

MARKETING

Convierte ideas en acciones estratégicas que conectan con las personas

En un mundo dinámico y cambiante, el marketing es clave para conectar a las marcas con sus públicos. En este grado adquirirás una visión global de los negocios y aprenderás a desarrollar estrategias innovadoras, gestionar marcas y analizar mercados, con un enfoque ético y humano.

ESPECIALIZACIÓN

Tech and Data, Global Affairs, Fashion and Trends, Innovation and Creativity

ES PARA TI SI...

Tienes una mente analítica, te apasiona el comportamiento del consumidor y quieres influir en las decisiones estratégicas de empresas e instituciones.

TE CONVERTIRÁS EN...

Director de marketing, gestor de marca, director de innovación, analista comercial, responsable de distribución comercial, director de ventas, consultor, experto en marketing en instituciones, director de comunicación, jefe de logística de producto, gestión de gabinetes, responsable social y corporativo, *community manager*, responsable de asuntos públicos.

MÓDULOS

01	Explora el camino con Contextos	36 ECTS
02	Sigue el ritmo con Economía y empresa	36 ECTS
03	Sé parte del cambio con Mercados y clientes	69 ECTS
04	Conecta con las personas con Comunicación y Branding	39 ECTS
05	Lidera proyectos con Innovación y emprendimiento	15 ECTS
06	Amplía conocimientos con Optativas	36 ECTS
07	Demuéstraselo a todos con Trabajo Fin de Grado	9 ECTS

ESPECIALÍZATE

Puedes combinar Comunicación Corporativa, Periodismo y Marketing con alguna de estas cuatro **especializaciones**, que te ayudarán a profundizar en aspectos concretos del mundo de la comunicación:

COM. CORPORATIVA

TECH AND DATA
Lidera transformación con datos

PERIODISMO

GLOBAL AFFAIRS
Domina la comunicación global estratégica

MARKETING

FASHION AND TRENDS
Conecta moda con negocio

INNOVATION AND CREATIVITY
Crea estrategias realmente disruptivas

COM. AUDIOVISUAL

SCREEN STUDIES
Crea historias que traspasen fronteras



QUIERO
ser PIONERO

@fcomunav

fcomunav

@fcomunav



Universidad
de Navarra

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

sust.

PIONERO, RA

1. m. y.f.

Persona que inicia la exploración de nuevas tierras.

2. m. y.f.

Persona que abre nuevos caminos en una actividad o disciplina.

¿SE PUEDE SER PIONERO EN ALGO QUE AÚN NO EMPIEZA?

En **FCOM** sabemos que el futuro comienza cuando decides crearlo. Cuando ves los desafíos de hoy y das el primer paso para transformar el mañana.

UN PASO POR DELANTE

Somos una facultad de prestigio con una herencia que nos define. Llevamos **más de 65 años formando a los profesionales del futuro**. Personas como tú, listas para dar el siguiente paso y transformar el mundo con su talento. Gente con ansias de aprender y ganas de convertirse en profesionales comprometidos con la calidad, la ética y la búsqueda de la verdad.

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Crea mensajes y narrativas que transforman organizaciones

La comunicación es fundamental en toda organización. En este grado aprenderás a crear estrategias de comunicación que impacten en las personas, a liderar proyectos con una visión ética, y a navegar los cambios sociales y tecnológicos con una sólida preparación en Ciencias Sociales, Humanidades y Gestión.

ESPECIALIZACIÓN

Tech and Data, Global Affairs, Fashion and Trends, Innovation and Creativity

PERIODISMO

Defiende la verdad con información rigurosa y ética

Comunicar la actualidad necesita nuevos profesionales con criterio, análisis crítico y vocación de servicio. En este grado aprenderás a comunicar de manera rigurosa y creativa, transmitir la verdad y combatir la desinformación, haciendo un uso ético de las últimas herramientas del sector.

ESPECIALIZACIÓN

Tech and Data, Global Affairs, Fashion and Trends, Innovation and Creativity

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Explora tu creatividad para contar historias únicas que dejan huella

Entre las miles de historias que se producen, distribuyen y consumen solo perduran las que tienen alma. En este grado aprenderás a idear, producir y realizar contenido audiovisual que inspire y transforme en cualquier plataforma.

ESPECIALIZACIÓN

Screen Studies

ES PARA TI SI...

Quieres que las empresas y organizaciones compartan sus mensajes de forma creativa y auténtica, para que sus públicos tomen decisiones conscientes e informadas.

TE CONVERTIRÁS EN...

Gestor de contenidos, responsable de prensa, asesor de comunicación, *community manager*, director de comunicación, especialista en comunicación digital, gestor de marca, gestor de eventos, especialista en comunicación interna, especialista en gestión de riesgos y crisis o responsable de reputación y sostenibilidad, entre otras profesiones.

ES PARA TI SI...

Creas que, hoy en día, la información de calidad es más importante que nunca. Si eres una persona con curiosidad por el mundo que te rodea, comprometida con la verdad, la defensa de los valores democráticos y la dignidad del ser humano.

TE CONVERTIRÁS EN...

Periodista, redactor, diseñador, editor, corresponsal, verificador, periodista de investigación, periodista de datos, visualizador de datos, periodista económico, deportivo y cultural, jefe de proyectos editoriales, consultor de medios o analista de audiencias, entre otras profesiones.

ES PARA TI SI...

Quieres contar historias que se vean, se escuchen y se sientan. Si eres una persona creativa y con interés en la cultura audiovisual en todos sus formatos.

TE CONVERTIRÁS EN...

Productor de contenidos audiovisuales, director de cine, televisión o publicidad, guionista, editor de video, realizador de televisión o plataformas digitales, diseñador gráfico audiovisual, comunicador en redes sociales y plataformas digitales, analista de contenidos audiovisuales o crítico de cine.

MÓDULOS

01	Sienta las bases con Fundamentos de la comunicación	36 ECTS
02	Transmite tus ideas con Expresión oral, escrita y visual	33 ECTS
03	Descifra lo que nos rodea con Inteligencia contextual	42 ECTS
04	Toma decisiones con Dirección y gestión de las organizaciones	24 ECTS
05	Descubre nuevas ideas con Investigación y análisis de datos	21 ECTS
06	Aprende a ganar con Gestión estratégica de la comunicación	35 ECTS
07	Innova y experimenta con Comunicación y tecnologías	15 ECTS
08	Especialízate con las Optativas	30 ECTS
09	Demuéstraselo a todos con Trabajo de Fin de Grado	9 ECTS

MÓDULOS

01	Despierta la mirada con Fundamentos de la Comunicación y del Periodismo	39 ECTS
02	Amplía horizontes con Entornos del Periodismo	69 ECTS
03	Dales voz con Práctica y producción periodística	66 ECTS
04	Controla la situación con Gestión de contenidos informativos	27 ECTS
05	Actualízate con Formación complementaria	30 ECTS
06	Demuéstraselo a todos con Trabajo de Fin de Grado	9 ECTS

MÓDULOS

01	Inicia el viaje con Fundamentos de la Comunicación	60 ECTS
02	Descubre y conecta con Entornos de la Comunicación Audiovisual	54 ECTS
03	Crea historias con Guión	27 ECTS
04	Hazlas posibles con Producción y gestión de proyectos audiovisuales	39 ECTS
05	Tradúcelas en imágenes con Dirección-Realización de proyectos audiovisuales	21 ECTS
06	Enfócate con Optativas	30 ECTS
07	Demuéstraselo a todos con Trabajo de Fin de Grado	9 ECTS