

# bullet.in

Entre el crimen real y el de ficción





*Este Trabajo de Fin de Grado ha sido realizado por Raúl Bobé, Daniel Cabodevilla, Guillermo Echeverría, Alejandra Feijóo, Naroa Martín, Pilar Martínez, Eunáte Mencía, Elvira Serrano, Marta Sobrino, María Vila y Valeria Vitale.*

*Expresamos nuestro agradecimiento a nuestro tutor, Luis Guinea, y a todo el profesorado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra que nos ha asesorado en esta aventura de circunstancias cambiantes. También, agradecemos a todas las fuentes y personas que han participado en el nacimiento de *bullet.in* su especial colaboración y dedicación.*



## **A) Memoria empresarial**

1. Sumario ejecutivo .....	1
2. Fuentes de inspiración .....	3
3. Análisis comparativo.....	17
4. Público objetivo .....	53
5. Publicidad.....	57
6. Análisis DAFO .....	61
7. Viabilidad económica .....	65

## **B) Memoria redaccional**

1. +Negra.....	82
2. Escribiendo en negro .....	85
3. Crímenes reales .....	99
4. Redes sociales .....	110

## **C) Memoria visual**

1. Tipografía y paleta de colores .....	114
2. Tratamiento de las imágenes .....	116
3. Logotipos de las secciones .....	118
4. Criterios de diseño .....	120





## **A) MEMORIA EMPRESARIAL**





## **SUMARIO EJECUTIVO**

-  **bullet.in** es una **plataforma web multicanal de pago** que aspira a convertirse en el punto de referencia para amantes del noir y el crimen en España. Está concebida y diseñada para ser consumida preferentemente a través de dispositivos electrónicos como móvil y tablet. **bullet.in** se constituye como un medio especializado que aborda el crimen sin morbo y que se aleja del sensacionalismo. Para ello, todos los **contenidos** ofrecidos confluyen en estas tres señas de identidad: (I) son informaciones veraces, rigurosas y contrastadas; (II) son variados en cuanto a formatos se refiere; y (III) todas las piezas abordan cualquier temática desde todos los ángulos posibles.
-  Nuestro **público objetivo** se compone de todas aquellas personas entusiastas del misterio y del suspense, y que podrían caracterizarse dentro de estos tres perfiles: los visitantes de las semanas negras, los integrantes de clubes de lectura, sobre todo, aquellos especializados en género negro, y los estudiantes de criminología en España. A día de hoy se estima que existen en España **600 000 personas** que están involucradas, de una u otra forma, en estas actividades, y que responden a estos perfiles. Todos ellos conforman una **comunidad de interés** con un gusto por la literatura, con interés por la mente humana, fundamentalmente, la del criminal y una necesidad continua de aprender y conocer.
-  Nuestro proyecto surge a partir de la percepción de una **demanda creciente de contenidos relacionados con el género negro en la ficción y el crimen**. A modo de ilustrativo, nuestro país cuenta con 42 semanas negras repartidas por el territorio y relacionadas con el crimen ficticio y real. A su alrededor se generan eventos relacionados con la literatura, el cine, el teatro, la fotografía o la gastronomía.
-  Pero **bullet.in** es más que una mera oferta más de contenidos. Nace con la vocación de ser una plataforma hiperespecializada en el sector y, más importante todavía, como una **web transversal, y de referencia**. Traspasa las fronteras autonómicas de cada semana negra y, trabajando en colaboración con cada una de ellas y los eventos relacionados, empeña su esfuerzo en la creación de una gran comunidad de intereses a la que espera unir y fidelizar a través de sus contenidos y de su filosofía -rigor, profundidad, calidad, conocimiento-.
-  El proyecto empresarial de **bullet.in** se articula mediante la constitución de una **sociedad de responsabilidad limitada**, y lo hará con un **capital inicial de 35 000 €** que será aportado por sus **cinco accionistas** a partes iguales; ostentando, de esta forma, un 20 % del capital cada uno de ellos. Los accionistas serán también trabajadores de la sociedad.

Dicho capital inicial servirá para hacer frente tanto a las inversiones iniciales previstas para la puesta en marcha (11 000 €) como a la financiación de las actividades de la sociedad durante sus primeros meses, hasta el momento en que los ingresos generados por la actividad sean capaces de cubrir holgadamente los gastos operativos del negocio. En relación a ello, se han previsto unos gastos mensuales en el entorno de los 14 000 €, lo que supone unos **gastos anuales ligeramente superiores a 171 mil euros**.

Frente a ello, **bullet.in** presenta unas estimaciones de **ingresos anuales de 178 mil euros**, si nos atenemos al escenario más probable de ocurrencia. Dichos ingresos proceden de dos fuentes diferenciadas, a saber: (i) las **suscripciones** -con sus correspondientes tarifas donde prima la fidelización-, por un lado; y (ii) los ingresos por **publicidad**, por otro -con sus distintos formatos (banner, footer y robapáginas) y precio variable en función de los clics esperados-. El peso de una y otra fuente es de un **60 % - 40 %, respectivamente**, sobre el total de ingresos.

*A la vista de los distintos escenarios y parámetros de cálculo utilizados en nuestro análisis de viabilidad -véase apartado 7-, creemos poder **concluir, con la necesaria prudencia y realismo, que bullet.in está en condiciones de rentabilizar económica, personal y profesionalmente el esfuerzo dedicado por parte de nosotros que, como promotores, vamos a comprometer de manera decidida en este apasionante proyecto.***



## **FUENTES DE INSPIRACIÓN**

*bullet.in* ha tomado como referencia múltiples piezas, producciones y eventos para conformar lo que es hoy. Todas estas referencias han inspirado la identidad visual, los formatos y el estilo seguido por *bullet.in*.

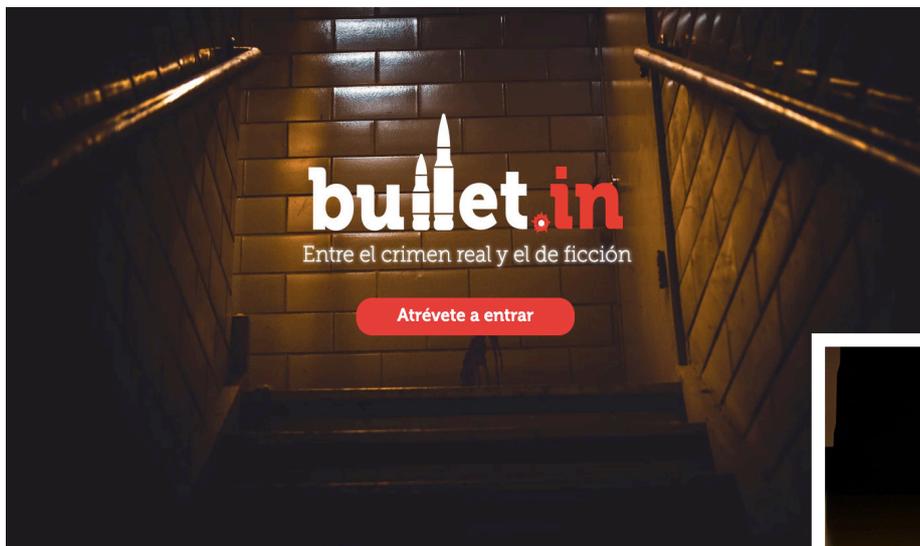
## 2.1 NOMBRE E IDENTIDAD VISUAL

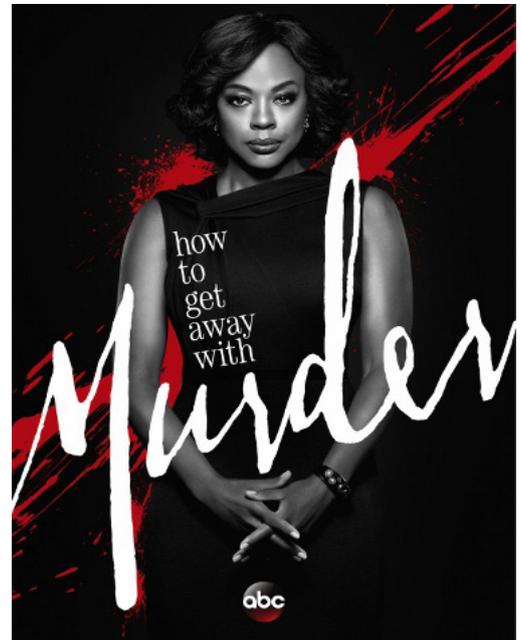
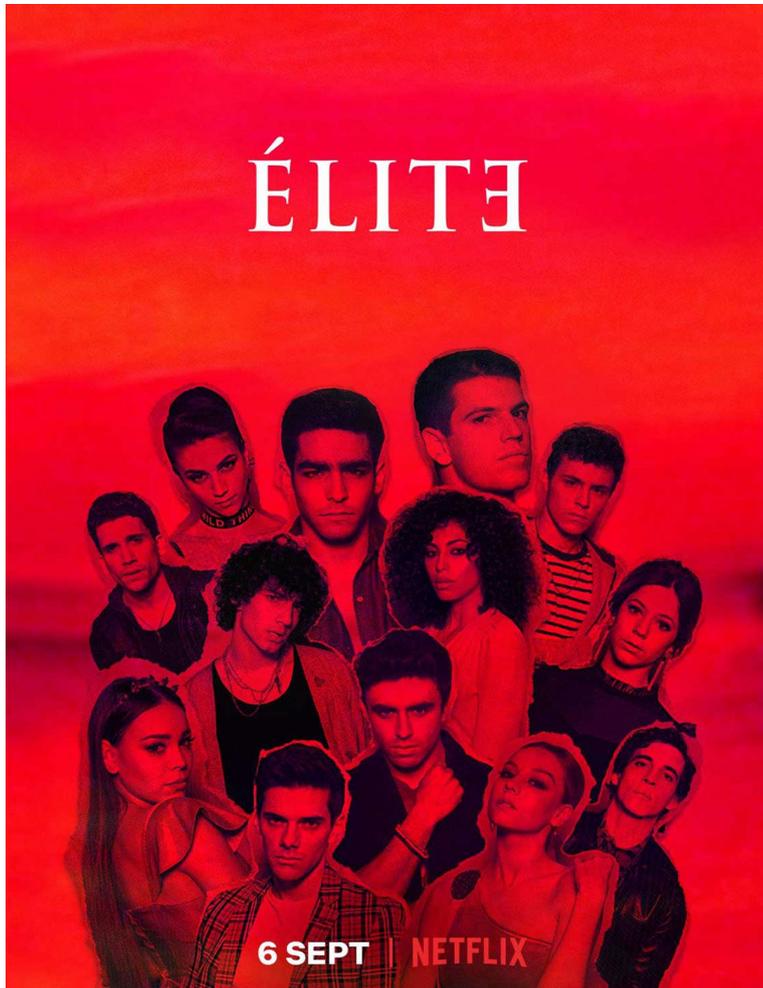
The logo for 'bullet.in' features the word 'bullet' in a bold, black, sans-serif font. The two 'l's are replaced by black silhouettes of bullets of different sizes. The '.in' is in a bold, red, sans-serif font. A red bullet impact graphic, consisting of a black dot with a red splatter, is positioned between the 'bullet' and '.in'.

El nombre de *bullet.in* nace con el objetivo de transmitir la idea del proyecto en un solo concepto, que, a su vez, encierra un doble juego de palabras. Por un lado, al tratar el tema del crimen en su conjunto queríamos hacerlo patente de alguna forma, por eso la expresión en inglés: “bullet in” (o “bala en”) deja abierta la posibilidad de mostrar diferentes tipos de crímenes: bala en la cabeza, bala en el pecho. Y, por otro lado, **bulletin** (o boletín, tanto en francés como en inglés), que deja entrever la parte informativa del proyecto, donde entrarían todas las noticias, reportajes, entrevistas, informes o datos, entre otros.

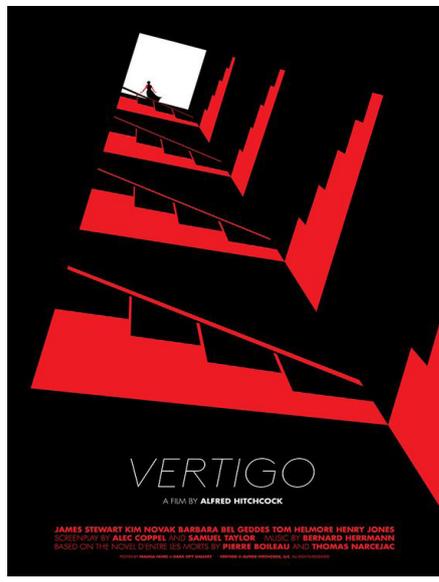
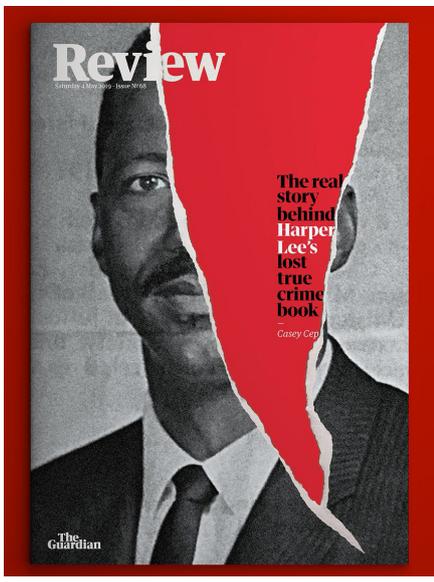
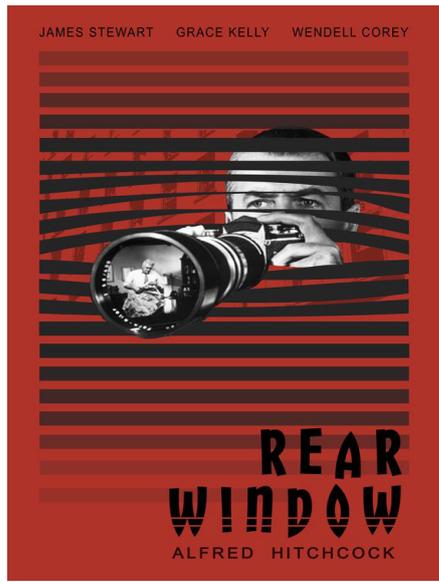
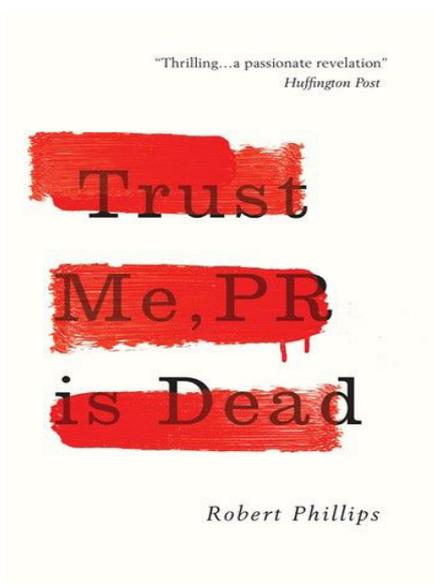
Esta misma idea inicial del nombre se quiso plasmar en el **logotipo**. Para ello, se utilizó la tipografía **Museo**, de Jos Buivenga, que permite conjugar sus diferentes tamaños y grosores con gran libertad y creatividad.

*bullet.in* también bebe de la **influencia** de las series de detectives, por lo que, inconscientemente, también se ve reflejado en la identidad de la marca. Un ejemplo claro es el de *Castle*, que utiliza la “A” como soporte de un elemento exterior: la pluma, que escribe con sangre. En el caso de nuestro logotipo la doble “L” de “bulletin”, se obtiene utilizando dos elementos externos: dos balas de diferente tamaño y la parte sangrienta se observa a partir del impacto de bala (que a su vez sirve de punto y transición cromática).





No es el único ejemplo televisivo que se ayuda de esta **gama de colores**: blanco, negro y rojo para potenciar el concepto del crimen y el delito en su imagen gráfica.



Es una idea que va unida a esta gama de colores, por lo que consideramos que salirse de esos tonos no lograría transmitir tan eficazmente el concepto. También se observa en revistas y portadas de películas y libros de género negro.

Al dirigimos a un público que acostumbra a asistir a las **semanas negras**, también hemos investigado y analizado muchas de sus **páginas web** y **pósteres de promoción**, encontrando puntos en común y cosas que nos han servido de inspiración, tanto en el buen como en el mal sentido.



**ESCENARIOS DEL CRIMEN**  
Conoce los diferentes espacios donde se desarrolla la programación de Castelló Negro.



**GALERÍA**  
Aventurate entre las imágenes de nuestros invitados y nuestros momentos más inconfesables.



**INFO ÚTIL**  
No solo de maldad vive el hombre. Descubre todo lo que el festival y Castellón te pueden ofrecer para no morir en el intento.



**144**  
**ARMAS**  
LIBROS PRESENTADOS



**158**  
**LIQUIDADORES**  
AUTORES



**41000**  
**VÍCTIMAS**  
PÚBLICO



**280**  
**BALAS**  
EVENTOS

CASTELLÓ NEGRE



El mejor ejemplo de entre todas las páginas webs de semanas negras. Tiene una estética gráfica muy identificativa y sabe representarlo en su página web y la cartelería del evento. Además, es una interfaz muy agradable visualmente y bien estructurada. Destaca la utilización del vocabulario del crimen para diferenciar sus secciones y sus datos de asistencia, siendo la única semana negra que los enseña públicamente.



## GUADALAJARA EN NEGRO

Visualmente está muy bien y sigue con la utilización de la gama cromática del blanco, negro y rojo para representar el mundo del crimen. Sin embargo, esa calidad gráfica no se observa en la información que presenta, que está desordenada y dificulta el manejo del usuario en la misma. Incluyendo errores de funcionamiento.



## SANG CUGAT

La página de Sang Cugat deja bastante que desear visualmente, es muy básica y, aunque las secciones están bien estructuradas, el tratamiento de la información es frío, estático y no llama la atención.



## MORELLA NEGRA

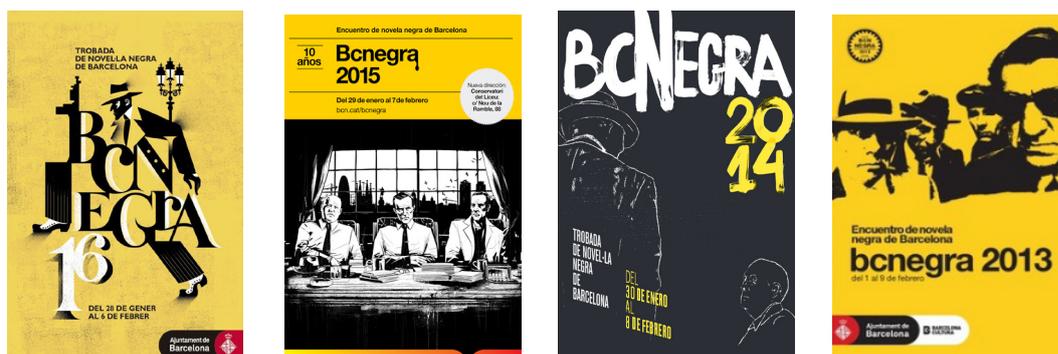
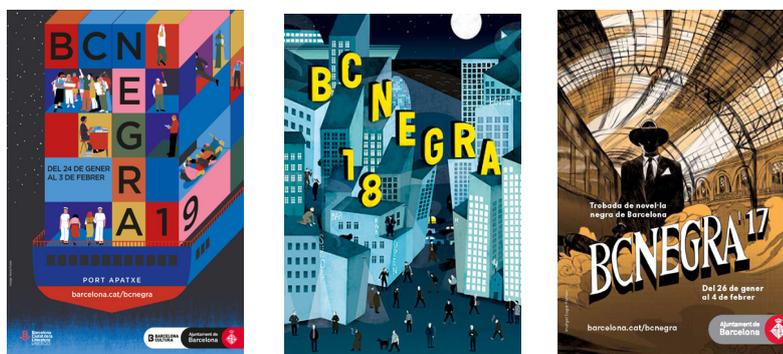
En este caso la implicación es muchísimo mayor, con galerías de fotos, entrevistas, vídeos del evento, explotando la parte audiovisual. La idea es buena, el contenido también pero, de nuevo, nos encontramos frente a un ejemplo en el que la parte visual es el talón de Aquiles y algo a tener muy en cuenta.

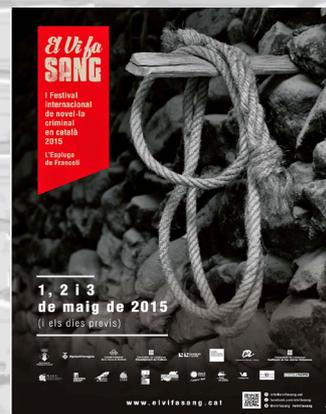
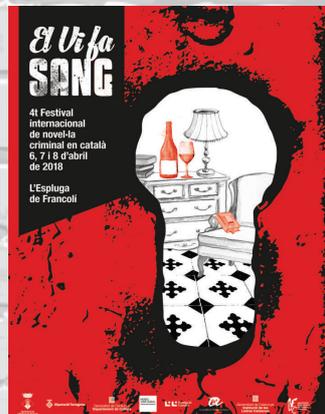
## PORTADAS DE SEMANAS NEGRAS | CARTELERÍA Y PÓSTERS

A la hora de buscar inspiración para el proyecto *bullet.in* también hemos puesto nuestro foco de atención en los **carteles** y **pósters promocionales** de las diferentes semanas negras a lo largo de los años. Lo interesante de la mayoría de ellas es que cada edición gira sobre un aspecto del crimen en concreto, y explotan esa idea/concepto también visualmente, aportando un toque gráfico diferente cada año.

### BCNEGRA

Uno de los mejores ejemplos es el de la Bcnegra, que consigue mantener una identidad como evento pero, al mismo tiempo, reinventarse con cada publicación. Podemos observar que desde 2007 hasta 2016 siguió una estética cromática que usaba el blanco, el negro y el amarillo, pero a partir de 2017 comenzó a incluir más tonos, incluso azulados, para transmitir el mensaje de cada una de las ediciones.





En los casos de Pamplona o El Vi Fa Sang de L'Espuga de Francolí esta diferenciación es mucho más sutil. La semana negra de la capital navarra diferencia sus ediciones eligiendo un color diferente, pero utiliza una misma base y un mismo logotipo para todas ellas. También El Vi Fa Sang reutiliza la misma imagen corporativa y juega con los mismos colores: blanco, negro y rojo, pero es más creativa a la hora de transmitir el mensaje sobre el que se centra cada edición del festival catalán, aunque repite el uso del vino en 3 de los 4 carteles.

## 2.2 FORMATOS

### + NEGRA

Inspiración: Agenda Negra - Editorial AlRevés.

La Agenda Negra de la Editorial AlRevés fue una de las causas del nacimiento de este proyecto y la vinculación del mismo con las semanas negras. Al dirigimos al público que las frecuenta, desde que observamos este mapa tuvimos claro que queríamos hacer algo parecido dentro de la parte de información/servicio de la página web.

Sin embargo, al ser en papel no puede proporcionar más información de la que hay en estas páginas: lugar, fechas, tipos de actividades, página web... y ahí es donde entra *bullet.in*, que al ser multiplataforma le permite mostrar toda esa información de una forma más completa e interactiva que en la agenda.



### CRIMEN EN LA REPISA

Entrar en la vida de los escritores de novela negra famosos. Explotar la faceta del autor como personaje: lugar de trabajo, proceso creativo, inspiración para sus novelas, seguir los pasos de sus propias creaciones. Se expone la mente y la personalidad de quien se encuentra detrás de las novelas.

Inspiración: Mi casa es la tuya (Telecinco)

En este caso los famosos son gente de diferentes ámbitos, pero la idea de convivir con ellos y conocer cómo son sus vidas, también la comparte la sección de *bullet.in*.



### PLUMA NEGRA

Inspiración: Booktubers

Los youtubers de libros realizan reseñas de novelas y dan su opinión frente a la cámara, incluso puntuando de 1 a 5 estrellas en función de lo que les ha gustado el libro.

En el formato de *bullet.in* las estrellas se transforman en balas, y el logo de la marca se utilizará de 1 a 5 veces para indicar la buena o mala opinión del experto sobre el mismo.

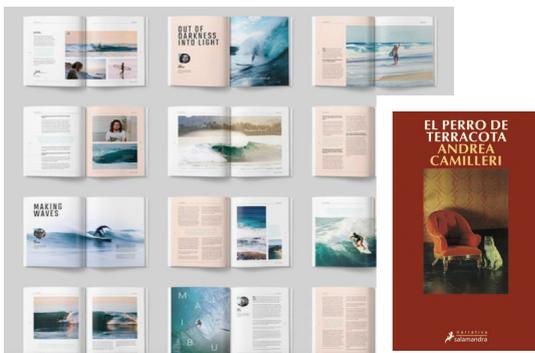


## TRAS LA PISTA

Tras la pista es una sección cuya esencia se basa en el enfoque. La visión del reportaje está puesta sobre una novela, película o serie del género negro. Pero va más allá de la mera ficción, se centra en buscar escenarios reales que han servido de inspiración para los autores y directores. El escenario será el vínculo que unirá a todas las historias, ya que han reunido a personajes de diferentes épocas y en diversas circunstancias, los cuales harán del sitio un lugar con vida.

### Inspiración: La novela negra

La forma de presentar estos reportajes será a través de capítulos, simulando una novela negra. Lo predominante será la historia contada a través de los personajes, por lo que el texto será la parte clave. Para que no se convierta el reportaje en algo monótono, la vida estará en las imágenes que mostrarán la evolución de los personajes y del escenario a lo largo del tiempo. Imagen y texto serán los anfitriones.



## LA LUPA

La clave de La Lupa es la creación de un ambiente sonoro único a través de la voz y los distintos recursos sonoros. En cada capítulo, un invitado arrojará luz acerca de un tema determinado relacionado con el género negro.

### Inspiración: La Noche Negra, Aragón TV

Una de nuestras inspiraciones ha sido el programa de Aragón TV La Noche Negra. A pesar de tratarse de dos formatos distintos, como son la entrevista televisiva y el podcast, ambos tratan de crear un contenido original a partir del testimonio en primera persona de los autores invitados. Mientras que en La Noche Negra dotan de una gran importancia a lo visual, en La Lupa, damos rienda suelta a la imaginación y lo hacemos mediante la recreación de escenas.



# FLORES CARRASCO

CONFIDENCIAL

ROCÍO CARRASCO O SU HIJA, ¿QUIÉN ES LA VERDADERA SUPERVIVIENTE?

UNA INVESTIGACIÓN DE VANITATIS



¿QUIÉN ES QUIÉN?

ROCÍO CARRASCO    A. DAVID FLORES

ROCÍO FLORES    FIDEL ALBIAC

## LAS PRUEBAS

Pídele sobre los documentos para ampliarlos.

SENTENCIA MENORES    SENTENCIA RESOLUCIÓN PROVINCIAL    DILIGENCIAS PREVIAS    DEMANDA POR LA CUSTODIA

ALLEGACIONES FISCALIA    RENUNCIA A LA CONSERVA    DEMANDA DENSIÓN ALIMENTICIA

## CAPÍTULOS

**UNO**  
El día que Rocío Flores tiró al suelo y "propinó varios golpes" y "patadas" a su madre, Rocío Carrasco

**DOS**  
El día que un juez condenó a Rocío Flores por "maltrato habitual, amenazas e injurias" durante tres años contra Rocío Carrasco

**TRES**  
El día que un paparazzo hacía guardia para fotografiar a Rocío Carrasco detenida por la Guardia Civil (y quizá esposada)

**CUATRO**  
El día en que un informe judicial aseguró que Antonio David Flores condicionaba a su hija

**CINCO**  
El día en que un juez enumeró los insultos que se escuchaban en el chái de Rocío Carrasco

## LA HUELLA DE...

Despliegue audiovisual y multiformato a modo de gran reportaje sobre un crimen histórico conocido. Se trata de contarle al lector de una forma atractiva y lo más completa posible la historia que ya conoce y, aun así, sorprenderlo. Darle un halo de novela de misterio. Además, pretende adentrarse en crímenes famosos que se encuentren en los ámbitos de: Corona, Conflictos bélicos, Sociedad, Moda, Música, Política y Cine. Reunimos toda la información posible en una misma página.

Inspiración: Vanitatis | Rocío Flores y Rocío Carrasco

Un reportaje de más de 2.000 folios se convierte en una historia por capítulos que se desgana semanalmente. Se presenta a cada uno de los personajes, se ofrecen pruebas gráficas que se pueden descargar, y además de eso se presentan los capítulos con el contenido. En el caso de los crímenes históricos se haría de la misma forma, pero tratando de apostar por múltiples formatos, quizás enlazarlo con otros documentos gráficos externos, o incluso proporcionar la suficiente cantidad de información, que se produzca una simbiosis entre secciones y no queden como compartimentos estanco.

## VIDA NEGRA

Entrevistas a gente que está relacionada con el crimen en la vida real, que se adentra en las "vidas negras" de la sociedad, a poder ser desconocidas para el gran público. Contarlo muy bien y de forma extensa, realzando la parte humana de las personas que se relacionan con la muerte, conocer a la persona.

Inspiración: Roberto Saviano: un escritor con escolta (Netflix) | La Fotógrafa de la Mafia: Letizia Battaglia (Movistar +)



## MODUS OPERANDI

Es un modo de contar las formas posibles de cometer un crimen. Analizamos la vida de la persona a través de su obra. Basados en imágenes, tratamos de desgranar al máximo la información y hacer partícipe al público para involucrarlo. Muy visual e interactivo, con infografías, recreaciones, audiovisuales. Ir más allá.

Inspiración: En la piel de un refugiado (El País) | @atelier\_elarteporelarte

**EN LA PIEL DE UN REFUGIADO**

Seis refugiados reconstruyen su huida del infierno a través de las decisiones a las que se enfrentaron hasta llegar a España. Sus testimonios plantean las terribles disyuntivas que les obligaron a abandonar sus países, sus hogares, sus familias. En su situación, ¿qué harías tú?

Agradecimientos a CEAR, Cruz Roja y Pueblos Unidos

ESTOS SON LOS PUNTOS DE PARTIDA DE LOS SEIS PROTAGONISTAS

**SIRIA**   **ÁFRICA**   **LATINOAMÉRICA**

VER CRÉDITOS



C

Powered by MOVISTAR



V

identes, apariciones y una gran dosis de ingenio son los ingredientes principales de la delirante historia de la **Iglesia Palmariana**. Una escisión de la fe cristiana -con relato apocalíptico incluido- ideada por Clemente y Manuel, dos amigos que vieron un exitoso negocio en los mensajes celestiales. Juntos crearon una orden religiosa que insistía en que todos en Roma estaban equivocados y que únicamente los miembros de su iglesia tenían asegurado el perdón de Dios y el cielo eterno.

La llegada a la cima del poder de Clemente no tardó en llegar y rozó el cielo autoproclamándose Papa. Eso sí, sin ojos. Los perdió en un accidente. Los más de **cincuenta años** de existencia de esta congregación -a los que muchos denominan secta- han dado demasiado de qué hablar. Ahora Movistar+ traslada la historia a su serie de no ficción **'El Palmar de Troya'** que cuenta con testimonios reales y exclusivos de algunos de sus protagonistas.

### El caso

#### APARICIÓN DE LA VIRGEN

Marzo del 68. Cuatro niñas de 12 y 13 años aseguran que se les ha aparecido la **Virgen** María en la Finca de La Alcaparrosa cerca de El Palmar de Troya, en la provincia de Sevilla. Dicen haber visto, primero, la aparición de un toro con cuernos verdes, también un hombre ahorcado y, por último, una señora, la Virgen. Semanas después, varios vecinos relatan haber tenido otras apariciones.

#### LA LUCHA DE PODER

Las apariciones no dejan de sucederse en el mismo lugar y la llegada de miles de peregrinos a la finca no para de aumentar. Empiezan a llegar videntes y el espacio se convierte en un escenario de lucha de poder donde todos quieren dar a conocer sus **éxtasis místicos**. A pesar de que el arzobispo difundió una pastoral negando la veracidad de los milagros que se sucedían en El Palmar, la llegada de Clemente Domínguez y Manuel Alonso fue clave en esta trágica historia de apariciones. Entre los dos, se hicieron con las riendas del asunto y acabaron fundando la Iglesia Palmaria.



## 2.3 ESTILO

Inspiración: El Palmar de Troya  
La divina estafa (El Confidencial)

El tratamiento que hace El Confidencial en su reportaje sobre el Palmar de Troya, con motivo del estreno de la serie producida por 93 metros en Movistar+ ha sido una de nuestras mayores inspiraciones y aspiraciones.

Refleja muy bien la idea que tenemos desde bullet in sobre cómo contar las cosas utilizando todos los recursos disponibles, uniendo imagen y foto, explorando diferentes puntos de vista, diferentes formatos, que sea agradable visualmente.



#### LA BASÍLICA

En mayo de 1975 una supuesta aparición del mismísimo Jesús pidió que se construyera un santuario en la finca de La Alcaparrosa. Y dicho y hecho. Clemente y Manuel empezaron a recaudar dinero entre los devotos para levantar el **opulento templo** que más tarde se convertiría en la sede principal de la orden de los Carmelitas de la Santa Faz.

Desde la carretera que une Utrera con El Palmar de Troya se pueden ver las imponentes torres de la basílica que muchos conocen por fuera, pero que muy pocos han podido acceder a su interior. Sus altos muros y las **cámaras de seguridad** que rodean todo el perímetro impiden ver lo que hay dentro. Es una obra faraónica que esconde en su interior espectaculares retablos, tallas y cuadros de un valor incalculable.



Inspiración: Librújula

La revista Librújula ha sido, asimismo, una gran inspiración, tanto visualmente como en el modo de contar. Sin caer en el amarillismo, su narrativa es envolvente y logra cautivar la atención del lector en cada uno de sus artículos. Queremos que nuestros contenidos sigan esa misma línea de criterio editorial.



Inspiración: Foul Play

La revista Foul Play también comparte con bullet.in la idea de no caer en el sensacionalismo y potenciar la parte del true-crime. Sus relatos son muy interesantes y la forma de contar es clara y agradable de leer, una sensación que también se refleja en la parte gráfica de la revista.



## **ANÁLISIS COMPARATIVO**

Con el fin de justificar el hueco de bullet.in en el mercado, hemos realizado un examen exhaustivo de la competencia en diversos formatos: papel, web, audio y vídeo. Podemos constatar que los ejemplos que mostramos a continuación resuelven parcialmente la necesidad de contenidos que tiene nuestro público objetivo, ordenando cada publicación según el grado de competencia que suponen para nuestro medio. Por ello, hemos analizado los siguientes medios con el propósito de establecer sus puntos fuertes y carencias para poder justificar nuestra futura actividad en el mercado.

Cabe puntualizar que, debido a que nuestro producto no está sujeto a la actualidad más inmediata, las páginas de sucesos de los diarios no constan como competencia directa puesto que bullet.in trabaja en la atemporalidad. Además, bullet.in no busca el morbo y afronta los temas con más perspectiva, profundidad y rigor.

### 3.1 COMPETENCIA PAPEL

#### 3.1.1 MUY CRIMEN | Ejemplar analizado 2/10/2018



Páginas: 148. 4,05 % de publicidad.

Precio: 4,95 €.

Tirada: 25 000 ejemplares.

Difusión: 15 000 ejemplares.

Distribución: digital (España).

Periodicidad: aleatoria, abril-mayo-julio-septiembre.

Público: +30 años.

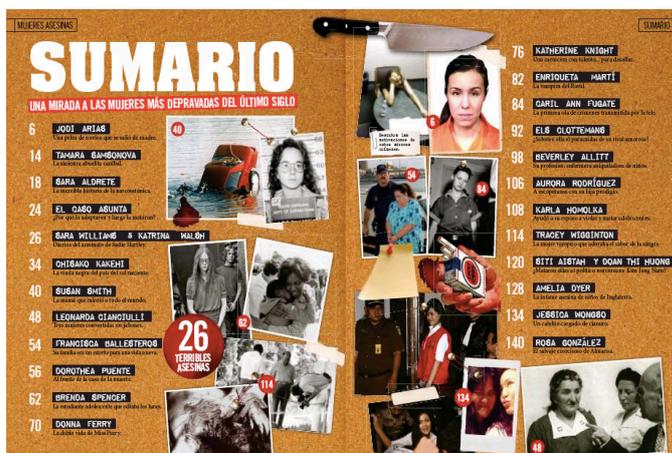
Nacimiento: abril 2017.

