lo que evidencia consistencia en el nivel académico de los alumnos admitidos durante el período analizado.

La adecuación del perfil de ingreso también se refleja en los resultados del ítem de las encuestas de satisfacción general del alumnado: "Mi preparación al comenzar los estudios era la adecuada". Este indicador se ha mantenido con una media de 3,6 sobre 5; en el curso 2021-22, 3,9 en 2022-23, 3,6 en 2023-24 y 3,4 en 2024-25. Aunque se aprecia una ligera tendencia descendente, los valores siguen situándose en un rango satisfactorio. Esta evolución se interpreta en el contexto de una creciente internacionalidad y diversidad de perfiles de acceso, que está siendo abordada mediante acciones de refuerzo específicas en los primeros cursos del grado tras los análisis anuales que se realizan en el proceso PA1 de las MAR (Memoria de Análisis de Resultados).

No se contemplan complementos de formación específicos, lo que es coherente con el perfil de acceso previsto. No obstante, las actas de coordinación evidencian un seguimiento continuo del rendimiento del alumnado de nuevo ingreso y la implementación de acciones de refuerzo puntuales —especialmente en asignaturas cuantitativas y en inglés— cuando se ha detectado una adaptación desigual.

En conclusión, el proceso de admisión está bien diseñado, ejecutado con rigor y revisado de forma continua. Los indicadores académicos y de satisfacción confirman que el perfil de ingreso es adecuado y que los criterios aplicados están alineados con la naturaleza y los objetivos del título.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E3-1.4. Informe previsión matrícula_2324
E3-1.4. Informe situación solicitudes admisión1_ADE-ECO_2223
E3-1.4. Informe situación solicitudes admisión2_ADE-ECO_2223
E3-1.4. Balance admisiones 2223 y perspectivas 2324
E3-1.4. Comparativa Admisión_ADE-ECO y Prematrícula_2223
E3-1.4. Comparativa Admisión_ADE-ECO_2223
E3-1.4. Comparativa Admisión_ADE-ECO_2324
E3-1.4. Informe admisiones previos_diciembre_2223
E3-1.4. Informe admisiones previos_diciembre_2425
E3-1.4. Informe matrícula admisiones_2324
E3-1.4. Perfil de Ingreso y Criterios de Admisión_ADE
Tabla4. Evolución de indicadores y datos globales del título
Véase evidencia: Memoria vigente de título_ADE_181124
Véase evidencia: Informe Definitivo_Verifica_ADE_090620
Véase evidencia: Informe Seguimiento_Monitor_ADE_180323
Véase evidencia: Informe Definitivo Modifica_ADE_111124

1.5. La aplicación de la normativa de reconocimiento de créditos se realiza de manera adecuada y los supuestos de reconocimiento aplicados están contemplados en la memoria verificada.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

La aplicación de la normativa de reconocimiento de créditos en el Grado en Administración y Dirección de Empresas se realiza de forma adecuada y conforme a los supuestos previstos en la memoria verificada.

Cabe informar que la versión de la normativa de reconocimiento de créditos en la memoria verificada se debe actualizar dado que en febrero de 2023 se modificó dicha normativa a raíz del nuevo real decreto 822/2021. En un próximo MODIFICA se tendrá en cuenta dicha actualización. En la web del título sí se encuentra la normativa modificada. El procedimiento se ajusta a lo estipulado en el Real Decreto 822/2021 y está centralizado en el Servicio de Gestión Académica de la Universidad, que revisa la documentación aportada. A la hora de proceder al reconocimiento de créditos, se evalúa cada caso a partir de criterios académicos objetivos, considerando la

adecuación de los resultados de aprendizaje y competencias asociadas entre las asignaturas cursadas en otras titulaciones oficiales (tanto nacionales como extranjeras) y las del plan de estudios vigente.

Los reconocimientos de créditos observados en los listados de los cursos 2020-2021 a 2024-25 se ajustan a supuestos claramente definidos en las normativas institucionales y en la memoria de verificación del grado. Así, el reconocimiento por materias equivalentes cursadas en otras titulaciones de la UNAV o en otras universidades, tanto nacionales como internacionales y la participación en actividades culturales y deportivas.

Durante los cursos 20-21 y 21-22, debido a la pandemia COVID-19, se dieron casos de reconocimientos del título a "Alumnos extraordinarios" en el grado de Administración y Dirección de Empresas, 22 alumnos en el 20-21 y 2 en el 21-22. La situación extraordinaria vivida en estos dos cursos, causó que estos estudiantes extranjeros tuvieran dificultades para poder entregar en plazo la documentación requerida para poder matricularse en situaciones de normalidad en un título oficial. Desde la Universidad se optó por matricular temporalmente a estos estudiantes como "Alumnos extraordinarios" (título propio de la Universidad) hasta que dispusieran de la documentación.

Por otra parte, los reconocimientos otorgados se limitan a asignaturas con contenidos coincidentes o claramente equivalentes a las del plan de estudios del Grado en Administración y Dirección de Empresas, no excedan los límites establecidos de créditos ECTS reconocibles e incluyen tanto asignaturas troncales como optativas del plan.

Se evidencia una gestión sistemática y documentada del proceso de reconocimiento. Se indican listados claros con identificación de estudiante, asignaturas cursadas y reconocidas, el registro de la titulación de origen, diferenciando entre alumnos extraordinarios, cambios de grado/perfil o procedencia internacional y cómputo detallado de créditos ECTS reconocidos por asignaturas y por otras actividades (cuando aplica).

Este aspecto fue objeto de observación en el informe MONITOR de ANECA (2023), donde se indicaba que no era posible evaluar la adecuación de los reconocimientos de créditos debido a la falta de información específica sobre las asignaturas objeto de reconocimiento. En respuesta a esta observación, en este nuevo periodo se ha mejorado la sistematización de la documentación relativa a los reconocimientos, con el fin de garantizar una mayor trazabilidad y facilitar la supervisión externa del proceso.

Finalmente, la Universidad cuenta con una normativa clara sobre mínimos y máximos de matrícula, que garantiza un avance razonable en los estudios y no condiciona negativamente la duración media del grado ni la presentación a exámenes.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E4-1.5. Listado alumnos_reconocimientodecréditos_ADE_2021

E4-1.5. Listado alumnos_reconocimientodecréditos_ADE_2122

E4-1.5. Listado alumnos_reconocimientodecréditos_ADE_2223

E4-1.5. Listado alumnos_reconocimientodecréditos_ADE_2324

E4-1.5. Listado alumnos_reconocimientodecréditos_ADE_2425

Véase evidencia: Memoria vigente de título_ADE_181124

Véase evidencia: Informe Definitivo_Verifica_ADE_090620

Véase evidencia: Informe Seguimiento_Monitor_ADE_180323

Véase evidencia: Informe Definitivo Modifica_ADE_111124

1.6. En su caso, la inclusión de mención dual, la incorporación de estructuras curriculares específicas y de innovación docente, o de programas académicos con recorridos sucesivos, se han desarrollado de forma adecuada y de acuerdo con las condiciones establecidas en la memoria verificada.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

NO APLICA

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- NO APLICA

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

NO APLICA

Criterio 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA La institución dispone de mecanismos para comunicar de manera adecuada a todos los grupos de interés las características del programa y de los procesos que garantizan su calidad.

2.1. Las personas responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre el carácter oficial del mismo, su desarrollo y resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

El sitio web del Grado en Administración y Dirección de Empresas proporciona información clara, completa y actualizada para todos los grupos de interés, incluyendo estudiantes actuales, potenciales alumnos y sus familias. En particular, ofrece detalles sobre los requisitos de admisión, criterios de acceso, becas y ayudas, el plan de estudios completo, así como la normativa universitaria aplicable (permanencia, reconocimiento de créditos, etc.). También se incluye información específica para estudiantes con necesidades educativas especiales (<https://www.unav.edu/conoce-la-universidad/impacto-sociedad/atencion-discapacidad/necesidades-educativas-especiales>). Esta se encuentra disponible en la página principal de la Universidad, donde se detallan los servicios de apoyo, asesoramiento y posibles adaptaciones curriculares, accesibles para todos los estudiantes que lo requieran.

También se encuentra disponible en la web de la Universidad, la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad (UAPD) (<https://www.unav.edu/web/tantaka/unidad-de-atencion-a-personas-con-discapacidad>). Están para ayudar a superar cualquier dificultad que pueda surgir debido a la discapacidad del alumno. El propósito es que, durante la estancia del alumno en la

Universidad, su única preocupación sea aprender y crecer como persona. Este servicio forma parte de la RED SAPDU de Servicios de Apoyo a Personas con Discapacidad en la Universidad, junto a otras 66 universidades españolas.

Para los estudiantes matriculados, la web incluye calendarios académicos, fechas clave, normativa interna de la Facultad y servicios de acompañamiento académico y profesional. Además, la Facultad dispone de una sección específica de "Calidad" donde se presenta el Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (SAIC) del Centro. Esta sección detalla los procesos y responsables del sistema, los planes de mejora, los objetivos estratégicos de calidad y su seguimiento, la composición de la Comisión de Garantía de Calidad (CGC), el organigrama del Centro, así como las tasas de rendimiento, abandono, eficiencia y graduación. También se publica documentación oficial del título, incluyendo los informes de verificación, modificación, seguimiento y acreditación elaborados por ANECA, y el enlace al Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT). Además se pueden consultar los indicadores del título (tasa de rendimiento, tasa de éxito, tasa de evaluación).

La información disponible no induce a error respecto a los efectos académicos o profesionales del título. La documentación relativa al Sistema de Aseguramiento interno de Calidad —incluyendo procedimientos, responsables, resultados y planes de mejora— se encuentra publicada en la sección de Calidad de la web de la Facultad.

