

Anexo 1. Plantilla del plan de mejoras del centro
PE2. PLAN DE MEJORAS DEL CENTRO
Nombre del centro: FACULTAD DE COMUNICACIÓN

EP (EN PROCESO): propuesta de mejora cuya consecución no se ha finalizado y continuará en los siguientes cursos académicos.

NC (NO CONSEGUIDO): propuesta de mejora aprobada por la JD que, habiendo intención de realizarla, no se ha llevado a cabo y no se desea su continuidad en los siguientes cursos.

NR (NO REALIZADO): propuesta de mejora que no se ha realizado bien porque no lo haya aprobado la JD o bien se haya desestimado.

T.PE2.1

Curso MAR	Título	Proceso	Propuesta de mejora	Acción/es de mejora	Curso académico implantación mejora	Responsable*	Propuesta por ANECA	Fecha propuesta CGC	Fecha aprobación JD	Propuesta de mejora alcanzada**	Fecha supervisión por la JD
2023/2024	GRPERIODISMO/G RCOMAUD/GRMA RKETING	PA1	Mejorar el nivel académico de alumnos que quieren acceder mediante Bachillerato Internacional (IB)	Incrementar de 28 a 32 los puntos necesarios para acceder por la vía de admisión de "Bachillerato Internacional (IB)" que exige de hacer la prueba de admisión.	2024/25	RA	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	SÍ	02/07/2025
2023/2024	GRPERIODISMO/G RCOMAUD/GRMA RKETING	PA1	Mejorar el nivel académico de los alumnos que acceden por convalidaciones de otro grado o universidad.	Incluir el requisito de que el alumno haya superado el 60% de los créditos matriculados en el grado que está cursando en el momento de hacer la solicitud de traslado de expediente.	2024/25	RA	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	SÍ	02/07/2025
2023/2024	GRPERIODISMO/G RCOMAUD/GRMA RKETING	PA1	Mejorar los contenidos de las pruebas de admisión	Actualizar las pruebas de admisión conforme al perfil de ingreso requerido en el último Modifica del Grado de Periodismo.	2024/25	RA	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	SÍ	02/07/2025
2023/2024	GRPERIODISMO/G RCOMAUD/GRMA RKETING	PA1	Seguimiento de alumnos a los que se ha realizado reconocimiento.	Completar el documento del proceso de reconocimiento de créditos con una tabla de seguimiento de alumnos (adaptación y rendimiento académico)	2024/25	CE/CC	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	SÍ	02/07/2025
2022/2023, 2023/2024	GRPERIODISMO/G RCOMAUD/GRMA RKETING	PA1	Orientación de alumnos que manifiesten interés por cambio de grado de acuerdo al procedimiento previsto	Definir un procedimiento unificado para el seguimiento de alumnos que solicitan el cambio de grado y registro de motivaciones	2023/24, 2024/25	CE/VE/RA	NO	21/06/2024	SÍ (3/7/24)	SÍ	02/07/2025
2023/2024	GRPERIODISMO/G RCOMAUD/GRMA RKETING	PA1	Realizar un seguimiento de los datos de abandono en el contexto de los datos de la Universidad de Navarra y la Universidad española en general.	Analizar la procedencia y motivaciones de los alumnos que abandonan estudios.	2024/2025	CE	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	SÍ	02/07/2025
2023/2024	GRPERIODISMO/G RCOMAUD/GRMA RKETING	PA1	Seguimiento de los comentarios de las encuestas	Hacer seguimiento de los comentarios y plasmarlos, junto al resto de sugerencias recibidas, en un informe anual.	2024/25	VE/CC	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	SÍ	02/07/2025
2023/2024	GRPERIODISMO/G RCOMAUD/GRMA RKETING	PA1	Mantener el porcentaje de participación en las encuestas de satisfacción por encima del 40%	Fomentar el aumento de la participación en las encuestas buscando el mejor momento para realizarlas.	2024/25	CE/CC	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	SÍ	02/07/2025
2023/2024	GRPERIODISMO/G RCOMAUD/GRMA RKETING	PA1	Planificar encuesta de satisfacción del profesorado	Actualizar los datos de satisfacción general del profesorado.	2024/25	VP/CC	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	SÍ	02/07/2025