*\*Gracias al contacto que hemos mantenido con la redacción de Muy Crimen, conocemos que las fuentes de documentación e información procedían de una licencia con una editorial londinense. Sin embargo, al darse cuenta de que los temas se habían empezado a repetir en forma de "refritos" dejaron de publicar sus contenidos en octubre de 2019.*

## DISEÑO

La portada de *Muy Crimen* es un reflejo de la identidad de la publicación. La revista tiene un **enfoque sensacionalista** que se demuestra a través de una manera poco amable y poco elegante de presentar el crimen o a los criminales. La portada destaca por la utilización de **imágenes no delicadas** y **colores estridentes** que invitan a que el lector se detenga. En cuanto al interior, cabe destacar la utilización de elementos muy obvios de representación: objetos como cuchillos y manchas de sangre son recurrentes.

Además, las imágenes están organizadas de forma que simulan una investigación policial, así como destacan las infografías en el conjunto de la revista. Un ejemplo de ello son las reproducciones de los objetos que han formado parte del *modus operandi* de un asesino.



P. 4-5

## CONTENIDO

El contenido de la publicación destaca por el **uso de titulares y destacados muy descriptivos**, cargados de **morbo** y con una intención clara de llamar la atención al lector. Algunos ejemplos de titulares son: "Las vampiras lesbianas", "La convirtió en jabón" o "La abuela asesina". Por ello, podemos concluir que el **estilo** que emplean es **fatalista** y, a pesar de tratarse de casos reales, la narración se eleva hasta parecer ficción. De modo que la gente que guarda un interés por el género negro se puede ver atraído por los contenidos de *Muy Crimen*, ya que son relatados en clave de ficción simulando una historia de suspense. Sin embargo, abundan los adjetivos calificativos como "horribles atrocidades" o "criminales depravadas". Los últimos ejemplos demuestran ser una forma muy catastrofista de presentar el tema. Además, apelan mucho al lector.

En cuanto al contenido destaca también la **gran contextualización** de la que goza cada reportaje. Además, la publicación cuenta con **voces expertas** como criminólogos y psicólogos que dotan de contexto cada reportaje. Se incluyen destacados para ilustrar y explicar cuestiones más técnicas, como, por ejemplo, "¿Qué brujería?", que es un repaso por los ritos de brujería del mundo.



P. 40



P. 38

Sin embargo, y a pesar de la labor de documentación que queda reflejada en cada reportaje, la forma de abordar los temas quedan manchada por un tinte sensacionalista que cae en el morbo. A continuación, reproducimos un ejemplo que ilustra esta cuestión:

“El lenguaje que emplea Kitt en sus diarios es francamente curioso. Parece una mezcla entre el que utilizaría una persona adulta y culta y el que usaría una adolescente soñadora. Esta es su entrada más condenatoria: “Carezco de escrúpulos morales, aunque estoy preocupada por si nos cogen”. ¿Por qué es la más condenatoria? Porque habla de moralidad, y eso implica que Kitt sabía diferenciar entre el bien y el mal”.

## ESTRUCTURA

Cada número de la revista comienza con un prólogo o carta de presentación que anuncia los contenidos que se encuentran en el interior de la revista. El número que hemos podido analizar titulado “Bienvenidos a mujeres asesinas”, no cuenta con secciones propias establecidas, sino que simplemente la publicación divide las páginas en casos de “asesinas”. En cada reportaje repasan la historia del crimen, cómo fue la acción y reconstruyen los hechos de tal forma que el lector pueda hacerse cargo de lo que ocurrió. En todos los contenidos incluyen despices y destacados, que inciden en aspectos más técnicos dando voz a expertos en la materia.



P. 34



P. 35



P. 40



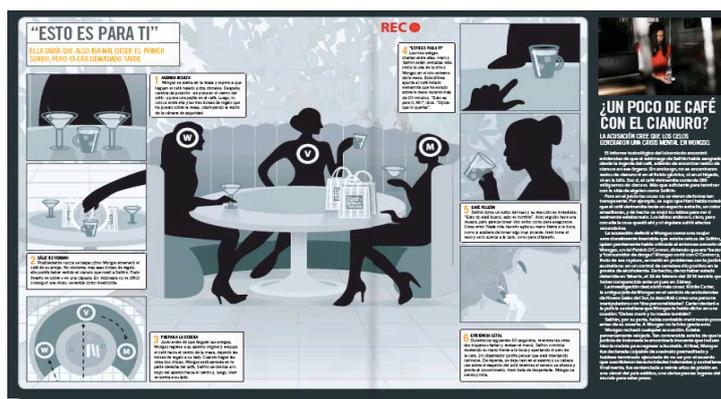
P. 41

## PUBLICIDAD

La revista contiene publicidad de otros ejemplares de la misma casa como “Muy interesante mascotas” o “Muy interesante historia”, es decir, la mayoría de la inserción publicitaria es de autopromoción. También aparecen anuncios de un canal de televisión por suscripción a través de compañías telefónicas basado en programas de suspense, crimen y reportajes titulado Crimen + investigación.

## FORTALEZAS

- Los periodistas que trabajan en la publicación de *Muy Crimen* demuestran una gran capacidad de **análisis**.
- La gran tarea de **contextualización** visual a través de infográficos.
- Las **fuentes de información** son directamente de los hechos concretos ya que encontramos imágenes del pozo donde ocurrió el crimen o las secuencia de unas cámaras de vigilancia. Asimismo, por este motivo, los reportajes están muy bien contextualizados porque incluyen entrevistas cortas, pero interesantes con expertos.
- Las **infografías** son un punto muy fuerte en esta publicación como, por ejemplo, el ticket de compra de la asesina o el recorrido de la criminal; las reconstrucciones son muy visuales y, por tanto, amenas a la hora de seguir leyendo.
- La **forma de relatar** en esta publicación atrae a los lectores de novela negra porque los periodistas escriben en formato ficción los hechos reales, lo cual se relaciona con las novelas.
- La capacidad de análisis de los periodistas y el **tono de suspense** constante consigue crear contenido ameno y que invita a seguir leyendo, en definitiva se trata de un tipo de redacción que engancha al lector.
- Siempre incluyen un **prólogo** al principio que interpela al lector y de alguna manera "le acompaña", le anima a adentrarse, así que enseguida crea interés en leer lo que la revista tiene en su interior.



P. 138



P. 65



P. 36

## DEBILIDADES

- La titulación es excesivamente **morbosa** y **sensacionalista**.
- Hace uso de **imágenes poco delicadas** y nada elegantes.
- Los **elementos de representación** del contenido son muy **evidentes**. Si se cuenta que mató a su víctima con un cuchillo no queda nada elegante que aparezca un cuchillo en formato "copia-pegar" porque el lector ya se hace cargo de cómo es un cuchillo y porque la forma de mostrarlo no es nada amable en cuanto al diseño.
- La forma en la que relatan los hechos engancha, pero resulta demasiado **catastrófica** por el empleo de adjetivos que se pasan de fatalistas.

### 3.1.2 LIBRÚJULA | Ejemplares analizados Noviembre-Diciembre 2019 (nº28) y Enero-Febrero 2020 (nº29).



Páginas: 82.

Precio: 5 €.

Venta: 2 500 ejemplares.

Distribución: papel y digital (España).

Periodicidad: bimestral.

Difusión: 670 000 visitas su web durante 2019.

Tirada: 2 500 ejemplares.

Porcentaje de publicidad: 8,43 % (83/7)

Público: 25-60 años; dispuesto a pagar por contenido de calidad y que valora el cuidado de la edición.

Nacimiento: marzo 2015, primera publicación mayo 2015.

*\*Buscan cuidar tanto contenido como forma, inspirados en la revista New Yorker.*

## DISEÑO

En todas sus portadas Librújula recurre a una **ilustración** que hace referencia al tema genérico del que tratará el número y que será el hilo conductor de los reportajes. El diseño en el interior resulta muy **limpio**, muy **nítido**. Además, sirve para guardar una coherencia entre las distintas secciones, ya que estas mantienen el mismo formato de presentación. Destacan las imágenes por ser sugerentes y alejarse del morbo. Es la prueba de que sin sangre o cuchillos también se puede dar a conocer el crimen. En Librújula se hace un uso recurrente a las ilustraciones y cómics. Y, además, cuidan todos los detalles desde puntos rojos para indicar si al autor le ha gustado más o menos el libro hasta caricaturas de los propios periodistas para presentar su artículo.



P. 5, ejemplar nº 29



P. 30, ejemplar nº 28



P. 32, ejemplar nº 29

## CONTENIDO

En cuanto a la titulación y los primeros niveles de lectura de la revista podemos concluir que esta suele titular con el nombre de la persona sobre quien escribe o el título del libro en torno al cual girará la pieza. También aparecen **títulos** más **divertidos e imaginativos** como “La nostalgia más punk” o “Manifestaciones de la vida”. Sobre el estilo, cabría especificar que ningún periodista escribe más de un texto en cada número y, sin embargo, todos ellos versan sobre un mismo enfoque. Emplean un lenguaje coloquial, incluso muchas veces recurren a la primera persona, pero no pierden la profesionalidad. Asimismo no recurren a tecnicismos ni tópicos del lenguaje para referirse a los crímenes: narran sin necesidad de mostrar lo escabroso.

Aunque la **literatura** empleada es algo **compleja** y se presupone que el lector debe estar familiarizado con una cierta **cultura novelaria**, la comprensión es fácil gracias al uso de un lenguaje que acierta con términos de gancho. El lector se ve invitado a seguir leyendo por la amabilidad del tipo de redacción de cada pieza. La revista demuestra cierto grado de periodismo de investigación, porque se vislumbra una gran labor de documentación ya que uno se da cuenta que detrás de cada pieza hay una tarea de investigación. Es necesario puntualizar, por otra parte, que la extensión de los textos no supera la página.



P. 35, ejemplar nº 29



P. 31, ejemplar nº 29



P. 6, ejemplar nº 28



## ESTRUCTURA

- “Entrevista” es una sección que habla por sí sola, son una serie de tres o cuatro entrevistas a autores de novelas.
- Otra una sección es “Poesía”, que es parecida a la anterior porque también son entrevistas a autores, pero en este caso se trata de poetas y siempre son dos que se contraponen y se les hace las mismas preguntas: si la poesía y la denuncia social pueden ir de la mano, si del poeta a los dioses hay un verso y si en poesía es importante la generosidad. Y, a continuación, añaden un poema de cada protagonista.
- La sección “Cómico” destripa ideas curiosas del cómic, sobre todo hace mucho hincapié en la historia del género.
- “Negro sobre negro” es una sección que se basa en artículos variados sobre el crimen, que como la anterior sección, hacen alusión a la historia o a hechos curiosos.
- “Lecturas” son tres o cuatro artículos que explican los entresijos de una novela. En la esquina inferior izquierda añaden el libro, con el título y el autor.
- “Tema” es otra sección que es parecida a “Dossier”, ya que también se trata de un reportaje en profundidad, aunque en este caso se fundamenta en todo momento en datos y estudios.
- “Perfil” es de las últimas secciones que hace alusión directa a un autor. Puede que haya escrito o no novelas del género negro, pero siempre será alguien que ha tenido repercusión en el ámbito. Se escribe en primera persona porque lo redacta alguien que ha estado o conoce de primera mano al protagonista.
- “Momentos estelares de la historia de la literatura” puede que se acerquen más o menos al género negro, pero sin duda es la sección más alejada del tema. Se trata de un relato breve de la historia de la literatura.
- Llegando al final de la publicación se encuentran dos secciones que van unidas de la mano. “Taller de escritura”, que es una sección en la que se anima a los lectores a inscribirse en el curso de redacción de la propia revista y al concurso para que su relato sea publicado en el siguiente número. Y “Escritores que cuentan” o “Relato inédito”: La primera, un artículo de autores que explican alguna novela que les ha fascinado y, la segunda, un artículo del lector ganador del concurso de redacción.
- “Escaparate de novedades” es una especie de librería donde ejemplifican las últimas novelas publicadas, tanto de ficción como de no ficción, con una breve sinopsis, el nombre del autor y el precio.
- Y, por último, la sección “Humor gráfico” que como el nombre indica es un dibujo para gracioso para que el lector termine de leer la revista con una sonrisa.

## PUBLICIDAD

Tras analizar la publicación Librújula, podemos constatar que en sus páginas consta publicidad de las XVIII Jornadas Poéticas José Corredor Matheos y del Máster en Edición de la Universidad Pompeu Fabra en formato de punto de libro o marcapáginas. Lo cual demuestra la **capacidad de Librújula por integrar en el diseño de sus páginas inserciones de publicidad**. También publicitan novelas que ocupan una página. Por último, en la contraportada Librújula incluye el cartel promocional de la Semana Negra de Barcelona, “Barcelona negra”, anunciando los ponentes que acudirán al evento o, si no, publicita editoriales. Y la última página la ocupa un anuncio de Aldeas infantiles. Además, a través del contacto mantenido con la redacción de Librújula, conocemos que la publicación recibe ayudas y financiación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

## FORTALEZAS

- Hay cierta **variedad de temas** como, por ejemplo, opinión, recomendaciones, poesías... hasta un gráfico de humor que rompe y da fin al número.
- Contiene un nivel de redacción parecido en todas las lecturas, es decir, que aunque los periodistas sean distintos y sus formas de escribir también, consiguen crear una **unidad** durante toda la publicación.
- No recurren al morbo y al sensacionalismo para atraer a más audiencia, dan con esa atracción a través de la forma y del fondo, del **diseño amable y limpio** y de los textos redactados.
- La manera en la que titulan crea interés en leer el cuerpo del texto.
- El diseño se caracteriza por ser limpio y claro, lo cual ameniza la lectura porque deslumbra una **amabilidad en las formas** que hace que no sea pesado seguir leyendo.
- **Muestran el crimen sin evidenciarlo** con imágenes obvias. Recurren a ideas creativas para explicar lo mismo sin enseñarlo todo.
- La capacidad de integrar la escasa, pero coherente, publicidad en el diseño de las páginas. Además de demostrar su originalidad en la inserción de los anuncios en forma de marcapáginas, por ejemplo.



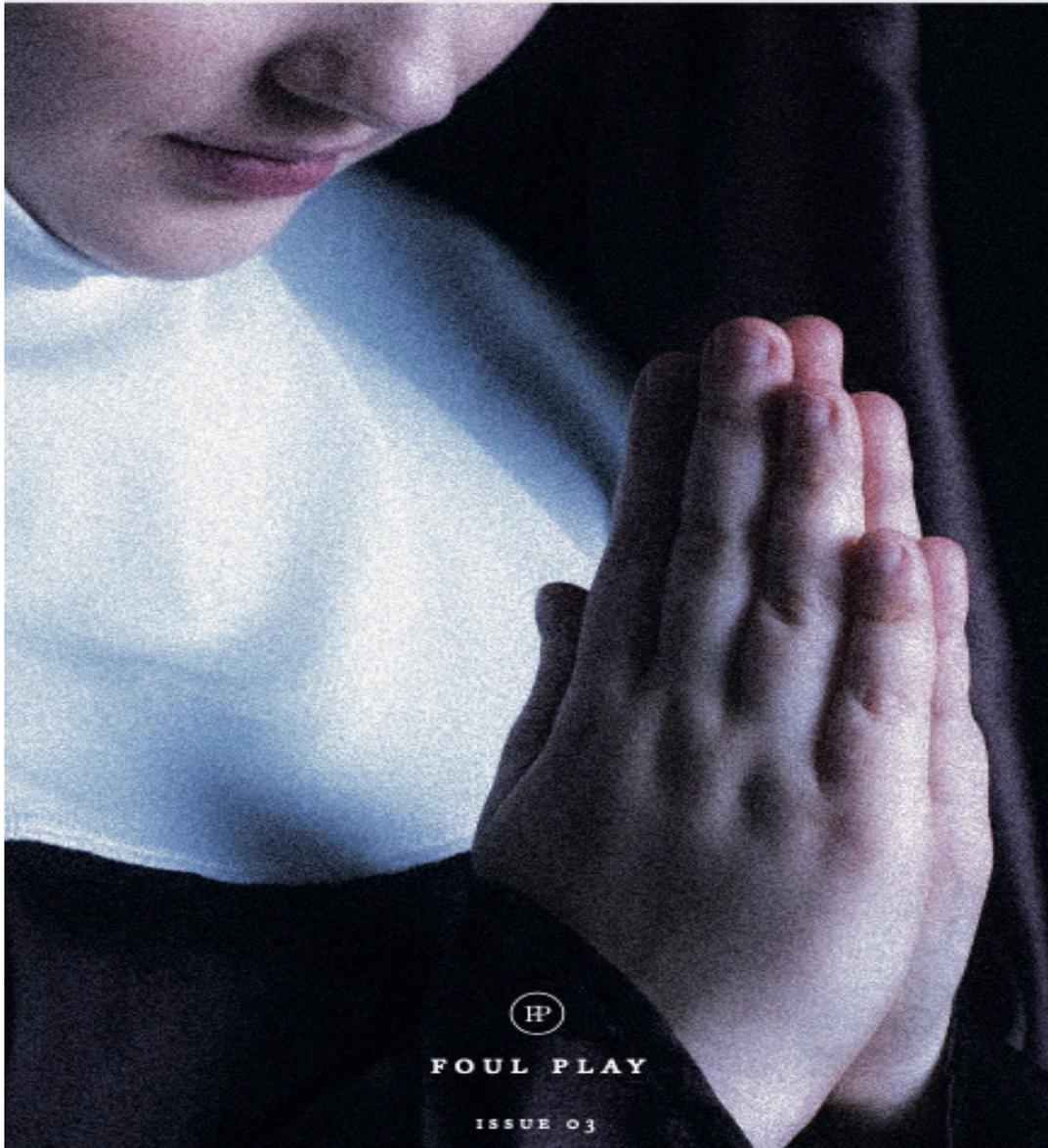
P. 71, ejemplar nº 28

P. 22, ejemplar nº 28

## DEBILIDADES

- Carece de destacados para romper un poco con la monotonía del texto.
- No se puede negar la investigación que hay detrás de cada artículo o reportaje, pero **no hay profundidad** o no está llevada al extremo como es el caso de "FoulPlay" o "Muy Crimen".
- Hay **demasiado texto**. Hoy en día prima la imagen o la infografía pero en esta publicación parece que favorecen el texto y, en algunos casos, puedes perder el lío por tanta letra.

## 3.1.3 FOUL PLAY | Ejemplar analizado Enero 2019



FICHA TÉCNICA

Páginas: 96.

Precio: 4,72 €.

Difusión: 500 ejemplares.

Tirada: no cuantificada.

Distribución: digital.

Periodicidad: semestral.

Porcentaje de publicidad: 3,12 % (96/3).

Público: gente que le interesa el crimen sin sensacionalismo y siendo respetuoso. A su vez valora la forma. Y son mayoritariamente mujeres.

Nacimiento: julio 2017, primera publicación enero 2018.

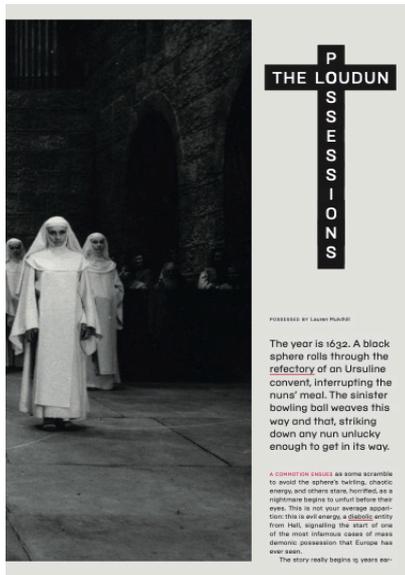
*\*Desde noviembre de 2018 ya no escriben en Twitter y en enero de 2019 publicaron el último número. Ya no existe la página web y sus editoras no responden a ningún mensaje de sus seguidores.*

## DISEÑO

En cuanto a la portada podemos destacar que es elegante, sencilla, pero con un fuerte poder de atracción para el lector. Una sola imagen ocupa toda la página y sirve para anunciar lo que se encontrará el lector en el interior. En el transcurrir de las páginas nos encontramos ante las mismas tonalidades: una paleta de colores en blancos y empolvados que resulta en una lectura amable para el lector. El diseño es limpio, guarda espacio para los blancos y es un continuo mostrar sin caer en la obviedad. No veremos un cuchillo o unas tijeras insertadas con photoshop, pero sí una silla abandonada, un mapa o una cámara grabando. O la satisfacción o puntuación de la crítica de una novela según las huellas. De tal manera que podemos concluir que Foul Play no busca lo sangriento. Aunque no todas las páginas guardan una uniformidad en cuanto al diseño.

## CONTENIDO

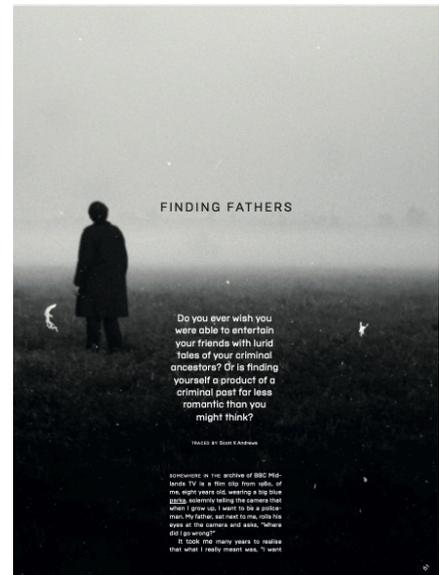
Una vez hemos analizado el contenido de la publicación, cabe destacar la gran coherencia que guarda la titulación y los destacados con el diseño: buscan integrar los primeros niveles de lectura con la presentación de los reportajes, por ejemplo, jugando con las tipografías. Además, los títulos son sencillos, concisos y no suelen sobrepasar las dos palabras. En cuanto al uso de destacados, hay varios “case notes” que son pequeñas explicaciones de palabras o de algo curioso como, por ejemplo, que cómo es exactamente un martillo de bola.



P. 39



P. 22



P. 61

En cuanto al estilo de Foul Play, cabe decir que en sus textos no prevalece el “tú a tú”, sino que más bien emplean un estilo formal. Aun así, este enfoque no pierde la comprensión ya que resulta ameno para la lectura por la forma en la que está presentado cada reportaje. Sin embargo, en algunos casos caen en temas más banales que llegan a desprestigiar así otros casos muchísimo más interesantes y cuidados. Además, gracias al diseño tan dinámico, la comprensión resulta amable: si el lector no es capaz de comprender una palabra o tecnicismo, la revista lo explica en destacados.

En definitiva, la revista demuestra su labor de periodismo de investigación, sobre todo, por el carácter documentativo de los casos que muestran. Con sus imágenes, aunque no introduzcan obviedades o un cadáver en sí, demuestran su conocimiento por el tema y una labor de investigación de fondo.

## ESTRUCTURA

Empieza con la carta del editor, colaboradores del número y el planillo. A continuación, en vez de secciones se divide por actos, tres actos, como si de una novela se tratase.

Acto 1: Es una sección muy dinámica, cada subsección es distinta.

- Podcast. Son podcast de letristas, que con el mismo formato explican de qué trata y en un destacado cuentan cómo es el protagonista.
- Caso. Explicación de un caso en primera persona.
- Weird laws. Explicación simple de una ley, con un final toque de humor.
- The big picture. A partir de una imagen que llama la atención explican una historia.
- Crimes against fashion. Pincelada de moda.
- Date release. Pincelada de gastronomía.

Acto 2: Es una sección de casos.

- Caso.
- Caso.
- Caso/documental. Reportaje de una cárcel durante 4 días.
- Caso.
- Caso.
- Caso.
- Caso.

Acto 3: Es una sección de recomendaciones varias.

- Foul Playing. Recomendaciones de videojuegos. Explicita el coste que tiene, la edad mínima para jugar, el total de jugadores...
- Read Review. Recomendaciones de libros. Reseñas de libros que además de la típica sinopsis añade el precio, el ISBN para que el lector pueda buscarlo con más facilidad, también la extensión y el formato en el que lo puede encontrar.
- Watch. Recomendación de películas.
- Listen Review. Recomendación de podcast. Añaden la duración, quienes son los presentadores y cómo seguir a ese programa en redes sociales.
- Rap sheet. Diario mientras un hombre estuvo en la cárcel.
- Anti-crimax. Casos más amenos y con toques de humor.

## PUBLICIDAD

A través del análisis de la publicación podemos constatar que solo se han encontrado dos páginas de publicidad: una sobre una novela y otra sobre un portal donde comprar revistas llamado Pics and Ink y que es, además, una plataforma de venta para los ejemplares de Foul Play. También hemos encontrado algunos casos de autopromoción, aunque solo en una página situado en el tercer acto pidiendo suscripción a la web.

## FORTALEZAS

- La puesta en escena de los reportajes: la forma de contar a través del diseño invita a la lectura.
- Anima al lector a contribuir en la revista con información de manera muy amable.
- Siempre prima el diseño: muestran primero una imagen y después descubren el título y el texto.
- El empleo de destacados como “Case notes” para ayudar al lector a comprender mejor las palabras o tecnicismos a los que se refiere el periodista.
- Hace uso de las mismas tonalidades durante toda la publicación, con paleta de colores claros y limpios.
- Esto es su punto fuerte ya que así hace más amable la lectura e invita a leer en todo momento.
- Muestra el contenido sin enseñar con obviedades, es decir, que relata e incluye imágenes de forma elegante.
- Hace un constante juego con las tipografías, sobre todo en la titulación. Lo cual ameniza la lectura.
- Esta publicación está dividida en actos y así se relaciona con las novelas. Con lo cual, los fanáticos de este tipo de lectura se sentirán más atraídos.
- Contiene una variedad temática ya que incluye temas de gastronomía, de moda, de leyes, de lecturas....
- Y en las recomendaciones, no se queda en las típicas de libros o películas, si no que va más allá recomendando también podcast y videojuegos.

CASE NOTES

**CASE NOTES**

A **parka** is a large, distinctive overcoat with a fur hood

**Basil Rathbone** was a South African-born English actor, best known for playing Sherlock Holmes on screen between 1939 and 1946

**Birmingham** is the second-largest city in England

**Marriage banns** are the public announcement in a Christian parish church or in the town council of an impending marriage between two people

**Tricorn hats** are broad brimmed, triangular hats, popular in the 18th century

**Transportation**, historically, was the practice of transporting convicts to a penal colony

**Prison hulk** is another term for a sea vessel, modified to become a place for detention of convicts

**Van Diemen's Land** was the original name used by most Europeans for the island of Tasmania, which became its official name in 1856

P. 63



P. 48



P. 58

## DEBILIDADES

- Pasan de un tema muy interesante a otro tema totalmente banal y puntos sensacionalistas. De este modo están desprestigiando a esos primeros que merecen la pena y son más profundos.
- Hay páginas muy simplonas, donde el diseño está muy descuidado y que contrastan con otras donde lo que llama más la atención es el modo visual en el que están contadas las historias. Por tanto, no tiene sentido ya que solo consiguen romper la unidad de la publicación.
- Falta de unidad entre secciones, a nivel de temática hay tal cantidad que se diluyen y no sigue ningún tipo de orden lógico.

### 3.1.4 CONCLUSIONES COMPETENCIA PAPEL

*bullet.in* es un proyecto que tiene una de sus raíces fundamentadas en el **punto de referencia sobre información servicio**. Una cuestión que se diferencia completamente de la competencia analizada, ya que ninguna de las tres publicaciones contiene elementos de información servicio, como nuestra sección +Negra. Es cierto que "Librújula" publicita en su contraportada semanas negras, pero no siempre lo hace y, además, sólo especifica una semana negra, dónde será, cuándo será y algunos de sus ponentes; carece totalmente de profundidad. Se tratarán las semanas negras en España, donde se desarrollará un calendario con información importante de cada provincia. Asimismo, nuestra web será punto de encuentro de los distintos eventos del género negro para que aquellos fanáticos puedan conocer los aspectos principales de futuros acontecimientos. Este contenido de +Negra no se encuentra en la competencia, por tanto, es un punto importante de diferenciación en el mercado.

Una diferenciación más de la competencia que tiene nuestra publicación es la **profundización en objetos de crimen**. Es decir, "Muy Crimen" o "FoulPlay" muestran en destacados infografías de cómo era el arma del crimen, por ejemplo, pero lo que en *bullet.in* queremos crear es una sección dedicada a ello, a los objetos principales de un crimen. Así que una parte, un destacado de la competencia, vamos a convertirlo en una sección completa.

La **interacción con la comunidad** también es un punto de diferencia con la competencia ya que emplearemos fórmulas como que la audiencia resuelva un caso, un concurso de escritura, cuestionarios...

Y en cuanto al **diseño** será empleado tonalidades que se relacionan directamente con el crimen, como el rojo. Además, no buscamos lo sangriento o lo morboso así que las imágenes no tendrán nada que ver con la publicación "Muy Crimen", sino más bien como "FoulPlay" y "Librújula" que muestran sin enseñar obviedades.

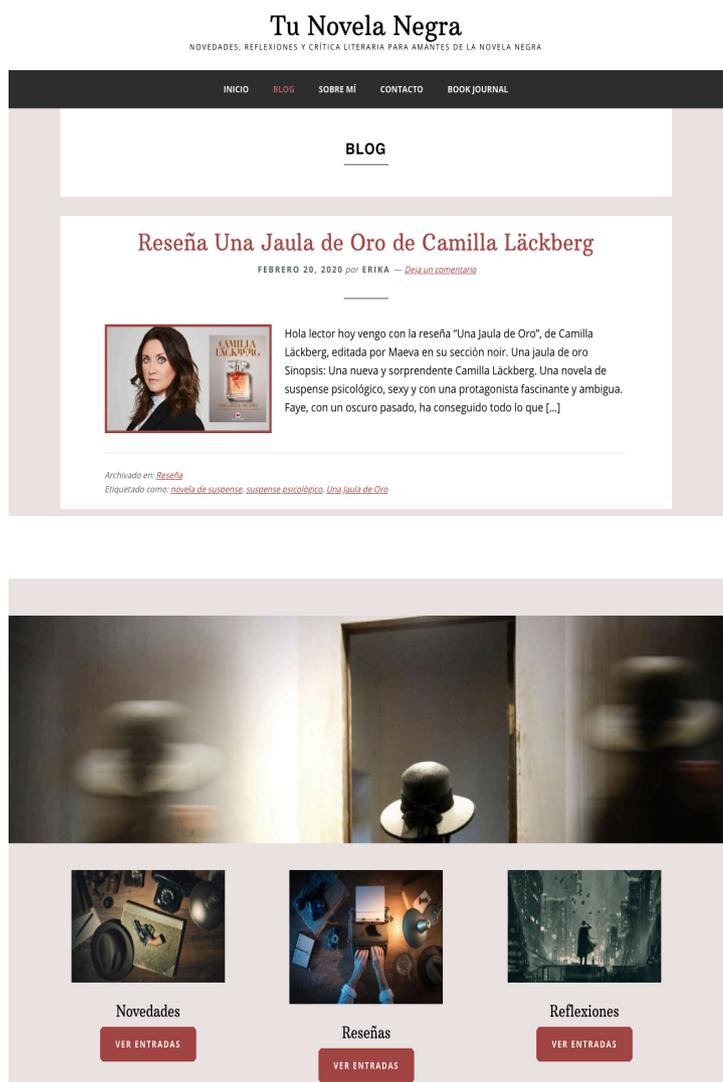
Otra de las cuestiones en las que nuestra publicación se diferencia de la competencia es la sección de **La huella de...** La competencia analizada profundiza en crímenes en general, pero no en los que han sido más mediáticos. *bullet.in* hará reportajes mensuales sobre un crimen histórico famoso que no esté del todo resuelto, en el que haya muchos cabos sueltos. De esta manera, los lectores más veteranos podrán recordar esa época de apogeo por el crimen en cuestión, y los lectores más jóvenes podrán conocer hechos del pasado muy interesantes.

**Vida Negra** es otra sección que se diferencia de la competencia. Se trata de una sección en la que se tratará la transformación de la mente humana tras cometer un asesinato. Se harán entrevistas a asesinos y a profesionales que analicen su mente. Es cierto que en la publicación analizada de "FoulPlay" se encuentra un reportaje que se podría relacionar con esta idea, sin embargo no es un periodista que pasa un día en la cárcel, sino la explicación de un documental que trata sobre alguien que está cuatro días en una cárcel.

## 3.2 COMPETENCIA WEB

En cuanto a nuestra competencia en formatos web y blog hemos analizado diversos medios, tanto sobre **ficción** como **realidad**. Ambos puntos de vista son indispensables a la hora de observar la competencia más directa de *bullet.in*, puesto que nuestra web ofrece ambas visiones. La sección **Escribiendo en negro** trata el crimen desde la ficción, las novelas negras. Las secciones de **La huella de...** y **Vida Negra** ofrecen contenidos del crimen real.

### 3.2.1 TU NOVELA NEGRA | REALIDAD Y FICCIÓN



#### Descripción

Se trata de una página web creada en 2017 en la que se hacen noticias, reseñas y reflexiones sobre el género negro: entre otros. En la portada aparecen los contenidos más recientes y las secciones (blog, información personal de la creadora de la web, contacto y su modo de financiación). El núcleo del contenido de la web se encuentra en los tres apartados que aparecen en la parte inferior de la página: novedades, reseñas y reflexiones. La primera de ellas trata temas de actualidad relacionado con el género negro. Esta sección suele ser actualizada semanalmente o incluso menos, dependiendo de las novedades y noticias que surjan respecto a este género. En segundo lugar, la sección de reseñas. En ella, la autora se encarga de hacer sinopsis sobre novelas negras. Por último, la sección de reflexiones nos deja varios artículos en los que la autora da su punto de vista acerca de un tema. Estos contenidos van desde recomendación y opinión sobre clubes de lectura de novela negra, diferencias entre relatos y novelas hasta las características que definen a un asesino.

## Audiencia

En este apartado resulta muy difícil conocer el número de visitantes a la web ya que se trata de publicaciones muy pequeñas por lo que no necesitan tener estadísticas certificadas, que son las que suelen ser públicas. Además de que la dirección de la web no está registrada en páginas especializadas en estadísticas como Similarweb.

## Periodicidad

La web suele publicar nuevos contenidos al menos una vez al mes, sin embargo no todas las secciones se actualizan con la misma frecuencia. La dedicada a las novedades y reflexiones sigue prácticamente una periodicidad semanal, mientras que la sección destinada a las reseñas lleva sin actualizarse desde octubre de 2019.

## Publicidad

En cuanto a la publicidad, en Tu Novela Negra no aparece ninguna marca patrocinada ni se puede encontrar ningún faldón publicitario.

## Financiación

Ofrece y pone en venta un "Book Journal", un libro en el que apuntar, registrar, crear y recrear tus novelas preferidas.

## Fortalezas

La navegación es sencilla e intuitiva. Otro aspecto a destacar es el gran seguimiento que hace de la actualidad. Ante cualquier noticia acontecida sobre el género (semana negra, publicación de un libro, conferencias...) la reacción es rápida, de tal manera que la web es una gran fuente de actualidad negra.

## Debilidades

Ausencia de un link que te lleve a una página para poder comprar la novelas.

## Similitudes

Esta página puede actuar como competencia directa dentro de nuestras secciones +Negra y Pluma Negra. En Tu novela Negra, la sección de novedades acoge toda la información de última hora acerca de las semanas negras y todo lo relacionado con el género negro. *bullet.in* ofrecerá al público algo diferente y que aporte más valor a lo que ya propone esta web. Tu Novela Negra también puede ser considerada como competencia dentro de nuestra sección Escribiendo en negro, más concretamente en el apartado Pluma Negra. En su contenido dedicado a las reseñas la web hace un recorrido a lo largo de una obra y su autor, como es el caso del análisis de la obra Una Jaula de Oro.

## Diferencias

*bullet.in* ofrece mayor información servicio de las semanas negras, como sus actividades o calendario a nivel nacional. También el contenido de las novelas es diferente, puesto que en *bullet.in* se ofrecen entrevistas con autores y en formatos multimedia. Se trata de conocer la mirada del autor, su proceso creativo, descubrir los entresijos de la creación de una obra. Recopilamos los clásicos y grandes autores.



## 3.2.2 CRIMINAL-MENTE | REALIDAD Y FICCIÓN



CRIMINAL-MENTE  
Criminología como ciencia.

INICIO BIENVENID@ LA BIBLIOTECA DEL CRIMINÓLOGO ENLACES DE INTERÉS CONTACTO PUBLICACIONES PRENSA, RADIO Y TV

5<sup>a</sup> edición  
**CRIMINAL—MENTE**  
La criminología como ciencia  
Ariel

Deuda de sangre: legitimados para matar  
Written by Paz Velasco de la Fuente

COMPRAR LIBRO:  
Amazon  
Planeta de libros.  
Casa del libro.

