

Estrategias comunicativas para enfermeras en la prevención primaria del consumo de drogas en los adolescentes de la comunidad.

Autor: María Pozo Carrera

Tutor: Hildegart González Luis



Universidad de Navarra

FACULTAD DE ENFERMERÍA

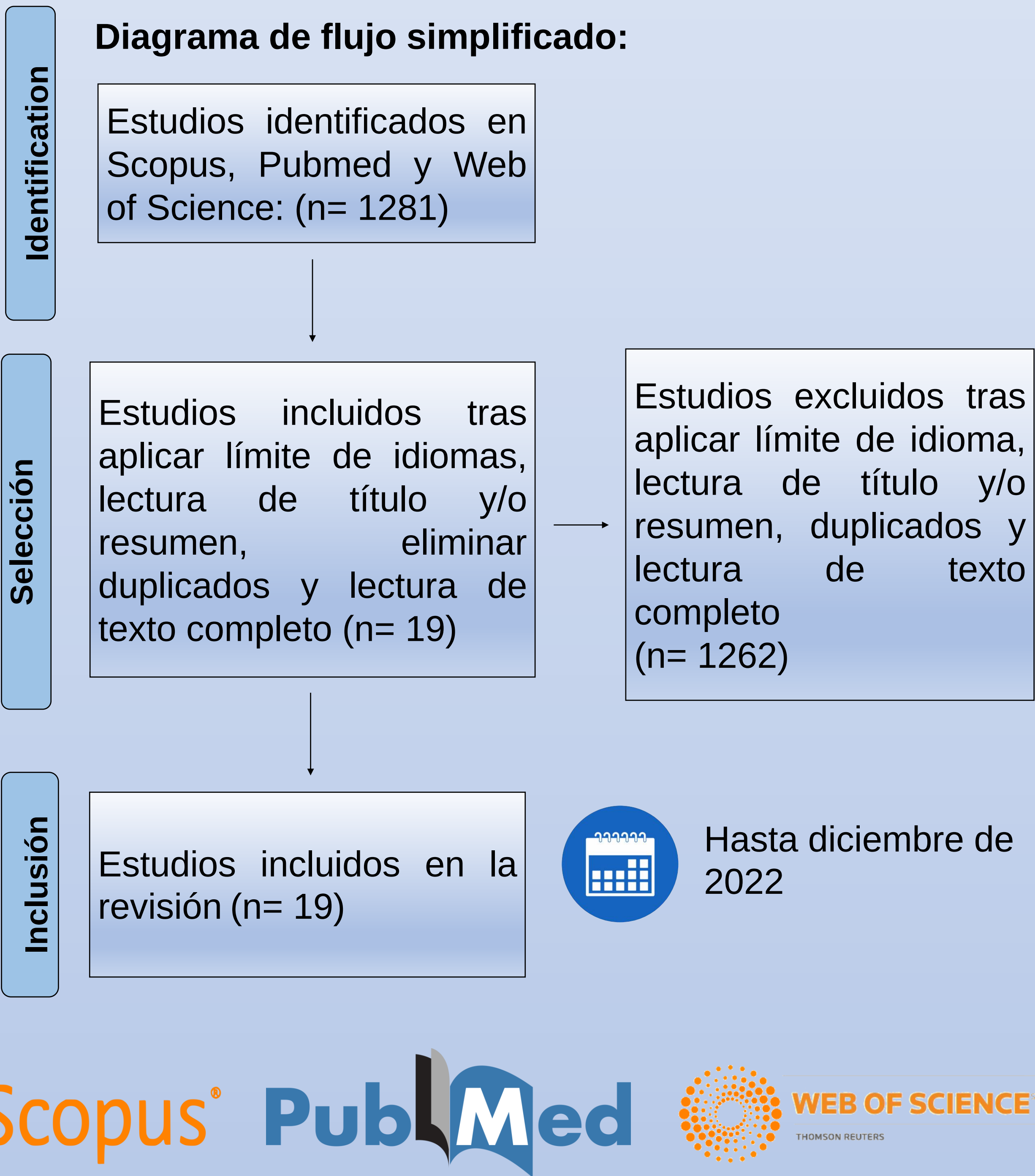
1. INTRODUCCIÓN: la drogadicción es un problema a nivel mundial, y los adolescentes son un grupo de población especialmente vulnerable (1). Las enfermeras tienen la responsabilidad y la capacidad para desarrollar y liderar programas de prevención de consumo de dirigidos a los jóvenes de la comunidad (2), contando además con una situación privilegiada para el desarrollo de estos programas. (3-5).

3. METODOLOGÍA: Revisión narrativa de la bibliografía. Pregunta tipo PIS:

¿Qué estrategias comunicativas pueden ser de utilidad para las enfermeras que eduquen en salud para la prevención primaria del consumo de drogas en adolescentes de la comunidad?

	MUESTRA		PREVENCIÓN / COMUNICACIÓN		ENFERMERÍA		DROGAS
	OR		OR		OR		OR
TERMINOS LIBRES	-Adolescent -Teenager -Young -"Young adult"	AND	-Communication -Prevention -Strategy -Intervention -Health education -Health promotion -Oral communication -Tool -Preventive health services	AND	-Nurses -Nursing -Community nursing -Primary care nursing	AND	-Drug -Addiction -Illicit drugs -Addictive -Synthetic drugs -Harm reduction
TÉRMINOS MESH	-Adolescent -Young adult		-Communication -Health education -Preventive health services -Health promotion		-Nurses -Primary care nursing -nursing		-Illicit drugs -Synthetic drugs -Harm reduction

2. OBJETIVO: conocer aquellas estrategias de comunicación que las enfermeras, como promotoras de salud, puedan utilizar para educar en la prevención primaria del consumo de drogas a los adolescentes de la comunidad.



4. RESULTADOS:

4.1. PRINCIPALES DIFERENCIAS ENTRE LA PREVENCIÓN ANTIGUA Y ACTUAL
Se evoluciona de la abstinencia a la minimización de daños. Se debe tener en cuenta el desarrollo vital en la adolescencia y sus etapas. Las enfermeras pueden liderar sesiones basadas en la evidencia con información moralmente neutra.

4.2. FORMATO Y CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS
-Detección del consumo con escalas.
-Intervenciones específicas.
-Los pares pueden influir de forma negativa en el consumo y positiva en la prevención.
-La autoeficacia, la asertividad y la resiliencia son factores preventivos que deben estar presentes en los programas

4.3. ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS
-Personalizar las consecuencias.
-Escucha activa sin juicios
-Mensajes claros.
-Respeto de la privacidad.
-Videos y tecnología.
-Interpretación escenas de teatro.
-Preguntar por el ambiente y no directamente por el autoconsumo.
-Explicar límites de la confidencialidad.
-Exponer pros y contras del consumo...

4.4. PRINCIPALES LUGARES DE ACTUACIÓN
Los centros educativos son el lugar ideal para las campañas de prevención.
También se puede abordar desde atención primaria.
Desde la política se puede trabajar en defensa de políticas de prevención.

5. CONCLUSIONES:

La prevención de consumo de sustancias en adolescentes es un problema abordable por enfermeras desde la promoción y la educación para la salud. La prevención ha cambiado a lo largo del tiempo y las estrategias comunicativas serán un factor clave a la hora de realizar programas exitosos.

6. BIBLIOGRAFÍA:

