



## CURRICULUM VITAE

### Ángel Arrese Reca

---

Departamento de Empresa Informativa  
Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra  
31009 Pamplona (España)  
Tel. 34-948 425655  
Fax 34-948 425636  
e-mail: aarrese@unav.es

#### DATOS PERSONALES

---

Nacido en Pamplona, Navarra, 4/4/1965  
Domicilio: Calle Intzoa, 18. Arre, 31194, Navarra  
Teléfono: 948 33 17 95  
Móvil: 616 363 280  
DNI: 18.209.798-P  
Casado, padre de tres hijos

#### TRAYECTORIA ACADÉMICA

---

#### FORMACIÓN ACADÉMICA

---

Universidad de Navarra	Licenciado en Ciencias de la Información	1990
ESIC/EAP	Diploma en Comercio Internacional	1990
Universidad de Navarra	Doctor en Ciencias de la Información	1994
ESIC	Master en Dirección de Marketing	1998
UNED	Licenciatura en Ciencias Económicas	(en curso) <sup>1</sup>

Acreditación positiva como Contratado Doctor por la ANECA. 2006.

Evaluación positiva como Profesor Titular por la ANECA, 2011.

Sexenios de Investigación: 1997-2002, 2003-2008, 2011-2016.

Evaluador de Proyectos de Investigación de la ANEP, 2016 hasta la actualidad.

Evaluador del Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD). 2017 hasta la actualidad.

---

<sup>1</sup> (Asignaturas realizadas: Contabilidad General, Teoría Económica, Historia Económica Mundial y de España, Estructura Económica Mundial, Teoría del Estado y Sistemas Políticos, Política Económica, Derecho Mercantil, Estadística, Estructura Económica de España, Sociología, Derecho Administrativo Económico)

## **IDIOMAS**

---

Inglés. Nivel Alto (IELTS 8,5)

Alemán. Nivel Medio/Alto (B2/C1)

## **HONORES, PREMIOS, BECAS Y RECONOCIMIENTOS**

---

-Primer Premio del Concurso de Prácticas Periodísticas, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad de Navarra, 1989.

-Premio Garcilaso, Diario de Navarra-Facultad de Ciencias de la Información (Universidad de Navarra), 1990.

-Primer Premio Nacional de Terminación de Estudios, Licenciatura en Ciencias de la Información, 1990.

-Beca de Doctorado, Ministerio de Educación y Ciencia, 1991-1994.

-Beca Charn Uswachoke International Developmental Fund, 2001.

-Beca AECl (1999/2000). Programa de Cooperación Universitaria España-América Latina (Argentina).

-Beca AECl (2001/2002). Programa de Cooperación Universitaria España-América Latina (Perú).

-Carnegie Mellon and Knight Foundation Grant, 2009.

-Padrino de la Promoción de Licenciados de Publicidad y Relaciones Públicas, 1997, 2000, 2002, 2004, 2005, 2007, 2010 y 2017.

-Padrino de la Promoción del Máster en Gestión de Empresas de Comunicación (MGEC), 2005, 2010.

<b>ACTIVIDAD DOCENTE</b>
--------------------------

---

**EXPERIENCIA DOCENTE**

---

- **Licenciatura**

-Profesor Ayudante de *Introducción a la Economía*, Departamento de Economía y Contabilidad, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Navarra (1990-1992).

-Profesor Ayudante de *Economía*, Departamento de Empresa Informativa, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra (1992-1994).

-Profesor Adjunto de *Marketing*, Departamento de Empresa Informativa, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra (1994-2004).

-Profesor Adjunto de *Introducción a la Publicidad*, Departamento de Empresa Informativa, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, 1996.

-Profesor Adjunto de *Estructura de la información periodística*, Departamento de Empresa Informativa, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra (1997-1999).

-Profesor Adjunto de *Marketing Audiovisual*, Departamento de Empresa Informativa, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra (1997-1999).

-Profesor Adjunto de *Marketing Especializado*, Departamento de Empresa Informativa, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra (1996-2002).

-Profesor Agregado de *Periodismo (Periodismo Económico)*, Departamento de Empresa Informativa, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra (2004-2011).

-Profesor Agregado de *Marketing*, Departamento de Empresa Informativa, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra (2004-2011).

-Profesor Titular de *Periodismo Económico*, Departamento de Empresa Informativa, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra (2011 hasta la actualidad).

-Profesor Titular de *Principios de Marketing*, Departamento de Empresa Informativa, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra (2011 hasta la actualidad).

-Profesor Titular de *Gestión de Marketing*, Departamento de Empresa Informativa, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra (2011 hasta la actualidad).

- **Doctorado: Cursos impartidos**

-Investigación en Empresa Informativa. Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, 1997 y 1998.

-Estructura de la prensa económica en Europa. Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, 1999.

-Estructura de la prensa económica en Europa. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Austral, Argentina, 2000.

-Research in Media Economics (con el prof. Alan Albarran), Department of Radio, Television and Film, University of North Texas, 2001.

-Research in Media Economics (con los profs. Alan Albarran y Mercedes Medina). Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, 2002 y 2008.

-Investigación en economía de los medios (con Mercedes Medina). Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra, 2003, 2004, 2005.

-Investigación en economía de los medios. Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra, 2007-2016.

-Representación de valores en los medios de comunicación (con el profesor Alfonso Vara). Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra, 2003, 2004.

- **Posgrado**

-Profesor de *Dirección de Marketing*, Master en Gestión de Empresas de Comunicación (MGEC), Universidad de Navarra (2001-2012).

-Profesor de *Dirección de Marketing*, Máster Ejecutivo en Gestión de Empresas de Comunicación (MEGEC), Universidad de Navarra (2012 hasta la actualidad)

-Profesor de *Dirección de Marketing*, Master en Comunicación Política y Corporativa (MCPC), Universidad de Navarra (2004-2006).

-Profesor del Master en Comunicación Institucional, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Austral (Argentina), 1999.

-Profesor de *Jornalismo Economico*, Master em Jornalismo para Editores, (Centro de Extensao Universitaria, Sao Paulo, Brasil) (1999-2004, y 2007).

-Profesor de *Jornalismo Economico*, Master em Jornalismo Econômico, Instituto Internacional de Ciências Sociais, Sao Paulo, Brasil, 2009, 2010).

-Profesor de *Dirección de Marketing*, Escuela de Directivos de Caja Navarra, Caja Navarra y Universidad de Navarra, 2003.

-Profesor Invitado de *Dirección de Comunicación*, Master en Gestión y Comunicación de la Moda, Instituto Superior de Empresa y Moda (ISEM), Madrid, 2004.

-Profesor de *Marketing de Revistas*, Master en Producción, Gestión y Edición de Revistas, Universidad Pontificia de Salamanca-Grupo Hachette, Madrid, 2004.

-Profesor de *Comunicación Integrada de Marketing*, Master Oficial en Estrategia y Creatividad Publicitarias, Facultad de Comunicación, Universidad Ramón Llull, Barcelona (2008 hasta la actualidad).

-Profesor Invitado de *Dirección de Marketing*, Master en Dirección y Gestión Empresarial (MDGE), Universidad de Piura, Piura, 2009.

-Profesor de *Marketing y Sociedad*, Master en Gobierno y Cultura de las Organizaciones, Instituto Empresa y Humanismo, Universidad de Navarra (2015 hasta la actualidad).

- ***Invitaciones a Universidades extranjeras***

-Profesor Visitante, European Institute for the Media, University of Manchester (UK), 1992.

-Profesor Visitante, Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Austral, Buenos Aires, Argentina), 2000.

-Profesor Visitante, Department of Radio, Television and Film, University of North Texas, Denton (USA), (Beca Charn Uswachoke International Developmental Fund), 2001.

-Profesor Visitante, Facultad de Ciencias de la Información (Universidad de Piura, Perú), 2002.

-Profesor Visitante, Facultad de Comunicación (Universidad de La Sabana, Colombia), 2004.

-Profesor Visitante, School of Journalism and Mass Communication, University of North Carolina (Carnegie Mellon and Knight Foundation Grant), 2009, 2016.

-Profesor Visitante, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y Facultad de Ciencias de la Información (Universidad de Piura, Perú), 2009.

- ***Participación en otros cursos ocasionales***

-Curso sobre *Publicidad y Opinión Pública*. Ibercaja y Museo Camón Aznar, Zaragoza, 1997 y 1998.