Curso MAR	Título	Proceso	Propuesta de mejora	Acción/es de mejora	Curso académico implantación mejora	Responsable*	Propuesta por ANECA	Fecha propuesta CGC	Fecha aprobación JD	Propuesta de mejora alcanzada**	Fecha supervisión por la JD
2022/2023, 2023/2024	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA2	Optimizar el proceso de revisión de guías docentes, de forma que todos los agentes implicados tengan claro qué hacer y cuándo para lograr el objetivo de tener las guías docentes completas y actualizadas antes de la matrícula de los estudiantes.	Redactar un documento con el procedimiento de revisión de guías docentes y aplicarlo.	2023/24, 2024/25	CT/CC	NO	21/06/2024	SÍ (3/7/24)	SÍ	02/07/2025
2022/2023, 2023/2024	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA2	Mejorar la satisfacción de los estudiantes en las asignaturas con evaluaciones inferiores a 3,5	Trabajar en un protocolo de gestión de resultados que facilite la implantación de planes de mejora concretos, y su seguimiento, para las asignaturas con calificaciones más bajas.	2023/24	VE/VOA/CE/CC	NO	21/06/2024	SÍ (3/7/24)	SÍ	02/07/2025
2022/2023, 2023/2024	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA2	Revisión del nivel de exigencia de las asignaturas básicas y obligatorias del grado, con el fin de evaluar mejor el trabajo individual de cada estudiante teniendo como marco general las competencias que debe adquirir.	Seguimiento del nivel de exigencia de las asignaturas básicas y obligatorias del grado y tasa de rendimiento en particular en primer curso, pero también en los cursos superiores.	2023/24, 2024/25	CT/VE/VOA	NO	21/06/2024	SÍ (3/7/24)	EP	02/07/2025
2022/2023, 2023/2024	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA2	Estandarización de la frecuencia y contenidos de reuniones de coordinación por curso	Establecer un calendario de coordinación que recoja todos los tipos de reuniones (coordinación horizontal y vertical). Proporcionar un modelo de orden del día y de acta para las reuniones de coordinación. Establecer un proceso de seguimiento por parte de la Coordinación de estudios o de quien se indique	2022/23, 2023/24 y 2024/25	CT/VE/VOA	NO	21/06/2024	SÍ (3/7/24)	EP	02/07/2025
2022/2023, 2023/2024	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA2	Proponer acciones de mejora para la distribución del trabajo durante el semestre y confección de horarios	Evaluar el índice de satisfacción de los alumnos con la coordinación general.	2022/23, 2023/24 y 2024/25	CT/VE/VOA	NO	21/06/2024	SÍ (3/7/24)	SÍ	02/07/2025
2022/2023, 2023/2024	GRMARKETING	PA2	Ayudar en la implantación de nuevas asignaturas optativas	Reuniones periódicas con los profesores responsables de las asignaturas y acompañamiento	2023/24, 2024/25	CT	NO	21/06/2024	SÍ (3/7/24)	EP	02/07/2025
2023/2024	GRMARKETING	PA2	Reforzar las relaciones entre profesores invitados y profesores del claustro académico para mejorar la coordinación	Reunión anual de profesores al final del curso académico, donde se analizan el desempeño del año anterior y se planifican mejoras para el siguiente.	2024/25	CT	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	EP	02/07/2025
2022/2023, 2023/2024	GRMARKETING	PA2	Disminuir la presencia del número de profesores invitados y aumentar el número de profesores a tiempo completo en las asignaturas obligatorias	Mayor presencia de profesores a tiempo completo en asignaturas obligatorias en todos los cursos del grado	2023/24, 2024/25	CT/JD	NO	21/06/2024	SÍ (3/7/24)	EP	02/07/2025

