

PS4. Anexo 1. Plantilla de publicación de tasas (Grado y Máster)

CENTRO: Facultad de Comunicación

TÍTULO: Grado en Marketing

Tabla de la plantilla de publicación de las tasas

T. PS4.1

Curso académico *	Tasa rendimiento **	Tasa éxito**	Tasa evaluación **	Tasa abandono	Tasa eficiencia	Tasa graduación	Nº estudiantes nuevo ingreso
Curso 2020-21	95,48%	96,14 %	99,31%	10,20%	97,32%	68,09%	105
Curso 2021-22	92,25%	93,35 %	98,82%	9,80%	98,05%	80,61%	105
Curso 2022-23	94,38%	95,62 %	98,70%	6,06%	97,47%	80,39%	97

*Añadir los 3 últimos cursos.

** Datos obtenidos del SIU.

Definición de tasas:

-Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número de créditos superados por los estudiantes matriculados en un curso académico (excluyendo créditos reconocidos y transferidos) y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico.

-Tasa de éxito: Relación porcentual entre el número de créditos superados por los estudiantes matriculados en un curso académico (excluyendo créditos reconocidos y transferidos) y el número total de créditos presentados a examen en dicho curso académico.

-Tasa de evaluación: Relación porcentual entre el número de créditos presentados a examen por los estudiantes egresados a lo largo del estudio y el número total de créditos matriculados.

-Tasa de abandono: Porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso matriculados en el curso X, que sin haberse graduado en ese título no se han matriculado en él durante dos cursos seguidos.

-Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número de créditos superados a lo largo de la titulación por los estudiantes egresados (excluyendo créditos reconocidos y transferidos) y el número total de créditos matriculados.

-Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan la titulación en el tiempo teórico previsto o en un curso más. El dato que figura en la tabla es el que se obtiene en ese curso académico (no hace referencia a la cohorte de entrada).