

MASTER EN MATRIMONIO Y FAMILIA
Instituto de Ciencias para la Familia | Universidad de Navarra

Cristina Enache
Dimensión económica de la familia

GUÍA DE LA ASIGNATURA
Curso Académico 2020-2021

23



Universidad
de Navarra

M'
PROGRAMAS MÁSTER

I. CONTEXTO DE LA ASIGNATURA

Ficha Técnica

Asignatura: Dimensión Económica de la Familia

Módulo: Modulo 1. Bases Conceptuales Generales

Materia: Ciencias Sociales

Curso: Segundo Curso

Semestre: Tercer Semestre

ECTS: 2

Idioma: Castellano

Profesor: Cristina Enache

Profesor

Cristina Enache

Profesora Asociada de la Facultad de CC Económicas y Empresariales
Universidad de Navarra.

Profesor de:

Dimensión económica de la familia

Cristina Enache es Licenciada en Ciencias Económicas y máster en Economics and Finance por la Universidad Navarra.

Ha sido Jefe de Investigación en Institución Futuro y Civismo, dos de los think tanks más influyentes de Navarra y España. Actualmente es Directora General de la Unión de Contribuyentes y Secretaria General de la World Taxpayers Associations.

Su actividad investigadora se ha centrado en el sistema fiscal, la deuda y gasto público y el sistema de pensiones. Es la promotora del Día de la Liberación Fiscal y del Índice Autonómico de Competitividad Fiscal en España. Gracias a sus trabajos de investigación ha sido finalista a los premios Templeton Freedom Awards de Atlas Network. También es articulista habitual en El Mundo, Expansión y Diario de Navarra.

Presentación

El estudio científico de la institución familiar por parte de los economistas es un hecho relativamente reciente y es que, a pesar de su importancia objetiva, no resulta fácil estudiar el comportamiento económico de las familias. A dicho estudio vamos a dedicar nuestra materia.

La *Dimensión económica de la familia* es una asignatura de carácter instrumental que estudia el aspecto económico del comportamiento de sus componentes en distintas circunstancias de su vida. El estudio se realiza desde la perspectiva del economista y en relación con el marco institucional en que se toman las decisiones.

En el curso actual, se articula en una introducción y cinco lecciones que permiten analizar tanto los aspectos más generales como varios más concretos

Conocimientos Previos

No se requieren conocimientos específicos previos. Es una asignatura de carácter instrumental que estudia los aspectos económicos de la institución familiar en las diferentes circunstancias de su vida. Se desarrolla en coordinación con el resto de asignaturas de la materia "Ciencias Sociales".

Objetivos

Se pretende que al finalizar el curso los estudiantes puedan manejar con soltura un conjunto de conceptos económicos que se utilizan habitualmente para expresar el comportamiento que tienen las familias en el ámbito de la economía. Se ha diseñado también para orientar en la toma de decisiones de carácter económico y asesorar, en su caso, a posibles clientes. Al elaborar el programa se ha tenido en cuenta el marco institucional toda vez que las instituciones tienen una indudable influencia sobre las decisiones económicas.

Competencias

CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG2 Poseer habilidades de gestión de la información y de la toma de decisiones en temas relacionados con el matrimonio y la familia.

CG5 Buscar, seleccionar y manejar la bibliografía especializada en matrimonio y familia.

CG6 Manejar los soportes informáticos: plataforma online y otras aplicaciones informáticas usadas en el máster.

CE4 Conocer y comprender el devenir del matrimonio y de la familia desde las dimensiones histórica, sociológica, económica, demográfica y cultural.

CE15 Analizar los bienes que la familia desarrolla y forman parte del bien común de la sociedad e identificar los derechos de la familia como sujeto social para asegurar su protección jurídica.

Resultados de Aprendizaje

La asignatura busca la adquisición de un saber práctico por parte de los alumnos que les permita en el futuro acometer proyectos para la mejora de la institución familiar. Dominar los temas económicos será útil en tareas de asesoramiento a familias, resolución de problemas financieros, y consejo para conocer la situación económica de una unidad familiar.

Programa

Introducción

Lección 1. Familia y mercado laboral

1.1. El problema del desempleo. El impacto sobre la familia

1.2. La incorporación de la mujer al mercado laboral

1.3. Mercado laboral y decisiones familiares

1.4. Familia y migraciones

Lección 2. Familia y mercados financieros

2.1. Ingresos y gastos de la familia

2.2. Ahorro e inversión de la familia

2.3. Endeudamiento de la familia

Lección 3. Empresa familiar

3.1. La importancia económica de la empresa familiar

3.2. Familia y empresa familiar

Lección 4. Familia y Estado del Bienestar

4.1. Sanidad

4.2. Educación

4.3. Pensiones

Lección 5. Familia, Demografía y Economía

5.1. La natalidad

5.2. Los desafíos del envejecimiento de la población

5.3. Fomento de la natalidad y otras soluciones

Bibliografía

Bibliografía básica

Valdemoros Erro, M^a J. (2017) , *Dimensión económica de la familia*. Pamplona, [Manual del alumno](#)

Bibliografía complementaria

Cabrillo, F. (2003) , El análisis económico de la familia. *Arbor*. 174 (685) , pp. 77-97. <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/629/635>