Curso MAR	Título	Proceso	Propuesta de mejora	Acción/es de mejora	Curso académico implantación mejora	Responsable*	Propuesta por ANECA	Fecha propuesta CGC	Fecha aprobación JD	Propuesta de mejora alcanzada**	Fecha supervisión por la JD
2023/2024	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA3	Asesoramiento Becarios Alumni	Tener al menos dos reuniones en el curso	2024/25	CE	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	SÍ	02/07/2025
2023/2024	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA3	Racionalizar el número de estudiantes de tal manera que el reparto de alumnos entre todos los profesores sea proporcional.	Revisar las asignaciones de asesoramiento de manera que haya unos 15 estudiantes por asesor.	2024/25	CE	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	SÍ	02/07/2025
2023/2024	GRMARKETING	PA3	Motivar a los asesores-mentores a realizar cursos de mejora del asesoramiento	Asistencia a cursos dedicados al asesoramiento organizados por el SPMD y el departamento de Marketing	2024/25	CT	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	SÍ	02/07/2025
2022/2023, 2023/2024	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA4	Que los convenios de intercambio se adecúen a nuestros planes de estudios de grado	Analizar las universidades de destino seleccionadas por los alumnos e ir comprobando que su oferta real es idónea para nuestros estudiantes. Revisión de las que no ofertan un plan de estudios para intercambio adecuado para nuestros alumnos.	2022/23, 2023/24, 2024/25 y 2025/26	CE/RRI	NO	21/06/2024	SÍ (3/7/24)	EP	02/07/2025
2022/2023, 2023/2024	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA4	Que los alumnos lleguen mejor preparados con los requisitos que se necesitan para el intercambio.	Avisar desde 1º de las condiciones para irse de intercambio (nota media 7 y TOEFL, que aprovechen el verano para prepararlo y examinarse)	2022/23, 2023/24 y 2024/25	RRI	NO	21/06/2024	SÍ (3/7/24)	SI (21/05/25)	02/07/2025
2023/2024	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA4	Mejorar la información de internacionalización en la página web de FCOM.	Trasladar a la webmaster las mejoras para actualizar la página web	2024/25	RRI	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	EP	02/07/2025
2022/2023, 2023/2024	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA5	Registrar las prácticas internacionales que se realizan al margen de la universidad con el fin de tener esos datos, pero también para ampliar la red de contactos y convenios internacionales.	Trasladar a los alumnos internacionales un mensaje sobre esta cuestión para intentar que ese trámite pase por la facultad. Asentarlo en la posible gestión de becas de movilidad para prácticas a las que pueden acceder (Global, Erasmus, PIN...etc)	2025/26	RPE/CT/VE	NO	21/06/2024	SÍ (3/7/24)	EP	02/07/2025
2023/2024	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA6	Mejorar los datos sobre la inserción laboral aumentando el ratio de participación para tener datos más significativos	Plantear un nuevo Estudio de Inserción Laboral que se gestione desde la Universidad. Reducir las preguntas para facilitar la consulta. Nominativo para hacer seguimiento de los alumnos que no participan y explorar otras formas de contacto	2024/25	RPE/CT	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	EP	02/07/2025
2023/2024	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA6	Capacitar a los alumnos mediante contenidos y formación en competencias para el mundo profesional	Plan de Desarrollo Personal y Profesional	2024/25	RPE/VE	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	SÍ	02/07/2025
2022/2023, 2023/2024	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA6	Obtener información adicional sobre formación complementaria	Incluir en el nuevo Estudio de Inserción Laboral la consulta sobre la formación complementaria para tener información sobre la formación adicional que cursan los alumnos al finalizar el grado	2024/25	RPE	NO	21/06/2024	SÍ (3/7/24)	SÍ	02/07/2025