Por último, las encuestas de satisfacción de los distintos grupos de interés (alumnado, profesorado) recogen valoraciones positivas en relación con la calidad, accesibilidad y utilidad de la información publicada. La media de satisfacción de los alumnos con la información de la web del periodo evaluado es de 4,1 sobre 5 y la de los profesores es de 3,7. Estos resultados se acompañan de planes de mejora continuos que han reforzado la transparencia y visibilidad de la información del título.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- A

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALAN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

Véase evidencia: Páginas web del título, centro y Universidad

Véase evidencia: Páginas web del título

E2. Encuestas satisfacción alumno con el TFG_ADE-ECO_2324

E2. Encuestas tutores con el TFG (Anexo1)_ADE-ECO_2324

E2. Encuestas satisfacción alumno con el TFG y tutores_ADE-ECO_2425

E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2122

E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2223

E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2324

E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2425

E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2122

E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2223

E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2425

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2021

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2122

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2223

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2324

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2425

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2021

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2122

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2223

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2324

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2425

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2021

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2122

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2223

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2324

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2425

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2021

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2122

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2223

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2324

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2425

E2. Encuestas_alumnos últimos cursos_2324

E2. Encuestas_alumnos últimos cursos_2425

E2. Encuestas_satisfacción del PAS_2021

E2. Encuestas_satisfacción del PAS_2324

E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2021

E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2122

E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2223

E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2324

E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2425

Véase evidencia: Informe Definitivo_Verifica_ADE_090620

Véase evidencia: Informe Seguimiento_Monitor_ADE_180323

Véase evidencia: Informe Definitivo Modifica_ADE_111124

2.2. Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

Los estudiantes matriculados en el Grado en Administración y Dirección de Empresas tienen acceso puntual y organizado a la información relevante sobre el plan de estudios y los resultados de aprendizaje previstos a través de distintos canales institucionales. La información general del título —estructura del plan de estudios, competencias, modalidades de evaluación, calendario académico, etc.— se encuentra publicada en la web del grado y de la Facultad, mientras que la información detallada por asignatura está disponible en las guías docentes y en la plataforma de aprendizaje digital (ADI), accesible para todos los alumnos desde el momento

de su matrícula.

A través de ADI, el estudiante dispone de todos los materiales docentes necesarios, así como de un calendario detallado de cada asignatura, recursos complementarios, rúbricas de evaluación, guías de trabajo y canales de comunicación con el profesorado.

Asimismo, se publican de forma anticipada los calendarios de clases, exámenes, entregas y actividades extracurriculares, lo que permite adecuada planificación académica.

Al inicio de curso, el grado organiza una jornada de bienvenida dirigida a los nuevos estudiantes, en la que se presentan los objetivos formativos, la estructura del plan de estudios, los recursos disponibles (aulas, biblioteca, plataforma digital, etc.) y los mecanismos de apoyo académico y personal. Esta sesión cuenta con la participación del equipo directivo, coordinadores docentes y profesorado del grado.

La memoria vigente del título detalla los sistemas de información, orientación y apoyo al estudiante, destacando que:

Antes del inicio del curso, los alumnos admitidos reciben una carta de bienvenida con información relevante.

Existe una web específica del grado donde los alumnos pueden consultar horarios, actividades, normativa, servicios, etc.

Cada estudiante cuenta con un asesor académico personalizado desde su incorporación hasta el final de su recorrido académico, lo que asegura la comprensión y seguimiento de los resultados de aprendizaje y del plan de estudios.

Las guías docentes siguen una estructura común y homogénea que incluye: competencias y resultados de aprendizaje, temario, actividades formativas, sistema de evaluación, bibliografía básica y recursos específicos requeridos (software, conocimientos previos, etc.). En el caso del Trabajo Fin de Grado (TFG), los estudiantes cuentan con una guía específica, disponible desde el inicio del curso, que detalla los objetivos, metodología, criterios de evaluación, hitos del proceso y canales de apoyo.

En el informe de seguimiento MONITOR de marzo de 2023, se identificaron varias incidencias formales relacionadas con las guías docentes, como la falta de información en algunas guías, la heterogeneidad entre grupos de una misma asignatura y deficiencias en la claridad sobre el idioma de impartición, entre otras.

Para subsanar estas deficiencias, el área de Calidad, en colaboración con los directores de departamentos, con el apoyo de la Junta Directiva de la Facultad y del SAIC y viendo los resultados en el proceso PA2 de las MAR sobre las revisiones de las guías docentes realizadas así como el reflejo en los Planes de Mejora (PE2), ha dado lugar a una revisión constante de las guías docentes, identificando problemas y comunicándose a los responsables de las mismas.

A lo largo de este proceso, la Vicedecana de Docencia, Dña. Cristina Etayo, ha mantenido reuniones con todos los profesores para enfatizar la importancia de que todas las guías docentes cumplan con los criterios establecidos en las memorias de los títulos.

También se ha insistido en que, cuando la misma asignatura se imparta en diferentes idiomas, las guías deben ser análogas, promoviendo la coordinación entre los profesores responsables de cada materia.

Además, el área de Calidad de la Facultad ha realizado una revisión exhaustiva de las guías docentes para supervisar la adecuación de las competencias, actividades formativas y evaluación. Los coordinadores de curso promueven el ajuste, si es preciso, del plan de clases y la carga de trabajo de los estudiantes en ese curso para que sea homogénea y realista.

La planificación de cada asignatura recogida en la guía refleja las decisiones de coordinación docente adoptadas como el alineamiento de las competencias y así garantizar el cumplimiento de estos objetivos, que sigue siendo uno de los principales del Centro y se mantiene como un objetivo anual y continuo (veáanse evidencias PE1-Objetivos de calidad del centro_histórico_2425) y (E5. Planes de mejora), donde es un tema importante y recurrente y que cada año se refleja en los planes de mejora así como la coordinación entre asignaturas.

Por otra parte, durante el curso 2024-2025, la Profesora Stella Salvatierra ha desarrollado un programa con ChatGPT que permite comparar las guías docentes con las memorias verificadas, simplificando significativamente el proceso. En junio pasado, se envió un correo a todos los profesores con la URL del programa, permitiéndoles revisar y verificar sus guías de manera más sencilla y rápida. Estamos seguros que es un avance importante y facilita el trabajo de todos, profesores y servicios involucrados.

Por otra parte, la Universidad de Navarra dispone de una unidad específica de atención a personas con discapacidad y necesidades educativas especiales, cuya información está accesible desde la web institucional. Este servicio garantiza acompañamiento personalizado, adaptaciones curriculares y asesoramiento en coordinación con la Facultad.

Los resultados de las encuestas de satisfacción del alumnado, profesorado ponen de manifiesto una valoración positiva sostenida respecto a la accesibilidad y utilidad de la información y los recursos disponibles en ADI y en las guías docentes. Estas evidencias han sido incorporadas de forma sistemática en los procesos de seguimiento y mejora del título.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- A

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

Véase evidencia: Tabla1. Asignaturas del plan de estudios y su profesorado

Véase evidencia: Páginas web del título

E2. Encuestas satisfacción alumno con el TFG_ADE-ECO_2324

E2. Encuestas tutores con el TFG (Anexo1)_ADE-ECO_2324

E2. Encuestas satisfacción alumno con el TFG y tutores_ADE-ECO_2425

E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2122

E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2223

E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2324

E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2425

E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2122

E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2223

E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2425

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2021

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2122

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2223

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2324

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2425

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2021

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2122

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2223

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2324

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2425

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2021
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2122
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2223
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2324
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2425
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2021
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2122
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2223
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2324
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2425
 E2. Encuestas_alumnos últimos cursos_2324
 E2. Encuestas_alumnos últimos cursos_2425
 E2. Encuestas_satisfacción del PAS_2021
 E2. Encuestas_satisfacción del PAS_2324
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2021
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2122
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2223
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2324
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2425
 Véase evidencia: Informe Definitivo_Verifica_ADE_090620
 Véase evidencia: Informe Seguimiento_Monitor_ADE_180323
 Véase evidencia: Informe Definitivo Modifica_ADE_111124

Criterio 3. GARANTÍA DE CALIDAD, REVISIÓN Y MEJORA La institución dispone de un sistema interno de garantía de la calidad (SIGC) formalmente establecido e implementado que asegura, de forma eficaz, la mejora continua del título.

3.1. La información obtenida a través de los diferentes procedimientos para la revisión y mejora del título, es analizada y fruto de este análisis se establecen, en su caso, las acciones de mejora oportunas.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

Uno de los principales objetivos del Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia de la Universidad y de la Facultad de Económicas es favorecer una cultura de mejora continua de la docencia entre los miembros de la comunidad universitaria para la mejora continua de la docencia universitaria.

La Comisión de Garantía de la Calidad (CGC) es el órgano delegado de la Junta Directiva del centro para el desarrollo de los procesos conforme a los requerimientos del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad. Actúa además como vehículo de comunicación de la política y objetivos de calidad de la Facultad, alineados con la política de mejora continua de la Universidad, a los distintos grupos de interés que forman parte de ella, garantizando su cumplimiento y su difusión entre la comunidad universitaria en general. La CGC está compuesta al menos por: El vicedecano/a o subdirector/a designado por el Centro, el coordinador/a de calidad del centro, un miembro del Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia de la Universidad de Navarra, un representante del claustro de profesorado del Centro, representantes de estudiantes de grado y postgrado, un representante del servicio de prácticas y empleo, un representante del PAS (que actuará como secretario/a y un representante de empleadores/as y egresados/as.

La última composición de la comisión de garantía de calidad del centro se adjunta como "E5. Plantilla con la composición de la CGC_130125" y los responsables de los procesos de calidad del centro, se adjunta como "Plantilla de responsables de los procesos de calidad_130125".

La Facultad de Económicas y Empresariales cuenta con un Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC), implantado en el año 2009 y que periódicamente es revisado para su actualización.

El SAIC garantiza la recogida y análisis continuo de información, lo que permite revisar, detectar e introducir mejoras en el plan de estudios. Los procesos analíticos que forman parte del sistema de calidad fijan el análisis sistemático de los títulos oficiales y se nutren de la información que proporcionan los procesos de soporte. Todos ellos permiten analizar los aspectos relacionados con la calidad de la enseñanza (planificación, desarrollo y coordinación del título) y de la docencia, la satisfacción de los distintos grupos implicados (estudiantes y egresados, personal académico, personal de administración y servicios), los resultados del título, etc.

De todos los títulos oficiales se elabora anualmente una Memoria de Análisis de Resultados (MAR) que recoge el informe analítico de cada los siguientes procesos, así como las consiguientes propuestas de mejora:

- PA 1. Información general del título
- PA 2. Organización y desarrollo de los programas formativos
- PA 3. Asesoramiento
- PA 4. Proceso de movilidad
- PA 5. Prácticas académicas externas
- PA 6. Perfil de egreso
- PA 7. Recursos Humanos
- PA7a. Proceso de evaluación de la actividad docente del profesorado
- PA 8. Recursos materiales y servicios

Para mayor información, se adjunta el documento "E5. Manual del SAIC".

La comisión se reúne dos veces al año. En la primera reunión de la CGC se estudian y aprueban las memorias anuales de análisis de resultados de cada titulación y los planes de mejora derivados de ese estudio. En la segunda reunión, se analiza el seguimiento de las propuestas de mejora aprobadas en anteriores planes de mejora, se revisa el funcionamiento de los procesos del SAIC del curso y se planifica la elaboración de los informes de análisis. Las memorias de análisis correspondientes al grado de Administración y Dirección de Empresas durante los últimos cursos se adjuntan como "E5. Memoria anual análisis de resultados_año". Las actas de las reuniones se adjuntan también como documentos denominados "E5. Acta reunión CGC_año". Para mayor información, se adjuntan las actas de la Junta Directiva con la aprobación de los planes de mejora denominados "E5. Acta JDirectiva_Pmejoras_año", las actas con la aprobación de las memorias de análisis de resultados denominadas "E5. Acta aprobación memoria anual de análisis de resultados_año" y las actas de aprobación de los Objetivos del Centro "E5. Acta aprobación Objetivos del centro_año".

Finalmente, en el proceso de evaluación del programa se informa a la Junta de la Facultad tanto de los objetivos y planes derivados de los resultados del proceso de planificación estratégica y control y gestión de la calidad del programa, es la responsable de aprobar todo.

Toda la información relativa al SAIC, a la CGC y a los procesos que integran las actividades relacionadas con la garantía de calidad de las enseñanzas y que tiene aprobados la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, se encuentra disponible en la página web.

Además de las encuestas de satisfacción general, los alumnos cuentan con un buzón de sugerencias en la web de la facultad, donde pueden dejar sus sugerencias y reclamaciones.
El SAIC implementado realmente se ha demostrado eficaz para facilitar el proceso de seguimiento, modificación y acreditación del título y garantizar su mejora continua.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- A

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E5. Acta aprobación memoria anual de análisis de resultados_2021
E5. Acta aprobación memoria anual de análisis de resultados_2122
E5. Acta aprobación memoria anual de análisis de resultados_2223
E5. Acta aprobación memoria anual de análisis de resultados_2324
E5. Objetivos de calidad del centro
E5. Acta aprobación Objetivos del Centro_2122
E5. Acta aprobación Objetivos del Centro_2223
E5. Acta aprobación Objetivos del Centro_2324
E5. Acta JDirectiva_Pmejoras_2021
E5. Acta JDirectiva_Pmejoras_2122
E5. Acta JDirectiva_Pmejoras_2223
E5. Acta JDirectiva_Pmejoras_2324
E5. Acta_reunión CGC_2021
E5. Acta_reunión CGC_2122
E5. Acta_reunión CGC_2223
E5. Acta_reunión CGC_2324
E5. Acta_reunión CGC_2425
E5. Manual del SAIC 2024-2025_160125
E5. Memoria anual análisis de resultados_2021
E5. Memoria anual análisis de resultados_2122
E5. Memoria anual análisis de resultados_2223
E5. Memoria anual análisis de resultados_2324
E5. Planes de Mejora_2021
E5. Planes de Mejora_2122
E5. Planes de Mejora_2223
E5. Planes de Mejora_2324
E5. Plantilla con la composición de la CGC_130125
E5. Plantilla de responsables de los procesos de calidad_130125
Véase evidencia: Tabla4. Evolución de indicadores y datos globales del título
Véase evidencia: Informe Definitivo_Verifica_ADE_090620
Véase evidencia: Informe Seguimiento_Monitor_ADE_180323
Véase evidencia: Informe Definitivo Modifica_ADE_111124

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA El personal académico que imparte docencia, así como el personal de apoyo, es suficiente y adecuado, de acuerdo con las características del título, el número de estudiantes y los compromisos de dotación incluidos en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

4.1. El personal académico vinculado al título es suficiente y adecuado a sus características, al número de estudiantes y se ajusta a lo establecido en la memoria verificada.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

El Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) cuenta con un claustro docente suficiente y adecuadamente dimensionado en relación con el volumen de estudiantes matriculados, el número de grupos impartidos y la estructura del plan de estudios. Tal como recoge la Tabla 3, el profesorado que ha participado en la docencia del título durante el periodo evaluado combina de forma equilibrada perfiles académicos con perfiles profesionales, garantizando una cobertura adecuada de las asignaturas básicas, obligatorias y optativas del plan.

En la Tabla 3 se muestra el total de profesorado que ha participado en la docencia de los títulos durante cada curso académico. Conviene precisar que la cifra total que aparece para cada curso no refleja exclusivamente el claustro propio de la Facultad, sino que incluye también a profesorado de otras Facultades de la Universidad que imparten docencia en asignaturas de nuestros planes de estudio. Este desfase se debe fundamentalmente a dos factores. Por una parte, la impartición de asignaturas de formación humanística, de carácter transversal, que se ofertan a todos los estudiantes de la Universidad. Cada estudiante de nuestros grados debe cursar dos de estas asignaturas, lo que incrementa considerablemente el número de profesorado contabilizado en la tabla y por la otra la participación de profesorado de otras Facultades en determinadas asignaturas optativas incluidas en nuestros títulos, que aunque forman parte de la oferta académica de la Facultad, son impartidas por docentes externos a ella.

En consecuencia, la diferencia entre la cifra reportada en la Tabla 3 y la realidad del claustro responde al criterio de cómputo aplicado, que contabiliza a todos los docentes que han impartido alguna docencia en los títulos, aun cuando su adscripción principal sea a otras Facultades.

Los datos recogidos en la Tabla 1, la Tabla 3 y en las evidencias E8 (categorías del profesorado) muestran que el núcleo docente del grado está compuesto mayoritariamente por profesorado con vinculación estable a la Universidad de Navarra. Además, se ha mantenido una adecuada proporción de doctores con responsabilidad docente, superior al número de no doctores, en línea con lo comprometido en la memoria verificada. En los informes de ANECA (MONITOR 2023) se valora positivamente esta estabilidad y el mantenimiento de un claustro consolidado.

El personal académico responsable de la docencia del grado cuenta con una trayectoria investigadora y docente alineada con las

competencias y todas las áreas de conocimiento del título. Asimismo, el perfil del profesorado responsable del Trabajo Fin de Grado y del seguimiento académico del estudiante en seminarios y prácticas responde a criterios de idoneidad académica, como se recoge en la memoria del título y en la documentación de seguimiento de TFGs (E2). A partir del curso 2023/2024 se dispone de encuestas de satisfacción del TFG dirigidas tanto a estudiantes como a tutores.

En cuanto a la experiencia y formación pedagógica del profesorado, la Universidad ha desarrollado diversas acciones de mejora y actualización. A través de iniciativas como el Programa DOCENS, el Plan de Formación Continua, SEMPER Professor, o los talleres organizados en colaboración con Harvard Business Publishing (E9), se ha fomentado la innovación docente, el uso de casos y simuladores, y el fortalecimiento de competencias didácticas. Estas actividades formativas se complementan con acciones internas (SPyMD y SDP), de las que participan activamente los profesores del grado, como muestran los listados de asistentes de los cursos de los últimos cinco años.

En relación con la movilidad, la Universidad mantiene convocatorias anuales de ayudas a estancias de profesorado en otras instituciones académicas internacionales, a través del programa Erasmus+ y de otras vías institucionales (E9).

La valoración de los estudiantes sobre el profesorado del grado es positiva de forma sostenida, tanto en lo relativo a la satisfacción global como en aspectos específicos como la preparación y claridad de las clases, la implicación del profesorado o la disponibilidad para tutorías. Las encuestas de satisfacción de los últimos cursos (E2) muestran valoraciones medias entre 3,5 y 4 sobre 5 en los distintos indicadores referidos al profesorado, con una media global en torno al 4.

Se han atendido las recomendaciones señaladas en el informe del MONITOR de 2023, particularmente en relación con la documentación de la tutorización de TFGs y la adecuación entre el perfil del profesorado y las asignaturas que imparte. Las desviaciones justificadas respecto a lo inicialmente previsto en la memoria (como el ligero incremento de profesores con perfil profesional) han sido evaluadas positivamente por ANECA, dado que se mantienen dentro de los márgenes previstos y aportan valor práctico al proceso formativo.

La baja ratio estudiante/profesor observada en los últimos cursos facilita una docencia personalizada y el seguimiento académico individualizado, fortaleciendo así la adquisición de competencias y el acompañamiento del estudiante durante su formación universitaria.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALAN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

CV_Profesores

E0.1_Plan de Estudios_ADE

E8-4.1. Categorías del profesorado de la Universidad_160523

Véase evidencia: Tabla1. Asignaturas del plan de estudios y su profesorado.doc

Véase evidencia: Tabla3. Datos Globales del profesorado que ha impartido docencia en el título

E9-4.1. 2020-05-sesión general_Harvard Business Publishing

E9-4.1. 2020-05-sesión general_HBP-Búsquedas en la plataforma

E9-4.1. 2020-05-sesión general_Profesores asistentes

E9-4.1. 2020-06-Simuladores_Harvard Business School Publishing.v2

E9-4.1. 2020-06-Simuladores_Profesores asistentes

E9-4.1. 2020-06-Simuladores_Value Champion Debrief slides

E9-4.1. 2020-06-Simuladores_Value Champion Introductory slides

E9-4.1. 2020-10-Sesión caso multimedia

E9-4.1. 2020-10-Sesión caso multimedia_Profesores asistentes

E9-4.1. 2020-12-Sesión general_HBP - Jan 2020 spanish

E9-4.1. 2020-12-Sesión general_Profesores asistentes

E9-4.1. 2021-09-Harvard manage mentor_HMM

E9-4.1. 2021-09-Harvard manage mentor_Profesores Asistentes

E9-4.1. 2021-10-Introducción profesores eco-cuantitativa_HBP

E9-4.1. 2021-10-Introducción profesores eco-cuantitativa_Profesores asistentes

E9-4.1. 2022-09-Sesión general_HBP

E9-4.1. 2022-09-Sesión general_HBP-CASE TEACHING updated

E9-4.1. 2022-09-Sesión general_Profesores asistentes

E9-4.1. 2024-01-Sesión general y novedades_Fundamentals of Case Teaching

E9-4.1. 2024-01-Sesión general y novedades_HBP - Unav

E9-4.1. 2024-01-Sesión general y novedades_HBS online Course Portfolio Overview

E9-4.1. 2024-06-Sesión general y novedades_HBP - UNAV

E9-4.1. 2024-12-Novedades_Harvard Business Publishing (HBP)-UNAV

E9-4.1. 2024-12-Novedades_Profesores asistentes

E9-4.1. Agreement_Plataforma tecnológica HBSP-Univ.Navarra_2020-2021

E9-4.1. Agreement_Plataforma tecnológica HBSP-Univ.Navarra_2021-2024

E9-4.1. Agreement_Plataforma tecnológica HBSP-Univ.Navarra_2024-2025

E9-4.1. Informe uso plataforma HBSP_2021

E9-4.1. Informe uso plataforma HBSP_090221

E9-4.1. Memoria final_proyecto innovación docente_HBSP

E9-4.1. Tablas resumen uso plataforma HBSP_2324

E9-4.1. Convocatoria ayudas movilidad internancional profesores_2021

E9-4.1. Convocatoria ayudas movilidad internancional profesores_2122

E9-4.1. Convocatoria ayudas movilidad internancional profesores_2223

E9-4.1. Convocatoria ayudas movilidad internancional profesores_2324

E9-4.1. Convocatoria ayudas movilidad internancional profesores_2425

E9-4.1. Cursos de formación_profesores_SCI_2021

E9-4.1. Cursos de formación_profesores_SCI_2122

E9-4.1. Cursos de formación_profesores_SCI_2223

E9-4.1. Cursos de formación_profesores_SCI_2324

E9-4.1. Cursos de formación_profesores_SDP_2122

E9-4.1. Cursos de formación_profesores_SDP_2324

E9-4.1. Cursos de formación_profesores_SPMD y SDP_ECO_2425

E9-4.1. Plan de formación continua del profesorado UN
 E9-4.1. Programa DOCENS
 E9-4.1. Proyectos de Innovación Docente_2021
 E9-4.1. Proyectos de Innovación Docente_2122
 E9-4.1. Proyectos de Innovación Docente_2324
 E9-4.1. Proyectos de Innovación Docente_2425
 E9-4.1. SEMPER Professor
 E2. Encuestas satisfacción alumno con el TFG_ADE-ECO_2324
 E2. Encuestas tutores con el TFG (Anexo1)_ADE-ECO_2324
 E2. Encuestas satisfacción alumno con el TFG y tutores_ADE-ECO_2425
 E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2122
 E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2223
 E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2324
 E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2425
 E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2122
 E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2223
 E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2425
 E2. Encuestas satisfacciónactividadaddocente Prof_Economía_1sem_2021
 E2. Encuestas satisfacciónactividadaddocente Prof_Economía_1sem_2122
 E2. Encuestas satisfacciónactividadaddocente Prof_Economía_1sem_2223
 E2. Encuestas satisfacciónactividadaddocente Prof_Economía_1sem_2324
 E2. Encuestas satisfacciónactividadaddocente Prof_Economía_1sem_2425
 E2. Encuestas satisfacciónactividadaddocente Prof_Economía_2sem_2021
 E2. Encuestas satisfacciónactividadaddocente Prof_Economía_2sem_2122
 E2. Encuestas satisfacciónactividadaddocente Prof_Economía_2sem_2223
 E2. Encuestas satisfacciónactividadaddocente Prof_Economía_2sem_2324
 E2. Encuestas satisfacciónactividadaddocente Prof_Economía_2sem_2425
 E2. Encuestas satisfacciónactividadaddocente Prof_Empresa_1sem_2021
 E2. Encuestas satisfacciónactividadaddocente Prof_Empresa_1sem_2122
 E2. Encuestas satisfacciónactividadaddocente Prof_Empresa_1sem_2223
 E2. Encuestas satisfacciónactividadaddocente Prof_Empresa_1sem_2324
 E2. Encuestas satisfacciónactividadaddocente Prof_Empresa_1sem_2425
 E2. Encuestas satisfacciónactividadaddocente Prof_Empresa_2sem_2021
 E2. Encuestas satisfacciónactividadaddocente Prof_Empresa_2sem_2122
 E2. Encuestas satisfacciónactividadaddocente Prof_Empresa_2sem_2223
 E2. Encuestas satisfacciónactividadaddocente Prof_Empresa_2sem_2324
 E2. Encuestas satisfacciónactividadaddocente Prof_Empresa_2sem_2425
 E2. Encuestas_alumnos últimos cursos_2324
 E2. Encuestas_alumnos últimos cursos_2425
 E2. Encuestas_satisfacción del PAS_2021
 E2. Encuestas_satisfacción del PAS_2324
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2021
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2122
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2223
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2324
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2425
 Véase evidencia: Memoria vigente de título_ADE_181124
 Véase evidencia: Informe Definitivo_Verifica_ADE_090620
 Véase evidencia: Informe Seguimiento_Monitor_ADE_180323
 Véase evidencia: Informe Definitivo Modifica_ADE_111124

4.2. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título y se ajusta a lo previsto en la memoria verificada.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

El Grado en Administración y Dirección de Empresas cuenta con un equipo de personal de apoyo suficiente y adecuadamente dimensionado para sostener la actividad docente del profesorado, de acuerdo con las características del título, el número de estudiantes y las previsiones recogidas en la memoria verificada. La estructura de apoyo se ha ido consolidando a lo largo del periodo evaluado, con una dedicación estable y una distribución coherente con las necesidades prácticas, metodológicas y organizativas del título.

En particular, el personal de apoyo interviene en múltiples actividades formativas del Grado, principalmente en asignaturas con carga práctica, en las prácticas académicas externas y en el seguimiento del Trabajo Fin de Grado (TFG). Su participación es especialmente relevante en el acompañamiento de asignaturas cuantitativas y técnicas (por ejemplo, “Herramientas aplicadas a la empresa”, “Métodos Cuantitativos”, “Programación”, “Optimización para Business Analytics”, entre otras), colaborando en la atención al alumnado durante las sesiones prácticas y en la resolución de ejercicios en grupos reducidos. Además, su apoyo contribuye a reforzar la adquisición de competencias técnicas e instrumentales, en coordinación con el profesorado responsable de cada asignatura.

Según lo previsto en la memoria vigente, la dotación de este personal se ajusta tanto en número como en perfil a lo requerido por el plan de estudios, siendo especialistas en áreas como Métodos Cuantitativos, Organización de Empresas, Lenguajes y Sistemas Informáticos, Estadística o Economía Aplicada. La Tabla 1 incluida en este informe de autoevaluación recoge su participación en diversas asignaturas, donde figuran identificados como Personal de Apoyo a la Docencia, y su perfil se encuentra ampliado en los currículos aportados como evidencia. Este apoyo permite un seguimiento más personalizado del alumnado, especialmente en los grupos con docencia práctica, y contribuye al adecuado desarrollo de competencias instrumentales y técnicas.

La percepción sobre el papel del personal de apoyo en el desarrollo de la docencia es globalmente positiva, si bien las encuestas de satisfacción (E2) no recogen indicadores específicos sobre este colectivo. En las valoraciones cualitativas recogidas en el seguimiento del título y en la experiencia directa del profesorado responsable de las asignaturas, se reconoce la utilidad del personal de apoyo en el acompañamiento de actividades prácticas y en la atención a los estudiantes en grupos reducidos. No se han detectado incidencias reseñables relacionadas con su desempeño que hayan requerido medidas correctoras específicas.

En el caso de los seminarios internacionales, los resultados de las encuestas de satisfacción (E2, cursos 2021/22 a 2024/25)

muestran una valoración positiva global por parte de los estudiantes. Aunque no se recoge de forma específica la actuación del personal de apoyo, es razonable considerar que su colaboración ha contribuido al buen desarrollo de estas actividades. En el ámbito de la formación, el personal de apoyo ha participado en acciones desarrolladas por el Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia (SPyMD) y el Servicio de Dirección de personas (SDP), contribuyendo a su capacitación continua. Estas acciones incluyen formación en metodologías activas, soporte tecnológico y uso de herramientas aplicadas al análisis económico-empresarial, como se recoge en los listados del Plan de Formación Continua. Los informes de ANECA (MONITOR 2023) no formulan observaciones específicas sobre el personal de apoyo, lo que puede interpretarse como una valoración positiva del sistema actual. No obstante, la Facultad mantiene un seguimiento periódico de su desempeño y su adecuación a las necesidades del título, en el marco del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad de la Universidad.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

CV_Profesores
 E2. Encuestas satisfacción alumno con el TFG_ADE-ECO_2324
 E2. Encuestas tutores con el TFG (Anexo1)_ADE-ECO_2324
 E2. Encuestas satisfacción alumno con el TFG y tutores_ADE-ECO_2425
 E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2122
 E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2223
 E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2324
 E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2425
 E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2122
 E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2223
 E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2425
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2021
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2122
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2223
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2324
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2425
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2021
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2122
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2223
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2324
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2425
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2021
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2122
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2223
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2324
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2425
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2021
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2122
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2223
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2324
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2425
 E2. Encuestas_alumnos últimos cursos_2324
 E2. Encuestas_alumnos últimos cursos_2425
 E2. Encuestas_satisfacción del PAS_2021
 E2. Encuestas_satisfacción del PAS_2324
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2021
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2122
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2223
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2324
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2425
 Véase evidencia: Memoria vigente de título_ADE_181124
 Véase evidencia: Informe Definitivo_Verifica_ADE_090620
 Véase evidencia: Informe Seguimiento_Monitor_ADE_180323
 Véase evidencia: Informe Definitivo Modifica_ADE_111124

Criterio 5. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE Los recursos materiales, infraestructuras y los servicios de apoyo puestos a disposición del desarrollo del título son los adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, estudiantado matriculado y los resultados de aprendizaje previstos, conforme a los compromisos de dotación incluidos en la memoria verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

5.1. Los recursos materiales (aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan a las características del título, al número de estudiantes y a las actividades formativas y de evaluación programadas en el mismo.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

La Universidad de Navarra cuenta con todos los medios materiales necesarios para llevar a cabo una docencia de calidad y una actividad investigadora competitiva. El Grado en Administración y Dirección de Empresas se integra dentro de las actividades desarrolladas por el Centro. Sus estudiantes pueden disfrutar de las distintas infraestructuras, equipamientos y recursos disponibles, los cuales garantizan el desarrollo y el cumplimiento de los objetivos formativos. Los estudiantes del título reciben su docencia en el Edificio de Amigos, situado en el campus de la Universidad de Navarra de Pamplona. Los estudiantes tienen garantizado un espacio adaptado y flexible para el correcto desarrollo del proceso de aprendizaje

en cada una de las materias.

El título cuenta con los siguientes recursos: 27 aulas para docencia, 20 seminarios, una sala de informática, 3 zonas de estudios, servicio de reprografía, que se detallan en la Evidencia E12.

Todos estos espacios están debidamente equipados con ordenador, proyector, pantalla, conexión a Internet, red eléctrica, entre otros. Para la gestión de los espacios compartidos, se cuenta con una herramienta informática de gestión y reserva de aulas y seminarios, que permite la optimización de estos recursos.

Las infraestructuras y equipamientos disponibles satisfacen las necesidades del título en cuanto a recursos necesarios para los estudiantes, así como para el desarrollo de la docencia.

En relación al estudio y propuesta de nuevas instalaciones y reformas, es la Junta Directiva del Centro la que se ocupa, entre otros temas, del seguimiento del mantenimiento de edificios e instalaciones ya existentes, así como de la dotación de equipos y servicios de interés general del área. El presupuesto del Centro es elaborado cada año por la Junta Directiva. Consta de un presupuesto ordinario para la actividad docente de los departamentos, incluyendo personal, material de prácticas y otros gastos, y un presupuesto extraordinario que recoge los gastos de reformas de locales, compras de aparatos, de equipos informáticos y actividades extraordinarias.

Los servicios de apoyo al estudiante, que prestan servicio y dan soporte directo a las necesidades del título durante el curso 2024-25, está compuesto de dos áreas:

- Área de Desarrollo: Director de Desarrollo, Director Oficina de Relaciones Internacionales, Responsable del Servicio de Prácticas y Empleo, Responsable de Comunicación, Responsable de Admisión Grados.

- Área de Gerencia: Gerente, Coordinadora de Estudiantes, Coordinadora de Calidad y Secretaría compuesta de: Coordinadora de Secretaría y Administrativas.

El Personal de Administración y Servicios del Centro está formado por: 3 Directivos/as, 11 titulados/as y 10 administrativos/as.

Accesibilidad

De acuerdo con lo dispuesto en el Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social, han sido suprimidas las barreras arquitectónicas y de comunicación, de tal manera que estudiantes, profesorado o personas empleadas con discapacidad pueden desarrollar su actividad con normalidad.

Nuevas tecnologías y campus virtual

Los edificios del Campus de Pamplona donde se desarrolla la actividad del título, así como el resto de instalaciones de la Universidad que participan de la actividad docente e investigadora relacionada con su área de conocimiento, están dotados de medios informáticos y audiovisuales, internet (Wifi) e intranet. El aprovechamiento de estas nuevas tecnologías permite al estudiante acceder a todos los servicios de campus virtual de la Universidad de Navarra.

Los servicios informáticos de la Universidad de Navarra (<http://www.unav.edu/web/it>) facilitan a los estudiantes:

- La credencial para acceder a los sistemas informáticos de la Universidad con la que pueden obtener una cuenta de correo electrónico permanente, acceder a los recursos de la Biblioteca, salas de ordenadores, consulta de calificaciones, etc.

- Un sistema de almacenamiento de documentos. Se les facilita el acceso a Internet, a la red de transmisión de datos de la Universidad y a todos los servicios disponibles en la red.

Todos los estudiantes tienen cuenta de correo electrónico corporativo y cuota de disco en el servidor principal de estudiantes, al que pueden acceder también vía FTP desde su domicilio. El software se actualiza completamente a las últimas versiones una o dos veces al año, según la incidencia en su conjunto de los cambios de versiones que se hayan producido. Se dispone de acuerdos de licenciamiento con los principales proveedores de software para que los estudiantes instalen las aplicaciones más usadas en sus ordenadores particulares.

Toda la información relativa al título (programas de asignaturas, bibliografía recomendada digitalizada, horarios y calendario, etc.). Se gestiona a través de Aula Virtual (ADI), una plataforma de enseñanza, aprendizaje y colaboración virtual orientada al apoyo a la docencia del profesorado y al aprendizaje del alumnado. Incluye numerosas herramientas que potencian de forma virtual el trabajo cooperativo y la comunicación entre sus usuarios.

Hay gran cantidad de recursos y servicios de la Universidad con los que cuenta el título como apoyo para el estudiante y del profesorado. (Véase evidencia "E12. Breve descripción de las infraestructuras disponibles para el desarrollo del título")

En relación a los recursos materiales de la universidad, el grado de satisfacción de los estudiantes del título es alto, con un 4,34 en el curso 24/25.

Por otro lado, con los mecanismos existentes para la garantía de la calidad (PA8 de las MAR), en caso de detectarse nuevas necesidades se adoptarán las medidas necesarias para cubrirlas.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- A

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALAN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E12-5.1. Breve descripción de las infraestructuras disponibles para el desarrollo del título

E2. Encuestas satisfacción alumno con el TFG_ADE-ECO_2324

E2. Encuestas tutores con el TFG (Anexo1)_ADE-ECO_2324

E2. Encuestas satisfacción alumno con el TFG y tutores_ADE-ECO_2425

E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2122

E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2223

E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2324

E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2425

E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2122

E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2223

E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2425

E2. Encuestas satisfacción actividad docente Prof_Economía_1sem_2021

E2. Encuestas satisfacción actividad docente Prof_Economía_1sem_2122

E2. Encuestas satisfacción actividad docente Prof_Economía_1sem_2223

E2. Encuestas satisfacción actividad docente Prof_Economía_1sem_2324

E2. Encuestas satisfacción actividad docente Prof_Economía_1sem_2425

E2. Encuestas satisfacción actividad docente Prof_Economía_2sem_2021

E2. Encuestas satisfacción actividad docente Prof_Economía_2sem_2122

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2223
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2324
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2425
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2021
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2122
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2223
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2324
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2425
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2021
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2122
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2223
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2324
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2425
 E2. Encuestas_alumnos últimos cursos_2324
 E2. Encuestas_alumnos últimos cursos_2425
 E2. Encuestas_satisfacción del PAS_2021
 E2. Encuestas_satisfacción del PAS_2324
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2021
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2122
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2223
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2324
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2425
 Véase evidencia: Memoria vigente de título_ADE_181124
 Véase evidencia: Informe Definitivo_Verifica_ADE_090620
 Véase evidencia: Informe Seguimiento_Monitor_ADE_180323
 Véase evidencia: Informe Definitivo Modifica_ADE_111124

5.2. Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición del estudiante una vez matriculados, se ajustan a las competencias y modalidad del título y facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

El Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) cuenta con un conjunto amplio y consolidado de servicios de apoyo y orientación al estudiante que responden adecuadamente a las necesidades derivadas de su perfil académico y profesional. Estos servicios abarcan tanto la dimensión académica como la profesional y la internacional, y son coherentes con la modalidad presencial del título y con las competencias previstas en la memoria verificada.

Desde el inicio del itinerario académico, el alumnado dispone de acciones de acogida y orientación organizadas por la Facultad y por los coordinadores de título, que permiten una adecuada incorporación al plan de estudios y facilitan el conocimiento de los recursos disponibles. Asimismo, el sistema de asesores personales garantiza un acompañamiento cercano a lo largo de toda la carrera, tanto para cuestiones académicas como de orientación personal o profesional.

En el ámbito de la movilidad internacional, el programa de intercambios de la Facultad está bien implantado y cuenta con una red de universidades socias de alta calidad, avaladas por su posicionamiento en rankings internacionales y, en muchos casos, por acreditaciones como AACSB o EQUIS. La propia Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cuenta con la acreditación EQUIS, lo que refuerza su compromiso con la excelencia académica y la internacionalización.

En los cursos 2022-23, 2023-24 y 2024-25, han participado en programas de intercambio internacional 136, 157 y 159 estudiantes respectivamente, lo que representa aproximadamente un 36%, 38,7% y 41% del alumnado matriculado en los cursos susceptibles de movilidad, y un 46,5%, 47,7% y 52,3% del alumnado que cumplía los requisitos establecidos. Estas cifras reflejan una participación creciente y un compromiso institucional por promover la dimensión internacional del título.

