

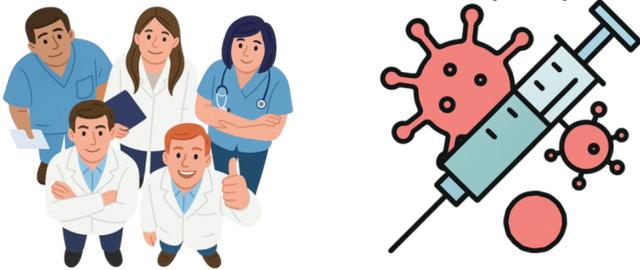
INFLUENCIA DEL COVID-19 EN LA IMAGEN DE LAS ENFERMERAS:

Autora: Irene Viscarret Platón - iviscarretp@alumi.unav.es
Tutora: Hildegart González Luis



1. INTRODUCCIÓN

La pandemia de COVID-19 transformó profundamente el panorama sanitario global, situando a las enfermeras en el centro de la respuesta frente a la crisis sanitaria. (16).



2. OBJETIVOS

Conocer si el COVID-19 ha mejorado la imagen de la enfermeras en la sociedad, MMC y RRSS.



3. METODOLOGÍA



Pregunta tipo PICO: ¿Ha mejorado la imagen de las enfermeras el COVID-19?

OR	AND	OR	AND	OR
Nurse Nurses Nurses (MESH)		Image Portray al Portrait Portrait (MESH)		“COVID -19” “COVID -19” (MESH)



4. RESULTADOS

ANTES DEL COVID-19:

-Sociedad y MMC:

- Imagen distorsionada, errónea, NEGATIVA de la enfermería (5, 11, 18,20,21).
- Imagen marcada por ESTEROTIPOS de GÉNERO: “enfermera sexy”, “asistente médico”(9).



DURANTE EL COVID-19:

-Sociedad, MMC, RRSS:

- Aumento de la visibilidad de la enfermería (3,4,6,7,12,18 18).
- Imagen POSITIVA de la profesión (6,7,10,12,13).
- Enfermeras como HEROÍNAS donde se exaltó su dedicación, esfuerzo y liderazgo (1,2,4,5,8,9,11,13,17).



DESPUÉS DEL COVID-19:

-Sociedad, MMC Y RRSS

- Persiste una imagen POSITIVA (6,19,20).
- Ciertos estereotipos de género se mantienen (3,5,13,15).
- Se necesitan campañas de promoción de la profesión (14,19).



5. CONCLUSIÓN



- La pandemia mejoró la imagen de la enfermería pero persisten estereotipos.
- El “heroísmo” no abordó los desafíos estructurales necesarios.
- Se requiere una comunicación activa de las asociaciones de enfermería para mostrar el verdadero rol profesional.

6. BIBLIOGRAFÍA