PAZ VELASCO DE LA FUENTE  
**CRIMINAL**

## Descripción

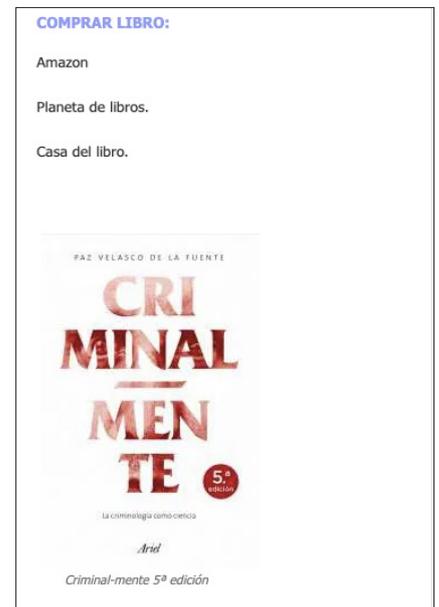
Se trata de una página web creada y escrita de manera íntegra por Paz Velasco, Abogada y criminóloga en 2015. En ella, se comparten y se aceptan intervenciones y opiniones sobre criminología, criminólogos, la criminalística y cada una de sus disciplinas, todo ello enfocado hacia la gran pregunta que a todos los amantes de la criminología nos asusta y nos desconcierta: ¿Por qué el ser humano mata?

## Audiencia

Resulta muy difícil conocer el número de visitantes a la web ya que se trata de publicaciones muy pequeñas y no tienen estadísticas certificadas, que son las que suelen ser públicas. Además de que la dirección de la web no está registrada en páginas especializadas en estadísticas como Similarweb. Por ello, una forma de guiarnos es a través de sus redes sociales. Paz Velasco cuenta con 6.817 seguidores en Twitter. Allí no suele promocionar su contenido si no que hace comentarios sobre eventos relacionados con criminología o Semanas Negras, además de publicar sus artículos de opinión que escribe en la web "el taquígrafo".

## Periodicidad

La web no tiene un ritmo constante. En 2020 tan solo ha publicado un artículo (3 de marzo). Esta tónica viene siendo habitual a lo largo de varios años, ya que desde julio de 2016 tan solo publica un artículo al mes.



## Publicidad

A través de los enlaces a su libro, de un modo indirecto, está haciendo publicidad de las tres tiendas online (Amazon, Casa del Libro y Planeta de Libros).

## Financiación

La única forma de financiación que utiliza es la venta de su libro Criminal-mente.

## Fortalezas

Tratan una gran variedad de temas relacionados con el crimen, muy bien documentados y profundizados. Otro aspecto a destacar es la recomendación a los lectores acerca de diversos ensayos o blogs relacionados con todo contenido que pueda relacionarse con el crimen.

## Debilidades

Diseño muy sencillo y que, por momentos, da la sensación de que todo está desordenado, debido principalmente a la posición de las distintas secciones temáticas dentro de la web (en vez de estar situadas en la parte superior de la página se encuentran apartadas en el margen derecho dificultando que el lector pueda reconocerlas con claridad).

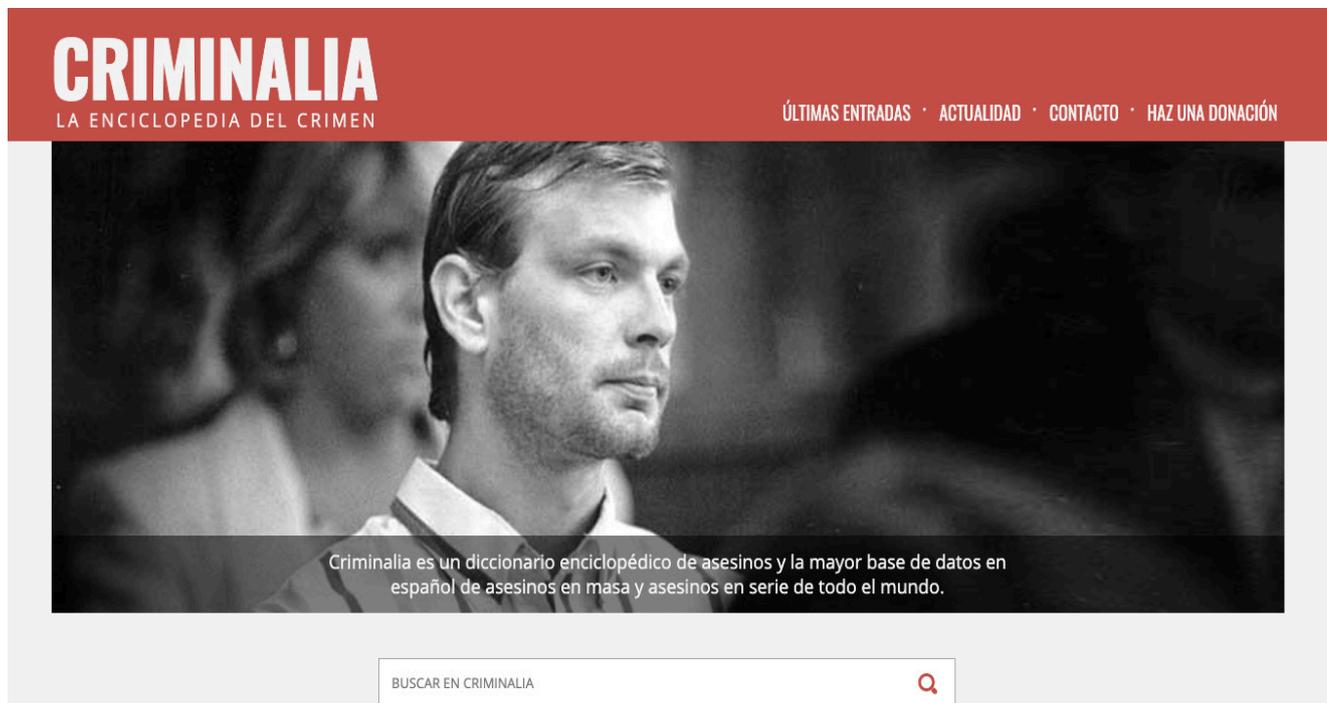
## Similitudes

*bullet.in* ofrece una sección que trata los crímenes históricos más importantes y una sección que trata las novelas negras, por lo que ambas secciones tienen su competencia en dicha web. Además, la mayoría de las publicaciones llevan la firma de Paz Velasco (abogada, criminóloga, profesora de CEU en Personalidad Psicopática, especialista en evaluación criminológica), por lo que los textos dotan de cierta autoridad. Esta página puede actuar como competencia directa dentro de nuestra sección Vida Negra. Criminal-mente es una web en la que todo está enfocado hacia la pregunta: ¿Por qué el ser humano mata? Es un pequeño rincón donde se habla sobre factores endógenos que llevan a la conducta criminal, comparaciones de la personalidad de un sociópata vs. psicópata y selección de las víctimas por parte de los asesinos... En definitiva, cuenta el crimen desde un punto de vista más psicológico.

## Diferencias

En la sección de Vida Negra de *bullet.in* se trata el crimen desde el punto de vista psicológico, pero también criminológico y periodístico. Se habla con asesinos y profesionales relacionados con la temática para analizar a fondo la mente de estos criminales. *bullet.in* trata el crimen desde la perspectiva tanto real como ficticia. Información servicio sobre semanas negras, crímenes históricos, vidas negras, todo lo relacionado con novelas negras y sus autores...contenido que se ofrece con más profundidad que en Criminal-mente.

## 3.2.3 CRIMINALIA | REALIDAD



The screenshot shows the top section of the Criminalia website. At the top left, the logo 'CRIMINALIA' is displayed in large white letters on a red background, with the tagline 'LA ENCICLOPEDIA DEL CRIMEN' below it. To the right, navigation links for 'ÚLTIMAS ENTRADAS', 'ACTUALIDAD', 'CONTACTO', and 'HAZ UNA DONACIÓN' are visible. Below the header is a large black and white photograph of a man's face in profile. A text overlay on the bottom of the photo reads: 'Criminalia es un diccionario enciclopédico de asesinos y la mayor base de datos en español de asesinos en masa y asesinos en serie de todo el mundo.' At the bottom of the screenshot is a search bar with the text 'BUSCAR EN CRIMINALIA' and a magnifying glass icon.

### Descripción

Se trata de una página web que dispone de un diccionario enciclopédico de asesinos en masa y asesinos en serie de todo el mundo. En la página principal aparece un buscador con tres categorías: hombres asesinos, mujeres asesinas y crímenes. En total se puede encontrar información de 5.852 asesinos y 1.069 asesinas. Todos los textos incluyen fotografías que sirven para explicar o representar algo que se ha descrito antes.

### Audiencia

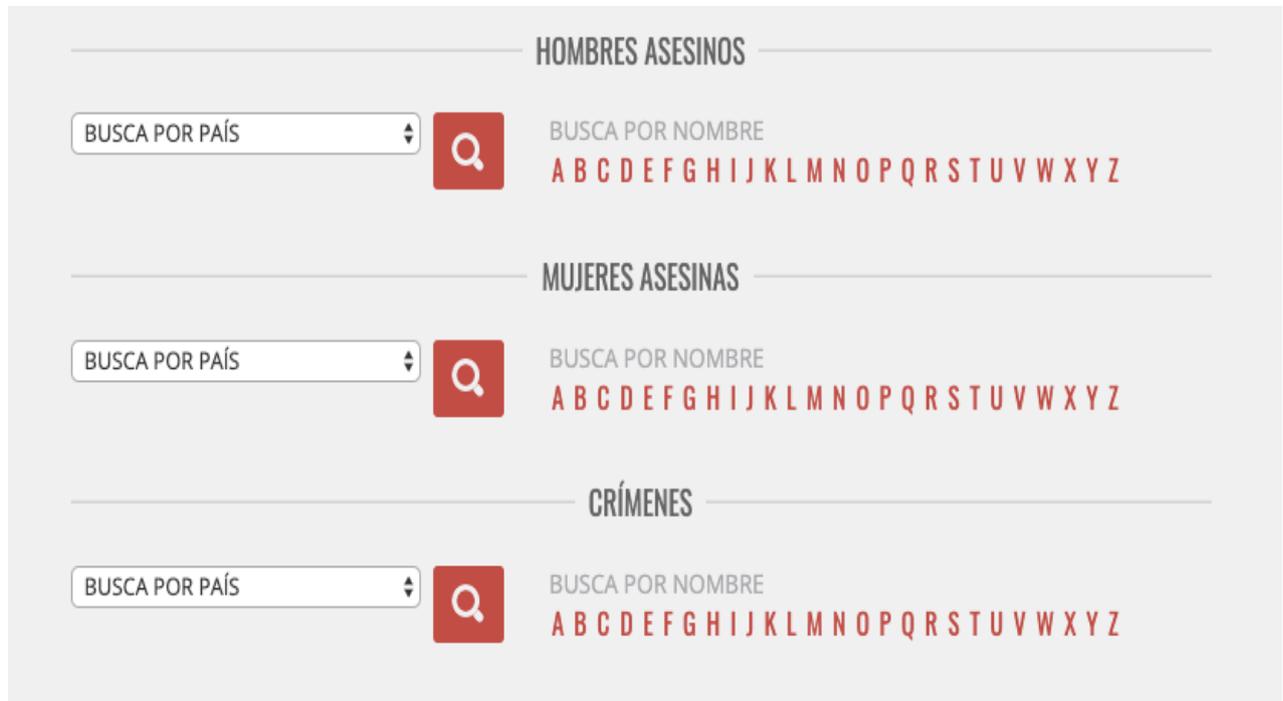
Según SimilarWeb (compañía que proporciona servicios de análisis web para empresas), Criminalia se encuentra en el puesto 687 250 del ranking mundial de páginas más visitadas, el número 44 392 de páginas españolas y en el lugar 36 912 dentro de aquellas webs que entran dentro de la categoría "noticias". Desde agosto de 2019 a enero de 2020 el número medio de visitas mensuales es de 51 240. Un número que ha ido decreciendo con el paso de los meses. En cuanto a la distribución por países, España lidera el ranking con un 34.54 %, por delante de México con un 30.47 %.

### Periodicidad

La única sección de la que se puede obtener el ritmo de publicación es en la de actualidad. En ella, la última publicación data del 18 de mayo de 2018, siendo el artículo número 55 del año. Por su parte, en 2017 se publicaron 74 artículos de actualidad.

### Publicidad

Criminalia no utiliza ningún modo de publicidad, no hace uso de faldones, ni patrocinios, ni publicidad invasiva.



## Financiación

Con el objetivo de mejorar la calidad de la web y poder traer más contenidos utiliza la aceptación de donaciones como modo de financiación.

## Fortalezas

Una de las grandes ventajas de Criminalia es que tiene muy claro cuál es su objetivo, que no es otro que el de ser un completo directorio de asesinos.

## Debilidades

Uno de los aspectos más negativos es su escasa actualización en los últimos meses.

## Similitudes

La web es competencia de nuestra sección de La huella de... En *bullet.in* algunos de los temas de los que se hablará son el crimen de los marqueses de Urquijo, el cual aparece descrito en profundidad en la web Criminalia (características del crimen, número de víctimas, fecha del crimen, fecha de detención, perfil de la víctima, método del crimen, lugar y estado actual del preso).

Además, hay un enlace a YouTube en que se puede visualizar el reportaje "Caso Urquijo: el lugar del crimen". Se trata de una reconstrucción exacta de cómo ocurrieron los hechos, basada en las declaraciones que Rafael Escobedo le hiciera al periodista Matías Antolín.

## Diferencias

Esta web se centra en abarcar información de asesinos y crímenes sin resolver. A diferencia de *bullet.in* en Criminalia no se realizan entrevistas ni se utilizan diferentes formatos para contar las cosas. En cuanto al diseño también es diferente: *bullet.in* tiene un diseño más cuidado y novedoso.

## 3.2.4 EDICIÓN ORIGINAL | FICCIÓN

Edición Original

INICIO THRILLER NOVELA NEGRA / POLÍCIACA RESEÑAS BLOG Q



**BLOG:**  
Artículos relaciones con escritores, personajes, novelas y mucho más.

Instagram @EdicionOriginal



## Descripción

Web dedicada a la novela negra con las últimas novedades publicadas o reseñas de libros. Todas ellas siguen una estructura similar: aparece una fotografía de la portada del libro seguido de una sinopsis e información sobre el autor. En cada uno de las obras, aparece una pestaña en la que puedes leer unas pocas páginas, el enlace donde puedes comprar la obra y un listado de novelas que pueden estar relacionadas.

## Audiencia

En este apartado resulta muy difícil conocer el número de visitantes a la web ya que se trata de publicaciones muy pequeñas y no tienen estadísticas certificadas, que son las que suelen ser públicas. Además de que la dirección de la web no está registrada en páginas especializadas en estadísticas como SimilarWeb. Por ello, una forma de guiarnos es a través de sus redes sociales (cuentan con 2 883 seguidores en Twitter y 1 127 en Instagram).

## Periodicidad

Es imposible conocer con exactitud la periodicidad que emplea la página porque en sus contenidos no aparece la fecha en la que han sido publicados.

## Publicidad

En cuanto a la publicidad, en la parte derecha de la pantalla aparece un faldón de Amazon en el que aparece el link a su web para que puedas comprar cualquier producto que desees.

## Financiación

Esta web no utiliza ningún método de financiación. Ofrece sus contenidos de forma gratuita y trabaja sin ánimo de lucro.

### Mejores novelas de suspense 2018



#### Fortalezas

Poseen una gran cantidad de reseñas sobre libros, en las que también ofrecen información del autor. El contenido que realizan es de calidad.

#### Debilidades

Podrían aprovechar sus contenidos de calidad para ofrecer mayor diversidad en los mismos, tratar otros temas relacionados con el género negro.

#### Similitudes

Edición Original es competencia de la sección Escribiendo en negro de *bullet.in*, que tratará las novelas negras, aunque con formatos diferentes. En tres de las cuatro secciones de Edición Original el contenido es una reseña sobre un libro (una foto de la portada del libro, sinopsis e información sobre el autor).

#### Diferencias

Los temas se tratarán con mayor profundidad y con entrevistas a los autores de las novelas. También los formatos que se utilizarán serán distintos a Edición Original, audiovisuales y más creativos.

## 3.2.5 CONCLUSIONES FINANCIACIÓN WEB

Tres de las cinco páginas llevan a cabo algún método de financiación y lo hacen de manera distinta. En Tu Novela Negra, el creador vende un book journal en el que cada usuario puede escribir sus propias reseñas o comentarios. El caso de Criminal-Mente es distinto. En esta web, Paz Velasco (creadora de la página) aprovecha esta para promocionar su libro y poder venderlo a los usuarios. Por su parte, en la web Criminalia no se puede vender algún producto. En su caso, lo que hacen es aceptar donaciones para conseguir un dinero que después emplearán para seguir investigando casos y poder así mejorar la calidad de la web.

En una perspectiva más general, cabe destacar la gratuidad de cada una de las páginas. Todos los contenidos que aparecen en las webs son accesibles para todo el mundo. De esta manera se pierde una nueva forma de financiación, en la que cada página podría cobrar por la información más elaborada o valiosa.

## 3.3 COMPETENCIA BLOG

### 3.3.1 EL BLOG DE LAS SOMBRAS | REALIDAD



#### Descripción

Se trata de un blog creado en 2013. La mayoría de su contenido trata sobre el crimen de Alcàsser, pero también indaga sobre otros asesinatos. El blog posee un apartado con un listado de personas desaparecidas (hasta el 2016) y víctimas (hasta 2018) en España. El Blog de las Sombras cuenta con seis secciones. En la primera aparecen los últimos post publicados. En la segunda sección se dedica exclusivamente al crimen de Alcasser, en la que se cuentan los acontecimientos desde distintos puntos de vista. Por último, podemos encontrar los apartados sobre desapariciones y víctimas.

#### Audiencia

Actualmente, el blog cuenta con casi cinco millones de visitas desde el 2013.

#### Periodicidad

Se puede apreciar un claro descenso de publicaciones según pasan los años: 2013 (125), 2014 (62), 2015 (42), 2016 (79), 2017 (56), 2018 (8), 2019 (4) y 2020 (0).

#### Publicidad

Este blog no utiliza ningún modo de financiación ni publicidad, tanto en su página como a través de las redes sociales.

#### Financiación

Este blog ofrece sus contenidos de forma gratuita.

#### Fortalezas

Un aspecto positivo es que son textos muy elaborados y con gran trabajo de investigación que van acompañados por varias imágenes que explican o ilustran algo descrito en el texto. En muchos reportajes indica las fuentes utilizadas para elaborar el contenido y deja enlaces sobre vídeos o noticias de otros medios que aportan más información.

#### Debidades

Uno de los aspectos más negativos es el diseño del blog. Todo está muy desordenado, las letras de los textos están en muchos colores diferentes y ello dificulta su lectura.

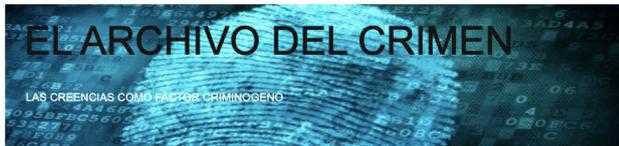
#### Similitudes

Igual que la sección de La huella de... de *bullet.in* trata este tema. La información de los crímenes también se ofrece en profundidad. El gran protagonista en El Blog de las Sombras es el caso Alcasser que, aunque no sea competencia porque no será un tema que se trate en *bullet.in*, se asemeja al crimen de los Marqueses de Urquijo.

#### Diferencias

En La huella de... se ofrecerá toda la información que existe sobre estos crímenes históricos, y, además, se entrevistarán a involucrados de los mismos.

### 3.3.2 EL ARCHIVO DEL CRIMEN | REALIDAD Y FICCIÓN



lunes, 16 de marzo de 2020

Los testimonios policiales de **CRIMEN RITUAL Y RITO CRIMINAL** de Manuel Carballal, en *La Rosa de los Vientos*



El 14 de marzo de 2020, la sección "El Círculo Secreto" del programa *La Rosa de los Vientos*, dedicó casi una hora al libro "Crimen Ritual y Rito Criminal: Pensamiento mágico y delito" (en Twitter: #CrimenRitualyRitoCriminal), el Cuaderno de Campo nº 4 de Manuel Carballal (@CuadernodeCampo).

En esta ocasión, además del autor, los oyentes de *La Rosa de los Vientos* pudieron escuchar los testimonios de algunos de los policías, forenses y testigos implicados en algunos de los casos de criminalidad esotérica y ritual más relevantes de la historia policial española. Como el sub inspector Marcelino Moreno, la inspectora Lucrecia Luque, o el dr. Manuel Castro Blázquez... Protagonistas de casos reales que superan toda ficción.



Translate - Traduire - Übersetzen - Respeoqtrv

**¡IMPORTANTE!** Página destinada a profesionales o interesados en la investigación judicial, policial y/o criminológica, mayores de edad y legalmente responsables. Advertimos que algunos artículos están ilustrados con fotos de la escena del crimen, víctimas, autopsias, etc. y pueden resultar desagradables.

**Aviso a usuarios de EL ARCHIVO DEL CRIMEN:** Para que estudiantes, funcionarios o analistas puedan sacar mayor rendimiento a esta base de datos, hemos etiquetado cada artículo y noticia con los contenidos temáticos que incluye. De tal manera que si deseas ampliar información sobre un tema, solo tienes que pulsar en la etiqueta para acceder a contenidos complementarios sobre esa materia.

**EL ARCHIVO DEL CRIMEN**

*El que lucha con monstruos debe cuidar que en el proceso no se convierta en uno de ellos, cuando mira dentro del abismo, el abismo también mira dentro de ti.*

F. Nietzsche

## Descripción

Página destinada a profesionales o interesados en la investigación judicial, policial y/o criminológica. En esta web se puede encontrar información sobre: actualidad del crimen, métodos y técnicas de investigación criminal, criminalística balística, introducción a la balística forense, antropología forense, criminología... entre otros.

## Audiencia

En este blog es imposible conocer las visitas. En ninguna entrada aparece el número de lecturas que tiene o existe un marcador como el de *El Blog de las Sombras*. Del mismo modo tampoco cuenta con redes sociales donde puedas dilucidar en cierta manera la cantidad de audiencia que pueda tener.

## Periodicidad

Hace años tenía mucha actividad, pero últimamente ha ido decayendo. Las últimas publicaciones databan del 6 de abril de 2019 y del 17 de julio de 2019. Sin embargo, el 15 de febrero ha vuelto a lanzar contenido.

## Publicidad

Venta del libro del creador de la web, Manuel Carballal: "Crimen ritual y rito criminal".

## Financiación

Esta web no utiliza ningún método de financiación. Ofrece sus contenidos de forma gratuita y trabaja sin ánimo de lucro.

## Fortalezas

Cuenta tanto con gran cantidad de información como de imágenes, que sirven para describir lo que se narra en ese momento y para dotar de más agilidad al texto.

## Debidades

El diseño es poco cuidado y resulta complicado a la hora de navegar.

## Similitudes

Tratan el crimen desde diversas perspectivas, como en *bullet.in*. Este blog actúa como competencia de las secciones *Vida Negra* y *La huella de...* de *bullet.in*. Dedicar espacio a las entrevistas: Miguel Ángel Santano (Comisario General de la Policía Científica), Mark Safarik (escritor de varios libros sobre la técnica de perfil criminal)...Y el blog cuenta con entradas que hablan sobre los perfiles psicológicos de los asesinos. Por último, la sección de *La huella de...* puede verse como competencia de alguna de las secciones de blog. En él se pueden encontrar artículos sobre más de 50 crímenes históricos (incluido el de los marqueses de Urquijo), aunque en muchos de ellos se hace uso del sensacionalismo y el morbo mostrando imágenes muy desagradables.

## Diferencias

La información que se ofrece en *bullet.in* demuestra una mayor profundidad y un menor sensacionalismo y morbo que en *El archivo del crimen*. Además, los temas son más diversos.

## 3.3.3 NADIE ES INOCENTE | FICCIÓN

**NADIE ES INOCENTE**

Aunque como escritor de género negro pueda parecer que sea éste el tema principal, un blog es una miscelánea en la que según los días y las ganas hablaré de aquello que me parezca interesante, lo que no significa que vaya a interesarme a los demás, pero como se dice en la famosa película "Con faldas y a lo loco", nadie es perfecto. NI INOCENTE.

miércoles, 8 de abril de 2020

**TXAPELA NOIR. DICCIONARIO DEL GÉNERO CRIMINAL VASCO (JOSÉ JAVIER ABASOLO)**

Aquí podéis descargaros TXAPELA NOIR. El Diccionario del Género Criminal Vasco:

[https://drive.google.com/file/d/1H37h07s5ufzEQ19EZY-TXGdY1WsvEj/view?fbclid=IwAR3aRX5kN2TL5E53mbxLnew09hrVvk3\\_m7az5qKzx6pi3SijTk8aCdeZ-IA](https://drive.google.com/file/d/1H37h07s5ufzEQ19EZY-TXGdY1WsvEj/view?fbclid=IwAR3aRX5kN2TL5E53mbxLnew09hrVvk3_m7az5qKzx6pi3SijTk8aCdeZ-IA)

Hay otro enlace, pero que he comprobado que a veces no funciona directamente. Hay que hacer el típico copia y pega:

[file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/TXAPELA%20NOIR.%20DICCIONARIO%20DEL%20G%20C3%89NERO%20CRIMINAL%20VASCO%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/TXAPELA%20NOIR.%20DICCIONARIO%20DEL%20G%20C3%89NERO%20CRIMINAL%20VASCO%20(2).pdf)

Publicado por JOSÉ JAVIER ABASOLO en 18:14 1 comentario: [Enlaces a esta entrada](#)

Follow by Email

Email address...

Translate

Seleccionar idioma

Datos personales

**JOSÉ JAVIER ABASOLO**

Bilbaino del 67, he publicado las siguientes novelas, todas de género negro: Lejos de aquel instante (1997, Premio de Novela Prensa Canaria 1998 y finalista del Premio Hammett 1997, traducido al francés), Nadie es inocente (1998, traducido al francés e italiano), Una investigación ficticia (2000), Hollywood-Bilbao (2004), El color de los muertos (2005), Antes de que todo se derrumbe (2006, Premio García Pavón 2005), El aniversario de la independencia (2008), Heridas permanentes (2007), Pájaros sin alas (2010, traducida al euskera y ucraniano), La luz muerta (2012), La última batalla (2012), Una del Oeste (2014), Una decisión peligrosa (2014), Demasiado ruido (2016), Asesinos inocentes (2017) y El juramento de Whitechapel (2019) Colaboro habitualmente en Radio Popular/terri Irratia, y

## Descripción

Blog dedicado exclusivamente a reseñas sobre novelas negras. En este caso el autor, José Javier Abasolo, sigue siempre la misma estructura en cada una de sus publicaciones, cierra la reseña transcribiendo la frase que más le ha gustado y, además, añade una pequeña reflexión sobre ella.

## Audiencia

Imposible medir a cuántas personas llega el contenido. No tiene un contador de visitas ni redes sociales donde se puedan ver los seguidores.

## Periodicidad

Cada día sube una reseña al blog.

## Publicidad

En el blog, el autor muestra el título de las obras o ensayos que ha escrito, pero en ningún momento nos dice donde se pueden adquirir.

## Financiación

Este blog no utiliza ningún método de financiación de forma directa. José Javier Abasolo promociona sus obras y ensayos, pero en ningún momento facilita algún enlace para poder adquirirlas.

## Fortalezas

Lo más destacado del blog es su actualización. Cada día hay una nueva reseña sobre un libro.

## Debidades

La estructura de sus reseñas es siempre la misma, en ningún momento hace algo más creativo, lo que le hace ser monótono. Otra de sus debilidades es la ausencia del tratamiento de otros temas relacionados con la novela negra, puesto que su autor ha colaborado habitualmente en medios de comunicación del País Vasco, ha escrito más de cinco novelas de género negro, etc.

## Similitudes

Nadie es inocente es competencia de la sección Escribiendo en negro de *bullet.in*, puesto que se centra en las novelas negras, en la parte de ficción.

## Diferencias

*bullet.in* ofrece una mayor diversidad de temas. En cuanto a la sección dedicada a las novelas negras, se realizará de forma más profunda y con mayores formatos y herramientas (entrevistas, videos, podcasts...). Crimen en la repisa dotará a las reseñas algo más de rigor y profundidad. Conocer la mirada del autor, su proceso creativo, descubrir los entresijos de la creación de una obra.

### 3.3.4 LA ESCENA DEL CRIMEN | REALIDAD



#### Descripción

Blog que se dedica a compartir contenido relacionado con crímenes, delitos, derecho penal, psicología, toxicología, etc. Además, participa con el público en debates e ideas sobre casos prácticos y misterios. Permite dejar comentarios en cada publicación y mandar tus propios artículos para colaborar con ellos.

#### Audiencia

No cuantificable

#### Periodicidad

El último artículo es del 21 de julio de 2019

#### Publicidad

Es un blog sin ánimo de lucro.

#### Financiación

Es un blog sin ánimo de lucro.

#### Fortalezas

Interactúa con el público en debates e ideas sobre casos prácticos y misterios. Permite dejar comentarios en cada publicación y artículos propios para colaborar con ellos.

#### Debibidades

Se ofrece muy poca información en cada entrada. Además, carecen de redes sociales, lo que dificulta su expansión y crecimiento.

#### Similitudes

Tratan el crimen desde la perspectiva de la realidad, igual que parte del contenido de *bullet.in*. También en nuestro proyecto se ha establecido una sección para crear comunidad y conseguir participación por parte del público.

#### Diferencias

*bullet.in* ofrece una parte del contenido sobre ficción, mayor profundidad en el contenido y diversidad de temas.

### 3.3.5 CONCLUSIONES FINANCIACIÓN BLOG

En cuanto a viabilidad económica y publicidad de cada una de los blogs analizadas anteriormente, podemos observar que uno de ellos tiene financiación (normalmente los blogs no suelen tener ánimo de lucro). Es el caso de "El Archivo del Crimen". Este blog, creado por el escritor Manuel Carballal, se financia a través de la venta de su libro "Crimen ritual y rito criminal".



## 3.4 COMPETENCIA AUDIO

### 3.4.1 VOCES DEL MISTERIO | PODCAST

**Descripción.** Programa de radio de Sevilla FC Radio (91.6 FM Sevilla) and Élite Radio (100.8 FM Sevilla) dirigido por José Manuel García Bautista, escritor. Analiza casos de misterio, históricos, anécdotas y otros hechos curiosos. Tiene colaboraciones con otras emisoras como Cadena Ser, Onda Cero and Cope, entre otros. Tratan un tema de género negro en profundidad, no caen en el morbo y añaden una gran contextualización histórica. La mayoría de sus emisiones se realizan en formato tertulia o debate entre voces autorizadas como psicólogos, forenses, abogados y el propio director del programa.

- **Nacimiento.** 14/01/2016
- **Duración.** Cada podcast tiene una duración media de 40 minutos.
- **Difusión.** A través de la página web de Ivoox y App. Poseen la opción descargable a través de la página web y suscripción al canal.
- **Audiencia.** Una media de 1 559 oyentes por programa.
- **Periodicidad.** Semanal.
- **Publicidad.** Opel. WorldRemit. Honda. Unir.
- **Precio.** Gratis, aunque tienen plataforma Premium. Se sustentan a través de publicidad.
- **Fortalezas.** Gran volumen de programas variados, hasta 1 567 podcast.
- **Debilidades.** Carecen de comentarios, lo que imposibilita la interacción de los oyentes.
- **Similitudes.** Evitan caer en el morbo. Al igual que *bullet.in*, tratan de contextualizar los temas y dotarlos de seriedad.
- **Diferencias.** No tratan temas de la realidad, solo trabajan con la ficción. Nuestra plataforma trata ambas vertientes del crimen. Voces del misterio, también fenómenos paranormales, temática que en *bullet.in* descartamos.



### 3.4.2 NEGRA Y CRIMINAL | PODCAST + PROGRAMA SER

**Descripción.** Se trata de un podcast que es también un programa de radio en la Cadena Ser. El programa está dividido en varias partes en las que adaptan una historia a la ficción con actores profesionales, analizan casos reales con expertos y también analizan el miedo. Hablan de personajes reales que han servido de inspiración a la ficción como, por ejemplo, el caso de Vlad Tapes fruto de creación del personaje el Conde Drácula. Son 155 audios en total.

- **Nacimiento.** 06/03/2016
- **Duración.** Cada podcast tiene una duración media de 40 minutos.
- **Difusión.** A través de la página web de Ivoox y App. Poseen la opción descargable y suscripción al canal.
- **Audiencia.** 67 625 escuchas en su último podcast. Una media de 40 000 escuchas por podcast.
- **Periodicidad.** Semanal.
- **Publicidad.** Procedente de la plataforma Ivoox.
- **Precio.** Gratis, aunque tienen plataforma Premium. Escucha patrocinada.
- **Fortalezas.** Tienen bastante contenido dentro de cada podcast, tratan hechos reales y ficticios por lo que varían su temática. Gran amplitud de contenido, puesto que no solo tratan el crimen.
- **Debilidades.** La música escogida distrae del tema que se está tratando ya que es muy potente y no encaja con el tema.
- **Similitudes.** Es similar a *bullet.in* en cuanto a que aparecen personas que interactúan y hablan sobre un asunto sobre el que son expertos. Utilizan multitud de voces.
- **Diferencias.** Algunos temas tratados caen en el sensacionalismo y tratan las cuestiones relacionadas con el crimen en una vertiente más morbosa. Lo que se tratará evitar por todos los medios en nuestra plataforma web, *bullet.in*.



### 3.4.3 LA INICIAL ESCARLATA | PODCAST

**Descripción.** Podcast asociado a la web de Alejandro Moreno Sánchez. La Inicial Escarlata solo contiene dos podcast. El primer podcast es una introducción del propietario sobre futuras publicaciones y una introducción a los temas que se van a tratar como la novela negra. Y el segundo es una entrevista con Benito Olmo, escritor de novela negra, con el que comentan sus inicios en la literatura de este género y sus próximas publicaciones. Hablan solo ellos dos, ahondan en algunos capítulos y comentan en general la escritura de Olmo y sus inspiraciones.

- **Nacimiento.** 20/01/2020
- **Duración.** Cada podcast tiene una duración media de 17 minutos.
- **Difusión.** A través de la página web de Ivoox y App. Poseen la opción descargable a través de la página web y suscripción al canal.
- **Audiencia.** Una media de 39 escuchas por programa.
- **Periodicidad.** Semanal.
- **Publicidad.** Procedente de la plataforma Ivoox.
- **Precio.** Gratis, aunque tienen plataforma Premium. Se sustentan a través de patrocinadores.
- **Fortalezas.** Recomendación de blogs criminales, puesto que aporta un contenido extra sobre el género negro, además de las entrevistas a personajes célebres del género como Benito Olmo.
- **Debilidades.** Volumen escaso de podcast producidos.
- **Similitudes.** Al igual que en la sección La lupa de *bullet.in*, este podcast se basa en el escritor de género negro Benito Olmo para destripar los procesos creativos de los autores de novela negra.
- **Diferencias.** *bullet.in* empleará varios formatos para que su público pueda hacerse cargo de cada pieza en su totalidad. Además, desde Pluma Negra, *bullet.in* recomendará producciones del género, más allá de los blogs recomendados por el autor de este podcast.



### 3.4.4 SERIAL | PODCAST

**Descripción.** Es una serie de 12 podcast que tratan casos de criminales americanos en los que su resolución no fue muy clara. El contenido está en inglés. Cada podcast trata un caso diferente. Este programa lo dirige Sarah Koenig y está producido por los creadores de This American Life. En varios introducen entrevistas cortas de menos de un minuto en las que se pregunta a testigos y gente que puede orientar sobre la zona del crimen.

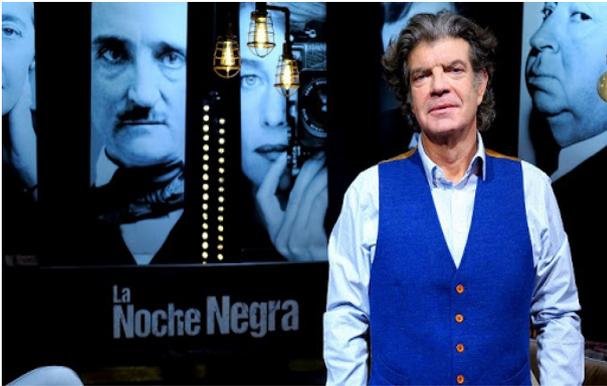
- **Nacimiento.** 2014.
- **Duración.** Cada podcast tiene una duración media de 30 minutos.
- **Difusión.** A través de la página web se pueden descargar o suscripción a la misma.
- **Audiencia.** La plataforma no ofrece la audiencia de los podcast.
- **Periodicidad.** No siguen una periodicidad determinada.
- **Publicidad.** No contiene publicidad.
- **Precio.** Gratis.
- **Fortalezas.** Tiene una gran capacidad de atracción de la audiencia por los asuntos tratados. Hay un gran trabajo de producción detrás de cada capítulo y el contenido es de calidad.
- **Debilidades.** El contenido es criminal y sangriento, por lo que tiende al morbo y al sensacionalismo de las series.
- **Similitudes.** Son reconstrucciones de casos tanto resueltos como no, lo que puede relacionarse con el objetivo de La huella de... que conforma una sección de nuestra web.
- **Diferencias.** Una de sus armas de atracción de audiencia es el contenido morboso, algo que va en contra de la filosofía de *bullet.in*.



