

# Diferencias entre la imagen difundida en redes sociales de los médicos y de las enfermeras

Alumna: Idoia Martín Zazpe (*imartinzazp@alumni.unav.es*)  
 Directora: Hildegart González Luis



Universidad de Navarra

FACULTAD DE ENFERMERÍA

## 1 Introducción



- Medicina enfermería → A la sombra del prestigio de la medicina (1)
- Es interesante analizar cual es la situación hoy en día en uno de los principales canales de comunicación que tenemos.



- Tienen una gran capacidad de influir en la imagen social, por lo que hay que tenerlas muy en cuenta a la hora de valorar su impacto tanto en la práctica profesional como en el estatus de las enfermería y los médicos.

## 2 Objetivo



Analizar la imagen difundida en las redes sociales de los médicos y de las enfermeras.

## 3 Metodología

Revisión narrativa  
 Octubre-Noviembre 2024

PIC: ¿Cuáles son las diferencias entre la imagen difundida en redes sociales de los médicos y de las enfermeras?

Bases de datos

|                                |     |  |     |  |
|--------------------------------|-----|--|-----|--|
| OR                             |     | OR   |     | OR   |
| Portrait<br>Portrayal<br>Image | AND | "Social media"<br>Tiktok<br>Instagram<br>Facebook<br>Twitter | AND | Nursing<br>Nurses<br>Physicians<br>Doctors |

Estudios obtenidos en bases de datos (n=220)

Estudios tras eliminación de duplicados (n=178)

Selección tras lectura de título y resumen (n=52)

Selección final tras lectura de texto completo (n=8)

8 artículos incluidos

### Criterios

- Idioma: Inglés y castellano.
- Estudios sobre la imagen de la enfermería y/o de los/las enfermeros/as en redes sociales.
- Estudio sobre la imagen de la medicina y/o de los médicos en redes sociales.
- Artículos que hablan o mencionan la imagen en redes sociales.
- Sin límite de fecha de publicación.
- Imagen de otros profesionales sanitarios y estudiantes.
- Imagen en otras plataformas: YouTube, TV, prensa escrita...
- Intervenciones sanitarias en redes sociales.
- Experiencias de los profesionales sanitarios en redes sociales.
- Influencia de las redes sociales sobre el paciente.

## 4 Resultados



- Va **mejorando** a lo largo del tiempo. (2,3,4)
- En Twitter, se asocia a las enfermeras con palabras como **respeto** y **agradecimiento** (2) o como protectoras y miembros importantes del equipo (3).
- Varios estudios (3,4) concuerdan en que la palabra con la que más se relaciona la enfermería en Twitter es "**confianza**".
- Se ve a las enfermeras como figuras heroicas, optimistas, de **inspiración**, de ánimo y **motivadoras**. (5)



- La imagen es mucho **más positiva durante** la pandemia que antes. (2)
- Durante la pandemia, las publicaciones en Twitter mostraron una imagen positiva de las enfermeras, estrechamente vinculada a sentimientos de **confianza**. (3)
- En otras redes sociales más "jóvenes" como Tiktok la pandemia también tuvo un resultado positivo sobre la imagen de la enfermería. (6)



- **Videos inapropiados** e incluso **sugestivos sexualmente** y violaciones de códigos éticos. (6)
- Además, sobre todo antes de la pandemia, el porcentaje de Tweets negativos relacionados con la enfermería, era mayor que el de positivos. En ellos destacaban palabras como **ansiedad**, **violencia** e **ira**. (2)
- De los 4 estereotipos más difundidos en las redes sociales sobre la enfermería, 3 de ellos eran negativos. Estos estereotipos fueron: **asistentes del médico**, enfermeras **autoritarias** y enfermeras **sensuales**. (7)



Necesidad de aplicar prácticas y políticas para el correcto uso de las redes sociales por parte de los profesionales de enfermería. (5,6)



- Cada vez más **empática**, **amable** y **auténtica**. (8)
- Más **humanos** y **confiables** pero **profesionales**. (9)



Profesión bastante estereotipada: **groseros**, mal educados, bruscos, **arrogantes** y difíciles de tratar, además de la **discriminación** de género y de raza. (8)



Necesidad de reconsiderar las políticas sobre redes sociales y la formación que se da sobre su uso. (9)

## 5 Conclusiones

- No hay evidencia que analice la comparativa entre las imágenes.
- En ambas profesiones hay evidencia negativa y positiva.
- **Enfermería** → más negativa, mucho más estudiada y va en mejora tras el Covid19.
- **Medicina** → rasgos más positivos.
- Sería conveniente crear pautas más claras y rigurosas sobre el uso correcto de las redes sociales por parte de los profesionales.

### Implicaciones



Crear conciencia de lo que se llega a mostrar de la práctica clínica en redes.



Educar desde las facultades en el uso responsable de las redes sociales como profesionales y sobre el impacto que pueden tener en nuestra percepción y estatus social → Seminario practicum.



- Investigar sobre la comparativa de la imagen en redes sociales de la enfermería y de la medicina.
- Investigar cómo afecta esta imagen transmitida por las redes sociales en cada profesión y en la percepción que tienen los pacientes.
- Analizar qué formación reciben los profesionales de enfermería y medicina sobre el uso de redes sociales.

## 6 Bibliografía

