

# FACULTAD DE TEOLOGÍA

UNIVERSIDAD  
DE NAVARRA

## PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022

### MISIÓN

La Facultad de Teología forma parte inseparable de la Universidad de Navarra, institución de la Iglesia Católica dedicada a la enseñanza y a la investigación en las distintas ramas del saber.

Su misión es promover la formación e investigación teológica en el ámbito universitario y hacer más eficaz la inspiración cristiana del pensamiento científico, conforme al espíritu de la Prelatura del Opus Dei. Así, la Facultad de Teología procura que, en la enseñanza de los diversos campos que existen en la Universidad de Navarra, se perciba la unidad del saber en el que la fe y la teología tienen un lugar propio, para que exista un auténtico progreso de los hombres. En este sentido, su actividad se dirige a todos los miembros de la comunidad universitaria: alumnos, profesores y profesionales.



### VISIÓN

1. La Facultad de Teología procura que tanto sus profesores como sus alumnos profundicen en la ciencia teológica desde el rigor que es propio de una institución universitaria, con el fin de que sepan dar respuesta a los diversos retos que se plantean en la Iglesia y en la sociedad.
2. Desde sus orígenes, la Facultad ha cultivado una profunda vocación universitaria, considerando a la teología como una disciplina científica capaz de establecer un diálogo fructífero con el resto de las ciencias.
3. Consciente de que muchos de sus alumnos serán profesores de teología en sus respectivas iglesias particulares, se les proporciona una sólida formación teológica, necesaria para desarrollar esta tarea con el mayor provecho.
4. Además, teniendo en cuenta que le está confiada la docencia de la teología para todos los alumnos de la Universidad, aspira a formar una mente cristiana en los futuros profesionales.
5. La investigación en los diversos ámbitos de la teología es un fin primordial de toda la actividad de la Facultad.



1 FACULTAD  
4 ÁREAS  
16 PROYECTOS  
50 ACCIONES

El Plan Estratégico de la Facultad de Teología de la Universidad de Navarra se articula en torno a 16 Proyectos integrados en 4 grandes áreas de actividad: Docencia, Investigación, Proyección y Servicio, y Viabilidad.

Durante los próximos 5 años se prevé la ejecución de 50 acciones, de las que se mencionan algunos ejemplos en el diagrama posterior.

Cada acción cuenta con un equipo que seguirá su cumplimiento, informará periódicamente a la Junta Directiva y aplicará las posibles medidas correctoras.



## ÁREA 1 DOCENCIA

### 1. PROGRAMAS FORMATIVOS DIFERENCIALES

- Actualización del Plan de Estudios de Bachillerato
- Reforma de la Licenciatura (especializaciones)



### 2. INTERNATIONAL PROGRAMS

- Creación de programas conjuntos con instituciones internacionales



### 3. INNOVACIÓN EN METODOLOGÍAS DOCENTES

- Integración de modalidades de aprendizaje integrado y servicio
- Impulso entre el profesorado de Proyectos de Innovación Docente



### 4. REFUERZO DEL ASESORAMIENTO ACADÉMICO

- Formación de formadores y elaboración de materiales
- Incorporación de alumnos internos a los departamentos



## ÁREA 2 INVESTIGACIÓN

### 5. FORTALECIMIENTO DE LAS ÁREAS ESTRATÉGICAS

- Definición de las áreas prioritarias y soporte para explotar sinergias
- Integración docencia-investigación
- Potenciación del carácter internacional



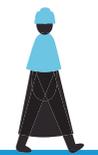
### 6. INTERDISCIPLINARIEDAD

- Centros de investigación, Facultades, Museos



### 7. CARRERA ACADÉMICA DEL PROFESORADO

- Impulsar la internacionalización a través de convocatorias
- Mayor integración en el conjunto de la Universidad



### 8. NUEVA ESTRUCTURA DEPARTAMENTAL

- Adecuación de los departamentos a los nuevos programas docentes.



## ÁREA 3 PROYECCIÓN Y SERVICIO

### 3ª MISIÓN

### 9. COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES

- Gestión de nuevas oportunidades a nivel nacional e internacional
- Supervisión efectiva de los centros afiliados



### 10. FORMACIÓN PERMANENTE

- Estrechar el contacto con los antiguos alumnos para ofrecer actividades de formación



### 11. EVENTOS

- Cursos de actualización
- Simposios y congresos
- Jornadas académicas



### 12. COMUNICACIÓN EXTERNA

- Divulgación
- Herramientas de comunicación: materiales, web, redes, boletines
- Identidad visual corporativa



## ÁREA 4 VIABILIDAD ALUMNADO

### 13. ATENCIÓN AL ENTORNO

- Establecimiento de redes de colaboración con otras facultades
- Apoyo en las necesidades de formación



### 14. PROMOCIÓN INTERNACIONAL

- Viajes a áreas estratégicas
- Coordinación con los asesores internacionales
- Elaboración de materiales específicos



### 15. NUEVAS VÍAS DE FINANCIACIÓN

- Gestión adecuada y puntual de la relación con fundaciones
- Búsqueda proactiva de nuevos colaboradores



### 16. GESTIÓN DE AYUDAS ECONÓMICAS

- Gestión eficaz de los recursos e implicación responsable de los beneficiarios