### 3.4.5 CRIMINAL | PODCAST

**Descripción.** Trata historias de crímenes, criminales y de sus víctimas. El contenido se da en inglés y la presentadora es una mujer. Cuenta la historia, contextualiza y narra el crimen, con un tono de suspense. También le acompañan diferentes voces que comentan el crimen.

- **Nacimiento.** 29 junio 2014.
- **Duración.** Cada podcast tiene una duración media de 15 a 30 minutos.
- **Difusión.** A través de la página web, Apple Podcast, Google Podcast, Spotify, Stitcher, Radio Public y RRSS.
- **Audiencia.** La plataforma no ofrece la audiencia de los podcasts.
- **Periodicidad.** Semanal.
- **Publicidad.** No tiene publicidad.
- **Precio.** Gratis.
- **Fortalezas.** Son breves y amenos. El contenido es de calidad y profundizan en los crímenes, en el por qué de todos ellos. Aportan también contexto y una reconstrucción de los hechos.
- **Debilidades.** Es en inglés, lo que limita su audiencia. Convendría que este tipo de contenido fuese en un formato diferente, con imágenes, y de esta forma saber quién fue el asesino, el lugar, cómo ocurrió...
- **Similitudes.** Aportan el contexto de los criminales y analizan los crímenes desde la profundidad, por lo que es una gran competencia para la sección La huella de...
- **Diferencias.** Es americano y está todo el contenido en inglés. Hacen una reconstrucción de los hechos, pero al ser únicamente audio no quedan del todo claros. En *bullet.in* se hacen reconstrucciones de casos pero en varios formatos.



## 3.5 COMPETENCIA VIDEO

### 3.5.1 LA NOCHE NEGRA | ARAGÓN TV

**Descripción.** Programa de un canal de televisión autonómico, Aragón TV. Lo presenta Juan Bolea, escritor y periodista español que reside en Zaragoza. Se considera que ha renovado la novela de intriga y ha recibido por ello muchos premios. Comienza los videos con una introducción, presentando al invitado de cada noche y continúa con una conversación con él sobre la película recomendada para esa noche. Comentan la película, sus personajes, algunos detalles sobre el contexto y facetas o características de la propia película. Hace recomendaciones sobre libros también. En definitiva, son entrevistas a escritores de género negro como David Lozano, Carmen Posadas o Adolfo Domínguez.

- **Nacimiento.** 12/02/2019.
- **Duración.** Cada programa tiene una duración media de 30 minutos.
- **Difusión.** Página web y televisión.
- **Audiencia.** La plataforma no ofrece la audiencia de los programas.
- **Periodicidad.** Semanal.
- **Publicidad.** Antes de cada video, de 20 segundos aproximadamente. Anuncios en video de marcas.
- **Precio.** Gratis, contenido en abierto.
- **Fortalezas.** La música que emplean de fondo ayuda a la concentración en la conversación y acompaña muy bien las entrevistas. Las preguntas son muy variadas, desde la propia vida y estudios del entrevistado, hasta la historia de su generación o sus obras. La conversación tiene un tono amable y elegante. Es cara a cara y en un espacio cómodo y adecuado para las entrevistas.
- **Debilidades.** Tienen un apartado en el que se supone que ofrecen un resumen del video pero no hay texto ni un enlace a dicho resumen.
- **Similitudes.** Las entrevistas tienen un tono amable y elegante, igual que las de *bullet.in*. En cuanto al contenido, las preguntas son del estilo de la sección Crimen en la repisa, es decir, de un estilo más biográfico sobre la persona entrevistada.
- **Diferencias.** Emplean un solo formato: el video. El espacio no es su lugar de trabajo. No ahonda en temas como su inspiración o su ambientación a la hora de trabajar sus obras.

### 3.5.2 LAZY MASQUERADE | YOUTUBE



**Descripción.** Canal de YouTube en el que se cuentan historias ficticias en voz en off en inglés acompañada de imágenes.

- **Nacimiento.** 2015
- **Duración.** Cada vídeo tiene una duración media de 15 a 30 minutos.
- **Difusión.** A través de YouTube y promoción en redes sociales.
- **Audiencia.** 969 000 suscriptores y 140 040 722 visualizaciones.
- **Periodicidad.** Semanal.
- **Publicidad.** Anuncios antes de comenzar el vídeo que inserta la plataforma YouTube.
- **Precio.** Gratis.
- **Fortalezas.** Se utiliza una música de acompañamiento que envuelve al espectador en la historia.
- **Debilidades.** El material gráfico que utilizan sobre los hechos y los protagonistas no son variadas, en muchos casos se repiten.
- **Similitudes.** Algunos de sus vídeos son reconstrucciones de crímenes, similares a las realizadas en La huella de...
- **Diferencias.** Únicamente emplea el formato de video para sus publicaciones, con algo de texto añadido complementario. En algunos de sus vídeos solo aparecen imágenes de criminales. Otros vídeos tratan de historias de terror, misterio... Cuando los vídeos tratan la reconstrucción de crímenes se realiza en formato voz en off junto a imágenes, mientras que en *bullet.in* se contará la historia de forma más completa, en más formatos y sin recurrir al morbo.



### 3.5.3 CANAL DEL CRIMEN | YOUTUBE

**Descripción.** Canal de YouTube en el que se cuentan historias de asesinos y asesinatos. Invitan a la audiencia a conocer historias de los peores asesinos y criminales como Ottis Toole, "El caníbal de Jacksonville", o Ted Bundy conocido como "El asesino de estudiantes" con quien Netflix ha creado una serie (Ted Bundy Tapes), además de crearse la película "Extremely Wicked, Shockingly Evil and Vile" en 2019 sobre él. También menciona y ahonda en películas sobre crímenes. No solo le da importancia a los crímenes y sus asesinos, sino que profundiza en la vida de los sujetos: su infancia, perfil psicológico, la investigación que hubo detrás, cómo los detuvieron y el efecto colateral a nivel social y mediático. En el canal también se realizan reseñas de novelas negras y recomendaciones de las mismas.

- **Nacimiento.** 2019.
- **Duración.** Cada programa tiene una duración media de entre 15 y 30 minutos.
- **Difusión.** A través de YouTube y promoción en redes sociales.
- **Audiencia.** 31 600 suscriptores al canal y un total de 1 870 682 visualizaciones.
- **Periodicidad.** Semanal.
- **Publicidad.** Anuncios antes de comenzar el video que inserta la plataforma YouTube.
- **Precio.** Gratis.
- **Fortalezas.** Tiene una sección dedicada a los suscriptores del canal, que tiene muy poco contenido, en el que va anunciando el contenido que va publicando, como forma de fidelizar sus espectadores. La estética que utiliza es bastante gráfica, visual y original.
- **Debilidades.** La mayoría de imágenes que utiliza no son de calidad. La mayoría del contenido visual son dibujos o fotografías acompañados de voz en off, por lo que existe poca interacción.
- **Similitudes.** Los videos muestran crímenes de asesinos conocidos, tal y como los que representaremos en la sección La huella de...
- **Diferencias.** En la sección de comunidad adelantan el contenido que van a publicar, además de lo ya publicado. En *bullet.in* se empleará ese foro para interactuar con el público. En el canal se habla de asesinos en serie, igual que en Vida Negra, pero todo el contenido se da en voz en off y con imágenes. No aparecen personajes relevantes ni de autoridad.

### 3.5.4 EL BÚHO ENTRE LIBROS | YOUTUBE



**Descripción.** Canal de YouTube en el que se realizan reseñas de novelas negras y entrevistas a escritores de las mismas como María Oruña.

- **Nacimiento.** 2017
- **Duración.** Cada vídeo tiene una duración de entre 3 y 30 minutos.
- **Difusión.** A través de YouTube y promoción en redes sociales.
- **Audiencia.** 2 970 suscriptores y 209 736 visualizaciones.
- **Periodicidad.** Semanal.
- **Publicidad.** Anuncios antes de comenzar el vídeo que inserta la plataforma YouTube.
- **Precio.** Gratis.
- **Fortalezas.** Las entrevistas conseguidas son a autores de renombre y el contenido que pretende realizarse en el canal está bien pensado.
- **Debilidades.** El sonido de las entrevistas no es bueno, no se escucha de manera nítida y clara. Los videos son muy simples y solo tratan de las novelas sin profundizar en los entresijos o por qué. La imagen tampoco es de gran calidad. No hay trabajo de investigación.
- **Similitudes.** Parte del contenido son entrevistas a escritores de novela negra, igual que en parte de la sección *Escribiendo en negro*.
- **Diferencias.** Las entrevistas que se realizan a escritores de novela negra se hacen en un formato diferente al de *bullet.in* y en menor profundidad.



## 3.5.5 CRIMS | TV3

**Descripción.** Investigación y contextualización de crímenes en Cataluña. Programa de casos conocidos del género negro, de crímenes que podrían durar horas en televisión. Es una serie. Está en catalán, tanto los vídeos como los textos de acompañamiento, pero algunos de los personajes que aparecen en los vídeos hablan en castellano. Añaden música de suspense y de crimen. Es una producción de True Crime I Goroka. Es presentado por Carles Porta en el inicio y se van sucediendo en el vídeo imágenes de la zona en la que se encontró al cadáver y personajes testigos del crimen, pero dando protagonismo a un guardia civil, a un médico forense, una periodista, el dueño de un bar implicado... Las imágenes son de calidad y hay un gran trabajo de investigación.

- **Nacimiento.** 19 de marzo de 2000.
- **Duración.** Cada programa tiene una duración media de entre 50 minutos y una hora.
- **Difusión.** Página web y televisión.
- **Audiencia.** La plataforma no ofrece la audiencia de los programas.
- **Periodicidad.** Semanal.
- **Publicidad.** Anuncios sobre inmuebles en Cataluña.
- **Precio.** Gratis.
- **Fortalezas.** Las imágenes y vídeos son de calidad. En cada vídeo se ofrece un resumen en el que se anticipa el contenido del mismo, lo que atrae la atención del espectador. Al ser formato vídeo permite ser descriptivo en las historias y temas.
- **Debilidades.** Los capítulos son de larga duración, puesto que es una serie. La gran mayoría del contenido está en catalán, por lo que el público está muy limitado.
- **Similitudes.** En *bullet.in* también se utilizan los formatos de texto y vídeo. En la producción de Crims hay un gran trabajo de producción detrás de las entrevistas y de cada vídeo.
- **Diferencias.** En *bullet.in* el contenido está en castellano, por lo que se llega a un mayor volumen de público. Crims utiliza sólo los formatos de texto y vídeo. Es una serie dentro de un canal en el que se tratan diversos asuntos, no es un programa específico del tema.





## **PÚBLICO OBJETIVO**

Nuestro público objetivo se divide en tres tipos: asistentes a las semanas negras, clubes de lectura y estudiantes de criminología. Los tres en un ámbito nacional. Nuestro producto sirve de punto de encuentro entre todas esas personas cuyo denominador común es el gusto por el crimen y la novela negra.

Para elaborar el perfil tipo de nuestro público objetivo y conocer sus características, hicimos más de medio centenar de cuestionarios, divididos en tres tipos, cada uno de ellos personalizado para una bolsa de gente concreta. Aunando las respuestas de todos, creamos el perfil tipo.

**1** En el cuestionario realizado para **los asistentes a las semanas negras** se preguntó por su rango de edad, a qué semana negra había acudido, cómo conoció la celebración de la misma, el porqué de su asistencia, el tipo de contenido que prefería en esas semanas negras (ficción o realidad), las novelas negras que consume al mes, si consume información sobre crímenes y qué tipo de producto, en qué formato consume estos contenidos, si considera que existe suficiente información sobre el crimen, si acudiría a una plataforma específica de estos contenidos y en qué formato, qué contenido le gustaría leer en una plataforma sobre el crimen, en qué momento del día consumiría esa información, durante cuánto tiempo, qué día de la semana y si pagaría por los mismos.

De este cuestionario se obtuvieron alrededor de diez respuestas, en las que la mayoría eran: rango de edad de 46 o más años, habían acudido a varias semanas negras, de las que se enteraron a través de redes sociales y a las que acudieron por su gusto por la lectura. Tienen más interés por el contenido ficticio y consumen entre una y 4 novelas negras al mes. Consumen todo tipo de información sobre crímenes en prensa, televisión y documentales. Acudirían a una plataforma web y móvil de contenido específico del crimen en la que esperan encontrar información de novelas negras y reportajes de crímenes reales. Consumirían el contenido al finalizar el día, de lunes a viernes, durante unos quince minutos. Pagarían por estos contenidos.

**2** El segundo cuestionario, realizado para los **miembros de clubes de lectura**, se preguntó por su rango de edad, el club en el que participa, el por qué, tipo de novelas negras que consume, si lee información sobre crimen y en qué formato, si considera que existe suficiente información sobre el crimen, si acudiría a una plataforma específica de estos contenidos y en qué formato, qué contenido le gustaría leer en una plataforma sobre el crimen, en qué momento del día consumiría esa información, durante cuánto tiempo, qué día de la semana y si pagaría por los mismos.

De este cuestionario se obtuvieron más de diez respuestas, en las que la mayoría eran: rango de edad de 46 o más años, acuden a estos clubes por su gusto por la lectura. Consumen tanto novelas negras de contenido ficticio como real. Consumen todo tipo de información sobre crímenes en prensa y televisión. Acudirían a una plataforma web y móvil de contenido específico del crimen en la que esperan encontrar información de novelas negras. Consumirían el contenido al finalizar el día, de lunes a viernes, durante media hora. No pagarían por estos contenidos.

**3** En el cuestionario realizado para los **estudiantes de Criminología** se preguntó por su rango de edad, el motivo y la finalidad de estudiar esa carrera, si consumen información sobre crímenes, qué tipo de productos y en qué formatos, si considera que existe suficiente información sobre el crimen, si acudiría a una plataforma específica de estos contenidos y en qué formato, qué contenido le gustaría leer en una plataforma sobre el crimen, en qué momento del día consumiría esa información, durante cuánto tiempo, qué día de la semana y si pagaría por los mismos.

De este cuestionario se obtuvieron diez respuestas, en las que la mayoría eran: rango de edad de 17 a 25 años, estudian la carrera por su interés por la mente humana o el crimen y con el objetivo de llegar a otro ámbito laboral (policía, militar...) en la mayoría de los casos. Consumen noticias sobre crímenes en prensa y televisión. Acudirían a una plataforma web y móvil de contenido específico del crimen en la que esperan encontrar reportajes sobre crímenes reales. Consumirían el contenido durante los trayectos, de lunes a viernes, durante mínimo media hora. No tienen claro si pagarían por estos contenidos.

---

*Todas las encuestas han sido realizadas a través de tres cuestionarios Google, personalizados para cada grupo de gente que detectamos.*

## Edad

Nuestro público objetivo agrupa tres perfiles diferentes: los estudiantes de criminología, los miembros de clubes de lectura y de los visitantes de semanas negras. El primer grupo está entre los 17 y 25 años de edad, y en los dos restantes la edad mínima está en 46 años. La edad media no es un criterio significativo ni representativo para *bullet.in*, puesto que lo importante es que estos tres perfiles tienen un punto en común que es el gusto por la novela negra y el crimen.

## Gusto por la literatura

Posee un gusto claro por la novela negra. Esta podría ser tanto de ficción como real. Nuestro público objetivo lee en torno a cuatro novelas de media al mes. Es decir, unas cuarenta y ocho novelas al año.

## Interés por la mente humana

Presenta curiosidad por la mente humana y, sobre todo, por la del criminal. Nuestro público objetivo demanda todo tipo de información sobre el crimen y está motivado a leer contenido de este tipo.

## Consumo sobre crimen

Este consumo es suscitado por el consumo de novelas negras y el interés por conocer la mente humana.

## Especialización

De acuerdo con el muestreo realizado, consideramos que hay una demanda específica para este tipo de contenidos, pero no una oferta desde un medio determinado que les satisfaga. Por lo que están dispuestos a consumir información de un medio especializado. El contenido debería estar formado por información sobre el género negro (literatura y cine) y hechos reales. También demandan contenidos sobre el crimen más cercano a la realidad, que podría ser contado desde voces expertas.





## Contenido gratuito

El consumo aumentaría si el contenido fuera gratuito. Aunque el consumo también podría darse si la cantidad económica que tuvieran que invertir fuera mínima. Si queremos que el público objetivo pague por estos contenidos es importante ofrecer contenido de mucha calidad que no vayan a poder leer en ningún otro sitio online o en papel. La exclusividad ligada a la calidad es un punto muy importante para conseguir que paguen por nuestro producto. Con todo, podemos considerar que, a pesar de un rechazo a pagar, nuestro público podría finalmente estar dispuesto a pagar por nuestros contenidos, teniendo en cuenta de que consumen una media de cuarenta y ocho novelas al año.

## Multiplataforma

El contenido que se ofrece a este público objetivo debe darse en diversas plataformas, puesto que nuestro perfil tipo consume contenido desde web, móvil, redes sociales... El contenido también debe ofrecerse en varios formatos (vídeo, audio, texto...), puesto que es más fácil captar su atención de esta forma.

## Plataforma web

El contenido, para ser consumido, debe estar presente en una plataforma web a la que se puede acceder a través del móvil. Es importante la facilidad y rapidez de acceso.

## Acceso por móvil

Contenido adaptado tanto a escritorio como a móvil.

## De lunes a viernes, una hora al finalizar el día

De acuerdo con el muestreo realizado, se llegó a la conclusión de que sería el espacio temporal que dedicaría el consumidor a la información. Es un momento del día en el que nuestro público objetivo consume una lectura relajada, sin demasiado esfuerzo, tras acabar la jornada laboral. Por lo que el contenido debe ser entretenido, accesible y fácil de consumir.



## **PUBLICIDAD**

La publicidad va a ser, sin duda, un elemento clave en nuestro proyecto. No en vano, y tal y como veremos reflejado en nuestro posterior análisis de viabilidad -Punto 7-, estimamos que la publicidad supondrá, de manera consistente, alrededor del 40 % del total de ingresos generados por nuestra empresa.

Para obtener los ingresos por publicidad nos hemos basado en las tarifas publicitarias de Unidad Editorial de 2020. Estos ingresos serán de dos tipos:

- **Publicidad estándar:** Según las visitas que pueda recibir cada sección y el tipo de contenido de las mismas, se han establecido los formatos de publicidad: **banner**, **footer** y **robapáginas**. El precio medio por clic es de **0,074 €/u**, obtenido de dividir los ingresos totales por cada clic (32,16 €) entre el total de piezas anuales de *bullet.in* (432).
- **Ingresos extra de publicidad:** secciones patrocinadas por marcas y paquetes de promoción de semanas negras -Punto 7.3.2-.

	Piezas/año	Formato Pub.	Precio/click/Formato
1 Sección +Negra	360	Banner	0,08
2 Sección Tras la Pista	48	Footer	0,074
3 Sección Pluma negra	48	Robapáginas	0,064
4 Sección La Lupa	48	Footer	0,074
5 Sección Crimen en la repisa	48	Footer	0,074
6 Sección Vida Negra	96	Banner	0,08
7 Sección La huella de...	96	Banner	0,08
8 Sección Modus operandi	48	Robapáginas	0,064

Tabla 1. Tarifas inserción publicitaria/Sección *bullet.in*



Ejemplo footer 900x90



Ejemplo banner 320x50



Ejemplo robapáginas 300x300

A continuación, precisamos las empresas que pudieran publicitarse en cada una de las secciones y bajo los formatos anteriormente precisados en la tabla.

En primer lugar, la sección **+Negra** ofrece un contenido que es gratuito, por lo que el número de visita será potencialmente más alto que en otras secciones. Además, esta sección de información servicio cubre la celebración de las semanas negras. Por tanto, creemos que es un espacio de promoción ideal para experiencias, tal y como son los **escape rooms**. El fenómeno de estas franquicias es relativamente reciente en nuestro país. Sus temáticas son muy diversas, pero generalmente suelen tener un cierto carácter de suspense, oculto y oscuro. Muchos de ellos tratan sobre crímenes sin resolver, asesinatos e historias macabras. La publicidad quedará a cargo de este perfil de compañías.

La sección **Tras la pista** ofrece un contenido sobre escenarios de la vida real que han inspirado a productos de ficción del género negro. Por ello, este espacio de pago resulta óptimo para empresas de organización de viajes o buscadores. Además, la sección tiene prevista su publicación los viernes, de modo que pueda ser un incentivo para que los lectores de *bullet.in* se aventuren a conocer escenarios del género negro durante sus momentos de ocio, como puede ser el fin de semana. La publicidad quedará a cargo de **Booking**.

La sección **Pluma Negra**, dedicada a las reseñas de novelas negras por expertos y nuestros colaboradores, resultará un espacio ideal para la promoción de dichas novelas valoradas positivamente. Por ello, *bullet.in* considera implementar en esta sección publicidad de **editoriales de libros** que estén dedicadas especialmente al género negro. Con este motivo, hemos realizado una lista de editoriales que estarían dispuestas a promocionarse en nuestra sección. Se trataría del patrocinio exclusivo de una de las siguientes:

- **Editorial Alrevés:** sello barcelonés creado en 2009. Comenzó editando una gran variedad de géneros, pero poco a poco, ese gran elenco se fue reduciendo hasta apostar por el género negro escrito en castellano y catalán: Alrevés Novela Negra (castellano) y Crims.cat (catalán). Es curioso cómo en su página web tienen un apartado de "Mundo negro" en el que recogen en un calendario las principales actividades relacionadas con el mundo de las semanas negras, ordenadas por meses. Demuestra ser una editorial comprometida con el género.

Algunas de las razones por las que Alrevés se podría promocionar en *bullet.in* son su apuesta exclusiva por el género de novela negra, con un gran número de libros y una selección detallada de los mejores autores y sus respectivas obras. También es una editorial comprometida con las semanas negras como se puede comprobar en su apartado "Mundo negro". Además, tienen el portal crims.cat en el que apuestan por la novela negra en catalán.

Es muy factible que quieran colaborar con nosotros ya que el apoyo a la novela negra, el "mundo negro" y las semanas negras, forman parte de nuestra identidad como medio.

- **Editorial Planeta:** tiene muchos sellos asociados, entre ellos, el de novela negra. Además, su web está muy bien organizada y completa. Es una editorial que apuesta férreamente por la novela negra y que promueve iniciativas como la autopublicación a través de "Universo de Letras".
- **Ediciones Salamandra (Black Salamandra):** sello de novela negra de Ediciones Salamandra que irrumpe en el panorama editorial con el dedo en el gatillo y el lector exigente en el punto de mira. "Pretende atrapar con una afinada selección del mejor género policiaco". Podemos comprobar cómo en su web tienen un apartado el sello "Black Salamandra", dedicado a novela negra. Además, en su tablón de noticias se destacan próximos eventos en semanas negras.
- **Editorial Valdemar:** es una editorial independiente dedicada a la difusión de la cultura popular, especialmente literatura fantástica y de terror, novela negra, aventuras y grandes clásicos. Además, permite filtrar por temática. Es una editorial interesante, pues apuestan claramente por el género de terror y la novela negra.
- **Editorial Nocturna:** se trata de una editorial literaria española principalmente dedicada a la narrativa. Literatura mágica (juvenil), Noches Blancas (general) y Noches Negras (thrillers). Quizás no se centre tanto en novela negra pero podría ser una editorial interesante. Es una editorial pequeña, pero propensa a las relaciones con los medios.

La sección **Crimen en la repisa** y **La lupa** forman parte de la gran sección **Escribiendo en negro**. Consideramos que estas secciones, por su contenido y su relación directa con escritores y productores del género negro puede ser una gran oportunidad para la promoción de las semanas negras. Las temáticas de estas dos secciones y las semanas negras guardarán una relación que será provechosa para la promoción de estos eventos.

La sección **Vida negra** está dedicada a comprender y mostrar la vida de aquellas personas que conviven con el crimen. Por ello, *bullet.in* considera este un espacio ideal para la promoción de plataformas de series y películas.

- **SKY TV:** cuyos contenidos de entretenimiento siempre incluyen el suspense, misterio y género negro. Es factible que colaboren con nosotros porque se trata de una plataforma no muy grande de ámbito nacional.
- **Netflix:** empresa de entretenimiento estadounidense que posee numerosos documentales sobre asesinatos y series y películas de género negro.
- **HBO España:** ofrece producciones propias del canal de televisión por cable estadounidense HBO. Posee series, películas y documentales de crímenes y género negro.

- **Amazon Prime Video:** servicio de vídeos disponible en streaming, creado y gestionado por Amazon. La plataforma ofrece series y películas de género negro.
- **Rakuten TV:** empresa española que ofrece series, películas y documentales de género negro y crimen. Entre sus opciones está el género negro.
- **Movistar+:** es una plataforma de televisión de pago española, propiedad de Telefónica originada tras la fusión de las plataformas Canal+ y Movistar TV. Ofrece series, películas y documentales de género negro, entre otros.

Las piezas de la sección **La huella de...** son los reportajes más elaborados de *bullet.in*. Están pensados para ser consumidos en un momento de pausa durante el cual el lector busca un momento de entretenimiento y disfrute. Por ello, consideramos que este espacio es ideal para la promoción de bienes complementarios al consumo de nuestra plataforma. ¿Qué mejor acompañante que un combinado para descubrir las incógnitas no resueltas del caso Urquijo cuarenta años después del crimen?

- **Vinos Osborne:** Las Bodegas Osborne se fundaron en 1772 en El Puerto de Santa María, España, y comercializan vinos con Denominación de Origen Jerez, Rioja, Rueda y Oporto.
- **Licor 43:** es un licor español elaborado, según la leyenda, a partir de 43 distintos cítricos, frutas y especias del Mediterráneo. Su sabor es dulce, y muy versátil. Suele beberse acompañado con hielo, con leche, con batido de vainilla, o mezclado con naranja, cola, lima o en cócteles. Es famoso su uso con café espresso. Se distribuye desde 1946.

**Modus operandi** es la sección dedicada a explicar el proceder de los profesionales cuando se descubre un crimen. Son reportajes cargados de intriga y detalles que exigen atención y reposo por parte del lector. Por ello, la publicidad quedará a cargo de **empresas nacionales dedicadas a la producción de bebidas**, como por ejemplo:

- **Pacharán La Navarra:** una de las bebidas más famosas de nuestro país es el pacharán, en concreto el del Grupo La Navarra, creado en 1831.
- **Ron Arehucas:** el ron miel es un producto típico de nuestro país, en concreto de las Islas Canarias. Ron Arehucas es una marca de ron que se fabrica en Arucas, Gran Canaria, desde 1884, con caña de azúcar.

Con esta clasificación, hemos podido estimar la publicidad clásica con la que contará *bullet.in*. Además, con el deseo de vincular nuestra marca a las semanas negras, desarrollamos un tipo de **publicidad extra** en colaboración con estos eventos, además de la posibilidad de patrocinar dos de nuestras secciones por una marca que se ajuste a los criterios de similitud que hemos establecido entre contenidos y marcas. A través de la sección **+Negra** ofreceremos toda la información de las semanas negras que se celebran en nuestro país, una media de tres mensuales. De esta forma nuestra marca conecta con las celebraciones de género negro más importantes de España. Por su parte estas semanas negras a través de *bullet.in* podrán conseguir que su festival, de ámbito local, sea conocido de forma nacional, puesto que *bullet.in* es un proyecto para todos los amantes del género negro y el crimen en España. Además, en las piezas en las que se publiciten las semanas negras habrá un aviso anunciando un contenido patrocinado. Estas ideas se desarrollan en el apartado de ingresos del plan de viabilidad económica desglosado -Punto 7.3.2.-



## **ANÁLISIS DAFO**

El análisis DAFO de una empresa permite diseñar la estrategia en la que se basará nuestra compañía para afrontar su futuro a corto, medio y largo plazo. Especialmente nos preocupa el primer paso, debido al proceso de lanzamiento en el que nos encontramos. No obstante, al establecer las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de bullet.in podremos hacernos una idea del posicionamiento competitivo de nuestro proyecto y, como consecuencia de ello, identificar los factores clave que nos permitirán hacerlo viable.

## **D** DEBILIDADES

1. Falta de experiencia.
2. Marca desconocida.
3. Recursos económicos limitados.
4. Especialización exigente.
5. Nivel cuantitativo y cualitativo de producción muy alto.

## **A** AMENAZAS

1. Competencia abundante.
2. Durabilidad limitada de publicaciones semejantes.
3. Inestabilidad y dependencia de las semanas negras.
4. Posible entrada de otros competidores por el vacío existente.
5. Fragmentación del público.

## **F** FORTALEZAS

1. Instaurar el sentido de comunidad de intereses.
2. Web atemporal.
3. Multiformato y multicanal.
4. Capacidad de ofrecer realidad y ficción.
5. Contacto directo con los organizadores de las semanas negras.

## **O** OPORTUNIDADES

1. Sector en continuo auge.
2. Hueco claro en el mercado.
3. Gran conocimiento del público objetivo, cerrado y alcanzable.
4. Contenidos complementarios a otros productos.
5. Tendencia y evolución hacia un consumo digital del género negro.

## ANÁLISIS EXTERNO

### AMENAZAS

- Competencia abundante en internet acerca de contenidos especializados en novela negra en multitud de formatos audiovisuales.
- La durabilidad de los contenidos semejantes a los que *bullet.in* quiere proporcionar es limitada. Es decir, bien escasa implantación del modelo de negocio en el sector, bien pertenencia en la actualidad a un sector en crisis. Especialmente en cuanto a publicaciones en papel.
- Alto conocimiento sobre novela negra del público al que nos dirigimos.
- Incertidumbre en cuanto a los ingresos, debido a la temática tan específica en la que nos encontramos. Los patrocinadores potenciales que hemos considerado oportunos son: editoriales, semanas negras, clubes de lectura, escape rooms o marcas para el momento de lectura. Ahora bien, ¿estarán dispuestos a publicitarse?, ¿hasta qué punto consideran una oportunidad acercarse a nuestro proyecto?
- Inestabilidad de la organización de las semanas negras y dependencia de las mismas para una de las secciones, +Negra.
- Posible entrada de nuevos competidores por el vacío existente en cuanto al estilo y la calidad de los contenidos que queremos proporcionar.
- Se celebran 42 semanas negras en España. Debido a este motivo, se produce una dispersión y desintegración del público objetivo.

### OPORTUNIDADES

- La novela negra es el género más consumido y vendido a nivel mundial. Es una temática en auge. Se aprovecha una tendencia de consumo. Además, es altamente adictivo. Es una temática que siempre ha creado interés y que se mantiene en el tiempo.
- Hueco claro en el mercado: una nueva bolsa de gente que conforma un público ideal para nuestra publicación. Un nuevo nicho detectado. No existe una competencia real en internet en la que se aúna a todas las semanas negras en España ni todos los autores del género negro.
- Las semanas negras servirán de termómetro en cuanto a los contenidos que producimos desde *bullet.in*. Objeto de inspiración en contenidos, invitados, fechas, etc.
- Monotonía en el estilo de vida de los consumidores. Rutinas entre las que se incluyen tiempos específicos para la lectura lo que nos facilita encajar en ellas nuestros productos.
- A pesar de que los lectores de novela negra están acostumbrados a leer en papel, existe una tendencia y una evolución clara hacia lo digital. Este formato ofrece ventajas para poder explotar nuevas formas de contar y formalizar el sentido de comunidad que sin la web sería prácticamente impensable.
- Los contenidos producidos por *bullet.in* son complementarios a otros productos existentes en el mercado que no serán una competencia directa como tal. Incitará a descubrir todos los vértices del género negro.
- Posibilidad de exportar nuestro modelo de negocio a otros países: la novela negra y el misterio es un tema de interés universal.
- Un público objetivo cerrado, localizado y alcanzable con buena disposición a ampliar sus miras hacia nuevos productos informativos. Podemos aspirar a su conocimiento.

## ANÁLISIS INTERNO

### DEBILIDADES

- Falta de experiencia por ser un producto nuevo, lo que conlleva a desconocimiento de los entresijos del sector.
- Somos una marca nueva, desconocida. Esto supone asumir las dificultades propias de tener que lograr un hueco en el mercado con buena reputación e imagen, conseguir resaltar frente a la competencia.
- Recursos económicos limitados e inversión necesaria para entrar en el mercado.
- Plantilla limitada para el volumen de contenidos que se desea alcanzar.
- Especialización exigente y óptima por parte del equipo de los contenidos que se van a proporcionar.
- Nivel cuantitativo y cualitativo de producción muy alto: muchos contenidos en múltiples formatos diferentes y una gran cantidad. Por lo tanto, elevado coste de producción. Es una plataforma cara.
- Posibilidad de caer en el amarillismo por el interés de conseguir visitas. Debido al morbo que puede producir el crimen, nos encontramos en una línea muy delgada entre un periodismo de calidad o un periodismo sensacionalista.
- Ausencia de una estrategia de captación de clientes. Se debe encontrar el modo de que el público conozca y consuma nuestros contenidos. ¿El formato newsletter es suficiente y fiable para una primera toma de contacto?

### FORTALEZAS

- Capacidad de instaurar en nuestro público objetivo el sentido de "comunidad de intereses" mediante la interacción y la propia pertenencia al grupo.
- Web atemporal: nosotros fijamos nuestra agenda, no estamos sujetos a la actualidad más inmediata. No compartimos las desventajas de ser un periódico o las páginas de sucesos.
- Un sin fin de posibilidades y versatilidad por el ámbito tratado en cuanto a forma (multiformato y el multicanal) y fondo.
- Diferenciación respecto a la competencia en el estilo y la calidad de los contenidos por la filosofía que llevamos por bandera. El crimen se tratará desde la mayor profesionalidad posible, sin caer en un modo sensacionalista de hacer periodismo.
- Diferenciación respecto a la competencia en la capacidad de ofrecer realidad y ficción, las dos caras de la moneda.
- Contactos con los organizadores de semanas negras y otros que facilitan la labor de producción.
- Capacidad de formación por parte de los redactores y manejo de las herramientas requeridas. Equipo de trabajo motivado y cohesionado con gran apertura de miras y adaptabilidad a las nuevas tendencias.



## **VIABILIDAD ECONÓMICA \***

---

\* Para que el análisis y los cálculos resulten más sencillos, hemos adoptado la decisión de que todos los importes a los que se hace referencia a lo largo de este informe de viabilidad y que corresponden a cifras de la inversión inicial, gastos corrientes y el flujo previsto de ingresos, son netos de IVA.

Tras estudiar las necesidades para la producción de *bullet.in*, hemos previsto y calculado tanto las inversiones necesarias inicialmente como aquellos gastos operativos a los que nos deberemos enfrentar en un periodo anual. Con ello, estaremos en condiciones de identificar, por un lado, con qué recursos deberemos contar para poner en marcha nuestro proyecto; y, por otro lado, cuáles habrán de ser los ingresos necesarios para que el proyecto resulte finalmente viable.

En primer lugar, y con el objetivo de determinar el coste de producción de nuestros contenidos, hemos elaborado un calendario mensual tipo con la organización de las piezas y sus secciones semanalmente. Este ejercicio servirá para concretar el número de integrantes necesarios para armar la plantilla que dirigirá el proyecto.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
<b>SEMANA 1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
9:00 - 12:00							
12:00 - 14:00							
14:00 - 17:00	PROMOCIÓN PIEZA MIÉRCOLES		CRÍMENES HISTÓRICOS	PIEZA 2	PIEZA 3		
17:00 - 20:00							
20:00 - 23:00	CRIMEN EN LA REPIISA	LA LUPA		PLUMA NEGRA	TRAS LA PISTA	MODUS OPERANDI	
<b>SEMANA 2</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
9:00 - 12:00							
12:00 - 14:00							
14:00 - 17:00	PROMOCIÓN PIEZA MIÉRCOLES		VIDA NEGRA	PIEZA 2	PIEZA 3		
17:00 - 20:00							
20:00 - 23:00	CRIMEN EN LA REPIISA	LA LUPA		PLUMA NEGRA	TRAS LA PISTA		
<b>SEMANA 3</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>
9:00 - 12:00							
12:00 - 14:00							
14:00 - 17:00	PROMOCIÓN PIEZA MIÉRCOLES		CRÍMENES HISTÓRICOS	PIEZA 2	PIEZA 3		
17:00 - 20:00							
20:00 - 23:00	CRIMEN EN LA REPIISA	LA LUPA		PLUMA NEGRA	TRAS LA PISTA	MODUS OPERANDI	
<b>SEMANA 4</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>
9:00 - 12:00							
12:00 - 14:00							
14:00 - 17:00	PROMOCIÓN PIEZA MIÉRCOLES		VIDA NEGRA	PIEZA 2	PIEZA 3		
17:00 - 20:00							
20:00 - 23:00	CRIMEN EN LA REPIISA	LA LUPA		PLUMA NEGRA	TRAS LA PISTA	MODUS OPERANDI	
<b>SEMANA 5</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
9:00 - 12:00							
12:00 - 14:00							
14:00 - 17:00	PROMOCIÓN PIEZA MIÉRCOLES		CRÍMENES HISTÓRICOS	PIEZA 2	PIEZA 3		
17:00 - 20:00							
20:00 - 23:00	CRIMEN EN LA REPIISA	LA LUPA		PLUMA NEGRA	TRAS LA PISTA	MODUS OPERANDI	

Tabla 2. Previsión de contenidos mensual *bullet.in*

A raíz de este calendario, cabe concluir que para el desarrollo del proyecto será necesario contar con un equipo directo de cinco personas, además de cinco colaboradores puntuales:

- **Director:** cuya labor será la planificación estratégica global de la empresa, llevar a los empleados hacia un mismo objetivo, velar por el buen funcionamiento del proyecto y tomar las últimas decisiones.
- **Dos redactores:** serán los encargados de las secciones principales de *bullet.in*: Vida Negra y La huella de... Además, producirán el contenido de actualidad de la sección +Negra y alguna pieza necesaria para

la sección Modus Operandi y Escribiendo en negro. Estos redactores deberán tener conocimientos en redes sociales, SEO, y programas ADOBE y mantendrán una comunicación directa con el director.

