



## ACTO DE GRADUACIÓN DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA, 10 DE MAYO DE 2025

### DISCURSO MARKETING, POR SOFÍA IGLESIAS

**Ilustrísima decana, claustro de profesores, queridos compañeros de promoción, padres, familiares y amigos que hoy nos acompañan en este gran momento.**

En el 2021, meses antes del primer día de clase, me hicieron una pregunta que parecía sencilla, pero con el tiempo descubrí que no lo era tanto: *¿Por qué decidí estudiar Marketing en la Universidad de Navarra?*

Queridos compañeros, estoy segura de que no soy la única que tuvo que responder a esta pregunta muchas veces durante la carrera. Yo, personalmente, ya tenía hasta una respuesta ensayada: que si el plan de estudios, o porque el campus es precioso... cualquier cosa que me ayudara a salir rápido del apuro.

Hoy, después de esta gran aventura, sé qué es lo que me movía desde el principio: una inquietud profunda por servir a los demás.

Al salir del bachillerato, sin tener aún una idea muy clara de todo lo que implicaba el marketing, solía decir que *quería aprender a conectar a las personas con algo que pudiera aportar valor a su día a día*. Productos, servicios o incluso ideas que contribuyeran a construir un mejor mañana.

¿Y por qué la Universidad de Navarra? O como diría mi madre: ¿por qué hasta Pamplona?



Porque no me bastaba con aprender a hacer un brief o elaborar un informe de investigación; yo buscaba una institución que compartiera mis valores, mis principios, y, sobre todo, el deseo de ser los mejores... para los demás.

Y ahí fue cuando encontré la que sería mi casa durante los próximos cuatro años: nuestra querida Facultad de Comunicación.

Mirando hacia atrás, repasando todo lo que hemos vivido; desde clases de microeconomía que sonaban a coreano, consejos de amigos y profesores, llamadas con nuestros seres queridos —algunas de larga distancia —, hasta esos momentos de nervios antes de defender el TFG.

Nos damos cuenta de que, en este camino, hemos estado acompañados por personas que han sido luz y que nos han alentado. Por supuesto; padres, amigos, abuelos, profesores, y compañeros de aula...

Y, reflexionando sobre esto, recordé unas palabras del Papa Francisco durante la vigilia de la JMJ del 2023, donde habló de las personas que son en nuestra vida "la raíz de la alegría".

Y hoy, más que nunca, es importante reconocer y agradecer a quienes han sido raíz de alegría en nuestra vida universitaria.

En especial a nuestra Alma Mater, que no solo ha sido raíz de la alegría, sino que también ha sido raíz de conocimiento, de pensamiento, y de reflexiones profundas... Una raíz que nos sostiene y nos prepara para ser profesionales en busca de la verdad en este mundo tan cambiante que nos espera, y para el cual nos hemos preparado.

Pues el mundo de ahora; como muchos sabrán:



- Es un mundo donde tantas cosas parecen dar igual, pero en el que **nosotros no seremos indiferentes.**
- Es un mundo donde una campaña se puede hacer en segundos con inteligencia artificial, pero **nosotros sabremos poner el valor humano.**
- Un mundo donde la velocidad muchas veces pesa más que el propósito, pero **nosotros seguiremos eligiendo el sentido.**

Porque nosotros entendemos que, para poder imaginar grandes paisajes, **primero hay que ser árboles con raíces profundas.** Raíces que no se tambalean con la primera tormenta.

Seguro nos cansaremos. Querremos abandonar ese brief confuso, o ese proyecto sin pies ni cabeza... pero si algo queda claro es que **los estudiantes de la facultad de comunicación no desistimos por lograr hacer el bien, con conocimiento y humanidad.**

Hoy, con una mezcla de emoción y nostalgia, **cerramos un capítulo muy importante.** Y las palabras, aunque hay muchas, hoy se quedan cortas para expresar la gratitud que sentimos. Gratitud por poder llamarnos alumni de la Universidad de Navarra, y especialmente, alumni de la Facultad de Comunicación.

Estudiar aquí nos abrirá muchas puertas, pero lo más valioso es que nos hemos preparado para cruzarlas con propósito, con identidad y con raíces firmes. Llevando con nosotros el cálido recuerdo de dónde venimos... y todo lo grande que aún podemos llegar a ser.

Para terminar, me gustaría compartir una frase de David Ogilvy (dei-vid 'ou-gəl-vi), genio de la publicidad, que refleja el espíritu con el que hoy quiero despedirme: "El



talento se halla con más alto grado de probabilidad entre los inconformistas, los disidentes y los rebeldes.”

Así que seamos eso: Inconformistas, disidentes y rebeldes con urgencia. Una urgencia muy especial: la de ser grandes profesionales al servicio de las personas.

**Muchas gracias y enhorabuena a todos.**