

GRADO EN COMUN. AUDIOVISUAL CASTELLANO CURSO: 1º SEMESTRE: 1º										
HORARIOS TEORÍA										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
8:00										
9:00	COE I	6								
10:00	COE I	6	Literatura	6	Historia mundo actual	6	Antropología A	6		
11:00	COE I	6	Literatura	6	Historia mundo actual	6	Antropología A	6	Antropología A	6
12:00			Historia de la comunicación	6	Literatura	6	Comunicación multimedia	6	Historia de la comunicación	6
13:00	Introducción comunicación moda (Optativa) (1)	10	Historia de la comunicación	6	Literatura	6	Comunicación multimedia	6	Historia de la comunicación	6
14:00	Introducción comunicación moda (Optativa) (1)	10								
15:00										
16:00					Introducción artes escénicas (Optativa) (2)	13				

HORARIOS PRÁCTICAS										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
10:00									Com. Multimedia 5P	1560
11:00									Com. Multimedia 5P	1560
12:00										
13:00	COE 1P, 2P, 3P Y 4P	1540 1550 1560 MM								
14:00	COE 1P, 2P, 3P Y 4P	1540 1550 1560 MM								
15:00	COE 5P, 6P, 7P Y 8P	1540 1550 1560 MM			Com. Multimedia 2P	1560				
16:00	COE 5P, 6P, 7P Y 8P	1540 1550 1560 MM	Com. Multimedia 1P	1560	Com. Multimedia 2P	1560	Com. Multimedia 4P	1560		
17:00			Com. Multimedia 1P	1560	Com. Multimedia 3P	1560	Com. Multimedia 4P	1560		
18:00					Com. Multimedia 3P	1560				

(1) *Introducción a la comunicación de moda*: la profesora informará en el ADI de la asignatura sobre el calendario de clases.

(2) *Introducción a las artes escénicas*: algunas sesiones tendrán lugar en horario distinto, la profesora informará sobre las mismas a comienzo de curso.

GRADO EN COMUN. AUDIOVISUAL BILINGÜE CURSO: 1º SEMESTRE: 1º										
HORARIOS TEORÍA										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
8:00					Multimedia Communication	2	Literature	2		
9:00	COE I	6			Multimedia Communication	2	Literature	2	Antropología B	3
10:00	COE I	6	Literature	2	Antropología B Anthropology	3 33 Central			Contemporary History	2
11:00	COE I	6	Literature	2	Antropología B Anthropology	3 33 Central			Contemporary History	2
12:00					History of communication	4			History of communication	5
13:00	Introducción comunicación moda (Optativa) (1)	10			History of communication	4			History of communication	5
14:00	Introducción comunicación moda (Optativa) (1)	10								
15:00										
16:00					Introducción artes escénicas (Optativa) (2)	13				

HORARIOS PRÁCTICAS										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
10:00							Multimedia Communication 2P	1560		
11:00							Multimedia Communication 2P	1560		
12:00			Multimedia Communication 1P	1560						
13:00	COE 1P, 2P, 3P Y 4P	1540 1550 1560 MM	Multimedia Communication 1P	1560						
14:00	COE 1P, 2P, 3P Y 4P	1540 1550 1560 MM								
15:00	COE 5P, 6P, 7P Y 8P	1540 1550 1560 MM								
16:00	COE 5P, 6P, 7P Y 8P	1540 1550 1560 MM								
17:00										
18:00										

(1) Introducción a la comunicación de moda: la profesora informará en el ADI de la asignatura sobre el calendario de clases.

(2) Introducción a las artes escénicas: algunas sesiones tendrán lugar en horario distinto, la profesora informará sobre las mismas a comienzo de curso.

GRADO EN PERIODISMO CASTELLANO CURSO: 1º SEMESTRE: 1º										
HORARIOS TEORÍA										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
8:00										
9:00	COE I	6								
10:00	COE I	6	Literatura	6	Historia mundo actual	6	Antropología A	6		
11:00	COE I	6	Literatura	6	Historia mundo actual	6	Antropología A	6	Antropología A	6
12:00			Historia de la comunicación	6	Literatura	6	Comunicación multimedia	6	Historia de la comunicación	6
13:00	Introducción comunicación moda (Optativa) (1)	10	Historia de la comunicación	6	Literatura	6	Comunicación multimedia	6	Historia de la comunicación	6
14:00	Introducción comunicación moda (Optativa) (1)	10								
15:00										
16:00					Introducción artes escénicas (Optativa) (2)	13				

HORARIOS PRÁCTICAS										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
10:00									Com. Multimedia 5P (2º Hist+Per 15)	1560
11:00									Com. Multimedia 5P (2º Hist+Per 15)	1560
12:00										
13:00	COE 1P, 2P, 3P Y 4P	1540 1550 1560 MM								
14:00	COE 1P, 2P, 3P Y 4P	1540 1550 1560 MM								
15:00	COE 5P, 6P, 7P Y 8P (1ºHist+Per 15 - 1º Fº+Per 15)	1540 1550 1560 MM			Com. Multimedia 2P (2º Filología Hisp+Per 15)	1560				
16:00	COE 5P, 6P, 7P Y 8P (1ºHist+Per 15 - 1º Fº+Per 15)	1540 1550 1560 MM	Com. Multimedia 1P	1560	Com. Multimedia 2P (2º Filología Hisp+Per 15)	1560	Com. Multimedia 4P	1560		
17:00			Com. Multimedia 1P	1560	Com. Multimedia 3P (2º Fº+Per 15)	1560	Com. Multimedia 4P	1560		
18:00					Com. Multimedia 3P (2º Fº+Per 15)	1560				

(1) Introducción a la comunicación de moda: la profesora informará en el ADI de la asignatura sobre el calendario de clases.

(2) Introducción a las artes escénicas: algunas sesiones tendrán lugar en horario distinto, la profesora informará sobre las mismas a comienzo de curso.

GRADO EN PERIODISMO BILINGÜE CURSO: 1º SEMESTRE: 1º										
HORARIOS TEORÍA										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
8:00					Multimedia Communication	2	Literature	2		
9:00	COE I	6			Multimedia Communication	2	Literature	2	Antropología B	3
10:00	COE I	6	Literature	2	Antropología B Anthropology	3 33 Central			Contemporary History	2
11:00	COE I	6	Literature	2	Antropología B Anthropology	3 33 Central			Contemporary History	2
12:00					History of communication	4			History of communication	5
13:00	Introducción comunicación moda (Optativa) (1)	10			History of communication	4			History of communication	5
14:00	Introducción comunicación moda (Optativa) (1)	10								
15:00										
16:00					Introducción artes escénicas (Optativa) (2)	13				

HORARIOS PRÁCTICAS										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
10:00							Multimedia Communication 2P (2º Filología Hisp+Per 15)	1560		
11:00							Multimedia Communication 2P (2º Filología Hisp+Per 15)	1560		
12:00			Multimedia Communication 1P (2º Hist+Per 15) (2º Fº+Per 15)	1560						
13:00	COE 1P, 2P, 3P Y 4P	1540 1550 1560 MM	Multimedia Communication 1P (2º Hist+Per 15) (2º Fº+Per 15)	1560						
14:00	COE 1P, 2P, 3P Y 4P	1540 1550 1560 MM								
15:00	COE 5P, 6P, 7P Y 8P	1540 1550 1560 MM								
16:00	COE 5P, 6P, 7P Y 8P	1540 1550 1560 MM								
17:00										
18:00										

(1) Introducción a la comunicación de moda: la profesora informará en el ADI de la asignatura sobre el calendario de clases.