- **Un fotógrafo:** que, además, llevará las funciones de diseño de la web.
- **Departamento comercial:** el/la comercial será la encargada de mantener contacto con las empresas que se publiciten en el medio, llevará las redes sociales y el control de las suscripciones.
- **Cinco colaboradores:** estas personas, no incluidas en la plantilla fija, realizarán la gran mayoría de piezas de las secciones de Modus Operandi y Escribiendo en negro. Cobrarán 200 € mensuales cada uno, es decir, 1 000 € en total.

Los socios y trabajadores del proyecto serán periodistas multitarea con una pasión e interés por el crimen o la novela negra. Es imprescindible que para un medio tan concreto, en cuanto al tema y el público, sus trabajadores y socios estén comprometidos y apasionados por el contenido que ellos mismos van a buscar y producir.

*bullet.in* se constituirá como una sociedad de responsabilidad limitada, en la que sus socios serán también trabajadores. En todo caso, y por su propia naturaleza, la responsabilidad estará sujeta al capital aportado y, por lo tanto, en el caso de que se contraigan deudas, estas no responderán con el patrimonio personal de los socios, sino exclusivamente con el aportado en su constitución como capital social. De esta forma, el capital estará dividido en participaciones sociales, todas ellas de valor nominal de 5 €.

Aunque el capital social mínimo que comprende la Ley de Sociedades de Capital de responsabilidad limitada es de 3 000 €, se ha previsto que el capital inicial esté constituido por un importe total de 35 000 €, y que será aportado por los cinco empleados de *bullet.in* a partes iguales, 7 000 € cada uno. Con ello, el objetivo de los socios fundadores es que la sociedad cuente con un mínimo fondo de maniobra y de liquidez para hacer frente a las necesidades de tesorería durante los primeros meses hasta que los ingresos sean capaces de cubrir por sí solos dichas necesidades.

La sociedad se inscribirá en el Registro Mercantil, adoptará y acordará unos estatutos sociales "tipo" que constituyen la guía sobre la que pivotará la actuación de los accionistas tanto en lo referente a sus relaciones internas como al resto de sus obligaciones mercantiles, además de establecer las normas de funcionamiento de los Órganos de decisión de la sociedad, entre otras cuestiones, a saber:

- La **denominación** de la sociedad: **bullet.in, S.L.**
- El **objeto social**, identificando de manera detallada cuáles habrán de ser las principales actividades que la sociedad va a desempeñar, como por ejemplo: "Todas aquellas actividades de información y entretenimiento en formato digital y/o impreso, así como todas aquellas actuaciones relacionadas con la actividad principal, y que puedan ser desarrolladas en todos aquellos formatos que la ley permita".
- El **domicilio social**: Constanilla de San Andrés, 16, Barrio de La Latina, Madrid.
- El **capital social**: *bullet.in* cuenta con cinco socios fundadores, habiéndose acordado una aportación por parte de cada uno de ellos de 7 000 €, lo que totaliza un Capital social de 35 000 €, distribuidos en 7 000 participaciones de 5 € cada una. De esta forma, cada uno de los socios fundadores será titular de 1 400 participaciones, lo que supone una participación del 20 % en la sociedad.
- El órgano de administración, lo que significa la identificación del modo o modos de organizar la administración de la sociedad, el número de administradores o, al menos, el número máximo y el mínimo, así como el plazo de duración del cargo y el sistema de retribución, si la tuviere. Se ha optado por un **administrador único** como modelo de administración debido a la agilidad en la gestión del día a día, y la rapidez a la hora de tomar decisiones.

## 7.1 INVERSIÓN INICIAL

Una vez determinados los aspectos formales y legales sobre los que se constituirá nuestra sociedad, hemos analizado el presupuesto de todas aquellas inversiones en equipos, y de otra índole, que estimamos necesarias para emprender nuestro proyecto, y que se muestran con detalle en el cuadro siguiente. En total, prevemos algo más de **11 000 €** en concepto de inversión inicial.

### DESGLOSE INVERSIÓN INICIAL

Concepto	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
Ordenadores	890,00 €	5	4.450,00 €
Cámara	2.000,00 €	1	2.000,00 €
Grabadora	120,00 €	1	120,00 €
Micrófonos	13,99 €	2	27,98 €
Software Office 365 Personal	250,00 €	5	1.250,00 €
Promoción bullet.in	3.000,00 €	1	3.000,00 €
Registro nacional de la marca bullet.in	235,00 €	1	235,00 €
<b>TOTAL</b>			<b>11.082,98 €</b>

Tabla 3. Desglose inversión inicial

a) En primer lugar, contamos con la compra de los **equipos** que nos permitirán el desarrollo de la web y la producción de los contenidos, y en los que incluimos: ordenadores, una cámara, una grabadora y micrófonos, así como el software necesario para el manejo de las plataformas en cada equipo.

b) Asimismo, y tal como se refleja en el cuadro adjunto, prevemos destinar casi un tercio de nuestro presupuesto inicial a la **promoción** de nuestro proyecto. Consideramos que las actividades de impulso son una tarea indispensable para dar a conocer nuestra actividad y ayudarán firmemente a la captación de lectores en nuestra web. La promoción, de esta manera, constituye una parte inherente a todo nuevo proyecto y servirá para vincularnos con las marcas más veteranas del sector. Las actividades de promoción estarán en relación con los primeros contenidos de nuestra plataforma y consistirán en:

1. *Escape room* en la cárcel de Zamora. Esta actividad se llevará a cabo una semana antes de que se presente el material explicativo sobre dicho escenario. Este adelanto hará que el público espere con mayor interés el material que se presentará en *bullet.in* con posterioridad. La idea consiste en que puedan conocer de primera mano un escenario del que posteriormente conocerán su historia. Los acontecimientos pasados que han hecho de la Cárcel Concordataria de Zamora algo histórico necesitan, para que se entienda su dimensión, al menos conocer y haber estado presente en el lugar. Es un escenario que mimetiza.
2. Exposiciones recreativas de protagonistas que presentarán contenidos en la página web. La primera visita consistirá en una exposición llevada a cabo por la criminóloga Paz Velasco de la Fuente sobre cómo es el proceso de análisis exhaustivo de la mente de un criminal desde el momento en que le presentan el caso hasta que realiza el perfil. La exposición estará recreada y ambientada en un despacho de trabajo con los elementos clave para el análisis. Se llevará a cabo en la semana negra más próxima al lanzamiento de *bullet.in*.

3. *Café con*. Sería una actividad en la que a modo de entrevista de carácter desenfadado se conociera más en profundidad a uno de los invitados, que podrían explicar sus proyectos y trabajos. Las entrevistas, para ir un paso más allá de la propia sección que trataremos con el invitado en la página web, podrán ser de preguntas que se respondan únicamente con un sí o un no y que admitirán la participación del público con preguntas propias. Sería una especie de juego que le daría rapidez y carácter más cercano.
4. Debate Caso Urquijo: debido a que contamos con un caso con muchas aristas y numerosas teorías, la actividad dará inicio con un folleto en el que se presenta a los personajes y su relación con el crimen de forma esquemática. Una vez que el público cuenta con la máxima información y se haya podido decantar por una teoría, se dará inicio a un debate en el que estarán presentes los defensores de cada teoría (abogado, escritor...)
5. Se llevará a cabo #AtrapaLa+Negra que es una actividad que consistirá en compartir e ir rotando las últimas novedades de novela negra entre los asistentes de las semanas negras. *bullet.in* comprará las primeras novelas, para que el juego comience, y una vez que coges una novela, deberás dejar aquella que más misteriosa y estrepitoso te ha parecido, para que todos podamos leerla. Cada vez que se lea una novela, a través de un foro, se le dará una valoración del 1 al 5. La novela mejor valorada será la ganadora y la persona que haya cedido esa novela se llevará un misterioso premio. Las novelas se distribuirán por todo el territorio español.

c) Por último, nos ha parecido importante incluir una pequeña cantidad en concepto del **registro de la Marca® *bullet.in***. De esta forma, tendremos protegido el derecho exclusivo a usarla, además de obtener una protección eficaz frente a la copia, imitación, usurpación, su falsificación o el aprovechamiento de su reputación.

**bullet.in**



## 7.2 GASTOS MENSUALES

Como continuación a nuestro análisis de viabilidad, el siguiente paso ha consistido en identificar, de una manera lo más objetiva posible, los gastos mensuales en los que incurrirá nuestro proyecto *bullet.in* y que se muestran en el siguiente cuadro. Tal y como allí detallado, el presupuesto mensual de nuestra empresa se situará en algo más de **14 200 €/mes**, o lo que es lo mismo, en torno a **171 mil euros anuales**.

DETALLE PARTIDAS DE GASTO MENSUAL			
Concepto	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
Alquiler local	100 €	1	100 €
Sueldo director	2.399,25 €	1	2.399 €
Sueldo empleados	1.860,11 €	4	7.440 €
Colaboradores	200 €	5	1.000 €
Servicios gestor	350 €	1	350 €
Licencia y dominio web	24,50 €	1	25 €
Software Office 365 Personal	7 €	5	35 €
Pack Programas ADOBE	84,69 €	1	85 €
Promoción bullet.in	500 €	1	500 €
Gastos corrientes	350 €	1	350 €
Gastos de producción	2.000 €	1	2.000 €
<b>TOTAL</b>			<b>14.283,87 €</b>

(\*) IVA no incluido

(\*\*) Las partidas de salarios incluyen coste de la SS

Tabla 4. Detalle partidas de gasto mensual

En cuanto a las distintas partidas de gasto:

- Alquiler local.** Cabe explicar que nuestra domicilio social se situará en un espacio de *coworking* en la calle Constanilla de San Andrés, 16, Barrio de La Latina, Madrid. El coste previsto del alquiler mensual es de 100 € e incluye: el acceso al espacio con portátil propio en el horario establecido (de lunes a jueves de 10h a 22h y viernes de 10 a 20h), wifi de alta velocidad, tomas de corriente y 10 % en la carta de Vivaburguer (salvo Menú diario). Esta decisión se ha tomado con el objetivo de racionalizar los gastos al máximo en un inicio.
- Salarios.** En cuanto a los salarios del director y los empleados se ha tenido en cuenta tanto el importe del salario bruto devengado como el coste de la de Seguridad Social imputable a cada empleado por cuenta de la sociedad. En todo caso, se han previsto salarios acordes a la categoría, a la responsabilidad asumida, y creemos que están sujetos a condiciones de mercado. En este sentido, para la fijación del nivel salarial de los distintos trabajadores, nos hemos basado en el Convenio Nacional de Prensa, incrementando un 5 % el salario que por categoría les pudiera corresponder. De esta forma, el salario de los redactores, que de acuerdo con el grupo 3 de dicho convenio supone un salario mínimo anual de 21 258,36 €, pasa a ser de 22 321,28 € o, lo que es lo mismo, doce pagas de 1 860,10 €/mes. Respecto al director, que según el grupo 1 del Convenio Nacional de Prensa establece un salario mínimo anual de 27 420,01 €, pasa a ser de 28 791,01 €, lo que se traduce en doce pagas mensuales de 2 399,25 €.
- Otros gastos de gestión.** Al gasto mensual en salarios deben sumarse el coste del servicio de los cinco colaboradores mensuales de *bullet.in*, además de los servicios de una gestoría encargada de las cuestiones administrativas de la empresa. También, hemos contemplado otras partidas de gasto tales como: los gastos en producción, viajes y dietas.

- d) **Licencias y software.** Se atenderá también mensualmente el pago de las licencias y software oportunos para el buen funcionamiento de nuestra plataforma web.
- e) **Promoción.** Por último, se mantendrá un porcentaje del gasto mensual dedicado a la promoción de *bullet.in* con el objetivo de: (I) seguir incentivando el consumo y la lectura de nuestra plataforma; y (II) mantener activa la participación en la misma, y así reportar beneficios a nuestra previsión de ingresos, fidelizando a nuestros clientes.

### 7.3 INGRESOS

En este apartado se han calculado los ingresos posibles de *bullet.in* que habrán de permitir hacer viable nuestra empresa. Las **principales fuentes de ingresos** de la empresa serán las **suscripciones**, por un lado, y la **publicidad**, por otro; y que, como podremos comprobar más adelante, el peso porcentual de una y otra vía de ingresos se sitúa en el entorno del 60-40 %, respectivamente. En todo caso, y al objeto de realizar una previsión de los ingresos lo más realista y conservadora posible, nos ha parecido oportuno realizar un ejercicio que supone la identificación de tres **escenarios** de actividad potenciales y que denominaremos: **pesimista, realista y optimista**.

La identificación y el comportamiento de dichos escenarios va a estar basado en las siguientes tres variables, a saber: (I) el grado de captación de clientes sobre la población objetivo total<sup>1</sup>; (II) el ritmo de crecimiento anual de los clientes; y (III) el número de años de crecimiento continuado. De esta forma, el cuadro siguiente muestra los parámetros adoptados de las tres variables en los tres escenarios considerados.

Variables/Escenarios	Pesimista		Realista		Optimista	
a) Ritmo de crecimiento anual	3%		8%		15%	
b) N° años Crecimiento continuado	10		5		3	
c) Grado de captación de clientes -Población objetivo -	600.000					
	%	n°	%	n°	%	n°
N° Suscriptores/mes Inicial	0,04%	210	0,07%	420	0,08%	504
N° Suscriptores/anual Inicial	0,03%	150	0,05%	300	0,06%	360
N° Suscriptores/pieza Inicial	0,10%	600	0,20%	1.200	0,24%	1.440
<b>TOTALES</b>	<b>0,16%</b>	<b>960</b>	<b>0,32%</b>	<b>1.920</b>	<b>0,38%</b>	<b>2.304</b>

Tabla 5. Variables escenarios - Punto previsión de ingresos

#### 7.3.1 INGRESOS POR SUSCRIPCIONES

Como hemos dicho con anterioridad, las suscripciones prevemos que sean nuestra principal fuente de ingresos, con un 60 % del total aproximadamente.

Para ello, y como método de promoción y con el objetivo de captar un importante número de clientes, hemos considerado que durante nuestros dos primeros meses de actividad -meses 1 y 2- los contenidos serán gratuitos para todo lector. Bajo la condición de una futura suscripción, los usuarios podrán gozar de dos meses de contenidos abiertos para conocer en qué consiste nuestra plataforma y qué servicios ofrece. El objetivo de este método de prueba gratis es captar el mayor número de *leads* posible para insertar

1 Se ha estimado una población objetivo de 600.000 potenciales clientes, que corresponden a la suma de visitantes a las semanas negras, clubes de lectura y estudiantes de criminología.

nuestras tareas de promoción en estos usuarios. Una vez vencido el plazo de prueba de dos meses, los usuarios podrán elegir si desean abandonar la suscripción o si, por el contrario, desean formar parte de la comunidad de *bullet.in* a través de dos tarifas posibles, una mensual y otra anual.

Bajo estas premisas, hemos estipulado **tres tipos de pago por contenido** en nuestra página web: pago por pieza, suscripción mensual o suscripción anual. Aquellos que contraten las tarifas premium gozarán de los siguientes beneficios:

1. Tendrán acceso exclusivo una *newsletter*. Cada domingo se le mandará por correo electrónico.
2. Gozarán, además, de un producto periodístico diferente con contenidos en exclusiva para los usuarios Premium, que se enviará trimestralmente a sus domicilios. Serán contenidos que solo se podrán visualizar si eres suscriptor ya que no se publicarán en web. Los reportajes seguirán en la línea de las diversas secciones y corresponden al último número temático de cada sección (algo exclusivo sobre el Caso Urquijo e imprescindible para la investigación, una pieza exclusiva de la sección La Lupa, el análisis de algún criminal muy conocido, en exclusiva el acta de algún caso real de Modus Operandi).
3. Cuando se vaya a presentar algún libro de novela negra, la comunidad podrá hacerse antes de la publicación con una reseña amplia o incluso, si el autor está dispuesto, gozarán del primer capítulo de la novela de forma exclusiva.
4. El adelanto de los contenidos será enviado antes de la publicación, por correo electrónico, a cada miembro de la comunidad. De tal manera que los tenga en exclusiva antes que el resto. Este adelanto será con alguna información única que no aparecerá en web a modo trailer.
5. Además, tendrán una plaza asegurada en las actividades que se realizarán, y que tendrán aforo limitado. Nunca se quedarán sin sitio.

El siguiente cuadro muestra, en base al calendario mensual de contenidos, las tarifas para cada sección, con el fin de acordar un precio justo de suscripción bien sea mensual o anual. Cabe precisar que la sección +Negra estará abierta a todo el público, independientemente de las tarifas.

ESTRUCTURA MENSUAL DE INGRESOS/SECCIONES BULLET.IN				
SECCIÓN	SUBSECCIÓN	COSTE	Nº PIEZAS/MES	TOTAL
INFORMACIÓN SERVICIO		GRATUITO	Diario	0
ESCRIBIENDO EN NEGRO	TRAS LA PISTA	0,90 €	4	3,59 €
ESCRIBIENDO EN NEGRO	CRIMEN EN LA REPISA	0,30 €	4	1,19 €
ESCRIBIENDO EN NEGRO	LA LUPA	0,30 €	4	1,19 €
ESCRIBIENDO EN NEGRO	PLUMA NEGRA	0,30 €	4	1,19 €
LA HUELLA DE...	MIÉRCOLES (PIEZA CENTRAL)	0,90 €	2	1,79 €
LA HUELLA DE...	PIEZA 2	0,30 €	2	0,59 €
LA HUELLA DE...	PIEZA 3	0,30 €	2	0,59 €
LA HUELLA DE...	PROMOCIÓN	0,00 €	2	0,00 €
VIDA NEGRA	MIÉRCOLES (PIEZA CENTRAL)	0,90 €	2	1,79 €
VIDA NEGRA	PIEZA 2	0,30 €	2	0,59 €
VIDA NEGRA	PIEZA 3	0,30 €	2	0,59 €
VIDA NEGRA	PROMOCIÓN	0,00 €	2	0,00 €
MODUS OPERANDI		0,30 €	4	1,19 €
<b>TOTAL</b>			<b>36</b>	<b>14,30 €</b>
			<b>Descuento aplicado</b>	<b>Precio final</b>
PRECIO MEDIO/PIEZA	0,40 €		N.A.	0,40 €
PRECIO MENSUAL TOTAL PIEZAS	14,30 €		-25%	10,73 €

Tabla 6. Estructura mensual de ingresos/Secciones *bullet.in*

De esta forma, cada mes resultan 36 piezas con un coste total de potenciales ingresos de 14,30 €, lo que supone un precio medio por pieza de 0,40 €. Con todo ello, los costes de suscripción resultantes son: **0,40 €** (sin descuento) **por pieza individual**, **10,73 €** (con un descuento del 25 %) **por la suscripción mensual**, y, finalmente, **102,99 €** (con un descuento del 40 %) **por la suscripción anual**.

Partiendo, por un lado, de las estimaciones realizadas para cada uno de los escenarios planteados en lo que a número de suscriptores se refiere y a los distintos modos de suscripción; y, por otro, de los precios de los distintos modos de suscripción identificados con anterioridad, el cuadro siguiente muestra el nivel de ingresos por suscripciones esperado para cada uno de los escenarios considerados.

A la vista de ello, los ingresos estimamos que podrían variar desde los cerca de 60 mil euros anuales en el caso más pesimista hasta los 143 mil euros si nos atenemos al escenario más optimista. En todo caso, como escenario más probable de ocurrencia se prevén unos ingresos próximos a los **120 mil euros anuales en lo que respecta a ingresos por suscripciones**.

A) SUSCRIPCIONES		ESTRUCTURA TOTAL DE INGRESOS/ESCENARIOS - HIPÓTESIS DE TRABAJO AÑO 1		
		PESIMISTA	REALISTA	OPTIMISTA
Cuota mensual	10,73 €			
Cuota anual	102,99 €			
Coste pieza medio	0,40 €			
nº de piezas sueltas/suscriptor		6	9	20
Nº Suscriptores/mes Inicial		210	420	504
Nº Suscriptores/anual Inicial		150	300	360
Nº Suscriptores/pieza Inicial		600	1.200	1.440
IMPORTE ANUAL €				
Nº Suscript. Mes Inicial		27.034,56 €	54.069,12 €	64.882,94 €
Nº Suscript. Anual Inicial		15.448,32 €	30.896,64 €	37.075,97 €
Suscript/pieza Inicial		17.164,80 €	34.329,60 €	41.195,52 €
<b>TOTAL INGRESOS SUSCRIPCIÓN AÑO 1</b>		<b>59.647,68 €</b>	<b>119.295,36 €</b>	<b>143.154,43 €</b>

Tabla 7. Estructura total de ingresos por suscripciones/Escenarios

## 7.3.2 INGRESOS POR PUBLICIDAD

Además de las suscripciones, la otra fuente de ingresos va a provenir de la publicidad. Dichos ingresos por publicidad prevemos que sean de dos tipos:

### 1. Publicidad estándar, que marcas ajenas podrán insertar en nuestra plataforma web.

Para ello, hemos considerado la publicidad más conveniente para cada sección bajo dos criterios: la popularidad y las visitas que estimamos en cada sección, así como el tipo de contenido que ocupará cada una de ellas. Una vez realizada una primera selección del contenido publicitario que convendría en nuestra web, y a través de un detallado análisis de nuestra competencia, hemos determinado las tarifas por inserción publicitaria estándar en nuestra web según tres formatos: **footer**, **robapáginas** y **banner**.

De esta forma, y tal y como se detalla en el cuadro siguiente, el **precio medio por clic es de 0,074 €/u**, que se obtiene al dividir los ingresos totales de 32,16 € por un solo clic en todas las secciones entre las 432 piezas anuales producidas por *bullet.in*.

**B) PUBLICIDAD****HIPÓTESIS DE TRABAJO AÑO 1**

	Piezas/año	Formato Pub.	Precio/click/Formato	Ingreso total
1 Sección +Negra	360	Banner	0,08	
2 Sección Tras la Pista	48	Footer	0,074	3,55
3 Sección Pluma negra	48	Robapáginas	0,064	3,07
4 Sección La Lupa	48	Footer	0,074	3,55
5 Sección Crimen en la repisa	48	Footer	0,074	3,55
6 Sección Vida Negra	96	Banner	0,08	7,68
7 Sección La huella de...	96	Banner	0,08	7,68
8 Sección Modus operandi	48	Robapáginas	0,064	3,07
<b>Totales piezas (2 a 8)</b>	<b>432</b>			<b>32,16</b>
<b>Precio medio/Click</b>	<b>0,074 €</b>			

Tabla 8. Hipótesis ingresos publicidad/sección

## 2. Ingresos extras de publicidad sobre la comunicación de los eventos relacionados con las semanas negras o la posibilidad de hacer secciones patrocinadas por una sola marca.

A este respecto, hemos elaborado un calendario anual tipo respecto a la celebración de este evento en España, y hemos podido comprobar que mensualmente se organizan una media de tres semanas negras. Observamos estos acontecimientos como una oportunidad de vincular nuestra marca a la celebración del género negro. Por su parte, las semanas negras pueden percibir en *bullet.in* la oportunidad de traspasar sus fronteras regionales y convertir este evento en una celebración de índole nacional, puesto que *bullet.in* es el punto de referencia para los amantes del género negro y el crimen en la realidad.

De esta forma, hemos diseñado un paquete promocional que podrá contratar una semana negra cada mes y que incluye lo siguiente:

- Banner 320x120 en portada.
- Inserción de videoplayer promocional en la sección de Crimen en la repisa, que coincidirá con la entrevista a un autor protagonista de la semana negra que se promocióne.
- Participación en un capítulo de la sección La Lupa.

Además, en las piezas en las que se publiciten las semanas negras habrá un aviso anunciando el contenido patrocinado.

Por último, *bullet.in* también contempla la posibilidad de llegar a un acuerdo o convenio con una marca con el fin de patrocinar exclusivamente sus productos en una de las secciones de *bullet.in*. De esta manera, establecemos una relación de beneficio mutuo.

A la vista de todo lo anterior, para el cálculo de los ingresos por publicidad, utilizaremos la misma metodología empleada en el caso de los ingresos por suscripciones; es decir, partiremos, por un lado, de las estimaciones realizadas para cada uno de los escenarios en lo que se refiere a número de suscriptores y a los distintos modos de suscripción, lo que nos dará una cifra estimada de total de visualizaciones; y, por otro, aplicaremos el precio medio por clic y formato según lo detallado en el cuadro anterior. Por último, a ello añadiremos las estimaciones de ingresos extras sobre la comunicación de los eventos relacionados con las semanas negras. En lo que a este formato se refiere, la diferencia entre los distintos escenarios se basa exclusivamente en la aplicación de un distinto precio para dicha publicidad extra.

De esta forma, los ingresos por publicidad estimamos que se situarán en el entorno de los 45 mil euros anuales en el caso más pesimista y de 96 mil euros si nos atenemos al escenario más optimista. En el **escenario más realista** nuestras previsiones apuntan a unos ingresos próximos a los **79 mil euros anuales en lo que respecta a ingresos por publicidad.**

<b>Publicidad Esc. Pesimista</b>			
	Sus/mes	Sus/anual	Sus/pieza
<b>número clientes</b>	<b>210</b>	<b>150</b>	<b>600</b>
<b>Sección 1</b>			
Total clientes	960		
Piezas visuales potenciales/cliente	360		
a) Total visualizaciones/clicks	345.600		
b) Precio/click/Formato	0,080		
Total ingresos sección 1= a) * b)	<b>27.648,00 €</b>		
<b>Secciones 2 a 8</b>			
Piezas visuales potenciales/cliente	432	432	
Total visualizaciones/clicks (2 a 8)	90.720	64.800	3.600
a) Total visualizaciones/clicks	159.120		
b) Precio/click/Formato	0,074		
Total ingresos sección 1= a) * b)	<b>11.845,60 €</b>		
<b>Ingresos Extras Publicidad</b>			
Promoción semanas negras			
Nº semanas negras/año	12		
Precio por publicidad/semana negra	1.500		
Total ingresos semanas negras	<b>18.000,00 €</b>		
<b>Total ingresos publicidad PESIMISTA</b>	<b>45.648,00 €</b>		

Tabla 9. Total ingresos publicidad - Escenario pesimista

<b>Publicidad Esc. Realista</b>			
	Sus/mes	Sus/anual	Sus/pieza
<b>número clientes</b>	<b>420</b>	<b>300</b>	<b>1.200</b>
<b>Sección 1</b>			
Total clientes	1.920		
Piezas visuales potenciales/cliente	360		
a) Total visualizaciones/clicks	691.200		
b) Precio/click/Formato	0,080		
Total ingresos sección 1= a) * b)	<b>55.296,00 €</b>		
<b>Secciones 2 a 8</b>			
Piezas visuales potenciales/cliente	432	432	
Total visualizaciones/clicks (2 a 8)	181.440	129.600	10.800
a) Total visualizaciones/clicks	321.840		
b) Precio/click/Formato	0,074		
Total ingresos sección 1= a) * b)	<b>23.959,20 €</b>		
<b>Ingresos Extras Publicidad</b>			
Promoción semanas negras			
Nº semanas negras/año	12		
Precio por publicidad/semana negra	1.950		
Total ingresos semanas negras	<b>23.400,00 €</b>		
<b>Total Ingresos publicidad REALISTA</b>	<b>78.696,00 €</b>		

Tabla 10. Total ingresos publicidad - Escenario realista

<b>Publicidad Esc. Optimista</b>			
	Sus/mes	Sus/anual	Sus/pieza
<b>número clientes</b>	<b>504</b>	<b>360</b>	<b>1.440</b>
<b>Sección 1</b>			
Total clientes	2.304		
Piezas visuales potenciales/cliente	360		
a) Total visualizaciones/clicks	829.440		
b) Precio/click/Formato	0,08		
Total ingresos sección 1= a) * b)	<b>66.355,20 €</b>		
<b>Secciones 2 a 8</b>			
Piezas visuales potenciales/cliente	432	432	
Total visualizaciones/clicks (2 a 8)	217.728	155.520	28.800
a) Total visualizaciones/clicks	402.048		
b) Precio/click/Formato	0,074		
Total ingresos sección 1= a) * b)	<b>29.930,24 €</b>		
<b>Ingresos Extras Publicidad</b>			
Promoción semanas negras			
Nº semanas negras/año	12		
Precio por publicidad/semana negra	2.535		
Total ingresos semanas negras	<b>30.420,00 €</b>		
<b>Total Ingresos publicidad OPTIMISTA</b>	<b>96.775,20 €</b>		

Tabla 11. Total ingresos publicidad - Escenario optimista

## 7.4 CONCLUSIONES

Una vez expuestos los parámetros y las hipótesis de trabajo empleados, los siguientes cuadros reflejan de manera resumida cómo prevemos que pueda comportarse nuestro proyecto *bullet.in* desde el punto de vista económico en cada uno de dichos **escenarios contemplados: pesimista, realista y optimista**.

Para ello, y partiendo de los datos obtenidos para el primer año de actividad, hemos pretendido hacer nuevamente una **labor de prospección**, fijando unos distintos niveles de crecimiento anuales tanto en lo referente a los ingresos como a los gastos y, de esta forma, prever los resultados económicos esperados con nuestra actividad durante los **próximos cinco años**. Entendemos que este periodo considerado es lo suficientemente amplio como para permitirnos evaluar de manera razonada la viabilidad económica de nuestro proyecto.

Respecto al cómo hemos previsto la evolución de nuestra actividad bajo los distintos escenarios, hemos establecido las siguientes hipótesis: (I) en primer lugar, hemos supuesto que los gastos tendrán un incremento anual del 1 % durante todo el período considerado, e independientemente de si se trata de uno u otro escenario; (II) en segundo lugar, hemos diferenciado unos distintos ritmos de crecimiento en los ingresos -3 % anual en el supuesto pesimista, 8 % en el realista, y un 15 % en el optimista-; y (III) por último, hemos tenido en cuenta el efecto impositivo del impuesto de sociedades, habiendo estimado un tipo medio del 25 % sobre los beneficios anuales.

A la vista de todo lo anterior, los **siguientes cuadros muestran para cada uno de los escenarios**: (I) la evolución de la **tesorería durante el primer año de actividad** -por cuanto estimamos que es el momento más crítico en la vida de un proyecto; y (II) la **evolución de las principales magnitudes económicas** en el periodo considerado de 5 años.

### ESCENARIO PESIMISTA

Incremento anual	3%		1%					
	Ingresos Publicidad	Ingresos Suscripc.	TOTAL INGRESOS	GASTOS	BAI	Impto. Soc.	BENEFICIO NETO	TESORERIA ACUMULADA
Aportación Inicial Socios								35.000,00 €
Inv. Inicial				-11.083 €	-11.082,98 €		-11.082,98 €	23.917,02 €
T1	11.412 €	4.971 €	16.383 €	-42.852 €	-26.469 €		-26.468,96 €	-2.551,94 €
T2	11.412 €	14.912 €	26.324 €	-42.852 €	-16.528 €		-16.527,68 €	-19.079,62 €
T3	11.412 €	14.912 €	26.324 €	-42.852 €	-16.528 €		-16.527,68 €	-35.607,29 €
T4	11.412 €	14.912 €	26.324 €	-42.852 €	-16.528 €		-16.527,68 €	-52.134,97 €
Total año 1	45.648,00 €	49.706,40 €	95.354 €	-182.489 €	-87.135 €	0 €	-87.135 €	-52.134,97 €
Año 2	47.017,44 €	61.437 €	108.455 €	-173.120 €	-64.666 €	0 €	-64.666 €	-116.800,88 €
Año 3	48.427,96 €	63.280 €	111.708 €	-174.852 €	-63.143 €	0 €	-63.143 €	-179.944,35 €
Año 4	49.880,80 €	65.179 €	115.059 €	-176.600 €	-61.541 €	0 €	-61.541 €	-241.485,10 €
Año 5	51.377,23 €	67.134 €	118.511 €	-178.366 €	-59.855 €	0 €	-59.855 €	-301.340,06 €

Tabla 12. Evolución escenario pesimista

### ESCENARIO REALISTA

Incremento anual	8%		1%					
	Ingresos Publicidad	Ingresos Suscripc.	TOTAL INGRESOS	GASTOS	BAI	Impto. Soc.	BENEFICIO NETO	TESORERIA ACUMULADA
Aportación Inicial Socios								35.000,00 €
Inv. Inicial				-11.082,98 €	-11.082,98 €		-11.082,98 €	23.917,02 €
T1	19.674 €	9.941 €	29.615 €	-42.852 €	-13.236 €		-13.236,32 €	10.680,70 €
T2	19.674 €	29.824 €	49.498 €	-42.852 €	6.646 €		6.646,24 €	17.326,94 €
T3	19.674 €	29.824 €	49.498 €	-42.852 €	6.646 €		6.646,24 €	23.973,19 €
T4	19.674 €	29.824 €	49.498 €	-42.852 €	6.646 €		6.646,24 €	30.619,43 €
Total año 1	78.696 €	99.413 €	178.109 €	-182.489 €	-4.381 €	0 €	-4.381 €	30.619,43 €
Año 2	84.992 €	128.839 €	213.831 €	-173.120 €	40.710 €	-9.082 €	31.628 €	62.247,23 €
Año 3	91.791 €	139.146 €	230.937 €	-174.852 €	56.085 €	-14.021 €	42.064 €	104.311,33 €
Año 4	99.134 €	150.278 €	249.412 €	-176.600 €	72.812 €	-18.203 €	54.609 €	158.920,26 €
Año 5	107.065 €	162.300 €	269.365 €	-178.366 €	90.999 €	-22.750 €	68.249 €	227.169,42 €

Tabla 13. Evolución escenario realista

ESCENARIO OPTIMISTA

Incremento anual		15%	1%					
	Ingresos Publicidad	Ingresos Suscripc.	TOTAL INGRESOS	GASTOS	BAI	Impto. Soc.	BENEFICIO NETO	TESORERIA ACUMULADA
Aportación Inicial Socios								35.000,00 €
Inv. Inicial			0	-11.082,98 €	-11.082,98 €		-11.082,98 €	23.917,02 €
T1	24.194 €	11.930 €	36.123 €	-42.852 €	-6.728 €		-6.728,26 €	17.188,76 €
T2	24.194 €	35.789 €	59.982 €	-42.852 €	17.131 €		17.130,81 €	34.319,57 €
T3	24.194 €	35.789 €	59.982 €	-42.852 €	17.131 €		17.130,81 €	51.450,38 €
T4	24.194 €	35.789 €	59.982 €	-42.852 €	17.131 €		17.130,81 €	68.581,19 €
Total año 1	96.775 €	119.295 €	216.071 €	-182.489 €	33.581 €	-8.395 €	25.186 €	60.185,89 €
Año 2	111.291 €	164.628 €	275.919 €	-173.120 €	102.799 €	-25.700 €	77.099 €	137.284,86 €
Año 3	127.985 €	189.322 €	317.307 €	-174.852 €	142.455 €	-35.614 €	106.841 €	244.126,32 €
Año 4	147.183 €	217.720 €	364.903 €	-176.600 €	188.303 €	-47.076 €	141.227 €	385.353,42 €
Año 5	147.183 €	217.720 €	364.903 €	-178.366 €	186.537 €	-46.634 €	139.903 €	525.256,02 €

Tabla 14. Evolución escenario optimista

Las principales conclusiones que podemos extraer de todo este análisis son:

1. Los resultados obtenidos en el **escenario pesimista** son claramente insatisfactorios, y si finalmente el proyecto se comportase bajo las hipótesis allí consideradas, ello nos obligaría a establecer aquellas medidas de análisis y, en su caso correctoras, que nos permitiesen reconducir dicha situación. De no ser así, el proyecto resultaría **inviable**.
2. No obstante lo anterior, y habiendo sido suficientemente conservadores en el establecimiento de nuestras hipótesis de trabajo, los resultados obtenidos en los otros dos escenarios -**realista y optimista**- nos hacen pensar que nuestro proyecto **bullet.in** tiene suficientes fundamentos para ser un proyecto viable, pudiendo rentabilizar, desde un punto de vista meramente empresarial, todo el esfuerzo personal y económico empeñado en su puesta en marcha.







