

Necesidades de la familia del paciente adulto crítico en la Unidad de Cuidados Intensivos

Autor: Leire Simón Aldabe

Directora: Beatriz Esquisábel Soteras



Universidad de Navarra



INTRODUCCIÓN

El ingreso de una persona en la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI) supone para la familia altos niveles de estrés (1,2), ansiedad (3), shock (4), miedo, ira y trastorno del estrés postraumático (5).

De un 20% a 60% de los familiares perciben síntomas negativos sobre su salud mental (2). Por ello, Pardavila (4) y Kydonaki (6) apuntan a un nuevo enfoque innovador centrado en la familia y en el paciente, considerándolos como una única unidad de cuidado.

Alsharari (7) y Batista (8), aducen la gran importancia de que los profesionales de enfermería identifiquen las necesidades de los familiares, consiguiendo una mayor comodidad de la familia y menor trato impersonal con el profesional (8).

En cambio, muchas veces los profesionales no identifican de forma correcta las necesidades (9), pudiendo interferir en los cuidados a ofrecer a la familia (10).

OBJETIVO

Describir las **necesidades** más relevantes de la **familia** del paciente adulto crítico en la **Unidad de Cuidados Intensivos (UCI)**.

METODOLOGÍA

Pregunta de investigación tipo **PS**: ¿Cuáles son las necesidades de la familia del paciente adulto crítico en la Unidad de Cuidados Intensivos?



PubMed
CINAHL



Family **AND** Needs **AND**
Intensive Care Units

- 2018-2022
- Español e inglés



- Población pediátrica
- Intervenciones de enfermería
- Perspectiva del enfermero/médico
- Duelo y/o final de la vida
- Covid-19 y POST- UCI



18 artículos

RESULTADOS



NECESIDAD DE INFORMACIÓN

La familia necesita información accesible, clara, precisa, exacta y veraz por parte del personal de salud (10,11,12), estén o no presentes en la unidad (12,13).

No obstante, uno de los participantes del estudio de Yahui (13), expresó que el hecho de saber poco sobre la situación de su esposa, hacía que tuviera menos tensión.

Los profesionales de salud deben de ser honestos (14), puesto que las falsas esperanzas se asocian a un conocimiento escaso (15).



NECESIDAD DE RELIGIÓN Y/O ESPIRITUALIDAD

La espiritualidad es uno de los medios más importantes a los cuales se aferran las familias cuando uno de sus familiares está gravemente enfermo (16).

Aquellas con la necesidad cubierta, tienen una mayor esperanza sobre la evolución de su familiar (10), mientras que las que no poseen estrategias de afrontamiento positivas mencionan sentirse desamparadas y castigadas por Dios (17).



NECESIDAD DE PARTICIPACIÓN EN EL CUIDADO

Ayudar y participar en el cuidado de su familiar les ayudaría a sobrellevar la situación que están viviendo, sintiéndose empoderados y mejor emocionalmente (18), pasando de una participación pasiva a una más proactiva (19).

Wong (3) mencionó que, un 60% de los participantes optaron por tener un rol pasivo en el cuidado, mientras que un 30% prefirió una participación activa junto con el profesional de la salud.



NECESIDAD DE SEGURIDAD Y APOYO

La familia necesita el apoyo del profesional sanitario (14) así como de su entorno social (20) hasta compartir experiencias con diferentes cuidadores que estén pasando por la misma situación (14).

Necesitan sentir que les importan a los profesionales de la salud (8), de la misma manera que se puedan sentir reconocidas como seres humanos y familia del paciente crítico, (14).

CONCLUSIÓN

Comprender las necesidades de las familias de los pacientes adultos ingresados en la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI) con el fin de alcanzar un bienestar físico, psicológico, emocional y social, siendo todas las necesidades complementarias entre sí.

Por ello la gran importancia de seguir investigando sobre las necesidades de las familias, logrando así que los futuros profesionales de enfermería, desde la universidad, puedan aprender sobre el cuidado y conocimiento de las necesidades, con el fin de que en un futuro sean capaces de llevarlo a la práctica clínica cuidando al paciente y familia como una única unidad.

BIBLIOGRAFÍA

[BIBLIOGRAFÍA POSTER](#)



[TEXTO COMPLETO](#)