(2) Introducción a las artes escénicas: algunas sesiones tendrán lugar en horario distinto, la profesora informará sobre las mismas a comienzo de curso.

HORARIOS TEORÍA

	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
8:00					Marketing: historical and cultural perspectives	5				
9:00	Principles of business administration	4			Marketing: historical and cultural perspectives	5			Antropología B	3
10:00	Principles of business administration	4	Economics	4	Antropología B Anthropology	3 33 Central	Marketing: historical and cultural perspectives	5	Principios de comunicación	3
11:00	Economics	4	Economics	4	Antropología B Anthropology	3 33 Central	Marketing: historical and cultural perspectives	5	Principios de comunicación	3
12:00	Economics	4	Principles of business administration	4			Introduction to law	4	Introduction to law	4
13:00	Introducción comunicación moda (Optativa) (1)	10	Principles of business administration	4			Introduction to law	4	Introduction to law	4
14:00	Introducción comunicación moda (Optativa) (1)	10								
15:00										
16:00					Introducción artes escénicas (Optativa)(2)	13				

(1) *Introducción a la comunicación de moda*: la profesora informará en el ADI de la asignatura sobre el calendario de clases.

(2) *Introducción a las artes escénicas*: algunas sesiones tendrán lugar en horario distinto, la profesora informará sobre las mismas a comienzo de curso.

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CASTELLANO CURSO: 2º SEMESTRE: 1º										
HORARIOS TEORÍA										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
12:00					<i>Moda y disciplinas artísticas (Optativa)</i>	11				
13:00					<i>Moda y disciplinas artísticas (Optativa)</i>	11				
15:00	Psicología	1	Introducción a la publicidad y las RRPP	6	Fundamentos de narración	5	Introducción a la publicidad y las RRPP	4	Fundamentos de narración	4
16:00	Psicología	1	Introducción a la publicidad y las RRPP	6	Fundamentos de narración	5	Introducción a la publicidad y las RRPP	4	Fundamentos de narración	4
17:00	Estructura y mercados	1	Ética - Gr. A Ética - Gr. B Ética - Gr. Core Interfacultativo	6 2 7 Amigos	Estructura y mercados	1	TCA (10 semanas)	5	Psicología	2
18:00	Estructura y mercados	1	Ética - Gr. A Ética - Gr. B Ética - Gr. Core Interfacultativo	6 2 7 Amigos	Estructura y mercados	1	TCA (10 semanas)	5	Psicología	2
19:00					TCA (10 semanas)	1				

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL BILINGÜE CURSO: 2º SEMESTRE: 1º										
	HORARIOS TEORÍA									
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
12:00					Moda y disciplinas artísticas (Optativa)	11				
13:00					Moda y disciplinas artísticas (Optativa)	11				
15:00	Psicología	1	Introduction to Advertising and PR	2	Fundamentos de narración	5	Introduction to Advertising and PR	6	Fundamentos de narración	4
16:00	Psicología	1	Introduction to Advertising and PR	2	Fundamentos de narración	5	Introduction to Advertising and PR	6	Fundamentos de narración	4
17:00	Media Economics	13	Ética - Gr. A Ética - Gr. B Ética - Gr. Core Interfacultativo	6 2 7 Amigos	Media Economics	5	TCA (10 semanas)	5	Psicología	2
18:00	Media Economics	13	Ética - Gr. A Ética - Gr. B Ética - Gr. Core Interfacultativo	6 2 7 Amigos	Media Economics	5	TCA (10 semanas)	5	Psicología	2
19:00					TCA (10 semanas)	1				

GRADO EN PERIODISMO CASTELLANO CURSO: 2º SEMESTRE: 1º										
HORARIOS TEORÍA										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
12:00					Moda y disciplinas artísticas (Optativa)	11			Sistemas políticos	1
13:00					Moda y disciplinas artísticas (Optativa)	11			Sistemas políticos	1
15:00	Sistemas políticos	2	Introducción a la publicidad y las RRPP	6	Redacción periodística	1	Introducción a la publicidad y las RRPP	4	Redacción periodística	2
16:00	Sistemas políticos	2	Introducción a la publicidad y las RRPP	6	Redacción periodística	1	Introducción a la publicidad y las RRPP	4	Redacción periodística	2
17:00	Estructura y mercados	1	Ética - Gr. A Ética - Gr. B Ética - Gr. Core Interfacultativo	6 2 7 Amigos	Estructura y mercados	1	Comunicación audiovisual	3		
18:00	Estructura y mercados	1	Ética - Gr. A Ética - Gr. B Ética - Gr. Core Interfacultativo	6 2 7 Amigos	Estructura y mercados	1	Comunicación audiovisual	3		

HORARIOS PRÁCTICAS										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
8:00	Redacción periodística 1P	1540								
9:00	Redacción periodística 1P	1540								
10:00			Redacción periodística 2P (3º Filología Hisp. + Period 15) (3º Hist+Period 15)	1540	Redacción periodística 3P (3º Filosofía+Period 15)	1540			Comunicación audiovisual 4P	14
11:00			Redacción periodística 2P (3º Filología Hisp. + Period 15) (3º Hist+Period 15)	1540	Redacción periodística 3P (3º Filosofía+Period 15)	1540			Comunicación audiovisual 4P	14
12:00	Comunicación audiovisual 1P	14	Comunicación audiovisual 2P (3º Filología Hisp. + Period 15) (3º Hist+Period 15)	14			Comunicación audiovisual 3P	14		
13:00	Comunicación audiovisual 1P	14	Comunicación audiovisual 2P (3º Filología Hisp. + Period 15) (3º Hist+Period 15)	14			Comunicación audiovisual 3P	14		
17:00									Redacción periodística 4P	1540
18:00									Redacción periodística 4P	1540