## **B) MEMORIA REDACCIONAL**





A través de la **memoria redaccional**<sup>1</sup> se muestran los diferentes lenguajes y tonos empleados para cada uno de los tres bloques que desarrollamos a continuación: **información servicio**, **Escribiendo en negro** y **crímenes reales**. De cada sección en particular se explica el tema, el núcleo, su finalidad, las fuentes tratadas, el formato de la sección, su representación gráfica en la web, las herramientas utilizadas para atraer al público y una previsión de seis contenidos para cada una de las ocho secciones.

*bullet.in* se divide en tres grandes bloques:

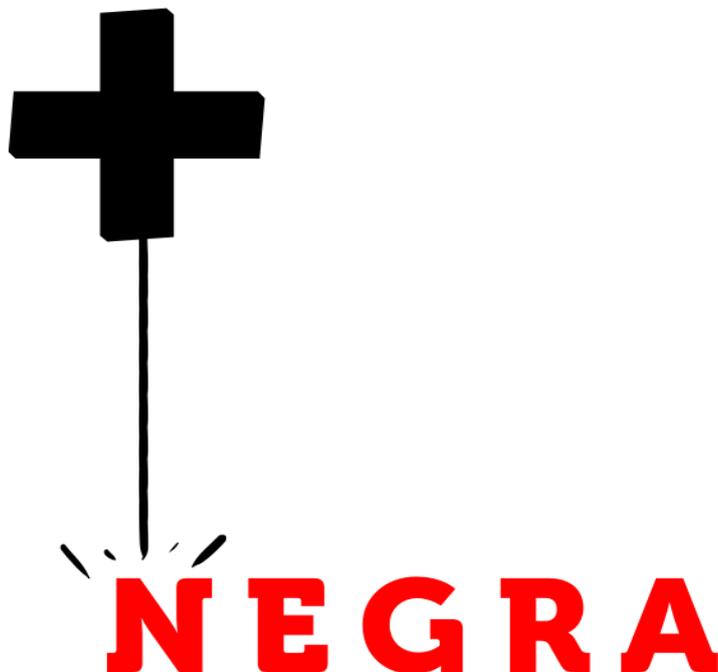
- 1** En primer lugar, a través de la sección **+Negra**, se ofrecerá al lector información servicio sobre las semanas negras, donde se analizará cada uno de los festivales negros que se celebren en España. Esta sección es primordial para *bullet.in* puesto que pretende constituirse como el punto de referencia nacional para todos los amantes del crimen en sus dos vertientes: ficción y realidad.
- 2** El **segundo bloque** abordará el crimen desde la perspectiva de la **ficción**, que se tratará en **Escribiendo en negro**. En esta sección se quiere recalcar el valor de la reconstrucción y del mirar atrás, analizar y abordar el crimen ficticio desde todos los puntos de vista posibles. A su vez, este bloque se divide en cuatro secciones: **Tras la pista**, **Crimen en la repisa**, **Pluma Negra** y **La Lupa**. La primera descubre los escenarios reales que han servido de inspiración para la ficción. El segundo, en formato audiovisual, mantiene una conversación con un personaje autor del género negro para ahondar en los procesos creativos que sigue la construcción de una novela, película o serie del noir. La Lupa es un podcast dividido en capítulos que pretende analizar los pasos de la creación a través de las voces de autores y de las narraciones de extractos de sus novelas. Además, la sección de Pluma Negra descubre a nuestros lectores cada semana las novedades del género negro sobre las cuales nuestros críticos y colaboradores emiten críticas y reseñas.
- 3** Por último se analizará el crimen desde la perspectiva de la **realidad** en tres secciones: **La huella de...**, **Vida Negra** y **Modus Operandi**. En ellas se busca contar el crimen desde dentro, con un espíritu divulgativo y de explicación. La primera de estas secciones, La huella de... pretende retomar los crímenes históricos que mayor repercusión mediática tuvieron a nivel nacional e internacional. Vida Negra, por su parte, pretende conocer las vidas de aquellos profesionales que conviven con el crimen en su día a día y, además, realizar un análisis psicológico de aquellos que obran el crimen. En última instancia, Modus Operandi repasa el proceder y la metodología de los profesionales autorizados cuando sucede un crimen.

Asimismo, dedicaremos un apartado de la memoria redaccional para explicar la actividad que ha seguido *bullet.in* en **redes sociales** como método de promoción de los contenidos del número 0 y cuya estrategia ha sido planificada y seguida en cuanto a las previsiones de contenidos reales de una semana de actividad del proyecto.

---

<sup>1</sup> Esta memoria se ha formulado a raíz del cambio producido por las circunstancias del COVID-19, puesto que todas las secciones han sufrido variaciones sobre el planteamiento inicial. Por ello, los supuestos están planteados en circunstancias normales y varían del resultado final presentado en el número 0 de *bullet.in*.

## 1 +NEGRA



### Objeto de la sección

+Negra es una sección en la que el lector encontrará toda la información servicio de las semanas negras que se celebran en España. La información tiene una carácter eminentemente práctico: en primer lugar, el usuario podrá conocer la fecha, la hora y los lugares concretos en los que se llevarán a cabo las distintas actividades de la semana negra en cuestión. Asimismo, facilitaremos una "cuenta atrás" para tener siempre presente el tiempo que resta para un evento.

Además de concretar los lugares donde se realizarán las actividades, conviene saber cuáles serán los eventos esenciales de la edición que se celebrará este año en cada ciudad. Para ello, destacaremos tres actividades (indicaremos dónde se celebra, breve descripción de la actividad, invitados...) y daremos la posibilidad de descargar el programa completo para quien lo desee tener. Por último, tendremos un apartado dedicado a conocer el origen de cada festival (cómo surge, cuándo, quién lo impulsa y el porqué) y los eventos más reseñables de ediciones anteriores del festival.

### Núcleo de la sección

Esta sección gira en torno a ofrecer información esencial sobre todas las semanas negras que se celebran cada año en España (actividades más importantes, lugares de celebración, programa...).

### Finalidad de la sección

Todos aquellos que visitan nuestra web son auténticos fanáticos de todo lo relacionado con el género negro y el crimen y por este motivo resulta muy complicado "sorprenderles" con algo que no conozcan. Esta sección tiene como objetivo hacer llegar al cliente la información básica y esencial de cada semana negra de un modo sencillo y efectivo, teniendo mucho cuidado en no caer en sobreinformar.

## Fuentes

Nuestras principales fuentes de información serán las páginas web oficiales de cada semana negra. Desde allí podremos conocer principalmente el programa y las actividades que se realizarán en la edición de este año. Sin embargo, no utilizaremos únicamente esas páginas como fuente de información. Para conocer el origen de un festival, su organizador, la razón por la que se puso en marcha... Deberemos leer artículos, entrevistas o buscar información sobre ediciones anteriores para así poder también conocer cuáles fueron las actividades más importantes.

## Formatos

El formato es esencialmente textual acompañado de imágenes, mapas, programas y algunas actividades. Nuestra característica principal es la practicidad, por lo que en el contenido que ofrecemos, la información, prima el texto sobre lo demás.

## Representación gráfica

Como tenemos toda la información sobre las semanas negras de marzo a junio y, en general, son varias, en un primer plano aparecerá un calendario anual ubicando cada semana negra. De manera que cuando nuestro público acceda a la página y quiera saber de cualquier festival de género negro solo tendrá que "pinchar" en la que quiera y eso le llevará a la página en la que explicamos toda la información necesaria. De este modo, el acceso a la información servicio de cada semana negra será rápido y sencillo.

## Lenguaje

Al tratarse de una sección práctica en la que informamos a gente experta, nuestra labor es utilizar un lenguaje claro y conciso.

## Tono

El tema base de esta sección es informar a nuestro público de las semanas negras nacionales que se celebran cada año de forma muy práctica. Por eso, el tono será informativo, periodístico y por tanto formal y explicativo.

\* Las fechas pueden variar debido a las cancelaciones y posposiciones provocadas por la COVID-19

MARZO

- + Villanoir
- + Cornellá Negra
- + Tenerife Noir

ABRIL

- + El Vi Fa Sang
- + Lloret Negro
- + Las casas ahorcadas (Cuenca)

MAYO

- + Salamanca
- + Valencia Negra

JUNIO

- + El Segre de Negro (Lleida)
- + Guadalajara en Negro
- + Bruma Negra (Plentzia)
- + Jornadas de negro (Astorga)



## Herramientas de atracción

A la hora de hacer esta sección tenemos que tener en cuenta dos cosas: el público y el tipo de contenido que ofrecemos. En primer lugar, nos dirigimos a un público experto que conoce casi al detalle todo lo que lleva el nombre de semana negra o novela negra. Además, +Negra es una sección dedicada a la información servicio, por lo que el contenido debe tener un carácter claro y directo.

Por ello, nuestras principales herramientas son la concreción y la sencillez. En primer lugar, debemos dar al lector lo esencial, la información realmente importante: textos concretos, precisos y prácticos.

Una vez conseguido esto conviene presentarlo una forma adecuada y ahí entra nuestra segunda arma, la sencillez. +Negra es una sección en la que el usuario debe encontrar la información de

la manera más rápida y cómoda posible, con un solo click. De este modo, a través de un diseño práctico, toda la información sobre cualquier semana negra está al alcance de la mano.

## Previsión de contenidos

Daremos información sobre las semanas negras que se celebran entre marzo y junio. En cada una de ellas escribiremos sobre: dónde se celebra la edición, ubicación, programa 2020, historia y origen del festival y resumen de ediciones anteriores.

Las semanas negras que comprenden estos tres meses son: VillaNoir, Cornellá Negro, Tenerife Noir, El Vi Fa Sang, Lloret Negre, Las Casas Ahorcadas de Cuenca, Congreso Novela y Cine Negro Salamanca, Valencia Negra, El Segre de Negre, Guadalajara en Negro, Bruma Negra y Jornadas de Negro de Astorga.

## 2 ESCRIBIENDO EN NEGRO



La lupa



**Escribiendo en negro** trata el crimen desde la perspectiva de la ficción: novelas y películas de género negro. Analizar el escenario de novelas, series o películas de género negro; conocer la mirada e inspiración de sus autores; críticas de expertos o acercar todo lo relacionado con el género negro al lector son algunos de sus objetivos. Las secciones **Tras la pista**, **Crimen en la repisa**, **La Lupa** y **Pluma Negra** se encuentran dentro de este gran bloque. A continuación, desarrollamos el lenguaje y el tono que mantendrán todas y cada una de las secciones de Escribiendo en negro.

### Lenguaje

Teniendo en cuenta que el público al que nos dirigimos es un apasionado de la lectura de género negro, el lenguaje más apropiado es el **literario**. Será de carácter formal aunque se añadirán citas textuales para poder crear una atmósfera de cercanía con el público y así puedan conocer de primera mano cómo se expresan los protagonistas de los hechos que relatamos.

- **Tras la pista** se presentará a modo de **historia**, dividida en capítulos, utilizando verbos en presente y pasado, ya que se hace una comparación de la vida pasada, de las fuentes, con la actual, porque el presente que viven los personajes está marcado por los acontecimientos pasados.
- **Pluma Negra** combinará **texto** e **imágenes** para presentar la crítica de la novela.
- En **La Lupa** se utilizará el formato **podcast** para conocer todo aquello que no se aprecia a simple vista como por ejemplo el proceso de creación y evolución de los personajes de una novela negra.
- En **Crimen en la repisa** las entrevistas se harán en formato **vídeo** con una duración media de 15 minutos.

De esta forma se combinan varios formatos dando **agilidad** y atrayendo al público a la sección.

### Tono

Los contenidos serán **relatos periodísticos** y toda la narración se formulará gracias a la información brindada por los protagonistas o expertos en entrevistas previas. Por lo que el punto de vista refleja exclusivamente las vivencias de los mismos. La **información** será **completada** y **verificada** a través de fuentes de autoridad, para evitar una única versión de la historia que transmitiremos desde bullet.in.

El estilo será **indirecto**, ya que toda cita, en su mayoría, será elaborada como relato, de manera que adaptemos el texto al estilo que acostumbran a leer nuestro público objetivo: una narración ágil y literaria. Por lo que la voz del narrador es de carácter formal, por el tipo de comunidad que queremos construir. También, se utilizarán el **tono reflexivo** y **argumentativo**, ya que cada tema e idea irá reforzada por una voz de autoridad o por ejemplos de vivencias reales de los protagonistas.

## 2.1 TRAS LA PISTA | CÁRCEL CONCORDATARIA DE ZAMORA Y VITORIA



### Objeto de la sección

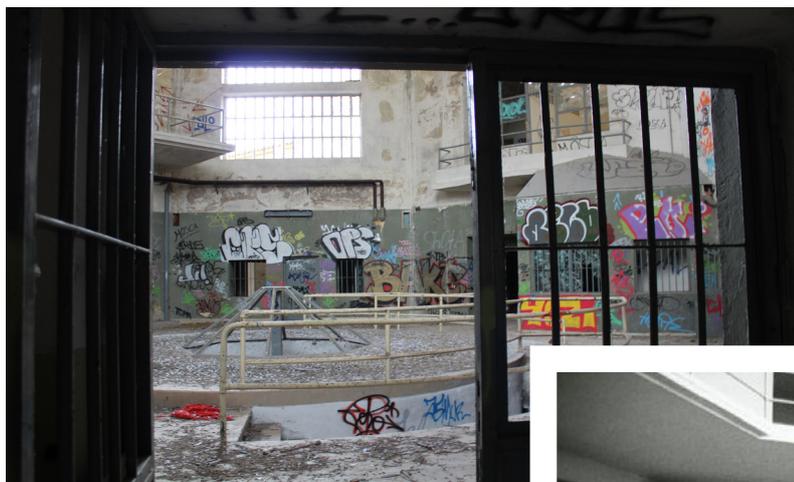
La sección Tras la pista trata en profundidad el desarrollo de una novela, serie o película del género negro, todas ellas compartiendo un denominador común: un escenario que será fundamental para la historia. Algunos escenarios reales han servido para inspirar las más famosas publicaciones del género negro. Cada uno de estos lugares cuenta con un origen, una historia, unos sucesos. Por ello, esta sección será una tarea de documentación y de contextualización sobre los escenarios con más recorrido del género negro.

### Núcleo del tema

**Cárcel Concordataria de Zamora.** En el número cero, por ejemplo, hemos tratado la novela adaptada a la gran pantalla, Celda 21. El 22 de julio de 1968 abrió sus puertas la cárcel Concordataria de Zamora, un escenario fruto del Concordato del Nacional Catolicismo entre Franco y el Vaticano. Desde entonces, los muros de este edificio afincado en Ciudad Urraca han albergado 53 curas condenados por el régimen dictatorial, algunos de los presos más peligrosos del país y dos motines. El último, llevado a cabo por Santiago Cobos, inspiró la obra de Francisco Pérez Gandul: Celda 211.

La cárcel de Zamora, hoy día abandonada, es el núcleo entorno al que gira este tema: qué vieron sus celdas, qué vivieron sus muros, quién se escondía entre barrotes. Descubriremos cómo es este escenario en la realidad y en la ficción.

**Vitoria.** Esta ciudad ha sido la protagonista en la trilogía de "El silencio de la ciudad blanca" de Eva García Sáenz de Urturi. Las novelas ambientadas en su ciudad natal trazan un recorrido por este escenario que se detiene en algunos puntos clave como La Catedral de Vitoria. Bajo el testimonio de Sáenz de Urturi, el reportaje se centrará en el contexto en el que se desarrolla esta trilogía del género negro y cómo el escenario de Vitoria acompaña y ayuda a narrar la historia.



La cárcel Provincial de Zamora abandonada



Cárcel Concordataria de Zamora durante la década de los 70

## Finalidad del tema

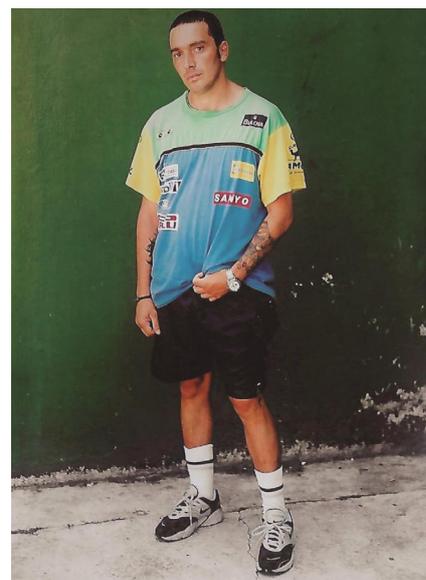
**Cárcel Concordataria de Zamora.** La finalidad del tema es dar a conocer una realidad histórica que se ha desarrollado dentro de las paredes de la cárcel Concordataria de Zamora. En este escenario encontramos acontecimientos de muy diversa índole y encabezados por diversos protagonistas pero que tienen en común la época en la que se desarrollan y el escenario en el que surgen. *bullet.in* realizará una explicación exhaustiva de lo sucedido en este ambiente en concreto. Además, se busca reflejar cómo esos acontecimientos han marcado a los protagonistas y cómo son hoy día sus vidas debido a lo que fueron en el centro penitenciario de Zamora. Este centro penitenciario ha marcado en ellos un antes y un después.

**Vitoria.** La finalidad de este tema es ilustrar a los lectores el escenario de una novela negra. En este caso hemos escogido la trilogía de "La Ciudad Blanca" de Eva García. Se trata de profundizar en lo relatado a través de los escenarios. Acompañados de la autora en todo momento, la idea es que ella nos cuente dónde ha tenido lugar cada parte del libro y por qué ha escogido esos escenarios, concretando qué historia se esconde detrás de esa granja o esa calle aislada o esa simple panadería. En conclusión, la finalidad de este tema es que la propia autora nos explique los entresijos de su novela a través de sus escenarios.

## Fuentes

A continuación, detallamos las fuentes contactadas para la elaboración del número cero de la sección Tras la pista. No sin antes puntualizar que, como signo distintivo de *bullet.in* en general, y de esta sección, en particular, un asunto siempre será tratado desde todas las perspectivas posibles. De manera que el relato no se construya parcialmente, sino en su totalidad.

**Cárcel Concordataria de Zamora.** Se sitúan varios protagonistas que aportarán desde sus diferentes puntos de vista una misma realidad:



Santiago Cobos durante su estancia en prisión

- **Santiago Cobos**, en su día considerado uno de los presos más peligrosos de España. Entró en prisión para cumplir seis años por un homicidio y acumuló una condena de 70 años. A día de hoy ha cumplido 22, de los cuales 17 ha pasado en una celda de aislamiento. Su papel en nuestra sección es clave por varios motivos: inspiró a Luis Tosar en la película "Celda 211", que se grabó en el escenario que analizamos (cárcel Concordataria de Zamora). Además, fue uno de los cabecillas que llevaron a cabo el motín de 1993. Su testimonio sobre los hechos dota de autoridad la sección, ya que es el propio protagonista el que nos hace partícipes de la realidad que vivió en Zamora.
- **Teo Movilla** es uno de los funcionarios que trabajó durante muchos años en este centro penitenciario. Además, aporta a la sección una nueva visión sobre el motín de 1993, en el que también estuvo presente, pero del otro lado de las rejas contrario al de Cobos. No sólo puede aportarnos su visión sobre este hecho, sino que también es una fuente de documentación muy importante sobre la estancia de los curas vascos en la prisión. Gracias a él sabremos las condiciones en las que se encontraban, el motín que propiciaron, su relación con los otros presos...
- **Zulaika** ingresó en la antigua Prisión Provincial, en la que cumplió ocho meses de condena en varios periodos durante dos años por el impago de multas a raíz de su conducta combativa según el régimen franquista. Ahora, junto con 16 sacerdotes vascos más forma parte de la querrela argentina contras los crímenes franquistas que sigue su curso desde un juzgado de Buenos Aires. Su testimonio es clave para explicar sus vivencias en la cárcel y como años después siguen con la lucha contra las injusticias vividas.
- **Francisco Pérez Gandul** es el periodista y escritor de la novela en la que se inspira la película celda 211. Su aportación será clave en cuanto a por qué la cárcel de Zamora como escenario y para conocer las posibilidades literarias y novelísticas ofrece una cárcel como escenario para la narración de una historia. Además despejará dudas sobre Cuáles son las principales semejanzas entre la película Celda 211 y su novela.
- **Carles Gusi**: director de fotografía de la película Celda 211. Figura importante para explicarnos las características necesarias de una imagen para ambientarla en el mundo penitenciario durante el desarrollo de un motín. También es un contacto importante para poder adquirir fotografías de la película.
- **Sociedad de Infraestructuras y Equipamientos Penitenciarios y de la Seguridad del Estado (SIEPSE)**. Institución necesaria para obtener información sobre la infraestructura e historia de la cárcel de Zamora, centro en el que se grabó Celda 211. También para poder acceder a planos de la misma y/o imágenes. Debido a la situación del covid-19 nos han comunicado que no nos podían facilitar la información que pedíamos.
- **Ritxi Lizarta y Oier Aranzabal**: Directores del documental "Apaiz Kartzela". Hemos contactado con ellos para obtener información sobre este documental que se estrenará a finales de abril y que recopila el sufrimiento que vivieron los curas durante la etapa franquista en la cárcel Concordataria de Zamora.

- **Carlos Gil:** periodista del diario La Opinión de Zamora. Nos proporcionó imágenes de la cárcel de Zamora.
- **Pablo Rubio (<https://pablorubio.ovh>):** Pablo tiene un blog en el que publica fotos de diferentes edificios en España que, actualmente, están abandonados. Nos envió todas las fotos que había hecho de la cárcel de Zamora, de la que habló en su blog. Se puede visitar aquí: <https://pablorubio.ovh/antigua-carcel-abandonada-de-zamora/>

**Vitoria.** La principal fuente es la autora de la trilogía: **Eva García**. Otra fuente a tratar será el contacto con un historiador para que nos pueda explicar a través de su conocimiento el porqué de los lugares de la historia, ya que están muy pensados. Además, un perfilador criminalístico que nos explique los rasgos del protagonista de la trilogía. Son características muy específicas, un asesino digno de estudio. La finalidad sería saber si ha existido en la realidad un criminal similar a este. Por otro lado, en cuanto a documentación nos hemos leído los libros de su trilogía para adentrarnos con suficiente información en los escenarios de la novela.

## Formatos

**Cárcel Concordataria de Zamora.** Creemos que, tal y como lo exige el tema, el reportaje será presentado a través de múltiples formatos con el objetivo de trasladar al lector hasta el punto que narramos en *bullet.in*. Desde la sección, queremos transmitir al ambiente del escenario a nuestro público y, por ello, utilizaremos formato **audio**, **video** y **texto** para comunicar las imágenes sensoriales del escenario en cuestión.

Al ser un escenario en el que se desarrollan varios acontecimientos de forma paralela, se comienza el **reportaje** con una explicación exhaustiva de por qué ese escenario y esos protagonistas. Será presentada junto con un **mapa real** de las estancias que forman el escenario para que sea más visual. La información aportada por el sacerdote Zulaika será lo que documente y de autoridad a este escrito. Además con esa información cedida se recreará un escrito con diversos testimonios que reflejarán lo que fue para los curas vascos esa época de sus vidas.

El testimonio de Santiago Cobos será en formato vídeo, ya que así podríamos jugar a la vez con las imágenes de la película Celda 211 y hacer una especie de comparativa entre la realidad y la ficción que versan sobre un mismo escenario. La imagen del funcionario Teo Movilla no aparecerá por lo que se puede, gracias a su voz, dar vida a las imágenes recurso cedidas por el periodista Carlos Gil, del diario *La Opinión*, de la cárcel de Zamora en la época en la que era habitada por los curas vascos y Santiago Cobos.

**Vitoria.** La idea es hacer uso de un **mapa interactivo de Vitoria**, ciudad en la que se desarrolla la historia, con los sitios clave en los que se cometen los asesinatos. Consideramos que este mapa sería indispensable para ubicar al lector, además la autora calcula con mucha precisión el lugar del crimen, por eso cada sitio es especial y todos tienen su explicación. Por ello, explotar el lugar del crimen sería el punto fuerte del reportaje.

Podría dar opción a hacerlo multiformato. La autora podría revelar el secreto de por qué eligió cada lugar con su voz, acompañando a la imagen de cada sitio. En texto podría explicarse la historia que hay detrás de todos estos puntos y en quién se inspiró la autora para crear el perfil del asesino. Los libros de Eva están perfectamente planificados, con características muy específicas, así que buscaríamos introducirnos y descifrar esos profundos detalles que a veces pasan por alto.

**ACTO PRIMERO**  
Contra la represión,  
firmeza

**ACTO SEGUNDO**  
Malamadre del 93

**ACTO TERCERO**  
Celda inexpugnable



La cárcel Provincial de Zamora abandonada



Cárcel Concordataria de Zamora durante la década de los 70

## Representación gráfica

**Cárcel Concordataria de Zamora.** Aparecerá en la pantalla principal de la sección el escenario protagonista de ese reportaje, ya sea en forma de mapa, imagen o vídeo. Cuando la pantalla se despliegue hacia abajo irán apareciendo los diversos protagonistas que dan o dieron vida al escenario.

**Vitoria.** El mapa formaría parte del comienzo del reportaje, al pasar el cursor por cada lugar del crimen aparecería una imagen real de ese lugar y la voz de Eva contando el por qué lo eligió entre todos. Por qué ese lugar y por qué ese lugar para ese crimen y no para otro. Al mapa le acompañaría un reportaje con el que se pretenderá entrar en lo más profundo del libro, todo gracias a la participación de la autora. Si el asesino que ha creado para su obra está inspirado en alguien, podría dar opción a crear un perfil del criminal, ya que es una persona muy calculadora.

## Herramientas de atracción

Algo que usaremos para atraer al público son escenarios, lugares con historias de las que se conoce poco. Sitios que, cualquiera de los lectores, podrá ir a visitar tras haber leído el reportaje. Siempre serán sitios en los que han pasado cosas reales o de ficción, intentando trasladar esa ficción al mundo real y acercarla al lector.

Para captar la atención del lector y lograr que lea la sección, se dividirán los contenidos por capítulos. Es gente a la que le gusta leer por lo que esta forma de presentar la sección se les hará mucho más familiar y amena a la hora de seguir leyendo. La mayor parte del texto de cada capítulo será en formato literario. Una historia atrapa mucho más que soltar información, aunque esta esté documentada. Y, los audios, siempre serán de personas importantes, protagonistas de las historias que se están contando, gente que tiene algo importante que decir a los lectores.

Las imágenes darán un sustento, serán el pilar de la sección. El material que formará siempre parte de "Tras la pista". Se usarán para visualizar los escenarios, para hacer visible el texto al que acompañan. Siempre para mostrar que lo que se narra es real y que se ha acudido al lugar de los hechos. Nunca serán imágenes morbosas.

Finalmente, las armas de atracción utilizadas pretenden incidir en un objetivo principal: trasladar al usuario a los escenarios que ha imaginado en las novelas.

## Previsión de contenidos

1. **Juan Bolea** y su última novela, "Sangre de liebre". El noir llega a **Los Monegros**. El desierto será tratado como un escenario con historia que ha servido de inspiración para el género negro.
2. **Londres negra**: la ciudad como escenario estrella del género negro. Se trabajará con infográficos y se hará una retrospectiva de todos los crímenes de ficción que han ocurrido en la capital británica.
3. **Madrid: frontera, de David Llorente**. En este episodio de la sección Tras la pista, haremos una comparación y bucearemos entre las similitudes y diferencias que presenta la ciudad que narra Llorente en la ficción y la metrópoli en la realidad.
4. **Desayuno para el muerto, de Jesús Javier Corpas Mauleón**. Con motivo de la presentación de su libro en Tenerife Noir, *bullet.in* recorrerá los rincones de la ciudad de **Pamplona** que han inspirado el nuevo thriller del escritor.
5. **Todo lo mejor, de César Pérez Gellida**. Una investigación ambientada en el escenario de la ciudad de **Berlín** separada por un muro durante la Guerra Fría.
6. **Trilogía El silencio de la ciudad Blanca, Eva García Sáenz de Urturi**. Desde *bullet.in* trabajaremos por hacer un recorrido por el escenario que ha inspirado los crímenes sucedidos en la ficción y cómo cada ambiente ayuda a construir la novela.

## 2.2 CRIMEN EN LA REPISA | JUAN BOLEA



### Objeto de la sección

Esta sección coloca al autor del género negro como protagonista. Crimen en la repisa trata de conocer la mirada del creativo, comprender su proceso creativo, descubrir los entresijos de la creación de una publicación del género negro. Además, desde bullet.in aprovecharemos el gancho de actualidad para prever posibles invitados a Semanas Negras y todas las actividades que se organicen entorno a ellas.

### Núcleo del tema

Todos los temas o personajes presentarán una estructuración común: el autor en su lugar de trabajo. Juan Bolea, escritor de novela negra y organizador del Festival Aragón Negro, nos descubrirá sus métodos de trabajo desde su escritorio. En una conversación con el autor ahondaremos en su proceso creativo y profundizaremos en la creación de su última novela, Sangre de liebre.

### Finalidad del tema

Conocer el making-off de una publicación del género negro y descubrir la figura del autor como personaje imprescindible e inigualable en el proceso de escritura.

### Fuentes

La única fuente personal para este reportaje será el autor de novela negra Juan Bolea que nos recibirá en su escenario de trabajo.

### Formatos

Para esta sección el formato más flexible es el audiovisual. Es interesante grabar en espacios impregnados de literatura y que estén muy relacionados con el autor. Lo ideal: su biblioteca personal o despacho. Consideramos que a través de la imagen también queda reflejada la personalidad del autor, de ahí la importancia de que se produzca bajo un formato audiovisual. Además, este último invita a innovar en las preguntas: por ejemplo, pediremos a Juan Bolea que escriba en un folio el esquema de la construcción de su última novela negra. Y lo grabaremos en formato "Draw my life".

## Representación gráfica

Presentaremos el tema con un banner o pantalla inicial en el que aparezca Juan Bolea sentado en su despacho y con un libro en la repisa. Será una imagen común a todos los temas de "Crimen en la repisa". Más adelante, las pantallas se irán sucediendo y mostraremos imágenes acompañadas de declaraciones de Juan Bolea o vídeos representados entre las páginas de los libros.

## Herramientas de atracción

En esta sección se pretende conocer al autor del género negro: desde su biografía hasta curiosidades. Por ello, creemos que la proximidad que estableceremos con el autor, además de la espontaneidad de las preguntas y de la conversación constituirán armas efectivas para atraer al público que, en general, desconoce la personalidad del autor o, en su defecto, conoce una vertiente más formal. De este modo, desde el Crimen en la repisa, buscaremos la originalidad de las preguntas que serán capaces de satisfacer la curiosidad del usuario de *bullet.in*. Además, contemplamos la posibilidad de que el usuario interactúe y participe en la conversación formulando preguntas propias a través de un buzón de preguntas en redes sociales. Por último, consideramos que la muestra del escenario de creación de un autor de novela negra supondrá un incentivo para la visualización de esta sección, puesto que *bullet.in* se adentrará en la casa del personaje.

## Previsión de contenidos

1. **El último libro que creó y que guarda en su repisa Javier Castillo.** El joven escritor ha convertido su nueva novela, *La chica de nieve*, en el best seller de novela negra durante el confinamiento. Por ello, investigaremos los detalles que han convertido este thriller en el mejor aliado de la cuarentena. Además, Castillo desvelará en qué espacios creó su historia.
2. **En el mes de julio se publicará el especial: Un año sin Camilleri.** En este reportaje repasaremos el método de trabajo de uno de los autores del género negro más famosos, así como el proceso de imaginación de su famoso personaje, Montalbano. Sus familiares y personas cercanas desvelarán las manías del escritor italiano, su lugar de creación, el origen de su inspiración.
3. **El escritor vasco Álvaro Arbina** nos mostrará el proceso de creación de su última novela, *Los Solitarios*, cuya sinopsis enuncia: "Un paisaje nevado en uno de los lugares más remotos del mundo. Un bosque infinito de coníferas. Una casa solitaria que parece caída del cielo. En ella, diez personas de diez rincones del mundo salvajemente asesinadas. ¿Cómo han acabado ahí?" se desplazará a Vitoria para conocer el espacio de trabajo del escritor y preguntarle qué inspiró la caracterización de los personajes de la historia. Prometemos no hacer spoiler.
4. **Javier Holgado**, creador y guionista de *Los Misterios de Laura*, *Presunto Culpable* o *Motivos Personales*, entre otros, nos desvelará los espacios en los que se fraguó la creación de estas series televisivas.
5. **Marta Robles**, autora del libro *La chica a la que no supiste amar*, nos descubrirá el proceso de creación de los personajes que viven en su última novela, galardonada con el Premio 2019 de narrativa Castellón Letras del Mediterráneo. Robles desvelará, además, su inspiración a la hora de crear los característicos personajes del detective Tony Roures y Blessing, una joven de origen nigeriano que llega a España de la mano de una organización de trata.
6. **Fernando Benzo**, escritor de *Nunca fuimos héroes* abrirá en exclusiva para *bullet.in* su espacio de trabajo para desentrañar los detalles de los personajes que protagonizan su novela como el ex comisario Gabo. Descubrirá también su proceso de documentación e inspiración para tratar el tema del terrorismo en esta, su última novela.

## 2.3 LA LUPA |

### CAPÍTULO I. LA CREACIÓN DE UN PERSONAJE DE NOVELA NEGRA

# La lupa

## Objeto de la sección

La Lupa es una sección en formato podcast que, a través de la recreación de escenas, análisis de personajes y la voz de distintos invitados, trata de acercar diversos contenidos culturales relacionados con el género negro a los usuarios. La sección, organizada en base a una serie de capítulos, abordará en cada uno de ellos distintos temas relacionados con la novela negra desde un punto de vista original y a través de un formato atractivo y diferente del que se ofrece en otras secciones: a través de las recreaciones y de la conversación con los protagonistas.

## Núcleo del capítulo

En el primer capítulo abordaremos la creación de un personaje en una novela negra. Para ello, contaremos con la voz de Carlos Bassas del Rey, unos de los mejores autores de novela negra de nuestro país y fundador de la semana negra de Pamplona. Junto a él, charlaremos acerca de las distintas variables que se tienen en cuenta a la hora de dar vida a un personaje (época, sexo, nacionalidad, escala social...). Además, haremos una radiografía completa del personaje, su personalidad, evolución a lo largo del relato, motivos por los que actúa, objetivos...

## Finalidad de la sección

Ofrecer al usuario contenidos interesantes y de calidad con voces autorizadas, a través de un formato original, para que el lector conozca los entresijos de la creación y evolución de un personaje de la mano de su propio autor.

## Fuentes

Para llevar a cabo este capítulo, analizaremos en profundidad la novela Soledad y a sus principales protagonistas (el inspector Romero y Soledad). Además, entrevistaremos al autor de la obra, Carlos Bassas, para conocer de primera mano la creación de los personajes de la novela.

## Formatos

Utilizaremos el formato podcast: sonido y efectos para lograr una ambientación de acuerdo a los personajes que presentaremos durante el programa.

## Representación gráfica

A pesar de tratarse de una sección elaborada en formato podcast, también contiene contenidos visuales. En cada capítulo, el audio estará acompañado por un apartado en el que se incluye una pequeña biografía del invitado y una sinopsis de la obra de la que se habla para abordar el tema. Al acceder a la pestaña de cada capítulo, se mostrará el audio en primer lugar y abajo la información por escrito acompañada por material gráfico, como fotos del autor o de sus obras.

## Herramientas de atracción

El punto fuerte de nuestra sección es, sin duda, poder acercar a los oyentes la voz de autores de primer nivel, mostrando su lado más desconocido y la otra cara de sus obras. La base de nuestro producto son los testimonios en primera persona de nuestros invitados. Con la originalidad por bandera, La Lupa buscará a través de un lenguaje accesible y la mezcla de reconstrucciones de escenas, voces y efectos, atraer al público, sobre todo a aquellos que busquen contenido original en un formato distinto. Los invitados de primer nivel y el interés de los temas planteados harán el resto.

