

Facultad de Comunicación
Encuesta de satisfacción general del Personal Docente

Categoría: Personal Docente	
Grado: Marketing	Nº Profesores: 18
Curso: 2024-25	Encuestados: 15 83,33%

Item	Satisfacción con el programa formativo	Media	Mediana
1	La preparación de los alumnos al comenzar los estudios es adecuada	2,7	2,0
2	El "perfil de egreso" de la titulación (objetivos, conocimientos y competencias que los alumnos deben conseguir al finalizar estudios) responde a las necesidades que la sociedad demanda	4,1	4,0
3	Considero que los alumnos que se gradúan en estos estudios consiguen los objetivos y competencias previstos en el programa	4,2	4,0
4	Los programas de las diferentes asignaturas guardan coherencia con los conocimientos y competencias que el alumno debe adquirir al completar los estudios	4,4	5,0
5	La secuencia de las asignaturas a lo largo de los estudios es correcta para la adquisición gradual de las competencias que se requieren	4,3	5,0
6	La relación entre teoría y práctica me parece apropiada	4,1	4,0
7	Los mecanismos de coordinación existentes en los estudios resultan eficaces	4,3	4,0
8	Los procesos de evaluación utilizados valoran adecuadamente el nivel de competencias adquiridas por los estudiantes	4,1	4,0
9	La movilidad nacional e internacional de los alumnos de este programa es adecuada	3,9	4,0
10	Se informa al profesorado del seguimiento periódico del plan de estudios y de las mejoras implantadas derivadas de esta revisión	4,2	5,0
11	Indique su grado de satisfacción global con el programa formativo	4,2	4,0
		4,1	4,1