GRADO EN PERIODISMO BILINGÜE CURSO: 2º SEMESTRE: 1º

HORARIOS TEORÍA										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
12:00					<i>Moda y disciplinas artísticas (Optativa)</i>	11			Contemp. Pol. Systems	9
13:00					<i>Moda y disciplinas artísticas (Optativa)</i>	11			Contemp. Pol. Systems	9
15:00	Contemp. Pol. Systems	9	Introduction to Advertising and PR	2	Redacción periodística	1	Introduction to Advertising and PR	6	Redacción periodística	2
16:00	Contemp. Pol. Systems	9	Introduction to Advertising and PR	2	Redacción periodística	1	Introduction to Advertising and PR	6	Redacción periodística	2
17:00	Media Economics	13	Ética - Gr. A Ética - Gr. B Ética - Gr. Core Interfacultativo	6 2 7 Amigos	Media Economics	5	Comunicación audiovisual	3		
18:00	Media Economics	13	Ética - Gr. A Ética - Gr. B Ética - Gr. Core Interfacultativo	6 2 7 Amigos	Media Economics	5	Comunicación audiovisual	3		

HORARIOS PRÁCTICAS										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
8:00	Redacción periodística 1P	1540								
9:00	Redacción periodística 1P	1540								
10:00			Redacción periodística 2P	1540	Redacción periodística 3P	1540			Comunicación audiovisual 4P	14
11:00			Redacción periodística 2P	1540	Redacción periodística 3P	1540			Comunicación audiovisual 4P	14
12:00	Comunicación audiovisual 1P	14	Comunicación audiovisual 2P	14			Comunicación audiovisual 3P	14		
13:00	Comunicación audiovisual 1P	14	Comunicación audiovisual 2P	14			Comunicación audiovisual 3P	14		
17:00									Redacción periodística 4P	1540
18:00									Redacción periodística 4P	1540

GRADO EN MARKETING											CURSO: 2º		SEMESTRE: 1º	
HORARIOS TEORÍA														
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIERCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA				
9:00							Desarrollo personal y liderazgo	1	Desarrollo personal y liderazgo	5				
10:00							Desarrollo personal y liderazgo	1	Desarrollo personal y liderazgo	5				
11:00							Desarrollo personal y liderazgo	1	Desarrollo personal y liderazgo	5				
12:00			CORES		Moda y disciplinas artísticas (Optativa)	11								
13:00			CORES		Moda y disciplinas artísticas (Optativa)	11								
15:00	Gestión de marketing	3	Principles of microeconomics	1	Estrategia comun. Comercial	2	Principles of microeconomics	3	Introduction to Branding	3				
16:00	Gestión de marketing	3	Principles of microeconomics	1	Estrategia comun. Comercial	2	Principles of microeconomics	3	Introduction to Branding	3				
17:00	Introduction to branding	3	Ethics	33 Central	Gestión de marketing	2								
18:00	Introduction to branding	3	Ethics	33 Central	Gestión de marketing	2								

HORARIOS TEORÍA										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
9:00										
10:00			Gestión contenidos (1)	5	Producción ficción I (Series) (2)	5	Guión ficción I (Series)	3	Guión ficción I (Series)	13
11:00	Dirección-Realización	5	Gestión contenidos (1)	5	Producción ficción I (Series) (2)	5	Guión ficción I (Series)	3	Guión ficción I (Series)	13
12:00	Dirección-Realización	5	CORES							
13:00	Dirección-Realización	5	CORES							

* Asignaturas exclusivas del Core Interfa

HORARIOS PRÁCTICAS						
					VIERNES	AULA
15:00					Guión ficción I (series) (22 septiembre, 6 y 20 octubre, 10 y 24 noviembre) (4º Filología Hisp+Comunicación)	Salas A&D
16:00					Guión ficción I (series) (22 septiembre, 6 y 20 octubre, 10 y 24 noviembre) (4º Filología Hisp+Comunicación)	Salas A&D
17:00					Guión ficción I (series) (22 septiembre, 6 y 20 octubre, 10 y 24 noviembre) (4º Filología Hisp+Comunicación)	Salas A&D

(1) Gestión contenidos: habrá una clase práctica de Infosys+ (Kantar Media), 16:00-19:00 horas, viernes 20 de octubre, sala 1560 ordenadores

(2) Producción ficción I (Series): ver calendario adjunto

PRÁCTICA DE PRODUCCIÓN DE FICCIÓN I (SERIES)

Curso 2017-2018

1. Planteamiento

- Producción y realización de una secuencia de una serie televisiva en vídeo (HD, sistema multicámara) –sobre un guión dado– entre unos 4 y 4,30 mins de duración por escena (*es preceptivo ajustarse al tiempo indicado*).
- Premisa: Cada grupo se organiza como un equipo de producción que debe llevar a cabo el trabajo de un día de grabación.
- Los decorados deben estar situados en el plató de televisión (Edificio de Comunicación).

2. Grupos y profesores

- 4 grupos de 13 alumnos cada uno.
- Distribución por profesores:

- Grupo 1 y 3	Alvaro Bonet (AB)	abonet@unav.es
- Grupo 2 y 4	Javier Callejón (JC)	jcallej@unav.es

3. Configuración de los grupos

- Funciones básicas en los grupos de 10 personas:
 - 1) PRODUCTOR
 - 2) DIRECTOR
 - 3) DIRECTOR ARTÍSTICO Y SCRIPT
 - 4) REGIDOR
 - 5) REALIZADOR
 - 6) 1º OPERADOR DE CÁMARA
 - 7) 2º OPERADOR DE CÁMARA
 - 8) 3º OPERADOR DE CÁMARA
 - 9) TÉCNICO DE SONIDO Y DIRECTOR DE FOTO
 - 10) EDITOR-AYUDANTE DE REALIZACIÓN
- Funciones básicas en los grupos de 11 personas:
 - 1) PRODUCTOR
 - 2) DIRECTOR
 - 3) DIRECTOR ARTÍSTICO
 - 4) REGIDOR
 - 5) REALIZADOR
 - 6) 1º OPERADOR DE CÁMARA
 - 7) 2º OPERADOR DE CÁMARA
 - 8) 3º OPERADOR DE CÁMARA
 - 9) TÉCNICO DE SONIDO Y DIRECTOR DE FOTO
 - 10) EDITOR Y SCRIPT
 - 11) AYUDANTE DE REALIZACIÓN
- Funciones básicas en los grupos de 12 personas:
 - 1) PRODUCTOR
 - 2) DIRECTOR
 - 3) DIRECTOR ARTÍSTICO
 - 4) REGIDOR
 - 5) REALIZADOR
 - 6) 1º OPERADOR DE CÁMARA

- 7) 2º OPERADOR DE CÁMARA
- 8) 3º OPERADOR DE CÁMARA
- 9) TÉCNICO DE SONIDO
- 10) DIRECTOR DE FOTO
- 11) EDITOR Y SCRIPT
- 12) AYUDANTE DE REALIZACIÓN

- Funciones básicas en los grupos de 13 personas:

- 1) PRODUCTOR
- 2) DIRECTOR
- 3) DIRECTOR ARTÍSTICO
- 4) REGIDOR
- 5) REALIZADOR
- 6) 1º OPERADOR DE CÁMARA
- 7) 2º OPERADOR DE CÁMARA
- 8) 3º OPERADOR DE CÁMARA
- 9) TÉCNICO DE SONIDO
- 10) DIRECTOR DE FOTO
- 11) EDITOR Y AYUDANTE DE DIRECCIÓN ARTÍSTICA
- 12) AYUDANTE DE REALIZACIÓN
- 13) SCRIPT Y AYUDANTE DE EDICIÓN

- La función de dirección artística incluye decoración, vestuario y maquillaje. Es aconsejable que se busque toda la ayuda externa que se necesite en este campo (por ejemplo en maquillaje y peluquería).
- Cada una de estas funciones debe ser realizada por personas que reúnan las condiciones idóneas para ello, *especialmente en el caso del productor/a, director/a y realizador/a*. Evitar decidirlo por sorteo.
- A la hora de repartir las funciones, hay que tener en cuenta la obligación de asistir a las clases técnicas previstas en cada caso (víd. más abajo). *Quien no pueda asegurar su asistencia por el motivo que sea, es mejor que busque otra función. No se permitirá que las funciones técnicas las desempeñen personas que no se hayan preparado debidamente.*
- Tanto los intérpretes como los ayudantes externos deben buscarse entre personas que no pertenezcan ni al propio grupo ni a la clase. *Todos los miembros del equipo deben desempeñar las funciones antes enumeradas, es decir, permanecer detrás de la cámara y trabajar exclusivamente en la práctica de su grupo.*

4. Documentos de trabajo

- Los documentos de producción que se manejarán son los siguientes:
 - 1) Ficha técnica y artística
 - 2) Guión literario
 - 3) Desglose
 - 4) Croquis a escala del plató con el decorado, atrezzo y posiciones de cámara.
 - 5) Orden de trabajo o citación.
 - 6) Cálculo previo de duración (*timing*)
 - 7) Story-board
 - 8) Listado de planos por cámaras
 - 9) Informe de producción
 - 10) Hojas script
 - 11) Guión de edición y sonorización

12) Memoria (una página por persona, más la memoria global del productor/a)

- El productor debe entregar una fotocopia (nunca el original) de los documentos 1 a 8 debidamente cumplimentados a ordenador a su profesor de prácticas el miércoles 18 de octubre no más tarde de las 14:00 hs para la 1º reunión de Preproducción y el miércoles 25 de octubre no más tarde de las 14:00 hs para la 2º reunión de Preproducción, en los siguientes lugares: Alvaro Bonet y Javier Callejón: Conserjería de Bedeles (FCOM)

Es MUY IMPORTANTE entregar estos documentos puntualmente, porque la reunión de preproducción con cada grupo será en día lectivo por la tarde y el profesor necesita revisar a fondo el trabajo.

- Al final de la práctica, el productor/a debe entregar una memoria que incluya la documentación de trabajo anteriormente enumerada. Además cada miembro del equipo redactará una página comentando su experiencia (según las funciones que haya desempeñado).

5. Equipamiento técnico

- Cada grupo dispondrá de:
 - A) Control de realización
 - Monitorización. Monitores HD JVC de 17", 20" y 24"
 - 3 CCU's JVC HD RM HP 250E
 - Un mezclador Panasonic HD AV HS 400N
 - Un Magnetoscopio grabador Full HD Sony XDCAM cine Alta PMW EX-30
 - 1 tarjeta SDHC de 32 GB en adaptador SXS
 - Una Mesa de Audio Yamaha MG 24/4
 - B) Plató:
 - 3 cámaras JVC HD GY 251 Full HD
 - 2 trípodes-pedestal Hidráulicos Daiwa
 - 1 trípode pedestal hidráulico Libec P100
 - 1 monitor de programa Sony de 14" en plató
 - Iluminación con 6 Focos de luz fría Penguin de 150 w; proyectores fresnell Arriflex de 1000 w. y 650 w y proyectores de ciclorama Desisti de 1500 w.
 - 3 micrófonos de cañón Senheisser MK-6 con sus soportes y suspensorios
 - C) Edición:
 - Ediciones digitales IMac con software de edición Adobe Premiere Pro 5.5
- El resto del material debe ser conseguido por cada grupo. Material de script: cronómetro, cinta de pintor, etc.
- *Cada grupo asume la responsabilidad del cuidado de los equipos. Cualquier pérdida o desperfecto grave puede significar el suspense de la práctica y, por tanto, de la asignatura.* Dependiendo de la naturaleza y causa del desperfecto o pérdida, el grupo correrá con los gastos de reparación o reposición. En el caso de los módulos que forman el decorado no se puede clavar nada en ellos. Lo que se coloque en las "paredes" será colgado desde la parte de arriba de la estructura de cada panel, utilizando hilo de pita transparente.

6. Clases de especialización

- **TALLER DE PRODUCCIÓN Y DE SCRIPT:** jueves 5 de octubre, 14:30 a 16:30 hs. Asisten: toda la clase. Aula 5. Profesor: Cristina Pérez-Guembe y Patricia Diego.

- **TALLER DE DIRECCIÓN-REALIZACIÓN:** jueves 5 de octubre, Aula 1, 17 a 19 hs. Asisten: toda la clase. Profesor: Javier Callejón.
- **ENSAYO TÉCNICO GRUPO 1:** lunes 9 de octubre, Plató TV, 14:00-19 hs. Asiste: Todo el grupo. Profesor: Alvaro Bonet. Plató TV y Control de Realización
- **ENSAYO TÉCNICO GRUPO 2 :** martes 10 de octubre, Plató TV, 14:00-19:00 hs. Asiste: Todo el grupo. Profesor: Javier Callejón. Plató TV y Control de Realización
- **ENSAYO TECNICO GRUPO 3:** miércoles 11 de octubre, Plató TV, 14:00-19:00 hs. Asiste: Todo el grupo. Profesor: Alvaro Bonet. Plató TV y Control de Realización
- **ENSAYO TÉCNICO GRUPO 4:** lunes 16 de octubre, Plató TV, 14:00-19:00 hs. Asiste: Todo el grupo. Profesor: Javier Callejón. Plató TV y Control de Realización

Es obligatoria la asistencia a estas clases, según se indica. Quien no asista, no se considerará debidamente preparado y no podrá desempeñar esa función. No seguirá con la realización de la práctica y repercutirá negativamente en la nota del resto del grupo.

8. Fases de producción

Pre-producción:

- Unas semanas, a lo largo de las cuales tendrán lugar 2 reuniones de pre-producción con el profesor (**jueves 19 de octubre y jueves 26 de octubre**) a las que debe acudir todo el grupo.
- Es conveniente que el grupo utilice como lugar de reunión y trabajo las salas D&A a lo largo de la práctica. El fin de estos locales es precisamente facilitar un lugar adecuado para el trabajo en equipo y, en su caso, la supervisión del profesor.
- Estas aulas deben reservarse por adelantado y si es posible, en horario semanal fijo. Las reservas deben hacerse a través de la Secretaría de la Facultad.