## Previsión de contenidos

- **Capítulo II. El género negro en las nuevas plataformas, nuevos modos de contar.** El creciente auge y desarrollo de plataformas online pueden suponer una amenaza para la novela negra. ¿Estas formas de contar influyen en el consumo de la novela negra? ¿cómo se adapta una narrativa a los distintos formatos? Para responder tanto a estas como a otras cuestiones relacionadas contaremos con la presencia de Miguel Conde, director de la producción “El sabor de las margaritas” que se emite en Netflix.
- **Capítulo III.** En este episodio nos centraremos en **la evolución de la novela negra en España** a lo largo de la historia. Hablaremos de su pasado, su situación actual y sus horizontes más próximos. Para ello, contaremos con la voz de un escritor con gran recorrido en este género como lo es Lorenzo Silva y con la de Blas Ruiz Grau. De esta manera, conoceremos de primera mano la perspectiva de dos generaciones de autores respecto al género negro.
- **Capítulo IV. Las claves para la creación de escenarios en novela negra.** En toda obra, los escenarios son un elemento fundamental para el desarrollo de la misma. A través de ellos, el autor consigue transportar al lector a épocas y lugares en los que no ha podido estar. Por eso, nos resulta imprescindible que dé a conocer las técnicas mediante las cuales nos permita imaginar hasta el más mínimo detalle de un escenario que jamás hayamos visto. Contaremos con el autor Jon Arretxe, que centra todas sus historias en el barrio bilbaíno de San Francisco.
- **Capítulo V. La importancia de las semana negras dentro del género negro.** Cada año se celebran 42 semanas negras a lo largo de todo el territorio español. Se trata de acontecimientos que reúnen a miles de amantes del género negro y la novela negra. Queremos saber de primera mano cómo se organiza una semana negra, cual es el criterio para establecer el programa y cómo se trata de promover la novela negra entre el público asistente. Contaremos con el director de la semana negra de Salamanca Javier Sánchez Zapatero.

**Todo lo que no se ve a simple vista**

## 2.4 PLUMA NEGRA

# Pluma Negra

### Objeto de la sección

Tras observar el público al que nos dirigimos hemos llegado a la conclusión de que están muy interesados en las novedades de género negro. En las semanas negras siempre hay lugar para los clubes de lectura, presentación de novelas negras, críticas de escritores reconocidos, etc. En esta sección se mostrarán reseñas sobre aquellas novedades centradas en este ámbito y publicadas hace relativamente poco tiempo, junto con la opinión de críticos literarios sobre este género.

### Núcleo de la sección

Esta sección consiste en el análisis de novelas, películas y series del género negro por parte de críticos literarios especializados en este ámbito. Se trata de plasmar la opinión, en este caso de Antonio Parra Sanz, Ana Ballabriga y Charly Sogorb sobre novelas negras. Van a mostrar cómo se desarrolla, se plasma el *noir* o cómo escribe el autor sobre este género a lo largo de la novela, o el director en el caso del formato audiovisual. De esta forma se puede observar un análisis cuidado sobre el tema y poder distinguir las maneras de tratar este género.

### Finalidad de la sección

Explicar desde una mirada profesional cómo se trata el género negro en las novelas, series y películas, cómo lo desarrolla cada autor, cuáles son las características de los personajes de este género, etc. Los amantes de la lectura adoran saber las pautas que sigue cada autor o director. Informar sobre las novedades. Mostrar también cuáles son los últimos libros leídos y las series más vistas por escritores y directores conocidos.

### Fuentes

- **Ana Ballabriga:** Colaboradora de Pluma Negra. Ana es experta en literatura y semanalmente publicaremos una reseña sobre la novela negra escogida por ella. De manera subjetiva otorgará su análisis sobre la manera global en la que se trata el género negro. Puntuará bajo su criterio la calidad de la novela. Es una escritora centrada en ámbito del suspense, misterios y crímenes, como su novela, en la que colabora su marido, Morbo Gótico. Colabora en Zenda, un blog de XL Semanal sobre libros, firmas y autores, también participa habitualmente haciendo videos de recomendaciones y reviews a modo de booktuber. Por ejemplo, sobre el origen del género negro con la revista Black Mask.

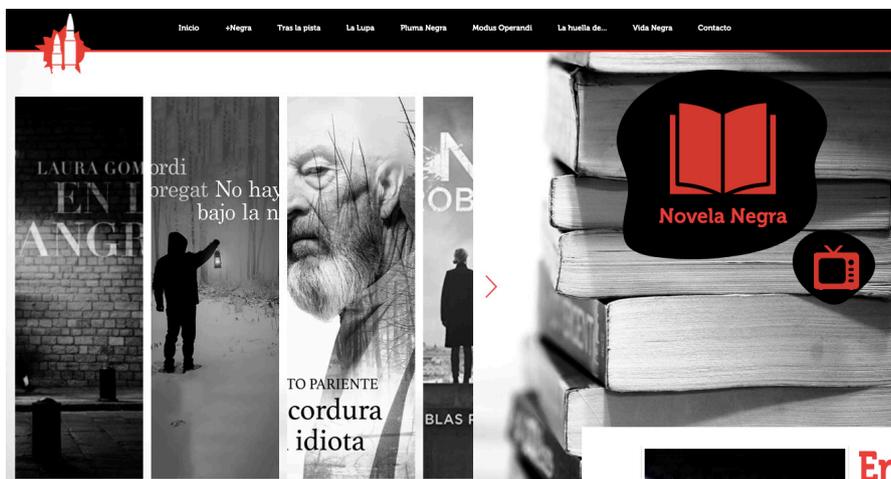
- **Antonio Parra Sanz:** Articulista de opinión y crítico literario para varios medios. Es un reconocido crítico literario de novela negra. Acude a numerosas semanas negras de España para ofrecer su criterio sobre el género. Es autor de las novelas: "Ojos de fuego", "Apocalipsis 17,1", y "Acabo de matar a mi editor", y de los libros de relatos: "Desencuentros", "El sueño de Tántalo", etc. Ofrecerá su opinión sobre las últimas novedades. Participará en Pluma Negra con críticas sobre novelas negras centrándose tanto en sus personajes, la época o la forma de tratar el crimen. Puntuará bajo su criterio la calidad de las novelas.
- **Charly Sogorb,** periodista y creador de Cultura Noir. Esta plataforma es un espacio para hablar de historias que escarban en las cloacas de la sociedad, generalmente a través del género negro. Principalmente se pueden encontrar artículos sobre libros, películas, series y cómics. Participará en Pluma Negra con el análisis de series novedosas de género negro. Cómo el resto de expertos puntuará la calidad de las series bajo su criterio como experto.

## Formatos

El contenido a tratar son reseñas y críticas sobre novelas y series de género negro. Por lo tanto, el formato más cómodo para nuestro público es el formato escrito. Los expertos se expresan mejor sobre papel. Es un formato sencillo, clásico y que a pesar de ser el más común puede presentarse de manera creativa.

## Representación gráfica

Al tratarse de un formato escrito las cinco novelas comentadas por el crítico Antonio Parra y la reseña de Ana Ballabriga se mostrarán de manera colectiva como si se tratase de una estantería de libros. Posteriormente se tendrá acceso a cada uno de ellos para leer la reseña completa. Lo mismo ocurrirá con las series.



The screenshot shows a website header with a navigation menu: Inicio, Negra, Tras la pista, La Lupa, Pluma Negra, Modul Operandi, La huella de..., Vida Negra, Contacto. Below the menu is a bookshelf graphic with several book covers. One cover is highlighted with a red 'Novela Negra' label and a TV icon. To the right, a 'Nota final: 5/5' is displayed with five red book icons.



### En la sangre de Laura Gomara

Eva Valverde, una mujer y un personaje totalmente distinto a lo acostumbrado. Eva es carterista, pero no roba por necesidad, sino que lo hace para poder comprarse sus lujosos caprichos. Pasea por las calles de Barcelona sobre sus tacones Louboutin acompañados de prendas de Chanel, Gucci o Fendi. Al mismo tiempo que roba en pisos lujosos, en el metro o en la calle. Se caracteriza por su gran inteligencia, sus deseos de poder y ganas de vivir fuertes emociones, la adrenalina que le proporciona robar supera a cualquier sensación imaginable. La vida de carterista no es fácil y Eva lo sabe, pero lo lleva en la sangre. Lo que parecía una vida perfecta se convierte de un día para otro en una pesadilla. Las joyas y el dinero dan lugar a una sucesión de chantajes, violencia y cadáveres.

## Herramientas de atracción

La publicación de estos contenidos será gracias a la colaboración de voces autoritarias y expertas del género negro. Pluma negra está compuesta de información relevante para ofrecer al lector una nueva mirada e implicarse aún más en este ámbito. Este es nuestro punto fuerte. Por ejemplo, Antonio Parra Sanz es un reconocido crítico literario de género negro. Ha realizado numerosas entrevistas y es un habitual invitado en las semanas negras. Nuestro público se interesará por su criterio. Los contenidos se presentarán de forma original y creativa para llamar la atención visual del lector. Se presentarán críticas y reseñas sobre las últimas novedades de novela y series negras que aportarán información relevante para que los amantes de este género puedan decidir si leer o no una novela.

## Previsión de contenidos

La sección "Pluma Negra" se actualizará cada jueves, es decir, habrá cuatro publicaciones nuevas al mes. Para aportar variedad a los amantes del género negro, la sección estará compuesta por reseñas y críticas literarias tanto de series, películas, cómics y novela negra. La temática siempre será relacionada con el género negro. Los seis próximos contenidos son:

1. **Miguel Conde:** director de la serie de Netflix "El Sabor de las Margaritas". Breve comentario por parte de Miguel acerca de aquellas series, películas que le inspiraron para desarrollar su serie. Aportando también de manera subjetiva la valoración de dichas series.
2. **Negra y Mortal:** una de las webs más conocidas sobre género negro. Crítica literaria sobre las cinco últimas novelas negras publicadas junto con una puntuación.
3. **Marina San Martín:** experta en género negro. Aportará reseñas sobre las últimas novelas que haya leído.
4. **Carlos Sampayo:** guionista y escritor argentino. Fue el guionista de "Alack Sinner", el primer cómic de género negro. Aportaría su criterio sobre cómo plasmar el género negro basado en dibujos de cómics y cuales son las claves para hacerlo correctamente. Breve reseña sobre sus cómics favoritos sobre género negro.
5. **Alex Martín Escribá:** profesor de lengua y literatura catalanas y codirector del Congreso de Novela y Cine Negro en la Universidad de Salamanca. Parte de su actividad investigadora se centra en el estudio del género negro y policíaco en lenguas catalana y castellana. Crítica de novelas negras.
6. **Carlos Augusto Casas:** ganador de el premio Wilkie Collins (premio de novela negra) en 2017.

### 3 CRÍMENES REALES



LA  
HUELLA  
DE   



Vida  
negra



modus  
operandi

Otro gran bloque de *bullet.in* es el crimen en la realidad, compuesto por las secciones: **La huella de...**, **Vida Negra** y **Modus Operandi**. Estas tres secciones tienen como objetivo la reconstrucción de crímenes famosos, conocer el perfil de criminales históricos, y conocer la trastienda de un acto criminal, o delito, respectivamente.

#### Lenguaje

El objetivo de este bloque es explicar y acercar todos los asuntos relacionados con los crímenes al lector. Por ello se utilizará un **lenguaje periodístico** para adaptar al lector los asuntos obtenidos de documentos institucionales, artículos y realidades del crimen. Este lenguaje ayudará a conocer todo lo que rodea al crimen y tratarlo con profundidad. El **léxico** será **comprensible** y **específico**, igual que los contenidos tratados.

Contactaremos con profesionales para que cuenten en primera persona la situación de la que se habla, de esta forma también podremos obtener **citas** o **declaraciones** que acercarán al lector a la realidad. Se utilizará la **tercera persona**, ya que el periodista en ningún caso es el protagonista. Las citas se utilizarán tanto de forma directa como indirecta para dar agilidad al texto.

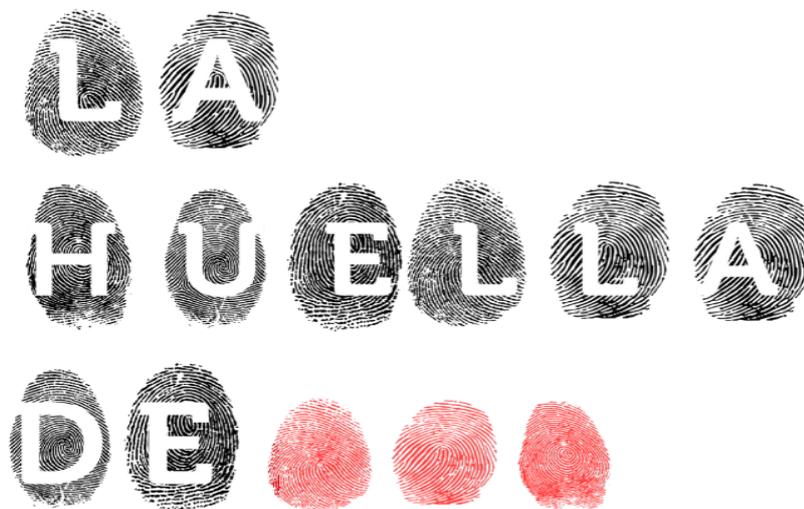
Abundarán los **datos**, **adjetivos** y **detalles** para que el lector, gran conocedor de este contenido, pueda introducirse en la historia y conocerla a la perfección.

#### Tono

El tono será **divulgativo** y **muy detallista**. Se tratan temas que interesan al público de *bullet.in* (apasionados del género negro), por lo que el tono no será morboso, sino explicativo. La información que se utilizará será verificada, rigurosa y específica. Los temas se tratarán de forma original y atractiva en cuanto a contenido y formatos. El relato será periodístico y el punto de vista objetivo. No se publicarán datos e informaciones sin haberse comprobado previamente, se hará labor de documentación e investigación antes de ofrecer el contenido.

El tono será **formal** y **explicativo**, ya que cada idea irá acompañada de datos o la visión de un protagonista o experto. La intención es explicar y detallar crímenes históricos, vidas involucradas en el crimen o cada paso en el proceso de investigación de un delito.

## 3.1 LA HUELLA DE... | 40 ANIVERSARIO CASO URQUIJO



### Objeto de la sección

¿Los asesinatos cambian la historia? ¿Los crímenes son imperfectos o ciertamente están suficientemente investigados? ¿Qué patrón comparten los protagonistas? ¿Hasta qué punto el dinero o el poder destruyen lo concebido como humano? A lo largo de los tiempos hemos sido testigos de una gran cantidad de asesinatos históricos, algunos de ellos aún sin resolver, que conmocionaron a la opinión pública, ocuparon portadas y cambiaron el curso de las familias más elitistas de la sociedad. No son pocos los que a día de hoy siguen provocando un sin fin de teorías y versiones por ser parte de un puzzle más con piezas que, por mucho que se miren con otra perspectiva, siguen sin encajar. En esta sección se retrocederá en el tiempo para conocer los crímenes más emblemáticos con la finalidad de hacer un análisis exhaustivo de cada uno de ellos, ofrecer nuevos puntos de vista a través de fuentes exclusivas y cruzar todas las teorías que rodean a la investigación. El objetivo es que el lector, a través de todo el conjunto que va a estar disponible en la página web, tenga el conocimiento suficiente como para sacar sus propias conclusiones de lo ocurrido. En *bullet.in* se podrán encontrar las siguientes secciones dentro de La huella de...: historia, cronología, protagonistas, incógnitas abiertas y el caso 40 años después.

### Núcleo del tema

En el número 0 se ha optado por investigar y presentar el asesinato de los Marqueses de Urquijo, ocurrido en 1980, citado en la actualidad como el asesinato mediático de la historia de España. Hemos considerado que es una oportunidad brillante el hecho de que en 2020 se celebre su aniversario. ¿Qué se sabe 40 años después?, ¿cuántas teorías abiertas están sobre la mesa?, ¿dónde se encuentran sus personajes en la actualidad?, ¿qué explicación hay a todas las incógnitas? Preguntas por aterrizar y una gran cantidad de información por presentar a través de nuevos modos de contar.

### Finalidad del tema

La finalidad de este tema es reconstruir el crimen de los Marqueses de Urquijo que tanto revuelo tuvo en España en los años ochenta. Fue uno de los crímenes más mediáticos y con más incógnitas, y este agosto se celebrarán cuarenta años desde que ocurrió.

# 40

## URQUIJO

La idea es explicar a los lectores la historia del crimen, cuál fue la cronología de los hechos y quiénes son sus protagonistas porque cada uno de los presentes tienen coartadas que no acaban de convencer ni cuarenta años después. Las incógnitas de la desaparición de balas, de la limpieza de cuerpos antes de la autopsia, de la repentina muerte del principal acusado...son muchos detalles que se contradicen y que inculpan a todos en el caso.

En conclusión, se trata de una reconstrucción con todo tipo de detalles, teorías y versiones. Y, con ello, mostrar un suceso desde todos los puntos de vista, con toda la información más completa para que el lector se haga su composición de los hechos.

## Fuentes

- Las fuentes principales son los dos periodistas **Melchor Miralles** y **Javier Menéndez**, el primero fue quien llevó el caso desde Diario 16 y antes de todo ya conocía a Rafael Escobedo, el principal sospechoso. Ambos periodistas escribieron en 2017 "El hombre que no fui", una narración sobre el caso Urquijo que se centra, sobre todo, en una entrevista a Javier Anastasio (amigo de Rafael Escobedo, que huyó al saber su arresto y previamente tiró el arma del crimen en un pantano). Este relato nos lo hemos leído para asentar mejor toda la información que hemos ido encontrando en Internet y para poder mantener una buena conversación con los autores.
- Otra de nuestras fuentes es **Marcos García**, el abogado defensor de Rafael Escobedo, que en la actualidad tiene un bufete de abogados ("Marcos García Montes").
- **Matías Antolín** fue un periodista que se escribía semanalmente cartas con Rafi y una vez al mes le entrevistaba. Desgraciadamente falleció en diciembre de 2019, así que hemos contactado con Albert Castellón, periodista amigo suyo, para que nos facilite el contacto de familiares o amigos de Antolín, pero no hemos obtenido respuesta.
- También hemos intentado contactar con **José Romero Tamaral**, el inspector del caso, y con **Vicente Díaz**, el mayordomo de los marqueses. Sin embargo, en ambos casos tampoco hemos obtenido respuesta.
- Otras fuentes con las que hemos intentado contactar han sido **Fernando Grande Marlaska** y **Fernando Andreu**, que fueron los jueces del caso, pero tampoco hemos obtenido respuesta.

## Formatos

Los formatos utilizados serán texto, imagen, vídeo y audio.

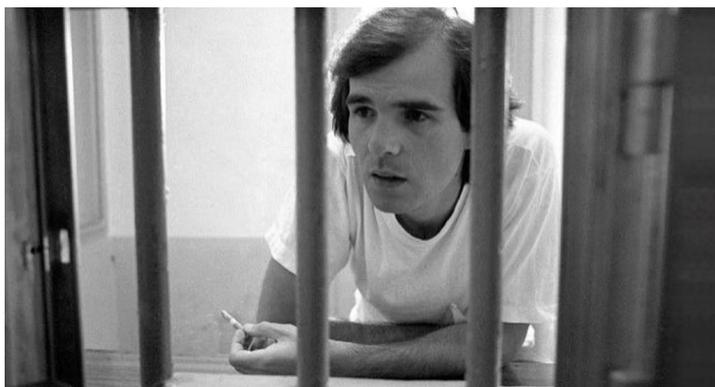
- Las subsecciones de historia, cronología y personajes serán texto acompañado de imágenes de los hechos e involucrados.

- El escenario se hará en formato texto, imagen y vídeo. En el texto se explicarán detalles curiosos del lugar de los hechos y a través de imágenes y videos mostraremos este lugar.
- Las incógnitas abiertas a través de una galería de iconos y texto explicativo que acompañe a los mismos.
- *El caso 40 años después* se realizará con todos los formatos posibles. Habrá vídeos y audios de los expertos a los que entrevistaremos, texto explicativo de las diferentes teorías del crimen e imágenes del mismo. También a través de un mapamundi mostraremos dónde se encuentran los involucrados en la actualidad.

## Representación gráfica

Cada subsección posee un formato diferente:

- La historia se hará de forma escrita con una narración literaria que invite al lector a leer la misma.
- La cronología de los hechos se presentará a través de una línea cronológica en la que se vayan reflejando las principales fechas del crimen del que se esté tratando.
- En el caso de los personajes se hará un diagrama en el que aparecerán cada uno de los involucrados y su papel en el crimen.
- Para tratar el escenario del crimen se utilizarán planos e imágenes del mismo. En el ejemplo de los Marqueses de Urquijo nos desplazaremos hasta la casa de los mismos en el que tuvo lugar el crimen, ya que está disponible para ser alquilado.
- Como incógnitas abiertas se expondrán los hechos que están sin cerrar en cada crimen tratado. Se tratarán las pruebas desaparecidas, la muerte de Rafi y si el crimen fue realizado por una persona o si, por el contrario, hubo más personas involucradas. Estos aspectos se mostrarán a través de una galería de iconos de cada una de estas incógnitas, acompañados de un texto explicatorio de los mismos.
- La subsección de *El caso 40 años después* se hará de forma visual a través de un tablero interactivo de pruebas en el que se expondrán las teorías del crimen tratado, cómo se encuentran los personajes involucrados en la actualidad y entrevistas a expertos o involucrados en el mismo.
- La teorías se harán de forma escrita a través de la información obtenida en artículos, sentencias y entrevistas. Aparecerán en forma de esquema con sus culpables y por quién es sostenida. Para ello se utilizarán los formatos de texto, vídeo y podcast.
- Para ver cómo se encuentran los personajes en la actualidad se hará un mapamundi en el que se mostrará dónde y cómo se encuentran.



Rafi Escobedo, uno de los protagonistas del Caso Urquijo

Las entrevistas realizadas a expertos e implicados se harán en formato vídeo o podcast. En el ejemplo de los Marqueses de Urquijo a través de las entrevista al abogado y a los escritores Javier Menéndez y Melchor Miralles. La presentación de la información será progresiva. Comenzaremos realizando una promoción del reportaje, pero sin descifrarlo. Posteriormente se publicará gran parte de la información, lo más importante. Esto será completado en días posteriores con piezas complementarias de vídeo o podcast. Todo esto son una serie de pistas para que el lector mantenga su atención durante todo el proceso.

## Herramientas de atracción

Para atraer la atención de nuestro público se utilizarán formatos llamativos y contenidos de calidad. Se realizarán entrevistas a personas involucradas o conocedoras del tema que aportarán una visión profunda de la historia. Cada una de las subsecciones tendrá un formato diferente que llame la atención del lector: línea cronológica, diagrama, galería de imágenes, planos del lugar, tablero de pruebas...en los que se presentará el contenido. El punto fuerte de esta sección es *El caso 40 años después*, en el que se expondrán las diferentes teorías de los casos en la actualidad. Para su elaboración se cuenta con entrevistas a grandes expertos y conocedores de cada uno de los casos tratados en la sección. En el caso de los Urquijo a Marcos García, Menéndez y Miralles.

La huella de... recoge toda la información de diferentes crímenes históricos, entrevistas a expertos y protagonistas y ofrece una nueva visión al lector que le ayudará a plantearse nuevas ideas acerca de estos casos.

## Previsión de contenidos

La sección "La huella de..." se actualizará cada dos semanas, es decir, cada mes ofreceremos dos reportajes nuevos y en total habrá seis temáticas para aportar variedad a los lectores. Los temas serán: moda, música, política, cine, conflicto bélico y títulos nobiliarios. Y los seis ejemplos como previsión de contenidos son:

- 1. Versace.** Versace era un diseñador italiano conocido mundialmente que residía en Miami. La mañana del 15 de julio de 1997 volvía a su casa tras haber ido a desayunar a su cafetería de siempre y, de pronto, en la puerta de su mansión fue sorprendido por Andrew Cunanan, un viejo amigo y trabajador sexual de 27 años, que le disparó en la nuca y en el cuello.
- 2. Carrero Blanco.** Carrero Blanco fue presidente del gobierno español durante la dictadura franquista. La organización terrorista ETA le asesinó el 20 de diciembre de 1973. Se sabe quiénes fueron los autores de los hechos, pero jamás fueron juzgados. El caso quedó archivado con el comienzo de la transición de la democracia.
- 3. Sandra Mozarowsky.** Mozarowsky era una actriz española famosa en los años 70 por películas de "cine del destape". Tenía algo más que amistad con el Rey Juan Carlos I. Y el 23 de agosto de 1977, con diecinueve años, falleció estando embarazada por una caída desde un segundo piso en su domicilio madrileño. Se dieron respuestas muy endebles sobre su suicidio, sin embargo otros apuntan a que fue un asesinato.
- 4. John Lennon.** El 8 de diciembre de 1980 el mundo de la música se paralizó por completo al conocer la muerte de John Lennon, miembro del famoso grupo The Beatles. Esa noche el artista volvía al edificio Dakota de Nueva York con su mujer y un fanático del cantante, Mark Chapman, le disparó cinco balas en el cuerpo.
- 5. Familia Romanov.** A principios del siglo XX existía un conflicto bélico en Rusia, algunos mandos importantes del estado querían terminar el imperio de los zares. La noche del 17 de julio de 1918 unas tropas bolcheviques entraron en casa de la familia de Nicolás II, el zar de Rusia, y asesinaron a toda la familia bajo la orden de Yakov Yurovsky, un revolucionario ruso. Hay quienes dicen que esas órdenes también venían de Lenin. Asimismo no se encontró el cuerpo de una de las hijas de Nicolás II, Anastasia, y años más tarde han ido apareciendo muchas mujeres asegurando ser la verdadera Anastasia.
- 6. Lady Di.** Diana, la princesa de Gales, tuvo muchísima represi3n mediática, vivía agobiada por los paparazzis. El 31 de agosto de 1997 tras una cena con su pareja en el centro de París, volvieron a casa con su chófer y para evitar a unos paparazzis el conductor perdió el control del coche y se estrellaron en el Puente del Alma. Curiosamente las cámaras de la ciudad no funcionaron aquella noche, así que no se sabe si alguien organizó su muerte o fue un simple accidente.

## 3.2 VIDA NEGRA | CRIMEN DEL ROL



### Objeto de la sección

Tras un análisis exhaustivo del público al que nos dirigimos (clubes de novela negra, semanas negras, criminólogos y amantes del crimen y la novela negra) pudimos ver una demanda generalizada de contenidos que explicaran y dieran a conocer más en profundidad la mente del ser humano tras haber cometido actos ilícitos, en este caso un asesinato. Por lo que la finalidad de esta sección es realizar una autopsia de la mente del criminal a través de crímenes pasados o con reconocimiento mediático.

### Núcleo del tema

El núcleo de la sección va a consistir en el análisis a través de dos colaboradoras, Paz Velasco de La fuente e Ana Isabel Gutiérrez, de crímenes pasados. La idea va a consistir en explicar los hechos y la conducta de los asesinos de forma detallada que concluirá con un perfil psicológico del mismo. Gracias al conocimiento de las acciones, sentencias y artículos sobre las acciones de los criminales vamos a poder dar a conocer los pensamientos, sentimientos y actitudes que tuvieron estos individuos en el momento del asesinato. A través de periodistas expertos en sucesos conoceremos la importancia y diferencias entre el crimen tratado y otros. En el número 0 se tratará el caso del "Crimen del Rol", cuyo asesino fue Javier Rosado.

### Finalidad del tema

A través de la sección Vida Negra queremos analizar la mente del ser humano tras haber cometido un acto criminal, concretamente un asesinato. Se realizarán entrevistas a diferentes asesinos a los que se pueda tener acceso. Tras esa entrevista varios profesionales del tema analizarán su mente.

En el caso del número cero la idea era entrevistar a un asesino de la cárcel de Dueñas, Palencia. Tras esa entrevista en la que se conocerá el porqué del asesinato y la transformación de la vida de su autor, diferentes profesionales relacionados con el mundo del crimen (psicólogo forense, criminólogo y periodista) realizarían un análisis al mismo. De esta forma se consigue un análisis profundo y de forma profesional de la mente de un asesino. Al no ser posible acudir a esta cárcel debido a la situación actual, el caso que se tratará será el "Crimen del Rol", en el que se analizará la mente de Javier Rosado.



## Fuentes

Contaremos con cuatro fuentes principales:

- **Asesino:** nos ofrecerá su caso en concreto, el porqué de ese asesinato, cómo le cambió la vida...preguntas con las que intentaremos entender su mentalidad. Esta entrevista será analizada por profesionales posteriormente.
- **Criminóloga Paz Velasco:** realizará un perfil psicológico del asesino al que hemos entrevistado a través de sus conocimientos.
- **Psicóloga forense Ana Isabel Gutiérrez Salegui:** realizará un perfil psicológico del asesino al que hemos entrevistado a través de sus conocimientos.
- **Periodistas:** a través de profesionales de la comunicación que han tratado de cerca con asesinos y víctimas del crimen ofreceremos otra perspectiva de vida negra. La importancia y diferencia entre el crimen tratado y otros. Periodistas como Jordi Évole, Manuel Marlaska, Nacho Abad...

## Formatos

Se trata de una sección compuesta por entrevistas a personas relacionadas con el crimen, ya sean asesinos, criminólogos, psicólogos forenses o periodistas. Es una sección muy audiovisual, por lo que para llevarla a cabo emplearemos el formato multiplataforma.

Las entrevistas serán en principio grabadas de frente, pero si el entrevistado no está de acuerdo se harán de espaldas. Si esto no fuera posible serían grabadas en audio para posteriormente plasmarlas en formato podcast. Como última opción si lo anterior no fuese posible recurriremos al formato escrito.

## Representación gráfica

En este caso, al analizar el Crimen del Juego del Rol, recreamos un dado y un cerebro para explicar los hechos ocurridos. Por eso, la información explicativa de los acontecimientos y la presentación de los personajes implicados se mostrará dividida en seis capítulos, recreando las 6 caras de un dado. Mientras que el análisis de la mente del asesino se hará a través de la imagen de un cerebro.

## Herramientas de atracción

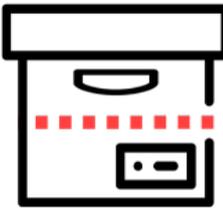
Para poder atraer al público hemos querido presentar la información utilizando elementos gráficos relacionados con el tema. En este caso, al analizar el Crimen del Juego del Rol, recreamos un dado y un cerebro para explicar los hechos ocurridos. También otra forma de atraer al público es a través de la voz de dos colaboradoras expertas en el tema, Paz Velasco de la Fuente y Ana Isabel Gutiérrez Salegui, criminóloga y psicóloga, respectivamente. Esto dará un punto más objetivo y un carácter más profesional de la información. Un punto fuerte, y que muestra la diferencia con el resto de secciones, es hacer una comparativa del perfil psicológico con los hechos ocurridos. Así se podrá entender mejor el por qué de esos acontecimientos, ya que se partirá de la base de como es el protagonista. Es una forma de “justificar” las acciones.

## Previsión de contenidos

La sección Vida Negra se actualizará cada dos semanas, es decir, se publicarán dos reportajes (basados en entrevistas) al mes. A su vez estos reportajes se subdividen en tres temáticas: cárcel, mafia y crímenes sin resolver. Los seis contenidos son:

1. **Mafia okupa** (crimen anchuelo febrero 2020): es una teoría que sostiene que la okupación (pisos okupas) la realizan diversas mafias. Se cree que estas mafias son las que están detrás de el crimen de Iván T.S, de 29 años y conocido por su origen como el Extremeño. Para ello se utilizará la figura de Serafín Giraldo, inspector de policía que se ocupa del crimen de Iván.
2. **Sonia Moreno**: reportera de El Español premiada por su trabajo como infiltrada en la mafia del Tánger. Ganó el VII Premio Nacional de Periodismo por su reportaje publicado en el periódico bajo el título: “3.000 euros por migrante y sexo con ellas: 3 días infiltrada en la mafia del Tánger”.
3. **Caso cárcel**: entrevista a un preso de la cárcel de Zamora que haya sido envuelto en un asesinato. Una vez que se tengan las respuestas, someterlas a un análisis exhaustivo realizado por profesionales: los comportamientos, la culpa, el arrepentimiento, su forma de actuar, que le motiva a responder y a pensar así, como la cárcel afecta a la forma de pensar y de actuar a un asesino que al final, se encuentra con personas de su misma índole.
4. **Celador de Olot (2009-2010)**: uno de los principales asesinos en serie de la historia moderna española. Era celador en una residencia, mató a sus víctimas suministrándoles lejía, sobredosis de insulina o un cóctel de medicamentos. Afirmaba que era Dios y quería liberar a los ancianos del sufrimiento. Análisis del caso por parte de profesionales (psiquiatras, policías, etc).
5. **Caso Helena Jubany (2001)**: Helena Jubany, la mujer de 27 años de Mataró (Barcelona), hallada muerta en el patio de un piso en Sabadell en diciembre de 2001, podría haber sido víctima de algún tipo de juego de riesgo o de rol. Entrevista con policías, forenses implicados en resolver el caso de Helena Jubany.
6. **Cristina Bergua**: de 16 años, desapareció el 9 de marzo de 1997 en Cornellá (Barcelona). Había estado esa tarde en casa de su novio, Javier R. Los ojos de los investigadores recayeron en él, pero tenía coartada.

### 3.3 MODUS OPERANDI | EN LA ESCENA DEL CRIMEN



# modus operandi

#### Objeto de la sección

La sección consiste en destapar el modus operandi de los aspectos que rodean al crimen y los criminales. En este caso, ofrecemos un contenido detallado y explicativo sobre el proceso completo de investigación de un caso de asesinato. Desde el inicio hasta el final: quién informa del asesinato, quién va primero al lugar del crimen, quién tiene la facultad o derecho para entrar, qué elementos se utilizan para investigarlo, la investigación en sí, los documentos que emplean y los que redactan, etc. Siempre de la mano de un profesional, para poder adentrarnos plenamente en cada uno de los temas que se traten en la sección.

#### Núcleo del tema

El núcleo del tema es el caso de un crimen violento y su posterior investigación, a través del proceso completo de investigación de un caso de asesinato.

#### Finalidad del tema

Nuestra finalidad es ofrecer toda la información necesaria para que nuestro público entienda y conozca el proceso de investigación de un asesinato. Siempre fuera del morbo. Un contenido explicativo para que el público conozca aspectos del crimen que muchos desconocen y son realmente interesantes e importantes como lo es resolver un caso de asesinato. Conocer cada paso que siguen desde que entran al lugar del crimen, quién puede entrar, qué elementos utilizan, cuáles tienen en cuenta...

#### Fuentes

En este caso la fuente será un policía del cuerpo científico. Ellos son los que tienen la autoridad de entrar al lugar del crimen para analizarlo con profundidad.

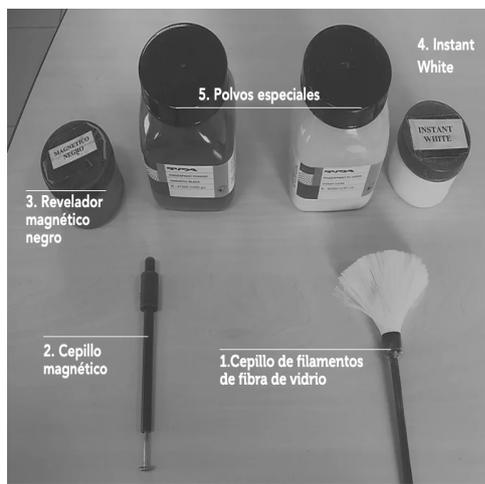
- **Policía Nacional de Madrid:** fuente para conseguir documentos sobre la instrucción oficial de crímenes violentos. Con este documento nos informamos sobre todos los pasos que el cuerpo policial lleva a cabo desde que se les avisa del asesinato.
- **Policía Científica:** declaraciones importantes para profundizar en el documento facilitado por la Policía Nacional. Una visión mucho más cercana del crimen, personal y profesional.

## Formatos

Usaremos siempre formatos de gráficos de dibujos para facilitar la lectura del público, sería una sección rápida y fácil de entender. Los gráficos se acompañarán con un texto muy ligero, directo y visual.

## Representación gráfica

Se hará uso de una fotografía de los utensilios que usan los policías científicos para analizar el lugar del crimen. De cada elemento saldría una breve explicación de su uso. Además se acompañará con un texto en el que se explique los pasos que siguen los especialistas para analizar el escenario en el que se ha cometido un homicidio.



## Herramientas de atracción

Consideramos que la sección tiene fuerza para atraer al público incluso con su presentación. El público curioso entrará a la sección porque en Modus Operandi desvelaremos las entrañas del crimen y los criminales. Lo que no muestran las noticias de crímenes: una autopsia, la obtención de pruebas...

La finalidad de la sección será el cebo fundamental, por eso los temas elegidos son imprescindibles. Se busca ahondar en temas de los que apenas se habla en profundidad. Otra forma de atraer al público será la manera en la que se presenta la sección: texto fácil de leer e imágenes muy explicativas.