La Facultad ha reforzado recientemente sus mecanismos de apoyo a la movilidad internacional. Entre las mejoras implementadas propuestas fruto del análisis del proceso PA4 de la MAR, destaca la apertura de un calendario de asesoramiento individualizado para los estudiantes que se van de intercambio (outgoing), la integración del proceso de solicitud de intercambio en la plataforma MiUNAV mediante Salesforce, y la designación de un profesor responsable por cada diploma, encargado de validar los contratos de estudios en destino. Estas medidas responden al objetivo de facilitar la toma de decisiones, mejorar la experiencia del alumno y asegurar la coherencia académica entre los planes de estudios de las universidades de destino y los itinerarios formativos cursados en la Universidad de Navarra.

Los estudiantes disponen de un sistema de mentoría mediante el cual se les asigna un asesor académico desde su incorporación a la Facultad. Este acompañamiento tiene como finalidad principal mejorar el rendimiento académico, facilitar la integración en la vida universitaria y colaborar en la formación cultural, humana y profesional del alumno. Además, la Facultad organiza sesiones de bienvenida, proporciona materiales informativos, y mantiene actualizada una sección web específica con recursos y servicios para los alumnos. Los resultados de las encuestas institucionales del Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (SAIC) muestran una valoración decreciente en los ítems relativos al asesoramiento académico o mentoring pasó de un 3,5 (cursos 2021-22 y 2022-23) a un 3,2 en 2023-24 y un 2,9 en 2024-25. Dados estos datos y fruto del análisis del proceso PA3 de la MAR se han comenzado a implementar las mejoras en el asesoramiento haciendo una asignación basada en la formación académica del profesorado y la asignación de asesores según los perfiles diseñados dentro de los grados de ADE y ECO.

Además, la Facultad organiza sesiones de bienvenida, proporciona materiales informativos, y mantiene actualizada una sección web específica con recursos y servicios para los alumnos.

La Facultad cuenta con un Servicio de Prácticas y Empleo, que en colaboración con numerosas entidades, ofrece actividades formativas, seminarios, talleres, prácticas externas y sesiones de asesoramiento individual. Estas iniciativas permiten al estudiante familiarizarse con el entorno profesional, desarrollar habilidades transversales, y potenciar su empleabilidad desde los primeros cursos del grado, en línea con las competencias profesionales previstas en la memoria del título. En el caso de las prácticas, la valoración descendió de 4 (en 2021-22 y 2022-23) a 3,1 en 2023-24 y 2,5 en 2024-25.

Estos indicadores han hecho que se hayan empezado a tomar medidas desde hace dos cursos para mejorar esta situación como son:

Entrevistas a los alumnos de 2º curso para resaltar la importancia de preparar la salida profesional.

Seguimiento a los alumnos de último curso y organización de talleres exclusivos.

Realización de focus groups con alumnos para mejorar la calidad del servicio en base a expectativas.

Revisar y actualizar los recursos disponibles de orientación profesional.

La Facultad organiza talleres, seminarios, foros de empleo y actividades con Alumni y empresas. Asimismo, la Facultad pone a

disposición del alumnado manuales actualizados y recursos informativos a través de su página web, lo que garantiza una comunicación clara, accesible y permanente sobre los procesos y requisitos vinculados a la movilidad internacional. Esta evolución ha sido tenida en cuenta en los procesos de mejora continua de la Facultad, en el marco del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC), con el objetivo de adaptar los servicios de apoyo a las expectativas y necesidades cambiantes del alumnado.

En conjunto, los servicios de apoyo y orientación del Grado en Administración y Dirección de Empresas constituyen una estructura sólida y bien articulada, alineada con los objetivos del título y las necesidades del alumnado. A pesar de los aspectos susceptibles de mejora señalados por los estudiantes en algunos indicadores específicos, la Facultad mantiene un compromiso firme con el seguimiento activo y la mejora continua de estos servicios, en coherencia con los principios del Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E14-5.2. Breve descripción serv.apoyo y orient.académica
E14-5.2. Manual de Intercambio_2223
E14-5.2. Manual de Intercambio_2324
E14-5.2. Manual de Intercambio_2425
Véase evidencia: N° de estudiantes de ADE que participan en acciones de movilidad_2223
Véase evidencia: N° de estudiantes de ADE que participan en acciones de movilidad_2324
Véase evidencia: N° de estudiantes de ADE que participan en acciones de movilidad_2425
Véase evidencia: Listado de candidaturas aprobadas de ADE para movilidad externa_2223
Véase evidencia: Listado de candidaturas aprobadas de ADE para movilidad externa_2324
Véase evidencia: Listado de candidaturas aprobadas de ADE para movilidad externa_2425
Véase evidencia: Página web de Relaciones Internacionales de la Facultad
E2. Encuestas satisfacción alumno con el TFG_ADE-ECO_2324
E2. Encuestas tutores con el TFG (Anexo1)_ADE-ECO_2324
E2. Encuestas satisfacción alumno con el TFG y tutores_ADE-ECO_2425
E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2122
E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2223
E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2324
E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2425
E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2122
E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2223
E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2425
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2021
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2122
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2223
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2324
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2425
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2021
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2122
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2223
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2324
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2425
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2021
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2122
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2223
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2324
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2425
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2021
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2122
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2223
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2324
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2425
E2. Encuestas_alumnos últimos cursos_2324
E2. Encuestas_alumnos últimos cursos_2425
E2. Encuestas_satisfacción del PAS_2021
E2. Encuestas_satisfacción del PAS_2324
E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2021
E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2122
E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2223
E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2324
E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2425
Véase evidencia: Memoria vigente de título_ADE_181124
Véase evidencia: Informe Definitivo_Verifica_ADE_090620
Véase evidencia: Informe Seguimiento_Monitor_ADE_180323
Véase evidencia: Informe Definitivo Modifica_ADE_111124

5.3. En el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto en la memoria verificada y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

El Grado en Administración y Dirección de Empresas contempla la realización de prácticas externas en su plan de estudios, de acuerdo con lo establecido en la memoria verificada del título.

Durante el curso 2024-25 han habido un total de 123 estudiantes matriculados en asignaturas de prácticas en empresas.

La Universidad ha mantenido durante el curso 2024-25 convenios de colaboración de prácticas con más de 1500 empresas e instituciones, que permiten a los estudiantes realizar prácticas. Concretamente, para los alumnos de Administración y Dirección de Empresas se han mantenido este último curso, 216 convenios de colaboración de prácticas.

Los sectores más relacionados con los alumnos del título son:

- Consultoría y servicios profesionales
- Alimentación y bebidas
- Bufetes y servicios legales
- Comercio
- Instituciones
- Nuevas tecnologías
- Servicios
- Banca y Finanzas

En la evidencia "Empresas y prácticas realizadas alumnos Económicas_2425" se puede ver la relación de alumnos que han realizado prácticas este último curso académica y en qué empresas.

Por otra parte, la media de satisfacción de los alumnos con las prácticas de los datos aportados por el Servicio de Prácticas y Empleo en el Proceso PA5 de la MAR es en el curso 2021-22 de 8,8, en el 2022-23 de 9,22 y en el 2023-24 de 9,2 y la media de la satisfacción de las empresas con las prácticas de los alumnos es en el curso 2021-22 de 9, en el 2022-23 y 2023-24 de 9,3. Los datos son muy positivos y satisfactorios.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E2. Encuestas satisfacción alumno con el TFG_ADE-ECO_2324
E2. Encuestas tutores con el TFG (Anexo1)_ADE-ECO_2324
E2. Encuestas satisfacción alumno con el TFG y tutores_ADE-ECO_2425
E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2122
E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2223
E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2324
E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2425
E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2122
E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2223
E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2425
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2021
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2122
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2223
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2324
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2425
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2021
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2122
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2223
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2324
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2425
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2021
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2122
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2223
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2324
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2425
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2021
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2122
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2223
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2324
E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2425
E2. Encuestas_alumnos últimos cursos_2324
E2. Encuestas_alumnos últimos cursos_2425
E2. Encuestas_satisfacción del PAS_2021
E2. Encuestas_satisfacción del PAS_2324
E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2021
E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2122
E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2223
E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2324
E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2425
E15. Listado memorias finales de prácticas_ADE_2425
Véase evidencia: Memoria vigente de título_ADE_181124
Véase evidencia: Informe Definitivo_Verifica_ADE_090620
Véase evidencia: Informe Seguimiento_Monitor_ADE_180323
Véase evidencia: Informe Definitivo Modifica_ADE_111124

DIMENSIÓN 3. RESULTADOS

Criterio 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Los resultados de aprendizaje alcanzados por las personas tituladas se ajustan a los previstos en el plan de estudios, en coherencia con el perfil de egreso, y se corresponden con el nivel del MECES del título.

6.1. Adecuación de las actividades formativas, sus metodologías docentes, y los sistemas de evaluación para que el estudiantado pueda alcanzar los resultados de aprendizaje previstos en la titulación y en las materias/asignaturas, incluidos los trabajos fin de titulación.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

Las actividades formativas del Grado en Administración y Dirección de Empresas se ajustan a lo previsto en la memoria verificada y se implementan con metodologías docentes variadas y coherentes con los resultados de aprendizaje definidos para la titulación. Estas actividades incluyen clases teóricas y prácticas, resolución de casos, aprendizaje basado en proyectos, trabajo colaborativo, tutorías personalizadas, seminarios con expertos y otras iniciativas de orientación aplicada. El sistema de evaluación, definido en las guías docentes, combina instrumentos como exámenes escritos, entregas prácticas, exposiciones orales y participación activa, permitiendo una valoración ajustada y diversificada de las competencias adquiridas.

La adecuación de las metodologías docentes y de los sistemas de evaluación se revisa de forma continua en el marco del Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (SAIC), y ha sido objeto de mejora a lo largo del periodo evaluado. Las tasas de rendimiento globales del título se mantienen altas y estables, con valores del 90% en el curso 2020-21, 88% en 2021-22, 89% en 2022-23 y 92% en 2023-24 y 91% en 2024-25. A su vez, la tasa de eficiencia ha alcanzado el 97% en los dos últimos cursos con datos disponibles (2023-24 y 2024-25), lo que refleja que el estudiante completa sus estudios con un número de matrículas muy ajustado al plan de estudios. Ambos indicadores confirman una adecuada correspondencia entre la docencia impartida, la evaluación realizada y los resultados de aprendizaje alcanzados por el alumnado. Estos datos se complementan con los resultados por asignaturas recogidos en la Tabla 2, donde la mayoría de las materias presentan tasas de rendimiento superiores al 85%, aunque algunas asignaturas de carácter cuantitativo registran valores más bajos (en torno al 60%), lo que también refleja un nivel de exigencia adecuado y coherente con los objetivos formativos del título.