Grabación:

- Media jornada (6 horas), de 14:00 a 20:00. Conviene recordar que cumplir este horario es esencial. Se recomienda almorzar con rapidez al terminar la última clase de la mañana. Por la mañana sólo el Director Artístico y su ayudante/s podrán acudir al plató a colocar el decorado y el atrezzo correspondiente a la grabación de su escena.
- Se valorará especialmente la puntualidad en el inicio y en la finalización de la grabación.

Post-producción:

- Media jornada (5 horas), de 14:30 a 19:30, para montar y sonorizar. Excederse de ese tiempo repercutirá negativamente en la nota. Al finalizar la edición de la escena hay que dejar exportando el material editado.
- Después de la grabación, los productores de las escenas dejarán volcando el material grabado en la sala de edición. Cada grupo debe llevarse el material bruto filmado y minutarlo. Para ello deben facilitar al día siguiente de la grabación al profesor Alvaro Bonet un disco duro para pasar los clips grabados en la tarjeta y poder visionarlos. A partir de ahí se elabora el guión de edición y sonorización (sucesión ordenada de imágenes y de sonido por escrito), que debe presentarse el mismo día de la post-producción. El grupo que no lo tenga listo, no podrá efectuar ésta última parte de la práctica.
- La edición se realizará de modo simple, por corte, fundidos o encadenados.

9. Comentario

- Al final de la práctica, cada grupo tendrá un breve despacho con el profesor para comentar el trabajo realizado y el resultado final. Debe acudir todo el grupo. Esta sesión tendrá lugar el **jueves 23 de noviembre** por la tarde.

10. Valoración

- La nota global de esta práctica será la media entre la nota del grupo y la calificación individual.
- Se valorará especialmente:
 - Puntualidad y cumplimiento del horario establecido.
 - Cuidado de los equipos (cámara, iluminación, etc.).
 - Trabajo en equipo. Competencia y coordinación entre las distintas funciones.
 - Ritmo y orden de trabajo (especialmente durante el rodaje).
 - Asistencia a las reuniones previstas (pre-producción, comentario, clases técnicas).

11. Visionado

- **Miércoles 22 de noviembre**, de 10 a 12 hs. Aula 5

12. Calendario por grupos

GRUPO 1 (AB)	Día	Hora(s)	Lugar
Pre-producción 1:	jueves 19 oct.	14:30-15:30	Sala D&A ²⁴²⁰
Pre-producción 2:	jueves 26 oct.	14:30-15:30	Sala D&A ²⁴²⁰
Grabación:	jueves 2 nov.	14:00-20:00	Plató TV
Post-producción:	martes 14 nov.	14:30-19:30	Edición Digital
Comentario:	jueves 23 nov.	14:30-15:30	Sala D&A ²⁴²⁰

GRUPO 2 (JC)	Día	Hora(s)	Lugar
Pre-producción 1: ²⁴³⁰	jueves 19 oct.	14:30-15:30	Sala D&A
Pre-producción 2:	jueves 26 oct.	14:30-15:30	Sala D&A ²⁴³⁰
Grabación:	viernes 3 nov.	14:00-20:00	Plató TV
Post-producción:	martes 14 nov.	14:30-19:30	Edición Digital
Comentario:	jueves 23 nov.	14:30-15:30	Sala D&A ²⁴³⁰

GRUPO 3 (AB)	Día	Hora(s)	Lugar
Pre-producción 1: ²⁴⁴⁰	jueves 19 oct.	15:30-16:30	Sala D&A
Pre-producción 2:	jueves 26 oct.	15:30-16:30	Sala D&A ²⁴⁴⁰
Grabación:	lunes 6 nov.	14:00-20:00	Plató TV
Post-producción:	jueves 16 nov.	14:30-19:30	Edición Digital
Comentario:	jueves 23 nov.	15:30-16:30	Sala D&A ²⁴⁴⁰

GRUPO 4 (JC)	Día	Hora(s)	Lugar
Pre-producción 1:	jueves 19 oct.	15:30-16:30	Sala D&A ²⁴⁵⁰
Pre-producción 2:	jueves 26 oct.	15:30-16:30	Sala D&A ²⁴⁵⁰
Grabación:	martes 7 nov.	14:00-20:00	Plató TV
Post-producción:	jueves 16 nov.	14:30-19:30	Edición Digital
Comentario:	jueves 23 nov.	15:30-16:30	Sala D&A ²⁴⁵⁰

GRADO EN PERIODISMO CURSO: 3º SEMESTRE: 1º										
HORARIOS TEORÍA										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
8:00	Géneros y edición de diarios y revistas	3	Géneros y edición de diarios y revistas	2			Fundamentos periodismo económico	3		
9:00	Géneros y edición de diarios y revistas	3	Géneros y edición de diarios y revistas	2			Fundamentos periodismo económico	3	Seminario Fdtos. Periodismo económico	Sala Reunion es DEI
10:00	Medios de comunicación y política en la España reciente	3	Géneros y programas radio	3			Medios de comunicación y política en la España reciente	4	Seminario Fdtos. Periodismo económico	
11:00	Medios de comunicación y política en la España reciente	3	Géneros y programas radio	3			Medios de comunicación y política en la España reciente	4		
12:00			CORES							
13:00			CORES							

Seminario Fdtos. Periodismo Económico: cada alumno únicamente tendrá que asistir 1 viernes en todo el cuatrimestre. El seminario es de 1 hora, de 9 a 10 o de 10 a 11 hs.