-Curso de *Marketing y Publicidad*. Colegio Mayor Pedralbes, Barcelona, 1998 y 2000.

-Curso de *Actualización para Directivos de Medios*, Universidad de Piura, Lima, 2002.

-Seminario de *Periodismo Económico*, Universidad de La Sabana, Bogotá, 2004.

-Programa *Balboa para Jóvenes Periodistas Iberoamericanos*, Madrid, 2007.

## ACTIVIDADES DE GESTIÓN ACADÉMICA

### NOMBRAMIENTOS DIRECTIVOS Y ACADÉMICOS

---

- Vicedecano de Investigación, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, 2001-2010.
- Director del Programa de Doctorado en Comunicación. Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, 2004-2007. (En 2005 al Programa se le concedió la Mención de Calidad de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación-ANECA).
- Director del Departamento de Empresa Informativa, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, 1996-2001.
- Subdirector del Master en Gestión de Empresas de Comunicación (MGEC), Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, 1999-2003.
- Miembro del Comité de Doctorado en el Programa de Doctorado en Comunicación Pública, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, 2000-2001.
- Miembro del Comité de Coordinación del Plan de Autoevaluación de la Calidad, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, 2002-2003.
- Vocal Titular de la Comisión de Doctorado de la Universidad de Navarra (en representación de la Facultad de Comunicación), 2004-2007.
- Miembro de la Comisión de Investigación de la Universidad de Navarra, 2007-2011.
- Miembro de la Comisión de Posgrado de la Universidad de Navarra, 2007-2011.
- Miembro de la Comisión de Evaluación del Profesorado (Ciencias Sociales y Humanidades) de la Universidad de Navarra, 2011-2012.
- Coordinador del Programa de Doctorado en Comunicación, de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, 2011 hasta la actualidad.
- Subdirector del Instituto "Empresa y Humanismo" de la Universidad de Navarra, 2014 hasta la actualidad.

### CARGOS Y ACTIVIDADES EDITORIALES

---

- Director, Revista *Comunicación y Sociedad*, 1994-1997.
- Miembro del Comité Editorial de la Revista *Comunicación y Sociedad*, 1997-2007.
- Miembro del Editorial Board, *Journal of Media Economics*, 2000-2006.
- Miembro del Editorial Board, *Journal of Media Business Studies*, 2003 hasta la actualidad.
- Miembro del Consejo Editorial de *Palabra-Clave*, Revista de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana (Colombia), 2005 hasta la actualidad.
- Miembro del Consejo Editorial de *Cuadernos de Información*, Revista de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile (Santiago de Chile), 2008 hasta la actualidad.
- Miembro del Consejo de Redacción de *Perspectivas de la Comunicación*, 2000-2007.

-Reviewer de *Communication & Society*, *Journal of Media Economics*, *Journal of Media Business Studies*, *The International Journal on Media Management*, *Journalism*, *Journalism Studies*, *The European Journal of Communication*, *Asian Journal of Communication*, *Ibérica (Revista de la Asociación Europea de Lenguas para Fines Específicos)*.

-Evaluador de libros sobre Comunicación de EUNSA (Colección de Comunicación), Sage (Communication Monographs) y Routledge (Media and Cultural Studies).

-Miembro del Consejo de Redacción de *Communication and Society*, 2011 hasta la actualidad.

-Director de la *Revista Empresa y Humanismo*, 2014 hasta la actualidad.

-Director de la newsletter *Nuevas Tendencias*, 2014 hasta la actualidad.

-Director de la Colección de monografías *Cuadernos del Instituto Empresa y Humanismo*, 2014 hasta la actualidad.

## **PERTENENCIA A ASOCIACIONES**

---

-Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).

-Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC) (Media Management and Economics Division).

-International Association for Media and Communication Research (IAMCR).

-European Communication Research & Education Association (ECREA).

-European Media Management Association (EMMA).

-International Media Management Association (IMMA).

-World Association of Public Opinion Research (WAPOR).

## **EXPERIENCIA EN ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS**

---

-Miembro del Comité Organizador de las *VI Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información* (Periodistas, Publicitarios, Medios y Anunciantes), Pamplona, 1991.

-Codirector (con Alan Albarran) del *4º World Media Economics Congress* (Time and Media Markets), Pamplona, 2000.

-Miembro del Comité Organizador del *III Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado*, Guadalajara, 2006.

-Director académico del *XXII Congreso Internacional de Comunicación. Periodismo económico: viejos y nuevos desafíos*, Pamplona 2007.

-Miembro del Comité Organizador del *Congreso Internacional. Culturas y racionalidad. Líneas de diálogo y convergencia en la sociedad pluralista*, Pamplona, 2007.

-Miembro del Comité Organizador del *IV Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado*, Guadalajara, 2008.

## ACTIVIDAD DE INVESTIGACIÓN

### PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FINANCIADOS

- Concentración informativa en España: Revistas*, DGICYT (Ministerio de Educación y Ciencia), 1991-1993. (Investigador)
- Criterios de valoración del hogar informativo en el mercado de la información en España*, DGICYT (Ministerio de Educación y Ciencia), 1994-1997. (Investigador)
- Telecomunicaciones por cable en Navarra*. (Telefónica), 1998-2000. (Investigador)
- Estructura y características del mercado de información económica en la Unión Europea*, PIUNA (Universidad de Navarra), 1998-2001. (Investigador Principal)
- La difusión de ideas económicas a través de la prensa: la interrelación entre fuentes, medios de comunicación y públicos*, PIUNA (Universidad de Navarra), 2004-2007. (Investigador Principal)
- The Euro Crisis, Media Coverage and Perceptions of Europe within the EU*, Reuters Institute for the Study of Journalism, Department of Politics and International Relations, University of Oxford-John Fell OUP Fund, 2012-2014. (Country Researcher)
- Crebiz Project. Business Development for Creative Industries*. Joint research and development project under the Erasmus framework in three European universities in Finland, Portugal, United Kingdom and Spain, 2014-2016. (Country Researcher)
- Marcas tradicionales y nuevas marcas en los mercados de información online*, Proyecto PIUNA, 2014-2016. (Investigador).
- Prensa y crisis económica en España. El papel del periodismo económico en el análisis de la crisis inmobiliaria*. Proyectos de I+D del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación orientada a los Retos de la Sociedad. Ref.: CSO2014-51817-R, 2015-2018 (Investigador Principal).

### DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES

- Pilar Buil Gazol, *Fundamentos para un modelo de coordinación entre las relaciones públicas y el marketing*, Facultad de Comunicación, Pamplona, 2001.
- Marieke De Mooij, *Convergence and Divergence in Consumer Behavior. Consequences for Global Marketing and Advertising*, Facultad de Comunicación, Pamplona, 2001.
- Pedro Calvo, *La influencia del periodismo económico británico en el periodismo español. El caso del Financial Times y Expansión*, Facultad de Comunicación, Pamplona, 2003.
- Montserrat Díaz, *Modelo de gestión de marketing de las agencias de publicidad*, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Pamplona, 2005.
- Gonzalo Robles González, *La empresa informativa como empresa de tendencia: la incorporación de los principios editoriales*. Facultad de Comunicación, Pamplona, 2006.



-(Codirección con el Prof. Dr. D. Alfonso Vara) Manuel Baigorri, *Business Week (1929-2009). Periodismo, Negocios e Innovación Tecnológica*. Facultad de Comunicación, Pamplona, 2010. (Primer Accésit, Premio Lorenzo Gomis de Tesis Doctorales, Sociedad Española de Periodística).

-Glaucia Noguera, *Quatro décadas de journalismo ambiental*. Facultad de Comunicación, Pamplona, 2011.

-Jürg Kauffman. *La transformación digital de la agencia de publicidad. Análisis de caso español*. Facultad de Comunicación, Pamplona, 2016. (Premio Extraordinario de Doctorado).

-Ana Agüero, *Marketing social*. DEA 2007.

## **PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE TESIS DOCTORALES**

---

-Rey Lennon, Federico. *Luces y sombras de las relaciones públicas. Opinión pública, propaganda y relaciones públicas en la obra de Edward L. Bernays*. Director: Esteban López-Escobar. Leída: 27 de junio de 1996. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Martínez Sánchez, Juan Luis. *Diseño de un modelo de imagen básica para la gestión de la identidad corporativa de las organizaciones no gubernamentales españolas de ayuda al desarrollo*. Director: Julio García del Junco. Leída: Junio de 1996. (Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Navarra).