Curso MAR	Título	Proceso	Propuesta de mejora	Acción/es de mejora	Curso académico implantación mejora	Responsable*	Propuesta por ANECA	Fecha propuesta CGC	Fecha aprobación JD	Propuesta de mejora alcanzada**	Fecha supervisión por la JD
2023/2024	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING	PA6	Mejorar las relaciones con la industria y las asociaciones de referencia de Periodismo, ámbito audiovisual y marketing de España	Invitación de medios, profesionales y empresas al campus, visitas a empresas, Focus Group con empresas, profesionales como invitados en seminarios dirigidos a alumnos, invitación a la Asociación de Marketing de España	2024/25	RPE/CT	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	SÍ	02/07/2025
2023/2024	GRPERIODISMO	PA6	Estudiar los perfiles profesionales emergentes en el ámbito del periodismo.	Estudiar los perfiles profesionales de los antiguos alumnos con perfiles en LinkedIn. Revisar las ofertas de prácticas y empleo de las empresas del ámbito del periodismo y de nuevas empresas relacionadas con el sector de la comunicación. Obtener una relación actualizada de perfiles profesionales.	2024/25	DD	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	SÍ	02/07/2025
2023/2024	GRMARKETING	PA6	Capacitar a los alumnos en el uso de herramientas prácticas como Excel para mejorar la formación práctica	Incluir de forma curricular, desde primer curso, sesiones dedicadas al manejo de esta herramienta	2024/25	CT	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	SÍ	02/07/2025
2023/2024	GRMARKETING	PA6	Introducir nuevas metodologías que permitan a los alumnos simular tomar decisiones prácticas	Introducción de un simulador, MarketSpace, en Gestión de Marketing. Introducción de un simulador de Negociación	2024/25	CT	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	SÍ	02/07/2025
2023/2024	GRMARKETING	PA6	Aumentar la formación en Marketing digital y análisis de datos para adecuar el perfil de egreso a las actuales demandas laborales	Presentación de un Modifica	2024/25	VOA/CC/CT	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	SÍ	02/07/2025
2023/2024	GRMARKETING	PA6	Ofrecer a los alumnos nuevas oportunidades de prácticas	Participación en la 4ª Edición Estudiantes con Talento - Welink	2024/25	RPE	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	SÍ	02/07/2025
2023/2024	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING/MGEC/MCPC	PA7	Establecer un protocolo de comunicación interna de las entrevistas anuales de seguimiento del profesorado evaluado en su actividad docente (PA7a)	Una vez tenida la entrevista de seguimiento, el director/a de departamento lo notifica al Vicedecano de Profesorado.	2024/25	VP	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	EP	02/07/2025
2023/2024	GRMARKETING	PA7	Reducir el número de profesores invitados y aumentar el de profesores a tiempo completo en el grado	Contratar un nuevo profesor	2024/25	CT/VP/G	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	SÍ	02/07/2025
2023/2024	GRMARKETING	PA7	Motivar al profesorado para formarse en nuevas metodologías docentes y en nuevos contenidos	Comunicación desde el departamento con información sobre cursos organizados por Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia y Cursos organizados por Asociaciones profesionales	2024/25	CT	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	SÍ	02/07/2025
2023/2024	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING/MGEC/MCPC	PA7	Mejorar la satisfacción del PAS con los cursos de formación ofertados	Comunicar al SDP el dato de la encuesta para que lo tengan en cuenta de cara a la mejora de la oferta. Abrir un proceso de consulta al PAS sobre las necesidades formativas que detectan en su puesto de trabajo.	2024/25	G	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	EP	02/07/2025
2023/2024	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING/MGEC/MCPC	PA7	Revisar la normativa interna que regula la figura del PAD	Asignar las nuevas categorías resultantes al PAD actual en función de su perfil.	2024/25	VP	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	SÍ	02/07/2025
2023/2024	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING/MGEC/MCPC	PA7	Diseñar plan de formación del PAD	Proponer un plan de formación continua y desarrollo profesional a medio plazo del PAD.	2025/26	VP	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	EP	02/07/2025

Curso MAR	Título	Proceso	Propuesta de mejora	Acción/es de mejora	Curso académico implantación mejora	Responsable*	Propuesta por ANECA	Fecha propuesta CGC	Fecha aprobación JD	Propuesta de mejora alcanzada**	Fecha supervisión por la JD
2023/2024	GRPERIODISMO/G RCOMAUD/GRMA RKETING/MGEC/M CPC	PA8	Disponer de datos concretos de reclamaciones y solicitudes de mejora para poder atenderlos correctamente	Elaborar un informe anual con todas las reclamaciones y sugerencias recibidas	2024/25	CE/G	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	SÍ, junio 2025	02/07/2025
2023/2024	GPERIODISMO/GR COMAUD	PA8	Mejorar la satisfacción del estudiante con la página web.	Consultar a los alumnos motivos de insatisfacción y propuestas de mejora	2024/25	CE	NO	19/11/2024	SÍ (27/11/24)	SÍ	02/07/2025

***Leyenda responsables**

VOA	Vicedecana de ordenación académica
VP	Videdecano de profesorado
VE	Vicedecano de estudiantes
VI	Vicedecana de investigación
DD	Director de desarrollo
G	Gerente
CT	Coordinador/a de título
CC	Coordinadora de calidad
CE	Coordinadora de estudios
CM	Coordinación máster
RA	Responsable de admisión
RPE	Responsable de prácticas y empleo
RRI	Responsable de relaciones internacionales
RARE	Responsable de alumni y relaciones externas
JD	Junta directiva