HORARIOS PRÁCTICAS										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
15:00			Géneros y edición diarios y revistas 1P	1550			Géneros y edición diarios y revistas 3P (4º Filología Hisp. + Period-4º Hist+Period)	1550	Géneros y edición diarios y revistas 5P (4º Filosofía+Per)	1550
16:00	Géneros y programas de radio 1P	Radio	Géneros y edición diarios y revistas 1P	1550	Géneros y programas de radio 3P	Radio	Géneros y edición diarios y revistas 3P (4º Filología Hisp. + Period-4º Hist+Period) Géneros y programas de radio 4P	1550 Radio	Géneros y edición diarios y revistas 5P (4º Filosofía+Per) Géneros y programas de radio 5P	1550 Radio
17:00	Géneros y programas de radio 1P Medios comun. y polít. España reciente (Grupo 1-16 octubre) (Grupo 4-23 octubre) (4º Hist+Period - 4º Filología Hisp. + Period)	Radio Sala 2470	Géneros y edición diarios y revistas 2P Géneros y programas de radio 2P (4º Hist+Period-4º Filosofía+Per) Medios comun. y polít. España reciente (Grupo 2-17 octubre) (Grupo 5-24 octubre)	1550 Radio Sala 2470	Géneros y programas de radio 3P Medios comun. y polít. España reciente (Grupo 3-18 octubre) (Grupo 6-25 octubre) (4º Filosofía+Per)	Radio Sala 2470	Géneros y edición diarios y revistas 4P Géneros y programas de radio 4P	1550 Radio	Géneros y programas de radio 5P (4º Filología Hisp. + Period)	Radio
18:00	Géneros y programas de radio 1P Medios comun. y polít. España reciente (Grupo 1-16 octubre) (Grupo 4-23 octubre) (4º Hist+Period - 4º Filología Hisp. + Period)	Radio Sala 2470	Géneros y edición diarios y revistas 2P Géneros y programas de radio 2P (4º Hist+Period-4º Filosofía+Per) Medios comun. y polít. España reciente (Grupo 2-17 octubre) (Grupo 5-24 octubre)	1550 Radio Sala 2470	Géneros y programas de radio 3P Medios comun. y polít. España reciente (Grupo 3-18 octubre) (Grupo 6-25 octubre) (4º Filosofía+Per)	Radio Sala 2470	Géneros y edición diarios y revistas 4P Géneros y programas de radio 4P	1550 Radio	Géneros y programas de radio 5P (4º Filología Hisp. + Period)	Radio
19:00	Géneros y programas de radio 1P	Radio	Géneros y programas de radio 2P (4º Hist+Period - 4º Filosofía+Per)	Radio	Géneros y programas de radio 3P	Radio	Géneros y programas de radio 4P	Radio	Géneros y programas de radio 5P (4º Filología Hisp. + Period)	Radio
20:00			Géneros y programas de radio 2P (4º Hist+Period - 4º Filosofía+Per)	Radio						

Las prácticas de "Géneros y programas de radio" se realizarán durante 10 semanas.

HORARIOS TEORÍA

	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
8:00	Comportamiento del consumidor	13	Creatividad	13	Comportamiento del consumidor	13	Investigación de mercados II*	13	Empresa: gestión económica y financiera	13
9:00	Comportamiento del consumidor	13	Creatividad	13	Comportamiento del consumidor	13	Investigación de mercados II*	13	Empresa: gestión económica y financiera	13
10:00	Creatividad	13	Empresa: gestión económica y financiera	13						
11:00	Creatividad	13	Empresa: gestión económica y financiera	13						
12:00			CORES							
13:00			CORES							

HORARIOS PRÁCTICAS

	MARTES	AULA	VIERNES	AULA
14:00	Creatividad (taller de diseño) (10 semanas) - Grupo 1	1560	Creatividad (taller de diseño) (10 semanas) - Grupo 2	1560
15:00	Creatividad (taller de diseño) (10 semanas) - Grupo 1	1560	Creatividad (taller de diseño) (10 semanas) - Grupo 2	1560

*Investigación de mercados II: prácticas en sala de ordenadores, se establecerán dos turnos. La profesora informará de las fechas en el ADI de la asignatura.

HORARIOS TEORÍA

	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA
8:00	Comportamiento del consumidor	13	Creatividad	13	Comportamiento del consumidor	13	Investigación de mercados II*	13
9:00	Comportamiento del consumidor	13	Creatividad	13	Comportamiento del consumidor	13	Investigación de mercados II*	13
10:00	Creatividad	13						
11:00	Creatividad	13						
12:00			CORES					
13:00			CORES					

HORARIOS PRÁCTICAS

	MARTES	AULA	VIERNES	AULA
14:00	Creatividad (taller de diseño) (10 semanas) - Grupo 1	1560	Creatividad (taller de diseño) (10 semanas) - Grupo 2	1560
15:00	Creatividad (taller de diseño) (10 semanas) - Grupo 1	1560	Creatividad (taller de diseño) (10 semanas) - Grupo 2	1560

*Investigación de mercados II: prácticas en sala de ordenadores, se establecerán dos turnos. La profesora informará de las fechas en el ADI de la asignatura.

HORARIOS TEORÍA

	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
15:00	Producción ficción II cine	5	Guión ficción II cine	4	Crítica	2	Dirección ficción cine (10 primeras semanas)	5
16:00	Producción ficción II cine	5	Guión ficción II cine	4	Crítica	2	Dirección ficción cine (10 primeras semanas)	5
17:00					Deontología comunicación audiovisual	4	Dirección ficción cine (10 primeras semanas)	5
18:00					Deontología comunicación audiovisual	4		

HORARIOS PRÁCTICAS

	LUNES	AULA	JUEVES	AULA
11:00	Guión ficción II Cine	5 salas A&D		
12:00	Guión ficción II Cine	5 salas A&D	Prácticas cortometraje-Guión II (21 y 28 septiembre y 5 octubre) (5º Filología Hisp+Comunicación)	1540
13:00			Prácticas cortometraje-Guión II (21 y 28 septiembre y 5 octubre) (5º Filología Hisp+Comunicación)	1540

*Asignatura Práctica de ficción II Cine, fechas y horarios: ver calendario adjunto.

HORARIOS DE LA PRACTICA

Sem.	Día	Talleres y clases (toda la clase)	
2ª	Jueves, 7.IX	Explicación de	la práctica (18:00-19:00)
2ª	Jueves, 14IX	Organización de	la producción (1) (18:00-19:00)
3ª	Jueves, 21.IX	Organización de	la producción (2) (18:00-19:00)
4ª	Jueves, 28.IX	(SP) Plan de Rodaje y presupuesto (SS) Taller Script (D&F&C) Taller Fotografía	18:00-19:00 15:00-16:00 18:00-20:00
		1ª Tanda (Grupos 1-3)	2ª Tanda (Grupos 4-6)
5ª	Jueves, 5.X	Pre-Producción 1 (12:00 hs, salas D&A)	
6ª	Jueves, 12.X	Pre-Producción 2 (12:00 hs, salas D&A)	Pre-Producción 1 (13:00 hs, salas D&A)
7ª	Jueves, 19.X		Pre-Producción 2 (13:00 hs, salas D&A)
	Viernes, 20.X	Rodaje	
8ª	Viernes, 27.X		Rodaje
9ª	Jueves, 2.IX	Entrega y Comentario Pre-montaje (13:00 hs, salas D&A)	
10ª	Jueves, 9.XI	Entrega y Comentario Edición (13:00 hs, salas D&A)	Entrega y Comentario Pre-montaje (12:00 hs, salas D&A)
11ª	jueves, 16.XI	Entrega y Comentario Sonorización (13:00 hs, salas D&A)	Entrega y Comentario Edición
	(12:00 hs, salas D&A)		
12ª	Jueves, 23.XI		Entrega y Comentario Sonorización (13:00 hs, salas D&A)
13ª	Miércoles, 29.XI	Visionado de	los cortos

HORARIOS TEORÍA

	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
15:00	Producción ficción II cine	5	Guión ficción II cine	4	Crítica	2	Dirección ficción cine (10 primeras semanas)	5
16:00	Producción ficción II cine	5	Guión ficción II cine	4	Crítica	2	Dirección ficción cine (10 primeras semanas)	5
17:00					Deontología comunicación audiovisual	4	Dirección ficción cine (10 primeras semanas)	5
18:00					Deontología comunicación audiovisual	4		

HORARIOS PRÁCTICAS

	LUNES	AULA	JUEVES	AULA
11:00	Guión ficción II Cine	5 salas A&D		
12:00	Guión ficción II Cine	5 salas A&D	Prácticas cortometraje- Guión II (21 y 28 septiembre y 5 octubre)	1540
13:00			Prácticas cortometraje- Guión II (21 y 28 septiembre y 5 octubre)	1540

*Asignatura Práctica de ficción II Cine, fechas y horarios: ver calendario adjunto.