-Sotelo Enríquez, Carlos. *Comunicación institucional y economía de mercado: análisis histórico y conceptual*. Director: Alfonso Nieto Tamargo. Leída: 9 de febrero de 1998. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Cabello García, Fernando. *El mercado de revistas en España. Concentración informativa*. Director: Alfonso Nieto Tamargo. Leída: 17 de junio de 1998. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Llamas Galaz, Juan Pablo. *Generación de conocimiento y flujos de información útil: la red de comunicación de los directivos de empresas en Navarra*. Director: Esteban López-Escobar. Leída: 4 de julio de 1998. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Portilla Manjón, Idoia. *Consumo de televisión y hogar en España. Análisis estadístico*. Director: Alfonso Nieto. Leída: 28 de septiembre de 1998. (Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Navarra).

-Higueras Vicente, Inmaculada. *Valor comercial del derecho de imagen: aportaciones del right of publicity norteamericano al derecho a la propia imagen*. Director: Ana Azurmendi. Leída 18 de junio de 1999. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Martín Salgado, Lourdes. *The Art & Science of electoral persuasion: political marketing in the United States (1952-1996)*. Director: Francisco Gómez Antón. Leída: 26 noviembre 1999. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-La Porte Fernández-Alfaro, José María. *Comunicación interna en instituciones sin ánimo de lucro. El caso de Roma*. Director: Alfonso Nieto. Leída: 13 de junio 2000. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Iramáin, Juan Luis. *Fundamentos de la relación informativa*. Directores: Alfonso Nieto y Alejandro Llano. Leída: Agosto de 2000 (Facultad de Comunicación, Universidad Austral, Argentina).

-Hudson Frías, Eileen. *La transformación de El Observador Económico en un diario de interés general*. Director: José Francisco Sánchez. Leída: 21 de octubre de 2000. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Batista Maymus, Noemí. *Características de la noticia en internet y análisis de su situación actual*. Directora: María José Pérez Luque. Leída: 23 de abril de 2001. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Kliatchko Gamalinda, Jerome. *Integrated marketing communications theory and practice: the case of the Philippines*. Director: Francisco Javier Pérez Latre. Leída: 4 de junio de 2001. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Marra, Christian, *Análise comparada da imprensa económica: modelo aplicado a três eventos no Brasil*. Director: Alfonso Nieto Tamargo. Leída: 17 de diciembre de 2003. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Gutiérrez Rentería, M<sup>a</sup> Elena, *Las estrategias del Grupo Televisa: del monopolio audiovisual a la competencia*. Directora: Mercedes Medina Laverón. Leída: 19 de junio de 2004. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Gutiérrez García, Elena, *Comunicación financiera. Análisis doctrinal y aplicado*. Director: Carlos Sotelo Enriquez. Leída: 24 de junio de 2004. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Preciado Hoyos, Ángela, *Estilo directivo y comunicación interna. Análisis aplicado al sector de las agencias de publicidad en España*. Directora: Cristina Etayo Pérez. Leída: 28 de Noviembre de 2005. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Carlos Alberto di Franco, *Imprensa e pesquisas eleitorais: análise aplicada às eleições presidenciais de 2002 no Brasil*. Director: Alfonso Nieto Tamargo. Leída: 17 de febrero de 2006. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Borja Mora-Figueroa Monfort, *Las corporaciones transversales de comunicación: Time Warner, Walt Disney, Viacom, Bertelsmann, Vivendi Universal y News Corporation (1999-2003)*. Director: Fco. Javier Pérez Latre. Leída: 23 de junio de 2006. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-José María Díaz Dorronsoro, *El modelo editorial de Cambio 16 (1971-1978)*. Director: Miguel Ángel Jimeno López. Leída: 11 de enero de 2007. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Carolina Sorribas Morales, *Marketing con causa. Precedentes, origen y desarrollo en España*. Director: Joan Sabaté López. Leída: 15 de febrero de 2010. (Facultat de Comunicació Blanquerna, Universitat Ramon Llull).

-Cristina de Balanzó Bono, *Los consumer insight y las neurociencias*. Director: Joan Sabaté López. Leída: 19 de mayo de 2011. (Facultat de Comunicació Blanquerna, Universitat Ramon Llull).

-Ricardo Leiva, *La imagen de España en la prensa económica de referencia internacional*. Director: Alfonso Vara. Leída: 25 de mayo de 2011. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra).

-Victoria Anne Muller, *Orientación al mercado: cuatro casos del sector de la moda*. Director: Carlos García Pont. Leída: 9 de enero de 2012. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra).

-García Mansilla, Gustavo. *La organización en torno a marcas como ventaja competitiva: El caso de Unidad Editorial*. Director: Alfonso Sánchez-Tabernero. Codirectora: Mónica Herrero Subías. Leída: 9 de mayo de 2013. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Recalde Viana, Mónica. *Dimensión comunicativa de la empresa. Análisis aplicado al sector de las telecomunicaciones*. Directora: Elena Gutiérrez. Leída: 17 de junio de 2013. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Itoiz López, Maite. *Medición de la reputación en el entorno online. Estudio de viabilidad en las redes sociales Facebook y Twitter*. Directora: Idoia Portilla Manjón. Leída: 22 de diciembre de 2014. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Victoria-Mas, María. *La gestión de intangibles en empresas informativas en el contexto de la reorganización convergente: El caso de La Vanguardia*. Director: Iván Lacasa Mas. Leída: 23 de enero de 2015. (Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Internacional de Cataluña).

-Almenar Taya, Ester. *El poder de las marcas del distribuidor*. Director: Pere Masip Masip. Leída: 8 de enero de 2016. (Facultat de Comunicació Blanquerna, Universitat Ramon Llull).

-Berdasco Gancedo, Yolanda. *Análisis del grado de especialización de los textos de carácter económico. Estudio contrastivo entre inglés y español*. Director: Marta Carretero Lapeyre. Leída: 19 de enero de 2016. (Facultad de Filología, Universidad Complutense de Madrid).

-Morillo Palomo, Consolación. *Creación y posicionamiento de la Barcelona postolímpica como marca ciudad*. Director: Joan Sabaté. Leída: 20 de junio de 2016 (Facultat de Comunicació Blanquerna, Universitat Ramon Llull).

-Miotto, Giorgia Miotto. *Business Schools y Legitimidad. Análisis de los Informes de Responsabilidad Social de las Business Schools a partir de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas*. Director: Josep Rom. Leída: 3 de julio de 2017 (Facultat de Comunicació Blanquerna, Universitat Ramon Llull).

-Urgellés Molina, Alicia. *La relación de engagement en la televisión bajo demanda: el caso de Netflix España*. Directora: Mónica Herrero Subías. Leída: 9 de septiembre de 2017 (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra).

## **PARTICIPACIÓN EN OTROS TRIBUNALES**

---

-Miembro del Tribunal del Premio Extraordinario de Doctorado, Facultad de Comunicación, 2001-2002, 2012-2013, 2013-2014.

-Miembro del Tribunal del Premio Extraordinario de Doctorado, Instituto Empresa y Humanismo, 2014-2015.

-Miembro del Tribunal del Programa de Doctorado para la obtención de la suficiencia investigadora, 2001-2006, 2010-2011.

-Miembro del Tribunal "Premio Joven y Brillante de Periodismo Económico", Diageo, Madrid, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013.

-Miembro del Tribunal "Pioneer. Premio de Periodismo Financiero", Pioneer Investments, Madrid, 2010 hasta 2012.

## RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

### PUBLICACIONES

- **Libros**

- A. Arrese, *La identidad de The Economist*, Eunsa, Pamplona, 1995.
- A. Arrese, *Economic and financial press. From the beginnings to the first oil crisis*, Colección Media Markets Monographs, Eunsa, Pamplona, 2001.
- A. Arrese, *Prensa económica. De la Lloyd's list al wsj.com*, Eunsa, Pamplona, 2002.
- A. Albarran y A. Arrese (eds.), *Time and Media Markets*, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey, 2003.
- A. Arrese (coord.), *Empresa informativa y mercados de la comunicación. Estudios en honor en del Prof. Alfonso Nieto Tamargo*, Eunsa, Pamplona, 2003.
- A. Arrese, *¿Interesa la economía? Economía, medios de comunicación y ciudadanía*, CIE Dossat, Madrid, 2008.
- A. Arrese (coord.), *Periodismo económico. Viejos y nuevos desafíos*, Eunsa, Pamplona, 2010.
- A. Arrese y A. Vara, *Fundamentos de Periodismo Económico*, Eunsa, Pamplona, 2011.
- M. Grönlund, A. Arrese y otros (coed.), *How to Teach Entrepreneurship to Communication and Creatives Industries Students*, ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa. Centro de Investigaçã o e Estudos de Sociologia, Lisboa, 2016.

