

¿Qué opinan otros alumnos?

«El seminario de marketing inclusivo ha cambiado mi manera de valorar una marca. Siento que ahora tengo un mayor, y mejor, criterio para opinar si una estrategia de marketing es adecuada o no»

Ainhoa Sánchez Nuño
(Estudiante de 4º de Publicidad y Relaciones Públicas)

«He conseguido obtener otra percepción del trabajo con marcas. Gracias al seminario he podido completar mi formación con conceptos que, por desgracia, no se suelen enseñar en las aulas»

Izarbe Ullod Unzu (Estudiante de 4º de Publicidad y Relaciones Públicas)

«La formación nos ha capacitado para poder atender y llegar a todos los públicos. En la mayoría de los casos, la barrera para no conseguir ese objetivo no es económica, tal y como se ha mostrado en muchas de las iniciativas explicadas en el Seminario»

Katrin Setuain y Montse Pilo (Guiarte Servicios Turísticos)

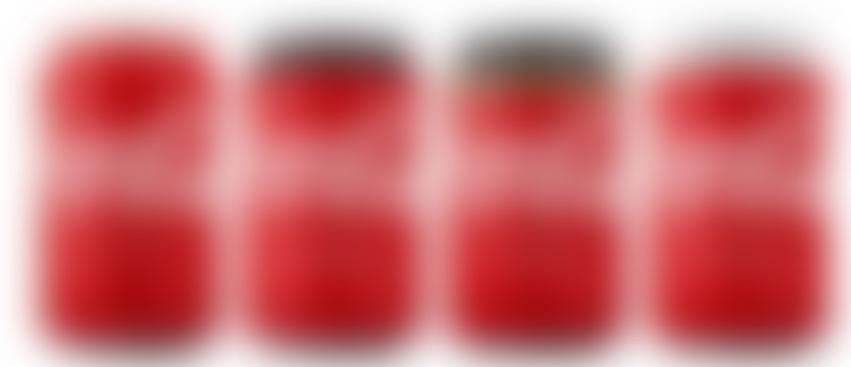
«Mi participación en la segunda edición del seminario ha sido una experiencia claramente enriquecedora y recomendable para cualquier profesional que se dedique al marketing»

Silvia Azpilicueta (Jefa del Servicio de Comercio. Área de Economía Local Sostenible, Ayuntamiento de Pamplona)



UN BUEN DISEÑO

Permite elegir con los ojos cerrados



III SEMINARIO DE MARKETING INCLUSIVO (1 ECTS)



Universidad de Navarra

«El marketing no accesible solo satisface al 60% de la población»

El cliente diverso supone en España un mercado de millones de consumidores. Ahora puedes aprender a incluirlos entre tus potenciales clientes.

Contenidos del seminario

- 1 - ¿Qué es el marketing inclusivo?**
Conceptos, tendencias, clientes y beneficios
- 2 - La estrategia inclusiva**
- 3 - Marketing Mix inclusivo 1:**
Productos y Servicios
- 4 - Marketing Mix inclusivo 2:**
Promoción y distribución
- 5 - Comunicación y plan de marketing inclusivo**



Universidad
de Navarra

Más información

<https://www.unav.edu/en/web/facultad-de-comunicacion/seminario-marketing-inclusivo>

Lugar: Aula 12 (Edificio de Comunicación)

Plazas limitadas: 25 personas

Duración: 15 horas

Fecha: 6 de marzo al 3 de abril de 2019

Horario: Miércoles de 16:00 a 19:00 (sesiones de 45 minutos con descanso)

Ponentes: Luis Casado, Fundación Ideas para la innovación y la inclusión social, y diferentes profesionales del mundo del marketing y la comunicación.

Precio: 50 euros

Curso convalidable por **1 ECTS** (Facultad de Comunicación)

Contacto: Ángel Arrese (aarrese@unav.es)

El seminario está especialmente dirigido a profesionales y a estudiantes de las Facultades de Comunicación y de Ciencias Económicas y de la Escuela de Arquitectura que quieran saber integrar el enfoque de inclusión social con el objetivo de mejorar la sociedad, obteniendo así un claro valor diferencial, un mayor prestigio y una mejor competitividad en sus proyectos, productos y servicios.

Nombre:

Apellidos:

DNI/NIE/Pasaporte:

Grado, Curso (estudiante):

Empresa, Puesto (profesional):

Teléfono:

Correo electrónico:

¿Necesitas algún elemento de accesibilidad para el seguimiento del seminario?