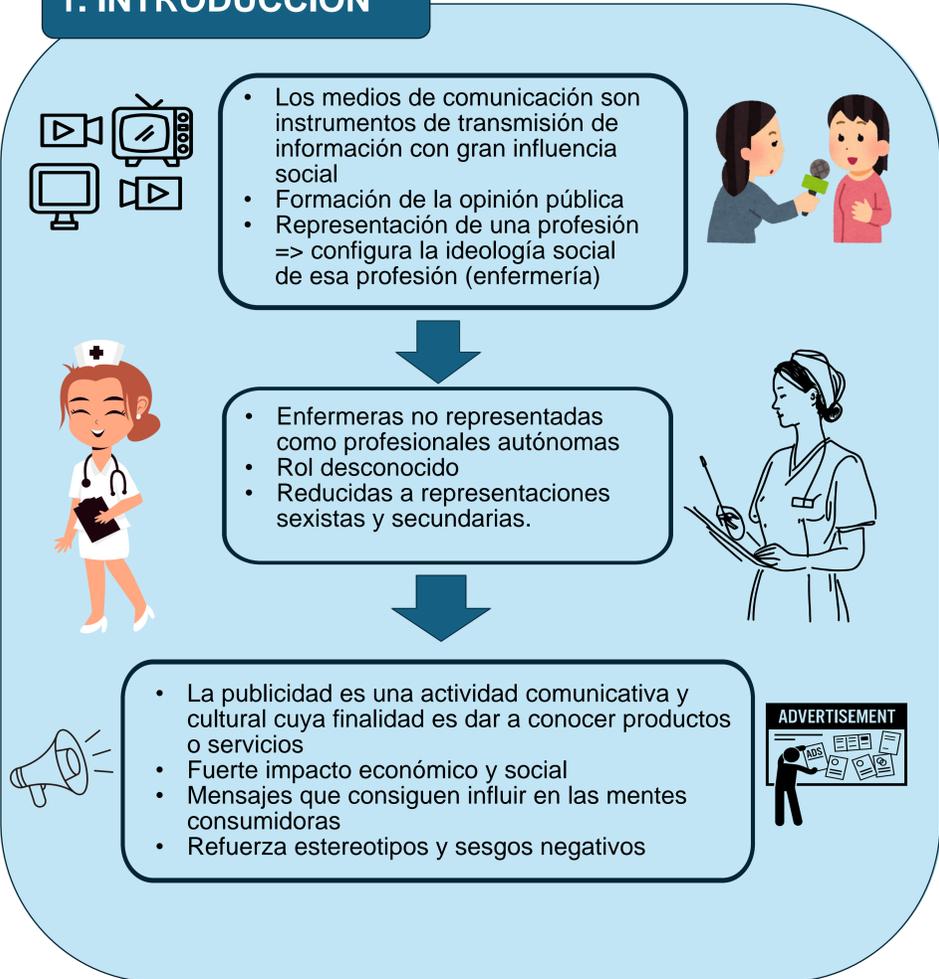


IMAGEN DIFUNDIDA DE LAS ENFERMERAS EN LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Autor: Elena María Pradera Gomez
Tutora: Dra. Hildegart González Luis



