

# Programa de desarrollo del carácter y el sentido de propósito



Fechas
Febrero-marzo 2023



Horas 13:50-15:25 h.



Idioma Castellano



Dirigido a

Alumnos de la Facultad de Económicas y Empresariales de 3°, 4° y 5° curso



Coste Gratuito

Liderazgo como Servicio es un programa de la Universidad de Navarra que pretende promover el crecimiento personal mediante el desarrollo de virtudes específicas para el liderazgo: sentido de misión y propósito, prudencia, humildad, resiliencia, gratitud y servicio.

Inscríbete antes del lunes 12 de diciembre de 2022

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Organiza:

Colabora:

Financia:







#### Programa de desarrollo del carácter y el sentido de propósito

#### Sobre el programa

El programa 'Liderazgo como servicio' se propone fomentar la adquisición de las siguientes **virtudes** que permiten y conducen a formas de **liderazgo responsable**: sentido de misión y propósito, prudencia, humildad, resiliencia, gratitud y servicio.

Para desarrollar estas virtudes o fortalezas del carácter, el programa incluye las siguientes **actividades**: sesiones semanales de lectura y diálogo sobre el liderazgo como servicio y sobre las virtudes necesarias, propuestas para ponerlo en práctica y desarrollar hábitos, así como entrevistas con un mentor (a elegir) en el marco del programa Tu&Co.

El programa está organizado por el "Centro Humanismo Cívico para estudios sobre el carácter y la ética de las profesiones", del Instituto de Cultura y Sociedad de la Universidad de Navarra, en colaboración con el Oxford Character Project, de la Universidad de Oxford.

La participación implica la realización de unas breves **encuestas** de tipo anónimo al comienzo y al final del programa, con fines de **investigación** en la Universidad y la mejora del programa.

Al completar el programa recibirá un certificado de su realización.

## **Objetivos**

- Fomentar el autoconocimiento como base necesaria para el desarrollo de las virtudes del carácter.
- Aumentar las capacidades relacionales necesarias para el liderazgo.
- 3. La adquisición de virtudes de carácter específicas para el desarrollo del liderazgo.

#### **Contacto**



José María Torralba jmtorralba@unav.es



Emma Cohen de Lara ecohend@unav.es



Vianney Domingo vianneydomingo@unav.es

#### Programa de desarrollo del carácter y el sentido de propósito

#### **Virtudes**

**Sentido de misión y de propósito**. Un buen liderazgo es aquel que establece, vive y transmite con profundidad el propósito y el sentido de misión, facilitando y logrando en aquellos a quien lidera un sentido de pertenencia y visión común que unifica y es capaz de transformar positivamente las relaciones de las personas, informándoles de confianza y de conductas positivas que impactan entre ellos y que permiten su desarrollo personal.

**Prudencia**. Ser prudente es saber analizar y juzgar bien los rasgos destacados de cada situación particular; es saber deliberar y reflexionar bien sobre cada situación; es tomar decisiones acertadas respecto a una acción en concreto.

**Humildad**. La virtud de la humildad responde a la verdad sobre uno mismo y a la capacidad de reconocer positivamente lo que somos, tanto respecto a las propias fortalezas de carácter o virtudes como a las vulnerabilidades o deficiencias.

**Resiliencia**. Ser resiliente significa ser capaz de "recuperarse" de vivencias o etapas de la vida más complejas.

**Gratitud**. La gratitud es una virtud que contribuye significativamente a la felicidad, y que nos hace mejores líderes. Implica desarrollar un sentido auténtico de aprecio por lo positivo que hay en la propia vida y en quienes nos rodean.

**Liderazgo como servicio**. Esta visión del liderazgo sitúa el servicio como la acción principal, con el fin de facilitar el crecimiento personal y profesional de los miembros de una organización.

## ¿Por qué realizar el programa?

El desarrollo de los rasgos de carácter para un ejercicio del liderazgo responsable pueden aportar:

- 1. Autoconocimiento.
- 2. Fomentar una adecuada autoestima.
- 3. Mayor capacidad reflexiva.
- 4. Madurez en los juicios y en la toma de decisiones.
- 5. Aumento de las capacidades relacionales.
- 6. Aprendizaje y mejora de la capacidad de trabajo en equipo.
- 7. Mejorar la capacidad de escucha y empatía.
- 8. Capacidad de agradecimiento.
- 9. Apertura mental y capacidad de adaptación a circunstancias cambiantes.
- 10. Creación de sentido de compromiso y de misión compartida en las organizaciones.

# Programa de desarrollo del carácter y el sentido de propósito

# Planificación (provisional)

Fecha	Hora	Tema	Ponente
Un día de la semana del 30 de enero	13:50-15:25	"El liderazgo que la sociedad actual necesita"	<b>Edward Brooks</b> , Director del Oxford Character Project, Universidad de Oxford
Un día de la semana del 6 de febrero	13:50-15:25	Propósito I	<b>Álvaro Lleó</b> , profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Un día de la semana del 13 de febrero	13:50-15:25	Propósito II	<b>Álvaro Lleó</b> , profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Un día de la semana del 20 de febrero	13:50-15:25	Prudencia	Vianney Domingo, Investigador del Centro Humanismo Cívico
Un día de la semana del 27 de febrero	13:50-15:25	Humildad	Emma Cohen de Lara, Investigadora del Centro Humanismo Cívico
Un día de la semana del 13 de marzo	13:50-15:25	Resiliencia	Emma Cohen de Lara, Investigadora del Centro Humanismo Cívico
Un día de la semana del 20 de marzo	13:50-15:25	Gratitud	José María Torralba, Catedrático de Ética y director del Centro Humanismo Cívico
Un día de la semana del 27 de marzo	13:50-15:25	"Liderazgo como servicio"	Ignacio Ferrero, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales





