

# Influencia de Enfermería en Redes Sociales para un Cuidado Adecuado en Promoción de Salud

Lorea Arregui Moreno

Tutor: Dra. Hildegart González Luis



Universidad de Navarra

FACULTAD DE ENFERMERÍA

## 1. INTRODUCCIÓN

- Las redes sociales se refieren a plataformas en internet que permiten a los individuos y comunidades la transmisión de información (1).
- El uso de redes sociales ha incrementado drásticamente la última década (2).
- El 60% de la población española utiliza internet para consultar información y un 20% lo hace a través de redes sociales (3).
- Las enfermeras están implicadas en la adquisición de competencias digitales en el campo de la salud (3).
- Las redes sociales pueden ser un formato idóneo para la acción de promoción de la salud (4).



## 2. OBJETIVO

Encontrar evidencia científica acerca de la repercusión que tiene la promoción de salud hecha por las enfermeras en redes sociales

## 3. METODOLOGÍA

### REVISIÓN NARRATIVA DE LA LITERATURA



"¿Están las enfermeras en redes sociales contribuyendo a la promoción de salud?"

#### BASES DE DATOS



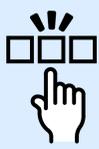
#### LIMITACIONES



ÚLTIMOS 10 AÑOS



ESPAÑOL E INGLÉS



15 ARTÍCULOS SELECCIONADOS

#### CRITERIOS DE SELECCIÓN

##### CRITERIOS DE INCLUSIÓN:

- Artículos referidos a enfermeras /matronas
- Artículos que hablen de promoción de salud en redes sociales
- Últimos 10 años+ Español e inglés



##### CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

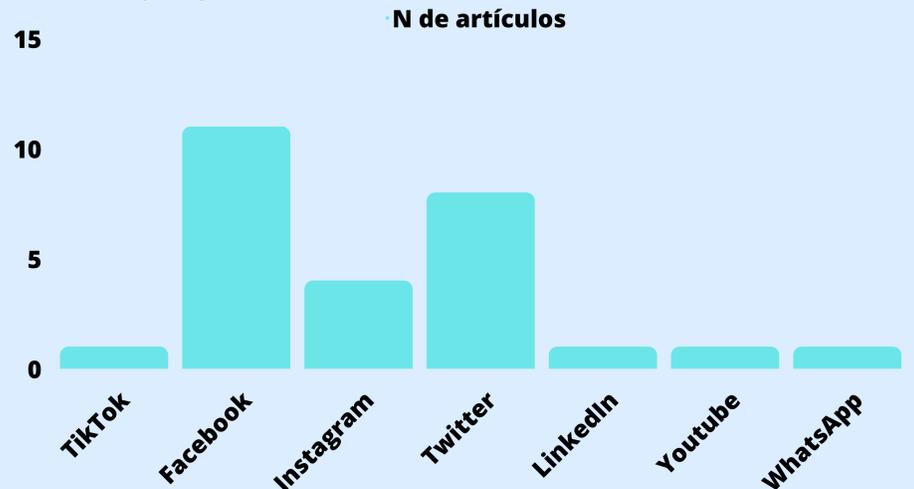
- Artículos que no hablen de enfermeras en redes sociales
- Artículos que no hablen de promoción de la salud o información en redes sociales
- Artículos que hablen de estudiantes de enfermería

#### ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA

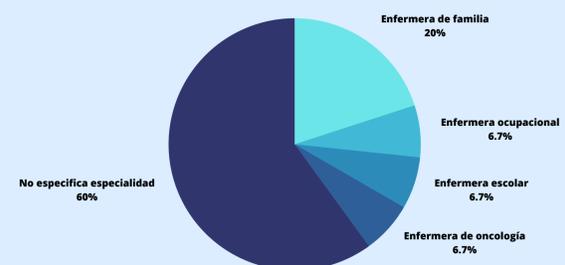
PIS	AND		
OR	Enfermeras	Redes sociales	Promoción de la salud
	<ul style="list-style-type: none"> <li>nurse</li> <li>nurses</li> <li>nursing</li> <li>nurse practitioners</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>social media</li> <li>social networks</li> <li>social networking</li> <li>social platforms</li> <li>instagram</li> <li>tiktok</li> <li>facebook</li> <li>twitter</li> <li>youtube</li> <li>linkedin</li> <li>internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>health promotion</li> <li>health promoting behaviors</li> <li>health advocacy</li> </ul>
mesh terms	<ul style="list-style-type: none"> <li>nurses</li> <li>nursing</li> <li>nurse practitioners</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>social networking</li> <li>social media</li> <li>internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>health promotion</li> </ul>

## 4. RESULTADOS

### REDES SOCIALES (5-18)



### TIPOS DE ENFERMERAS (5-18)



### RIESGOS (5-18)

Poco control de visualización

- Comportamiento poco profesional
- Poco control de privacidad
- Falsa información
- Sobreutilización
- Falta de formación para uso de redes sociales



## 5. CONCLUSIÓN

Se identifican artículos que demuestran el trabajo de las enfermeras que contribuyen a la promoción de salud a través de redes sociales. Se encuentran acciones específicas como la transmisión de información mediante diferentes especialidades o ámbitos de trabajo y qué redes son más utilizadas además de el tipo de pacientes con el que son empleadas.

Implicaciones:

PRÁCTICA CLÍNICA	DOCENCIA	INVESTIGACIÓN
Redes sociales como recurso rápido y de fácil acceso	Transmisión de conocimientos de este área a través de asignatura de universidad: Enfermería Comunitaria	Futuro desarrollo y adquisición de competencias

## 6. BIBLIOGRAFÍA