En lo que respecta al Trabajo Fin de Grado (TFG), el título dispone de un procedimiento estructurado que contempla la evaluación por parte de un tribunal académico, el uso de rúbricas detalladas y la entrega de retroalimentación cualitativa al estudiante. Este enfoque no solo garantiza la objetividad y transparencia del proceso, sino que promueve una última etapa de mejora del trabajo presentado y favorece la consolidación del aprendizaje autónomo.

Las encuestas de satisfacción del alumnado recogen una valoración positiva y estable en los distintos cursos analizados. En concreto, el ítem relativo a la adecuación de la evaluación ("la forma de evaluar la asignatura") obtiene de forma sostenida medias por encima de 4 en la mayoría de las asignaturas, lo que refleja una percepción positiva de los mecanismos de evaluación empleados. Asimismo, las actividades formativas de carácter práctico o aplicado, como los seminarios internacionales, obtienen puntuaciones especialmente altas (superiores a 4,5) y cuentan con comentarios cualitativos que destacan su utilidad, actualidad y conexión con la realidad profesional.

Por su parte, el profesorado valora de forma favorable los sistemas de evaluación. En la encuesta de satisfacción de 2023-24 y 2024-25, el ítem "los procesos de evaluación utilizados valorando adecuadamente el nivel de competencias adquiridas por los estudiantes" obtuvieron una media de 3,7 sobre 5 en los dos cursos. También destacan la coherencia entre la secuencia de asignaturas, la relación teoría-práctica y la estructura del programa formativo.

En cuanto a seguimiento institucional, el informe de ANECA (MONITOR 2023) valoró positivamente la adecuación de las actividades formativas y sistemas de evaluación, si bien señaló la necesidad de mejorar la coherencia y estructura formal de las guías docentes y garantizar su unificación en cuanto a contenidos y evaluación. Este aspecto se ha abordado mediante una revisión sistemática de las guías docentes.

En resumen, los datos académicos y las valoraciones recogidas evidencian que las actividades formativas, metodologías y sistemas de evaluación del Grado en Administración y Dirección de Empresas están adecuadamente diseñados e implementados para que el estudiantado alcance los resultados de aprendizaje previstos, en coherencia con el perfil de egreso definido y los niveles de logro establecidos en el Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (MECES).

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALAN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

Véase evidencia: Tabla1. Asignaturas del plan de estudios y su profesorado

Véase evidencia: Tabla2. Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios

E0.1_Plan de Estudios_ADE

E17-6.1-6.2. Trabajos fin de Grado_ADE_2425

E2. Encuestas satisfacción alumno con el TFG_ADE-ECO_2324

E2. Encuestas tutores con el TFG (Anexo1)_ADE-ECO_2324

E2. Encuestas satisfacción alumno con el TFG y tutores_ADE-ECO_2425

E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2122

E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2223

E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2324

E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2425

E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2122

E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2223

E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2425

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2021

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2122

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2223

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2324

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2425

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2021

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2122

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2223

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2324

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2425

E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2021
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2122
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2223
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2324
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2425
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2021
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2122
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2223
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2324
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2425
 E2. Encuestas_alumnos últimos cursos_2324
 E2. Encuestas_alumnos últimos cursos_2425
 E2. Encuestas_satisfacción del PAS_2021
 E2. Encuestas_satisfacción del PAS_2324
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2021
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2122
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2223
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2324
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2425
 Véase evidencia: Memoria vigente de título_ADE_181124
 Véase evidencia: Informe Definitivo_Verifica_ADE_090620
 Véase evidencia: Informe Seguimiento_Monitor_ADE_180323
 Véase evidencia: Informe Definitivo Modifica_ADE_111124

6.2. Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecúan a su nivel en el MECES.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

Los resultados académicos obtenidos por el estudiante del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) muestran una correspondencia adecuada con los objetivos del programa formativo y con el nivel de competencias definido en el Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (MECES). Esta adecuación se constata a través de múltiples evidencias recogidas durante el periodo evaluado.

Las tasas de rendimiento del título se mantienen elevadas y estables: 90% en el curso 2020-21, 88% en 2021-22, 89% en 2022-23, 92% en 2023-24 y 91% en 2024-25. Por su parte, la tasa de eficiencia alcanza el 97% en los cursos 2023-24 y 2024-25, lo que refleja que la mayoría del alumnado completa el programa con un número de matrículas ajustado al plan de estudios. A nivel de asignatura, los resultados muestran que más del 90% de las materias presentan tasas de rendimiento superiores al 85%, y en muchos casos cercanas o iguales al 100%. Las asignaturas con mayores dificultades —como “Métodos Cuantitativos I” (56,93%) y “Principios de Microeconomía” (74,19%)— corresponden a contenidos cuantitativos que exigen mayor adaptación, lo que indica un nivel de exigencia acorde con el perfil formativo del título.

La calidad de los Trabajos Fin de Grado (TFG) constituye un buen indicador del nivel competencial alcanzado por el estudiantado al término del grado. En el curso 2024-25 se defendieron 167 trabajos, con una nota media de 7,0, y un 78% de los estudiantes alcanzó calificaciones iguales o superiores a notable. Los títulos de los TFG evidencian una aplicación rigurosa de conocimientos teóricos a problemas empresariales actuales, lo que demuestra una adecuada preparación para el ejercicio profesional y/o la continuación de estudios de posgrado. Además, la evaluación del TFG se realiza mediante rúbricas explícitas y tribunales académicos, garantizando transparencia y homogeneidad.

En cuanto a actividades formativas aplicadas, como los seminarios internacionales, los resultados de las encuestas reflejan una valoración especialmente positiva, con medias superiores a 4,5 sobre 5 en los cursos analizados (2021-22, 2022-23 y 2024-25). Los comentarios cualitativos destacan el carácter práctico y profesionalizante de estos encuentros, así como su contribución al desarrollo de competencias transversales (comunicación, análisis crítico, trabajo en equipo).

La satisfacción global del alumnado con la adquisición de competencias es, en general, positiva. En las encuestas Satisquestion (ítem 5.3: “Valora cómo está siendo tu desarrollo profesional y personal en la Universidad”), el Grado en Administración y Dirección de Empresas obtuvo una media de 4,2 sobre 5 en el curso 2023-24 y de 3,97 en el curso 2024-25. Aunque no se dispone de una tabla consolidada con medias específicas sobre la evaluación de competencias por asignatura, varios ítems relacionados con este aspecto han recibido puntuaciones superiores a 4 en distintas asignaturas. Asimismo, la satisfacción de los alumnos con el TFG se valora positivamente con un 4,2 en el curso 2023-24 y 4 en el curso 2024-25 y los tutores del TFG valoran favorablemente la calidad del trabajo realizado por el estudiante, con una media de 4,2 sobre 5 en el curso 2023-24 y en el 2024-25 4,4 sobre 5, lo que confirma un nivel competencial adecuado al final del grado.

Desde el punto de vista del seguimiento externo, el informe MONITOR de ANECA (2023) reconoce el buen rendimiento global del título, si bien recomienda prestar atención a la disponibilidad futura de las tasas de graduación y abandono, aún no computables para todas las cohortes por la reciente implantación del grado. Esta recomendación ha sido tenida en cuenta mediante el refuerzo del sistema de seguimiento de resultados y la integración sistemática de estos indicadores en los informes anuales de revisión (MAR).

En suma, el análisis de los indicadores globales del título y de los resultados por asignatura, la calidad de los TFG, las valoraciones de satisfacción y el seguimiento institucional confirma que el alumno del Grado en Administración y Dirección de Empresas alcanza satisfactoriamente los resultados de aprendizaje previstos, en coherencia con los objetivos del plan de estudios, el perfil de egreso del título y el nivel correspondiente del MECES.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- A

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

Véase evidencia: Tabla1. Asignaturas del plan de estudios y su profesorado

Véase evidencia: Tabla2. Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios

E2. Encuestas satisfacción alumno con el TFG_ADE-ECO_2324

E2. Encuestas tutores con el TFG (Anexo1)_ADE-ECO_2324

E2. Encuestas satisfacción alumno con el TFG y tutores_ADE-ECO_2425

E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2122
 E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2223
 E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2324
 E2. Encuestas satisfacción alumnos con los títulos ADE-ECO_2425
 E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2122
 E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2223
 E2. Encuestas satisfacción alumnos_seminarios internacionales_2425
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2021
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2122
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2223
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2324
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_1sem_2425
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2021
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2122
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2223
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2324
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Economía_2sem_2425
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2021
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2122
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2223
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2324
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_1sem_2425
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2021
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2122
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2223
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2324
 E2. Encuestas satisfacciónactividaddocente Prof_Empresa_2sem_2425
 E2. Encuestas_alumnos últimos cursos_2324
 E2. Encuestas_alumnos últimos cursos_2425
 E2. Encuestas_satisfacción del PAS_2021
 E2. Encuestas_satisfacción del PAS_2324
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2021
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2122
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2223
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2324
 E2. Encuestassatisfaccióngeneral_Pdocente_con Gr.ADE_2425
 E15. Listado memorias finales de prácticas_ADE_2425
 E17-6.1-6.2. Trabajos fin de Grado_ADE_2425
 Véase evidencia: Memoria vigente de título_ADE_181124
 Véase evidencia: Informe Definitivo_Verifica_ADE_090620
 Véase evidencia: Informe Seguimiento_Monitor_ADE_180323
 Véase evidencia: Informe Definitivo Modifica_ADE_111124

Criterio 7. INDICADORES DE RENDIMIENTO Y EGRESO Los indicadores de rendimiento del título, la trayectoria de las personas egresadas del programa formativo y el perfil de egreso son congruentes con los objetivos formativos y satisfacen las demandas sociales de su entorno.

7.1. Las personas responsables del título analizan los resultados de los diferentes indicadores de rendimiento del mismo y, en su caso, establecen las acciones de mejora que traten de mejorar dichos indicadores.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

La Comisión de Garantía de Calidad (CGC) de la Facultad realiza un seguimiento sistemático de los principales indicadores de rendimiento del título. Este análisis se articula en torno a la elaboración anual de la Memoria de Análisis de Resultados (MAR), instrumento central del Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (SAIC), que permite valorar tanto las tasas globales (graduación, abandono, eficiencia, rendimiento, etc.) como los resultados académicos a nivel de asignatura y la satisfacción de los distintos grupos de interés.

Los indicadores globales del periodo evaluado muestran una evolución positiva. La tasa de rendimiento se mantiene elevada (entre el 88% y el 92% en los últimos cursos), con una tasa de eficiencia del 97% en los cursos 2023-2024 y 2024-2025. La tasa de abandono se ha reducido significativamente (del 25% al 13%), y la tasa de graduación ha mejorado (del 65% al 78%).

En cuanto a las asignaturas, los resultados reflejan tasas de éxito y rendimiento generalmente elevadas, si bien se han identificado algunas materias con porcentajes de suspensos por encima del 15% (por ejemplo, "Contabilidad de gestión", "Métodos Cuantitativos I", "Principios de microeconomía", entre otras), lo que ha motivado la inclusión de medidas específicas en los planes de mejora. En estas asignaturas se ha actuado con iniciativas como el refuerzo de tutorías u otras acciones orientadas a mejorar los resultados del alumnado.

En la última auditoría del SAIC (curso 2022-2023), se aprobaron 21 planes de mejora vinculados al Grado en Administración y Dirección de Empresas. Muchos de ellos responden directamente al análisis de indicadores de rendimiento y éxito recogidos en la MAR, especialmente en aquellas asignaturas donde se detectaron tasas de suspensos elevadas o desviaciones significativas respecto a los objetivos formativos. Esto evidencia un compromiso activo con la mejora continua y la adaptación del programa a las necesidades detectadas. No obstante, el informe destaca oportunidades de mejora en la profundidad de los análisis de ciertos procesos (PA1, PA2 y PA3), especialmente en el tratamiento de los datos de satisfacción, abandono o reconocimiento de créditos. Asimismo, se recomienda mejorar la concreción de algunas medidas (por ejemplo, especificar las tutorías o acciones para aumentar la tasa de respuesta en encuestas).

En el periodo evaluado, se han aprobado 54 propuestas de mejora, de las cuales 32 se han conseguido y 19 se encuentran en proceso de implantación.

Se han realizado acciones de mejora en respuesta a las auditorías recibidas y a las propuestas de mejora realizadas, tales como:

1. Revisión de metodologías y coordinación en asignaturas con rendimiento inferior a la media.
2. Refuerzo de tutorías y apoyo en materias críticas (especialmente en Métodos Cuantitativos I y II).
3. Estrategias para aumentar la participación en encuestas de satisfacción.
4. Ajustes en la secuencia y coordinación docente para mejorar la coherencia del plan de estudios.

5. Revisión del procedimiento de reconocimiento de créditos para garantizar transparencia y coherencia.
6. Revisión y correcta elaboración de las Guías Docentes

Las personas responsables del Grado en Administración y Dirección de Empresas realizan un seguimiento sistemático de los indicadores de rendimiento y egreso, analizando las tendencias e implantando planes de mejora cuando los resultados lo requieran. Si bien se han identificado áreas de mejora —particularmente en la participación en encuestas y en determinadas asignaturas—, las acciones emprendidas muestran una orientación clara hacia la mejora continua, manteniendo la congruencia con los objetivos formativos y respondiendo a las demandas sociales y profesionales del entorno.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- A

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

Tabla2. Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios
Tabla4. Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios
SIGC_ Informe de auditoría_2021
SIGC_ Informe de auditoría_2122
SIGC_ Informe de auditoría_2223
Véase evidencia: Memoria vigente de título_ADE_181124

7.2. Los perfiles de egreso definidos y su despliegue en el plan de estudios mantienen su relevancia y están actualizados según los requisitos de su ámbito académico, científico y profesional.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

El Grado en Administración y Dirección de Empresas dispone de mecanismos diversos para asegurar que el perfil de egreso definido en la memoria verificada mantenga su pertinencia y actualización con respecto a los cambios en el entorno académico y profesional. La inserción laboral de los egresados del Grado muestra indicadores muy positivos, lo que confirma la adecuación del perfil de egreso a las demandas del entorno. Según el último estudio de inserción laboral (promoción 2024), la tasa de ocupación alcanza el 98%, y un 72% declara estar actualmente trabajando. Las principales salidas profesionales de los graduados se concentran en los sectores de contabilidad, finanzas, consultoría y banca, en línea con las competencias adquiridas en el título. Además, un 23% continúa su formación con estudios de posgrado, lo que refleja también la solidez académica del programa.

Para mantener actualizado el perfil de egreso, la Facultad organiza anualmente múltiples sesiones con empleadores, antiguos alumnos y expertos del sector. Estas actividades, canalizadas a través del Servicio de Prácticas y Empleo, permiten detectar nuevas necesidades formativas y orientar la reflexión sobre la adecuación del grado al entorno profesional. Entre las acciones destacadas se encuentran entrevistas con alumnos de segundo curso (realizadas en febrero de 2025 a 191 estudiantes), presentaciones de antiguos alumnos, análisis del posicionamiento de los egresados y estudios periódicos de salidas profesionales y prácticas curriculares y extracurriculares. Esta información alimenta la mejora continua del título dentro del marco del Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad, respetando en todo momento lo establecido en la memoria verificada del grado.

Estas acciones de seguimiento, junto con la participación activa del profesorado en contextos profesionales y académicos diversos, permiten una actualización continua del grado. Además, la Facultad cuenta con un Consejo Asesor compuesto por profesionales de reconocido prestigio del entorno económico y empresarial —entre ellos altos directivos de Telefónica, Banco Santander o McKinsey— que contribuye a alinear el perfil de egreso con las demandas del entorno profesional. Este órgano consultivo se reúne periódicamente y ofrece orientación estratégica sobre la evolución del sector y la adecuación del título. La composición actual del Consejo Asesor puede consultarse en la web institucional: <https://www.unav.edu/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/conoce-la-facultad/consejo-asesor>. Junto a ello, se fomenta la interacción continua con empleadores a través de ferias de empleo, conferencias sectoriales y sesiones de orientación profesional, lo que refuerza la vinculación del programa con la realidad del mercado.

El título presenta una elevada conexión con el entorno profesional gracias a actividades como la Feria de Empleo (98 empresas en la feria presencial y 177 empresas en la feria online en el curso 2024-25), programas de prácticas curriculares y extracurriculares, asesoramientos individualizados y acciones del Career Development Program.

En síntesis, el perfil de egreso del Grado en Administración y Dirección de Empresas no solo se mantiene pertinente, sino que se renueva de forma sistemática mediante la interacción con el entorno socioeconómico, el análisis de datos de empleabilidad y la introducción de innovaciones formativas que aseguran su vigencia.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

Informe definitivo_Verifica_ADE_090620
Informe de seguimiento_Monitor_ADE_180323
Informe definitivo_Modifica_ADE_111124
Memoria vigente de título_ADE_181124

7.3. Actuaciones y resultados relacionados con la empleabilidad e inserción laboral de estudiantes y personas egresadas del título.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

El Grado en Administración y Dirección de Empresas presenta una trayectoria muy positiva en términos de inserción laboral de sus egresados, fruto tanto de la adecuación del perfil de egreso como de las múltiples iniciativas impulsadas desde la Facultad y la Universidad para reforzar la empleabilidad del estudiantado.

Según el último estudio interno de inserción laboral (promoción 2024), el 98% de los egresados están ocupados y el 72% declara estar trabajando, lo que refleja un nivel de empleabilidad elevado en comparación con los referentes habituales del ámbito disciplinar. Además, un 23% de los egresados continúa su formación a través de estudios de posgrado, lo que confirma el carácter académico y profesional del programa.

Los principales sectores de inserción laboral son la consultoría, contabilidad, banca y finanzas, y una parte del estudiantado accede a empresas multinacionales o entidades de gran prestigio. La inserción laboral se ve favorecida por el elevado número de prácticas extracurriculares gestionadas por el Servicio de Prácticas y Empleo (SPE), que mantienen un contacto fluido con el alumnado, empleadores y antiguos alumnos.

Entre las acciones destacadas en materia de empleabilidad figuran: talleres de orientación profesional, simulacros de entrevistas, revisión de currículum, sesiones informativas por sectores, ferias de empleo y presentaciones de empresas. Asimismo, se organizan sesiones específicas con antiguos alumnos, entrevistas de seguimiento a estudiantes de segundo curso (191 alumnos en 2025) y reuniones periódicas con empleadores que permiten valorar la adecuación de las competencias del grado a las demandas reales del mercado laboral.

Los informes internos recogen también los resultados de satisfacción de egresados y empleadores. Los primeros valoran muy positivamente su preparación y grado de empleabilidad, mientras que los empleadores destacan competencias como la capacidad de análisis, trabajo en equipo y compromiso ético como especialmente relevantes entre los graduados del título.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E18-7.3. Empresas y prácticas realizadas alumnos Económicas 24-25
E18-7.3. Estudio de inserción laboral (SPE)_todas las titulaciones_2324
E18-7.3. Estudio de prácticas e inserción laboral (interno)_2324
E18-7.3. Estudio de prácticas e inserción laboral (SPE)_2324
E18-7.3. Informe Career Services (interno)_23-24
E18-7.3. Informe de insercion laboral graduados_0624 y sesiones a alumnos_2curso_0225
E18-7.3. Informe de inserción laboral_promoción 2023
E18-7.3. Informe Feria de Empleo_2425