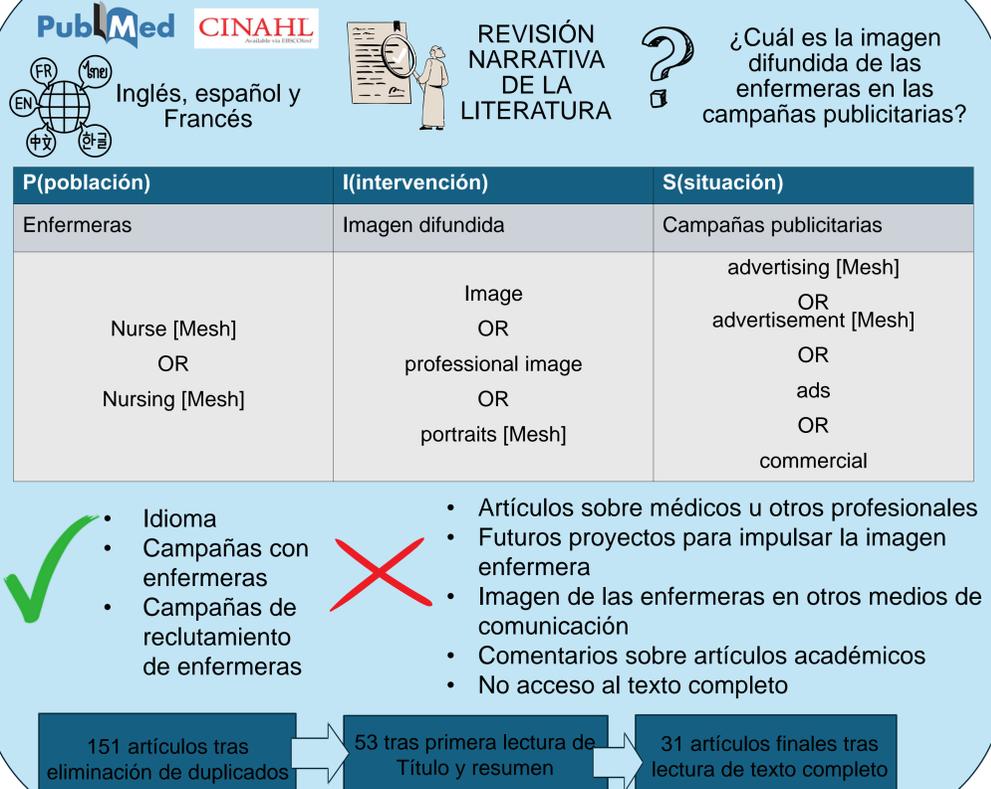
1. INTRODUCCIÓN



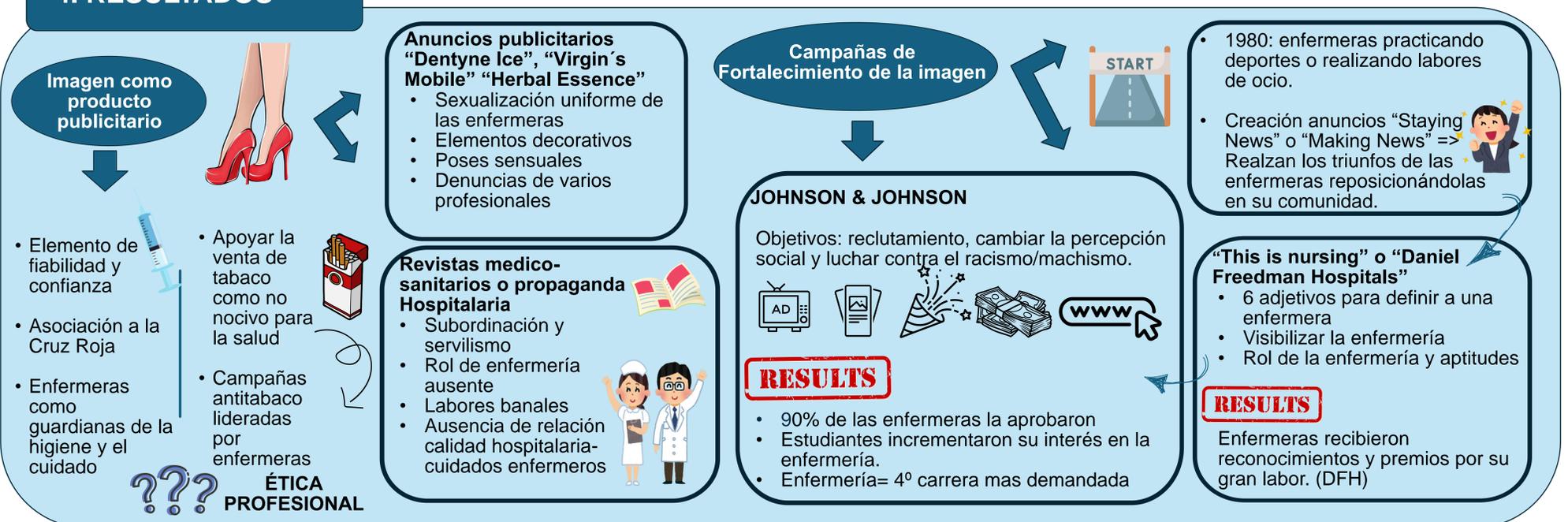
2. OBJETIVO

Analizar la imagen difundida de las enfermeras en las campañas publicitarias

3. METODOLOGÍA



4. RESULTADOS



5. CONCLUSIONES



6. BIBLIOGRAFÍA