## Previsión de contenidos

El contenido de la sección se actualizará una vez por semana, los sábados concretamente.

- 1. Diferentes calibres y su impacto en las personas:** las armas desde otro enfoque. Se hablaría con un experto en balística para que nos explique el impacto que cada una puede tener en nuestro cuerpo. Las más potentes, las que ocasionan más muertes y las menos violentas.
- 2. Cómo se hace una autopsia, "Los cuerpos hablan":** entraríamos en el mundo de la autopsia de la mano de un forense. Gracias a sus explicaciones se buscaría explicar cómo se realiza una autopsia, qué dice el cuerpo según el estado en el que está, qué dicen sus heridas u otros signos relevantes.
- 3. Modus operandi de un interrogatorio tras un crimen violento:** se haría con el fin de explicar la realidad que rodea al interrogatorio. Cómo se prepara la policía para interrogar, quién es la persona que interroga, quién escucha las declaraciones del culpable, qué se le pregunta, qué tácticas utilizan... y todo lo necesario para adentrarnos en el mundo policial y acercar a los lectores algo que parece del mundo de la ficción.
- 4. El papel del psicólogo forense/ gestos que te hacen culpable** (según los gestos del presunto asesino va determinando su culpabilidad o no): el psicólogo forense es un cargo del que poco se habla. Por ello, desde modus operandi, queremos ahondar en la actividad que realiza y cómo. Conocer los gestos más repetidos entre los criminales, cuáles son los que indican culpabilidad.
- 5. Modus operandi de Jaime Giménez Arbe, "El Solitario":** Se analizará a este criminal. Empezó en el mundo de la delincuencia en 1993, pero no pudieron atraparlo hasta 2007. Su trayectoria da pie a ahondar en cómo un criminal pudo esconderse tantos años de la policía. Se estudiará en profundidad su modus operandi y se hablará con un perfilador del cuerpo policial.
- 6. Banda criminal en España, Los Trinitarios:** Durante los últimos años las bandas criminales han aumentado la tasa de criminalidad. Desde la sección queremos explicar cuál es su modus operandi, quiénes son, cómo surge la banda, sus rituales y aspectos identificativos entre otras cosas. Intentaremos hablar con un ex miembro de Los Trinitarios para que nos cuente la realidad más próxima del modus operandi de la secta.
- 7. La realización de un reportaje fotográfico en la inspección técnico-policial.** Cómo se debe fotografiar la escena de un crimen violento. Se contactará con un experto del cuerpo policial. Este profesional nos explicará aspectos como el material necesario para llevarlo a cabo y los pasos para realizar un reportaje fotográfico en el escenario del delito cuando en él hay al menos un cadáver.

## 4. SOCIAL MEDIA

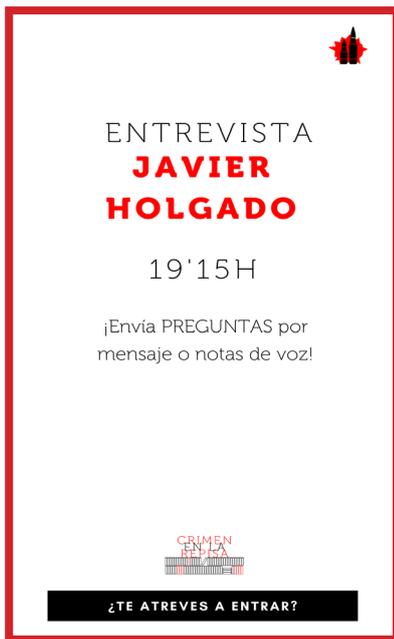


Desde *bullet.in* se ha querido apostar por la difusión de los contenidos a través de **Instagram** y **Twitter**. *bullet.in* empezó la actividad en redes sociales el pasado 10 de abril, a 12 días de la entrega final. En ese tiempo la publicación ha logrado 138 seguidores en Instagram, entre los cuales hay autores de género negro como Charly Sogorb, Prado Velázquez y Ana Ballabriga. También cuentas de semanas negras, como Cartagena Negra y Cubelles Noir, y tres cuentas extranjeras de referencia en el ámbito negro: True Crime Guys, UK True Crime y Citizen Sleuth The Podcast.

En Twitter, *bullet.in* ha conseguido 28 seguidores, que a pesar de que sean bastantes menos, entre ellos se encuentran escritores de género negro como Francisco Sainz, Ingrid K. Westermann y Meri Palas. También son seguidores de la publicación algunas semanas negras como Granada Noir o Valencia Negra, asimismo la cuenta de Criminología Madrid y la revista Solo Novela Negra.

La **estrategia de organización** de cada *post* ha ido en base a un orden lógico. Es decir, primero se ha mostrado el logo de la empresa para explicar la filosofía de *bullet.in*, su identidad visual y el link directo a la web.

A continuación, para ponerles cara a los miembros de *bullet.in*, se ha jugado a que cada integrante del equipo era un agente detective, de este modo las presentaciones se han mostrado de forma original y más amena. Los *posts* del equipo se han publicado con un orden estratégicamente pensado: los primeros, quienes tenían el cargo de redactor combinándolos de manera que, al tener tan solo a tres hombres en el grupo, ambos sexos quedarán compensados. Y después, se subieron los *posts* de los miembros que tenían los cargos de *social media strategist* y la *community manager*. Y, finalmente, las tres posiciones que encabezan la publicación: la directora, el diseñador y la directora financiera.



Después del equipo publicamos las secciones, en las cuales se encontraba una descripción sutil y sugerente en el pie del *post* cuyo objetivo era retener la atención de nuestra audiencia y dar las primeras pistas sobre el contenido que publicábamos próximamente. Y al terminar con todas las secciones, comenzó la **semana piloto**: se publicó un *post* con el estreno de la web y el primer reportaje, y en consecuencia, se fueron subiendo cada día un *post* con un reportaje nuevo.

La **estrategia de publicación** de *posts* se ha basado en un criterio horario, se subía contenido en tres puntos del día: a mediodía, a las seis de la tarde y entre ocho y nueve de la noche, momentos que coinciden en que la gente está descansando, comiendo o justo después de los aplausos a los sanitarios, ya que son situaciones clave en los que uno revisa su teléfono. Y que, además, tal y como comprobamos a través de las encuestas, eran los momentos que destina nuestro público objetivo al consumo de información sobre crimen y género negro.

Las *stories* se han publicado justo después de los *posts* para conseguir una acción de *hype*. En el caso de los reportajes hemos seguido una regla horaria fija: a las seis de la tarde se anunciaba, a través de las *stories*, que a las ocho y cuarto habría nuevo *post* porque había nuevo reportaje en la web. En cuanto se publicaba el *post* se añadían un par *stories*. Asimismo, en las historias de Instagram, se ha hecho uso de cuestionarios "Sí/No" para, de alguna manera, hacer partícipes a los consumidores. Y, también, se ha dado libertad al lector para que hagan sugerencias o preguntas a próximos entrevistados en directo a través de la sección Crimen en la repisa, una sección exclusiva de Instagram.

El **libro de estilo gráfico** de la cuenta de Instagram ha ido en consonancia con la propia publicación web. La encargada de las redes ha estado en contacto constante con el diseñador con el fin de conseguir la unidad total. En cuanto a colores, se ha predominado el uso del **rojo** y del **negro**, pero dejando siempre el fondo blanco para que se visualice con más nitidez y elegancia. Y en cuanto a la tipografía empleada, se ha combinando **Museo 900** y Museo Slab 100. El tamaño de la letra ha ido acorde al de la web, mezclando tamaños grandes y pequeños para reflejar diferencias y así llamar más la atención del lector.

Se ha optado por incidir en la **simbología** para dar a conocer los contenidos con el objetivo de que sean muy identificables, intuitivos y claros. De este modo, el consumidor, deduciendo los símbolos, ha podido ver al instante de qué trataba el contenido. Sin embargo, a pesar de usar simbología no hemos caído en el sensacionalismo añadiendo elementos que quebrantaran la elegancia que caracteriza a *bullet.in*. Asimismo, en todo momento se ha querido reflejar la presencia de la empresa, en cada *post* o *storie* o *tuit*, así que se ha mantenido en la esquina superior izquierda el logo simple de la empresa: las dos balas.

**Crimen en la repisa** ha sido una sección exclusiva de Instagram, un formato de entrevista en directo con Javier Holgado, guionista de *Los misterios de Laura*, entre otras series televisivas, a través de la cuenta. El día anterior a la entrevista se dió la opción a los consumidores para realizar cualquier pregunta o duda al invitado, y en la propia entrevista estos también podían preguntar en directo. Y en cuanto terminó la entrevista, se subió en formato IGTV. Además, durante la entrevista en directo, se cubrieron los mejores momentos a través de frases del guionista por Twitter. De modo que la actividad en estas dos plataformas fue coordinada. En ambas redes, Instagram y Twitter, hemos lanzado las mismas publicaciones. Sin embargo, puesto que Twitter es menos visual que Instagram, aquellos *posts* que se han considerado oportunos publicar en Instagram para que el *feed* tenga unidad y consonancia, no han sido publicados en la cuenta de Twitter.





## **C) MEMORIA VISUAL**



## 1. TIPOGRAFÍA Y PALETA DE COLORES

La familia tipográfica elegida para nuestro proyecto es la familia **Museo**, diseñada por el diseñador gráfico holandés Jos Buivenga. En concreto, hemos utilizado **Museo 900** a 111 puntos para los títulos, Museo Slab 100 a 60 puntos para los subtítulos, Museo Slab 100 a 21 puntos para el cuerpo y, por último, **Museo Slab 700** a 21 puntos para las negritas. Estas se tratan de las reglas estándar, aunque el formato de los titulares, sobre todo, puede cambiar en función de la sección y las necesidades que presenta.

**Ab**

Museo 900 - 111 puntos

Abc

Museo Slab 100 - 60 puntos

Abc

Museo Slab 100 - 21 puntos

Abc

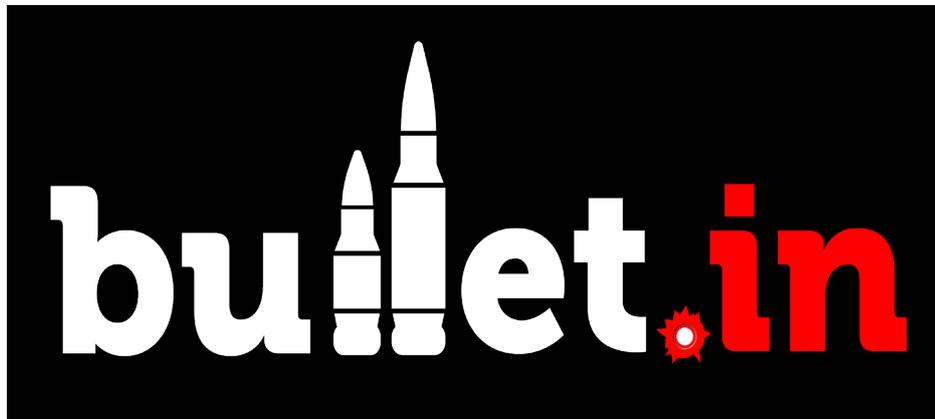
Museo Slab 700 - 21 puntos

### CAPÍTULO II.

#### Un destino entre rejas

La apertura de la cárcel Concordataria de Zamora no fue algo casual. Es un hecho que se fraguó poco a poco en un contexto de protestas, manifestaciones y expresiones de algunos reaccionarios al régimen. Tal y como atestigua el religioso vasco Juan Mari Arregi en un manifiesto, condenado en la década de los sesenta: "aquel destino, cárcel y exilio, se fue gestando en la medida en que esa parte de la Iglesia se fue radicalizando y separándose de la Iglesia jerárquica oficial, brazo derecho del régimen franquista".

- **1944.** Se produce una primera protesta por parte del clero vasco expresando, por medio de una carta al Vaticano, la defensa de los derechos humanos que estaban siendo vulnerados por el régimen de Franco.
- **27 de agosto de 1953.** Tras largas negociaciones y el difícil entendimiento de la Iglesia Católica y el régimen franquista, que había sido vinculado a la Alemania nazi, se firma el Concordato de 1953 entre España y la Santa Sede.
- **Mayo 1960.** Un total de 339 religiosos firman un manifiesto enviado a los obispos españoles, al Nuncio y a la Secretaría de Estado del Vaticano que denunciaba la falta de libertad de expresión bajo la dictadura franquista y que, según reza el texto, "en las comisarias de policía de nuestro país se emplea el tormento como método de exploración y búsqueda del transgresor". Además, el texto tuvo gran repercusión en la prensa internacional.
- **30 de noviembre de 1966.** Se celebró la primera huelga de "Bandas de Echevarri" que duró casi un año y fue la más larga del periodo franquista. Los trabajadores de la empresa vizcaína, "Laminación de bandas en frío", protagonizaron un parón en su actividad para reclamar mejores condiciones en su trabajo, que había sufrido un incremento de intensidad pese a la reducción de sus retribuciones. En ella participaron algunos de los sacerdotes vascos comprometiéndose con la causa revolucionaria que les llevaría a la Cárcel concordataria de Zamora o al exilio.
- **Febrero 1967.** Se produce la primera detención de sacerdotes vascos tras protagonizar una manifestación ilegal de 80 curas de sotana negra frente al Gobierno civil de Vizcaya. Según cuenta Arregi: "fueron los pistoletazos de salida para nuevas y más contundentes acciones de un grupo de curas conocido luego como Gogortasuna". El organismo se define como la dureza o resistencia a rayar un mineral y se constituirá, de este modo, como un grupo de acción frente al régimen franquista.
- **Junio de 1968.** Se organiza una protesta por la muerte del etarra Txabi Etxebarrieta en el que participaron Juan Mari Zulaika y otros compañeros sacerdotes.
- **22 de julio 1968.** Se estrena el pabellón dedicado a los sacerdotes en la cárcel Concordataria de Zamora cuyo objetivo era el cumplimiento de las penas de aquellos religiosos opuestos al régimen. La apertura del espacio coincide con el permiso que transmitió Pablo Gurpide, Obispo de Bizkaia, al gobernador civil, en el que daba su "conformidad para que puedan cumplir al arresto supletorio en una Penitenciaría del Estado". Tal y como atestiguan los sacerdotes hoy, el pacto entre la Iglesia y el estado franquista condujo a curas antifranquistas, independentistas y obreros a cumplir condena entre las rejas de la prisión de la Carretera de Almaraz, kilómetro 2, durante siete años.



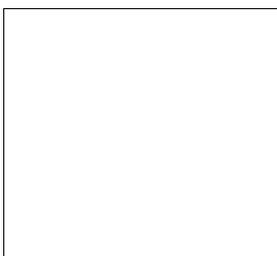
#FF4040



El color de la sangre es el perfecto complemento para romper la gama de grises que existe entre el blanco y el negro. Sigue la tendencia histórica de representar el crimen gráficamente a través del color rojo. Dentro de la página web se utiliza principalmente para los elementos secundarios y con una función estética.



El negro encierra lo oscuro del crimen, lo misterioso, la muerte. Además es un elemento presente de forma literal en muchas de las secciones: Vida Negra, Pluma Negra (que trata las novelas y series de género negro o noir) o +Negra, que en concreto abarca el fenómeno de las semanas negras.



Desde *bullet.in* hemos querido servirnos del contrapunto visual del blanco que, además, ayuda a agilizar el relato y disminuye la dramatización que acompaña al crimen. También representa las páginas de una novela, y hace una referencia literal al "blanco" al que se dirige la bala de *bullet.in*.

## 2. TRATAMIENTO DE LAS IMÁGENES



Imagen cedida por Carlos Gil, La Opinión de Zamora

La intención de *bullet.in* es proporcionar el máximo número de contenido propio y de la mayor calidad posible para los usuarios también en el ámbito fotográfico, por lo que si la imagen/infografía es **propia** siempre se añadirá en la esquina inferior derecha el **logo iconográfico** bien en blanco o bien en negro, en función del fondo de la fotografía en cuestión.

No obstante, en muchos casos, al tratar en los reportajes hechos que se han producido con anterioridad al momento de la publicación, existiendo una diferencia de varias décadas o incluso siglos, se tiene que recurrir a **imágenes cedidas**. En este caso no podemos hacernos cargo de la calidad presentada por las fotos y será el responsable gráfico el que decida si cumple los mínimos requeridos para ser publicada en la página o no.

Asimismo podrá editarse la foto para que aparezca en **blanco y negro** si el ambiente del reportaje lo requiriese, o un **filtro rojo**, siempre y cuando no pierda su significado original, **sin manipular**

ningún elemento y nunca fuera de esa gama de colores.

Se podrán salir del arco cromático de *bullet.in* las imágenes cedidas que deban conservarse como tal y siempre deberá incluir la siguiente frase: **"Fotografía cedida por (nombre de la persona)"** de forma que sea legible en la imagen y preferiblemente en la esquina inferior derecha.

La **disposición** de las imágenes podrá variar en función del estilo de la sección y del propio reportaje poniendo el acento en la parte visual y otorgando más libertad en la interactiva. Esta misma política también se asigna a los **marcos**, que, en caso de ser necesarios, podrán variar en función del reportaje en cuestión.

Además para complementar reportajes y ambientar secciones se podrá recurrir en alguna ocasión a los bancos de fotos libres de derechos proporcionadas por la propia plataforma web u otras páginas como Unsplash mencionando siempre al autor en caso de que fuese necesario.



Imagen cedida por Carlos Gil,  
La Opinión de Zamora



Imagen cedida por Pablo Rubio



Imagen cedida por un agente del  
Cuerpo Científico de la Policía  
Nacional

### 3. LOGOTIPOS DE LAS SECCIONES



El logo sencillamente es un rectángulo a modo de foto estilo Polaroid con la silueta de un cadáver en el centro, pero tratando de representarlo de la forma más sutil posible. Al fin y al cabo, la intención del logo es mostrar visualmente el objetivo principal de la sección: hacer un "retrato" analítico de la mente de los asesinos. De esta forma el asesino queda remarcado con la silueta y, dentro de ella, el crimen que ha cometido.

La identidad visual de esta sección está representada por un libro abierto (que simboliza las reseñas de novelas negras que los lectores van a poder encontrarse en la página web) con una pluma en ella de color rojo, que representa la mirada crítica de los expertos, quienes van a valorar lo que hay escrito.

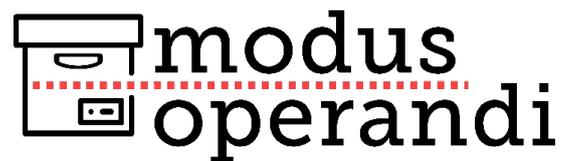


Para la sección de La Lupa buscamos algo sencillo y que se saliese de la evidencia de poner el dibujo de una lupa acompañando al nombre, por lo que jugamos con la letra "p", que a la vez tiene forma de lupa, a la que añadimos una sobreimpresión en rojo con una mayor transparencia, lo que logro un efecto "borroso".

El logotipo de Crimen en la repisa es bastante simple: una estantería con dos baldas y algunos de los libros seleccionados de forma aleatoria en rojo, lo cual representaría a aquellos libros que tratan sobre crimen dentro del cómputo global que una persona puede tener en su casa.



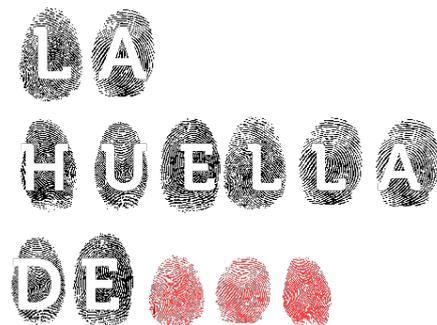
El logotipo recoge las diferentes aristas en un símbolo en forma de llave que representa el camino para abrir un lugar concreto, el estilo de un mapa del tesoro, que también juega con la silueta de la mirilla de un francotirador y con la representación de un ojo en rojo por la profundidad con la que se investiga el tema en concreto, que al mismo tiempo es el símbolo del "REC", por la parte audiovisual y la referencia a las películas que han inspirado esos lugares.



Debido a que el eslogan de la sección es "¿Cruzas la línea roja?", una línea discontinua sale desde una caja -lugar donde se recogen las pruebas de un caso- y continúa a lo largo de la palabra *modus*, representando la cinta que delimita la escena del crimen e invitando a descubrir lo que hay detrás.



+Negra, como es lógico, tiene como elemento principal el símbolo de la suma, que sirve como una doble referencia: en primer lugar a la ampliación de información proporcionada en cada semana negra y, además, los cuatro puntos cardinales: norte, sur, este y oeste, ya que trata de abarcar todas las semanas negras que se celebran en España.



El logo utiliza diferentes huellas dactilares dispuestas en tres filas, por las tres palabras que conforman el nombre de la sección y, además, de forma desordenada para aportar más realidad. El logo se complementa al añadir tres huellas más pequeñas y en color rojo a modo de puntos suspensivos, que aportan misterio y dan el toque de crimen con la sangre que representan.

## 4. CRITERIOS DE DISEÑO



### 4.1 +NEGRA

La portada de **+Negra** es muy simple y juega con el símbolo del **+** en color negro que chorrea sangre que pasa a ser roja cuando se encuentra con la palabra **"negra"** y sigue dejando un reguero vertical que sirve como un elemento estructurador de la página, que muestra de **modo cronológico** los meses de marzo a junio con sus respectivas ciudades.

Una vez dentro de la página de cada evento la **estructura** es la misma. En primer lugar el nombre de la semana negra en cuestión, de nuevo con el símbolo de **+** para dar unidad a todas las páginas, seguido de un acceso directo a las redes sociales propias de cada semana negra, además de un mapa con todos los lugares en los que se celebra el evento, junto a los apartados de: Historia y origen; Programa 2020 y Ediciones anteriores.



**+ Valencia Negra**

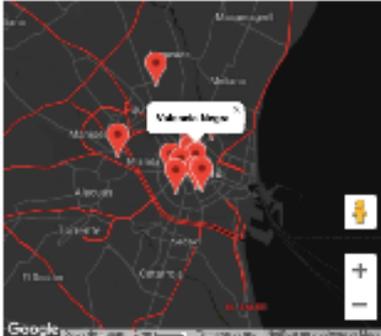




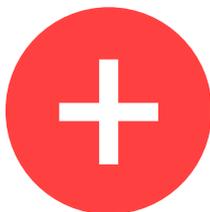


**¿Dónde se celebra?**

Valencia Negra es el Festival de Género Negro que celebra del 8 al 24 de mayo de 2020 su octava edición. Tienen actividades muy variadas, desde literatura hasta el cine, la fotografía o la música. Es un evento para todos los públicos. Lo organizan Jordi Teixidor, Santiago Álvarez y Bernardo Carrión, escritores. Está patrocinado por varias editoriales y entidades entre las que cabe destacar Icono: "El vino perfecto para acompañar a tu novela negra".



## ELEMENTOS GRÁFICOS



El símbolo del +, presente también en el propio nombre persigue la idea de conseguir más información sobre un sitio, más datos, más profundidad, que es el objetivo de esta sección de Información-Servicio.



**ABRIL**

- El Vi Fa Sang
- + Lloret Negre
- Las casas ahorcadas (Cuenca)

**MAYO**

- + Salamanca
- + Valencia Negra

Escenarios **reales** convertidos en **ficción**. Lugares con **historia**, con **alma**. Escenarios **únicos**.



Tras las rejas de  
**Celda 211**

# TRAS LA PISTA



## 4.2 TRAS LA PISTA

Tras la pista y, en concreto, el artículo de Celda 211 "Tras las rejas de Celda 211" recogían en sí mismos un aire de **decadencia** y de **historia**, por lo que automáticamente se tendió a identificarlo con una **escala de grises** como el fondo sobre el que reposa este texto, el mismo tono que aparece en la mayoría de las imágenes originales cedidas.

El reportaje, al hablar del escenario de una película se dividió en **tres actos** para seguir con el **lenguaje cinematográfico y teatral**, los cuales tienen un protagonismo enmarcados en un cuadro al estilo de las películas mudas antiguas.

Asimismo cada acto está dividido en **capítulos**, todos ellos con un fondo fijo de una pared de hormigón desvencijada, que recuerda sutilmente a las paredes de las cárceles y los escritos que hacen los presos en ella, simulando que es una historia "escrita en los muros de la cárcel".



Inspiración visual reportaje

Un reportaje de Pilar Martínez, Elvira Serrano y Valeria Vitale

# TRAS LAS REJAS DE CELDA 211




## CAPÍTULO I.

### Un producto penitenciario

Imagina levantarte y sentir el trío de hormigón sobre tu espalda. Imagínate abrir los ojos y ver cuatro paredes grises desnudas como única decoración de la sala. Imagínate levantarte y no ver apenas luz. Imagínate oír tus tripas rugir y no saber si recibirás desayuno. Imagínate que tu único objetivo en la vida es idear un plan de fuga, en una habitación de aislamiento, para nutrir de un centro penitenciario.

## ELEMENTOS GRÁFICOS

**ACTO SEGUNDO**  
Malamadre del 93

**EXTRA**

El rectángulo gris en el que se incluye la **presentación de los actos** simboliza un ladrillo, con el que se "construye la historia", siguiendo con la premisa de narrar lo que se esconde detrás de los muros.

A modo de **destacado** complementario al texto se han creado los "**extras**", que se resaltan en gris y sirven para profundizar sobre temas relacionados con el texto, pero que necesitan su propio espacio.



### 4.3 LA LUPA

La página principal de la sección de La lupa consigue transmitir el efecto que se persigue con el eslogan: *todo lo que no se ve a simple vista*. La presentación audiovisual muestra un vídeo en el que al comienzo está todo borroso y no se distingue ningún elemento, pero mientras van apareciendo las letras de La Lupa, el subtítulo y la “p” roja final y, al mismo tiempo, se disipa la imagen del fondo hasta que se vuelve completamente nítida y muestra un micrófono, como referencia al **podcast**.

La sección se completa con una **lista de reproducción transparente** y fija en la que se irán añadiendo los programas conforme se emitan y de manera cronológica inversa, siendo siempre el último episodio emitido el primero que aparece.



## ELEMENTOS GRÁFICOS

---



El botón de +, al igual que en +Negra aparece junto a cada capítulo para conducir a una página expresa donde se desarrolle brevemente el tema a tratar, se presente al invitado que participa en esa ocasión, etc.

# Pluma Negra

La mirada crítica de los expertos del 'noir'



## 4.4 PLUMA NEGRA

La portada de sección de Pluma Negra es sinónimo de **sencillez**, algo que ya se ve en el trazo del propio logo, mucho más fino, que se complementa con los dos iconos a modo de **mancha de tinta** producida por la pluma. Esta sirve como introducción a las categorías de novela negra y series de televisión.

Cada una de ellas tiene un **fondo fijo** relacionado con el tema. En el caso de las series, una televisión analógica cuya pantalla se utiliza para colocar el menú deslizante que muestra las últimas recomendaciones realizadas. De la misma forma, en el caso de las novelas negras, una galería horizontal muestra un fragmento de la portada de los libros, que descubren el título y el autor al deslizar el cursor por encima de ellos.

Una vez dentro de ambas secciones las recomendaciones presentan el **título**, en el caso de las series un subtítulo y en el de las novelas el **nombre del autor**; una **fotografía** de un fragmento de la serie/portada del libro y se **estructuran en**: *Sinopsis*, *Ficha técnica* y *El comentario experto*, este último con una valoración final de 1 a 5 por parte del que se ilustra con el logotipo iconográfico de *bullet.in*.

**Ficha técnica**

**Título:** La cordura del idiota  
**Autor:** Mactó Pariente  
**Editorial:** Versátil  
**Número de páginas:** 258  
**Precio:** 16,62 €  
**ISBN:** 9758417451830

¡Lo quiero!

**El comentario experto**

Un entorno rural español pero desposeído de muchos de los habituales tópicos patrios, universalizándolo como si la novela pudiera transcurrir en cualquier otro país, sin envidiar nada a otras que hemos leído de ambientes rurales norteamericanos. Gran importancia de una realidad social muy concreta, y bastante putrefacta, por otro lado, en la que la corrupción es una moneda de cambio más que aceptada por la mayoría de los personajes.

Un protagonista desprestigiado, de las fuerzas policiales locales (algo que no es muy habitual, y que camina en todo momento por el borde del precipicio, sin que eso le dé un respiro al lector. Y un personaje malvado (El Colmenero), que adquiere casi tanto atractivo como el protagonista, lo cual rompe una lanza en favor de quienes encarnan el mal, muchas veces demasiado ocultos en la novela negra hasta su desenlace.

**Nota final: 5/5**

## ELEMENTOS GRÁFICOS



El logotipo iconográfico de *bullet.in* se utiliza al final del comentario del experto para clasificar numéricamente la calidad del producto que estamos valorando.



El icono de la televisión sirve para identificar la categoría de *Serie*, un estilo que se ve representado también en la portada de la sección con el menú desplegable.



La mancha de tinta irregular sirve como elemento de continuidad al hilo conductor de la idea de la sección y la pluma y otorga el punto diferenciador al menú inicial.



## 4.5 LA HUELLA DE...

En La huella de... al tratar extensamente **crímenes históricos** conocidos por el público general creímos que, además del propio logotipo de la sección, cada reportaje debía tener el suyo propio para darle una personalidad, una **identidad** que fuese única. Además tuviese impregnado en ella el sello de *bullet.in* en cuanto la gama de colores.

Una vez dentro del reportaje podemos observar un primer menú con el logotipo del **Caso Urquijo** en grande que funciona a través de **anclas**. Es decir, el reportaje estará en una página única para estructurar bien todo el relato, pero a su vez dividido en diferentes partes a las que se podrá acceder o bien deslizando o bien desde el menú inicial: *Historia, Cronología, Personajes, Escenario, Incógnitas abiertas* y *El caso 40 años después*, todas ellas en versión multiformato.

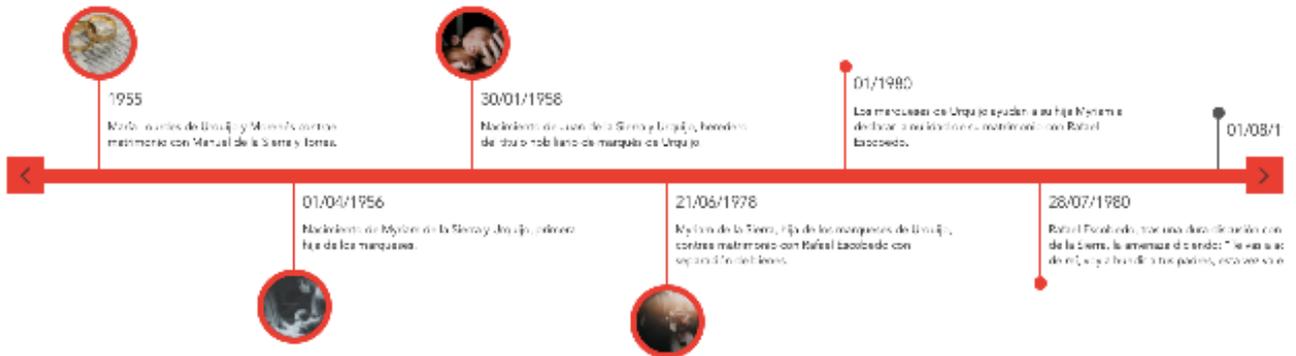
La historia de un país es también la historia de sus crímenes, que ocuparon portadas, mantuvieron en vilo a una sociedad y, sobre todo, **dejaron huella.**



**URQUIJO: 40 años después del crimen**  
Disponible el 22 de abril.

# 40

## URQUIJO

## ELEMENTOS GRÁFICOS

La huella sirve para dar **continuidad** a la sección dentro del reportaje y, además, delimitar gráficamente cada una de las secciones que lo separan. En este caso concreto, creímos que este símbolo era necesario para ilustrar la idea de que *bullet.in* se sumerge en aquellos crímenes que dejaron rastro y que perduran en el pensamiento de una población pese al paso de los años.

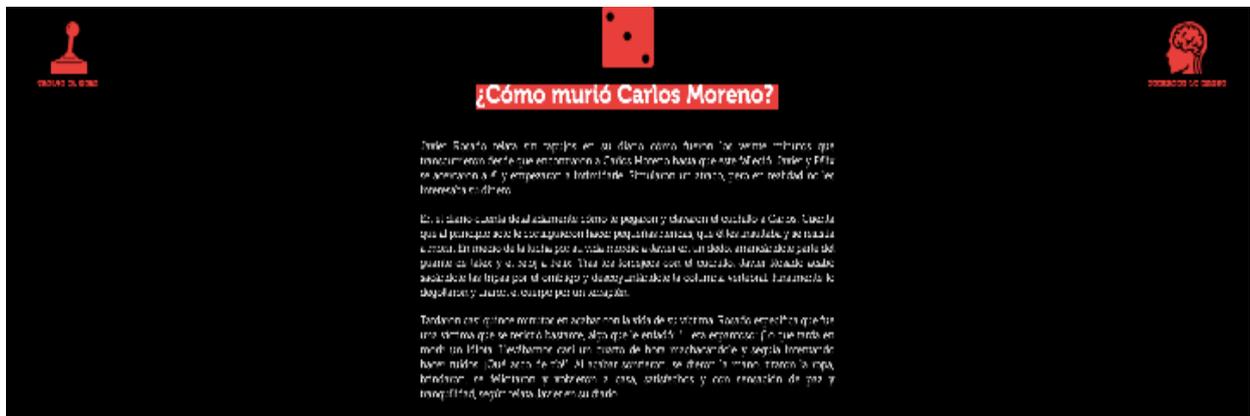


## 4.6 VIDA NEGRA

El **icono representativo** de Vida Negra es una fotografía y se centra en la vida del asesino, al que ponemos nombre y del que se analiza la mente a través de los hechos que cometió en un determinado momento. Es por eso que en la *carta de presentación* de la sección. Se dispondrá de una **galería de fotos** con el retrato del asesino/a en cuestión, y solo después de pasar el cursor sobre su rostro se descubre los crímenes que cometió.

En cuanto a los **colores** utilizados el elemento diferenciador es el **fondo en negro**, algo característico de la sección, más inmersivo y más oscuro, puesto que se trata de descubrir lo que piensa un asesino al matar.

En el caso de Javier Rosado y el "Crimen del Rol" tuvimos claro desde el comienzo que debíamos llevar esa sensación de que Javier tenía de estar siguiendo las reglas del juego al producir el asesinato. Por ello, basándonos en los menús de inicio de los **viejos juegos de arcade** y con la ayuda de animaciones en la página y varios iconos como el **dado** o la **mente**, dimos vida al relato al mismo tiempo que la hacíamos más interactiva y atractiva para el lector. Además de todo eso, como elemento puntual, también utilizamos la tipografía **3D Venture**, de Aaron D. Chand como complemento para lograr una atmósfera más fiel a los juegos de rol.



## ELEMENTOS GRÁFICOS



El icono de la mente sirve como símbolo representativo de la parte analítica del reportaje. Además se utiliza para delimitar cada uno de los trastornos encontrados en la mente del asesino.



El símbolo del dado en sus diferentes formas sirve como icono de la parte narrativa del reportaje. También se utiliza para delimitar cada uno de los capítulos de los hechos presentados como las seis caras del dado.



La tipografía 3D Venture de Aaron D. Chand sirve para ambientar la página de inicio del reportaje, siendo esta la única vez en la que se utiliza a propósito una fuente fuera de la familia de Museu.



¿Cruzas la línea roja? 📌

---



En la escena  
del crimen ➔

## 4.7 MODUS OPERANDI

Para Modus Operandi la idea visual es muy minimalista, siguiendo la estela del logotipo y el eslogan se pretende trasladar el concepto de la **línea roja** también visualmente en la sección y poder jugar con él. Pues en el primer fotograma no se muestra lo que hay debajo, que solo se descubre una vez se desliza la página y, por tanto, se cruza la línea.

También se mantiene el **misterio** al máximo en la presentación de los reportajes, que aparecen como una **caja identificada**, pero no desvela parte de su contenido hasta que pasas el cursor por encima, que sería el equivalente a abrir esa caja.

Una vez dentro se descubre el contenido y, también, a lo largo del reportaje se anima al usuario a participar interactivamente para descubrir cuáles son los elementos de la imagen, una información que se complementa con la explicación en la parte inferior.



## ELEMENTOS GRÁFICOS



La línea roja continúa con la idea presentada en el eslogan de la sección de pasar al otro lado, de entrar en la escena del crimen. Dentro del texto ayuda a delimitar en qué punto se produce ese paso.



El icono de las pruebas balísticas sirve como elemento de guía en el relato e indica numéricamente en qué momento de la investigación nos encontramos.



La herramienta interactiva del cursor permite desvelar, con tan solo pasar por encima, qué es lo que significa cada instrumento. Es una representación del trabajo policial que descubre "aquello que no se ve".