- **Capítulos en libros y otras publicaciones**

#### CAPÍTULOS EN LIBROS E INFORMES COLECTIVOS

- A. Arrese, "ISDN in Spain", en A.A.V.V., *ISDN in the USA, Japan, Singapore and Europe*, European Institute for the Media, Dusseldorf, 1995.
- A. Arrese, "Los sistemas de distribución televisiva en España", en A.A.V.V., *La televisión en España (2000-2005)*, Arthur Andersen-Facultad de Comunicación (Universidad de Navarra), Madrid, 2000.
- A. Arrese, "Algunas exigencias profesionales del periodismo económico", en Codina, M. (ed.), *De la ética desprotegida. Ensayos sobre deontología de la comunicación*, Eunsa, Pamplona, 2001, págs. 41-68.
- A. Arrese y M. Medina, "Competition between New and Old Media in Economic and Financial News Markets", en Picard, R. (ed.), *Media Firms: Structures, Operations and Performance*, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey, 2002, págs. 59-75.
- A. Arrese, "Prensa económica: hacia una nueva estructura", en AEDE, *Libro Blanco de la Prensa Diaria*, AEDE, Madrid, 2002, págs. 215-227.
- A. Arrese y A. Albarran, "Time and Media Markets: An Introduction", en Albarran, A. y Arrese, A., *Time and Media Markets*, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey, 2003, págs. 1-12.

- A. Arrese y A. Albarran, "Time and Media Markets: Summary and Research Agenda", en Albarran, A. y Arrese, A., *Time and Media Markets*, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey, 2003, págs. 161-171.
- A. Arrese, "Dow Jones y Financial Times Group: el desarrollo de empresas especializadas en información económica", en *Empresa informativa y mercados de la comunicación. Estudios en honor del prof. Alfonso Nieto*, Eunsa, 2003, pp. 193-223.
- A. Arrese, "Información económica y de negocios", en Fernández del Moral, Javier (ed.), *Periodismo especializado*, Ariel, Barcelona, 2004, pp. 285-315.
- A. Arrese y M. Herrero, "Spain: A Market in Turmoil", en Brown, A. y Picard, R. (eds.). *Digital Terrestrial Television in Europe*, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey, 2005, pp. 181-202.
- A. Arrese, "Corporate Governance and News Governance in Economic and Financial Media", en Picard, R. (ed.), *Corporate Governance of Media Companies*, Jönköping International Business School, JIBS Research Reports, Jönköping (Sweden), 2005, pp. 77-125.
- A. Arrese, "Issues in media product management", en Alan B. Albarran, Sylvia M. Chan-Olmsted y Michael O. Wirth (eds.), *Handbook of Media Management and Economics*, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey, 2005, pp. 181-201.
- A. Arrese, "Free Newspapers. Improved quality is added to the editorial mix", en *Innovations in Newspapers. World Report 2005*, pp. 39-42.
- A. Arrese, "Los nuevos diarios gratuitos populares de calidad", en *Innovaciones en Periódicos. Informe Mundial 2005*, pp. 39-42.
- A. Arrese, "Identidad cristiana y cultura popular", en Aranda, Antonio (Ed.), *Identidad cristiana. Coloquios universitarios*, EUNSA-Astrolabio, Pamplona, 2007, pp. 261-268.
- A. Arrese, "Prensa económica y financiera en España. Apuntes para una historia reciente", en *Prensa especializada. Doce calas*, McGraw-Hill, Madrid, 2008, pp. 1-36.
- A. Arrese, "What can newspapers learn from the success of The Economist?", en *Innovations in Newspapers. World Report 2008*, pp. 42-45.
- A. Arrese, "¿Qué pueden aprender los periódicos del éxito de The Economist?", en *Innovaciones en Periódicos. Informe Mundial 2008*, pp. 42-45.
- A. Arrese, J.P. Artero y M. Herrero, "Media in Spain. Three Decades of Transformation", Alan B. Albarran (Ed.), *The Handbook of Spanish Language Media*, Routledge, New York, 2009, pp. 17-33.
- A. Arrese, "Periodismo algorítmico", en AEDE. *Libro Blanco de la Prensa 2008*. Madrid, 2009, pp. 351-362.
- A. Arrese y M. Baigorri, "Corporate Reputation and the News Media in Spain", en Craig E. Carroll (Ed.), *Corporate Reputation and the News Media Around the World*, Routledge, New York, 2011, pp. 168-192.
- A. Arrese, "Periodismo y temporalidad", en AEDE. *Libro Blanco de la Prensa 2011*. Madrid, 2011, pp. 351-364.
- A. Arrese, "(R)evolución Digital. Darwin o Hegel", en Orihuela, José Luis, *80 claves sobre el futuro del periodismo*, Anaya Multimedia, Madrid, 2011.

- A. Arrese, "El valor de la marca periodística", en AEDE. *Libro blanco de la prensa diaria 2013*, Madrid, 2012, pp. 365-377.
- A. Arrese, "El contexto de la relación entre medios de comunicación y reputación corporativa en España", en McCombs, M. y Martín Algarra, M. (eds.), *Communication and Social Life. Studies in Honor of Professor Professor Esteban López-Escobar*, Eunsa, Pamplona, 2012, pp. 341-366.
- A. Arrese, "Prensa económica y transiciones políticas: de las experiencias latinas a los casos de Rusia, China y Suráfrica", en Guillament, J. y Salgado, F. (eds.), *El periodismo en las transiciones políticas. De la revolución portuguesa y la transición española a la primavera árabe*, Biblioteca Nueva, Madrid, 2014, 293-310.
- A. Arrese, "QWERTY Journalism", en *Innovations in Newspapers. World Report 2014*, pp. 84-87.
- A. Arrese, "Spain. No Illusions", en Schifferes, S. and Roberts, R. (eds.), *The Media and Financial Crisis*, Routledge, London, 2015, 87-102.
- A. Arrese y A. Vara, "Divergent perspectives? Financial newspapers and the general interest press", en Picard, Robert (ed.), *The Euro Crisis in the News. Journalistic Coverage of the Economic Crisis and European Institutions*, RIJS-Tauris, London, 2015, 149-176.
- A. Arrese (con M. Medina y A. Sánchez-Tabernero), "Contents as Products in Media Markets", G. Lowe y C. Brown (eds.), *Managing Media Firms and Industries: What's So Special About Media Management?*, Springer, New York, 2016, pp. 243-259.
- A. Arrese, "Global News Giants: The New York Times and the BBC Imagine the Future", en *Innovations in Newspapers. World Report 2015*, pp. 13-17.
- A. Arrese and A. Vara, "Periodismo y economía", en M. Sobrados León (ed.), *Estudios de Periodismo Político y Económico*, Fragua, Madrid, 2016, pp. 47-80.
- A. Arrese, "Retroperiodismo", en JM Rodríguez Rodríguez (coord.), *Retroperiodismo, o el retorno a los principios de la profesión periodística*, Sociedad Española de Periodística-Ediciones de la Universidad de San Jorge, Zaragoza, 2016, 15-28.
- A. Arrese, "Breve historia de los paywalls", en *La Prensa Digital en España 2016*, IME-Carat, Madrid, 2016, 97-121.
- A. Arrese y F.J. Pérez Latre, "The rise of brand journalism", en G. Siegert, B. von Rimscha and S. Grubenmann (eds.), *Commercial communication in the digital age*. De Gruyter Mouton, Berlin, 2017, 121-139.

#### PUBLICACIÓN DE ACTAS DE CONGRESOS

- A. Arrese, "Periodismo y divulgación económica", en A.A.V.V., *Divulgar la Ciencia*, Ediciones Eunat, Pamplona, 2000, págs. 195-208.
- A. Arrese, "Viejos y nuevos medios de información económica. La expansión de un interés informativo especializado (1973-2000)", en Benavides, Juan y Fernández Blanco, Elena (eds.), *Valores y medios de comunicación. De la innovación mediática a la creación cultural*, Colección Comunicación 2000, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 2001, págs. 61-94.
- A. Arrese, "El desarrollo de la prensa económica europea: 1990-2000", en Fernández

Sanz, Juan José y otros (eds.), *Prensa y Periodismo Especializado. Historia y realidad actual*, Ayuntamiento de Guadalajara, Guadalajara, 2002, págs. 404-421.

