

**Calendario de Exámenes para el Curso 2018-2019  
CONVOCATORIA DE DICIEMBRE 2018**

<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
<b><u>1º Curso – Grados Periodismo y Comunicación Audiovisual</u></b>			
Literatura	7	9:00	4
Literature	7	9:00	5
Historia de la Comunicación	4	9:00	6
Communication History	4	9:00	5
Historia del Mundo Actual	14	9:00	6
Contemporary History	14	9:00	3
Comunicación Oral y Escrita I	10	9:00	5 y 6
Antropología	17	9:00	5 y 6
Comunicación Multimedia	20	9:00	6
Multimedia Communication	20	9:00	4
<b><u>1º Curso – Grado de Marketing</u></b>			
Principles of business administration	20	9:00	2 y 5
Marketing: historical and cultural perspectives	14	16:00	6
Introduction to Law	7	9:00	6
Economics	10	9:00	4 y 1
Antropología	12	9:00	6
Principios de la comunicación	18	9:00	6
Introduction to Marketing	4	9:00	4 y 3
<b><u>2º Curso – Asignaturas comunes</u></b>			
Introducción a la publicidad y las RRPP	20	16:00	6
Introduction to Advertising and Public Relations	20	16:00	5
Estructura y mercados de la comunicación	5	9:00	6
Media Economics	5	9:00	5
<b><u>2º Curso – Grado en Comunicación Audiovisual</u></b>			
Teoría de la comunicación audiovisual	11	9:00	2
Fundamentos de la narración	14	16:00	5
Psicología	7	16:00	4
<b><u>2º Curso – Grado en Periodismo</u></b>			
Sistemas políticos contemporáneos	11	9:00	4
Contemporary Political Systems	11	9:00	5
Redacción periodística	20 nov	8:00	3
Documentación periodística	19	9:00	4

<b><u>2º Curso – Grado en Marketing</u></b>			
Principles of Microeconomics	17	16:00	6
Gestión de Marketing	5	9:00	2 y 4
Introduction to Branding	19	9:00	6
Estrategia de comunicación comercial	14	9:00	2 y 5
Clave cultural I ( <i>último día de clase</i> )	-		
<b><u>3º Curso – Grado en Comunicación Audiovisual</u></b>			
Producción de ficción I (series)	13	9:00	2
Dirección – Realización	4	12:00	2
Gestión de contenidos / Programación	10	12:00	2
Guión de ficción I (series)	30 nov	12:00	4
Clave cultural ( <i>último día de clase</i> )	-		
<b><u>3º Curso – Grado en Periodismo</u></b>			
Medios de comunicación y política en la España reciente	4	12:00	3
Géneros y programas de radio	10	12:00	4
Géneros y edición de diarios y revistas	12	9:00	4
Fundamentos del periodismo económico	15	9:00	3
Clave cultural ( <i>último día de clase</i> )	-		
<b><u>3º Curso – Grado en Marketing</u></b>			
Diseño e innovación del producto	4	12:00	5
Contabilidad de gestión	7	12:00	2
Criterios publicitarios	11	16:00	5
Investigación de mercados I	17	12:00	4
Clave cultural ( <i>último día de clase</i> )	-		
<b><u>4º Curso – Grado en Comunicación Audiovisual</u></b>			
Producción ficción II (cine)	5	16:00	2
Dirección ficción II (cine)	11	16:00	2
Guion ficción II (cine)	14	12:00	3
Deontología	17	16:00	3
Crítica	19	9:00	5
<b><u>4º Curso – Grado en Periodismo</u></b>			
Deontología	20	16:00	4
Empresa de comunicación	5	16:00	4
Producción radiofónica	11	16:00	1
Producción televisiva	14	12:00	5
Edición de medios digitales	17	16:00	2

<b><u>4º Curso – Grado en Publicidad y RRPP</u></b>			
Producción de mensajes	20	16:00	3
Comunicación integrada y de marcas	5	16:00	5
Deontología publicitaria	12	9:00	2

#### **ASIGNATURAS OPTATIVAS PARA GRADO FCOM**

<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
Adaptaciones cinematográficas	18	9:00	10
Communication Skills for Advertising and PR	20	9:00	10
Communication Skills for Journalists	20	9:00	11
Comunicación para el desarrollo	11	12:00	1
Creatividad radiofónica y sonora	5	9:00	11
Debates sociológicos contemporáneos	12	12:00	12
Dirección de actores e interpretación	7	9:00	1
Diseño de sonido	7	12:00	13
Diseño gráfico aplicado	10	9:00	10
Film and TV Marketing	4	9:00	11
Fotoperiodismo	10	16:00	3
Fundamentos de infografía	20	12:00	2
Fundamentos de periodismo científico	14	16:00	2
Gramática normativa para comunicadores	11	9:00	11
Historia del diseño de moda	12	16:00	2
Innovation and Trends	14	12:00	4
Introducción a la fotografía	17	9:00	3
Introducción a la posproducción audiovisual	11	9:00	13
Introducción al cuento	18	16:00	1
Laboratorio de exploración I	5	12:00	1
Moda y disciplinas artísticas	7	16:00	5
Negocio de moda	4	12:00	4
Periodismo deportivo	4	16:00	1
Planificación de medios	7	12:00	5
Promoción y venta de artes escénicas	13	12:00	2
Realización radiofónica	18	12:00	5
Relaciones con los medios	12	16:00	5
Técnicas de locución	19	12:00	13
TV Reporting	5	10:00	10