

GRADO EN PERIODISMO / BILINGÜE (JOURNALISM)

PRIMER AÑO / 30 ECTS OB + 3 ECTS OP

1 ^{er} Cuatrimestre	30	2 ^o Cuatrimestre	30
Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Antropología	3	Antropología	3
Comunicación escrita	6	Comunicación global (grupo en español) Global Communication (grupo en inglés)	3
Historia de la comunicación (grupo en español) History of Communication (grupo en inglés)	3	Comunicación radiofónica y audiovisual	6
Historia del mundo actual (grupo en español) Contemporary History (grupo en inglés)	6	Economía (grupo en español) Economics (grupo en inglés)	6
Literatura (grupo en español) Literature (grupo en inglés)	6	Lengua y discurso	3
Comunicación multimedia (grupo en español) Multimedia Communication (grupo en inglés)	6	Teoría de la comunicación	6
		Retórica de la comunicación	3
		OP Idioma: Effective Speaking and Writing 1	3

SEGUNDO AÑO / 33 ECTS OB + 3 ECTS OP

1 ^{er} Cuatrimestre	30	2 ^o Cuatrimestre	30
Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Ética	3	Ética	3
Sistemas políticos contemporáneos (grupo en español) Contemporary Political Systems (grupo en inglés)	6	Sociología (grupo en español) Sociology (grupo en inglés)	6
Estructura y mercados de la comunicación (grupo en español) Media Economics (grupo en inglés)	6	Cultura visual (grupo en español) Visual Culture (grupo en inglés)	6
Teoría de la publicidad y de las RRPP (grupo en español) Theory of Advertising and Public Relations (grupo en inglés)	6	Información para radio y TV	6
Redacción periodística	6	Historia del periodismo universal	3
Documentación periodística	3	Diseño periodístico (grupo en español) News Design (grupo en inglés)	3
OP Idioma: Effective Speaking and Writing 2	3	Teoría del periodismo	3

TERCER AÑO / 36 ECTS si el alumno cursa un semestre de intercambio y 6 ECTS OP en el semestre que curse en Pamplona / 60 ECTS si el alumno realiza el curso completo en el extranjero.

1^{er} Cuatrimestre	30	2º Cuatrimestre	30
Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Géneros periodísticos informativos	3	Ciberperiodismo	6
Géneros y programas de radio	6	Edición de diarios y revistas	6
Medios de comunicación y política en la España reciente	6	Epistemología de la comunicación	3
Historia intelectual y de las ideologías	3	Comunicación política (grupo en español) Political Communication (grupo en inglés)	3
Fundamentos de periodismo económico	3	Escritura para televisión	3
Fundamentos de periodismo científico	3	Humanística (*)	3
Optativas	6	Optativas	6

CUARTO AÑO / 15 ECTS OB + 15 ECTS OP

1er cuatrimestre	30	2º Cuatrimestre	30
Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Producción radiofónica	3	Géneros periodísticos de autor	3
Edición de medios digitales	3	Derecho de la información	6
Producción televisiva	6	Opinión pública	6
Deontología periodística	3	Trabajo fin de Grado (grupo en español) Final Year Project (grupo en inglés)	9
Empresa de comunicación (grupo en español) Media Management (grupo en inglés)	6		
Optativas	9	Optativas	6

**GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL /
(BILINGÜE - AUDIOVISUAL COMMUNICATION)**

PRIMER AÑO / 30 ECTS OB + 3 ECTS OP

1 ^{er} Cuatrimestre	30	2 ^o Cuatrimestre	30
Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Antropología	3	Antropología	3
Comunicación escrita	6	Comunicación global (grupo en español) Global Communication (grupo en inglés)	3
Historia de la comunicación (grupo en español) History of Communication (grupo en inglés)	3	Comunicación radiofónica y audiovisual	6
Historia del mundo actual (grupo en español) Contemporary History (grupo en inglés)	6	Historia del cine (grupo en español) History of Cinema (grupo en inglés)	6
Literatura (grupo en español) Literature (grupo en inglés)	6	Lengua y discurso	3
Comunicación multimedia (grupo en español) Multimedia Communication (grupo en inglés)	6	Teoría de la comunicación	6
		Retórica de la comunicación	3
		OP Idioma: Effective Speaking and Writing 1	3

SEGUNDO AÑO / 30 ECTS OB + 3 ECTS OP

1 ^{er} Cuatrimestre	30	2 ^o Cuatrimestre	30
Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Ética	3	Ética	3
Psicología	6	Sociología (grupo en español) Sociology (grupo en inglés)	6
Estructura y mercados de la comunicación (grupo en español) Media Economics (grupo en inglés)	6	Estética de la comunicación audiovisual (grupo en español) The Aesthetics of Audiovisual Media (grupo en inglés)	6
Teoría de la publicidad y de las RRPP (grupo en español) Theory of Advertising and Public Relations (grupo en inglés)	6	Cultura visual (grupo en español) Visual Culture (grupo en inglés)	6
Fundamentos de narración	6	Fundamentos de guión	6
Teoría de la comunicación audiovisual	3	Fundamentos de producción y gestión	3
OP Idioma: Effective Speaking and Writing 2	3		

TERCER AÑO / 30 ECTS si el alumno cursa un semestre de intercambio y 3 ECTS OP en el semestre que curse en Pamplona / 60 ECTS si el alumno realiza el curso completo en el extranjero.

