

ESTRUCTURA DE LA MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO O ACTIVIDAD CULTURAL

La memoria se presentará estructurada según los siguientes apartados y en total ocupará, como máximo, 5 páginas. Resulta obligatorio rellenar todos los campos de la solicitud en letras mayúsculas o mecanografiadas.

Denominación o nombre y dos apellidos de la entidad o persona solicitante.

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

a) Denominación del proyecto o actividad.

ICS (INSTITUTO CULTURA Y SOCIEDAD)

b) Naturaleza y finalidad del proyecto o actividad.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES.

c) Descripción del proyecto o actividad en relación al sector o sectores culturales señalados en la solicitud de declaración. En el caso de tratarse de un programa-tipo describir las distintas actividades que se encuadran en él.

El Instituto Cultura y Sociedad (ICS) es el centro de investigación en Humanidades y las Ciencias Sociales que la Universidad de Navarra puso en marcha en 2010 con el objetivo responder a algunos de los desafíos más importantes de nuestro tiempo. Sus rasgos más destacados son la calidad científica, la internacionalidad, la interdisciplinariedad y el impacto social.

La misión del Instituto consiste en contribuir al progreso cultural y ético la sociedad y al avance del conocimiento en temas de especial interés humano mediante proyectos innovadores de investigación científica en el ámbito de las humanidades y las ciencias sociales. Entre las cuestiones que aborda se encuentran la pobreza y el desarrollo, la defensa de la vida, la construcción de contextos emocionales saludables (en la familia, la empresa, la sanidad...), la ética profesional, la calidad de los sistemas políticos para luchar contra la corrupción...

La actividad del ICS se estructura en torno a cuatro áreas: Arte contemporáneo; Familia, educación y sociedad; Globalización, derechos humanos e interculturalidad; y Pobreza y desarrollo. Dentro de ellas se engloban ocho proyectos: "Cultura emocional e identidad"; "Educación de la afectividad y de la sexualidad humana"; "Religión y sociedad civil"; "ATLANTES: dignidad humana, enfermedad avanzada y cuidados paliativos"; "Discurso público. Estrategias persuasivas y de interpretación"; "Mente-cerebro: biología y subjetividad en la filosofía y en la neurociencia contemporáneas"; "Ley natural y racionalidad práctica"; y Centro de Desarrollo Internacional.

Por otro lado, existen grupos transversales, con los que se trata de estimular la colaboración entre investigadores de distintos proyectos y otros investigadores de la Universidad que abordan la misma cuestión desde diversas disciplinas o perspectivas. Giran en torno a temas con gran calado, tanto para un público especializado como para el público general. Hasta la fecha se han constituido cuatro: "Consumo y estilos de vida", "Filosofía y cuidados paliativos" "Life Narratives" y "Humanismo cívico".



La investigación se materializa en:

-Publicaciones: monográficos, capítulos de libros, artículos científicos, informes técnicos.

-Actividades:

-Propias: seminarios internos de proyectos, seminarios interproyectos, seminarios de doctorandos, foros, conferencias, congresos, reuniones científicas, workshops, encuentro anual...

-Externas: participación en actividades organizadas por otros centros (conferencias, reuniones científicas, congresos), con el fin de presentar los principales resultados de la investigación que se realiza en el centro y establecer una red de contactos internacionales.

-Divulgación: informes sobre cuestiones de fondo presentes en la actualidad informativa, materiales didácticos, consultoría, comunicación (noticias, artículos, vídeos...).

d) Responsable del proyecto o actividad, indicando su relación con la persona o entidad solicitante.

JAIME GARCIA DEL BARRIO, DIRECTOR ICS – ADJUNTO RECTOR UNIVERSIDAD DE NAVARRA

e) Razones por las que considera que el proyecto o actividad ha de ser declarado de interés social en relación con todos o alguno de los siguientes aspectos:

- Relevancia y repercusión social.
- Incidencia en la investigación, conservación y difusión del patrimonio cultural, material e inmaterial de Navarra.
- Incidencia en el fomento de la creación artística y en el apoyo a nuevos creadores.
- Valor e interés en relación con la formación artística y cultural.
- Valor e interés en el fomento de la participación de los ciudadanos y creación de públicos.
- Valor e interés en relación con la promoción exterior de los valores artísticos y culturales de la Comunidad Foral.
- Valor e interés en relación con la realización de inversiones culturales que contribuyan a la difusión de las artes y las ciencias.
- Actitud investigadora y exploración de lenguajes innovadores en el ámbito cultural.
- Cualesquiera otros motivos que guarden relación con la conservación, promoción y desarrollo cultural de la Comunidad Foral.

-Relevancia y repercusión social

El Instituto Cultura y Sociedad pretende que los resultados de sus investigaciones sirvan para mejorar la sociedad y la vida de las personas. Los principales vehículos para trasladar las propuestas del Instituto a los ciudadanos e inspirarles para que tomen mejores decisiones en sus vidas y en la esfera pública son la labor de comunicación (noticias, artículos, web, vídeos, redes sociales, presencia en medios...), materiales didácticos, informes, consultorías...

A modo de ejemplo, cabe citar tres iniciativas con gran proyección social para la ciudadanía de Navarra:

- a) Proyecto de investigación para la promoción socio-ecológica de la salud sexual de los adolescentes navarros, con el fin de fomentar una mejor educación afectiva y sexual de los jóvenes de la Comunidad.
- b) Encuentro 'Academia y sociedad'. Aspira a ser un foro abierto a todos los ciudadanos para reflexionar sobre cómo gestionar mejor las emociones. Las sesiones corren a cargo de ponentes destacados. La primera edición se dirigió a familias y educadores, profesionales de la atención sanitaria y empresarios. Asistieron profesores de distintos centros educativos de Pamplona, así como miembros del Colegio Oficial de Médicos de Navarra y empresarios de PYME y autónomos de la Comunidad foral.
- c) Proyecto 'Transferencia del Plan MODERNA a Países en Desarrollo'. Pretende trasladar el plan económico de MODERNA a dos países en desarrollo, Kenia y Sudáfrica, mediante un estudio riguroso de los factores de éxito de dicho plan y las circunstancias de cada país. Busca generar una vía de diálogo permanente que permita el aprendizaje en ambas direcciones y beneficiar tanto al tejido empresarial africano como al navarro.



-Valor e interés en el fomento de la participación de los ciudadanos y creación de públicos

Se han programado nuevas iniciativas gratuitas y abiertas a todos los ciudadanos, como ciclos de conferencias, encuentros, seminarios... El objetivo es contribuir a elevar el nivel de formación de los navarros tanto en temas de actualidad como en cuestiones de fondo.

-Valor e interés en relación con la promoción exterior de los valores artísticos y culturales de la Comunidad Foral

Los investigadores del Instituto Cultura y Sociedad participan con gran frecuencia en las principales redes académicas internacionales. Acuden a encuentros organizados por otros centros, gracias a lo que pueden estar al tanto de las tendencias y últimos hallazgos de la investigación en su campo y establecer sinergias con otros especialistas y con redes de centros de humanidades. Eso contribuye positivamente a la difusión de la imagen Navarra en todo el mundo, asociándola a valores positivos: investigación puntera, innovación...

