

# El uso de Instagram y el desarrollo del Trastorno Dismórfico Corporal en mujeres jóvenes

Autora: Amaya Villar Larumbe  
Tutora: Hildegart González



Universidad de Navarra

## 01 Introducción

- Las redes sociales alcanzan los 4.700 millones de usuarios en todo el mundo (1)
- Los jóvenes de entre 18 y 25 años son los más activos, especialmente en Instagram (1)
- Esta plataforma permite publicar imágenes y videos donde otras personas responden a través de "me gusta" y comentarios (2)
- Con el fin de obtener la aprobación de otros (3), muchas jóvenes fingen y se muestran como les gustaría ser (4)
- La persecución de la validación social fomenta las comparaciones con los demás y la idealización de los estándares de belleza irreales (5)
- La discrepancia entre el propio cuerpo y el idealmente bello puede tener consecuencias como el desarrollo del Trastorno Dismórfico Corporal (5)



## 02 Objetivo

Investigar el uso de Instagram como factor que influye en el desarrollo del Trastorno Dismórfico corporal en mujeres jóvenes.

## 03 Metodología

Pregunta de investigación tipo PIS: ¿Es el uso de Instagram un factor que influye en el desarrollo del Trastorno Dismórfico Corporal en mujeres jóvenes?

P: Mujeres jóvenes	I: Uso de Instagram	S: Desarrollo del Trastorno Dismórfico Corporal
"Young women" "Young female"	"Instagram"	"Body dysmorphic disorder" "Body dysmorphia" "Body image"

Revisión narrativa de la literatura:

Bases de datos

- PubMed
- Scopus
- PsycInfo



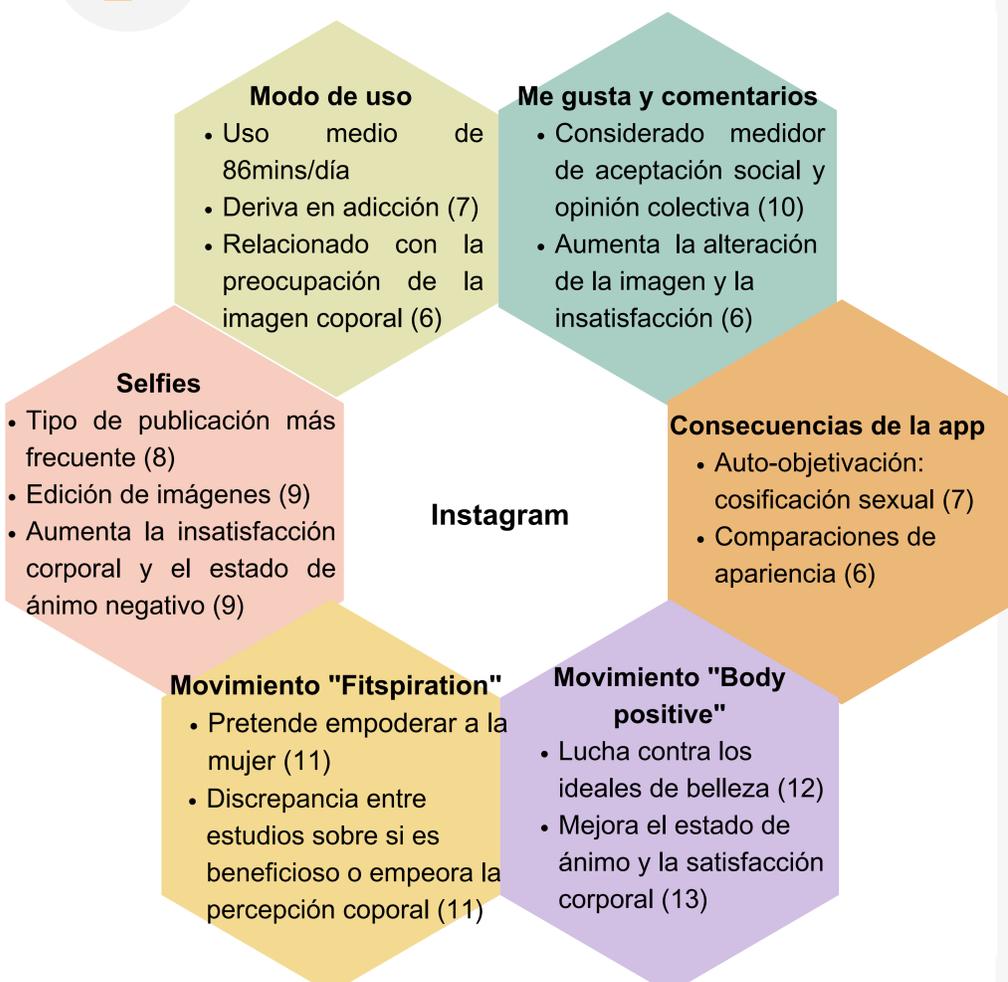
Criterios de elegibilidad

- Inglés y castellano
- Mujeres de entre 18-30 años



16 artículos incluidos

## 04 Resultados



## 05 Conclusiones

- Instagram sí influye en el desarrollo del trastorno dismórfico corporal.
- Todos los aspectos de la plataforma; tipo de imágenes publicadas e interacción en las mismas favorece la comparación con otros y la búsqueda de la perfección.
- No alcanzar los estándares de belleza favorece la insatisfacción corporal y el estado de ánimo negativo.
- Es una problemática aún emergente y existe discrepancia.
- Se necesita más evidencia que aclare los efectos de los medios sociales.
- Los profesionales de la salud necesitan tener conocimiento en este ámbito para detectar alteraciones y realizar un buen abordaje.



## 06 Bibliografía