-A. Arrese, "Periodistas económicos, ¿preparados para el nuevo siglo?", en Barrera del Barrio, C., García López, M., Martínez Vallvey, F., *La comunicación: industria, conocimiento, profesión*, Colección Comunicación 2000, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 2003, págs. 443-455.

-A. Arrese y A. Vara, "La formación del periodista económico", en *Profesionales para un futuro globalizado. Actas del XVII Congreso Internacional de Comunicación*, Ediciones Eunate, Pamplona, 2003, pp. 493-509.

-A. Arrese, "Fases en la evolución histórica de la prensa económica", en Sanz Establé y otros (coord.), *Prensa y Periodismo Especializado (II)*, Asociación de la Prensa de Guadalajara, Guadalajara, 2004, pp. 243-251.

-A. Arrese, "Los grupos multimedia en España. Escenario a dos años vista", en AIMC. *Libro del Ponencias del VI Encuentro Internacional AIMC sobre Investigación de Medios*, Madrid, 2005, pp. 214-232.

-A. Vara y A. Arrese, "La difusión de principios económicos a través de los medios de comunicación: análisis de los editoriales de El País y ABC", Actas del *VII Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración. "Democracia y Buen Gobierno"*, Madrid, 21 a 23 de septiembre de 2005.  
[http://www.aecpa.es/congreso\\_05/archivos/area4/GT-14/VARA-AlfonsoyARRESE-RECA-Angel\(UNAV\).pdf](http://www.aecpa.es/congreso_05/archivos/area4/GT-14/VARA-AlfonsoyARRESE-RECA-Angel(UNAV).pdf)

-A. Arrese, "Grupos multimedia nacionales e internacionales", en *VIII Encuentro Nacional de Televisiones Locales*, Madrid, 2006, pp. 1-21.

-A. Arrese, "Revisitando la experiencia de EuroNews. El tortuoso camino de la iniciativa pública en la televisión paneuropea", en V.V. A.A., *Los desafíos de la televisión pública en Europa, Actas del XX Congreso Internacional de Comunicación*, Eunsa, Pamplona, 2007, pp. 211-236.

-A. Arrese, "Patrones de lectura de la prensa económica en Europa (1980-2006)", Actas y Memoria Final. *I+C: Investigar en Comunicación. Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)*, Santiago de Compostela, 29 de enero a 1 de febrero de 2008. (Publicación DVD: ISBN: 978-84-612-3816-3).

-A. Arrese, "Desafíos estructurales de la prensa económica", en Fernández Sanz y otros (coord.), *Prensa y Periodismo Especializado*, Asociación de la Prensa de Guadalajara, Guadalajara, 2009, pp. 19-24.

-A. Arrese, "Periodismo económico, entre el boom y el crash", en Arrese y otros (coord.), *Periodismo económico. Viejos y nuevos desafíos. Actas del XXII Congreso Internacional de Comunicación (Periodismo económico. Viejos y nuevos desafíos)*, Eunsa, Pamplona, 2010, pp. 17-27.

-A. Arrese, "Más allá del negocio informativo. Nuevas estructuras de las empresas de información", en *La responsabilidad ética y social de las empresas informativas*, Fundación COSO, Valencia, 2011, pp. 65-96.

-A. Arrese (con Alfonso Vara), "¿Canarios en la mina? La prensa y los riesgos de la "burbuja inmobiliaria" en España", en *"Comunicación y riesgo". III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, AE-IC*, Tarragona, 20 de diciembre de 2011. (Publicación DVD: ISBN: ISBN 978-84-615-5678-6).

-A. Arrese (con Alfonso Vara), "La cobertura de la crisis en la prensa española. El caso de la 'burbuja inmobiliaria'", en *XXVII Congreso CICOM. Congreso Internacional de Comunicación. "Generar confianza: la comunicación de las instituciones en tiempos de crisis"*, Pamplona, 23 de marzo de 2012.

- **Artículos en revistas académicas**

-A. Arrese y A. Nieto, "Productividad informativa", *Revista Situación*, nº 4, Banco Bilbao-Vizcaya, Bilbao, 1995, págs. 237-259.

-A. Arrese, "Marca y relaciones de autoridad en el mercado", en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XI, nº 1, 1998, págs. 91-124.

-A. Arrese, "El desencuentro entre Periodismo y Economía", en *Revista Empresa y Humanismo*, Vol. 2, Nº 2, 2000, págs. 309-335.

-A. Arrese, "Economía y medios de comunicación en la década de los setenta", en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XIII, Nº 2, 2000, págs. 9-51.

-A. Arrese, "Algunas consideraciones sobre la gestión de productos y contenidos de los medios", en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XVII, Nº 2, 2004, págs. 9-44.

-A. Arrese, "Reflexiones sobre el buen gobierno corporativo en las empresas periodísticas", en *DOXA. Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*, Vol. 4, 2006, págs. 59-81.

-A. Arrese, "Simplificación y rigor en el periodismo económico", en *Cuadernos de Información*, Nº 19, 2006, págs. 42-49.

-A. Arrese, "Algunas reconquistas pendientes del periodismo", en *Revista de Comunicación*, Vol. 12, 2013, 197-219.

-A. Arrese y A. Vara, "Alarma y alarmismo: medios de comunicación y crisis económica", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20 (2), 2014, 933-951.

-A. Arrese, "Euro crisis metaphors in the Spanish press", en *Communication and Society*, 28(2), 2015, 19-38.

-A. Arrese y A. Vara, "A comparative study of metaphors in press reporting of the Euro crisis", en *Discourse & Society*, 27 (2), 2016, 133-155.

-A. Arrese y J. Kaufmann, "Legacy and native news brands online: Do they show different news consumption patterns?", en *International Journal on Media Management*, 18 (2), 2016, 75-97.

-A. Arrese, "From Gratis to Paywalls. A brief history of a retro-innovation in the press's business", en *Journalism Studies*, 17 (8), 2016, 1.051-1.067.

-A. Arrese, "The role of economic journalism in political transitions", en *Journalism*, 18 (3), 2017, 368-383.

- **Artículos y publicaciones electrónicas**

-"La comunicación comercial en las encrucijadas del Marketing". *Videtur*, Nº 10, 2000 (<http://www.mandruva.com.br/videtur10/vid10.htm>)

-"Periodismo económico: ¿preparado para el nuevo siglo?". *Foro Master em Jornalismo para Editores*. (<http://www.masteremjornalismo.org.br>)



-“Viejos y nuevos periódicos”. *Mediación.com. Documento 0402-02*. Febrero 2004. (<http://www.mediacion.com>).

-“Ego y anonimato. Cuando desaparecen las fuentes aparecen los autores”. *Mediación.com. Documento 0404-03*. (<http://www.mediacion.com>)

-“The Economist, o el atractivo de ir contracorriente”. *Mediación.com. Documento 0503-01*. Marzo 2005 (<http://www.mediación.com>)

-(con Alfonso Vara) “The Euro Crisis, Media Coverage, and Perceptions of Europe within the EU. Report on Spain”, *Reuters Institute for the Study of Journalism*, 2013. [https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/fileadmin/documents/discussion/National\\_Report\\_Spain.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/fileadmin/documents/discussion/National_Report_Spain.pdf)

-A. Arrese y A. Vara, “Las metáforas de la crisis del Euro. Un análisis comparado en torno al problema de la deuda soberana”, Documento de Trabajo. Departamento de Empresa Informativa. Enero 2014. <http://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/35571/1/MET%C3%81FORAS%28Texto%29.pdf>

-A. Arrese, “Alarma y alarmismo: medios de comunicación y crisis económica”, en *Perspectivas de la Comunicación*, 4 Marzo 2014. <http://www.unav.es/perspectivas/alarma-y-alarmismo-medios-de-comunicacion-y-crisis-economica/>

-A. Arrese, “De la gratuidad al paywall. Breve historia de una retro-innovación en el negocio de la prensa”. Documento de Trabajo. Departamento de Empresa Informativa. Enero 2014. <http://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/36183/1/De%20la%20gratuidad%20al%20paywall%28TextoDefi%29.pdf>

-“Volver a pensar”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*  
<https://insteyh.wordpress.com/2014/10/30/volver-a-pensar/>

-“A vueltas con la felicidad”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2014/10/26/a-vueltas-con-la-felicidad/>