HORARIOS DE LA PRACTICA

Sem.	Día	Talleres y clases (toda la clase)	
2ª	Jueves, 7.IX	Explicación de	la práctica (18:00-19:00)
2ª	Jueves, 14IX	Organización de	la producción (1) (18:00-19:00)
3ª	Jueves, 21.IX	Organización de	la producción (2) (18:00-19:00)
4ª	Jueves, 28.IX	(SP) Plan de Rodaje y presupuesto (SS) Taller Script (D&F&C) Taller Fotografía	18:00-19:00 15:00-16:00 18:00-20:00
		1ª Tanda (Grupos 1-3)	2ª Tanda (Grupos 4-6)
5ª	Jueves, 5.X	Pre-Producción 1 (12:00 hs, salas D&A)	
6ª	Jueves, 12.X	Pre-Producción 2 (12:00 hs, salas D&A)	Pre-Producción 1 (13:00 hs, salas D&A)
7ª	Jueves, 19.X		Pre-Producción 2 (13:00 hs, salas D&A)
	Viernes, 20.X	Rodaje	
8ª	Viernes, 27.X		Rodaje
9ª	Jueves, 2.IX	Entrega y Comentario Pre-montaje (13:00 hs, salas D&A)	
10ª	Jueves, 9.XI	Entrega y Comentario Edición (13:00 hs, salas D&A)	Entrega y Comentario Pre-montaje (12:00 hs, salas D&A)
11ª	jueves, 16.XI	Entrega y Comentario Sonorización (13:00 hs, salas D&A)	Entrega y Comentario Edición
	(12:00 hs, salas D&A)		
12ª	Jueves, 23.XI		Entrega y Comentario Sonorización (13:00 hs, salas D&A)
13ª	Miércoles, 29.XI	Visionado de	los cortos

GRADO EN PERIODISMO CASTELLANO CURSO: 4º SEMESTRE: 1º									
HORARIOS TEORÍA									
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	
15:00	Producción televisiva	4	Producción radiofónica	4					
16:00	Producción televisiva	4	Producción radiofónica	4					
17:00	Deontología periodística	4	Empresa de comunicación	3	Empresa de comunicación	4			
18:00	Deontología periodística	4	Empresa de comunicación	3	Empresa de comunicación	4			

HORARIOS PRÁCTICAS											
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA	
9:00	Edición medios digitales 1P Producción radiofónica 1P (5º Hist+Per - 5º Filosofía+Per)	1560 1550 y Radio	Edición medios digitales 2P Producción radiofónica 2P Producción televisiva 10T, 11T y 12T (5º Filología Hisp. + Period)	1560 1550 y Radio	Edición medios digitales 3P Producción radiofónica 3P Producción televisiva 7T, 8T y 9T	1560 1550 y Radio	Producción radiofónica 4P Producción televisiva 4T, 5T y 6T (5º Hist+Per)	1550 y Radio	Producción televisiva 1T, 2T y 3T (5ºFilosofía+Per)	1550 y Radio	
10:00	Edición medios digitales 1P Producción radiofónica 1P (5º Hist+Per - 5º Filosofía+Per)	1560 1550 y Radio	Edición medios digitales 2P Producción radiofónica 2P Producción televisiva 10T, 11T y 12T (5º Filología Hisp. + Period)	1560 1550 y Radio	Edición medios digitales 3P Producción radiofónica 3P Producción televisiva 7T, 8T y 9T	1560 1550 y Radio	Producción radiofónica 4P Producción televisiva 4T, 5T y 6T (5º Hist+Per)	1550 y Radio	Producción radiofónica 5P (5º Filología Hisp. + Period) ----- Producción televisiva 1T, 2T y 3T (5ºFilosofía+Per)	1550 y Radio	
11:00	Edición medios digitales 1P Producción radiofónica 1P (5º Hist+Per - 5º Filosofía+Per)	1560 1550 y Radio	Edición medios digitales 2P Producción radiofónica 2P Producción televisiva 10T, 11T y 12T (5º Filología Hisp. + Period)	1560 1550 y Radio	Edición medios digitales 3P Producción radiofónica 3P Producción televisiva 7T, 8T y 9T	1560 1550 y Radio	Producción radiofónica 4P Producción televisiva 4T, 5T y 6T (5º Hist+Per)	1550 y Radio	Producción radiofónica 5P (5º Filología Hisp. + Period) ----- Producción televisiva 1T, 2T y 3T (5ºFilosofía+Per)	1550 y Radio	
12:00	Producción radiofónica 1P (5º Hist+Per - 5º Filosofía+Per)	1550 y Radio	Edición medios digitales 2P Producción radiofónica 2P Producción televisiva 10T, 11T y 12T (5º Filología Hisp. + Period)	1550 y Radio	Edición medios digitales 4P (5º Filología Hisp. + Period - 5º Filosofía+Per - 5º Hist+Per) Producción radiofónica 3P Producción televisiva 7T, 8T y 9T	1560 1550 y Radio	Producción radiofónica 4P Producción televisiva 4T, 5T y 6T (5º Hist+Per)	1550 y Radio	Producción radiofónica 5P (5º Filología Hisp. + Period) ----- Producción televisiva 1T, 2T y 3T (5ºFilosofía+Per)	1550 y Radio	
13:00			Edición medios digitales 2P Producción radiofónica 2P Producción televisiva 10T, 11T y 12T (5º Filología Hisp. + Period)	1550 y Radio	Edición medios digitales 4P (5º Filología Hisp. + Period - 5º Filosofía+Per - 5º Hist+Per) Producción radiofónica 3P Producción televisiva 7T, 8T y 9T	1560 1550 y Radio	Producción radiofónica 4P Producción televisiva 4T, 5T y 6T (5º Hist+Per)	1550 y Radio	Producción radiofónica 5P (5º Filología Hisp. + Period) ----- Producción televisiva 1T, 2T y 3T (5ºFilosofía+Per)	1550 y Radio	
14:00					Edición medios digitales 4P (5º Filología Hisp. + Period - 5º Filosofía+Per - 5º Hist+Per)	1560					

* Edición de medios digitales: las prácticas se impartirán durante diez semanas desde el lunes 11, martes 12 o miércoles 6 de septiembre, excepto las semanas de los días 1 y 29 de noviembre.