1^{er} Cuatrimestre	30	2^o Cuatrimestre	30
Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Guión de ficción I (TV)	6	Guión de entretenimiento	3
Producción de ficción I (TV)	3	Producción de entretenimiento	3
Dirección–Realización	3	Dirección–Realización	3
Práctica de ficción (TV)	3	Práctica de entretenimiento	3
Crítica I	3	Crítica I	
Gestión Contenidos/Programación	3	Documental	6
Historia intelectual y de las ideologías	3	Epistemología de la comunicación	3
Creatividad radiofónica y sonora	3	Escritura no lineal	3
		Humanística (*)	3
Optativas	3	Optativas	3

CUARTO AÑO / 12 ECTS OB + 18 ECTS OP

1^{er} Cuatrimestre	30	2^o Cuatrimestre	30
Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Crítica II		Crítica II	3
Guión de ficción II (Cine)	6	Trabajo fin de Grado (grupo en español) Final Year Project (grupo en inglés)	6
Producción de ficción II (Cine)	3	Empresa audiovisual (grupo en español) Media Management (grupo en inglés)	6
Dirección de ficción (Cine)	3	Derecho de la comunicación	6
Práctica de ficción II (Cine)	3		
Producción de animación 3D	3		
Deontología de la comunicación audiovisual	3		
Optativas	9	Optativas	9

**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS /
(BILINGÜE - ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS)**

PRIMER AÑO / 30 ECTS OB + 3 ECTS OP

1º Cuatrimestre	30	2º Cuatrimestre	30
Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Antropología	3	Antropología	3
Comunicación escrita	6	Comunicación global (grupo en español) Global Communication (grupo en inglés)	3
Historia de la comunicación (grupo en español) History of Communication (grupo en inglés)	3	Comunicación radiofónica y audiovisual	6
Historia del mundo actual (grupo en español) Contemporary History (grupo en inglés)	6	Economía (grupo en español) Economics (grupo en inglés)	6
Literatura (grupo en español) Literature (grupo en inglés)	6	Lengua y discurso	3
Comunicación multimedia (grupo en español) Multimedia Communication (grupo en inglés)	6	Teoría de la comunicación	6
		Retórica de la comunicación	3
		OP Idioma: Effective Speaking and Writing 1	3

SEGUNDO AÑO / 33 ECTS OB + 3 ECTS OP

1º Cuatrimestre	30	2º Cuatrimestre	30
Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Ética	3	Ética	3
Sistemas políticos contemporáneos (grupo en español) Contemporary Political Systems (grupo en inglés)	6	Sociología (grupo en español) Sociology (grupo en inglés)	6
Estructura y mercados de la comunicación (grupo en español) Media Economics (grupo en inglés)	6	Cultura visual (grupo en español) Visual Culture (grupo en inglés)	6
Teoría de la publicidad y de las RRPP (grupo en español) Theory of Advertising and Public Relations (grupo en inglés)	6	Fundamentos de comunicación estratégica	3
Redacción creativa	6	Historia de la publicidad y de las RRPP	6
Principios de marketing (grupo en español) Introduction to Marketing (grupo en inglés)	3	Investigación de mercados I	3
OP Idioma: Effective Speaking and Writing 2	3	Generación de ideas	3

TERCER AÑO / 36 ECTS si el alumno cursa un semestre de intercambio y 6 ECTS OP en el semestre que curse en Pamplona / 60 ECTS si el alumno realiza el curso completo en el extranjero.

1er cuatrimestre	30	2º Cuatrimestre	30
Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Historia intelectual y de las ideologías	3	<i>Empresa: gestión económica y financiera (grupo en español)</i> <i>Media Management (grupo en inglés)</i>	6
Comportamiento del consumidor	6	Investigación de mercados II	3
Creatividad	6	Gestión de marketing	6
Análisis de audiencias y medios	6	Humanística (*)	3
Teoría de las Relaciones Públicas II	3		
Optativas	6	Optativas	6+6

CUARTO AÑO / 15 ECTS OB + 15 ECTS OP

1er cuatrimestre	30	2º Cuatrimestre	30
Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Comunicación integrada y de marcas	6	<i>Trabajo fin de Grado (grupo en español)</i> <i>Final Year Project (grupo en inglés)</i>	9
<i>Empresa: dirección estratégica (grupo en español)</i> <i>Strategic Management (grupo en inglés)</i>	6	Investigación de mercados aplicada	3
Deontología publicitaria	3	Producción de mensajes	6
Gestión de proyectos de comunicación	3		
Derecho de la comunicación (Nota: en el curso 2014/15 se impartirá en el 2º semestre)	6		
Optativas	6	Optativas	9 +3