-“Back to basics. Redescubrir lo básico”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2014/10/26/back-to-basics-redescubrir-lo-basico/>

-“La crisis de identidad de la economía”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2014/10/26/la-crisis-de-identidad-de-la-economia/>

-“La otra mano invisible”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2014/11/30/la-otra-mano-invisible/>

-“La deshonestidad en las finanzas”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2014/11/23/la-deshonestidad-en-las-finanzas/>

-“Dinero, felicidad y Navidades”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2014/11/23/dinero-felicidad-y-navidades/>

-“Negocio y humanidades”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2014/11/23/negocios-y-humanidades/>

-“Deuda y crédito”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2014/11/06/deuda-y-credito/>

-“Agradar en el trabajo”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2015/06/26/agradar-en-el-trabajo/>

-“Activismo online y responsabilidad empresarial”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2015/06/22/activismo-online-y-responsabilidad-empresarial/>

-“La productividad de las vacaciones”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2015/06/17/la-productividad-de-las-vacaciones/>

-“Cybertaylorismo”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2015/06/11/cybertaylorismo/>

-“Encaje cultural o afinidad personal”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2015/06/02/encaje-cultural-o-afinidad-personal/>

-“Reflexiones de septiembre”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2015/08/30/reflexiones-de-septiembre/>

-“La desigualdad de Piketty”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2015/08/07/la-desigualdad-de-piketty/>

-“Negocios y mentiras”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2015/09/22/negocios-y-mentiras/>

-“La empresa humanista”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2015/09/13/la-empresa-humanitaria/>

-“El principio de Peter y la actitud de servicio”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2015/09/06/el-principio-de-peter-y-la-actitud-de-servicio/>

-“¿Filantropocapitalismo?”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2015/10/31/filantropocapitalismo/>

-“Tecnología y destellos humanistas”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2015/10/24/tecnologia-y-destellos-humanistas/>

-“Trabajo, ¿en casa o en la oficina?”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2015/10/15/trabajo-en-casa-o-en-la-oficina/>

-“La ilegalidad útil”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2015/10/08/la-ilegalidad-util/>

-“Carácter y aptitudes directivas, ¿se nace o se hace?”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2015/10/04/caracter-y-aptitudes-directivas-se-nace-o-se-hace/>

-“La hipersensibilidad universitaria”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2015/11/30/la-hipersensibilidad-universitaria/>

-“Formas de pedir perdón”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2015/11/22/formas-de-pedir-perdon/>

-“Longevidad y autenticidad corporativas”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2015/11/16/longevidad-y-autenticidad-corporativas/>

-“El complejo valor de la simplicidad”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2015/11/07/el-complejo-valor-de-la-simplicidad/>

-“Scrooge y la economía navideña”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2015/12/19/scrooge-y-la-economia-navidenal>

-“Elogio de la edad”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2015/12/12/elogia-de-la-edad/>

-“La autoestima de Europa”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2015/12/04/la-autoestima-de-europal>

-“Sobre la toxicidad en la empresa”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2016/01/26/sobre-la-toxicidad-en-la-empresal>

-“To nudge or not to nudge”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2016/02/04/to-nudge-or-not-to-nudge/>

-“Transparencia y opacidad”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2016/03/14/transparencia-y-opacidad/>

-“Tiempos de resiliencia”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2016/03/07/tiempos-de-resiliencial>

-“Trabajo, tecnología y humanismo”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2016/09/26/trabajo-tecnologia-y-humanismo/>

-“Malos tiempos para los tópicos”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2016/09/18/malos-tiempos-para-los-topicos/>

-“¿Crecer o crecer?”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2016/09/11/crecer-o-crecer/>

-“Era de la confusión”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2016/09/04/era-de-la-confusion/>

-“Populismo cultural, populismo económico y democracia”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2016/10/31/populismo-cultural-populismo-economico-y-democracial>

-“Enredados con la innovación”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2016/10/24/enredados-con-la-innovacion/>

-“Fidelidad y castigo”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2016/10/15/fidelidad-y-castigo/>

-“La salud y el bienestar en la empresa”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2016/10/02/la-salud-y-el-bienestar-en-la-empresal>

-“La complejidad de las decisiones”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2016/11/27/la-complejidad-de-las-decisiones/>

-“La nostalgia en prime time”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2016/11/13/la-nostalgia-en-prime-time/>

-“La fuerza de la expresión”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2016/11/07/la-fuerza-de-la-expresion/>

- “La sociedad helicóptero”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2016/12/11/la-sociedad-helicoptero/>
- “Del neoliberalismo al neomercantilismo”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2016/12/03/del-neoliberalismo-al-neomercantilismo/>
- “In Hoc Anno Domini, 2016”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2016/12/>
- “Los riesgos de la empatía”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2017/01/>
- “¿Repensar lo humano?”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2017/01/23/repensar-lo-humano/>
- “El populismo y la gran empresa”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2017/01/15/el-populismo-y-la-gran-empresa/>
- “La matriz Gift & Grit”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2017/02/28/la-matriz-gift-grit/>
- “Gignificación del trabajo”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2017/03/26/gignificacion-del-trabajo/>
- “Templanza tecnológica”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2017/03/21/templanza-tecnologica/>
- “El poder de la risa”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2017/03/11/el-poder-de-la-risa/>
- “El valor del instante efímero”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2017/03/05/el-valor-del-instante-efimero/>
- “Las voces de la inteligencia artificial”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2017/02/19/las-vozes-de-la-inteligencia-artificial/>
- “Felicidad y sentido: ¿un problema de gestión?”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2017/02/11/felicidad-y-sentido-un-problema-de-gestion/>
- “La postverdad, el efecto avestruz y otros fenómenos”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2017/04/23/la-postverdad-el-efecto-avestruz-y-otros-fenomenos/>
- “El ciudadano CEO”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2017/05/22/el-ciudadano-ceo/>
- “Activismo inversor”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2017/05/14/activismo-inversor/>
- “Harvard Business School, el caso”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2017/05/09/harvard-business-school-el-caso/>
- “Los nuevos monopolistas”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2017/10/09/los-nuevos-monopolistas/>

-“Los pequeños empujones y la libertad”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2017/10/15/los-pequenos-empujones-y-la-libertad/>

-“Juventud y ansiedad”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2017/10/22/juventud-y-ansiedad/>

-“Identidades relacionales e inclusivas”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2017/10/29/identidades-relacionales-e-inclusivas/>

-“Redes de intoxicación social”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2017/11/05/redes-de-intoxicacion-social/>

-“La tiranía de lo tangible”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2017/11/12/la-tirania-de-lo-tangible/>

-“Innovación con causa, o RSC 3.0”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2017/11/19/innovacion-con-causa-o-rsc-3-0/>

-“Deporte y política”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2017/12/02/deporte-y-politica/>

-“Navidad y natalidad”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2017/12/18/navidad-y-natalidad/>

-“La ola iliberal”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2018/01/07/la-ola-iliberal/>

-“Recnologías del silencio”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2018/01/13/tecnologias-del-silencio/>

-“¿Hacia una soledad crónica?”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2018/01/21/hacia-una-soledad-cronica/>

-“Elogio de la caballerosidad”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2018/01/28/elogia-de-la-caballerosidad/>

-“Bienvenido Mr Fink”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2018/02/04/bienvenido-mr-fink/>

-“Recordando a Drucker”. *EyH Ideas (Blog del Instituto Empresa y Humanismo)*.  
<https://insteyh.wordpress.com/2018/02/10/recordando-a-drucker/>

- **Reviews**

-Neil Gavin et. al (*The Economy, Media and Public Knowledge*), en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XII, Nº1, 1999.

-Howard Kurtz (*The Fortune Tellers*), en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XIV, Junio 2001.

-European Communication Council Report (*E-economics*), en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XIV, Diciembre 2001.

-Geert Hofstede (*Culture's Consequences*), en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XV, Nº1, Junio 2002.

-James Ledbetter (*Starving to Death on \$200 Million. The Short, Absurd Life of The Industry Standard*), en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XVI, Nº1, Junio 2003.

-Herbert J. Gans (*Democracy and the News*), en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XVII, Nº 1, Junio 2004.

-Rebecca Smith y John Emswiler (*24 Days. How Two Wall Street Journal Reporters Uncovered the Lies That Destroyed Faith in Corporate America*), en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XVII, Nº 2, Diciembre 2004.

-Pablo J. Boczkowski (*Digitizing the News. Innovation in Online Newspapers*), en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XVIII, Nº 1, Junio 2005.