HORARIOS TEORÍA

	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIERCOLES	AULA	JUEVES	AULA
15:00	Gestión proyectos comun.	5	Empresa: dirección estratégica	3	Empresa: dirección estratégica	3	Deontología publicitaria	13
16:00	Gestión proyectos comun.	5	Empresa: dirección estratégica	3	Empresa: dirección estratégica	3	Deontología publicitaria	13
17:00			Comunicación integrada y de marcas	5	Comunicación integrada y de marcas	3		
18:00			Comunicación integrada y de marcas	5	Comunicación integrada y de marcas	3		

HORARIOS PRÁCTICAS

	LUNES	AULA
9:00	Comunicación integrada y de marcas (9, 16 y 23 octubre)* Grupo 1	AMI-P1-Aula M7
10:00	Comunicación integrada y de marcas (9, 16 y 23 octubre)* Grupo 1	AMI-P1-Aula M7
11:00	Comunicación integrada y de marcas (9, 16 y 23 octubre)* Grupo 2	AMI-P1-Aula M7
12:00	Comunicación integrada y de marcas (9, 16 y 23 octubre)* Grupo 2	AMI-P1-Aula M7

* Se establecen dos turnos, de 9 a 10:45 y de 11 a 12:45 hs.

ASIGNATURAS OPTATIVAS GRADO - PRIMER SEMESTRE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
9:00	Debates sociológicos (Aula 14)					
	Diseño gráfico aplicado (Sala MM y aula 8)					
10:00	Debates sociológicos (Aula 14)		Fundamentos de periodismo científico (Aula 7)	Communication skills for Advertising and PR (Seminario B6 Amigos)	Programación y festivales cine (Aula 10)	
	Diseño gráfico aplicado (Sala MM y aula 8)		Documental II (Aula 14)		Trabajo Fin Programa Internac. Comunicación Moda (Aula 7)	
			Sistema político español (Aula 8)			
			Realización radiofónica (2) (Aula 12)			
			Communication skills for Journalists (Aula M7 Amigos)			
11:00		Negocio de moda (Aula 10)	Fundamentos de periodismo científico (Aula 7)	Communication skills for Advertising and PR (Seminario B6 Amigos)	Programación y festivales cine (Aula 10)	
			Documental II (Aula 14)		Trabajo Fin Programa Internac. Comunicación Moda (Aula 7)	
			Sistema político español (Aula 8)			
			Communication skills for Journalists (Aula M7 Amigos)			
12:00	Comunicación para el desarrollo (Aula 11)	Negocio de moda (Aula 10)	Comunicación cultural (Museo)	Adaptaciones cinem. (Aula 8)	Creatividad radiofónica y sonora (Aula 14 y Sala 1540)	Dirección de actores (4) (octubre y noviembre)
			Planificación de medios (Aula 12 y Sala 560 Amigos)	Comunicar la fe s. XXI (Aula 11)	Diseño de sonido (Aula 12)	
			Film Analysis and Discourse (6) (Aula 9)	Creación de ideas de comun. (Sala 2470)	Film & TV Marketing (3) (8 semanas) (Aula 10)	
			Fundamentos de infografía (Aula 8)	Introducción posproducción (Seminario 12 Amigos)	Técnicas de locución (5) (Aula 8)	
					Diseño escénico (Aula 7)	
					Relaciones con los medios (Aula 11)	
13:00	Comunicación para el desarrollo (Aula 11)	Negocio de moda (Aula 10)	Comunicación cultural (Museo)	Adaptaciones cinem. (Aula 8)	Creatividad radiofónica y sonora (Aula 14 y Sala 1540)	Dirección de actores (4) (octubre y noviembre)
	Historia diseño moda (Aula 13)		Planificación de medios (Aula 12 y Sala 560 Amigos)	Comunicar la fe s. XXI (Aula 11)	Diseño de sonido (Aula 12)	
			Film Analysis and Discourse (6) (Aula 9)	Creación de ideas de comun. (Sala 2470)	Film & TV Marketing (3) (8 semanas) (Aula 10)	
			Fundamentos de infografía (Aula 8)	Storytelling sobre el cuento (Aula 13)	Diseño escénico (Aula 7)	
				Introducción posproducción (Seminario 12 Amigos)	Relaciones con los medios (Aula 11)	
14:00	Historia diseño moda (Aula 13)			Storytelling sobre el cuento (Aula 13)	Creatividad radiofónica y sonora (Aula 14 y Sala 1540)	Dirección de actores (4) (octubre y noviembre)
					Film & TV Marketing (3) (8 semanas) (Aula 10)	
15:00		Empresa: dirección estratégica (Aula 3)	Empresa: dirección estratégica (Aula 3)	Digital News Media Models (Aula 9)	Desarrollo personal y liderazgo (Aula 13)	Dirección de actores (4) (octubre y noviembre)
			Redacción periodística (1) (Aula 1)	Desarrollo personal y liderazgo (Aula 12)	Redacción periodística (1) (Aula 2)	
16:00		Empresa: dirección estratégica (Aula 3)	Empresa: dirección estratégica (Aula 3)	Digital News Media Models (Aula 9)	Desarrollo personal y liderazgo (Aula 13)	
			Redacción periodística (1) (Aula 1)	Desarrollo personal y liderazgo (Aula 12)		
					Redacción periodística (1) (Aula 2)	
17:00	Gestión proyectos comunicación (Aula 5)	Fotoperiodismo (Aula 12)		Introducción a la fotografía (Aula 14)	Desarrollo personal y liderazgo (Aula 13)	
				Desarrollo personal y liderazgo (Aula 12)		
18:00	Gestión proyectos comunicación (Aula 5)	Fotoperiodismo (Aula 12)		Introducción a la fotografía (Aula 14)	Dirección de actores (4) (octubre y noviembre) (Museo)	
19:00					Dirección de actores (4) (octubre y noviembre) (Museo)	
20:00					Dirección de actores (4) (octubre y noviembre) (Museo)	

(1) Redacción periodística: también hay horarios de prácticas.

(2) Realización radiofónica: el profesor informará de los horarios de prácticas y seminarios, consultar el ADI de la asignatura.

(3) Film and TV Marketing: esta asignatura se imparte durante 8 semanas.

(4) Dirección de actores e interpretación: concentrada en semanas de octubre y noviembre, se informará en el ADI de la asignatura.				
(5) Técnicas de locución: son clases de 1 hora y media, distribuidos por grupos. El horario se acordará en la primera reunión con el profesor.				
(6) Film & Discourse: When its programme allows for it, some of the movie screenings will take place at the Museum of the University of Navarra. In these cases, announcements will be made in class and through ADI.				
Itinerario Comunicación Institucional				
Itinerario Marketing				
Programa Moda				
Programa en Producción de Artes Escénicas				