



#fcomconecta

miércoles, 4 de marzo
Facultad de Comunicación

09.00-09.45

MARÍA BEUNZA



Agencia de Innovación

AULA 3

LOINAZ ERREZOLA



POS Visual Management

AULA 5

10.00-10.45

EUGENIO
MARTÍNEZ BRAVO



Consultoría de
Comunicación

AULA 3

SARA CALATRAVA



Marketing de
Contenidos TV

AULA 5

ÁREA NETWORKING

11.00-12.00

“CÓMO HACER NETWORKING”
JORGE CACHINERO

LLORENTE & CUENCA

Consultoría de Comunicación

AULA 5

12.00-12.30

CAFÉ NETWORKING

12.30-13.15

PRUEBAS DE RADIO
12:00-13:00 | ESTUDIOS **SEIZ**

ANA FOLCH



Comunicación
y Desarrollo

AULA 3

ISMAEL MERLO



El Valor
de las Marcas

AULA 5

TALLER DE
IDEACIÓN Y
EMPREDIMIENTO



12:00-13:30 | AULA 13

13.30-14.15

JOAQUÍN VELA



Marketing Digital
y la Agencia 360°

AULA 3

PABLO DEL AMO



Crear y Vender
Series de Televisión

AULA 5

HALL FCOM

14.30-15.30

DESCANSO / LUNCH BREAK

15.45-16.45

PERIODISMO

DANIEL BURGUI



Alfredo Gazpio



Nacho Labarga



Raquel Navarro



Yago Sánchez Reig

AULA 3

AUDIOVISUAL

TREPAMUROS

PREPRODUCTION
Jon Mikel Caballero



Andrea Giannone



Chema López Angulo

AULA 4

PUBLICIDAD/RRPP



Munia Bilbao



Marta Lucas



Ramón Sánchez



Fundación Telefonica
Sofía Taibo

AULA 5

17.00-18.00

PITCH FEST!
(AULA 5)

★ (Estas actividades requieren inscripción previa. Si tienes dudas, consulta a un Organizador).