-Alfonso Vara Miguel (*Economía básica para comunicadores*), en *Revista Empresa y Humanismo*, Vol. IX, Nº 1, 2006.

-Alfonso Vara Miguel (*Economía básica para comunicadores*), en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XIX, Nº 1, 2006.

-Thomas Schuster (*The Markets and the Media. Business News and Stock Markets Movements*), en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XIX, Nº 2, 2006.

-Chris Roush (*Profits and Losses. Business Journalism and its Role in Society*), en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XXI, Nº 1, 2008.

- **Algunos artículos de divulgación**

-A. Arrese et. al., "Viejo continente, nueva información", en *Nuestro Tiempo*, Diciembre 1989.

-A. Arrese, "Medios de comunicación. La apuesta de las grandes empresas", en *Nuestro Tiempo*, Septiembre 1991.

-A. Arrese, "La personalidad de The Economist", en *Nuestro Tiempo*, Julio 1992.

-A. Arrese, "Medios de comunicación en 1998. El año del test de mercado", en *Expansión*, Diciembre 1997.

-A. Arrese, "El hipersector de la Comunicación", en *Expansión*, Febrero 1998.

-A. Arrese, "Un siglo de información económica", en *Expansión*, Enero 2000 (Número Especial sobre el Siglo XX).

-A. Arrese, "¿Dónde estaban los medios?", en *Expansión*, Enero 2003.

-A. Arrese, "Revistas y Nueva Economía", *Perspectivas de la Comunicación*, 1, 2000.

-A. Arrese, "Marcas y medios marcados", *Perspectivas de la Comunicación*, 2, 2001.

-A. Arrese, "El mito de la globalización del consumo", *Perspectivas de la Comunicación*, 6, 2001.

-A. Arrese, "¿Hacia una tercera vía para los medios?", *Perspectivas de la Comunicación*, 7, 2001.

-A. Arrese, "Innovación en contenidos: una asignatura pendiente", *Perspectivas de la Comunicación*, 18, 2003.

-A. Arrese, "¿Qué se espera del periodismo económico?", en *Istmo*, Nº 268, Septiembre/Octubre, 2003.

- A. Arrese, "Viejos y nuevos periódicos", en *Perspectivas de la Comunicación*, 20, 2004.
- M. Baigorri y A. Arrese, "Business Week. 75 años", en *Nuestro Tiempo*, diciembre 2004, pp. 56-62.
- A. Arrese, "El gobierno corporativo de los medios", en *Perspectivas de la Comunicación*, Nº 26, 2005.
- A. Arrese y M. Baigorri, "Fortune. Arte y negocios, 1930-2005", en *Nuestro Tiempo*, marzo 2005, pp. 46-54.
- A. Arrese, "Forbes. The Capitalist Tool", en *Nuestro Tiempo*, junio 2005, pp. 52-60.
- A. Arrese, "Forbes", en *Revista de Antiguos Alumnos del IEEM*, 2006, 42-48.
- A. Arrese, "Eco10. Continuando con una tradición centenaria", en *El Economista*, 16 de junio de 2006.
- A. Arrese, "Periodismo: ¿Especie amenazada?", en *Perspectivas de la Comunicación*, 38, 2007.
- A. Arrese, "Y además, Murdoch", en *Expansión*, 3 de julio de 2007, 14.
- A. Arrese, "En defensa del periodismo profesional", en *Chasqui*, Nº 100, diciembre 2007, pp. 46-51.
- A. Arrese, "Los siete desafíos del periodismo económico", en *Perspectivas de la Comunicación*, Nº 44, 2008.
- A. Arrese, "La polarización de los mercados", en *Perspectivas de la Comunicación*, nº 46, 2008.
- C.Barrera y A. Arrese, "Juan Pablo Villanueva. Periodista con un gran olfato empresarial", en *El Mundo*, 4 de noviembre de 2008.
- A. Arrese, "Los fantasmas de Madoff", en *Expansión*, 19 de diciembre de 2008.
- A. Arrese, "Taanstfal", en *Perspectivas de la Comunicación*, nº 51, 2009, pp. 2-3.
- A. Arrese, "¿Resistirá la economía de lo gratuito en la red? La crisis exige un cambio", en *Gaceta de los Negocios*, 7 de abril de 2009.
- A. Arrese, "The Wall Street Journal, la fuerza de la excepción", en *Perspectivas de la Comunicación*, nº 56, 2010, pp. 2-3.
- A. Arrese, "Periodismo económico y la JMJ", en *Perspectivas de la Comunicación*, nº 66, 2011, pp. 2-3.
- A. Arrese, "El teclado del éxito del periodismo de calidad", en *Nuevas Tendencias (Instituto Empresa y Humanismo)*, Nº 93, junio 2014, 17-25.
- A. Arrese, "¡Sorpresa! El *Financial Times* es... japonés. Tribuna. *El Confidencial*, 27/07/2015. Se puede acceder en: [http://blogs.elconfidencial.com/economia/tribuna/2015-07-27/sorpresa-el-financial-times-es-japones\\_943542/](http://blogs.elconfidencial.com/economia/tribuna/2015-07-27/sorpresa-el-financial-times-es-japones_943542/)
- A. Arrese, "Política post-factual y sociedad post-mediática", en *Nuevas Tendencias (Instituto Empresa y Humanismo)*, Nº 97, diciembre 2016, 8-14.
- A. Arrese, "La crisis económica española. De la burbuja a la recuperación", en *Nuevas Tendencias (Instituto Empresa y Humanismo)*, Nº 99, diciembre 2017, 8-13.

## CONFERENCIAS Y MESAS REDONDAS

---

-“La crisis de los semanarios de noticias y el éxito periodístico y publicitario de una revista británica. Las claves de marketing del semanario The Economist”. *El Marketing de Revistas Totales. Seminario Internacional de Innovación Periodística*, Buenos Aires, Argentina, 1994.

-“La calidad vende siempre: qué podemos aprender de las fórmulas periodísticas y publicitarias de éxito”. *Seminario Internacional de Innovación Periodística*, Santiago de Chile, Chile, 1994.

-“Diversidad e integración de los modos de comunicación persuasiva”. *Publicidad y Opinión Pública*, Obra Social de Ibercaja-Museo Camón Aznar, Zaragoza, 1997.

-“La autoridad de la marca”. *Publicidad y Opinión Pública*, Obra Social de Ibercaja-Museo Camón Aznar, Zaragoza, 1998.

-“La comunicación comercial en las encrucijadas del marketing moderno”. *Congreso Informar, comunicar, opinar, persuadir*. Palma de Mallorca, 1998.

-“Tendencias del marketing y sus efectos en la comunicación comercial”. *Programa de Comunicación Institucional*, Universidad Austral, Buenos Aires, 2000.

-“Las peculiaridades del marketing periodístico”, Facultad de Comunicaciones, Universidad Fasta, Mar de Plata, Argentina, 2000.

-“The Transformation of the Spanish Media (1976-2001)”, *Cham Uswachoke Lectures*, University of North Texas, USA, 2001.

-“Retos en la gestión de marketing de los medios”. *Programa de Actualización de Directivos de Medios de Comunicación (PAD)*, Lima, 2002.

-“Periodismo económico: algunos retos para el nuevo siglo”. Encuentro con periodistas económicos organizado por la Universidad de La Sabana, Hotel Bogotá Royal, Bogotá, 2004.

-“Los nuevos retos del periodismo económico”. Moderador de Panel de Profesionales. *Jornadas de Información Económica*, Estepona (Málaga), 7-8 de abril, 2005.

-“Serendipia y gestión de medios de comunicación”, Lección de clausura de la IV edición del Master en Gestión de Empresas de Comunicación (MGEC), Pamplona, 2005.

-“Los grupos multimedia en España. Escenario a dos años vista”, Ponencia invitada en el *VI Encuentro Internacional AIMC sobre Investigación de Medios*, Madrid, 24-25 de noviembre de 2005.

-“Grupos Multimedia Nacionales e internacionales”, Ponencia invitada en el *VIII Encuentro Nacional de Televisión Locales*, Madrid, 8 de junio de 2006.

-“La crisis de la conciencia de identidad (cristiana) en los medios de comunicación”, en *Coloquio interdisciplinar “Sobre la Identidad Cristiana. Valores cristianos y sociedad civil”*, Universidad de Navarra, Pamplona, 18 de septiembre de 2006.

-“Identidad cristiana y cultura popular”, en *Coloquios de Identidad Cristiana*, Universidad de Navarra, Pamplona, 16 de diciembre de 2006.

