

Glosario del proyecto 'Cultura emocional e identidad'

Estilo emocional

Extraemos este concepto de la obra de Eva Illouz:

“Denomino aquí estilo emocional a la combinación de modos como una cultura comienza a ‘preocuparse’ por ciertas emociones y crea ‘técnicas’ específicas –lingüísticas, científicas, rituales- para aprehenderlas. Se establece un estilo emocional cuando se formula una nueva ‘imaginación interpersonal’, esto es, un nuevo modo de pensar la relación del yo con otros, imaginando sus potencialidades e implementándolas en la práctica. De hecho las relaciones interpersonales –como la nación- son pensadas, echadas de menos, debatidas, traicionadas, defendidas y negociadas siguiendo guiones imaginarios que llenan de significado la cercanía o la distancia social”, La salvación del alma moderna, Katz, 2010, 28.

Estilo terapéutico-emocional

“El estilo emocional terapéutico emergió en el período relativamente breve que medió entre la Primera y la Segunda Guerra Mundial, y se solidificó y fue puesto al alcance de un público amplio a lo largo de los años sesenta. Sin duda, este estilo hacía uso de los residuos de nociones decimonónicas del yo, pero también presentaba un Nuevo léxico para conceptualizar y discutir las emociones y el yo en la esfera de la vida corriente, y también nuevos modos de manejar la vida emocional”, Illouz, E., La salvación del alma moderna, Katz, 2010, 29.

Estilo terapéutico-emocional en las organizaciones y en la familia

“El carácter de novedad cultural de este estilo emocional se hizo más evidente en la esfera donde quizá menos se lo esperaba, esto es, en el mundo empresarial estadounidense. Los gerentes que trabajaban en las estructuras cada vez más complejas del capitalismo corporativo emergente estaban ansiosos por descifrar las claves que les permitieran llevar a cabo un control eficiente, y fue así como se apropiaron con avidez de un lenguaje y unas técnicas que aseguraban la promoción tanto de la armonía como de la productividad... La psicología ha transformado profundamente la cultura emocional del lugar de trabajo en tanto ha hecho que las culturas emocionales de hombres y mujeres converjan cada vez más en un modelo andrógino de conducta emocional. Este proceso ha tenido lugar también en la esfera del matrimonio... Bajo la influencia de los nuevos modelos ofrecidos por el feminismo y la psicología, el matrimonio estimulaba a las mujeres a tornarse autónomas y afirmativas, al mismo tiempo que estimulaba a los hombres a tornarse reflexivos y conversadores en lo tocante al aspecto emocional... Estos nuevos modelos emocionales son representados en una narrativa de la identidad que no posee preferencia de género, que es actuada en una amplia variedad de terrenos sociales, tales como los grupos de apoyo y los seminarios terapéuticos”. Illouz, E., La salvación del alma moderna, Katz, 2010, 29.