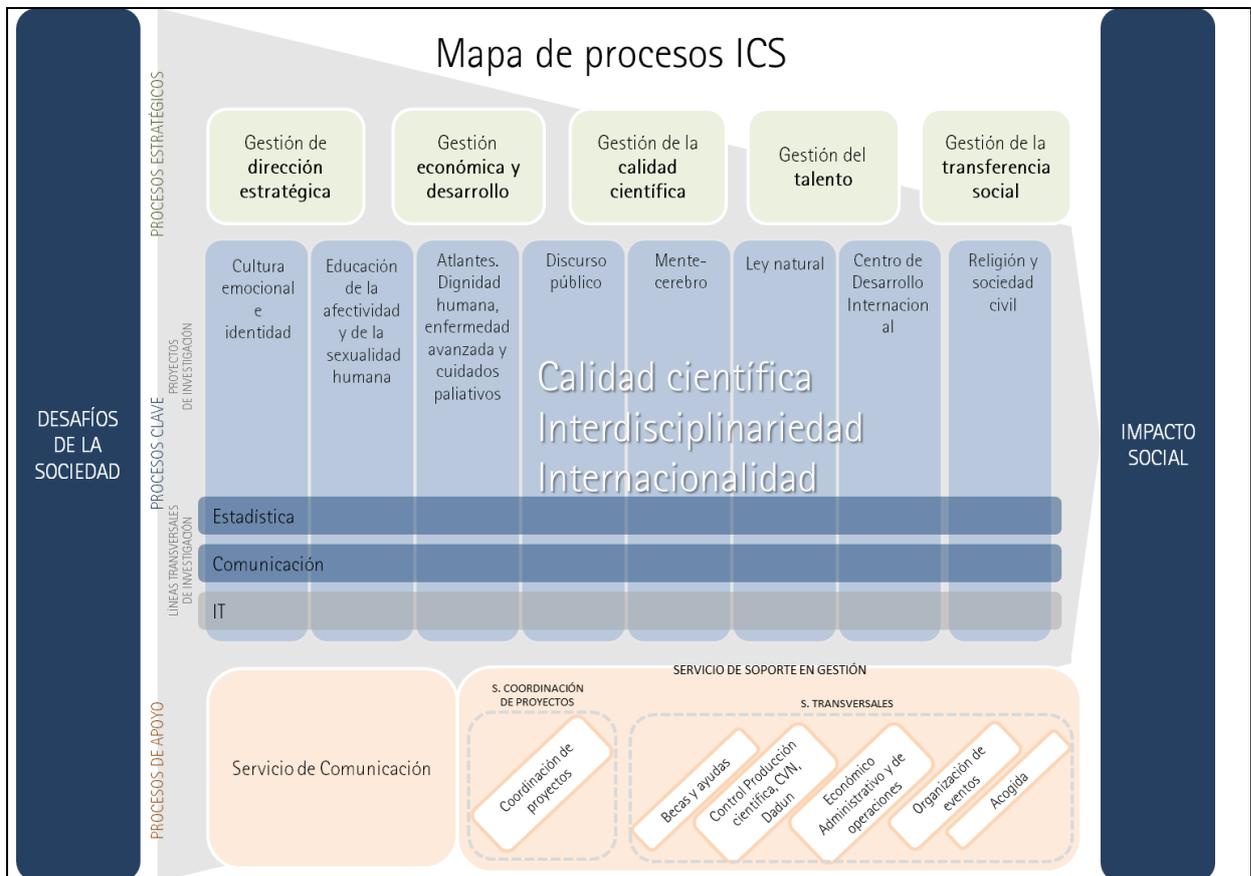
Por otro lado, gracias a las actividades internacionales (congresos, encuentros, seminarios...) que el Instituto Cultura y Sociedad celebra en Pamplona, numerosos académicos y personalidades de prestigio tienen la oportunidad de visitar y conocer de primera mano la Comunidad foral: su cultura, su historia, sus lugares emblemáticos, sus tradiciones, su gastronomía...

Asimismo, cabe destacar el positivo impacto económico que tiene la organización de estas iniciativas para toda la ciudad: hoteles, restaurantes, cafeterías, agrupaciones de taxis, tiendas...

-Cualesquiera otros motivos que guarden relación con la conservación, promoción y desarrollo cultural de la comunidad foral

El Instituto Cultura y Sociedad realiza un gran esfuerzo por retener el talento navarro y, a su vez, atraer a la Comunidad foral talento del extranjero. No en vano, en el curso 2013-2014, la plantilla total del ICS está constituida por 78 personas, de las que 28 provienen de otras naciones. Están representados 19 países, además de España: Alemania, Argentina, Bélgica, Bolivia, Chile, Colombia, Dinamarca, EE. UU., Irlanda, Kenia, Mali, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rusia, Canadá, Italia y Filipinas. Además, algunos de los investigadores se han formado en las mejores universidades del mundo, como Cambridge, Columbia, Harvard, Oxford, Princeton, Yale, Max Planck Institute... La Universidad pone al servicio de toda la sociedad navarra ese capital intelectual de primera magnitud a través de sus actividades.

f) Cronograma del proyecto o actividad con indicación de las fechas de inicio y finalización previstas. En el caso de tratarse de un programa tipo indicar su duración (con un máximo de cinco años naturales).



g) Presupuesto de ingresos y gastos.

Gastos	2015	2016	2017	2018	2019
Fungible (compras)	15.000 €	16.500 €	18.150 €	19.965 €	21.962 €
Libros	25.000 €	27.500 €	30.250 €	33.275 €	36.603 €
Equipos e instalaciones	6.000 €	6.600 €	7.260 €	7.986 €	8.785 €
Viajes y congresos	200.000 €	220.000 €	242.000 €	266.200 €	292.820 €
Otros gastos	275.000 €	302.500 €	332.750 €	366.025 €	402.628 €
Personal	2.250.000 €	2.475.000 €	2.722.500 €	2.994.750 €	3.294.225 €
Total	2.773.015 €	3.050.116 €	3.354.927 €	3.690.219 €	4.059.040 €

Ingresos	2015	2016	2017	2018	2019
----------	------	------	------	------	------

Fundaciones privadas

FCDI	1.000.000 €	1.000.000 €	1.000.000 €	1.000.000 €	1.000.000 €
Caixa	80.000 €	80.000 €	100.000 €	100.000 €	100.000 €
Zurich	15.000 €	15.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €
(Arecos)	18.000 €	18.000 €	- €	- €	- €
(CAN)	40.000 €	- €	- €	- €	- €
(BBVA)	39.650 €	- €	- €	- €	- €

Fondos públicos (oficial)

UE	72.132 €	- €	- €	- €	- €
----	----------	-----	-----	-----	-----



Nacionales	36.212 €	19.104 €	- €	- €	- €
Regionales	- €	- €	- €	- €	- €
Fondos públicos (previsión)					
UE	72.132 €	180.000 €	180.000 €	270.000 €	270.000 €
Nacionales	36.212 €	50.000 €	50.000 €	60.000 €	70.000 €
Regionales	- €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €
Total Ingresos	1.409.338 €	1.382.104 €	1.370.000 €	1.470.000 €	1.480.000 €

h) Previsión de fuentes de financiación, con indicación, en su caso, de las aportaciones previstas de mecenas y patrocinadores.

Ingresos	2015
Fundaciones privadas	
FCDI	1.000.000 €
Caixa	80.000 €
Zurich	15.000 €
(Arecos)	18.000 €
(CAN)	40.000 €
(BBVA)	39.650 €
Fondos públicos (oficial)	
UE	72.132 €
Nacionales	36.212 €
Regionales	- €
Fondos públicos (previsión)	
UE	72.132 €
Nacionales	36.212 €
Regionales	- €
Total Ingresos	1.409.338 €
Financiación Propia	1.363.677 €

i) Otros datos o detalles relacionados con el proyecto o actividad que el solicitante considere de interés.

Las mejores universidades del mundo tienen centros de investigación en Humanidades que repercuten en un claro beneficio para la Sociedad en la que se encuentran.
Para garantizar la continuidad del ICS resulta imprescindible la ayuda de los Mecenas, igual que sucede en esas universidades, y los beneficios de la ley Navarra de Mecenazgo serían una inestimable ayuda.