-“Marketing dual”, Ponencia invitada, en *Rethink the Basis of Communication. Foro Internacional de Comunicación e Imagen*, Barcelona, 5 y 6 de Marzo de 2008.



-“Marcas y mercados duales”, Ponencia invitada, en *Las marcas fuertes frente a la crisis*, CIEC-Condé Nast, IESE, Barcelona, 6 de Abril de 2010.

-“El regreso al futuro en la gestión de empresas de comunicación”, Lección de clausura de la IV edición del Master en Gestión de Empresas de Comunicación (MGEC), Pamplona, 30 de junio de 2010.

-“Brand Journalism”, Invited Session for Ferrovial's Communication Managers Annual Meeting, Summa. Universitas Ferrovial, Madrid, 6 de junio de 2014.

-“El empresario en la cultura popular: una imagen distorsionada”, I Semana de Actualización ‘Empresa y Bienes Públicos’. Instituto Empresa y Humanismo, Pamplona, 5 de mayo de 2016.

-“Global Finance and the Moving Image”, Experts Workshop, Global Trends Institute, Pamplona, 22-26 de octubre de 2016.

## **COMUNICACIONES Y PONENCIAS EN CONGRESOS**

---

-“El desencuentro entre Periodismo y Economía”. *XIV Jornadas Internacionales de Comunicación*, Universidad de Navarra, Pamplona, 1999.

-“El periódico en las encrucijadas del marketing”. *V Congreso Internacional do Jornalismo de Lingua Portuguesa*, Recife, Brasil, 2000.

-“Viejos y nuevos medios de información económica. La expansión de un interés informativo especializado (1973-2000)”, *II Foro de Investigación Universitaria en Comunicación*, Madrid, 2000.

-“El desarrollo de la prensa económica europea: 1990-2000”, *I Congreso Nacional de Prensa Especializada*, Guadalajara, Mayo, 2002.

-“Competition between New and Old Media in Economic and Financial News Markets”, *5ª World Media Economics Conference*, Finlandia, Mayo, 2002.

-(con Alfonso Vara) “La formación del periodista económico”. *XVII Congreso Internacional de Comunicación*, Universidad de Navarra, Pamplona, Noviembre, 2002.

-“Periodistas económicos: ¿preparados para el nuevo siglo?”. *IV Foro de Investigación Universitaria en Comunicación*, Madrid, Noviembre, 2002.

-“Digital television in Spain: A technology in search of a market”, *International Workshop Digital Television in Europe*, Turku, Finlandia, Diciembre, 2002.

-“Paid content strategies in online newspapers: The Spanish Case”, *II A20 COST Conference, Towards New Media Paradigms*, Pamplona, June 27<sup>th</sup>-28<sup>th</sup>, 2003.

-“Fases en la evolución histórica de la prensa económica”, *II Congreso Internacional Prensa y Periodismo Especializado*, Guadalajara, 2004.

-“Not all media are equal: Corporate Governance and News Governance in Economic and Financial Media”, *Conference on Corporate Governance of Media Companies*, Media Management and Transformation Centre, Jönköping International Business School, Stockholm, October, 2004.

-“La difusión de principios económicos a través de los medios de comunicación: análisis de los editoriales de El País y ABC”, *VII Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración. “Democracia y Buen Gobierno”*, Madrid, 21 a 23 de septiembre de 2005.

-“Revisitando la experiencia de Euronews. El tortuoso camino de la iniciativa pública en la televisión paneuropea”, *XX Congreso Internacional de Comunicación, Universidad de Navarra, Pamplona*, 10-11 de Noviembre, 2005.

-“EuroNews, or the difficulty to harmonize Globality, Diversity and Unity”, *7th World Media Economics Conference*, Beijing, May 15-19 2006.

-“Prensa económica y financiera en España. Apuntes para una historia reciente”, *III Congreso Internacional Prensa y Periodismo Especializado*, Guadalajara, 4-5 de Mayo de 2006.

-“Periodismo económico, entre el *boom* y el *crash*”, Ponencia inaugural, en el *XXII Congreso Internacional de Comunicación (Periodismo económico. Viejos y nuevos desafíos)*, Pamplona, 15 y 16 de Noviembre de 2007.

-“Patrones de lectura de la prensa económica en Europa (1980-2006)”, en *I+C: Investigar en Comunicación. Congreso Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)*, Santiago de Compostela, 29 de enero a 1 de febrero de 2008.

-“Desafíos estructurales de la prensa económica”, en *IV Congreso Internacional Prensa y Periodismo Especializado*, Guadalajara, 6-7 de Mayo de 2008.

-“Corporate Governance and News Management”, Invited Panelist. Panel: *Media Governance – A New Concept for the Analysis of Changing Media Policy?* International Association for Media and Communication Research (IAMCR), 26 th Annual Research Conference, Stockholm, July 22, 2008.

-“Media and the financial crisis”. Invited Panelist: *Financial Journalism: what are we going to do about it?*, POLIS-London School of Economics, 22 de septiembre de 2010.

-“Más allá del negocio informativo. Nuevas estructuras de las empresas de información”. Ponencia invitada. *9º Congreso Internacional de Ética y Derecho de la Información*, Valencia, 11 y 12 de noviembre de 2011.

-“The Spanish Press and the Financial Crisis”. Invited Panelist: *Soothsayers of doom: The media and the financial crisis in historical and comparative perspective*. International Conference, City University, London, 12-13 December 2011.

-(con Alfonso Vara) “¿Canarios en la mina? La prensa y los riesgos de la “burbuja inmobiliaria” en España”, en *“Comunicación y riesgo”. III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, AE-IC*, Tarragona, 20 de diciembre de 2011.

-(con Alfonso Vara) “La cobertura de la crisis en la prensa española: el caso de la burbuja inmobiliaria”, en *Generar confianza: la comunicación de instituciones en tiempos de crisis. XXVII Congreso Internacional CICOM*, Pamplona, 23 de marzo de 2012.

-“El papel de la prensa y del periodismo económico en los procesos de transición política”, en *“Transición democrática y comunicación internacional”. XII Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación*, Universitat Pompeu Fabra, 25 de mayo de 2012.

-(con Alfonso Vara), “Alarma y alarmismo: medios de comunicación y crisis económica”, en *X Encuentro del Instituto de Estudios de Comunicación Especializada (IECE)*, Madrid, 23 y 24 de noviembre de 2012.

-“Economic journalism in Spain”. Invited Panelist. *Interrogating Economics in the Public Sphere*. ECONPUBLIC. Department of History and Philosophy of Science, University of Cambridge, UK, 18 y 19 de abril de 2013..

-(con Jürg Kaufmann), “Legacy and digital-native news brands online: Do they show different news consumption patterns?”, en International Media Management Academic Association IMMAA 2014. *Managing Online Media: Into the Next Stage of Digital*, University of Navarra, Spain, October 24-25th 2014.

-“Retropreperiodismo”. Ponencia Inaugural, en “El desafío de una profesión enredada. Repensar los Valores del Periodismo Clásico”. XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística, Zaragoza, 19 de Junio de 2015.

-“It’s anonymous. It’s The Economist. The journalistic and business value of anonymity”, en *International Conference - 175 Years of The Economist*, University College, London, 24 and 25 September 2015.

-“Austerity policies in the European press: a uniform coverage”, en *International Symposium ‘Capitalist Crisis and the Media: European Perspectives*, City University, London, 10 May, 2016.

-(con Charo Sádaba y Samuel Negrodo), “Business Development Laboratory Study Module for Creative Industries”, en *Higher Communication Education: Serving or Innovating the Profession?*. ECREA Conference, Pamplona, 19 May, 2016.

-(con Alfonso Vara, José Luis Álvarez y Stela Salvatierra), “The Housing Bubble in the Spanish Press. The Distorted Views of Politicians and Economists Before and After the Burst”, en *WAPOR 70th Annual Conference*, Lisbon, Portugal, 15th-17th July 2017.

## OTRAS ACTIVIDADES

-Redactor, Diario *Expansión*, 1989.

-Panelista como experto nacional en el estudio “The Future for European Newspapers”, CEPIPRINT STUDY, September 2003.

-Colaborador regular de *Opinión Review*, newsletter de actualidad editada por el think-tank Nuevo Futuro, Pamplona (Navarra) (2004-2007).

-Consultor senior de *Innovation International Media Consulting Group* (2006 hasta la actualidad)