Círculo de Empresarios (2005) *Conciliación y Competitividad*. Madrid. http://circulodeempresarios.org/app/uploads/2016/11/Conciliacion_y_competitividad_Circulo_De_empresarios.pdf

Flaquer, Ll. (2003) , Familia y Estado de bienestar en la Europa del sur. *Arbor* 174(685) , pp. 195-220. <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/633/639>

KPMG (2015) , Una visión de la empresa familiar excelente- KPMG España <http://www.iefamiliar.com/upload/documentos/jolsu3siamky9bxl.pdf>

Garcés Prieto, J. (2009) , El problema del sobreendeudamiento familiar en España. Análisis Social y Económico. Memoria del Consejo de Consumidores y Usuarios de España. http://psicosociales.com/informe_sobreendeudamiento_familiar-javier_garces_jornada_consumo_familiar_y_sobreendeudamiento.pdf

Gómez, S. y Martí, C. (2004) , La incorporación de la mujer al mercado laboral: Implicaciones personales, familiares y profesionales, y medidas estructurales de conciliación trabajo-familia. DI 557 IESE Business School. <http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0557.pdf>

Mason, A., y Lee, R. (2011) , El envejecimiento de la población y la economía generacional: Resultados principales. Publicado por CEPAL (resumen de una publicación más amplia) . http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3940/S2011126_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Merayo, M. (2015) , *Cómo abordar el desempleo en la familia*. Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos. https://www.ceapa.es/sites/default/files/uploads/ficheros/publicacion/guia_como_abordar_el_desempleo_en_la_familia_ceapa_0.pdf

Navarro López, M. (2003) , Familia: Consumo y Ahorro. *Arbor*. 174 (685) , pp. 99-114. <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/630/636>

Ochoa, A. N. (2017) , "Tuvimos que estar allá pa´ hacer algo aquí": Formas de vida transnacional y trabajo femenino. *Migraciones Internacionales*, 6 (22) , 76-109. <http://scielo.unam.mx/pdf/migra/v6n3/v6n3a3.pdf>

Metodología

Para la preparación y estudio de la materia es preciso conocer bien los artículos y el material propio que se ofrecen en la red.

Hay que leerlos con detenimiento, plantearse cuestiones, relacionarlos con los comportamientos que cada estudiante conoce de su propia familia y en su país.

Esos conocimientos son la base conceptual y teórica para los comentarios, que habrán de elaborarse y enviar a la profesora de la asignatura a través de los buzones de entrega habilitado para ello.

NOTA METODOLOGICA

Las tareas que se proponen bajo el epígrafe "PROXIMAS TAREAS A REALIZAR EN ESTA ASIGNATURA" están enlazadas al CALENDARIO y responden a la secuencia de trabajo propuesta en el CRONOGRAMA de cada asignatura. Es solo una propuesta de trabajo.

En el apartado "EXAMENES Y AUTOEVALUACIONES" el alumno puede acceder a todas las autoevaluaciones de la asignatura y realizarlas cuantas veces necesite y en la secuencia temporal que mejor se ajuste a su disponibilidad de tiempo.

Sistema de Evaluación

La asignatura será evaluada con la siguiente estructura:

Procedimiento	Tipo	Contenidos	Calificación	% nota	Método
Comentario 1	Comentario crítico razonado	Intro + Lección I-II	Evaluación sobre un máximo de 10	30 %	Enviar como documento adjunto
Comentario 2	Comentario crítico razonado	Lección III-IV-V	Evaluación sobre un máximo de 10	30%	Enviar como documento adjunto
Examen Final	25 Preguntas Multiple Choice	Temario completo	Evaluación sobre un máximo de 10	40 %	On-line

Los **comentarios críticos** se realizarán sobre un artículo o texto previo, que la profesora indicará oportunamente, utilizando ideas y conceptos de la lección correspondiente. Serán comentarios con una extensión de unas **600 a 800 palabras** y para facilitar su realización se lanzarán algunas preguntas a modo de guía.

La lectura y estudio personal de cada lección debe realizarse en dos semanas, aproximadamente. Se recomienda ir realizando las entregas de los dos comentarios en las fechas establecidas, para así poder disponer de *feedback* individualizado que ayude a mejorar en los comentarios posteriores. No obstante, todos los comentarios deberán estar entregados antes del **7 de diciembre de 2018**.

El examen final será tipo tests de **opción múltiple**, con **25 preguntas**, cada una de ellas con 4 posibles respuestas, de las que una y solo una será correcta. Las respuestas correctas suman 1 punto; las incorrectas y las no contestadas ni suman ni restan.

Volumen y distribución del trabajo

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS
AF1 Clases online	20
AF4 Trabajos dirigidos	15
AF5 Tutorías	3
AF6 Estudio personal	20
AF7 Evaluación	2

Atención al Alumno

En el Máster en Matrimonio y Familia, el asesoramiento académico de los alumnos se realiza a través del Sistema de Correo Interno (S.C.I.) . Por este medio, el alumno se puede poner en contacto con el profesor (y, viceversa) para resolver dudas, supervisar trabajos, aconsejar bibliografía, etc., siempre dentro del ámbito de la propia asignatura.

En caso necesario, el alumno podrá ponerse en contacto con la profesora a través del teléfono + 34 948 16 29 52, los jueves, de 15.00 a 17.00 pm. (hora Madrid)